

4) Будет достигнута автоматизация производства в исследуемом цехе.

5) Установка новой техники повлечет высвобождение численности промышленно-производственного персонала, причем сокращения фонда оплаты труда не будет иметь место, так как работники займут рабочие места на других производствах.

## **ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК НОВЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ**

Бурни Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.  
БНТУ

Малый и средний бизнес сегодня, как никогда, нуждается в мощной рекламной и маркетинговой поддержке, поэтому новая концепция продвижения, построение репутации и имиджа продуктов и услуг с помощью вирусного маркетинга в современном мире становятся все более и более эффективным способом существенного повышения продаж и увеличения потребительского доверия.

Специфика вирусного маркетинга - способ распространения рекламных материалов. Одним из инструментов используемых в вирусном маркетинге является вирусная реклама. Вирусная реклама – это разработка таких рекламных стратегий, которые поощряют потребителей передавать рекламное сообщение друг другу. Информация при этом воспринимается не как реклама, а, скорее, как досуг и развлечение. Основное отличие вирусной рекламы от обычной – это использование возможностей креативного мышления вместе с некоторыми очень простыми методами продвижения товара / услуги вместо серьезных затрат на рекламу. Практика последних лет показывает, что большинство потребителей старается избегать традиционных методов рекламы, что показывает их снижающуюся эффективность. Именно благодаря этому вирусный маркетинг получил такое распространение и продолжает набирать обороты.

Вирусный маркетинг прекрасный способ продвижения, но, как и любой другой, он требует тщательного планирования, длительного выстраивания дружеских отношений с клиентами и понимания сути проблемы. Однако большинство компаний прекрасно осознают, что они не в состоянии привлечь потенциальных покупателей используя только один метод маркетинга. Покупателей много, они разобщены и весьма отличаются по своим потребностям и возможностям, поэтому вирусный маркетинг не является универсальным средством для продвижения товаров. Будущее рекламы должно строиться на интеграции традиционных и альтернативных методах рекламы.

## **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Бурни Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.  
БНТУ

В современном обществе предпринимательство, рассматривается как эффективный инструмент развития рыночного хозяйства и форма экономической активности населения.

Особое значение малое предпринимательство имеет в переходных экономиках, так как по существу, наряду с приватизацией является фундаментом, на котором вырастает негосударственный сектор экономики и институты рыночной экономики. Однако, несмотря на наличие всех необходимых законов и других регламентирующих актов, развитие предпринимательства инструментов и институтов, Беларусь является страной, где количество малых предприятий на тысячу человек населения очень незначительное. Современная ситуация в секторе малого предпринимательства белорусской экономики развивается под воздействием как объективных, так и субъективных факторов, обусловленных современными экономическими явлениями как в мировой, так и в белорусской экономике.