

В данном курсе студенты знакомятся со многими описанными элементами и изучают возможности управления базами данных через WEB-интерфейс, что соответствует концепции модернизации Единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС) таможенных органов.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТРАНСГРАНИЧНЫХ – ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Копко Ю.А., БНТУ

В современных условиях расширения границ Европейского Союза и вступления Республики Беларусь в Таможенный союз у иностранных перевозчиков появляется возможность выбора маршрутов движения, как на Восток, так и на Запад, что создает конкурентные условия для всей белорусской транспортно-логистической системы, включая и погранично-таможенные пункты пропуска. Фактически в определенные моменты времени возникают ситуации, связанные с уменьшением грузового потока через Беларусь, вызванные переориентацией маршрутов основных перевозчиков. Это, в основном, определяется изменением условий движения по стране, ухудшающие конкурентные позиции всей транспортной системы РБ.

Конкурентоспособность трансграничной транспортно-логистической системы (ТТЛС) должна рассматриваться в контексте с конкурентоспособностью системы международных перевозок Беларуси в целом. Отставание в развитии транспортно-логистических систем страны ведет к постоянным потерям государства вследствие более активной деятельности конкурентов из России, Украины, стран Балтии.

На рынке международных автомобильных перевозок грузов в рыночных условиях новые черты приобретает конкуренция, ведущая к улучшению всего перевозочного процесса, на который в Беларуси оказывают влияние как экономические, так и политические факторы. В связи с этим и появляется необходимость организации и управления конкурентоспособностью отечественных

структур международных перевозок, в том числе и трансграничных транспортно-логистических систем. В перспективе маркетинговое управление международными автомобильными перевозками, и ТТЛС в частности, будет изменяться по мере приближения рыночной экономики РБ к европейскому уровню в следующих направлениях:

маркетинговое управление отдельными транспортно-логистическими системами будет совмещаться с принципами такого управления в народном хозяйстве;

произойдет переход от конкуренции, основанной на ценах, к конкуренции, основанное на информации и рекламе;

транспортно-логистические системы будут широко использовать стратегию диверсификации с расширением номенклатуры предлагаемых услуг;

стратегия навязывания услуг, которая применяется сейчас, сменяется на стратегию привлечения перевозчиков к белорусским маршрутам.

В современных условиях возникает необходимость выработки стратегии управления макрологистическими системами, способными конкурировать с такими же системами в соседних странах. В этой связи необходима реорганизация соответствующей правовой базы транспортно-логистической деятельности.

Логистика, в принципе, рассматривает в качестве средства обеспечения высокой конкурентоспособности всю систему операций, сопровождающих снабжение, производство и сбыт продукции. В нашем случае это комплекс операций от поступления автотранспортного средства на терминал до пересечения им границы, что и создает условия предоставления конкурентоспособных услуг.

ТТЛС заинтересованы в разработке стратегии деятельности, в определении оптимальных, перспективных и текущих целей с учетом макроокружения. Выбор такой стратегии зависит от двух групп критериев:

конкурентного потенциала предприятия;
внешнего окружения предприятия, определяющего конкурентные условия.

Конкурентную стратегию можно определить следующим образом (рис.1).

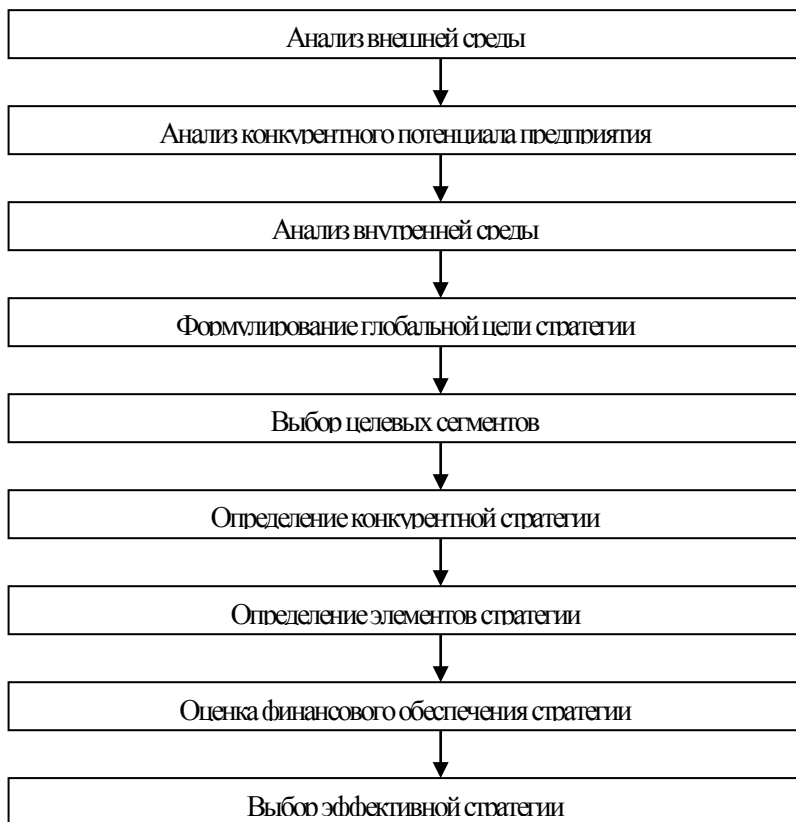


Рис. 1. – Проектирование конкурентной стратегии ТТЛС

Проектирование конкурентной стратегии, или стратегии повышения конкурентоспособности является задачей управления любого предприятия. В теории стратегического управления создано достаточно много методов для выбора наиболее эффективного варианта стратегии конкурентного развития.

Таким образом, учитывая развитие транспортно - логистических центров в Беларуси и возникновение конкурентной среды (в том числе и с соседними странами) на рынке международных автомобильных перевозок в секторе пересечения транспортными

единицами государственной границы, необходима организация системы анализа повышения конкурентоспособности ТТЛС.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАКЕТА «SS STATISTICA» В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННАЯ СТАТИСТИКА»

Альшевская О.В., БНТУ

Дисциплина «Таможенная статистика» при подготовке специалистов таможенного дела обеспечивает возможность использования статистической информации в анализе ситуаций, возникающих профессиональной деятельности, с целью принятия обоснованных управленческих решений. С помощью пакета Statistica целесообразно решение задач с применением таких статистических методов как выборочный метод наблюдения, статистическая проверка гипотез, дисперсионный анализ, построение трендовых моделей, регрессионный и факторный анализ.

Пакет прикладных программ «SS Statistica» представляет собой интегрированную систему статистического анализа и обработки данных, состоящую из пяти основных структурных компонент: 1) электронные таблицы для ввода и задания исходных данных и специализированные таблицы для вывода численных результатов анализа; 2) графическая система для визуализации данных и результатов; 3) инструменты для подготовки отчетов; 4) встроенные языки программирования Statistica Command Language и Statistica Basic, позволяющие расширить стандартные возможности системы; 5) статистические модули, каждый из которых является отдельным независимым приложением и содержит группы логически связанных процедур. В каждом модуле выполняется определенный способ статистической обработки.

Модули объединены в четыре категории:

- 1) Основные статистические методы анализа.
- 2) Дополнительные линейные и нелинейные модели.
- 3) Многовариантные исследования.
- 4) Промышленная статистика.