

## **РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК КАК ЧАСТЬ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ**

Лузько Е.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г., БНТУ

Суть рекламной стратегии в том, чтобы донести до потребителя конкретную выгоду, разрешение проблемы или другое преимущество материального или психологического свойства, которое даёт приобретение товара. Рекламная стратегия задает информационную суть рекламного обращения, а рекламная идея облекает её в интересную, красивую форму.

Одной из таких форм является видео реклама на телевидении и в интернете. Необходимо отметить, что в настоящее время рекламный ролик становится лидером массового охвата внимания населения. Конечно, телевидение, социальные сети и видеохостинги переполнены некачественными видеоматериалами. Причиной этому служит то, что продакшны всё ещё пытаются делать упор на продаваемость сценария. Однако, если сценарий оригинальный и интересный, то успех рекламной компании при использовании профессиональных инструментов продвижения гарантирован. Основной упор при написании качественного и интересного сценария необходимо сделать на следующее:

Собрать всю имеющуюся информацию о товаре, и среди всех его преимуществ (если таковые есть) выбрать одно уникальное торговое преимущество - УТП, о котором и будет рассказано потребителю.

Определить концепцию продукта и конкретного потребителя. Решить, какое впечатление мы хотим произвести на потребителя - удивить, поразить, развеселить, информировать.

Придумать - как донести концепцию до потребителя средствами рекламы. То есть придумать идею, выраженную в слогане. После того, как суть, стратегия, концепция, УТП товара выражена в слогане, тогда можно приступать и к разработке конкретной ситуации под этот слоган, или рекламного текста, завязанного на этом слогане.

Написание сценария должно включать в себя элементы творчества и качественного креатива. Реклама окажется

эффективной только в том случае, если она привлечет внимание и будет понятной.

Сценарий должен отражать продающие моменты и быть интересным.

Важно осуществить профессиональный монтаж видео рекламы, который включает в себя обработку и цветокоррекцию материала, монтаж отдельных частей и добавление спецэффектов.

Наиболее удачной будет именно такая видео реклама, в которой чувства, эмоции крепко связаны с информацией, доводами.

## **ОПЫТ ГЕРМАНИИ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Павлович И.И.

Научный руководитель: доцент Морозов В.Ф., БНТУ

Нестабильность отечественных налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и т. д. приводит к нестабильному положению в нашей экономике и еще больше усугубляет экономический кризис. Поэтому необходимо наладить налоговую систему страны, при совершенствовании которой полезным может оказаться опыт Германии, важнейшие принципы построения системы налогообложения которой укоренились еще со времен Л. Эрхарда.

Основной чертой системы налогообложения в этой стране является разделение налоговых доходов между бюджетами различного уровня (федеральные, земельные, местные), причем разделению подлежат практически все источники доходов. Общая сумма налоговых поступлений делится примерно на следующие части: федерация – 4 8%, земли – 34 %, общины – 13 % (остаток поступает в Фонд выравнивания бремени и долю ЕС). Существует ещё церковный налог, который финансовой статистикой не указывается вместе с государственными налогами. Таможенная пошлина рассматривается как одна из разновидностей налогов.