

хранение и экспедирование рекламных материалов; оформление витрин, выставок-продаж, выставок и ярмарок.

В бухгалтерском учете рекламные материалы отражаются по фактической себестоимости. В случае доработки рекламной продукции стоимость доработки включается в фактическую себестоимость рекламного материала на основании акта выполненных работ.

Рекламные расходы учитываются предприятиями на счете 97 «Расходы будущих периодов» с последующим отнесением на себестоимость реализованной продукции и отражением по счету 44 «Расходы на реализацию», субсчет «Коммерческие расходы». В связи с либерализацией бухгалтерского учета и налогообложения теперь расходы можно распределять не только пропорционально валовому доходу от реализации товаров; прямым материальным и трудовым затратам; сумме расходов на оплату труда сотрудников, работа которых связана с определенными видами деятельности, но и списывать в полном объеме на себестоимость продукции.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Семенцова А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д., БНТУ

Создание некоммерческих организаций в их сегодняшнем понимании в Республике Беларусь началось в конце 80-х – начале 90-х годов. Появление новой формы организации стало учитываться и в налоговом законодательстве. В то же время система бухгалтерского учета в некоммерческих организациях практически не развивалась. В настоящий момент сложилось два подхода к построению системы учета в некоммерческих организациях:

-аналогично непроизводственной сфере коммерческих предприятий;

-аналогично бюджетным организациям.

Но с учетом того, что большинство некоммерческих организаций в Республике Беларусь значительную часть доходов получало от

коммерческой деятельности, таким организациям Министерством финансов Республики Беларусь было рекомендовано применение Плана счетов бухгалтерского учета для коммерческих предприятий. В основу учета некоммерческих организаций концепцией были заложены и выведены на главную роль второстепенные участки коммерческого учета, не имевшие в базовом Плане счетов самостоятельного существенного значения.

Практически все некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую их целям. В случае осуществления организацией такого рода деятельности должно быть организовано ведение раздельного учета предпринимательской и некоммерческой деятельности, что в рамках одного хозяйствующего субъекта представляет определенную трудность. Получается, что внутри единой организации разнятся цели бухгалтерского учета, а соответственно, и виды счетоводства.

То есть для полноценного бухгалтерского учета всех хозяйственных операций должны сочетаться два вида счетоводства: для некоммерческой и для коммерческой деятельности.

Таким образом, не разработав отдельных принципов учета для различных видов некоммерческих организаций, учитывающих специфический статус данных субъектов хозяйствования, существует риск получить от таких организаций неадекватную финансовую информацию.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Стаховская О.Г.

Научный руководитель: ст. преподаватель Щербакова И.В., БНТУ

В рыночной экономике функционирование предприятий усиливает их заинтересованность в финансовых результатах, во многом зависящих от достоверного определения себестоимости выпускаемой продукции. Себестоимость продукции является важнейшим показателем, характеризующим в обобщенном виде качество производственно-хозяйственной деятельности