

Таким образом, если правительство продолжит придерживаться прежней политики, быстрый рост заработной платы по отношению к производительности труда станет одним из катализаторов девальвации, а затем и деноминации. Подобной "перезагрузки" белорусской экономики уже не избежать. По прогнозам правительство Беларуси проведет деноминацию в ближайшие 2-3 года. После этого можно оставить прежнюю систему и вновь накачивать "пузырь" или строить новую политику оплаты труда.

Если останется текущий сценарий, белорусские предприятия продолжают работать с низкой эффективностью. Они не смогут стимулировать работника на эффективную деятельность и заинтересовать его в высоком результате труда. Работники вновь будут получать неадекватные трудовым затратам деньги. А заработная плата в Беларуси останется больше политическим инструментом, чем экономическим.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Четвертнова А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Азаренко А.В., БНТУ

Мировой финансовый кризис является сегодня самой актуальной темой практически всех экономических исследований. Будучи неотъемлемой частью экономической пауки, и выступая в качестве одной из ключевых функций управления субъектами хозяйствования, бухгалтерский учет также не может и не должен оставаться в стороне от насущных проблем, вызванных кризисом.

МСФО, как документ, обобщает в себе богатый многолетний опыт методов учетных оценок, ведения бухгалтерского учета и составления финансовых отчетов. Однако он не позволил дать глубокие, всесторонние и объективные оценки экономическому состоянию компаний. Причинами такого положения дел могут быть как несовершенство международных стандартов учета, так и слабая квалификация аудиторских компаний, которые, видимо, попросту свели свою миссию к торговле печатями па аудиторских заключениях.

В частности, для повышения прозрачности оценки надёжности компаний и устранения конфликта интересов Еврокомиссия в 2008 г. предложила ввести законодательное регулирование деятельности рейтинговых агентств.

Что же касается самого предприятия, то разбалансирование финансов предприятия возможно при не гибком применении в бухгалтерском учете его основного метода - метода начисления. При использовании признанного устаревшим кассового метода - исчисление и выплата необеспеченных деньгами дивидендов были невозможны.

Необходимо разработать на их основе новый комбинированный метод учета. Одним из примеров удачного комбинирования кассового метода и метода начисления может служить известное сочетание налогового учета (построенного по кассовому принципу) и традиционного бухгалтерского учета налогов (основанного на методе начислений), приводящее к образованию постоянных и временных разниц, отложенных налоговых обязательств, или активов.

Следующий важный пункт – дивиденды. Их единственный источник - нераспределенная (чистая) прибыль, заработанная предприятием в отчетном периоде. Однако в силу необходимости обеспечивать расширенное воспроизводство, наращивать производственные мощности и развивать коммерческий потенциал большинство предприятий направляют на выплату дивидендов суммы значительно меньшие, чем нераспределенная прибыль. Это дает повод для столкновения интересов собственников и менеджеров. Решение этой проблемы может обеспечиваться при соблюдении следующих двух условий:

Первое из них - это законность суммы, которая может быть направлена на выплату дивидендов.

Второе - экономическая обоснованность и оправданность суммы с точки зрения перспектив развития предприятия и соблюдения ключевой пропорции между накоплением и потреблением.

Третье - достижение предприятием необходимого уровня платежеспособности.

Далее следует отметить вопрос учета и отчетности. Очевидно, что необходимо делать более глубокие раскрытия в бухгалтерских отчетах. Но ухудшение экономической ситуации для предприятия

может происходить внутри периода до даты составления отчетности. Поэтому для усиления полезности отчетности, возможно, следовало бы обязать субъекты хозяйствования составлять ее также и в случаях резких изменений в условиях ведения бизнеса, при намечающемся ухудшении финансового положения предприятия.

Ранее Президент Республики Беларусь в ежегодном послании Национальному собранию уже давал поручение о совершенствовании системы бухгалтерского учета в стране. Однако это не означает полный переход на МСФО. Подавляющее большинство отечественных организаций не готово к переходу на МСФО.

Интересно также, что по территории своего распространения и влияния МСФО, безусловно, являются международными, а вот по количеству стран, допущенных к их подготовке, экспертизе и интерпретациям, вряд ли. Немаловажным фактором, способным повысить качество МСФО, является расширение круга специалистов из разных стран и их активное привлечение, как к разработке проектов новых стандартов, так и к совершенствованию старых.

В заключение следует отметить, что основными направлениями совершенствования учета и отчетности необходимо рассматривать следующие:

- разработка учетно-аналитических методов, направленных на обеспечение большей прозрачности денежных потоков субъектов хозяйствования;
- глубокие раскрытия отчетных данных и их интерпретация с оперативным выявлением и количественного измерения действительно существенных факторных влияний на развитие предприятия;
- разработка специального стандарта, посвященного учету дивидендов;
- дополнение преимуществ метода начисления достоинствами кассового метода;
- обеспечение возможности отслеживать целевое соответствие активов источникам их покрытия;
- расширение представительства стран, принимающих участие в разработке международных стандартов учета и отчетности;

- создание системы контроля над деятельностью аудиторских организаций.

Сегодня всяческого одобрения заслуживает то, что правительством нашей страны был принят не революционный подход одномоментного перехода на международный стандарт финансовой отчетности, а эволюционный путь постепенного восприятия нашей национальной системой бухгалтерского учета и отчетности лучших идей, накопленных мировым опытом и заложенных в международных стандартах.

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС

Гурьева К.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В., БНТУ

Актуальность выбранной темы определяется тем, что в настоящее время рынок товаров повседневного спроса переполнен конкурирующими продуктами, и эта тенденция будет только усиливаться. В напряженной борьбе успеха добьются те компании, которые научатся управлять потребительским спросом используя вседоступную рекламу. Лидеры завтрашнего дня - это компании, бизнес которых базируется на системном подходе к управлению потребительским спросом.

«Ключом» к управлению спросом является эффективное управление действиями людей, которые могут представлять себе мотивы своего покупательского поведения с целью удовлетворения своих собственных запросов. Рекламе приписывается определяющая роль в создании потребностей, потребители являются объектами воздействия, реагирующих определенным образом в прямой зависимости от рекламных стимулов. Сознание потребителей товаров рассматривается как некий «черный ящик», содержимое которого неясно, но реакции которого достаточно предсказуемы и управляемы. Реклама может оказывать чрезвычайно сильное воздействие на потребителя в разных