

Восьмой современной задачей ректоров определено формирование высокого рейтинга вуза и престижа его специальностей. Для вуза определяющее значение на рынке образовательных услуг имеет его рейтинг, оценить который можно с двух сторон – на входе и выходе. Оценка на входе – это популярность вуза, его специальностей в глазах абитуриентов и их родителей. Оценка на выходе – это востребованность выпускников вуза, их адаптация в профессии, а также продвижение по служебной лестнице после учебы. Для поднятия рейтинга вуза следует постоянно работать со СМИ и общественностью. Это должно стать еще одним (восьмым) элементом содержания консалтинга.

#### *Литература*

1. Бутова, Т.В. Управленческий консалтинг / Т.В. Бутова. – М., 2004.
2. Васильев, Ю.С. Экономика и организация управления вузом / Ю.С. Васильев, М.П. Федоров, А.В. Федотов. – СПб., 1999.
3. Морозов, В.Ф. Консалтинг в высшей школе/В.Ф. Морозов. – Минск., 2008.

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН (В Т. Ч. МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА) В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ** Поддерегина Л.И., Гайнутдинов Э.М., БНТУ

Построение сложной цепочки образовательного процесса должно быть основано на принципах, реализующих высокую эффективность его организации. Одним из важнейших принципов организации образовательного процесса в высшем учебном заведении является научный характер тех знаний, которые трансформируются от преподавателя к студентам. Для обеспечения научного характера знаний, получаемых студентами, необходима соответствующая система управления образовательным процессом, способная реализовать указанный принцип.

В основе методологии преподавания экономических дисциплин должен лежать системный подход. Системный подход – это

направление методологии специального научного познания и социальной практики, в основе которого лежит исследование объектов как систем. При формировании системы необходимо обеспечить тесную взаимосвязь ее подсистем и их элементов.

Методология преподавания экономических дисциплин зависит от ряда важных аспектов системы обучения: кадрового, материально-технического, учебно-методического, организации учебного процесса, методики преподавания экономических дисциплин, оценки знаний студентов.

Важнейшей составляющей методологии преподавания экономических дисциплин являются квалифицированные специалисты, занимающиеся научными исследованиями в области отечественной и зарубежной экономики: работники научно-исследовательских учреждений, кандидаты и доктора экономических наук, аспиранты. Именно такой контингент преподавателей может реализовать должный уровень получения знаний студентами. В связи с этим необходимо проводить дифференциацию преподавателей по видам учебной нагрузки: лекционные, практические, лабораторные, семинарские. К проведению занятий необходимо привлекать специалистов-практиков, организовывать занятия-экскурсии в организациях.

На уровне современных представлений об организации учебного процесса необходимо иметь соответствующую мировым стандартам материальную базу, с обеспечением компьютерной техникой, новационных технологий методического обеспечения, выходом в Интернет, что создаст возможность проведения практических занятий на высоком профессиональном уровне.

Важным аспектом учебного процесса должно быть прохождение студентами производственной практики в организациях субъектов хозяйствования различных форм собственности и выполнение ими дипломных работ по актуальным темам на современном этапе развития общественного производства.

Учебно-методический аспект включает следующие направления: разработку учебного плана и программы обучения, методическое обеспечение учебного процесса. При разработке учебного плана и программы обучения необходимо сформировать оптимальный баланс дисциплин как по научным направлениям, так и по объемной структуре их почасовой составляющей. Серьезное

внимание следует уделять соотношению лекционных и практических, семинарских и лабораторных занятий.

Практические занятия необходимо проводить, основываясь на рассмотрении реальных производственных ситуаций, не ограничиваясь теоретическими знаниями. Методики проведения практических занятий должны строиться с учетом тематической связи всех решаемых задач, что помогает студентам понять их логическую зависимость. В числе тематики таких «сквозных задач» – маркетинговые исследования по определенному виду изделий, расчет затрат по их изготовлению, организация производственных участков, анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности на основе бухгалтерского учета, бизнес-планирование, оценка эффективности производства и принимаемых управленческих решений в организации.

Принимая во внимание широко распространенное использование студентами компьютерной техники, следует учебно-методические рекомендации оформлять в электронном формате и предоставлять их для свободного распространения и использования в сети Интернет, что позволит облегчить их доступность пользователям.

Интенсивное обновление спектра учебных специальностей вынуждает прилагать значительные усилия по составлению учебно-методической документации, принимая во внимание нацеленность на обеспечение учебного процесса учебно-методическими комплексами.

Преподавание блока экономических дисциплин, касающихся рыночных аспектов хозяйствования, таких как макроэкономика, микроэкономика, менеджмент (инновационный, стратегический, производственный, финансовый, качества, предпринимательства), маркетинг, коммерческая деятельность и др. не вызывает сомнений в связи с тем, что их появление в учебном процессе явилось отражением перехода страны к рынку и требует от преподавателей особого отношения к своему профессиональному уровню.

Большое количество западной литературы и практическое отсутствие отечественных методических разработок ставит перед преподавателями серьезные задачи по систематизации предлагаемого студентам материала, а перед студентами – задачи

повышенного уровня творчества и самостоятельности в изучении дисциплин.

Оценка знаний студентов должна проводиться с использованием рейтинговой аттестации их знаний. Рейтинговая аттестация знаний (РАЗ) - это комплексная обработка показателей, характеризующих навыки (учебную подготовку) студентов по каждой дисциплине, позволяющая присвоить им персональный рейтинг, интегрально отражающий их знания на протяжении определенного промежутка времени (недели, месяца, семестра, учебного года), что позволяет наиболее объективно оценивать их результаты ответов на зачете, экзамене, снизить психологическую нагрузку студента и преподавателя, предупреждать возникновение стрессовых ситуаций между ними, а также исключить элемент случайности при опросе. Данная оценка позволяет стимулировать работу студентов, способствует их лучшему усвоению предметов, улучшает посещаемость ими занятий, способствует рациональной организации работы профессорско-преподавательского состава учебных заведений. Оценка знаний студентов может проводиться по баллам, в процентах с использованием компьютеров.

Следовательно методология преподавания экономических дисциплин – это совокупность принципов, методов и средств, направленных на решение поставленных проблем в данной отрасли, которая совершенствуется в соответствии с требованиями инновационного развития Республики Беларусь.

## **ВСЕ БЕЗ УМА ОТ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Сачек П.В., БНТУ

Белорусский академик Г.М. Лыч обратил внимание научной общественности на концентрацию научно-технической деятельности в рамках фирменной и корпоративной науки. Во многих развитых странах на долю фирменной и корпоративной науки приходится до 50 % и более общего объема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Совсем иное положение сложилось в нашей стране. По данным Государственного комитета по науке и технологиям, доля