

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ ВНЕДРЕНИЯ НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Литвинчук В.В.

Научный руководитель: старший преподаватель Кисель Н.П.
БНТУ

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Потребителя в первую очередь интересует способность конкретного продукта или услуги удовлетворять его насущные и будущие потребности. Ухудшение качества продукции приводит к уменьшению объема продаж, прибыли и рентабельности, снижению экспорта, национального богатства и благосостояния народа. Поэтому необходима постоянная, целенаправленная, кропотливая работа товаропроизводителей по повышению качества продукции. Управление качеством является одной из ключевых функций как корпоративного, так и проектного менеджмента, основным средством достижения и поддержания конкурентоспособности любого предприятия.

Качество определяется действием многих случайных, местных и субъективных факторов. Для предупреждения влияния этих факторов на уровень качества необходима система менеджмента качества. При этом нужны не отдельные разрозненные и эпизодические усилия, а совокупность мер постоянного воздействия на процесс создания продукта с целью поддержания соответствующего уровня качества. Управление качеством отличается от контроля, который в основном сводится к отделению хороших изделий от плохих. Качество продукта после завершения процесс производства не может быть изменено в результате контроля. Управление качеством имеет дело со всей системой разработки, производства, эксплуатации и утилизации товара. Его задачей является установление причин брака, а затем устранение этих причин и обеспечение производства продукции лучшего качества.

В современной практике используются множество концепций управления качеством продукции, наиболее популярной и методологически сильной из которых является Всеобщее

управление качеством – Total Quality Management. В основе этой системы лежат следующие принципы:

- качество – неотъемлемый элемент любого производственного или иного процесса (а не некая самостоятельная функция управления);
- качество – это то, что говорит потребитель, а не изготовитель;
- ответственность за качество должна быть адресной;
- для реального повышения качества нужны новые технологии;
- повысить качество можно только усилиями всех работников предприятия;
- контролировать процесс всегда эффективнее, чем результат;
- политика в области качества должна быть частью общей политики предприятия.

Система TQM в основу своего построения включает подходы, позволяющие выявлять и предотвращать проблемы на самых ранних стадиях. Важнейшим элементом TQM, определяющим ее внутреннюю архитектуру и увязывающим ее параметры с требованиями потребителей, являются международные стандарты качества серий ИСО-9000 и ИСО-14000.

Важным элементом TQM является обеспечение целостности процессов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции. Объектами управления качества продукции являются все элементы, образующие петлю качества. В соответствии с международными стандартами ИСО петля качества – это замкнутый в виде кольца жизненный цикл продукции, включающий следующие основные этапы: маркетинг; проектирование и разработку технических требований, разработку продукции; материально-техническое снабжение; подготовку производства и разработку технологии и производственных процессов; производство; контроль, испытания и обследования; упаковку и хранение; реализацию и распределение продукции; монтаж; эксплуатацию; техническую помощь и обслуживание; утилизация. С помощью петли качества осуществляется взаимосвязь изготовителя продукции с потребителем и со всеми объектами, обеспечивающими решение задач управления качеством продукции.

В Беларуси внимание к управлению качеством постоянно возрастает. На данном этапе наша страна исчерпала почти все ресурсы для экстенсивного развития экономики, а интенсификация производства невозможна без интегрирования на предприятия современных концепций менеджмента качества.

2010 год отмечен годом качества. Был разработан «План по проведению в 2010 году «Года качества», включающий в себя огромный комплекс мероприятий, начиная от акций и мероприятий по пропаганде в области качества и заканчивая созданием, внедрением и сертификацией систем менеджмента качества на базе международных стандартов ИСО 9001, ИСО14001. Однако выполнить заявленный план не удалось, и ряд ключевых проблем не был решен, а именно:

- многие менеджеры до сих пор не уделяют должного внимания планированию качества продукции, работ и услуг с самого начала;
- далеко не всегда предприятия учитывают запросы потребителей. Порой можно встретить ситуацию, когда десятилетиями штампуются одни и те же товары;
- неразвитый маркетинг и, как следствие, слабая взаимосвязь производителей с торговым сектором и потребителями.

Особенно остро проблема качества встает в свете вступления Беларуси в Таможенный союз, которое влечет за собой снижение таможенных пошлин, защищающих многие отечественные отрасли, и увеличение количества импортных товаров на внутреннем рынке. При этом достойную конкуренцию импорту должны составить качественные белорусские товары. Кроме того для освоения рынков ближнего и дальнего зарубежья необходим соответствующий уровень производства и качества продукции, достижение которого следует начать с выполнения требований общепринятых международных стандартов качества, внедрения в практику всеобщего менеджмента качества, которые помогут обеспечить стабильность и управляемость качества.