



Министерство образования  
Республики Беларусь

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Кафедра «Экономика и право»

**СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Материалы Республиканской  
научно-практической конференции*

Минск  
БНТУ  
2010

Министерство образования Республики Беларусь  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

---

Кафедра «Экономика и право»

СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Материалы Республиканской  
научно-практической конференции

Минск  
БНТУ  
2010

УДК 338 (476) (06)  
ББК 65 (4 Бей)я431  
С 87

Редакционная коллегия:

**А.Н. Тур** – доктор экон. наук, профессор, заместитель министра экономики Республики Беларусь;

**Г.М. Бровка** – декан факультета технологий управления и гуманитаризации, канд. пед. наук, доцент;

**Л.И. Дроздович** – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и права;

**В.М. Руденков** – зав. отделом мировой экономики и международных отношений НАН Беларуси, д-р экон. наук, профессор;

**В.Ф. Володько** – зав. кафедрой «Менеджмент», д-р пед. наук, профессор;

**В.В. Примшиц** – декан факультета повышения квалификации ИПК и ПЭК БГЭУ, д-р экон. наук, доцент;

**Т.Н. Кондратьева** – зам. декана по НИЧ ФТУГ, канд. экон. наук, доцент;

**Б.Б. Синьков** – зав. кафедрой «Частное право» МИТСО, канд. экон. наук, доцент;

**В.А. Шестакович** – доцент кафедры «Экономика и право», канд. экон. наук;

**П.А. Янович** – ст. преподаватель кафедры «Экономика и право»

В настоящий сборник вошли материалы Республиканской научно-практической конференции «Структурная перестройка национальной экономики в современных условиях».

## Доклады пленарного заседания

УДК 658 (075.8)

### **Потенциал технологического обновления предприятия в период мирового финансового кризиса**

Гусаков Б.И.

Белорусский национальный технический университет

В кризисной экономике предприятия испытывают острый дефицит спроса и соответственно, дефицит финансовых ресурсов. В тоже время инвестиционная деятельность не прекращается совсем, поскольку для выживания компании необходимо хотя бы частично обеспечивать воспроизводство основных фондов.

При реализации стратегии выживания «горизонт» планирования сокращается до двух-трех лет. Это обусловлено высокой степенью неопределенности прогноза экономической конъюнктуры в среднесрочном периоде.

В зависимости от текущей финансовой политики государства, определяющего величину ставки рефинансирования, топ-менеджеры предприятий относятся к финансовому кризису по-разному.

Так, при низкой величине ставки рефинансирования кредит становится доступным и привлекательным для инновационного обновления производства. Это дает шанс для будущего экономического роста. Поэтому многие аналитики считают, что глобальный кризис приведет к глобальному обновлению. Инновационные технологии создадут реальную возможность для резкого ускорения в развитии мировой экономики. Соответственно, целью инвестиционной деятельности становится техническая модернизация производства на основе инновационных технологий.

При высокой величине ставки рефинансирования кредит становится недоступным, и предприятия вынуждены ограничиваться в своей инвестиционной деятельности минимально необходимым воспроизводством активной части фондов.

В статье анализируется экономический аспект выбора одного из вариантов инвестиционной деятельности при реализации предприятием стратегии выживания.

## **Логическая модель инвестиционной деятельности при различной ставке платы за кредит**

Логическая модель инвестиционной деятельности при высокой ставке платы за кредит рассмотрим на примере убыточного производства, поскольку такой пример обеспечивает большую наглядность.

В мировой практике для оценки эффективности инвестиций в убыточное производство используется Харви-эффективность. Критерием Харви-эффективности при реализации краткосрочного решения. принят минимум потерь собственника. Это напоминает выбор Одиссея между Сциллой и Харибдой, из двух плохих вариантов выбирается обеспечивающий меньшие потери активов.

Рассмотрим использование Харви-эффективности на примере двух вариантов инвестиций. Для наглядности и простоты расчетов выполним ряд условий, не влияющих на результаты.

Во-первых, для простоты принимаем шаг расчета равный году.

Во-вторых, по вариантам инвестиций, принимается одинаковая выручка от реализации услуг. Это обеспечивает сравнимость вариантов.

В-третьих, для упрощения промежуточные расчеты, принимаем такую величину убытков, при которой отчисления в амортизационный фонд не производятся.

В-четвертых, для наглядности размер инвестиций по вариантам отличается на порядок.

В-пятых, ставку платы за кредит принимаем в первом варианте 20%. Она высокая, но реальная для кризисных условий Беларуси, во втором варианте 2%, как в развитых странах.

*Пример.* На убыточном предприятии имеются два варианта инвестиций. Первый вариант восстановления автомобилей для пассажирских перевозок путем ремонта. Второй вариант покупки новых автомобилей. Срок службы автомобилей после ремонта три года. Срок службы новых автомобилей десять лет. Выручка от реализации при обоих вариантах одинакова, поскольку предприятие должно оказывать полный объем услуг.

Издержки по вариантам отличается, поскольку новые автомобили экономичнее в обслуживании.

Таблица 1. – Элементы денежных потоков тыс.долл.

Варианты капитальных вложений	Капитальные вложения		Себестоимость продукции			Объем реализации	Убыток	дефицит текущей наличности
			Всего	Амортизация	Издержки			
	Величина	Срок службы						
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ремонт	10,0	3	33,3	3,3	30,0	20,0	-13,3	10,0
Покупка	100,0	10	20,0	10,0	10,0	20,0	-	-

Комментарий вариантов текущей деятельности инвестора:

- в обоих вариантах, нет прибыли, предприятие не перешагнуло грань безубыточности;

- в первом варианте имеет место годовой дефицит текущей наличности 10 тыс. долл. Собственнику придется постоянно привлекать внешние ресурсы, чтобы не оказаться банкротом;

Для выбора Харви-эффективного варианта достаточно провести расчет суммарных потерь инвестора по вариантам за период равный сроку службы, отремонтированной техники.

Таблица 2. – Расчет потерь за три года. Ставка платы за кредит 20% (тыс.долл.)

Варианты капитальных вложений	Упущенные возможности на инвестиции за три года			Не возмещенный износ активов		Потери из-за дефицита наличности		Потери инвестора
	Инвестиции	Коэф. капитал	Сумма	Годовая амортизация	Всего за три года	Годовые	За три года с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ремонт	10,0	1,73	7,3	3,3	10,0	10,0	36,4	53,7
Покупка	100,0	1,73	73,0	-	-	-2,0	-6,4	66,6

*Примечание.* Наличие амортизации при покупке новой технике обеспечивает погашение части основного долга, соответственно корректируются упущенные возможности.

Потери собственник за три года при реализации варианта инвестиций покупки новой техники больше потерь при инвестировании ремонта на 12,9 тыс.долл. Большая часть потерь инвестора обусловлена упущенными возможностями. при покупке новой техники.

Модель инвестиционной деятельности при ставке платы за кредит 2%. рассмотрим на том же примере.

Таблица 3. – Расчет потерь за три года. Ставка платы за кредит 2% (тыс.долл.)

Варианты капитальных вложений	Упущенные возможности на инвестиции за три года (20% годовых)			Не возмещенный износ активов		Потери из-за дефицита наличности		Потери инвестора
	Инвестиции	Кэф. капитал.	Сумма	Годовая амортиз.	Всего за три года	Годовые	За три года	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ремонт	10,0	1,061	0,61	3,3	10,0	10,0	30,61	41,22
Покупка	100,0	1,061	6,1	-	-	-0,2	-0,61	5,49

При низкой ставке платы за кредит можно зафиксировать два важных обстоятельства:

потери собственника при покупке новой техники меньше потерь чем при ремонте на 35,73 тыс.долл. ;

дефицит наличности при ремонте мало изменится, он 10,2 тыс.долл., при покупке снизится до 2,0 тыс. долл.

#### **Разные ставки — разные последствия**

Низкая ставка платы за кредит при кризисной экономической конъюнктуре **стимулирует технологическое обновление производства.** Уменьшается потребность в наличности для текущей деятельности и обслуживания кредита и обеспечивается стратегическое конкурентное преимущество предприятия.

Стабилизация экономики, безусловно, приведет к повышению ставки платы за кредит. Модернизированным

предприятиям это не опасно: они увеличат объемы производства. Обновление обеспечивает конкурентное преимущество. Эффект масштаба производства позволит мультиплицировать размер прибыли и обеспечит высокую платежеспособность инновационных предприятий.

Высокая ставка платы за кредит при кризисной экономической конъюнктуре приводит к **консервации технологического уровня производства**. В результате возникает стратегический риск потери конкурентоспособности предприятий и целых отраслей национальной экономики.

Литература. Leibenstein, H. Allocative Efficiency and X-Efficiency // The American Economic Review, 56 (1986), pp. 392—415.

УДК 330

### **Конъюнктурный цикл в мировой экономике и его современные особенности**

Руденков В.М. Пилютюк А.А.  
Институт экономики НАН Беларуси

Экономическая динамика мирового хозяйства в своей основе характеризуется направлением и степенью изменения совокупности показателей, которые отражают экономическую конъюнктуру. Ее изучение к настоящему времени является одной из самых спорных и малоизученных проблем. Вместе с тем происходящие в современной экономике процессы дают основание некоторым выводам об их особенностях как в проявлении, так и путях преодоления негативных моментов.

Относительно природы этого явления среди экономистов сложились три подхода к его объяснению: экзогенный, эндогенный и эклектичный. Однако классифицировать происходящие процессы пока не удастся, хотя некоторые попытки авторитетных экономистов имеются [1, с. 338].

Сложность этих процессов наглядно проявляется в высказываниях как отдельных ученых, так и экспертов ведущих финансовых организаций и аналитических центров



мира, а также в публикуемых отчетных данных международных организаций и отдельных стран.

Удачную трактовку терминов, «рецессия», «экономический кризис», «депрессия» и «финансовый кризис» аналогичных по своей сути, дал известный ученый-экономист середины XX века Мюррей Ротбард:

"В былые времена мы страдали от периодических экономических кризисов, внезапное начало которых называлось «паникой», а затяжной период после паники назывался «депрессией». Самой известной депрессией нового времени является, конечно, же та, что началась в 1929 году с типичной финансовой паники и продолжалась вплоть до начала Второй мировой войны. После катастрофы 1929 года экономисты и политики решили, что это больше никогда не должно повториться. Чтобы успешно и без особых хлопот справиться с этой задачей, понадобилось всего лишь исключить из употребления само слово «депрессия». С того момента Америке больше не пришлось испытывать депрессий. Ибо когда в 1937–1938 годах наступила очередная жестокая депрессия, экономисты попросту отказались использовать это жуткое название и ввели новое более благозвучное понятие – рецессия. С тех пор мы пережили уже немало рецессий, но при этом ни одной депрессии. Впрочем, довольно скоро слово «рецессия» тоже оказалось довольно резким для утонченных чувств американской публики. Судя по всему последняя рецессия была у нас в 1957–1958 годах. С того же времени у нас случались «спады», или даже лучше «замедления», а то и «отклонения»" [2, р. 8-9].

Вопрос о формате восприятия текущего кризиса не является праздным. На сегодняшний день "Великая рецессия" – это всего лишь концептуальный формат, который в ближайшее время будет наполнен неким смыслом для того, чтобы данное словосочетание стало своеобразной "мантрой" для знаковых представителей властных элит большинства стран мира. Для того, чтобы объективно оценить перспективы распространения концептуального формата "Великая рецессия", выделим существенное:

Рецессия – это обычное, заурядное явление в сфере экономики. Аналитики Morgan Stanley считают:

"Полномасштабные рецессии в крупнейших странах - это еще полбеды. Но они, скорее всего, станут причиной глубокого экономического застоя, который будет продолжаться большую часть 2009 года".

С начала 2009 года именно рецессия находится в фокусе внимания аналитиков и интеллектуалов. Можно не сомневаться, в ближайшее время о рецессии будут рассуждать тысячи "говорящих голов" на экранах телевизоров. "США переживают "Великую рецессию", которая откроет инвесторам в проблемные активы беспрецедентные возможности", - заявил управляющий партнер KPS Capital Partners Майкл Псарос (Reuters). Псарос считает, что "нынешняя рецессия продлится как минимум три года, а возможно, и дольше, если на кредитных рынках не возобновится жизнь, считают инвесторы, специализирующиеся на проблемных долгах и банкротствах" [3].

В истории экономики США зафиксировано более 30 рецессий. Washington ProFile дает следующую информацию: "В США обычно о наступлении рецессии объявляет Национальное Бюро Экономических Исследований (National Bureau of Economic Research), созданное в 1920 году и расположенное в городе Кембридж (штат Массачусетс). Это негосударственная, некоммерческая организация, исследования которой контролируются примерно 600-ми ведущими профессорами-экономистами, работающими в американских университетах. Для того, чтобы прийти к выводу, что рецессия началась или закончилась, Национальному Бюро Экономических Исследований требуется обработать огромное количество информации. Эта информация анализируется ежемесячно. Поэтому, как правило, о наступлении или окончании рецессии официально объявляется через несколько месяцев после того, как она началась и закончилась фактически. Последняя из рецессий продолжалась от марта до ноября 2001 года. Однако о начале рецессии Бюро заявило в ноябре, а об ее окончании - лишь в июле 2003 года. Следовательно, если рецессия в США началась в январе 2008 года, об этом будет официально объявлено не ранее лета. В базе данных Национального Бюро Экономических Исследований насчитывается 33 рецессии в экономике США (начиная с 1854 года). Начиная с 1945 года,

средняя рецессия в США продолжается 11 месяцев. От десятилетия к десятилетию продолжительность рецессий становятся меньше, т.к. экономисты находят все больше инструментов для борьбы с ними. До Второй Мировой войны средняя рецессия продолжалась 24 месяца. Наиболее длительной рецессией послевоенного периода была рецессия 1981-1982-х годов - 16 месяцев". Таким образом, о том, находится ли экономика США в состоянии рецессии, станет известно постфактум.

Современные кризисы отличаются возрастающей сложностью (обусловливаемой усложнением технологических, финансовых и политических взаимосвязей в социально-экономических системах) и во все большей мере обретают характер комбинированного, самоподдерживающегося процесса, напоминая порочный круг из-за неопределенности причин и причинно-следственных связей и неэффективного управления «обществом риска». При этом отмечается, что возврата к «нормальному состоянию» социально-экономических систем в его прежнем понимании уже не будет – именно в связи с мутацией форм грядущих кризисов, которые будут либо воспроизводить себя в новом виде, либо «перетекать» в другие кризисы. Это настраивает ученых на перманентное переосмысление текущих приоритетов, равно как и на выбор новых критериев устойчивости и безопасности развития [5; 6; 7].

Каждому кризису свойственно свое сочетание факторов, его обуславливающих, своя траектория движения, а, следовательно, необходимы соответствующие подходы и методологии для его преодаления. Вен Цзябао (госсекретарь КНР) на всемирном Экономическом форуме в Давосе сказал: «Кризис может быть вызван множеством факторов, и наиболее значимыми являются: непродуманные макроэкономические стратегии некоторых стран и их неустойчивые модели развития, для которых характерны затянувшееся низкое сбережение и высокое потребление; непомерный рост финансовых учреждений в слепом стремлении к прибыли; отсутствие самодисциплины среди финансовых организаций и налоговых учреждений и вытекающее из этого искажение информации о риске и ценообразовании на рынке ценных бумаг; а также

неспособность финансового контроля и регулирования не отставать от финансовых инноваций, приведшая к появлению и распространению рисков финансовых деривативов».

Лауреат Нобелевской премии П.Кругман различает валютные и заразные кризисы: "Макроэкономика валютных и заразных кризисов довольно различна – хотя оба они ведут к рецессии, валютные кризисы связаны с инфляцией в странах-жертвах, а заразные кризисы связаны с всемирной дефляцией". Кругман акцентирует внимание на следующем: "Заразный кризис происходит, когда финансовый крах в одной стране – обычно фондовый крах – ускоряет финансовый крах в других странах и порождает всемирную рецессию. До Второй Мировой войны заразные кризисы были обычным делом. С тех пор чистых примеров не было. Две большие рецессии 1974-75 и 1979-82, хотя и были синхронны по всему миру, произошли не от финансовой паники, а от нефтяного шока (вследствие политической неразберихи) и от одновременных усилий всех индустриальных стран по сдерживанию инфляции с помощью политики дорогих денег" [4].

По существу, миру в настоящее время приходится иметь дело одновременно с двумя взаимосвязанными кризисами. Более мелкий как результат краха рынка недвижимости в США. Он оказал давление на банкиров, как в США, так и за их пределами, державших убыточные активы, предположительно обеспеченные недвижимостью, но на которые не было реального спроса или цены. Это ударило по американским потребителям, которые на протяжении целого поколения являлись финансовым двигателем мировой экономики, но больше не способных использовать свои дома как залог. Более обширный кризис – следствие серьезного мирового дисбаланса между странами дебиторами и кредиторами, который развился за период жизни прошлого поколения. Соединенные Штаты, в частности, влезли в огромные долги; страны Азии, возглавляемые Китаем, стали гигантским общим фондом сбережений и накоплений. Рано или поздно этот дисбаланс должен быть устранен, желательно путем фундаментальных изменений во внутренней политике, поощряющей сбережение (в США) и расходы (в Китае).

Пауль Кругман подчеркивает 3 причины, из-за которых кризис рынка недвижимости и финансовых рынков ведет к снижению экономического роста и занятости в США: «Во-первых: ничего практически больше не строится, и от этого страдает строительное дело, в котором заняты миллионы человек. Во-вторых: в США принято, что люди берут ипотеки на жилье, чтобы покупать себе другие вещи. Это происходит теперь гораздо реже, поэтому потребление ослабевает. Сейчас многие люди имеют долги, которые превосходят стоимость их домов. В-третьих: для институтов страхования это тяжелый удар, так как появится очень много людей, которые больше не смогут погасить свои кредиты, что отразится на страховщиках кредитов. Это ведет к трудному положению на рынках капиталов» [4].

Обобщенно суть кризиса рынка недвижимости состоит в следующем: сочетание обильного предложения кредитов (и вместе с тем низких процентов) и постоянно растущих цен на недвижимость (вызванных приростом населения, стабильными доходами частных хозяйств и системами политических стимулов) привело к тому, что к приобретению недвижимости стремились даже те частные хозяйства, чей доход позволял приобретение собственности только в исключительных обстоятельствах.

Это финансирование приобретения недвижимости рухнуло в результате роста процентной ставки, так как должники уже не могли справляться с плавающими процентными ставками. Ситуация усугублялась начавшимся снижением цен на недвижимость.

Проблема не была ограничена рынком США. В Великобритании, Ирландии и Испании в результате местных кризисов рынка недвижимости также получило наступление рецессии. Кроме того, кредитный кризис непосредственно коснулся множества европейских фирм, являющихся заемщиками кредитов. Конъюнктура в Германии поддерживалась в основном за счет экспорта, а не внутреннего спроса. Поэтому спад в Америке коснулся также и немецкой экономики, более того, экспортные предприятия дополнительно пострадали от сильного курса евро. Поэтому некоторый экономический спад коснулся и Германии.

Для преодоления угроз, которые принес глобальный кризис, обусловленный отрывом финансового сектора от реальной экономики, требуются реформы по

- ужесточению условий на мировых финансовых рынках в части наращивания внутренних сбережений и улучшения банковского регулирования и надзора;
- улучшению состояния рынков товаров, предполагающих необходимость повышения эффективности инвестиций и улучшения среды для ведения бизнеса;
- сокращению спроса на региональных рынках труда путем сокращения инвестиций в здравоохранение и образование, защиту наиболее уязвимых слоев населения, а также повышение адресности системы социальной защиты.

Мировая экономика в целом и зона евро, в частности, продолжают скатываться в затяжную рецессию. По последнему прогнозу Всемирного банка, снижение ВВП Еврозоны в 2009 году составит 4,5% (в марте прогнозировалось 2,7%). Небольшой рост возможен в 2010 году на уровне 0,5%, а на 2011 год уже прогнозируется рост 1,9%.

Аналитики отмечают, что прогнозы Международного валютного фонда и ЕЦБ о сокращении в 2009 году экономики Евросоюза на 5,1 и 4,1% кажутся вполне реалистичными. Ближе к концу года спад замедлится, в начале 2010 года ожидается определенная стабилизация и, возможно, появится надежда на рост.

#### *Экономика США*

По пересмотренным данным, ВВП США во II квартале 2009 года снизился на 1%, о чем сообщило Министерство торговли США. Обнародованные данные совпали с предварительными, опубликованными 31 июля. Аналитики ожидали, что ВВП США во II квартале 2009 года снизится на 1,5%. В I квартале 2009 года американский ВВП сократился на 6,4%, а в IV квартале 2008 года - на 6,3%. Снижению ВВП в минувшем квартале способствовало падение объема инвестиций в основной капитал со стороны нерезидентов, падение потребительских расходов, объема инвестиций в основной капитал со стороны резидентов, частных инвестиций в материально-производственные запасы и объема экспорта. Негативное влияние этих факторов было

отчасти компенсировано ростом уровня правительственных расходов.

Промышленное производство в США выросло в июле 2009 года на 0,5%, показав подъем впервые за последние 9 месяцев. Основной причиной роста стало увеличение продаж в автомобильном секторе. Объем производства в этой сфере увеличился сразу на 20%. Администрация США приняла программу "деньги за драндулеты" (Cash-for-Clunkers), по которой государство выплачивает до 4500 долларов за старый автомобиль при покупке нового. Данная программа позволила значительно нарастить объемы производства в автомобильном секторе. По опубликованным ранее данным американской статистики, продажи легковых автомобилей и легких грузовиков выросли в июле до 11,2 миллиона единиц, что является максимумом с сентября прошлого года. Однако за вычетом автопрома, производство в США продолжило снижаться, сократившись в июле на 0,1%. Дефицит торгового баланса в США в июне оказался ниже прогнозов. Отрицательное сальдо торгового баланса страны увеличилось на 4% и составило \$27,01 млрд. по сравнению с \$26 млрд. в мае, о чем говорится в Министерстве торговли США. Объем экспорта увеличился на 2%, импорта – на 2,3%.

Потребительские цены в США в июле не изменились по сравнению с предыдущим месяцем. Об этом сообщило Министерство труда страны. В годовом исчислении цены упали на 2,1%. Динамика показателя за месяц совпала с ожиданиями аналитиков, опрошенных Bloomberg. В годовом исчислении ожидалось снижение на 1,9%. Стержневой индекс потребительских цен (core CPI; не включает в себя цены на продовольствие и топливо) за прошлый месяц повысился на 0,1% в месячном исчислении. Это также совпало с прогнозом аналитиков.

Уровень безработицы в США, по данным Министерства труда, в августе вырос до 9,7% после снижения до 9,4% в июле. Однако в целом темпы роста безработицы в США снижаются: в августе было потеряно 216 тысяч рабочих мест по сравнению с 741 тысячей в январе. Сегодня уже кажется маловероятным, что безработица достигнет рекордного уровня в 10,8% как было сразу после Второй Мировой войны. Однако уровень занятости

по-прежнему снижается; с декабря 2007 года, когда началась рецессия, американская экономика потеряла более 7 млн. рабочих мест.

#### *Экономика стран Европы*

Спад ВВП Еврозоны существенно замедлился во втором квартале 2009 года и составил лишь 0,1% к первому кварталу, о чем сообщило европейское статистическое агентство Eurostat. Неожиданный квартальный рост ВВП крупнейших экономик ЕС – Германии и Франции – компенсировал падение экономик Италии и Нидерландов (ВВП Италии сократился на 0,5%, голландский – на 0,9%) и дал повод говорить об окончании рецессии в Европе. Хотя формально ВВП Еврозоны падает пятый квартал подряд, снижение во втором квартале 2009 года относительно предыдущего периода оказалось намного меньше прогнозных значений, и квартального падения крупнейшей в мире экономики США (0,3% к первому кварталу). Экономисты, опрошенные агентством Bloomberg, предсказывали квартальное падение ВВП зоны евро на 0,5%.

Объем промышленного производства в Еврозоне в июне 2009 года по сравнению с предыдущим месяцем понизился на 0,6%. Такие данные опубликовал Eurostat. При этом, согласно пересмотренным данным, в мае 2009 года объем промпроизводства вырос на 0,6% в месячном исчислении. Объем промышленного производства в 27 странах – членах Европейского союза (ЕС) в июне 2009 года по сравнению с предыдущим месяцем понизился на 0,2%. В мае 2009 года в месячном исчислении он не изменился. В годовом исчислении объем промышленного производства в июне 2009г. снизился на 17% в зоне евро и на 15,6% – в 27 странах ЕС.

Eurostat также сообщил о том, что положительное сальдо торгового баланса Еврозоны в июне составило, по предварительным данным, 4,6 млрд. евро против майского значения данного показателя на уровне 2,1 млрд. За аналогичный период годом ранее было зафиксировано нулевое сальдо торгового баланса. В 27 странах Евросоюза по итогам июня был зафиксирован дефицит торгового баланса в размере 4,3 млрд. (в июне 2008 года он составил 19,3 млрд. евро). В мае он был 7,2 млрд. евро.



По предварительным данным Eurostat, снижение индекса потребительских цен в августе составило 0,2% в годовом выражении. Экономисты прогнозировали, что в августе снижение индекса составило 0,3%. В июле снизился на 0,7% по сравнению с июнем текущего года и против показателя июля прошлого года.

Торговые показатели европейского союза за последние несколько месяцев были выше чем ожидалось и потому пока ситуация в экономике союза не такая плохая, как предсказывали эксперты ещё осенью 2008 года. Тогда планировалось, что рецессия только усилится за полгода, но ситуация оказалась не такой плачевной и потому пока аналитики прогнозируют рост показателей осенью 2009 года.

В июне впервые с момента введения в 1999 году единой европейской валюты ежегодный уровень инфляции в Еврозоне был отрицательным. По данным статистического бюро Европейского союза — Eurostat, за последний год цены в 16 странах ЕС, в которых принята единая европейская валюта, снизились на 0,1%. В мае уровень инфляции составил 0%. Сокращению инфляции в Еврозоне способствовали снижение цен на энергоносители и продукты питания, а также падение спроса на различные товары со стороны компаний и отдельных потребителей.

Для стран Еврозоны худший период кризиса уже позади, но растущая безработица и сокращающиеся материально-производственные запасы будут замедлять восстановление экономики региона. С таким заявлением выступила Еврокомиссия. Уровень безработицы в зоне обращения единой европейской валюты в мае 2009 года с учетом сезонных колебаний вырос на 0,2 процентного пункта по сравнению с пересмотренными данными за апрель 2009 года и составил 9,5%. Как сообщает Eurostat, обнародованный показатель стал самым высоким за последние 10 лет. Для сравнения: в мае 2008 года уровень безработицы в зоне евро составлял 7,4%.

В 27 государствах-членах Евросоюза уровень безработицы в мае 2009 года с учетом сезонных колебаний вырос также на 0,2 процентного пункта по сравнению с апрельским показателем и составил 8,9%. В мае 2008 года уровень безработицы в 27 странах-членах ЕС составлял 6,8%. Наиболее низкий уровень

безработицы при этом был зафиксирован в Нидерландах (3,2%) и Австрии (4,3%), а самый высокий — в Испании (18,7%), Латвии (16,3%) и Эстонии (15,6%).

Только за май 2009 года без работы остались 273 тыс. жителей Еврозоны. Общее же число безработных по состоянию на конец мая составило более 15 млн. человек. В квартальном отчете о положении дел в 16 странах Еврозоны главный исполнительный орган ЕС сообщил, что стимулирующие программы, применяемые правительствами, оказали свое положительное воздействие, но после завершения кризиса необходимо будет вернуться к благоразумной финансовой и фискальной политике.

#### *Экономика Японии и Китая*

Во втором квартале 2009 года экономика Японии, по данным правительства страны, выросла на 0,9% по сравнению с первым кварталом и на 3,7% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Эти показатели выглядят обнадеживающе, учитывая, что до этого Страна восходящего солнца пребывала в рецессии на протяжении четырех кварталов, а в январе-марте текущего года падение ВВП составляло 4% в квартальном и почти 12% в годовом исчислении. Аналитики прогнозировали рост ВВП Японии во втором квартале на 3,9% в годовом исчислении.

По мнению экспертов, ключевую роль в нынешнем прорыве сыграло оживление мирового спроса на японскую продукцию (по сравнению с первым кварталом экспорт вырос на 6,3%), а также принятый в апреле правительственный пакет стимулирующих мер объемом 162 млрд. долл. (только во втором квартале государственные капиталовложения выросли на 8,1%). Комплексная программа, направленная на стимулирование внутреннего спроса, привела к тому, что потребительские расходы во втором квартале текущего года выросли на 0,8%.

Темпы роста промышленного производства в Японии замедлились в июле до минимального уровня за 4 месяца. Промпроизводство повысилось на 1,9% по сравнению с июнем (2,3%), о чем сообщило Министерство торговли Японии. Опрошенные агентством Bloomberg экономисты ожидали увеличения показателя на 1,4%. Розничные продажи потеряли

2,5% по сравнению с июлем 2008 года. С июля 2008 года объем промпроизводства упал на 22,9%. Вместе с тем японские производители планируют увеличить выпуск продукции на 2,4% в августе и на 3,2% в сентябре.

Между тем, в Японии зафиксирован рекордный уровень безработицы и падение индекса потребительских цен. В июле уровень безработицы во второй крупнейшей экономике мира составил 5,7%. Это самый высокий показатель со времен Второй мировой войны. Индекс потребительских цен в Японии снизился в июле 2009 года на 2,2% по сравнению с тем же периодом прошлого года. При этом во всех 23 районах Токио этот индекс снизился на 1,9%. Согласно правительственным данным, падение этого важного показателя, характеризующего уровень инфляции и определяющего изменение стоимости потребительской корзины, отмечается в стране уже пятый месяц подряд.

С учетом этого, отмечают аналитики, переставляется несколько преждевременным делать выводы о том, что японская экономика уже полностью преодолела наихудший этап рецессии. К тому же объемы выпускаемой в Японии продукции и ее экспорта на данном этапе продолжают оставаться достаточно низкими.

По данным, опубликованным Государственным статистическим управлением КНР, в первом полугодии текущего года ВВП Китая увеличился на 7,1% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Это создает хорошие предпосылки для достижения 8%-ного роста национальной экономики в 2009 году, отмечают аналитики ведомства. Статистические данные показывают, что во втором квартале текущего года ВВП Китая вырос на 7,9% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года.

Объем промышленного производства в Китае в июле 2009 года вырос на 10,8% в годовом исчислении. Такие данные обнародовало Национальное статистическое бюро КНР. Опубликованные показатели оказались ниже ожиданий аналитиков, прогнозировавших рост на 11,7%. В I полугодии 2009 года объем промышленного производства увеличился на 7% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года.

Профицит торгового баланса Китая в июле 2009 года вырос на 29,3% в месячном исчислении - до 10,6 млрд. долл. Такие данные обнародовала Государственная таможенная служба Китая. Данный показатель превзошел ожидания аналитиков. В июне 2009 года положительное сальдо торгового баланса КНР составило 8,2 млрд. долл. При этом объем экспорта из Китая в июле составил 105,4 млрд. долл. (+10,5% по отношению к предыдущему месяцу), а объем импорта - 94,8 млрд. долл. (+8,7%).

Между тем, падение объемов внешней торговли Китая в июле 2009 года продолжилось. По данным властей страны, уровень экспорта в июле 2009 года снизился на 22,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а объем импорта - на 14,9% по сравнению с тем же периодом годом ранее. Аналитики связывают падение с уменьшением спроса на мировом рынке.

В то же время, объем розничных продаж в Китае в июле 2009 года вырос на 15,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до 993,7 млрд. юаней (142 млрд. долл.). Об этом говорится в докладе Национального статистического бюро КНР. В I полугодии 2009 года объем розничных продаж вырос на 15% в годовом исчислении, а в мае - на 15,2%. За 7 месяцев 2009 года рост объема розничных продаж в Китае составил 15% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года.

Макроэкономические показатели в Китае демонстрируют некоторое замедление темпов восстановления экономики, но по-прежнему указывают на продолжение экономического роста в стране. В прошлый раз Китай вывел мир из глубочайшей рецессии 1980-х годов, потратив на стимулирующую политику 585 млрд. долл.

Экономист Азиатского банка развития Чжуан Цзянь полагает, что программа по стимулированию китайской экономики позволит обеспечить рост китайского ВВП во втором полугодии текущего года на уровне 9%. Руководители КНР не раз заявляли, что сохранение более быстрого роста экономики имеет важное значение для обеспечения занятости и социальной стабильности.

### *Экономика России*

ВВП России в январе-июле 2009 года снизился, по предварительной оценке Минэкономразвития РФ, по сравнению с аналогичным периодом 2008 года на 10,2%. Это отмечается в мониторинге текущей ситуации в экономике Российской Федерации, подготовленном ведомством. ВВП России в июле 2009 года по сравнению с июлем 2008 года снизился на 9,3%.

В июне 2009 года падение ВВП РФ было на уровне 10,1%, в мае - 11,5%. По оценке Минэкономразвития, в РФ продолжается спад строительства и потребительского спроса. При этом ведомство отмечает, что обозначился тренд восстановления промышленного производства и грузооборота транспорта, приостановился спад инвестиций в основной капитал. В результате с исключением сезонного фактора, по оценке Минэкономразвития России, рост ВВП продолжается второй месяц подряд - в июле ВВП увеличился на 0,5% по отношению к июню.

Промышленное производство в РФ в январе-июле 2009 года по сравнению с январем-июлем 2008 года снизилось на 14,2%. Такие данные обнародовала 17 августа Федеральная служба государственной статистики (Росстат). При этом промпроизводство в июле 2009 года по сравнению с июлем 2008 года сократилось на 10,8%. По сравнению с июнем 2009 года этот показатель вырос на 4,7%. При этом промышленное производство в РФ в первом полугодии 2009 года по сравнению с аналогичным периодом 2008 года сократилось на 14,8%, в июне текущего года по сравнению с июнем 2008 года - на 12,1%.

Внешнеторговый оборот, по оценке Минэкономразвития, в январе-июле 2009 года составил 249,3 млрд. долл. и снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 44,5%, в том числе со странами дальнего зарубежья - на 44,1%, со странами СНГ - на 45,9%. Экспорт товаров, по оценке Минэкономразвития, составил в июле 25 млрд. долл., снизившись 47,2% к июлю прошлого года. В январе-июле 2009 года экспорт составил 151 млрд. долл., снизившись на 46,9% к соответствующему периоду 2008 года. Как отмечает МЭР, сокращение стоимостного объема экспорта произошло в большей степени за счет снижения средних цен.

Импорт товаров, по оценке Минэкономразвития, составил в июле 2009 года 16 млрд. долл., снизившись на 44,1% к июлю прошлого года. В январе-июле 2009 года этот показатель составил 98,3 млрд. долл., снизившись на 40,2% к соответствующему периоду 2008 года.

В августе 2009 года индекс потребительских цен в России составил 100%, за период с начала года - 108,1% (в августе 2008 года - 100,4%, за период с начала года - 109,7%). Об этом сообщил Росстат. В августе на 0,9-1,3% снизились цены на сыры сычужные, рыбу замороженную неразделанную, пшено и муку пшеничную.

Увеличение цен в августе было зафиксировано на мед пчелиный натуральный (на 4,3%), мясо птицы, рыбу живую и охлажденную, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, крупу гречневую-ядрицу (на 1,4-1,8%), рыбу замороженную разделанную лососевых пород, консервы рыбные, варенье, джем, повидло, кофе натуральный растворимый, консервы фруктовые и овощные для детского питания, и смеси сухие молочные (на 0,8-1,2%).

Угрозы, которые принес глобальный кризис, обусловленный отрывом финансового сектора от реальной экономики, поставили новые проблемы перед каждой страной по разработке системы антикризисных мер для стабилизации экономики и ее последующего роста. Ниже даются определения стабилизации и экономического роста, уточняются их основные ориентиры и пути достижения для принятия масштабных и согласованных действий в целях долгосрочного развития страны.

Стабилизация экономики — предотвращение, торможение экономического спада, закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление хозяйства. Часто стабилизация экономики достигается посредством мер, предусматриваемых стабилизационной программой (программой оздоровления).

Под стабильностью мы имеем ввиду такое состояние экономики в ее национальных, региональных или глобальных границах, которое предполагает достаточно устойчивый рост и сбалансированное развитие, отсутствие глубоких кризисов, разрушительных шоков и имманентных рисков [8].

В дефинитивном аспекте стабилизацию экономики можно определить:

как процесс приведения экономики в устойчиво-равновесное состояние, выражающийся в снижении темпов падения производства, фиксации его на определенном уровне, наращивании объемов производства на новой технической и технологической основе с учетом реальных потребностей общества;

как процесс, закладывающий необходимую основу для роста эффективности общественного производства и позитивного решения проблем социального характера;

как процесс, критериально развернутый на человека, на развитие личности, при этом сознательно регулируемый и направляемый государством именно в этом направлении.

Понятно, что все эти внутривострановые составляющие взаимосвязаны, взаимопереплетены и наслаиваются при этом как бы друг на друга. Однако процесс стабилизации экономики не сводится только к стабилизации непосредственно производства. Он охватывает и сферу финансов, и денежно-кредитную, и инвестиционную и управленческую сферы и др.

В основу стабилизации экономики может быть положен процесс ее структурной перестройки по всем направлениям, а главным стержнем может стать техническая и технологическая составляющая стабилизации.

Конечно, стабилизация экономики, как определенный этап, по своему содержанию, характеру и задачам шире, объемнее, чем начальная стадия структурной перестройки экономики. Тем не менее, это есть та самая объединяющая золотая середина, которая позволяет согласовать, совместить решение проблем сохранения экономического потенциала, его стабилизации и проблем структурной перестройки экономики.

На первом этапе стабилизации экономики важнейшей задачей является, как правило, финансовая стабилизация. Именно она является той основой, которая позволяет существенно ускорить период перехода к устойчивому развитию экономики.

Традиционно считается, что основная угроза стабильности рыночной экономики исходит из циклического характера развития капиталистического способа производства.

Существует по меньшей мере восемь научных школ – от марксистской и австрийской до неокейнсианской и монетаристской, каждая из которых претендует на собственную трактовку причин и природы экономических циклов и кризисов. Будучи имманентно присущими рыночной экономике, бизнес-циклы отнюдь не утратили своего значения и сегодня, хотя и претерпели заметную эволюцию.

Злосчастный "треугольник целей" – экономический рост, стабильные цены и полная занятость, – когда-то считавшийся критерием экономического равновесия, впоследствии приобрел куда более сложную конфигурацию. Значительно расширились не только само понятие целей экономической политики, но и границы допустимых конъюнктурных колебаний, гарантирующих стране выход из глубоких спадов производства. Такими границами в послевоенные годы стали считать уровень безработицы в пределах 3%, ежегодной инфляции – 5, ежегодного экономического роста – 4, дефицита государственного бюджета – не более 60% ВВП, дефицита платежного баланса – не выше 5% ВВП.

Экономическая стабильность тесно связана с социальным фактором. В той мере, в какой глобализация ускоряет технологическую и структурную перестройку мировой экономики, она открывает новые возможности для экономического роста, создания рабочих мест, повышения социального благосостояния населения. Вместе с тем именно социальная сфера оказывается той средой, где неустойчивость и риски приобретают новое измерение, а потребность в совместных действиях институтов бизнеса и власти – особенно велика.

«Под экономическим ростом национального хозяйства подразумевается такое его развитие, при котором увеличивается реальный национальный доход. Мерой экономического роста служит темп прироста реального национального дохода в целом или на душу населения» [8].

Представители различных экономических школ стремятся выявить общие закономерности развития экономических систем определенного уровня. Одни проводят комплексную оценку экономической политики, ее влияния на темпы роста национальной экономики. Другие занимаются аналогичными



исследованиями на корпоративном уровне, изучая вопросы управления, маркетинга, ценообразования, способствующие стабильному развитию компаний. Однако исследования, позволяющие установить конкретные факторы и их оптимальное сочетание для устойчивого роста во всех типах экономических систем, носят ограниченный характер. Термин «экономическая система» охватывает все уровни и институты экономики: не большие фирмы и крупные корпорации, отрасли, экономику областей и регионов, государства, региональные межгосударственные образования и мировую глобальную экономику. Несмотря на разнообразие и специфику этих институтов универсальный подход позволяет обобщить закономерности развития и определить новые факторы роста.

Очевидно, рост экономики, в конечном счете, формируется на микроуровне за счет увеличения объемов выпускаемой продукции и предоставляемых услуг, улучшения качества и отказа от производства не востребованных на рынке товаров, т.е. при повышении конкурентоспособности отечественной экономики. Несмотря на отраслевые различия на уровне микроэкономических систем, можно выделить общие факторы, влияющие на эффективность бизнеса и устойчивое развитие компаний. Наряду с традиционными факторами роста - рациональным использованием основных факторов производства (труд, капитал) и научно-технического прогресса и современных технологий, можно выделить нематериальные факторы роста, такие, как новые методы управления и информационные технологии, разработка миссии и стратегии компании, эффективное использование человеческого капитала, приобретающие все возрастающую роль. Если применить агрегирование, то окажется, что эти же факторы влияют на рост всей экономики. Но не все так просто. При агрегировании возникают различные эффекты, в том числе усиливающие - синергетические и ослабляющие, поскольку рост в одних отраслях часто ведет к сокращению объемов производства в других. Поэтому на макроуровне подъем может носить иной характер и зависеть от других факторов.

В экономической науке постоянно ставится вопрос о наиболее адекватной модели развития, хотя на каждом историческом периоде доминировали различные теории. Так,

1940-60-е гг. называют веком кейнсианства. Доктрина Дж. Кейнса легла в основу «нового курса» Ф. Рузвельта в США и позже экономической политики Великобритании, Канады, Австралии, Нидерландов, а в 60-е гг. - Японии. Модель Кейнса применима в экономике с существенным резервом неиспользуемых ресурсов и предполагает активную макроэкономическую политику для сглаживания циклических колебаний. Однако в начале 70-х гг. темпы роста начали снижаться, а инфляция значительно возросла в результате дефицитного финансирования. Президент США Р. Рейган и премьер-министр Великобритании М. Тэтчер начали проводить неоклассическую (монетарную) политику, заключающуюся в максимизации свободы частного предпринимательства и ограничении государственного вмешательства в экономику. Отметим и другое направление экономической мысли последнего десятилетия – неoinституционализм, в основе которого заложены теории институтов, общественного выбора, прав собственности и контрактов.

Под ускоренным ростом подразумевается развитие экономических систем высокими темпами, обеспечивающими существенный прирост основных экономических и финансовых показателей (для макроэкономических систем - ВВП, доходов населения и других финансовых показателей, для микроэкономических систем – рост выручки от реализации товаров и услуг по основной деятельности, прибыли, и, в конечном счете, капитализации компании). При практических расчетах сложно применять показатель национального богатства в макроэкономических системах, являющийся аналогом капитализации в микросистемах. Ускоренный рост имеет временные ограничения и, в конечном счете, система должна перейти к стабильному, безопасному развитию, обеспечивающему умеренные темпы роста. В противном случае из-за слишком длительного роста система может стать неустойчивой и возникает риск деструктурирования, т.е. разрушения системы.

В теории выделяют четыре модели ускоренного развития: левая (дирижистская) модель, стимулирование развития финансово-промышленных групп («чеболлизация»), радикально либеральная модель (резкое снижение бюджетной нагрузки на

экономику) и модель, основанная на формировании современных экономических и политических институтов [9].

Экономический рост обычно выражен (оценивается) абсолютным приростом ВВП и связывается с темпами его роста. Проблема перехода экономики из фазы застоя в фазы оживления и подъема имеет два аспекта: достижение в результате подъема ранее достигнутого уровня производства и превышение его. Иначе производство остается в пределах суженного простого воспроизводства, если не осуществляются качественные преобразования в структуре общественного производства. В результате структурных сдвигов возможен рост ВВП в целом даже при значительном снижении объемов производства в отдельных отраслях. Как правило, вследствие подобных маневров отраслевая структура производства трансформируется с учетом потребностей развития и обеспечивает значительный экономический и социальный эффект. Доля устаревающих производств и видов продуктов снижается, а прогрессивных – возрастает, причем несоизмеримо более быстрыми темпами. Вследствие этого изменяется техническое и органическое строение капитала (производственных ресурсов), что всегда считалось прогрессивной тенденцией.

Экономический рост обусловлен действием следующих групп факторов: изменение абсолютных размеров и относительной доли ВВП, представленного средствами производства и используемого на инвестиции и привлекательность условий для иностранных инвесторов; темпы инфляции и уровень безработицы; соотношение экспорта-импорта, особенно наукоемкой продукции и сырьевых ресурсов; изменение внешнеторгового сальдо; абсолютная и относительная величина внешнего долга; отраслевая и воспроизводственная структура общественного продукта; рентабельность производства.

Начало текущего тысячелетия характеризовалось мощным экономическим подъемом большинства стран мира, на смену которому пришел глобальный экономический и финансовый кризис. В этой связи внимание научной общественности усилилось к изучению этих двух взаимосвязанных проблем для поиска новых путей преодоления негативных явлений и

обеспечение последующего экономического роста. При этом в числе наиболее актуальных по-прежнему остаются две задачи: выявление факторов, повышающих темп роста ВВП на душу населения, и поиск способов устранения негативного влияния ряда макроэкономических переменных на скорость развития.

Перспективные возможности экономического роста необходимо связать с разработкой и осуществлением мер стратегического характера. В их системе основное внимание должно быть уделено реализации государственных программ и поддержке наукоемких производств, переориентации мотивации труда на повышение престижа интеллектуальной творческой деятельности, связанной с производством и совершенствованием образа жизни людей. Без разработки и планомерной организации всей работы по обеспечению условий достойной жизни граждан общество теряет ориентиры, скатывается на путь деградации.

Особенно актуальна финансовая поддержка производств, не имеющих аналогов или значительно превосходящих по уровню лучшие образцы наукоемких видов продукции. Требуется создание системы инвестиционных банков с контрольными пакетами государства, способных под невысокий процент кредитовать модернизацию действующих предприятий. Это возможно на основе селекции и значительного укрупнения, и реструктуризации.

#### Список используемых источников:

1. Экономическая теория / А.И. Добрынина [и др.]; под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб: Из-во Питер-Юг, 1999.
2. Rothbard N. Economic Depressions: Their Cause and Cure / N. Rothbard.– Auburn, Alabama: Ludwig von Mises Institute, 2009.
3. В 2009г. экономика США продолжит погружаться в рецессию [Электронный ресурс] / М. Псарос. – Liveinternet, 2009. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru /users/2609170/page58.shtml>. – Дата доступа: 11.08.2009.
4. Наука кризисология или от локальных кризисов к Первой глобальной Великой депрессии XXI века [Электронный

ресурс] / О. Маслов – Пермские соседи, 2008. – Режим доступа: <http://www.alpha.perm.ru/sosedi/txt.php?n=2258>. – Дата доступа: 15.08.2009.

5. Beck U. Risk society: Toward a new modernity. London: Sage, 1992.
6. Masuch M. Vicious circles in organizations / M. Masuch // Administrative Science Quarterly. – 1985. – Vol. 30. – №1.
7. Ellis P. Chaos in the underground: Spontaneous collapse in a tightly coupled system/ P. Ellis // Journal of Contingencies and Crisis Management. – 1988. Vol. 6. – №3.
8. Гальперин В.М. Макроэкономика: учеб. пособие / В.М. Гальперин СПб: Из-во СПбГУЭФ, 1997.
9. Май В. Итоги 2003 года и итоги четырехлетия: политика против экономики / В. Май // Вопросы экономики, 2004. – №3.

УДК 330

### **Новая роль белорусского государства в конфигурировании современного рынка в интересах инновационного развития страны**

Солодовников С.Ю.

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси

Мир в XXI веке кардинально изменился. И дело не только в нарушении геополитических равновесий, формировании однополярного мира и усилении борьбы за все виды ресурсов, но и в том, что человечество начинает по-новому смотреть на цели и критерии общественного прогресса. Естественно, что такие глобальные цивилизационные трансформации нашли свое отражение и в эволюции предмета экономической теории. Постепенно, сначала исподволь, а потом и все более явно на смену узкоэкономическим концепциям, рассматривающим социальные факторы как дополнительные транзакционные издержки, а государство как «невидимую» или «граблящую» руку рынка, приходят социально-институциональные концепции, позволяющие увидеть в социальных экономических отношениях основу функционирования любой национальной

экономической модели. Формируется понимание государства как сложного общественного и социально-экономического феномена, выполняющего роль конфигуратора современного рынка.

Республика Беларусь - молодое динамично развивающееся государство, экономическая система которого функционирует в условиях диалектического единства общего и частного: реальные экономические отношения у нас развиваются под воздействием универсальных экономических законов и закономерностей, трансформирующихся под влиянием уникальных белорусских институциональных особенностей. Как следствие, для нашей страны неприменимо слепое копирование теоретических подходов и практических механизмов, выработанных и использованных в других социумах. Перед белорусской политической экономией сегодня стоит задача предложить концепцию обеспечения инновационного развития страны, сохранив при этом социальный и экологические приоритеты внутренней политики. Соответственно, требуется выработка новой парадигмы инновационного развития страны, ориентированной на глобальные цивилизационные тенденции в контексте планетарных финансовых, экономических, политических, экологических и иных кризисных явлений. При этом сегодня представляется социально безответственным просто декларировать необходимость повышения затрат на науку, справедливо заявляя, что эти затраты сторицей окупятся. Да, они окупятся, но в планетарном масштабе... Применительно же к отдельно взятой стране окупаемость подобных затрат достаточно проблематична. Достаточно вспомнить высочайший уровень развития советской науки в 70-80-е годы прошлого века, экономический эффект от которых в основном присваивали зарубежные субъекты хозяйствования. Может ли Республика Беларусь позволить себе такое расточительное поведение сегодня? Очевидно, что нет!

Следует также понимать, что любые инновации сами по себе далеко не всегда являются благом, достаточно вспомнить как инновационные (революционные) формы социальной организации российского общества, взломавшие устоявшиеся социальные системы Российской империи в 1917 году, затем

привели к величайшей геополитической катастрофе двадцатого столетия - краху СССР.

Институциональный кризис капиталистического социально-экономического уклада (для которого характерны ориентация на индивидуальный и групповой эгоизм, стремление к максимизации прибыли любой ценой, господство индустриальных технологий и внедрение общественно-функциональных инноваций без учета их социальных и экологических последствий) требует вернуться в политической экономии к осмыслению не только целей общества, значения в экономике морали и нравственности, но и к тому, как связан научно-технический прогресс с трансформацией социально-экономических институтов.

На современном этапе развития мировой системы хозяйствования роль и место той или иной страны в системе межгосударственных отношений, конкурентоспособность ее экономики и национальная безопасность напрямую зависят от сложившегося технологического уклада. Состояние науки и ее инфраструктуры, достигнутый обществом качественный уровень научно-технического потенциала и эффективность его использования, становятся определяющими факторами развития современной постиндустриальной экономики, где не менее 90% прироста ВВП обеспечивается за счет новейших общественно-функциональных и научно-технических технологий, то есть непосредственно зависит от эффективности отечественной фундаментальной и прикладной науки.

Сегодня очевидно, что поступательное развитие социально-ориентированной устойчивой инновационной и преимущественно рыночной экономики в Республике Беларусь возможно только при условии перехода к постиндустриальному технологическому укладу и в этом должен заключаться основной результат от воздействия НТП на белорусское общество в обозримом периоде. При этом необходимо отказаться от устаревших научных взглядов, что формирование либеральной рыночной модели экономической системы должны автоматически приводить к «обществу всеобщего благоденствия». Не трансформация отношений собственности в направлении увеличения доли частной собственности как самоцель, а становление современных трудовых отношений,

основанных на последних достижениях НТР - вот реальная основа для социально-ориентированного пути развития и создания процветающей сильной Беларуси. Как свидетельствует мировой опыт, именно научное и научно-техническое развитие является решающим фактором в процессе социально-экономических преобразований, стабилизации экономики, поступательного роста уровня и качества жизни населения.

При вступлении на путь развития, основанный на экономике знаний, Республике Беларусь необходимо задействовать ряд факторов:

- выделять дополнительные средства из государственного бюджета на развитие науки; увеличивать число работников науки и научного обслуживания (за последние шестнадцать лет в стране численность работников, выполняющих научные исследования и разработки сократилась в 3,7 раза, в том числе исследователей - в 3,5 раза);

- повышать средний квалификационный уровень и омолаживать профессорско-преподавательский состав высшей школы, что положительно сказывается на качестве подготовки студентов. Как положительное явление в динамике возрастной структуры научных кадров можно рассматривать некоторое увеличение удельного веса в общей численности исследователей в возрасте до 29 лет включительно: в 2000 г. она составляла 16,8%, в 2002 г. - 19,0%, в 2004 г. - 20,0%, в 2006 г. - 24,3%. Вместе с тем, научную сферу продолжают покидать специалисты в возрасте 30-39 и 40-49 лет. За период 2000-2006 п. удельный вес численности исследователей в возрасте 30-39 лет в их общей численности сократился с 18,6 до 15,6%, а в возрасте 40-49 лет с 30,8 до 21,6%. Аналогичные изменения произошли за этот же период и в возрастной структуре исследователей высшей квалификации. Так, удельный вес докторов наук в возрасте 30-39 лет в их общей численности снизился с 1,3% в 2000 г. до 0,3% в 2006 г., а в возрасте 40-49 лет за этот же период сократился с 16,8 до 8,8%. Одновременно удельный вес кандидатов наук в возрасте 30-39 лет в их общей численности за указанный период увеличился с 12,2 до 14,1 %, а в возрасте 40-49 лет - снизился с 31,5 до 21,6%.

В ближайшее время белорусским управленцам и ученым-экономистам предстоит разработать новый социально-эколого-



экономический хозяйственный механизм, который на деле стимулировал бы наукоемкое производство, экспорт, импортозамещение. Система стимулирования должна позволять за экспорт, изобретения, рационализации, внедрения научных разработок в производство легально становиться богатыми людьми.

УДК 330.101.541

### **Подходы к восстановлению роста экономики Беларуси в условиях выхода из финансово-экономического кризиса**

Тарасов В.И.

Белорусский государственный университет

К концу XX-го началу XXI-го ст. в экономике Беларуси исчезли многие негативные явления, которые были присущи ей в начале, середине и даже конце 90-х годов прошлого столетия. В частности, были устранены сверхвысокие темпы роста инфляции, остановлено резкое падение обменного курса национальной денежной единицы, исчезла явная стагнация производства, в целом улучшилась социальная стабильность белорусского общества. Все это было достигнуто не экономическими (рыночными) методами, а жестким административным управлением, значительным государственным вмешательством в функционирование национальной экономики (ниже будут рассмотрены отрицательные и положительные последствия данного вмешательства).

По причине еще окончательно не сформировавшейся системе рыночных отношений, при которой рыночный механизм мог бы сам регулировать и устранять негативные моменты, возникает и существует необходимость государственного вмешательства в экономику страны. Это обстоятельство приобретает особую актуальность в условиях пока еще развивающегося международного финансово-экономического кризиса (кризиса воспроизводства), который не обошел и не мог обойти стороной Беларусь по причине сложившихся мирохозяйственных связей и международного

разделения труда (глобализации экономики). Однако степень государственного вмешательства в экономику должна быть научно-обоснованной и строго вымеренной. В противном случае можно уподобиться слону в посудной лавке, что наблюдалось довольно часто в прошлые годы.

В сложившихся в начале 2009 года экономических условиях все усилия для реализации *стратегических направлений* экономической политики по выходу из финансово-экономического кризиса необходимо было направить, во-первых, на создание и поддержание здоровой экономической среды на макроуровне путем раскрепощения экономики в целом, во-вторых, на создание на микроуровне экономической свободы для товаропроизводителей с целью задействования рыночного механизма, в-третьих, на разработку и поддержание надежной правовой основы для нормального функционирования всех экономических структур, независимо от их форм собственности. В свою очередь, *тактические направления* экономической политики в настоящее время должны быть направлены на ценовую и финансовую стабилизацию, сдерживание инфляции, оптимизации государственного вмешательства в экономику, сдерживание возникающего процесса стагнации (рецессии) экономики, предотвращения потенциального социального взрыва в республике.

Разбалансированность национальной экономики пока не стала, но может стать в самое ближайшее время реальной действительностью. Это подтверждает тот факт, что в складывающихся в настоящее время условиях в республике отсутствует взаимоувязанное действие механизма (блоков) цен, финансов и денежного обращения, направленных на сохранение сбалансированного развития национальной экономики и выход из кризиса воспроизводства. Что касается монетарного блока, то научно-обоснованное регулирование денежного обращения Национальным банком Республики Беларусь в кризисных условиях может быть направлено на любой из элементов денежно-финансового рынка: объем предложения денег в наличной и безналичной формах, величину спроса на кредит и его процент, динамику обменного курса, ставку рефинансирования и т.д.

В этой связи надо заметить, что в условиях современного кризиса воспроизводства продолжается использование традиционных инструментов денежно-кредитного регулирования, к которым относятся, во-первых, минимальные резервные требования, применяемые не столько для текущего, сколько долговременного регулирования денежного обращения, во-вторых, политика учетного процента (ставка рефинансирования), связанная с текущим стимулированием наиболее эффективного использования денежного капитала, в-третьих, операции Национального банка на открытом рынке для регулирования денежной массы и «цивилизованного» воздействия на покрытие дефицита государственного бюджета, в-четвертых, механизм валютного регулирования, связанный прежде всего с поддержанием стабильного обменного курса национальной денежной единицы. При этом все инструменты монетарной политики должны быть направлены на насыщение национальной экономики оптимальным объемом денежных ресурсов для стимулирования субъектов хозяйствования удовлетворять уменьшающийся в условиях финансово-экономического кризиса внутренний платежеспособный спрос и развивать экспортный потенциал. Характерно, что достаточно резкая девальвация белорусского рубля в конце декабря 2008 года не решила проблему стимулирования экспорта, а лишь усугубила внутренние валютно-денежные отношения. Поэтому для стимулирования будущего или потенциального экономического роста необходимо повышать теперешнюю покупательную способность различных субъектов хозяйствования путем экономически обоснованного роста денежной массы (реализация идеи денежного правила) и ее товарного покрытия.

В таких условиях особое значение приобретает разработка теории монетарной политики кризисных периодов национальной и мировой экономики, предполагающая, во-первых, выяснение места и роли центрального и коммерческих банков в условиях воспроизводственного кризиса, во-вторых, исследование взаимоотношений, складывающихся между банками разного уровня, а также между банками и субъектами хозяйствования реального сектора экономики, в-третьих, определение оптимальных условий более полного

использования потенциала центрального и коммерческих банков для решения макроэкономических и микроэкономических проблем. Для этого необходимо совершенствовать не только «традиционный» денежно-кредитный инструментарий, но и разрабатывать новые формы и методы монетарного воздействия на экономическую жизнь общества. Все они должны быть направлены в явном или неявном виде на поддержание общеэкономического равновесия и на вывод экономики из финансово-экономического кризиса (кризиса воспроизводства), хотя на это должны быть сориентированы и другие экономические регуляторы.

Изложенное выше говорит о том, что монетарная политика центрального банка являлась и является весьма эффективным средством государственного регулирования экономики не только в «нормальных» экономических условиях, но и в кризисных условиях. Данная эффективность может многократно возрастать, если монетарная политика тесно увязана с другими блоками общеэкономической политики государства. В частности, должна быть обязательной (бесспорно, это сложно сделать, но необходимо) координация монетарной, бюджетно-налоговой и ценовой политики (в последнем случае должна решаться проблема оптимального соотношения покупательной силы денег и уровня потребительских цен). При этом денежно-кредитная политика является определяющей, поскольку она напрямую связана с формированием ВВП, его динамикой и структурой, с денежным обращением и оборотом товарно-материальных ценностей. Бюджетно-налоговая политика напрямую и в то же время косвенно связана с ВВП через его формирование и перераспределение, но напрямую корреспондирует с инвестированием посредством механизма налогообложения. Ценовая же политика является своего рода «отражателем» эффективности проведения монетарной и бюджетно-налоговой политики. Однако отсутствие в настоящее время эффективной конкуренции не преодолело затратный механизм ценообразования, а цены не стали стимулом для наращивания объемов производства действительно конкурентоспособной продукции. В ценообразовании опять начинает прослеживаться патернализм со стороны государства,

хотя он должен сохраняться лишь в отношении социально значимых продуктов.

Игнорирование же необходимости взаимоувязки всех блоков хозяйственного механизма и отказ от принятия одинаковых «правил игры» для всех блоков приводило и приводит к самым тяжелым последствиям для экономики государств с любым общественным устройством. Это, например, относится к феномену как недостаточной, так и избыточной денежной массы, к долговременной директивной фиксации валютного курса национальной денежной единицы, а также другим попыткам «силового» регулирования денежно-кредитной сферы. О необходимости координации деятельности основных блоков хозяйственного механизма свидетельствует также то обстоятельство, что добиться кратковременной финансовой стабилизации в экономике можно путем административного сдерживания роста денежной массы и ограничения кредитной экспансии коммерческих банков (например, повышение ставки рефинансирования). Однако в результате этого будет страдать производство из-за нехватки денежных средств, что приведет в конечном счете к значительным финансовым потерям.

Характерно, что в предшествующий финансово-экономическому кризису период формирование финансовых ресурсов белорусского государства все больше утрачивало связь с материальным производством (реальным сектором экономики) и его эффективностью. Стала четко прослеживаться инфляция издержек, при которой товаропроизводители, не считаясь ни с какими затратами на выпуск продукции, перекладывают их на плечи потребителя. Из-за большой разницы в темпах роста оптовых (отпускных) цен в экономике накопился и продолжает накапливаться значительный инфляционный потенциал. Продолжительное поддержание неизменного обменного курса национальной денежной единицы при увеличивающемся дефиците торгового баланса явилось «ахиллесовой пятой» для национальной экономики. Развивающийся кризис требует осуществления целого ряда стабилизационных мер, которые образно можно назвать «шоковой терапией» финансово-экономического кризиса 2008-2011 гг. Денежно-финансовые методы данной терапии могут

состоять, во-первых, в жесткой монетарной политике, проявляющейся не только в резком сокращении кредитной эмиссии, но и в использовании относительно высоких процентных ставок по кредитам при резком ограничении льготного кредитования (будет способствовать кредитованию высокоэффективных проектов), во-вторых, ограничении бюджетного дефицита за счет значительного сокращения расходов на госаппарат, силовые структуры, ненужное строительство и т.п., в-третьих, дальнейшей либерализации цен на основную массу товаров и значительное урегулирование цен на контролируемые государством товары (энергоносители, транспортные тарифы, продукты питания, квартплата и др.), в-четвертых, широкое введение внешней конвертируемости белорусского рубля (в настоящее время значительное распространение получила внутренняя конвертируемость) и либерализации внешнеэкономической деятельности, в-пятых, проведение политики доходов, направленной на стимулирование трудовой активности работающего населения и установление размера трудовых и других пенсий в зависимости трудового вклада в предыдущие годы с устранением привилегий за партийный стаж, государственную службу и всякую «близость» к властьпридержащим и т.п. (полагаю, что это будет способствовать консолидации белорусского общества).

Продолжающаяся в настоящее время в Республике Беларусь реализация концепции устойчивого развития в условиях финансово-экономического кризиса сталкивается с такими основными проблемами как неясностью с формированием единого платежного средства с Российской Федерацией или использованием региональной резервной валюты, (это порождает значительную неопределенность в экономических отношениях), приоритетностью внутренней или внешней конвертируемости национальной денежной единицы (опять возникает вопрос валютного союза с Российской Федерацией), полноценным формированием современных экономических (рыночных) отношений в аграрном секторе экономики, усилением или ослаблением роли государства в экономической жизни белорусского общества, использованием современных методов международных экономических отношений и др.

В контексте всего изложенного выше особое значение приобретает эффективность и последовательность экономической политики Республики Беларусь. Как известно, достаточно продолжительное время все действия белорусской стороны были направлены на самую тесную интеграцию с Российской Федерацией. Исходя из этого, формировалась экономическая политика Беларуси. События конца 2006г. и начала 2007г. показали, что эти действия были ошибочны. Кстати, многие экономисты в свое время предупреждали о негативных последствиях такой односторонней ориентации. Этот подтвердила «нефтегазовая война», развернувшаяся в начале 2007г.

Поэтому экономическая политика республики Беларусь должна быть сориентирована не на получение односторонних преимуществ с каким-либо из контрагентов экономических отношений (Россия, Казахстан, Украина и т.д.), а на построение системы цивилизованных хозяйственных связей, предполагающих эквивалентный и взаимовыгодный обмен со своими торговыми партнерами. Только в этом случае в межгосударственных отношениях будет превалировать долгосрочный экономический интерес, а не кратковременные политические амбиции

Республика Беларусь должна строить свою экономическую политику, основанную прежде всего на равноправных экономических отношениях со всеми торговыми партнерами, находящимися как на Востоке и Западе, так и на Юге и Севере, а также базироваться по возможности на внутренних источниках экономического развития. Это означает, что для выхода из кризиса и периода к настоящим рыночным отношениям экономическая политика Республики Беларусь должна быть сориентирована не на реализации каких-то «мифических» проблем СНГ, а на решение собственных, внутренних проблем, опираясь в первую очередь на собственный производственный, экономический и научно-технический потенциал (в данном случае речь идет о более полном использовании созданного в республике инновационно-производственного потенциала), а также развивать те отрасли и производства, в которых в настоящее время нуждаются, и в перспективе будут нуждаться ведущие торговые партнеры

республики, а не приспосабливаться только к экономике крупных торговых партнеров.

При этом надо согласиться с тем, что любая современная, даже сверхмощная экономическая система неспособна и не обладает необходимым динамизмом для преодоления тенденций к рецессии и самостоятельному выходу из финансово-экономического кризиса. Для решения данных проблем необходимо привлечь экономическую мощь государства, только привлечь правильно. Перефразируя Дж. М. Кейнса, можно утверждать, что «именно государственная машина, используя финансовую систему, бюджет и центральный банк, должна «создавать» недостающую покупательную силу и «впрыскивать» ее в хозяйственный оборот». Поскольку в Республике Беларусь имеется опыт государственного регулирования национальной экономикой, то его надо правильно использовать в период выхода из финансово-экономического кризиса.

В данном случае необходимо разрешить дилемму безработицы, инфляции, поддержания «на плаву» тех или иных производств. Что касается чисто денежной сферы, то здесь надо решить проблему спроса и предложения денег в стагнизирующей экономике, дорогих и дешевых денег, экспансионистской и рестрикционной монетарной политики, депозитно-ссудной политики, дефицитного финансирования нехватки денег из госбюджета путем выпуска и размещения на денежно-финансовом рынке крупных правительственных займов, соотношения покупательной способности денег и динамики (уровня) потребительских цен и т.д. Представляет интерес проработка идеи так называемого денежного правила, предполагающего увеличение денежной массы постоянным темпом независимо от состояния конъюнктуры и фазы цикла (в нашем случае – цикла финансово-экономического кризиса воспроизводства).

Необходимо отметить, что динамика покупательной способности денег и потребительских цен имеет свою специфику. Последняя зависит от того, какие факторы определяют уровни внутренних потребительских цен. Если основным фактором является валютная составляющая (импортное сырье, комплектующие и т.д.), то покупательная



сила денег будет зависеть от динамики соотношения иностранной и национальной валют (обменного курса). Совершенно иная картина будет, если уровень внутренних потребительских цен зависит только от формирующихся в национальной экономике затрат на производство и реализацию так называемых товаров народного потребления. Данные затраты зависят от производительности труда на конкретном хозяйствующем субъекте, специализации и концентрации производства, квалификации работников и т.п. Кстати, последнее положение объясняет необоснованность повышения в начале января 2009 года, а также имеющиеся в настоящее время случаи повышения потребительских цен на ряд товаров, которые не имеют никакого отношения к валютному курсу. Хотя, в определенной мере, свою роль может сыграть фактор спроса и предложения. Однако его влияние в данном случае должно быть незначительным.

При сопоставлении динамики покупательной способности денег и потребительских цен важное место занимает внутренняя инфляция. Если она является относительно стабильной (государство в течение какого-то периода регулирует уровни и соотношения потребительских цен) и национальный покупатель не интересуется валютным курсом, а имеет лишь дело с внутренними потребительскими ценами, то его абсолютное и относительное обнищание является незначительным. Положение существенным образом меняется, если в ценовые отношения вступает валютный курс. В целом же покупательная способность денег будет относительно стабильной при устойчивом валютном курсе и относительно неизменной внутренней инфляции.

В настоящее время никто не опровергает тот факт, что покупательная сила денег определяется количеством товаров или платных услуг, которое может быть приобретено за определенное количество денег по определенной цене. При этом должно учитываться не просто данное количество денег, а приниматься во внимание временной отрезок, в котором составляются деньги и цены. Если, например, 1 января 2009г. за  $n$ -ю сумму денег можно было купить  $n$ -е количество товаров и за такую же сумму денег можно будет приобрести тоже количество товаров (при сохранении того же качества и т.д.) 31

декабря 2009г., то можно утверждать, что в течение года покупательная сила денег по отношению к данным товарам не изменилась.

Бесспорно, это самый простой пример. Более полное представление о динамике покупательной силы денег дает их сопоставление с набором товаров, входящих в так называемую потребительскую корзину. Но всегда покупательная сила денег корреспондирует с уровнем цен потребительских товаров или с потребительскими ценами. Это, означает, что покупательную силу денег «не интересуют» уровни, динамика и соотношения цен средств производства (зданий, сооружений, машин, оборудования, станков и т.д.). Конечно, цены средств производства оказывают влияние на уровень потребительских цен. Но это влияние является незначительным и связано, прежде всего, с амортизационными отчислениями. Если покупательная сила денег остается неизменной, то это означает, что уровень потребительских цен то же в целом является стабильным и, соответственно, экономика развивается стабильно. Поэтому изучение покупательной силы денег идентично с изучением цен. Фактически в данном случае мы имеем дело с количественной теорией денег, инфляцией, дефляцией и другими денежными феноменами.

Покупательная сила денег или их покупательная способность не является функцией денег, она выступает лишь как их сила (способность). Но эта сила является сама по себе мощной и может «дремать» до поры до времени. Впрочем, это в полной мере относится к самим деньгам как особому феномену общественного производства, базирующегося на товарных отношениях. Поломка же денежного механизма происходит тогда, когда начинают существенным образом нарушаться материально-вещественные и стоимостные пропорции общественного воспроизводства. При этом сами деньги могут быть и часто являются причиной нарушения данных пропорций, т.е. в данном случае прослеживается причинно-следственная связь между деньгами (количеством денег, находящихся в обращении) и циклическими колебаниями производства в виде изменения (падения или роста) объема валового внутреннего продукта. В конечном счете, это проявляется в изменении хозяйственной конъюнктуры, которую применительно

современных условий можно назвать финансово-экономическим кризисом или кризисом воспроизводства 2008-2011гг. (полагаю, что раньше 2011г. существенного роста экономической активности как в экономике Республики Беларусь, так и в мировой экономике не будет, хотя прогнозы являются неблагоприятной вещью).

В данном случае весьма поучительным может быть учет опыта экономического развития Республики Беларусь в 90-х годах XX-го ст., а также анализ ошибок и неиспользованных возможностей того периода. Так, макроэкономические показатели развития Республики Беларусь к середине 90-х годов XX-го ст. были весьма неутешительны. Фактически «эрозии» подверглось все народное хозяйство страны, а ряд негативных экономических процессов приобрел почти необратимый характер. Сейчас уже большинству специалистов в области экономики ясно, что причины кризиса того периода нужно было искать не столько в «разрыве хозяйственных связей», сколько в неготовности, отсутствии знаний и нежелании менеджмента разного уровня (высшего, среднего, низшего) понимать и решать возникшие экономические реалии переходного периода (в определенной мере это характерно для современного финансово-экономического кризиса).

## **Секция 1** **ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В** **УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

УДК 330

### **Необходимость гармонизации и стандартизации финансовых отчетов**

Акулич Ю.И., Акулич В.В.

Белорусский государственный экономический университет

Стремление Беларуси войти в лидирующую группу стран с благоприятным инвестиционным имиджем не оставляет сомнений в необходимости использования Международных стандартов финансовой отчетности. Однако из этого отнюдь не

следует, что наше государство, впрочем, как и другие, должно отказаться от национальной системы бухгалтерского учета и полностью перейти на международные стандарты. Ведь учетная политика не может игнорировать некие специфические особенности собственной экономической системы.

В отдельных странах, включая и нашу, налоговые органы используют информацию финансовой отчетности для определения налогооблагаемого дохода. Это не может не влиять на ее содержание и обуславливает уклон в сторону интересов фискальных органов. Как правило, в этом случае отчеты, представляемые налоговым органам ничем не отличаются от отчетов, составляемых для других заинтересованных лиц.

Однако существует и другой подход к формированию финансовой и налоговой отчетности, при котором для целей налогообложения составляются отдельные отчеты. Их содержание существенно отличается от финансовой отчетности для внешних пользователей.

В странах, где активно функционируют фондовые рынки стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности формируются частным сектором на основе общего права. Ориентация на акционерный капитал требует передачи как реальным, так и потенциальным инвесторам информации о производственных показателях и эффективности бизнеса. Основным показателем в этом случае является прибыль и отчетные данные о ее величине используются для прогнозов о будущем финансовом положении компании.

В тех же странах, где компании в большей степени финансируются за счет заимствований (Беларусь относится именно к таким) бухгалтерский учет и формирование отчетности регулируются системой гражданского права. Государственные органы определяют содержание финансовой отчетности и используют ее в своих целях (прежде всего для налогообложения). Кроме того, защита кредитора является приоритетом, а крупные кредиторы нуждаются в финансовой информации. Их в первую очередь интересуют сведения об активах компании и размере налогооблагаемой прибыли.

Система регулирования отчетности частным сектором характерна для таких стран, как США, Австралия, Великобритания, Нидерланды. Во многих странах Европы

важная роль в регулировании отчетности принадлежит государственным органам. В этих странах конкретные подходы к формированию отчетности относятся, как правило, к корпоративному праву.

Сложилось устойчивое представление о том, что в странах, ориентированных на акционерный капитал, финансовая отчетность является объективным отражением финансового положения компании. В государствах же, где учетная деятельность регламентирована гражданским правом, финансовая отчетность нацелена на соответствие юридическим требованиям и налоговому законодательству. Кроме того, регулирующие органы таких стран уделяют большее внимание единообразию и детализации балансовых отчетов и отчетов о прибылях и убытках.

На ранней стадии развития предпринимательства бухгалтерскую отчетность едва ли можно было назвать внешней, поскольку компании управлялись собственниками. Отчетность для них была средством определения своих доходов и капитала. Однако с ростом числа компаний, их укрупнением появилась необходимость дополнительного привлечения капитала из внешних источников, а также отделения менеджмента компании от ее собственников. Собственники вынуждены наделять нанимаемых менеджеров необходимыми полномочиями и делегировать им управление компанией. Менеджеры, в свою очередь, должны отчитываться перед ними за экономическую политику. В этих условиях появилась необходимость говорить о внешней отчетности, а также о необходимости ее регламентации. Менеджмент должен получать любую необходимую ему информацию в самой компании. Формирование информации для внешних пользователей регламентируется законом или другим документом (например, правилами функционирования фондовых бирж). Однако, как уже говорилось, правила формирования информации для внешних пользователей в различных странах имеют свои национальные особенности, что отнюдь не полезно в условиях международного сотрудничества и глобализации экономики. Пользователи либо должны знакомиться с различными системами подготовки отчетности, либо компаниям приходится готовить несколько вариантов

финансовых отчетов, основанных на разных подходах. Все это чревато неправильным пониманием отчетности, ведет к дополнительным затратам времени и средств на ее подготовку.

Важнейшей задачей Международных стандартов финансовой отчетности является гармонизация и стандартизация отчетных систем. Гармонизация предполагает возрастание сопоставимости отчетности за счет ограничения различий между национальными практиками. Стандартизация – введение строгих и конкретных правил. Целью гармонизации является если не исключение различий в правилах формирования финансовых отчетов, то, по крайней мере, сокращение их количества. Цель стандартизации – выработка приемлемых для всех перечня, содержания и последовательности процедур, необходимых для подготовки финансовых отчетов.

В начале 70-х годов прошлого столетия была образована Международная федерация бухгалтеров (МФБ), объединившая бухгалтерские организации во всем мире и независимая от правительственного и государственного контроля. Своей целью МФБ провозгласила развитие профессионализма бухгалтеров на основе всемирной координации и гармонизации стандартов. В 1973 году создан Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) куда вошли все члены МФБ. По сути КМСФО – это частный клуб, не имеющий формальной власти, и при распространении разрабатываемых стандартов полагающийся лишь на убеждение и аргументацию полезности их использования.

Первоначальный вариант стандартов допускал широкие альтернативные возможности оценки, признания и представления различных элементов финансовой отчетности. В 1989 году Комитет опубликовал предварительный проект документа о сравнимости финансовых отчетов. Это привело к пересмотру и введению в середине 90-х годов прошлого века многих стандартов, которые ограничивали возможности выбора по сравнению с более ранними их версиями.

Следующим этапом работы КМСФО было заключение в 1995 г. соглашения с Международной организацией комиссий по ценным бумагам (МОКЦБ), в соответствии с которым он должен был к 1999 г. завершить работу над основным

комплексом стандартов. Это дало бы возможность Техническому комитету МОКЦБ рекомендовать их в качестве инструмента трансграничного привлечения капиталов на глобальных рынках. Предполагалось, отчетность, подготовленная с использованием таких стандартов, автоматически становится пригодной для размещения ценных бумаг на всех фондовых биржах мира без каких-либо поправок даже при несоответствии национальным правилам бухгалтерского учета. При этом ценные бумаги компаний, не признающих приоритет стандартов, могли сниматься с продажи. Такая ситуация позволила бы экономить серьезные финансовые средства, поскольку введение стандартов в практику не требует участия национальных стандартизирующих организаций.

Программа подготовки основных стандартов была завершена в декабре 1998 г., а в июне 2000 г. Европейская комиссия выступила с обращением, в котором предлагалось, чтобы все компании, ценные бумаги которых зарегистрированы на биржах Европейского союза, обязательно готовили свою консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО.

В апреле 2001 г. Комитет по международным стандартам финансовой отчетности был переименован в Совет по международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО). Совет провозгласил дополнительную цель: для расширения сферы использования МСФО принимать во внимание при их разработке интересы стран с развивающейся экономикой, малых и средних предприятий.

УДК 338.51 (075.8)

### **Либерализация цен: за и против**

Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

До сих пор Союзное государство Беларуси и России совмещало в себе две различные экономические модели – модель социального государства в Беларуси и либерально-капиталистическую – в России. Мировой экономический кризис

показал: время жестких экономических моделей и безоглядной веры в теории и мнения прошло. Отныне следует действовать гибко, руководствуясь не защитой частных интересов бизнеса, а помня, что могущество государства зависит от качества жизни всего населения.

Сегодня в России основное внимание уделяется социальным вопросам, а в Беларуси решили добавить либерализации в национальную экономику, усилив поддержку частного бизнеса.

Как известно, до сих пор розничные цены в Беларуси регулировались согласно методикам, определяемым в Министерстве экономики. Правительство устанавливало максимальные торговые надбавки на уровне 30 – 60% от стоимости товаров у производителей.

На товарных рынках Беларуси сегодня сплошное засилье монополистов, признает Минэкономики. В качестве примера можно привести рынок чая и кофе: импортом этой продукции занимаются 87 компаний, но 80% рынка делят примерно 6-7, которые и диктуют цены на рынке. В Минэкономики говорят, что факты монопольного сговора в стране не системны и носят единичный характер.

Экспертами давно предлагается создать в Беларуси автономный антимонопольный орган, аналогичный российской ФАС (Федеральной антимонопольной службе). В Беларуси эти функции выполняет подразделение Минэкономики и местные органы. Основные монополисты в стране — это госпредприятия. И вряд ли кардинально изменит ситуацию принятый 13 октября указ президента «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции».

По мнению экономиста Леонида Заико, для развития конкуренции государство должно не закрывать рынок от импорта, а наоборот открыть его. А производителей обязать устанавливать цены на свою продукцию не выше, чем в соседних государствах.

Белоруссия отменила госрегулирование розничных цен, чтобы сократить расходы бюджета и продемонстрировать лояльность своему главному кредитору – Международному валютному фонду. Отмена госконтроля может вызвать рост цен и вторую волну девальвации национальной валюты.



Белорусское министерство экономики приняло решение с 28 октября 2009 года более не регулировать цены на все товары, за исключением 50 социально значимых (свинина, говядина, сметана, творог, хлеб, свекла, лук, картофель и т. д.). В настоящее время белорусские государственные регуляторы устанавливают максимальные торговые надбавки на уровне 30–60% от стоимости товара у производителя. После того как решение минэкономики вступит в силу, розничные продавцы смогут устанавливать наценку по своему усмотрению.

«Отказ от госрегулирования розничных цен был предсказуемой мерой, – говорит Кирилл Коктыш из Ассоциации политических экспертов и консультантов. – Дело в том, что в первом квартале 2009 года экспортные доходы упали на 51%. Именно доходы от экспорта формируют 75% бюджета Белоруссии, а потеря половины экспорта означает автоматическую потерю трети бюджета. А с похудевшим бюджетом невозможно поддерживать цены на нужном уровне.

По словам Коктыша, решить эту проблему только за счет кредитов невозможно. «Тем более что кредиты потом надо отдавать, – подчеркивает эксперт. – Соответственно, правительство вынуждено было урезать государственные расходы, в частности, путем отказа контроля за ценами, то есть урезать социальные программы».

Международный валютный фонд, открывший Беларуси кредитную линию, неоднократно настаивал на том, что правительство страны должно отказаться от практики государственного регулирования розничных цен.

С января текущего года МВФ перечисляет Белоруссии деньги в рамках стабилизационного кредита в размере \$2,5 млрд. На протяжении всего года фонд напоминал Белоруссии о проблеме госрегулирования, но власти не решались его отменить, опасаясь резкого скачка инфляции. И без того с января по август 2009 года потребительские цены в Белоруссии выросли на 7,5%.

То, что цены могут вырасти, допускают все. Даже инициаторы постановления № 141. Министр торговли Беларуси Валентин Чеканов, отвечая на прошлой неделе на вопросы депутатов Палаты представителей, призвал не бояться повышения цен в связи с отменой ограничений торговых

надбавок. «Отпуск» цен, конечно, неизбежен. Вместе с тем позиция правительства такова: либерализация условий надбавок позволит выйти на качественно новый уровень рыночных отношений, что обеспечит более свободную конкуренцию, а значит, постепенно приведет к снижению цен».

Нынешняя «разморозка» цен может привести к их росту. Рост будет незначительным, ведь стоимость товара – это сумма, которую готов заплатить потребитель. «А покупательная способность белорусов не очень высока, особенно после девальвации национальной валюты, – поясняет Коктыш. – Сейчас средняя зарплата белорусов составляет \$200–300». А вот эксперт Центра политической конъюнктуры Дмитрий Абзалов полагает, что отмена госрегулирования в Белоруссии может привести ко второй волне девальвации.

По мнению экспертов, в рамках Союзного государства белорусская либерализация цен приведет к увеличению поставок промышленных товаров и продуктов питания из России. Что, понятное дело, положительно скажется на товарообороте союзных стран.

Бизнес приветствует такой подход. За неполный год для его развития в стране созданы просто уникальные условия. Однако бизнес должен понимать и другую, не менее важную вещь: либерализм, который демонстрирует государство, не самоцель, а всего лишь средство. Средство достижения такого уровня деловой активности, при котором всем в стране жить станет легче. И в первую очередь тем, ради кого, собственно, бизнес и существует – рядовым потребителям.

Готово ли белорусское предпринимательство к такой постановке вопроса? Все зависит от того, как деловые круги воспримут очередной либеральный шаг государства: как возможность для создания в стране настоящего рыночных конкурентных отношений или же как появившийся вдруг шанс улучшить свое личное благосостояние за счет банального повышения цен.

Это решение является огромным рывком в сторону либерализации рынка и улучшения белорусско-российского торгового баланса. Но, при всех плюсах, белорусские экономисты и предприниматели уже нашли в этом решении ряд минусов. Например, ограничение торговых надбавок отменено в

розничной торговле, но сохраняется в системе общественного питания.

Разрешив более либеральную схему установления торговых надбавок, Минэкономики не прописало никаких механизмов для сдерживания роста цен в секторах рынка, в которых доминируют отдельные предприятия-монополисты. А ведь в таких случаях регулирующая роль рынка будет сведена к минимуму.

Эксперты отмечают, что если бы в Беларуси была полноценная конкурентная среда, ограничивать торговые надбавки на импортные товары не понадобилось бы. От ее отсутствия страдают не только производители, но и потребители, т.к. вынуждены переплачивать за товары. Ведь в то время как цены в мире из-за кризиса снижаются, у нас они растут. Такую ситуацию считают не нормальной и в Минэкономики.

«В условиях падения цен на внешних рынках производители стали увеличивать цены на внутреннем. Мы уже дошли до того, что разрешаем продавать продукцию ниже себестоимости на белорусском рынке и на экспорт», — отметил замдиректора департамента ценовой политики Минэкономики А. Курильчик. По его мнению, предприятиям надо «не повышать цены, а снижать издержки». Этот упрек стоит отнести, прежде всего, на счет госпредприятий.

Свободное ценообразование в Беларуси возможно лишь тогда, когда в Беларуси сложится конкуренция на рынках. Она-то и приведет к снижению цен. А пока ее нет, то отпустить цены на все товары опасно.

УДК 330

## **Инновационное развитие экономики**

Бибик Т.Б.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Обеспечение долговременного экономического роста, выход из глобального мирового финансового кризиса, рост ВВП требуют корректировки экономической политики и механизмов

ее реализации в целях повышения эффективности производства и конкурентоспособности экономики.

В основе экономического роста лежат два процесса - это смена технологических укладов, способствующая созданию производств новых товаров или повышению эффективности производства ранее освоенных товаров и рост масштабов производства на основе потенциалов уже сложившихся в стране технологических укладов.

При этом экономический рост экономики непосредственно связан с социально-экономическим развитием общества. Экстенсивные факторы экономического роста жестко лимитированы, исчерпаны источники высоких темпов. В конце XX века в ведущих государствах мира складывается постиндустриальная «новая экономика», новый хозяйственно-технологический уклад, в котором главным производственным ресурсом выступают знания и информация, отвечающие за конкурентоспособность национальных экономик.

Глобальные экономические изменения в мировой экономике в значительной мере связаны с переходом к инновационной стадии развития. Рост экономики все в большей мере становится возможным за счет инноваций и их быстрого распространения, значительного увеличения инвестиционной активности, развития человеческого потенциала. Инновационный путь развития экономики стал насущной необходимостью для всех стран мира. Мировой опыт показывает, что наибольших успехов в экономическом развитии в последнее десятилетие добиваются инновационно ориентированные предприятия.

Кризис – это и период обновления экономики. В условиях мирового финансово-экономического кризиса многие страны не снижают, а увеличивают затраты на науку, образование, инновации, поскольку эти сферы деятельности являются наиболее значимыми для модернизации экономики.

Переход Республики Беларусь на инновационный путь развития является одним из национальных приоритетов. Курс на построение инновационной экономики (экономики, основанной на знаниях) закреплён в основополагающих документах социально-экономического развития республики: Программа социально-экономического развития Республики

Беларусь на период 2006-2010 г., Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007 – 2010 г.

Стратегическая цель Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007 – 2010 годы - создание инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсосберегающей, экологозащитной, социально ориентированной экономики Беларуси, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие и повышение качества жизни белорусского народа.

В качестве наиболее значимых направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2006-2010 г. определены: ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии производства конкурентоспособной продукции; новые материалы и новые источники энергии; медицина и фармацевтика; информационные и телекоммуникационные технологии; технологии производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции; промышленные биотехнологии; экология и рациональное природопользование. Инновационная деятельность распространяется и на образование, здравоохранение, социальную сферу, культуру. Все это создает условия для формирования принципиально нового типа хозяйствования, где основная роль принадлежит знаниям, и прирост ВВП обеспечивается в основном за счет выпуска и реализации наукоемкой продукции и услуг.

Проблема диверсификации производства и его технологического обновления является одной из важнейших, без решения которой невозможно повысить национальную конкурентоспособность. Переход к инновационному развитию предполагает создание новой технологической базы, формирование комплекса высокотехнологичных отраслей и расширение позиций на мировых рынках наукоемкой продукции, модернизацию традиционных отраслей экономики.

Целесообразно выделить производства, которые необходимо модернизировать и развивать. Государственную поддержку должны получать, прежде всего, предприятия, которые имеют

рынок сбыта, определяют экономическую безопасность страны и являются важнейшими звеньями модернизации белорусской экономики. Программой инновационного развития Республики Беларусь предусматривается создание новых предприятий и важнейших производств, создание новых производств на действующих предприятиях, модернизация действующих производств на основе внедрения новых и высоких технологий.

Эффективность современной экономики и ее конкурентоспособность зависят от ее способности рационально использовать научные знания. Инновационный путь развития существенно опирается на научный и образовательный уровень общества, являющихся предпосылками производства инноваций.

Качественные и количественные характеристики рабочей силы определяют возможности экономики для перехода к инновационному типу общественного воспроизводства. Изменяются место и роль человека в общественном производстве. Растет творческая составляющая способности человека к труду

Возрастает значение государственного регулирования в связи с интеграцией науки – образования – производства – рынка. Высокая инновационная активность экономики может быть обеспечена ведущей ролью государства на научно-техническом рынке в определении национальных приоритетов и активном его воздействии на процесс инновационного развития через систему экономического стимулирования. Государственная политика на данном этапе развития страны способна активизировать инновационные процессы, интенсифицировать структурные сдвиги в направлении высокотехнологичного научно-производственного сектора.

Финансирование инноваций не должно ограничиваться бюджетом. Надо активнее продвигать идею создания венчурных компаний, привлекать средства зарубежных и отечественных инвесторов, разрабатывать условия страхования инновационной деятельности. Необходимо ускорить процесс модернизации (обновления) экономики страны с целью повышения ее конкурентоспособности.

Наиболее важными направлениями повышения конкурентоспособности, связанными с инновационной

составляющей, являются: рост притока инвестиций в экономику, включая венчурные инвестиции, на основе формирования национальной венчурной системы, развитие инновационной инфраструктуры, использование технологий, таких как инвестиционный лизинг, приобретение патентов и лицензий, сопутствующих инновационному процессу; усиление международного инновационного взаимодействия и многостороннего сотрудничества в научно-технической сфере.

Республика Беларусь обладает рядом конкурентных преимуществ. Особенность Республики Беларусь заключается в том, что у нее имеется достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Республика Беларусь имеет уникальную научно-производственную базу. Все этапы единого цикла «научные идеи – новые технологии – производство новой продукции» призваны обеспечить продвижение экономики по приоритетным направлениям.

Формирование инновационной модели развития экономики предполагает:

- создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции;
- развитие инфраструктуры инновационного процесса;
- развитие малого инновационного предпринимательства;
- выбор относительно небольшого числа важнейших базовых технологий, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции в отраслях экономики и обеспечивающих переход к новому технологическому укладу;
- кадровое обеспечение инновационной деятельности.

## **Формирование технологической структуры информационной экономики в Республике Беларусь и мировая экономическая рецессия**

Благуш И.С.

Минский государственный лингвистический университет

Изменения, происходящие в современной экономике под влиянием информационных технологий, настолько масштабны и значительны, что для их характеристики используется термин «новая экономика» («экономика знаний», «информационная экономика»). Информационная революция привела к фундаментальным экономическим изменениям, в частности – в отраслевой структуре экономики: индустриальный сектор уступил лидирующие позиции сфере услуг, формирующей до 90% ВВП развитых стран. В информационной экономике рост и развитие достигаются на основе знаний: интеллектуальный капитал становится главным фактором производства. Появляется и расширяется сектор наукоемкого производства: наукоемкая продукция, в стоимости которой доля НИОКР составляет от 6–8% и более, является наиболее конкурентоспособной и рентабельной на мировых рынках.

Основными характеристиками информационной экономики являются: ключевая роль науки в создании основ экономического роста и развития; изменение характера труда, его интеллектуализация; увеличение доли затрат на инновационную деятельность в структуре издержек производства; зависимость конкурентоспособности производителей от степени инновационной активности.

Становление информационной экономики связано с инновационными процессами, которые создают возможности для ускоренного перехода на новые технологии, изменяя качество экономического роста. Состояние инновационной сферы является важнейшим индикатором развития национальной экономики и общества в целом, определяя возможности решения экономических, социальных, технологических, экологических задач. Величина расходов на



НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки) приобрела стратегическое значение как фактор достижения технологического лидерства страны и приращения новых знаний. Минимальный рубеж для показателя наукоемкости ВВП в мировой статистике составляет 1%. При этом в США доля расходов на НИОКР достигает значения 2,55%, в Германии – 2,26%, Японии – 2,78%, Франции и Великобритании – по 2,05%, Италии 1,13%, России 1,16%. В Беларуси показатель наукоемкости ВВП в 2001–2004-е годы сокращался с 0,71% до 0,63%, но к 2005 году отрицательную динамику удалось преодолеть, увеличив значение показателя до 0,69%. В 2008 году был достигнут уровень 0,97%, что все еще меньше критического минимума.

Переход на инновационный ресурсосберегающий тип воспроизводства на основе интенсивного внедрения информационных технологий предусматривают Концепция социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 года, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь до 2010 года, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2006–2010-е годы и другие стратегические программные документы. Однако до сих пор более 70% всех инновационно-активных промышленных предприятий Беларуси сосредоточены в отраслях индустриального сектора: машиностроении, металлообработке, пищевой и легкой промышленности, – в то время как в развитых странах инновационные процессы являются инструментом формирования и развития информационного технологического уклада.

В истории техники известны пять основных технологических укладов, каждый из которых характеризуется определенным периодом доминирования, ключевым фактором развития, набором базовых отраслей. Отраслевое ядро индустриального четвертого технологического уклада, обеспечивавшего лидерство на мировом рынке в 1930-1980-ые годы, включает автомобиле- и тракторостроение, цветную металлургию, производство товаров длительного пользования, органическую химию, производство синтетических материалов, производство и переработку нефти, что соответствует структуре отечественной экономики. Отраслевое ядро информационного

пятого технологического уклада, который, по прогнозам, будет обеспечивать экономическое лидерство в первой половине 21-го века, формируют электронная промышленность, вычислительная и оптоволоконная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и переработка газа, информационные услуги. Шестой технологический уклад только начинает формироваться на основе биотехнологий, космической техники, тонкой химии в развитых странах.

По оценкам экспертов, наиболее динамично в новом тысячелетии будут развиваться те нации, которые смогут обеспечить не просто ускоренное обновление техники и технологий, а качественный переход на новые технологические парадигмы. Такой переход осуществляется благодаря первичным инновациям первой волны.

Концепции «технологической парадигмы», «технико-экономической парадигмы», «технологического уклада» используются сегодня не только в контексте истории развития техники, объяснения сущности перехода от индустриальной экономики к информационной, но и для исследования конъюнктурных колебаний в экономике. Для объяснения механизмов интеграции отдельных нововведений в целостные производственно-технологические комплексы и влияния социальной среды на диффузию нововведений первоначально было предложено понятие «технологической парадигмы» (Dosi G.), которое трансформировалось впоследствии в концепцию «технико-экономической парадигмы» (Perez-Perez С.). Под технико-экономической парадигмой понимают совокупность базовых принципов, которые являются общими для данной фазы развития. Согласно этой концепции, экономическая депрессия представляет собой период несоответствия между возникающей новой технико-экономической парадигмой и сложившейся институциональной структурой. Преодоление спада, таким образом, предполагает системное изменение с целью адаптации социального поведения и институтов к новому этапу экономического развития с учетом произошедших технологических сдвигов. Наряду с технологическими изменениями, переход к новой технико-экономической системе, предполагает формирование новых форм организации

производства, новых навыков и умений, новой структуры ВВП и инвестиций, нового типа инфраструктуры, обеспечивающей соответствующие производственные условия. Изменение социально-институциональной структуры в соответствии с требованиями сформировавшейся техно-экономической парадигмы и формирует фазу оживления, успешное распространение новой парадигмы – пик экономической активности, в то время как упадок устаревающей парадигмы вызывает рецессию. Депрессия объясняется сохранением прежнего социально-институционального механизма при исчерпании возможностей старого технологического уклада – (целостного комплекса технологически сопряженных производств и соответствующих технико-экономических парадигм).

При этом и структурные кризисы, и рецессии в мировой экономике сопровождаются замещением ранее доминирующих технологических укладов, создавая новые основы и новые возможности для экономического роста и развития. Страны, лидировавшие в предшествовавший период, сталкиваются с обесценением накопленного физического и человеческого капиталов в отраслях устаревающего технологического уклада, в то время как страны, сумевшие создать заделы производственно-технологических систем нового технологического уклада, оказываются центрами притяжения капитала, высвобождающегося из устаревших производств.

Смена технологических укладов всякий раз сопровождается сдвигами в международном разделении труда, обновлением состава стран-лидеров. Систему мер по ускоренному формированию технологических и институциональных структур информационной экономики, следует считать, таким образом, ключевым элементом долгосрочной антициклической политики государства в Республике Беларусь. Представляется необходимым ориентировать инновационную политику на решение задач формирования пятого технологического уклада как основы институциональных структур информационной экономики и, более того, сделать управление инновационными процессами основой системы долгосрочного антициклического регулирования.

## **Структурная перестройка энергетики как основное направление развитие экономики Республики Беларусь**

Бутеня В.Е.

Белорусский Национальный технический университет

Развитие современного общества определяется системой производства и использования энергоресурсов. Разработка эффективных технологий использования энергии позволяет повысить результативность экономики. В мире заняты поиском альтернативных источников энергоресурсов, которые позволили бы снизить стоимость производства электроэнергии. Несмотря на попытки изменить структуру энергопотребления за счет наращивания мощностей в атомной энергетике и использования возобновляемых источников энергии, доминирующим остается потребление энергоносителей органического происхождения, что составляет примерно 85% от общего объема первичных энергоресурсов. Первое место в структуре энергоресурсов принадлежит углю, второе – природному газу, третье – нефти. Топливо-энергетический комплекс Республики Беларусь занимается добычей нефти и ее переработкой, имеет разветвленную сеть газопроводов и нефтепроводов, производит, передает и распределяет электрическую и тепловую энергию, добывает торф и его перерабатывает. Ежегодные топливные ресурсы республики составляют около 5,2 млн. т.у.т., или 15% внутренних потребностей в энергоресурсах. Для Беларуси ввозящей энергоресурсы и потребляющей их на единицу продукции в 2-3 раза больше, чем экономически развитые страны, остро стоит проблема повышения эффективности энергетики [1, с.25]. Сегодня доля импортных энергоресурсов в общем объеме их потребления в Беларуси составляет около 85 процентов.

Для преодоления этой зависимости ученые и специалисты на общем собрании Национальной академии наук Беларуси высказались за строительство атомной электростанции в стране[2]. Одним из стратегических направлений национальной экономики Беларуси является сокращение импорта

энергоносителей. Ее достижение будет обеспечиваться путем увеличения использования местных энергоресурсов и альтернативных источников энергии в производстве тепловой и электроэнергии. К 2020 г. будет изменяться структура энергоносителей энергии в Беларуси, так ядерное топливо – до 5 млн. т.у.т. (11%); каменные угли — в объеме не менее 3 млн т у.т.(7,2%);бурые угли — 0,2—0,4 млн т у.т. (0,5—0,9%) с целью получения новых видов жидкого топлива, ранее не применявшихся в Республике Беларусь. Доля использования местных видов топлива возрастет с 2,5—3,0 млн. т. у.т. в 2005—2006 гг. до 6,7—6,9 млн. т. у.т. к 2020г.

В этой связи структурная перестройка отрасли определяется оптимизацией развития энергетики, разработкой и внедрением энергоэффективного оборудования и ресурсосберегающих технологий, использующих местные ресурсы, нетрадиционные и возобновляемые источники энергии [3, с.61].

Энергоемкий тип национальной экономики складывался десятилетиями, формировался под влиянием дешевого сырья и сложившимися хозяйственными связями. Необходимо отметить, что энергосбережению в республике уделялось внимание и за последние 15лет, так потребление электроэнергии снизилось на 30%, снижение энергоемкости ВВП за 2001-2005 г.г. составила 25,5% [3, с.15].

Необходимость оптимизации энергетической отрасли республики обусловлено структурными изменениями в мировой экономике и мировым экономическим кризисом, а также проблемами, которыми столкнулась национальная экономика в своем развитии за последние пятнадцать лет.

К наиболее острым проблемам энергетики можно отнести. Высокий уровень износа основных производственных фондов электроэнергетике, которые устарели морально и физически. Так, уровень износа основных фондов в энергетике на 2005 г. достиг 60, 7%. [3, с.19]. Остается высокая материалоемкость и энергоемкость продукции производимой белорусскими предприятиями.

Дальнейшее успешное развитие национальной экономики предполагает решение другого рода проблем. Среди них: энергономичность научно-технического и промышленного потенциала страны; создание нового топливно-энергетического

типа и структуры хозяйствования; изменение топливно-энергетического баланса страны; перестройка энергопроизводящих и энергопотребляющих промышленных структур.

В решении данных проблем важное место принадлежит использованию инноваций в разработке и внедрении ресурсосберегающих технологий и переходу к наукоемкому ресурсосберегающему, материалоемкому и энергоемкому производству. При разработке энергоэффективного оборудования, материалов и технологий необходимо помнить о возможности ориентирования их использования на местные энергетические ресурсы, нетрадиционные и возобновляемые источники энергии.

Учеными Беларуси разработаны новые направления развития угольной энергетики, коксохимическое производство для перспективного вовлечения собственного железорудного сырья (Околовское и Новоселковское месторождения); получение из органического топлива водорода и хранение его в качестве резерва топлива. Большие резервы содержит паротурбинная технология. В Беларуси выявлено 1840 площадок для размещения ветроустановок с возможным энергетическим потенциалом 1600 МВт и годовой выработкой электроэнергии 6,5 млрд. кВт/ч. Минсельхозпродом запланировано строительство 6 биогазовых комплексов[4]. Приоритетным направлением является также развитие гидроэнергетики. В настоящее время ведется строительство Гродненской ГЭС, рассматривается вопрос сооружения каскада гидроэлектростанций в Витебской области[6]. В Беларуси созданы производственные мощности для широкого внедрения технологий газификации биомассы, осуществляются пилотные проекты по развитию этих технологий при поддержке ПРООН и других международных организаций[4].

Одним из важнейших направлений реализации государственной политики в этой области должно стать техническое нормирование и стандартизация в энергетическом комплексе. Энергоаудит предполагает анализ существующего состояния энергетического объекта и оценку эффективности использования организациями энергетических ресурсов.

Рентабельность производство энергетической продукции для белорусских предприятий не позволяет создать необходимые внутренние средства для капиталовложений в энергетику. Так как стоимость новых технологий выше, чем стоимость заменяемого капитала. Возникает необходимость привлечение средств в основной капитал, для модернизации его на основе энергосберегающих технологий, нужно учитывать удорожание природоохранных мер, необходимость проведения научных исследований и разработок.

Важная роль в развитии энергетике принадлежит государственной помощи. Первый заместитель премьер-министра Беларуси Владимир Семашко на пленарном заседании IV международного инвестфорума в Могилеве сообщил о льготном режиме налогообложения инвестиций в энергетике, так он отметил, что правительство подготовило два новых законопроекта в сфере энергетики предусматривающие применение к субъектам хозяйствования льготный режим налогообложения на 7 лет. Беларусь планирует к 2020 году направить более \$31 млрд на развитие своей энергетической отрасли.[5].

Литература:

1.Программа социально-экономического развития Республики Беларусь. Минск, Беларусь, 2006.

2.Национальный правовой интернет-портал// <http://www.pravo.by>.

3.Концепция Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. Минск, Белорусский Дом печати, 2003.

4. РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен"//<http://www.export.by>

5. <http://www.afn.by>

6. <http://www.belta.by>

## **Структурная перестройка национальной экономики в современных условиях**

Гайнутдинов Э.М.

Белорусский национальный технический университет

Безусловно мировая финансовая проблема затронула все без исключения страны в той или иной мере, заставила думать о путях выхода из сложившейся обстановки, о стратегических направлениях развития отечественного хозяйства.

Экономический кризис выявил ряд проблемных аспектов развития отечественного хозяйства республики Беларусь.

Прежде всего, следует отметить необходимость интенсификации построения рыночных отношений в стране, принимая во внимание тот аспект, что экономика Республики в значительной степени зависит от её рыночного окружения. Россия, Европа опережают Беларусь в развитии рыночных основ хозяйствования, что заставляет решать национальную проблему формирования как внутреннего, так и внешнего рынка.

Представляется, что развитие внутреннего рынка следует вести в двух направлениях. Во-первых, необходимо расширить производство продукции, потребляемой внутри страны, в том числе промышленной. Сельское хозяйство страны остро нуждается в технической оснащённости (тракторы, автомобили), что в настоящее время тормозится высокими ценами и низким качеством требуемой техники. Техническая оснастка строительного производства, дорожного хозяйства, вагоны для поездов и метро, трубы большого диаметра, легковые автомобили и многое другое может быть приоритетным в Белоруссии и для белорусского потребителя. При этом стратегически решается проблема рецессии, организации рабочих мест, уровня заработной платы, широкого спектра других вопросов социального характера.

Во-вторых, необходимо создать максимально благоприятную обстановку для развития малого и среднего



бизнеса в стране, считая его приобретенным для формирования рыночных отношений. «Точечные» решения в указанном направлении не могут кардинально изменить сложившуюся в стране ситуацию, при которой на построение рыночных отношений потребуется «сто» лет. В числе приоритетных мер – сдача в льготную, например бесплатную аренду государственного имущества, льготное налогообложение с использованием частичного освобождения от налогов, отказ от огромного количества законодательных ограничений, регламентирующих функционирование малого бизнеса.

Указанные действия определяют развитие важнейших социальных явлений – обеспечение населения работой, достойной оплаты труда.

Формирование рыночной системы хозяйствования в стране поставит Беларусь в один ряд с развитыми странами рыночного порядка, что позволит строить отношения с ними на «одном экономическом языке».

УДК 620.9:005.93(476)

### **Обеспечение энергетической безопасности Республики Беларусь в современных условиях**

Дроздович Л. И., Русак А. Г.

Белорусский национальный технический университет

В структуре национальной безопасности одной из важнейших составляющих является безопасность энергетическая. Полная обеспеченность государства требуемыми энергоресурсами выступает залогом обеспечения безопасности всех отраслей экономики.

Концепция энергетической безопасности и повышения энергетической независимости Республики Беларусь исходит из того, что энергетическая безопасность и энергетическая независимость Республики Беларусь - это совокупность факторов, обеспечивающих максимально надежное и наращиваемое обеспечение страны топливно-энергетическими ресурсами для устойчивого социально-экономического развития, достижения всей совокупности критериев

экономической независимости и политической самостоятельности и минимизации ущерба в чрезвычайных ситуациях.

Энергетические проблемы Беларуси обусловлены как сугубо энергетическими факторами, так и комплексом политических, финансово-экономических, социальных и других обстоятельств:

- низкая обеспеченность собственными ТЭР(13-16%);
- высокая энергоемкость экономики;
- высокая доля природного газа в топливно-энергетическом балансе страны;

– высокая степень износа ОПФ(60%);

– импорт ТЭР преимущественно из одной страны (85-87% ТЭР импортируются из России);

- большие затраты на импортируемые энергоресурсы;
- недостаток инвестиций в ТЭК страны.

Для Республики Беларусь наиболее существенную роль играют такие индикаторы энергетической безопасности, как:

– доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива (КПТ) государства;

– доля собственного производства в общем объеме потребления электрической энергии;

– доля потребления моторного топлива, обеспечиваемая за счет добычи нефти в стране;

– доля доминирующего энергоресурса (газа) в электроэнергетике страны;

– доля доминирующего энергоресурса (газа) в потреблении КПТ;

– доля доминирующего поставщика энергоресурсов;

– доля ТЭС, способных работать на двух и более взаимозаменяемых видах топлива;

– износ ОПФ предприятий ТЭК;

– обеспеченность запасами КПТ (по газу и мазуту);

– отношение суммарной установленной мощности электростанций к максимальной фактической нагрузке в энергосистеме (резервирование);

– отношение инвестиций в предприятия ТЭК к стоимости их ОПФ.

Для решения проблемы энергетической безопасности в стране реализуются Концепции, программы, директивы по

развитию энергетического комплекса. Эти документы четко определяют порядок действий на ближайшие годы и перспективу. Но насколько реалистично выполнение этих программ?

Следует также глубоко осознать проблему освоения неисчерпаемых источников энергии и работать в направлении её решения.

Возможности появления и развития новой отрасли ветроэнергетики связаны с рядом проблем:

- недостаток инвестиций в данном направлении;
- высокие затраты на возведение ветроэнергоустановки;
- невозможность достоверного расчета сроков окупаемости и рентабельности.

Всего 2 ветроэнергетические установки введены в строй. Это, конечно мало, но правительство работает в этом направлении. Рассматривается проект по созданию на территории Дзержинского района парка ветроэнергоустановок общей мощностью 35 МВт.

Попытки наладить серийное производство солнечных коллекторов успехом у ряда предприятий пока не увенчались - в основном, из-за высокой удельной стоимости и, следовательно, больших сроков окупаемости, т.к. специальных программ поддержки для домохозяйств, внедряющих альтернативное энергообеспечение в Беларуси нет.

реальной целью решения рассматриваемой проблемы является улучшение показателей энергетической безопасности и достижение к 2020 г. значений индикаторов, находящихся в настоящее время в критической области, уровней, соответствующих предкритической зоне, а в предкритической - нормальному состоянию.

Предполагается, что достижение названной цели может быть осуществлено в государстве в результате:

- модернизации энергетических мощностей (вместе со строительством новых энергоисточников с использованием современных технологий важным фактором укрепления энергетической безопасности является и модернизация существующих энергетических источников);

- получения электроэнергии из регионов Средней и Центральной Азии (учитывая наличие в Средней и Центральной

Азии значительных объемов гидроресурсов и запасов топлива, позволяющих получать электроэнергию по низкой стоимости, возможно решение вопроса ее поставок в Республику Беларусь по трехстороннему соглашению с участием Российской Федерации, которой принадлежат линии электропередачи, путем замещения);

- нахождения возможных вариантов поставок нефти (анализ характеристик действующих систем нефтепроводов с учетом разведанных запасов и расстояния для транспортировки показал, что наиболее вероятны поставки нефти из месторождений региона Персидского залива);

- нахождения возможных вариантов поставок природного газа (наилучшим вариантом следует считать транзит по схеме Туркменистан - Казахстан - Российская Федерация - Украина на условиях замещения российского газа туркменским для Украины и аналогичного увеличения отбора российского газа для Беларуси);

- развития атомной энергетики (оптимальным вариантом развития атомной энергетики в Беларуси является ввод в 2015-2020 гг. атомных энергоблоков суммарной электрической мощностью 2000 МВт, что приведет к снижению себестоимости производимой энергосистемой электроэнергии на 20%);

- повышения эффективности использования ТЭР;

- реформирования ЖКХ (РУП «БелТЭИ» был проведен эксперимент по расчётам населения по дифференцированному тарифу по временным периодам, который показал, что экономию (до 15%) получают обе стороны: потребители – за счёт снижения платы за потребление электрической энергии, а энергосистема – за счёт отсрочки ввода генерирующих мощностей.)

Следует осознать, что проблема энергобезопасности не может решаться только путём жёсткого административного регулирования.

Сама идея энергосбережения в буквальном смысле этого слова хороша только для снижения непроизводительных затрат или потерь энергии. Правильнее следует говорить об энергоэффективности, т. е. ставить целью уменьшение потребления энергии не вообще, а на единицу выпускаемой продукции или услуг. В этом случае оправданным является и

рост энергопотребления, но только в том случае, если он меньше прироста объема производства.

От энергетики зависит не только экономическая безопасность государства, но и комфортные условия проживания людей, ведение бизнеса и привлечения инвестиций.

Современная наукоемкая энергетическая сфера требует развития фундаментальной и прикладной науки, а также интеграции образования и промышленности. Энергетика в таком качестве является локомотивом развития промышленности, экономики и общества.

УДК 330

### **Развитие экспортной ориентации белорусской экономики в контексте глобальных институциональных тенденций**

Жуковская О.Ю.

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси

Современный мировой опыт свидетельствует об объективных выгодах и преимуществах участия хозяйства в международном разделении труда, связанных с использованием экспортного потенциала. Значимость экспорта как основы решения проблем конкурентоспособности и поддержания национального производства заметно возросла во второй половине XX века. Наблюдается прямая пропорциональная зависимость между степенью развитости экспортного потенциала и эффективным функционированием всего хозяйственного комплекса. Уровень развития внутренней экономики, как правило, тем выше, чем более мощным экспортным потенциалом обладает государство. Таким образом, одним из приоритетов эффективной структурной перестройки национальной экономики в процессе ее интеграции в мировую является активное наращивание экспорта. Именно такой путь развития избрали Япония, НИС Азии (Южная Корея, Сингапур, Тайвань), ряд государств, использующих потенциал своих территорий (Германия, США, Канада), страны Северной и Западной Европы (Швейцария, Швеция, Дания,

Люксембург, Бельгия, Нидерланды и др.), занимающие сегодня лидирующее положение в мировой экономике.

Можно выделить следующие основные преимущества экспортной ориентации:

1) преодолевает проблемы, связанные с малыми размерами внутреннего рынка, и дает возможность развивающимся странам воспользоваться преимуществом эффекта масштаба;

2) стимулирует эффективность всей экономики, вызывает улучшение экономической структуры страны и увеличение возможностей экономического роста, что особенно важно, когда продукция одной отрасли используется в качестве потребляемого фактора в другой внутренней отрасли;

3) способствует притоку валютных ресурсов и инвестиций;

4) страны способны экспортировать только те товары, в производстве которых они обладают сравнительным преимуществом, следовательно появляются стимулы для совершенствования производства;

5) приведет к увеличению занятости, улучшению ситуации на рынке труда (преимущественное использование трудоемких технологий);

6) может привести к более равномерному распределению дохода;

7) снижение коррупции в связи с отсутствием необходимости лоббирования товаров на внутреннем рынке;

8) в период резких экономических изменений особую актуальность приобретает стабилизирующая функция экспорта. Отличие тенденций развития национального рынка от мирового состоит в сравнительной устойчивости последнего.

Отметим главные фундаментальные тенденции мирового рынка в контексте развития белорусского экспорта:

1. усиление конкуренции со стороны развивающихся стран, особенно Китая (китаизация мировой экономики);

2. регулирование мировой торговли международными и наднациональными организациями, ведущей из которых является ГАТТ/ВТО, и как следствие, усиление либерализации и рыночности мировой торговли товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности на основе норм и правил ВТО (вэототизация мировой экономики). Тем не менее, сохраняется монополизация, концентрация и централизация мировой

торговли, усиление роста и значения ТНК. По данным ЮНКТАД, в мире действуют свыше 39 тыс. международных корпораций, из которых 37 тыс. — ТНК, имеющих 270 тыс. филиалов по всему миру. Общая сумма их активов — 2,7 трлн. долл., ежегодный объем продаж, осуществляемый ТНК, превышает 6 трлн. долл., что составляет 60% мирового товарооборота;

3. с расширением Европейского союза на Восток предусматривается увеличение доли стран ЕС в структуре белорусского экспорта (европеизация);

4. усиление роли США, долларизация и милитаризация мировой экономики;

5. неравномерность темпов роста торговли по отдельным товарным группам

Происходит снижение доли продукции первичного сектора экономики (топлива, сырья, продовольствия) и рост удельного веса продукции квалифицированных отраслей обрабатывающей промышленности, включая высокие технологии, т. е. особо наукоемкие производства; тем не менее, цены на продукцию добывающих отраслей экономики (прежде всего, на топливные ресурсы) неуклонно увеличиваются;

6. увеличение мировой торговли услугами, лицензиями, ценными бумагами, объектами интеллектуальной собственности

Неизменными лидерами в данной сфере остаются США, Соединенное Королевство, ФРГ, на долю которых в 2008 г. пришлось 28,5% мирового экспорта и 26,4% импорта услуг;

7. рост количества и мощности интеграционных группировок в мире ведет к увеличению доли преференциальной торговли, на которую приходится более 50% мирового экспорта при региональной дифференциации от 5% в Азии до 70% в Западной Европе. Наиболее успешным, безусловно, является ЕС: в 2008 г., совокупная доля стран-членов данного объединения в мировом товарном экспорте — 16,4% (в сравнении с 11,5% США), импорте — 18,1% (США — 20,5%); в сфере торговли услугами — соответственно для ЕС 27,3% и 24% (для США: 19,1% и 15,7%);

8. усиление конкурентной борьбы, появление новых ее методов; улучшение качества изделий; увеличение роли рекламы и СМИ; международный и глобальный маркетинг (в

частности, например, в Японии, Республике Корея); НТП в сфере транспорта, связи, банковского и страхового дела — все это приводит к упрощению и ускорению торговых операций, открывая новые возможности для сферы обмена, что доступно, однако, не всем государствам в равной степени.

Действительно, место и роль стран мира отличаются дифференциацией. Упрощенно можно выделить три группы стран в мировом хозяйстве («три мира»): развитые (с достаточно стабильными, но низкими темпами как экономического роста, так и экспорта); развивающиеся (со значительными скачками в экономическом росте, особенно в последние десятилетия), к которым относится и Республика Беларусь; слаборазвитые страны, находящиеся на периферии мирового развития.

При выходе на современные внешние рынки, к тому же отягощенные мировым кризисом, страны сталкиваются со следующими основными трудностями:

1. для развивающейся страны может быть очень трудно создавать экспортные отрасли из-за конкуренции со стороны более опытных и эффективных отраслей в развитых странах,

2. развитые страны часто проводят эффективную протекционистскую политику высокого уровня для своих отраслей, производящих простые трудоемкие товары, в которых развивающиеся страны уже имеют, или будут иметь сравнительное преимущество,

3. если более открытая торговая политика влечет за собой снятие или снижение мер валютного контроля и контроля над движением капитала, страна может стать более уязвимой перед спекулятивной атакой. Это было одним из главных факторов кризиса в Восточной Азии в конце 1998 г,

4. экспорт промышленной продукции, товаров, оборудования может оказаться очень рискованной стратегией для развивающихся стран,

5. слабое регулирование и надзор за работой банковской системы, слишком маленькая прозрачность в бухгалтерской отчетности и деловой практике и слишком незначительная ответственность перед акционерами, негибкость рынков капитала и труда - все эти проблемы усугубляются при выходе за пределы внутреннего контроля.



## **Влияние конкурентоспособности на качество экономического роста в условиях финансового кризиса**

Карасёва М.Г.

Белорусский национальный технический университет

Финансовый кризис затронул все стороны экономики, и это породило ряд проблем для отечественных предприятий.

Формирование рыночных отношений в экономике стран СНГ предопределяет возникновение новых экономических явлений, к которым, прежде всего, следует отнести свободу экономической деятельности, многообразие форм собственности, развитие конкуренции. Соответственно для обеспечения экономического развития субъектов рынка в этих условиях возникает объективная необходимость изучения этих явлений и формирования категорий их описывающих.

Одной из таких сугубо рыночных категорий является конкурентоспособность, актуальность исследования которой предопределяется, прежде всего, решением задач практического характера выживания предприятий в современных условиях.

Сегодня Беларусь продает за рубеж свыше 55% ВВП, 80% промышленного производства. Торгово-экономические отношения установлены более чем со 180 странами мира. При отсутствии сырьевых ресурсов, и в первую очередь энергоносителей, это, бесспорно, хороший показатель, подтверждающий открытость экономики Республики Беларусь. В плюсах внешней торговли (снижение за последние 5 лет доли РФ с 58% до 49% и рост товарооборота со странами ЕС (с 18,9% до 31,9%). Последнее свидетельствует о росте конкурентоспособности отечественной продукции.

Но говорить о том, что отечественная продукция конкурентоспособна на внешнем рынке на наш взгляд рано. В нашей жизни конкурентоспособность продукции отождествляется с ее качеством. Это не совсем правильно. Понятие «качество» входит в конкурентоспособность и является лишь одним из основных ее элементов. Конкурентоспособность –

это слияние многих свойств продукции, которые варьируются в различных комбинациях.

Ее отличия от качества следующие:

1. оценку конкурентоспособности дает только потребитель;
2. конкурентоспособность продукции можно определить только путем сравнения ее с аналогичными товарами других фирм на данном рынке;
3. конкурентоспособность носит временный характер и зависит от стадии жизненного цикла товара.

Таким образом, главным условием для обеспечения успеха производителя на рынке является производство товара, который наиболее полно удовлетворяет требованиям потребителя, чем товары-конкуренты. Как показывает зарубежная практика, основными составляющими конкурентоспособности являются низкая себестоимость товара и высокое качество.

Эксперты парижской торгово-промышленной палаты к числу важнейших критериев конкурентоспособности относят: степень новизны товара, качество его изготовления, материальную базу для распространения информации о товаре, меры по стимулированию сбыта, рекламу, финансовые условия, динамизм сбыта, способность быстро реагировать на успехи рынка.

Последствия мирового финансового кризиса ощущает и Беларусь. Вместе с тем прогнозные показатели по объемам производства и экспорта правительством корректироваться не будут, основная ставка будет сделана на приток иностранных инвестиций. Рост отечественной экономики происходил в непростых условиях, среди которых заметное влияние оказало двукратное повышение цен на газ. Беларуси удалось сохранить конкурентоспособность экономики, позиции платежного баланса и валютной устойчивости благодаря негативному, на первый взгляд, явлению мирового рынка - финансовому кризису. В мире выросли потребности в минеральных удобрениях и продуктах питания.

На наш взгляд необходима стратегия модернизации экономики. Производство продукции должно быть ориентировано в первую очередь на отечественного потребителя. Решению данной задачи поможет выполнение ряда государственных программ и инвестиционных проектов. Всеобщей модернизации поспособствует и программа

привлечения инвестиций в малые города, дающая ряд льгот, призванных стимулировать привлечение инвесторов, внедрение инновационных технологий и производство востребованной рынком продукции. Также достижению этих целей может помочь и программа приватизации, которая охватывает широкий круг предприятий.

УДК 338.12; 330.831.86

### **Применение «австрийской» теории цикла для анализа белорусской экономики**

Ковалёв А.В.

Белорусский национальный технический университет

Мировая рецессия снова со всей остротой поставила вопрос о природе и причинах экономических кризисов. Кризис одновременно позволил в какой-то мере возродить конкуренцию научных школ, до этого всячески пресекавшуюся мейнстримом. Логика «задвигания» на второй план школ, хоть в какой-то мере пытавшихся проводить анализ на основе реалистичных предпосылок, обосновывалась в традиции позитивизма «удовлетворительной предсказательной способностью» собственных теорий. А кризис обнажил не только методологические изъяны теорий, представляющих "сердце" современного мейнстрима, – сразу же оказались на виду и несбывшиеся прогнозы. Ошибочность объяснения кризиса главенствующими теориями необходимо всякий раз подчеркивать, поскольку они требуют проведения экономической политики, которая не только не отдалает спад, но и наоборот – усугубляет его.

Предоставленным шансом наиболее полно пользуются экономисты «австрийской» школы, напоминая ученому сообществу, что австрийская теория экономического цикла вот уже почти сто лет предлагает логичную и никем не опровергнутую теорию, которая в 1930-е годы являлась веской альтернативой Кейнсу с его аргументом "недостаточности совокупного спроса".

«Живучесть» теории обусловлена не в последнюю очередь реалистичностью допущений.

1. Современная экономика есть денежная экономика. Наличие денег создает возможности для осуществления экономического расчета. Австрийская школа не разделяет идей дихотомии, деньги являются нейтральными. Допущение о "пропорциональной" ("сбалансированной") отвергается школой из-за его логической и исторической нереалистичности.

2. Производственные процессы осуществляются в реальном времени, и время является значимым фактором анализа. Это ведет к отрицанию возможности равновесия, для которого необходима мгновенность установления равновесной цены.

Время "проявляется" в теории цикла и в феномене процента как соотношении межвременной ценности потребления.

3. Ожидания субъектов хозяйствования являются причинными. Человек – это не машина, принимающая решения при неких заданных параметрах, в процессе предпринимательской деятельности человек может совершать ошибки и корректировать их по мере обнаружения либо просто изменять свое поведение под воздействием изменившихся обстоятельств.

4. Система цен является единственно верным основанием распределения ресурсов.

Для предпринимателя важно "знание особых условий времени и места". В рыночной экономике знание это передается через систему цен, позволяющую скоординировать разрозненные действия отдельных лиц.

5. Капитал неоднороден.

В отличие от других школ австрийская традиция рассматривает различные виды капитальных благ – и чем ближе в производственных цепочках они находятся к благам высшего порядка (предметам потребления), тем проблемнее использовать их в других цепочках.

Суть механики экономического цикла в соответствии с теорией австрийской школы сводится к следующему.

Решения предпринимателей относительно объема производства потребительских и капитальных товаров зависят от предпочтений общества относительно текущего и будущего потребления, т.е. готовности сберегать определенную часть

дохода для повышения капиталобеспеченности производства и, как следствие, более высокого уровня производительности и будущего потребления. Доступный объем национальных сбережений задан предпринимателю в виде ставки процента.

Государственное вмешательство в монетарную сферу (монополизация права на эмиссию и создание банковской системы с частичным резервированием, позволяющей проводить необоснованную денежную экспансию) способно отклонять ставку процента от натурального уровня, искажая цену времени. При расширении объема кредитования растет инвестиционный спрос, растет цена капитальных благ – и ресурсы направляются в более капиталистические методы производства. Речь идет и об изменении горизонтальной, и об удлинении вертикальной структуры капитала.

Для достижения более высокой эффективности производства потребительских товаров необходимо, чтобы производственной системе хватило времени на становление новых методов производства. Возможно, идеальным примером такой эффективности будет селекция новых сортов зерна, для которой требуется несколько лет «отвлечения» семенного материала. Если потребители согласны на такое сбережение (очевидно, с сокращением текущего потребления), то через несколько лет новые семена обеспечат большую урожайность; если же хотя бы в какой-то из годов неурожай приведет к голоду – то «инвестиционный проект» необходимо будет завершать, возвращая данные ресурсы в текущее потребление.

При снижении банковской ставки процента спрос на капитальные блага (и их производство) растут, но предпочтения населения относительно сегодняшнего и завтрашнего потребления не меняются – возникает явление "вынужденных сбережений", и начинается давление на потребительском рынке в сторону роста цен.

Сокращение количества денег неизбежно ведет к росту процентных ставок, многие казавшиеся прибыльными проекты оказываются некупаемыми – начинается рецессия, в течение которой структура производства приходит в соответствие с предпочтениями населения.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ВВП, % г/г	7,0	11,4	9,4	9,9	8,2	10,0
Инвестиции, % г/г	-	-	23,2	31,4	14,7	23,1
Рост М2, %	71	58	59	44	35	23
ИПЦ, %	-	-	8	6,6	12,1	13,3
Склад. запасы, млрд. руб.	-	-	2030	2540	3190	4960
Изменение относительных цен (потребительские /производственные блага)	0,255	0,238	0,232	0,229	0,191	-
Цена жилья в Минске, долл./м <sup>2</sup>	418	564	731	1021	1274	1820

В 2000-е годы экономика переживала бум, при этом темп роста инвестиций опережал темп роста национального продукта, т.е. ресурсы перемещались в "тяжелые" отрасли. Доказательством стимулирования инвестиционного спроса является и снижение относительных цен потребительских товаров.

Стимулирование осуществлялось стандартным способом – кредитной экспансией и снижением процентных ставок. Особенность белорусской модели (наличие обязательных к исполнению прогнозных показателей) приводило к кредитованию "реального сектора" даже в случае, если предприятия работали на склад. Жилищный рынок также переживал бум, подогревавшийся льготными кредитами.

В силу зависимости экономики от импорта сырья, энергоресурсов и некоторого оборудования росли цены на импорт, что вело к росту спроса на иностранную валюту. Ускорение темпов роста цен вынудило правительство в начале 2009 года провести девальвацию и ограничить денежную массу. Снижение за 1 квартал рублевой денежной массы с 20.542 до 16.258 млрд. руб. подтолкнуло вверх процентные ставки (до 22–25 % годовых) и к падению производства в первую очередь в секторах производства капитальных товаров.

Администрация Президента издала указ о персональной ответственности директоров предприятий за неснижение запасов на складах. Однако невозможность сбыта продукции привела к требованиям лоббистов роста денежной массы в целях "стимулирования" экономики. В марте норма

обязательных резервов Нацбанка по вкладам физических лиц установлена на нулевом уровне! Диспропорции продолжают накапливаться, но рецептом лечения по-прежнему многим видится то, что является причиной болезни.

В отсутствии развитого фондового рынка "заменителем" направления денежных средств в ожидании прироста активов являлся рынок жилья. Тенденция роста цен на нем в 2009 году сменилась падением – к сентябрю по данным портала риэлтеров realt.by цена квадратного метра составила 1.321 доллар.

В сентябре Минстат признал падение ВВП (август к августу прошлого года). От коллапса спасает только получение внешних займов. Внешний долг на начало года составлял около 3 миллиардов долларов, а на 1 сентября – более 9 миллиардов. Бремя долга перекладывается на плечи будущих поколений.

УДК 330.101.54

## **Финансы как инструмент структурной перестройки национальной экономики Республики Беларусь**

Кондратьева Т.Н.

Белорусский национальный технический университет

Структурная перестройка экономики - это процесс её трансформации в соответствии с потребностями научно-технического и социально-экономического прогресса, который ведет к изменению состава и структуры отраслей экономики, к изменениям в территориальном размещении производств, к миграции населения. Структурная перестройка экономики требует значительных материальных, трудовых затрат и как следствие - больших финансовых вложений. Поэтому основным субъектом, иницирующим и осуществляющим структурную перестройку экономики, должно быть государство, а в качестве важнейшего инструмента реализации структурной политики государства необходимо использовать финансы.

В основе финансового механизма структурной перестройки экономики лежит перераспределение финансовых ресурсов между отраслями, территориями, уровнями управления, социальными группами населения. Сам процесс

перераспределения финансовых ресурсов реализуется с помощью финансовых инструментов, представленных инструментами фондового рынка (акции, облигации и др.), а также бюджетными инструментами (налоги, другие платежи в бюджет, бюджетное финансирование, дотации, субвенции, субсидии). Бюджетные инструменты играют первостепенную роль в реализации структурной политики государства, поэтому активно используются в этих целях в Республике Беларусь.

Основным инструментом территориального перераспределения финансовых ресурсов в республике являются регулирующие налоги. Закон о бюджете на очередной год предусматривает виды таких налогов, пропорции их распределения между бюджетами двух уровней с учетом особенностей каждого этапа развития экономики и социальной сферы. Так, на 2009 год предусмотрены нормативы отчислений от налогов на доходы и прибыль в размере 50 процентов в бюджеты областей и 39,6 процента - в бюджет г. Минска.; по налогу на добавленную стоимость - 33 процента (с дифференциацией процентных отчислений по областям республики) [1].

Однако регулирующие налоги имеют ряд недостатков: они формируют встречные бюджетные потоки, что свидетельствует о неэффективности использования бюджетных ресурсов. Кроме того, они не создают стабильных условий формирования бюджетов всех уровней, поскольку при снижении поступлений регулирующих доходов в республиканский бюджет автоматически сокращаются поступления в бюджеты областей. Для гарантированного поступления средств в местные бюджеты целесообразно формировать специальный фонд финансовой поддержки территориальных образований. Выделение средств из этого фонда местным бюджетам должно быть поставлено в зависимость, во-первых, от обеспечения соответствующим местным бюджетом на подведомственной территории выполнения плана поступления республиканских налогов в государственный бюджет; во-вторых, от уровня бюджетной обеспеченности расходов на одного жителя. В настоящее время норматив бюджетной обеспеченности устанавливается только по расходам на здравоохранение. В 2009 году он запланирован в размере 677535 рублей (с дифференциацией по областям) [1].



Целесообразно разработать аналогичный норматив по расходам на образование.

Вторым налоговым инструментом территориального распределения финансовых ресурсов являются закрепленные налоги. В Республике Беларусь в 2009 году за местными бюджетами закреплены такие государственные налоги как подоходный налог с физических лиц; налог на недвижимость; земельный налог, налог на игорный бизнес и ряд других. Это стимулирует местные органы власти активизировать контроль за своевременностью и полнотой поступления государственных налогов в местные бюджеты.

Финансы обеспечивают так же отраслевое перераспределение финансовых ресурсов, создавая условия для развития приоритетных отраслей экономики. К таким отраслям в последние годы относилось сельскохозяйственное производство. Дополнительное финансовое обеспечение этой отрасли осуществлялось за счет: 1) создания республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки и финансирования из этого фонда затрат на развитие отрасли; 2) субвенций, например, на 2009 год предусмотрены субвенции на финансирование расходов по развитию сельскохозяйственного производства в сумме 316,2 млрд. рублей [1]. Субвенции могут использоваться на приобретение минеральных удобрений, средств защиты растений, нефтепродуктов, на ремонт и приобретение сельскохозяйственной техники и др.

Еще одним инструментом перераспределения финансовых ресурсов является финансовая помощь из республиканского бюджета, оказываемая юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим социально значимые товары. На эти цели бюджетом на 2009 выделяется 110 млрд. рублей.

Стимулирование развития инновационной сферы экономики в республике достигается путем перераспределения финансовых ресурсов через отраслевые инновационные фонды, а так же с помощью налоговых льгот инновационным предприятиям и бюджетного финансирования важнейших инновационных проектов.

Значительную роль в финансовом обеспечении структурной перестройки национальной экономики могут сыграть

Государственные народнохозяйственные и социальные программы. Из сорока семи таких программ, утвержденных законом о бюджете на 2009 год, пятнадцать непосредственно направлены на реализацию структурной политики государства, а значительная часть остальных программ косвенно способствует этому. Примером первых могут служить программы по возрождению и развитию села; по инновационному развитию республики; по модернизации основных производственных фондов Белорусской энергетической системы, по развитию регионов, малых и средних городских поселений; по поддержке предпринимательства; а также программы, направленные на развитие таких отраслей как лесное хозяйство, строительство, автомобильной отрасли, гражданской авиации, связи, бытового обслуживания населения, туризма.

Рассмотренные бюджетные инструменты отличаются разными регулирующими возможностями. Роль бюджетного финансирования экономического развития на принципах бесплатности, безвозвратности снижается, поскольку такое финансирование способствует росту иждивенческих настроений субъектов хозяйствования, не заинтересовывает их выявлять внутренние резервы роста финансовых ресурсов. Вместе с тем в отраслях, обеспечивающих рост благосостояния населения, целесообразно сохранить бюджетное финансирование затрат на новое строительство, техническое перевооружение, модернизацию производства. Предоставление государственных дотаций предприятиям также является малоэффективной формой государственного регулирования. Основное назначение этой формы – решение социальных задач, поскольку дотации предоставляются предприятиям, реализующим социально значимые товары, услуги по ценам ниже себестоимости. Роль дотаций в будущем будет снижаться.

В республике имеет место тенденция к снижению налоговых льгот. Однако последние являются основным финансовым инструментом налогового регулирования структурных сдвигов в экономике и должны активно использоваться в этих целях. В частности для активизации воздействия финансов на процессы структурной перестройки экономики, с нашей точки зрения представляется целесообразным обеспечить снижение

налоговых изъятий в тех отраслях и сферах экономики, которые определены в качестве приоритетных.

Таким образом, финансы являются важным инструментом реализации структурной политики государства. Полнота и степень использования финансов в этих целях определяет результативность трансформации структуры национальной экономики, что должно проявиться в росте эффективности общественного производства, решении задач социального развития.

Литература:

Закон Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2009 год» № 450-3 от 13.11.2008 года – КонсультантПлюс [Электронный ресурс]

УДК 330.35

### **Макроэкономическая политика в период кризиса и долгосрочные вызовы для национальной экономики**

Крук Д.Э.

Белорусский Государственный Университет

Первое полугодие 2009 г. характеризовалось рецессией в глобальной экономике, при этом наиболее глубокий спад был характерен для большинства стран Центральной и Восточной Европы, соседствующих с Беларусью. Вместе с тем, в этот период белорусская экономика по-прежнему демонстрировала рост, хотя и значительно меньший, нежели в 2008 г. Такие довольно обнадеживающие результаты были достигнуты несмотря на существенное сокращение внешнего спроса на белорусские товары наряду с сохраняющимся высоким спросом на импорт. Таким образом, основой сохраняющегося экономического роста являлся внутренний спрос, все компоненты которого, за исключением государственного потребления, демонстрировали положительную динамику в первом полугодии. При этом стоит отметить меры по его стимулированию и ряд соответствующих особенностей. Наиболее существенный вклад в позитивную динамику внутреннего спроса приходится на возросшие запасы готовой

продукции, в качестве составляющей запасов материальных оборотных средств, а также на инвестиции в основной капитал. Увеличение запасов готовой продукции стало результатом политики стимулирования выпуска на фоне неблагоприятной внешней среды. Бурный рост инвестиционного спроса также во многом связывается с правительственными мерами по его стимулированию. Наконец вследствие сохранившегося роста заработной платы (хотя этот рост замедлился) и умеренной девальвации правительству удалось обеспечить и рост потребления домашних хозяйств. Активное использование инструментов по экспансии внутреннего спроса дает основания для предположений о вероятном движении к внутреннему неравновесию национальной экономики.

Наряду с этим ее нахождение во внешнем неравновесии и наличие внешнего дефицита представляются достаточно очевидными. Основным инструментом по финансированию внешнего дефицита в рассматриваемый период стали внешние государственные заимствования, поскольку в условиях глобальной рецессии доступ к альтернативным источникам капитала во многом ограничен. Несмотря на то, что абсолютные и относительные параметры внешних государственных заимствований пока на довольно низком уровне, использование исключительно данного инструмента может достаточно быстро изменить динамику этих показателей, в результате чего обремененность внешними государственными долгами может стать одной из актуальных проблем для национальной экономики. Последнее особенно вероятно в случае, если последствия глобального кризиса будут продолжать воздействовать на Беларусь в течение достаточно длительного периода. С этой точки зрения представляется очевидной необходимость дополнительного использования инструментов экономической политики для восстановления макроэкономического равновесия.

В данной работе сравнивается эффективность использования различных инструментов экономической политики, а также воздействие на белорусскую экономику внешних факторов при различных сценариях развития глобальной экономики. В качестве технического инструмента для этого используется

макроэконометрическая модель белорусской экономики ИЦ ИПМ [1].

При рассмотрении экономической политики белорусских экономических властей мы выделяем следующие инструменты политики: темп девальвации, ограничение заработной платы, государственное потребление, стимулирование инвестиционного спроса. Перечень рассматриваемых сценариев представлен в табл. 1.

**Таблица 1 – Рассматриваемые сценарии экономической политики**

<b>№</b>	<b>Содержание сценария:</b>
1	(базовый сценарий): текущий набор мер экономической политики; прогноз развития мировой экономики – ПРМЭ МВФ
2	базовый сценарий + дополнительная девальвация на 51.0 и 35.5% г/г в 2009 и 2010 гг. соответственно
3	базовый сценарий + сокращение реальной зарплаты на 15% за период с 3 кв. 2009 г. по 4 кв. 2010 г.
4	комбинация сценариев 2 и 3
5	базовый сценарий + сокращение государственного потребления на 10% в 3 кв. 2009 г. и отказ от стимулирования инвестиционного спроса
6	базовый сценарий + сокращение государственного потребления на 10% в 3 кв. 2009 г.
7	базовый сценарий + ухудшение ситуации в мировой экономике

Основным выводом расчетов в рамках всех приведенных сценариев является наличие проблемы устойчивого внешнего дисбаланса (дефицита текущего счета). В соответствии с прогнозами по базовому сценарию дефицит текущего счета составит 15.7 и 13.6% от ВВП в 2009 и 2010 гг. соответственно. В рамках сценария значительной девальвации и жесткого ограничения заработной платы – а именно эти инструменты на данный момент рассматриваются в качестве основных по балансированию текущего счета – дефицит сохраняется на довольно высоком уровне. Использование сокращения государственного потребления представляется менее эффективным для сокращения дефицита текущего счета вследствие наличия сильного эффекта вытеснения.

В рамках сценария 4 достаточно большая девальвация наряду с 15%-ным сокращением реальной заработной платы приводит к сокращению уровня дефицита текущего счета лишь до 10% от ВВП, что, безусловно, является неприемлемым для

устойчивого развития. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в настоящий момент дефицит текущего счета является во многом структурной проблемой для Беларуси, которую чрезвычайно трудно решить мерами макроэкономической политики.

Использование девальвации в качестве единственного (основного) инструмента может привести к высокой инфляции, что нарушит макроэкономическое равновесие в среднесрочном периоде (который находится за рамками модели) и создаст препятствия для экономического роста. Поэтому можно сделать вывод, что данный инструмент не является достаточным для устранения внешнего дисбаланса, а также приведет к негативным последствиям в среднесрочном периоде.

Для решения данной проблемы посредством инструментов экономической политики, представляется необходимым использование совокупности инструментов экономической политики, (в первую очередь ограничение внутреннего спроса).

Даже довольно оптимистичные сценарии восстановления мировой экономики в 2010 г. также не обеспечивают достижения сбалансированного (или близкого к балансу) текущего счета. Используемые в настоящий момент инструменты экономической политики являются либо недостаточными, либо степень их использования для сбалансирования текущего счета должна быть такой, что приведет к существенному снижению уровня жизни в стране. В последнем случае могут возникнуть негативные социальные последствия и во многом могут быть подорваны перспективы долгосрочного роста. Надежда достигнуть «приемлемого» уровня дефицита достаточно быстро может быть реализована лишь в случае очень быстрого восстановления мировой экономики, которое будет сопровождаться таким же быстрым восстановлением мировой торговли, а также «правильной» внутренней экономической политики. Вместе с тем, столь быстрое восстановление глобальной экономики, а тем более быстрое восстановление объемов мировой торговли, представляются маловероятными. Поэтому, на наш взгляд, для устранения огромного внешнего дефицита, как в среднесрочном, так и долгосрочном периоде, представляется необходимым одновременно использовать меры структурной

политики, направленные на повышение национальной конкурентоспособности, наряду с внутренне согласованным перечнем мер текущей макроэкономической политики.

### **Литература**

1. Крук Д., Чубрик А. Сценарии развития экономики Беларуси после энергетического шока: прогноз на основе макроэконометрической модели // Рабочий материал Исследовательского центра ИПМ [электронный ресурс]. – 2008. – WP/08/01. – Режим доступа: <http://research.by/pdf/wp2008r01.pdf>

УДК 330

## **Воздействие мирового финансово-экономического кризиса на экономику Беларуси и меры по минимизации его последствий**

Куприк А.В.

Белорусский национальный технический университет

В первом десятилетии XXI века Республика Беларусь сформировала необходимую нормативно-законодательную базу устойчивого развития, создала многоукладную экономику, продолжают формироваться рыночная инфраструктура и конкурентные рынки товаров и услуг, рабочей силы и капитала. Намеченные на этот период задания Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития по решению основных ключевых проблем выполнены – улучшилась структура производства и потребления, замедлились темпы снижения численности населения, реализуются проекты по развитию здравоохранения, жилищного строительства, а также по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов.

Функционирование экономики Республики Беларусь в настоящее время происходит в сложных условиях мирового финансово-экономического кризиса. Начавшись в конце 2008 г., он проявился в значительном снижении внешнего спроса на белорусскую продукцию, увеличении отрицательного сальдо платежного баланса; уменьшении валютных резервов страны;

сокращении внутреннего производства, ухудшении финансового состояния предприятий; замедлении динамики реальных доходов секторов экономики, потребительского спроса и в итоге – темпов экономического роста.

Нынешний финансово-экономический кризис носит глобальный характер. Это приводит во многих странах мира к падению производства, сокращению занятости и доходов. По прогнозам МВФ (апрель 2009г.) в 2009 г. ВВП развитых стран снизится на 3,8%, стран СНГ – на 5,1%.

За первое полугодие 2009 г. темпы роста валового внутреннего продукта в Беларуси составили 100,3%, при этом за I квартал – 101,1% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года.

Выделяют следующие пути воздействия мирового финансового кризиса на экономику страны:

1) мировой фондовый рынок, на котором происходят резкие негативные изменения. На Беларуси несущественно его влияние, т.к. внутренний фондовый рынок в стране только формируется;

2) мировой валютный рынок, характеризующийся волатильностью кросс-курсов валют. Он несет угрозу вследствие избыточного укрепления или ослабления эффективного курса национальной валюты к валютам стран основных валютных партнеров, роста ажиотажного спроса на иностранную валюту в ответ на резкие курсовые сдвиги, импорт инфляции из стран основных торговых партнеров в результате укрепления их валюты (рост обменного курса в белорусских рублях), возникновение временного дисбаланса на внутреннем валютном рынке (обусловлен изменением валютной структуры спроса и предложения);

3) мировой рынок кредитных ресурсов – появилась тенденция ограничения доступа национальных субъектов к внешним кредитным ресурсам, что имеет для Беларуси существенное значение, т.к. ее экономическое развитие в большей степени становится зависимым от внешних заимствований. Для нормальной работы экономики банкам и предприятиям требуется постоянное перекредитование по краткосрочным заимствованиям. Но вследствие ограниченности



внешних кредитных ресурсов увеличиваются проценты по кредитам, возрастают требования к заемщикам;

4) мировой рынок товаров и нефинансовых услуг: происходит уменьшение спроса на товары и услуги в результате недостатка ликвидности. Этот путь воздействия имеет наиболее негативные последствия для страны, т.к. больше половины ВВП Беларуси вывозится за ее пределы. Поэтому изменение внешнего спроса на товары и услуги влечет за собой снижение темпов экономического роста, расширение негативных процессов, касающихся занятости, уровня доходов населения, финансового состояния предприятий, снижение доходов государственного бюджета, выполнения госпрограмм.

По данным за январь-май 2009 г. произошло сокращение экспорта товаров и услуг в стоимостном выражении на 45,5%. Это вызвано снижением на 31,6% средних цен на экспортируемые товары и уменьшением на 24% физического объема их поставок. В этом периоде в воспроизводственной структуре ВВП удельный вес экспорта товаров и услуг составил 47,4%, в то время, как за первое полугодие 2008 г. – 74,1%. Импорт товаров и услуг сократился в меньшей степени – на 32,8% в стоимостном выражении, что обусловила увеличение отрицательного сальдо внешнеторгового баланса до 2519,8 млн. долл. США, или 14,1% ВВП (за первое полугодие 2008 г. – 4,4%).

В таких условиях необходима корректировка экономической политики и механизмов ее реализации. Эффективность производства и конкурентоспособность экономики накладывают отпечаток на выбор форм и содержания регулирования экономики. Методы и механизмы регулирования зависят от задач, решаемых обществом, от социально-экономической ситуации в стране и за рубежом и должны обеспечивать максимальную эффективность использования имеющихся ресурсов. Поэтому формы и содержание регулирования экономики в условиях кризиса отличаются от тех, которые действуют в условиях стабильной финансово-экономической и социальной ситуации в стране.

При появлении первых признаков негативного влияния на экономику Республики Беларусь мирового финансового кризиса

были приняты меры по его минимизации. Их можно разделить на четыре группы:

- меры, направленные на поддержание стабильности на денежно-кредитном и валютном рынках (увеличение процентной ставки рефинансирования и производных от нее ставок по кредитам и депозитам, гарантирование вкладов в банковской системе республики, привязка обменного курса белорусского рубля к корзине валют);

- меры по либерализации и модернизации экономики, предусматривающие расширение свобод субъектов хозяйствования, реализацию ряда структурных и институциональных преобразований;

- меры по рационализации государственных расходов (в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 28 мая 2009 г. №264 предусмотрено сокращение расходов бюджета на 5% с 57,7 54,9 трлн. руб.) и привлечению внешнего финансирования (достигнута договоренность о получении кредитов Российской Федерации и МВФ);

- по поддержке реального сектора экономики, снижению отрицательного сальдо внешней торговли и др.

Существенным фактором поддержания динамики экономического роста является высокая инвестиционная активность в стране: темпы роста инвестиций в основной капитал за первое полугодие 2009 г. составили 117,6% к уровню такого же периода предшествующего года

Таким образом, в I полугодии текущего года экономика Беларуси испытала ряд негативных тенденций: увеличение отрицательного сальдо внешней торговли, снижение внешнего спроса на отечественную продукцию, сокращение темпов промышленного производства, замедление динамики экономического роста. Но предпринятые Правительством меры по минимизации отрицательного воздействия мирового кризиса на национальную экономику позволили в некоторой степени снизить его влияние.

### **Литература**

1. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в первом полугодии 2009 года и ожидаемое выполнение важнейших параметров годового периода // Экономический

бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2009. №8.

2. Александрович Я.М. Мониторинг воздействия мирового финансового кризиса на экономику Республики Беларусь // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2009. №7.

3. Пинигин В.В. Регулирование белорусской экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2009. №7.

УДК 005.334

### **Особенности выбора вариантов решений по управлению риском**

Лапченко Д.А., Чуйкина Л.П.

Белорусский государственный экономический университет

Комплексы рисков, соответствующие определенному виду деятельности, являются взаимно пересекающимися множествами, и если в решениях организации накапливается большое количество рисков одного вида, это вызывает цепную реакцию во всей системе экономических рисков (например, инвестиционные риски могут усиливаться производственными, что, в свою очередь, оказывает влияние на динамику финансовых рисков). В этом случае руководство должно срочно принять соответствующие меры, так как будут неизбежными кризисные явления в экономике фирмы.

Чтобы не попасть в кризисную ситуацию, руководителям организаций следует особое внимание уделять управлению рисками. Когда возможный экономический риск уже выявлен и проведена оценка связанных с ним вероятностных потерь, следует выделить факторы риска и принять решение о реакции организации на риск на основе анализа имеющихся у предприятия возможностей воздействия на экономический риск.

Избежание риска – это исключение контактов с собственностью, видом деятельности или лицами, с которыми предполагаемый риск связан. Уйти от конкретного риска можно

как на стадии подготовки решения, так и путем отказа от деятельности, в которой фирма уже принимает участие, если выясняется, что реальный риск оказался значительно выше предполагаемого. Большинство таких решений следует принимать именно на стадии подготовки и реализации решения, так как отказ от деятельности, в которой фирма уже принимает участие, часто влечет за собой финансовые и иные потери и может быть невозможен в связи с договорными обязательствами. Такой способ реакции на вероятный риск является наиболее простым и радикальным. Он помогает однозначно избежать возможных потерь, хотя и не позволяет получить полностью предполагаемую прибыль, связанную с рискованной деятельностью. Принимая решение об отказе от рискованной операции, следует учитывать, что полное избежание экономического риска может быть просто невозможным или маловероятным; предполагаемая прибыль от принятия рискованного решения может значительно превысить возможные потери; избежание одного вида риска может привести к возникновению других его видов. Поэтому отказ от рискованных операций применим лишь в отношении наиболее серьезных и крупных рисков.

Очевидно, что не всегда можно избежать экономических рисков. Чаще всего организациям приходится принимать риск на себя. В этом случае должны быть подвергнуты оценке два варианта последствий принятия решения: возможность наступления риска и определение цены вероятностных потерь.

При принятии экономического риска на себя следует иметь в виду возможные потери постоянного характера, которые легко можно предвидеть, и возможные потери, которые вызываются единичными статическими рисками и несут значительный размер возможных потерь, но не поддаются статистической оценке, поэтому могут управляться другими способами, например, страхованием.

Один из подходов к принятию риска на себя – это *сдерживание возможных потерь в пределах определенной базы*. До достижения потерями определенной величины они автоматически покрываются из ресурсов фирмы, и к ним не применяется никаких иных управленческих воздействий. Очевидное достоинство такого подхода – его простота и низкие

операционные расходы, а недостатком является то, что величина возможных потерь может перестать поддаваться управлению. Практика показывает, что большинство возможных потерь, если их постоянно компенсировать по мере возникновения, будут расти до тех пор, пока по отношению к ним не будут приняты какие-либо управленческие воздействия. Поэтому покрытие потерь в пределах базы должно сочетаться с адекватной программой их предотвращения и контроля.

Существуют два подхода к сдерживанию возможных потерь в пределах текущей базы: можно покрывать потери по мере их возникновения, а можно резервировать некоторую сумму дохода фирмы на покрытие потерь. Для определения реальной величины такого резерва общую сумму потерь за 3-5 лет можно разделить на среднегодовые суммы с учетом инфляции. Такой метод «усреднения» позволяет выявить специальную прибыль, получаемую от правильного управления экономическими рисками – сумму реальной экономии от использования резерва.

Тщательная оценка «средненормального» уровня возможных потерь дает возможность выявления цены возможных потерь и своевременного создания резерва для компенсации таких потерь, когда они возникают реально. Сопоставление предполагаемых потерь с реальными дает фирме необходимую информацию для оценки в следующих периодах возможных рисков и контроля за возможными потерями.

Если рискованные потери нерегулярны и значительны по объему, покрывать их из рабочего капитала фирмы не представляется возможным, поэтому для покрытия потерь без сокращения или утраты функционирующего капитала и получения запланированного дохода целесообразно создавать специальные резервные фонды, что позволит регулировать отрицательный эффект крупных рискованных событий.

По усмотрению руководства подобные резервные фонды могут создаваться и для покрытия регулярных рискованных потерь. Создавая фонд покрытия рисков, следует учитывать, что рискованные потери могут происходить чаще, чем предполагалось, или до того, как фонд аккумулирует все необходимые средства. Поэтому в рамках резервного фонда фирмы может создаваться внутренний резерв на непредвиденные обстоятельства. Безусловно, психологически трудно оставить часть

«работающих» денег вне бизнеса, но резервные ликвидные активы хотя и не приносят прибыли, но гарантируют функционирующему капиталу защиту от потерь, особенно в условиях нестабильности.

Сокращение риска может быть достигнуто, с одной стороны, путем развития точности предсказания возможных потерь (методов сбора информации и оценки риска), с другой – риски уменьшаются при таких способах ведения бизнеса, которые позволяют полнее использовать имеющиеся в этой области знания, и на этом пути могут быть использованы два метода: сегрегация (разделение активов) и комбинация (объединение активов).

Суть метода *сегрегации* заключается в максимальном сокращении возможных потерь за одно событие. Однако при этом может возрастать число случаев риска, которые надо контролировать. При увеличении числа независимых случаев риска в силу вступает закон больших чисел. Применительно к экономическим рискам закон больших чисел можно сформулировать так: чем больше было ранее случаев рискованных потерь, по которым мы делаем прогноз, тем точнее будет этот прогноз.

Активы могут быть разделены путем: физического разделения самих активов по применению (например, хранение свободных денежных средств фирмы в различных банках); разделения активов по собственности (например, применение некоторых финансовых и правовых операций – собственность записывается на различные фирмы, входящие в холдинг, созданный для подобной цели).

Комбинация активов также делает потери или выигрыши более предсказуемыми, так как сокращается число единиц, подверженных экономическому риску, находящихся под контролем одной коммерческой организации. Комбинация активов может происходить на базе концентрации бизнеса путем внутреннего роста (увеличение парка оборудования, автомобилей), а может и путем централизации бизнеса, т.е. при слиянии двух и более фирм (новая организация будет иметь больше активов, больше работников). Стремление к сокращению потерь нередко бывает основной причиной слияния фирм в условиях неблагоприятной конъюнктуры.

Еще один способ минимизации рисков – диверсификация бизнеса, т.е. разделение активов фирмы с последующей комбинацией возможных потерь. При квалифицированном управлении диверсификация может увеличить гарантии сохранности инвестиций за счет структуризации инвестиционного портфеля. Однако на практике диверсификация может не только уменьшать, но и увеличивать риск, если инвестор вкладывает средства в область деятельности, в которой его влияние ограничено.

УДК 336.77

## **Особенности кредитной деятельности в Республике Беларусь**

Манцерава Т.Ф., Иноземцева И. В.

Белорусский национальный технический университет

Роль кредита в современной экономике значительна, особенно это касается его самой распространенной формы – банковский кредит. Банковское кредитование является необходимым атрибутом любой экономики, будь то плановая или рыночная. В любом случае, банковская система является кровеносной системой народного хозяйства. Альтернативой банковскому кредиту в случае приобретения основных средств являются лизинговые сделки. Основным преимуществом лизинга является свободное использование объектов аренды с излечением из них или с их помощью прибыли и возможностью выкупа этих объектов по остаточной стоимости в конце срока действия договора. Лизинг – эффективная форма привлечения инвестиций, возможность без крупных вложений средств осуществить обновление основных фондов и практически единственный доступный путь развития производства для малого и среднего бизнеса.

Процесс кредитования имеет определенную степень риска, это касается гарантий возврата заемных денежных средств банку. Чтобы уменьшить риск невозврата денежных средств, банку необходимо оценить платежеспособность заемщика.

При анализе кредитоспособности банки должны решить следующие вопросы:

- а) Способен ли заемщик выполнить свои обязательства в срок?
- б) Готов ли он их исполнить?

В связи с тем, что предприятия значительно различаются по характеру своей производственной и финансовой деятельности, создать единые универсальные и исчерпывающие методические указания по изучению кредитоспособности и расчету соответствующих показателей не представляется возможным. Это подтверждается практикой нашей страны. В современной международной практике также отсутствуют твердые правила на этот счет, так как учесть все многочисленные специфические особенности клиентов практически невозможно.

Следует отметить, что положение финансово-устойчивых клиентов уменьшает финансовые и кредитные риски. Однако в настоящее время такие клиенты встречаются нечасто. Гораздо чаще встречаются субъекты, которые испытывают финансовые затруднения из-за неправильной организации производства, слабого изучения рынка, неверно выбранной стратегии. Таким субъектам для исправления создавшегося положения требуются дополнительные денежные средства.

В настоящее время методиками анализа кредитоспособности субъектов хозяйствования пользуются в основном банки. В целях оказания методической помощи банкам в определении уровня кредитоспособности получателей кредитов Национальным Банком Республики Беларусь были разработаны Рекомендации, в которых учтены предложения крупных банков и Ассоциации белорусских банков.

Наличие данных рекомендаций позволило банкам разработать собственные методики анализа кредитоспособности кредитополучателей. Чаще всего это рейтинговая оценка деятельности заемщика, определение которой производится в целях оценки степени риска, связанного с уровнем платежеспособности заемщика при совершении активных операций кредитного характера. Активные операции кредитного характера – это кредиты, займы, аккредитивы, лизинг, поручительства и т.д. На основании присвоенного организации кредитного рейтинга банк принимает решение



о возможности и условиях проведения активных операций кредитного характера с данной организацией, уровнем мониторинга за ее финансовым состоянием и исполнением договорных обязательств перед банком..

С целью обеспечения поддержания стабильности и устойчивости функционирования банка, защиты интересов вкладчиков и кредиторов формируется специальный резерв на покрытие возможных убытков по активам банка. Резерв создается по всем видам активных операций банка, которые являются кредитными по экономической сущности, включая все виды кредитов юридическим и физическим лицам, лизинг, факторинг и т.д. Резерв может создаваться как в национальной, так и в иностранной валюте. Он регулируется в зависимости от суммы кредитной задолженности и группы риска.

При определении кредитного рейтинга изучается и оценивается деятельность организации по следующим направлениям: финансовое состояние организации, кредитная история организации. Определение кредитного рейтинга осуществляется на основе балльной оценки количественных и качественных показателей ее деятельности. Оценка финансового состояния организации производится на основании анализа динамики изменения количественных показателей деятельности организации. Каждому полученному значению показателей присваиваются баллы. В итоге организацию относят к одному из четырех классов кредитного рейтинга – по увеличению риска невозврата денежных средств: 1 класс - 62 балла и выше, 2 класс - менее 62 до 49 баллов, 3 класс - менее 49 до 15 баллов, 4 класс - менее 15 баллов.

По нашему мнению, перед тем как обратиться в банк за кредитом, предприятие обязано сначала само определить свое финансовое состояние, степень платежеспособности. Это позволит правильно выбрать вид кредита, которым сможет воспользоваться предприятие, уменьшить сроки на оформление а также определить условия, которые будут характеризовать данную сделку (необходимость поручительства, залога, вид мониторинга финансовой деятельности предприятия и т.д.)

Если рассматривать в целом банковскую систему нашей страны, то необходимо отметить, что наиболее не

качественными кредиторами являются уполномоченные банки (рисунок):

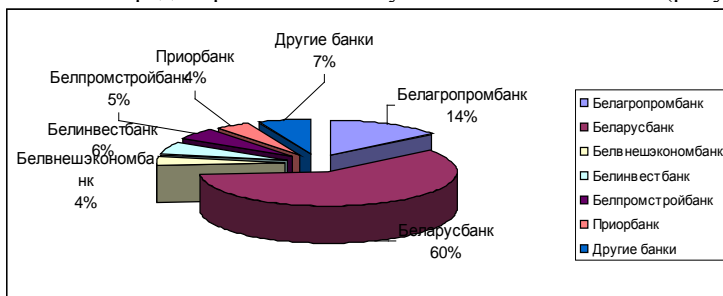


Рис. 1. Распределение проблемных кредитов по банкам

Анализируя рисунок, можно сделать вывод, что банковская система республики подвержена высокому кредитному риску. Это выражается в высоком уровне проблемных кредитов в кредитном портфеле банков. Эта проблема остается актуальной и сейчас, хотя в последние годы были предприняты меры по улучшению качества портфеля банков. Высокие значения данного показателя были обусловлены снижением платежеспособности предприятий, недостаточной обеспеченностью собственными оборотными средствами, низкой кредитной дисциплиной, отсутствием ответственности руководителей предприятий за её несоблюдение.

### Литература

1. Деньги. Кредит. Банки. Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: 1998. – 469 с.
2. Банковское дело [Текст] : учебное пособие / В. И. Тарасов, А. И. Авраменко ; ред. : А. И. Авраменко. - Минск : Академия МВД Республики Беларусь, 2005. - 172 с.
3. Абуталипов М., Розукулов У. Вопросы совершенствования оценки и снижения кредитного риска // Деньги и Кредит, №10, 2000
4. Концепция развития банковской системы Республики Беларусь на 2001 – 2010 годы // <http://www.nbrb.by>
5. [www.priorleasing.by](http://www.priorleasing.by)
6. [http://neg.by/publication/2005\\_11\\_22\\_6336.html](http://neg.by/publication/2005_11_22_6336.html)

## **Ипотека как вид кредитования недвижимости в Республике Беларусь**

Мотько Н.А.

Белорусский национальный технический университет

Жилищная проблема - одна из самых насущных проблем перехода Беларуси к рыночной экономике. Создание в Республике Беларусь ипотечной системы кредитования недвижимости послужит одним из важнейших источников инвестиций для всех отраслей экономики. Ипотечное кредитование является существенным фактором экономического и социального развития страны.

В мире доминируют две основные системы ипотечного кредитования: американская и франко-скандинавская.

Основой американской двухуровневой системы является секьюритизация ипотечных кредитов (выпуск в оборот ценных бумаг) и использование специализированных институтов. Именно такая система была положена в основу создания ипотечной системы в России. Американская двухуровневая система предполагает выдачу ипотечного кредита, формирование портфеля ипотечных кредитов (пулов), их секьюритизацию. Выдавать кредиты могут любые банки и небанковские финансовые организации (агенты, брокеры и др.).

Основу франко-скандинавской одноуровневой системы составляют ссудо-сберегательные системы и специализированные ипотечные банки. Такая система нашла свое применение в странах Западной и Восточной Европы, наиболее ярким представителем которой является Германия с развитой системой касс стройсбережений. Приблизительно около 75 % всего жилищного финансирования осуществляется здесь при помощи ссудо-сберегающей системы и только около четверти ипотечных кредитов секьюритизируются.

Одноуровневая система характеризуется тем, что специализированный ипотечный банк или стройсберкасса выдают кредит либо ссуду для приобретения, строительства или реконструкции жилья. Гражданин, используя накопленную

сумму и полученный кредит, улучшает свои жилищные условия.

В настоящее время для решения жилищной проблемы в Республике Беларусь следует развивать эффективно работающую правовую систему обеспечения граждан доступным по стоимости жильем. Важно, чтобы сформированная система ипотечного кредитования работала и давала ощутимый результат для населения. Такая система должна быть основана на рыночных принципах приобретения жилых помещений на свободном от монополизма рынке за счет собственных средств граждан и долгосрочных ипотечных кредитов. Одним из необходимых условий функционирования такой системы ипотечного жилищного кредитования является разработка полной законодательной основы.

Ипотека имеет ряд преимуществ перед другими способами приобретения жилья (покупка за счет собственных средств, кредитование под поручительство и т.д.):

1. Возможность жить в собственной квартире, заплатив за нее лишь часть стоимости (первоначальный взнос);

2. Проценты по ипотечному кредиту сопоставимы с месячной арендной платой за аналогичную квартиру, которую приходилось бы в это время снимать.

Одной из целей создания системы ипотечного кредитования – это обеспечение доступности жилья широким слоям населения. Наиболее развитой системой кредитования на сегодняшний день является та, при которой возвращение кредита гарантируют два поручителя. Однако в последнее время появились банки, работающие под залог приобретаемого недвижимого имущества. В целом же система ипотечного кредитования предусматривает, что кредит можно будет брать под любую недвижимость, что, естественно, значительно расширит возможности граждан

Одним из итогов внедрения системы ипотечного кредитования станет развитие строительной отрасли. Развитие ипотеки сделает возведение жилья доступным более широким слоям населения.

В Беларуси 14 мая 2008 года принят Палатой Представителей, 4 июня 2008 года одобрен Советом Республики Национального собрания Республики Беларусь и 20 июня 2008 года

подписан Президентом Республики Беларусь Закон Республики Беларусь «Об ипотеке». Основные его положения вступили в силу через 6 месяцев после официального опубликования. Согласно существующей концепции развития ипотеки в Беларуси предполагается достаточно длительный срок внедрения и развития этой системы.

В законе правительству поручено привести нормативные правовые акты в соответствие с принятым Законом, принять иные меры необходимые для реализации его положений. Для этого следует подготовить ряд проектов нормативных правовых актов, которые после их принятия смогли бы решить такие проблемы, как недостаток долгосрочных ресурсов в банковской системе, высокие процентные ставки по кредитам, более активное привлечение денежных средств населения для финансирования жилищного строительства, право выселять должников из заложенной квартиры либо жилого дома.

В мире давно разработан и эффективно действует механизм привлечения долгосрочных ресурсов или, другими словами, «длинных денег» в систему кредитования. Гражданин, который решил использовать ипотеку передает свою недвижимость в залог (ипотеку) банку. На сумму получаемого кредита гражданин передает банку закладную – именную ценную бумагу. Эту ценную бумагу банк вправе продать другому банку и так далее. Полученные денежные средства от продажи закладной банки могут использовать для выдачи новых ипотечных кредитов. Кроме закладных на фондовом рынке могут быть задействованы и иные ипотечные ценные бумаги – облигации, сертификаты. Таким образом, появляются длинные деньги. Это один из способов накопления долгосрочных ресурсов, который требует наличия развитого рынка ценных бумаг. В настоящее время принимается ряд мер для активизации фондового рынка в Беларуси. Однако развитие фондового рынка зависит от активизации всех сегментов рынка в стране. Заставить работать одну часть, если другие составляющие пассивны, невозможно.

В Республике Беларусь крупнейшим банком признан ОАО «АСБ Беларусбанк». Этот банк выдает большинство льготных кредитов на покупку или строительство жилья. С развитием системы ипотечного кредитования, условия рынка кредитов

существенно изменятся. ОАО «АСБ Беларусбанк» уже имеет положительный опыт работы с системой строительных сбережений. Данная система состоит из двух этапов - накопления и кредитования. Банк предлагает три варианта: 3 года, 5 и 7 лет накопления (не менее 25% от общей суммы планируемых инвестиций) на строительство или приобретение жилья. После накопления денежных средств наступает этап кредитования (до 75% от суммы строительства или приобретения жилья в зависимости от накопленной суммы сбережений) на срок до 20 лет под ставку рефинансирования Национального банка Республики Беларусь плюс один процентный пункт.

В начале сентября 2009 года «Белинвестбанк» и ОАО «АСБ Беларусбанк» оформили свои первые бездокументарные закладные по кредитной задолженности клиентов, обеспеченные ипотекой. Появление бездокументарных закладных связано с тем, что Белорусский рынок ценных бумаг сужается по причине превышения погашения государственных ценных бумаг над их выпуском, и перед центральным банком страны стоит серьезный вопрос: каким может быть предмет залога под рефинансирование банков дальше? Самая цивилизованная его форма – ценные бумаги, которые включаются в ломбардный список. Когда дорабатывался Закон «Об ипотеке» Национальный банк проинициировал внесение туда возможности выпуска облигаций закладных в электронной форме. Электронная форма, по мнению специалистов, сделает процесс налаживания механизма учета закладных на счетах депо и вовлечение их в систему рефинансирования более простым. Сам факт появления закладной, а тем более в электронном виде, чего нет еще нигде, кроме Беларуси, является еще одним шагом вперед к развитой ипотеке.

Действующий Жилищный кодекс Республики Беларусь не предусматривает возможности выселения собственника (и его детей) из его жилого помещения в случае неисполнения им обеспеченного ипотекой обязательства. Кроме того, члены семьи собственника, даже если они перестали быть таковыми, но продолжают проживать в этом жилом помещении, имеют право пользоваться им, и выселить их принудительно будет практически невозможно. Решение этих вопросов, принятие

соответствующих изменений в законодательство и стабилизация экономики активизирует Закон «Об ипотеке».

УДК 338.124.4 (100)

## **Функциональные метаморфозы денег, обусловившие мировой финансовый кризис**

Светлицкий И.С.

Белорусский национальный технический университет

Финансовый кризис, начавшийся в США летом 2008 года и вскоре достигший мировых масштабов, еще далек от своего окончания. Он будет иметь свои рецидивы в обозримом будущем – вплоть до полного общественного осознания природы современных денег.

Цель данных тезисов заключается в том, чтобы показать метаморфозы, т.е. существенные перемены, деформации всех пяти «хрестоматийных» функций денег и на основании этих метаморфозов сформулировать обобщающий вывод о наиболее значимой функции современных денег.

Первая функция денег – мера стоимости – осуществляется идеальным образом, т.е. в форме знаний о ценах товаров и услуг. В качестве технического средства используется при этом масштаб цен, т.е. национальная денежная единица. В целом, все «простые» моменты первой функции денег ограничиваются масштабом воспроизводства ВВП.

Однако в настоящее время масштабы использования первой функции денег расширены... до неузнаваемости самой категории «стоимость». Посредством деривативов (лат. *derivatio* – отведение, отклонение) эта функция явно и недвусмысленно смещена в сторону преимущественного измерения стоимостей ценных бумаг различного рода. Так, на текущий период деривативы составляют примерно 1500 трлн. дол., что в 50 раз больше мирового ВВП. Чрезмерный метаморфоз первой функции денег препятствует точному учету стоимости качественной составляющей экономического роста в каждой стране.

Вторая функция денег – средство обращения – осуществляется, казалось бы, реальными или наличными деньгами. Ведь речь идет о реальных актах купли-продажи товаров и услуг. С учетом этих практических действий формулируются все известные законы денежного обращения.

На самом деле современная экономика включает в себя все виды рыночных сделок, в том числе широкомасштабные сделки по поводу купли-продажи вышеотмеченных деривативов. Под воздействием деривативных сделок происходит как бы самоликвидация законов денежного обращения обмена в сфере товарного обращения. Следовательно, в целях общественно необходимого регулирования этих отношений требуются вполне жесткие правительственные меры по учету и контролю над правилами той спекулятивной «игры», которую несомненно обожают крупные и средние собственники деривативных ценностей.

Третья функция денег – средство платежа – осуществляется во всех случаях продажи товара или услуги в долг, т.е. в кредит. В связи с этой функцией денег развиваются кредитные деньги – вексели, чеки, аккредитивы и др. Вместе с тем раскрываются преимущества кредитных отношений между хозяйственными субъектами. Одновременно формируется банковская система страны, которая изначально была представлена в качестве «лучшего творения» капиталистического общественного строя.

Уже в XX столетии становится очевидным тот факт, что банки могут создавать «новые деньги». Механизм создания «новых денег» изучается в курсе макроэкономики. Поэтому отметим лишь возможность кризисного состояния данного механизма. Когда наступает период просроченного возвращения заемных средств, в банках начинается кризис ликвидности. Именно кризисом ликвидности по ипотечной задолженности в банках США начинается нынешний мировой финансовый кризис.

Странное дело, кризис кредитной задолженности, начавшийся в коммерческих банках, сразу же официально именуется как финансовый кризис. Экономический смысл этого метаморфоза состоит даже не в той громадной денежной поддержке, которую «проштрафившиеся» банки получают со стороны государственных финансов. Суть данного метаморфоза



заключается в отождествлении двух различных понятий – финансы и кредит. Причем это отождествление финансов и кредита происходит со стороны традиционно буржуазных государств, во-первых, и с четким пониманием приоритета финансовой системы над банковской системой страны, во-вторых.

Четвертая функция денег – средство сбережения, накопления и образования сокровищ – осуществляется, соответственно, в трех различных формах. Из них простейшей формой является образование сокровищ, например, путем покупки золотых слитков, предлагаемых Национальным банком Республики Беларусь. Как средство сбережения, деньги используются населением страны.

Наконец, с целью расширения масштабов производства на счетах фирм и предприятий в банках могут накапливаться весьма крупные денежные суммы.

Однако главная особенность рассматриваемой функции денег заключается в единстве или общности потоков сберегаемых и накапливаемых денежных средств. Например, в процессе инвестирования капитала предприятия сливаются воедино собственные накопленные деньги и заемные деньги, получаемые в форме банковского кредита, который образуется за счет потребительских сбережений и накоплений прибыли иных предприятий и фирм. Как следствие, усиливается направляющая роль банков, которые волей-неволей определяют основные направления структурной перестройки национальной экономики. И только за счет сращивания финансовой и банковской систем страны эта направляющая роль банков подчиняется руководящей роли правительства.

Пятая функция – мировые деньги – осуществляется национальными валютами, не имеющими золотого содержания. Стоимость каждой национальной валюты определяется посредством обменного курса ее в отношении валюты какой-нибудь страны, являющейся внешнеторговым партнером данной страны. Поэтому ключевой момент функции мировых денег заключается в поддержании устойчивости обменного курса национальной валюты.

Сама по себе устойчивость обменного курса валюты имеет объективную природу. В сущности, речь идет об устойчивости

основной экономической пропорции между стоимостями товарных групп, обмениваемых посредством экспортно-импортных операций каждой страны. Эта пропорция напоминает о себе всякий раз, когда в одностороннем порядке страна изменяет обменный курс своей валюты в отношении валюты другой страны, как основного внешнеторгового партнера. Если курс определенной валюты повышается, то выигрывает экспорт этой страны, но проигрывает импорт в ту же страну.

За пределами всех представленных метаморфозов функций современных денег остается лишь одно важное, обобщающее условие их осуществления – деньги, участвующие во всех процессах обращения, учитываются на счетах банковской системы страны. Какой счет ни возьми, на нем указываются законодательно установленные признаки физического или юридического лица, как субъекта собственности. Следовательно, деньги выполняют также функцию собственности на доходы, или иначе – функцию средства присвоения материальных благ, производимых и потребляемых в каждой стране.

Деньги являются, по словам К.Маркса, абстрактным бытием материального богатства. Это «абстрактное бытие» соответствует мыслительным процессам современного хозяйственного субъекта. Вместе с тем это «бытие» должно быть поставлено в жесткие рамки соотношений с материальным богатством, т.е. элементами, учитываемыми в составе ВВП. За пределами данного учета остаются лишь те самые деривативы, которые в 50 раз превышают величину мирового ВВП.

Своеобразие нынешнего мирового финансового кризиса заключается как раз в том, что страны, образующие мировое хозяйство, вплотную подошли к решению вопросов о рациональном и справедливом распределении ресурсов планеты Земля. До сих пор в этом распределении главенствовали рыночные доминанты ценообразования на ресурсы, превращаемые в факторы производства материальных благ. Однако выход из мирового кризиса обуславливается уже иным пониманием природы покупательского спроса, в обход «деривативного» спроса – по направлению к неуклонному ограничению подобного спроса на деньги.

## **Статистическая оценка влияния качества жизни сельского населения на миграцию трудоспособного населения**

Сологуб Н.А., Андрейчук А.И.

Белорусский национальный технический университет

Современные тенденции развития общества влияют на развитие науки. Смена внимания мировой общественности в последние десятилетия с приоритетов экономического роста и развития потребительского общества на развитие человека и сохранение природы активизировала ход научных исследований в направлении изучения качества жизни. Появляются новые методики определения качества жизни, исследуется качество жизни индивида, семьи, социальных групп, сообществ, населения.

Очевидно, что имеется взаимосвязь между качеством жизни сельского населения и процессами миграции трудоспособного населения: существующие факторы, условия среды жизнедеятельности влияют на миграционные потоки населения. Население трудоспособного возраста наиболее требовательно к среде жизнедеятельности, возможностям его реализации, отдыха, общения, поэтому движение трудоспособного населения всегда будет направлено в места, где достигнут наибольший уровень качества жизни. Таким образом, можно определять качество жизни сельского населения по следующим компонентам:

- А. Демографическое развитие,
- В. Социальное развитие;
- С. Экономическое развитие.

Каждая компонента представляет собой различные сферы жизнедеятельности сельского населения, состояние которых выражается в частных показателях стимуляторах (характеризующими положительный эффект при их увеличении) и дестимуляторах (характеризующим отрицательный эффект при их увеличении) качества жизни сельского населения.

В табл.1 приведена совокупность частных статистических показателей оценки состояния компонент.

Таблица 1 Сбалансированная система исходных показателей оценки качества жизни сельского населения региона.

<b>А. Демографическое развитие</b>		
Стимуляторы	1А	Общий коэффициент рождаемости (на 1000 чел)
	2А	Доля лиц трудоспособного возраста в общей численности населения (%)
	3А	Ожидаемая продолжительность жизни (лет)
	4А	Зарегистрировано в год браков на 1000 населения
Дестимуляторы	5А	Средний возраст населения (лет)
	6А	Зарегистрировано в год разводов на 1000 населения
	7А	Доля лиц старше трудоспособного возраста в общей численности населения (%)
	8А	Общий коэффициент смертности(умерших на 1000 чел)
<b>В. Социальное развитие</b>		
Стимуляторы	1В	Ввод в действие жилых домов общей площади (тыс.м <sup>2</sup> )
	2В	Собственные доходы местного населения (млн. руб.)
	3В	Число пользователей библиотек (тыс. чел.)
	4В	Платные услуги в среднем на одного жителя
Дестимуляторы	В5	Число разбоев, грабежей, краж на 1000 населения
	6В	Число заболеваний, зарегистрированных у больных с впервые установленным диагнозом, на 1000 населения
	7В	Уровень безработицы (%)
	8В	Доля лиц в общем числе преступлений в возр.14-17 лет
<b>С. Экономическое развитие</b>		
Стимуляторы	1С	Количество организаций, поставленных на статистический учёт на конец года (единиц)
	2С	Реализовано скота (тонн)
	3С	Основные средства организаций (млн. руб.)
	4С	Средняя урожайность зерновых (ц/га)
Дестимуляторы	5С	Количество загрязняющих веществ(тыс.тонн)
	6С	Количество совершённых преступлений на 1000 чел.
	7С	Степень износа основных фондов (%)
	8С	Удельный вес убыточных предприятий в общем количестве (%)

Оценить качество жизни можно с помощью интегрального показателя. Для этого рассчитываются следующие показатели:

1. Обобщённые оценки нормированных показателей стимуляторов ( $O_{k+}$ ) и дестимуляторов ( $O_{k-}$ ) по каждой из трёх компонент, которые вычисляются посредством простой средней арифметической и в общем характеризуют качество жизни населения на определённой территории по показателям стимуляторов и дестимуляторов в разрезе компонент:

$$- O_{k1+(-)} = \frac{\sum Ai}{n}, - \text{ для компоненты А;}$$

$$- O_{k2+(-)} = \frac{\sum Bi}{n}, - \text{ для компоненты В;}$$

$$- O_{k3+(-)} = \frac{\sum Ci}{n}, - \text{ для компоненты С.}$$

2. Комплексные оценки качества жизни сельского населения:

$$K_n = \frac{O_{kn+}}{O_{kn-}},$$

где  $n$  - соответственно  $n$ -ая компонента качества жизни населения.

Тогда интегральный показатель качества жизни населения на определённой территории вычисляется как средняя геометрическая от  $K_n$  каждой компоненты:

$$KЖ_{int} = \sqrt{K_1 \cdot K_2 \cdot K_3}.$$

Характеризовать миграционные процессы можно с помощью относительного показателя – интенсивности миграционного прироста населения трудоспособного возраста на 1000 человек среднегодовой численности населения ( $I_c$ ). Рассчитывается он следующим образом:

$$I_c = I_{\text{приб}} - I_{\text{выб}},$$

где  $I_{\text{приб}}$  – интенсивность прибытия населения в расчёте на 1000 человек среднегодовой численности населения;

$I_{\text{выб}}$  – интенсивность выбытия населения в расчёте на 1000 человек среднесписочной численности населения.

$$I_{\text{приб}} = \frac{M_{\text{приб}}}{P},$$

где  $M_{\text{приб}}$  – число прибывших;  
 $P$  – среднегодовая численность населения.

$$I_{\text{выб}} = \frac{M_{\text{выб}}}{P},$$

где  $M_{\text{выб}}$  – число выбывших;  
 $P$  – среднегодовая численность населения.

Для примера проанализируем данные по некоторым районам России. (табл.2)

Таблица 2 Интегральная и комплексные оценки, интенсивность миграционного прироста для некоторых районов

Район	Комплексные оценки качества жизни сельского населения			Интегральная оценка $K_{\text{ит}}$	Интенсивность миграционного прироста, $I_c$
	$K_1$	$K_2$	$K_3$		
Алексеевский	0,41	0,22	0,02	0,12	-3
Волжский	1,53	1,43	1,31	1,69	6,3
Иса克林ский	1,06	0,63	0,33	0,6	1
Ставропольский	0,81	1,38	1,92	1,46	19,4
Шигонский	0,2	0,96	0,57	0,48	-2,3

Как видно, территории с более высоким уровнем качества жизни сильнее притягивают его относительно территорий, имеющих более низкий уровень качества жизни. Для Беларуси такой подход является целесообразным, поскольку позволяет разработать систему мер, направленных на повышение привлекательности районов для жизнедеятельности трудоспособного населения на основе повышения качества жизни населения.

Данный метод позволяет рассматривать его как совокупность условий, выраженных в показателях, определяющих уровень реализации потребностей населения и степень удовлетворённости населения реализацией жизненных сил на основе результатов миграционного движения трудоспособного населения.

**Оптимальные технологии трудового менеджмента-фактор  
качества жизни работников  
и экономического роста**

Сороко Е.И.

Белорусская медицинская академия последипломного образования

В современный период вопросы управления охраной труда приобретают особую значимость в экономике Республики Беларусь. Анализ системы государственного управления охраной труда в нашей стране указывает на необходимость наряду с административными, правовыми, организационными подходами более активного применения форм экономических рычагов управления охраной труда. Неудовлетворительное состояние условий и охраны труда отрицательно сказывается на качестве жизнедеятельности работников, их здоровье, продолжительности жизни и вызывает дальнейшее ухудшение демографической ситуации. Ежегодно травмируется значительное число работников, люди теряют жизнь и здоровье на работе и регистрируются впервые выявленные профессиональные заболевания. В настоящее время в нашей стране более 22 тысяч человек являются получателями возмещения вреда. Негативные социально-экономические последствия производственного травматизма еще более усугубляются, когда речь идет о судьбе каждого конкретного человека и его семьи. По данным некоторых зарубежных исследователей, ущерб, наносимый здоровью на производстве и связанные с этим потери для страны, могут исчисляться 4 - 5 % общего валового национального продукта. Поэтому актуальны направления улучшения ситуации в области повышения качества трудового менеджмента, определения новых требований к совершенствованию технологий в области охраны труда на уровне стран, производственных технологий, а также образовательных технологий для дальнейших возможностей экономического роста и увеличении ВВП.

Вопросам разработки и сертификации систем управления охраной труда уделяется большое внимание Международной организации по стандартам (ISO). Внедряются новые требования к системе управления охраной труда путем гармонизация международных и национальных стандартов. Развитие международных стандартов систем управления профессиональной безопасностью и здоровьем базируется на основе Британского стандарта BS 8800:1996, который послужил основой стандарта OHSAS 18000, разработанного Британским Институтом стандартов (BSI) в мае 1996 г. В апреле 1999 г BSI опубликовал стандарт «OHSAS 18001 Occupational Health and Safety Management Systems – Specifications», который в 2000 г. был официально принят. Международная организация труда работает по техническому руководству ILO/OSH 2001, имеющему много общего с требованиями OHSAS 18001 и OHSAS 18002. Британия, Австралия, Израиль, Нидерланды, Корея официально приняли этот стандарт. Общие требования к системе управления охраной труда в организации разработаны на основе OHSAS 18000 в России, где с 2000 г. действует стандарт ГОСТ Р 12.0.00 «Система стандартов безопасности труда». В связи с тем, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Республики Беларусь имеют приоритет перед внутренним законодательством, в Республике Беларусь в 2005 г. были приняты Государственные стандарты: СТБ 18001-2005 «Системы управления охраной труда. Общие требования» и СТБ 18002-2005 «Системы управления охраной труда. Руководство по применению СТБ 18001-2005», которые были адаптированы к международным стандартам, устанавливали требования к системе управления охраной труда с целью предоставления организации возможности идентифицировать опасности и управлять своими рисками в области охраны труда. С 1 октября 2009 г. постановлением Госкомитета Республики Беларусь по стандартизации утверждено и введено в действие второе издание стандарта СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда. Требования», которое направлено на развитие первого издания, для улучшения совместимости этого стандарта в интересах пользователей с другими стандартами.



Важное преимущество настоящего стандарта в том, что он ориентирует управление охраной труда на весь диапазон проблем, включая проблемы, касающиеся стратегии и конкурентоспособности. Успешное внедрение настоящего стандарта может быть использовано организацией, применяющей терминологию с соответствующими определениями, свойственную международным требованиям.

Важны установки по поводу определения целей в области охраны труда. При этом цели должны быть по возможности выражены количественно, а также согласованы с политикой в области охраны труда.

В 2008 г. впервые был принят Закон Республики Беларусь «Об охране труда» от 23 июня 2008 г. №356-З, в котором терминология и требования к охране труда адаптированы к международным стандартам. В сфере охраны и гигиены труда упор переносится с техники безопасности на производстве на охрану и гигиену труда на рабочем месте, оценку профессиональных рисков.

Современные нормы в области охраны и гигиены труда четко формулируют не только коллективную ответственность, но и роли, и обязанности работодателей, работников и их представителей, а также формы взаимного сотрудничества.

Динамика развития процессов, происходящих в нормотворческой трудоохранной сфере характеризуется быстрым ростом объема информации, развитием новых технологий, поэтому возникает объективно обусловленная потребность каждого работника и руководителя любого уровня любой сферы постоянно обновлять, пополнять ранее полученные знания.

Одним из перспективных направлений совершенствования системы образования в Беларуси, повышающем качество жизни человека, является развитие трудоохранного образования.

Новые развивающие формы организации учебной работы студентов и работников в учебном процессе предполагают ориентирование обучающихся на самостоятельную работу. Это требует постоянной поддержки учебного процесса со стороны преподавателей. В связи с этим возрастают требования к обеспечению качества преподавания дисциплины «Охрана

труда» на всех уровнях. Целью формирования системы качества трудоохранного образования на додипломном и последипломном уровне является подготовка конкурентно-способных специалистов, для которых качественный уровень образования в области охраны труда является главным критерием их социальной защищенности. При этом проблема обеспечения качества обучения охране труда становится проблемой защиты, выживания, развития работника, нанимателя, работодателя, учреждения, организации.

Для успешной научно-образовательной деятельности в области охраны труда необходима разработка учебных программ с учетом отраслевых специфических особенностей условий труда. В Белорусской медицинской академии последипломного образования с 2002 г. разработан, утвержден и применяется в учебном процессе ряд учебных программ «Охрана труда в организациях здравоохранения» для повышения квалификации главных врачей и руководителей структурных подразделений. При этом учебная, методическая, организационная, маркетинговая, информационная деятельность, отработка современных методов подготовки специалистов на основе международной системы стандартов профессиональной безопасности и гигиены строится с учетом специфики медицинского труда. Разработка таких учебных программ, опыт обучения руководителей на курсах повышения квалификации способствовали совершенствованию нормативной базы отрасли. Так, сотрудниками БелМАПО, в том числе и автором данной статьи в качестве руководителя группы сотрудников, разработаны «Правила охраны труда в организациях здравоохранения», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 10 июня 2009 г. №64.

Важность поднимаемой проблемы подчеркивается тем обстоятельством, чтобы образование по охране труда в простой, доступной и удобной для восприятия форме было направлено на базовую информацию о природе рисков и методах их оценки. В настоящее время образование по охране труда является фактором, формирующим качественно новую рабочую силу, создающую новый интеллектуальный и промышленный

продукт за счет овладения новыми оптимальными трудоохранными технологиями.

УДК 1+007.51+147.77+330+ 681.3

### **Экономика: выявление спектра качественных состояний сложной системы по критерию меры гармонии ее структурного состава**

Сороко Э.М.

Институт философии Национальной академии наук Беларуси

В действительности – будь то мир природы, мир общественных явлений или мир творений человека, – постигая сущность вещей, исследуя их динамику, взаимодействия, их строение структурированных целостностей, сложных формирований, их эволюцию и трансформации, как отмечал еще Кант, «мы можем познать только необходимость существования состояний вещей, а не необходимость существования самих вещей» [1, с.177].

Всякий объект можно рассматривать двояко: в его унитарном качестве, как простой и целостный, обладающий уникальными собственными атрибутами – временем, пространством, границей, целевой ориентацией, либо как объект составной, образованный простыми компонентами, каждому из которых присущ свой набор индивидуальных параметров, – собственных времен и собственных пространств, масштабов, удельных весов, значимостей в своем целом. В первом случае внутрискруктурное разнообразие объекта как системы минимально, т.к. все его внутреннее пространство занимает один компонент, структурные же вакансии («мероны») свободны; во втором – это разнообразие может доходить до возможного максимума, например, при равенстве удельных вкладов структурных составляющих. Так, в мире косной природы это, в первом случае, выражаемые единой формулой сложные соединения, во втором – вещества иного рода: твердые и жидкие растворы, композиты, сплавы, смеси и пр. И поэтому системы можно выражать двояко – с одной стороны, как простые структурно единые формирования, а с другой – как

сложные, с разнородным, распределенным субстратом. Этот факт двумерия всего того, с чем человек имеет дело и что постигает в окружающем его мире, весьма важен для адекватного понимания сущности вещей, прежде всего – с позиций их информационной природы, подчиняющейся, как и многое другое в мире, если не все, диалектическому принципу раздвоения единого.

В качестве самостоятельного фактора предопределяющего свойства совершающегося в объективном мире процесса структурогенеза информацию стали рассматривать сравнительно недавно, с середины прошлого века; ранее она в таком статусе никак не принималась в расчет. И сегодня ее трактуют двояко. С одной стороны, информацию связывают с тем ограниченным разнообразием, которое так или иначе наличествует в структурной организации всех систем, будучи неотъемлемым свойством (атрибутом) любой структуры. Мера этого разнообразия и выражает так называемая структурная, или атрибутивная информация. В данном смысле она значительно более редко используется в научных контекстах, в отличие от информации функциональной, т.е. сведений, передаваемых по каналам связи и управления.

Таким образом, здесь обнаруживаются две важнейшие стороны информации как феномена объективного мира. С одной стороны, будучи пространственноподобной характеристикой системы в аспекте синхронии ее структурных компонентов, или параллельных рядов координирующихся событий, которые и служат основой определения внутрисистемного пространства, атрибутивная информация, как мера ограниченного внутрисистемного разнообразия, а тем самым и мера структурной гармонии либо дисгармонии, системной нормы либо отклонения от нее (в виде острой либо глубокой патологии), способна выражать фазовое состояние системы на пути ее движения к эволюционно зрелому состоянию, к акме. С другой стороны, будучи времениподобной характеристикой системы, что соотносимо с иерархическим строением последней, с логикой связей и характером субординации уровней строения и соотношений разномасштабных и разнозначимых компонентов структуры

(логика ведь есть не что иное как последовательность необходимостей), информация способна выражать системное (функциональное) качество объектов как организованных целостностей.

Первый и, по определению, наиболее существенный и важный во всех отношениях, акт объективно осуществляющегося в природе структурогенеза, равно как и первый шаг разума в научном и философском постижении этого совершающегося в мире процесса, как все гениальное и фундаментальное, прост – раздвоение единого на две образующие бинарную оппозицию противоположности, находящихся в тождестве, вне которого они семантически и ценностно девальвируются, лишаются смысла. В таком статусе этот закон признан и «материалистами», и «идеалистами». В свое время с достаточной мерой четкости его сформулировал еще В. Ленин. "Раздвоение единого и познание противоречивых частей его... есть *суть*... диалектики. Так именно ставил вопрос и Гегель... На эту сторону диалектики обычно обращают недостаточно внимания: тождество противоположностей берется как сумма примеров, а не как закон познания (и закон объективного мира)" [2, с.316].

В границах любого раздвоенного единства две его стороны не могут иначе выражаться кроме как друг через друга. С одной стороны – структурно распределенный объект, состоящий из множества включений разного статистического веса и значимости. Для выражения его состояния здесь необходима интегральная мера. Ею может служить приведенная к своему максимуму информационная энтропия. С другой стороны – объект как унитарное, целостное образование, выразителем состояния которого может служить избыточность в качестве меры его организации. Обе эти меры, образуя бинарную оппозицию, в пространстве, которое они образуют в своей диспозиции, могут выражаться только друг через друга на основе принципа кратности. При этом одна служит мериллом, или измерителем, другой.

В свое время В. Ленин, столкнувшись с разнообразием народнохозяйственных сфер и отраслей экономики испытал потребность в едином показателе, который выражал бы состояние всего народного хозяйства как единого организма,

подобно тому, как термометр используют в диагностике состояния нормы либо патологии организма человека. В записке секретарю он потребовал найти такой *index-number* (число-показатель) «для оценки состояния нашего народного хозяйства» [3, с.122-123].

В те времена теория подобного рода показателей не была разработана, но сегодня она построена и основывается на синергетических представлениях о мире [4; 5]. Интегральной мерой как интегральной характеристикой распределения удельных весов структурных компонентов объекта, их значимостей, их масштабов или вкладов в целое, может служить относительная информационная энтропия ( $H$ ), удовлетворяющая вместе с избыточностью ( $R$ ) закону сохранения:  $H + R = 1$ . Поскольку, как показал еще Гегель, закон развития меры есть закон степеней, то между данными переменными, что легко показать на основе несложных выводов, выявляется простая связь:  $R = H^k$ . Отсюда, как легко видеть, следует основополагающее уравнение:  $H^k + R - 1 = 0$ , где при целочисленных  $k = 1, 2, 3, \dots$  корни уравнения характеризуют гармоничные, а следовательно, функционально качественные состояния распределенных структурно систем. Значения этих корней таковы: 0,5...; 0,618...; 0,682.... Их, выполняющих функцию канонических узлов узловой линии меры, а также аттракторов интегральных характеристик сложных систем, называют обобщенными золотыми сечениями (ОЗС). Понятно, что эти точки адекватны аттракторам-структурам в пространстве состояний этих систем, т.е. таким структурам, которые обеспечивают наилучшие свойства репрезентируемым ими системам. Наилучшим из корней служит классическое золотое сечение 0,618.

Напротив, при значениях же показателя кратности максимально удаленных от целочисленных значений, т.е. при значениях полуцелых  $k = 3/2, 5/2, 7/2, \dots$  корни вышеприведенного уравнения дают значения относительной энтропии, служащие индикаторами дисгармоничных состояний отображаемых ею систем – так называемые антиузлы или «пучности». В этом последнем случае в системе максимальные непроизводительные затраты ресурса, т.е. она испытывает максимум всевозможных издержек. Если таковой системой

является экономика, структурно состоящая из ряда отраслей, удельные веса которых охватываются коллективной переменной, информационной энтропией, то при определенных значениях энтропии, адекватных полувещным значениям параметра  $k$  она находится в стагнирующем состоянии или даже, пребывая в кризисе, движется к коллапсу: он наступает при равномерности вкладов всех структурных составляющих целого, в данном случае – отдельных отраслей экономики. Если с данных позиций рассмотреть структуру живого труда, то в этом последнем случае в ней налицо будет равенство всех основных групп этого труда, включая безработных, которая по своему удельному весу будет сравнима с любой из них.

Отождествляя интегральную характеристику системы с одним из ОЗС как ее узловых значений ( $H = H_k$ ), задаем тем самым область поиска вариантов гармоничного состава сложных систем – композитов, микстов, ансамблей и т.п. Наиболее приемлемое решение, как уже шла речь выше, обеспечивается значениями:  $k = 2$ ,  $H_k = 0,618\dots$  Оно соответствует евклидовой метрике, которая имманентна объективному миру, присуща ему в целом.

Дробным значениям показателя степени  $k$ , в силу нарушения принципа кратности, как уже было отмечено ранее, соответствуют дисгармоничные составы ансамбля  $\{p_i\}$ , которые не обеспечивают системного действия и качества целого и подлежат устранению.

Вышеприведенное соотношение можно рассматривать как характеристическое для дифференциального уравнения.  $d^{(k)}x/dt^k + dx/dt - x = 0$ . И поскольку дробным производным здесь соответствуют дробные размерности там, то решение данного уравнения, выражающееся посредством разложения в ряды Фурье [6], описывает в пространстве размерностей  $k$ -мерные странные аттракторы – объекты практически еще не изученные ни в математике, ни в общей теории систем, но знание свойств которых чрезвычайно важно в приложениях, в особенности – управлении сложными системами.

Данный подход позволяет установить, что соотношение государственного и частнопредпринимательского секторов экономики, наиболее адекватное сущности экономической

системы, надлежащим образом обеспечивающее качество целостности организма общества, прогрессивный рост производительности труда и ВВП, прирост благосостояния народа и темпы социокультурного процесса, а соответственно и двух типов собственности в ней, национализированной и парциальной, должно быть на уровне: 62:38.

Распределение отраслей экономики в целом; распределение совокупности производств, в составе которых генеральное предприятие и его дочерние ответвления, подразделения, филиалы, фирмы; распределение банков и бирж; распределение энергетических мощностей и посевных площадей в том или ином административном районе или отдельном агропредприятии – эти и им подобные системы экономического профиля достаточно просто гармонизируются. При использовании предлагаемого подхода в отношении такого рода систем можно осуществлять синтез целого, придавая ему надлежащие функциональное качество. Основной инструмент, позволяющий проводить соответствующие расчетные операции, - обобщенные золотые сечения используемые в качестве узлов узловой линии мер в сочетании с интегральными измерителями состояний структурно распределенного «материала». В качестве таких измерителей, может быть использована, в частности, мера ограниченного разнообразия системы – исчисляемая по отношению к своему максимуму информационная энтропия. Данный подход обеспечивает разработку стратегий синтеза экономических систем, как наиболее отвечающих новому времени – времени «собираения камней», вместо времени «разбрасывания камней», соответствующего логико-аналитической картезианской парадигме познания сложного через разбиение его на простые части: по замечанию Гегеля «части лишь у трупа».

### **Литература**

1. Кант И. Критика чистого разума / Пер с нем. Н.Лосского. М.: Мысль, 1994.
2. Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т.29.
3. Ленин В.И. Записка секретарю // Полн. собр. соч. Т.53.



4. Сороко Э.М. Управление развитием социально-экономических структур. Под ред. д.э.н., проф. А.А.Годунова. Минск: Наука и Техника, 1985.

5. Сороко Э.М. Золотые сечения, процессы самоорганизации и эволюции систем. Введение в общую теорию гармонии систем. 3 изд. М.: КомКнига, 2009.

6. Голубев Г.К., Еникеева Ф.Н. Об одной задаче минимаксного оценивания дробной производной // Теория вероятностей и ее применения. 2001.Т.46, вып. 1

УДК 336.71.078.3

### **К вопросу о необходимости аудитора делиться информацией с Центральным Банком страны**

Чернорук С.В., Хомич М.Н.  
УО «Полесский государственный университет»,  
Пинск, Республика Беларусь

В мировой практике внешний аудит – это действенный инструмент осуществления владельческого надзора. Непременное условие его эффективности – независимость внешних аудиторов от исполнительных органов банка и других лиц. Кроме того, развитие аудиторской деятельности имеет огромное значение не только для банковского бизнеса. Данное направление актуально и для всей экономики страны.

Аудит – это независимая лицензионная деятельность, основанная на договорных платных условиях, предпринимаемая с целью выявления дальнейшего мнения аудитора по поставленному вопросу.

Доверие общества аудиторы заслуживают благодаря своей профессиональной подготовке, знаниям и опыту, а также строго следуя этическим нормам и правилам поведения. Каждый аудитор обязан принимать все меры для создания и поддержания доверия и уважения к своей профессии, защищать нравственные, моральные ценности от всех возможных нарушений и посягательств.

Мы привыкли говорить об аудиторах как о людях, которым мы доверяем самое сокровенное, что у нас есть – информацию.

Представляя им годовой отчет или баланс организации, мы уверены в том, что конфиденциальность и достоверность проведенного анализа сохранится только между двумя экономическими субъектами – фирмой и аудиторской организацией.

Времена меняются, рынок не стоит на месте, ценность информации неуклонно растет. И вот уже несколько лет центральные банки некоторых стран предпринимают попытки «превратить» банковских аудиторов из независимых консультантов в контролеров. Дело в том, что они (центральные банки) хотят, чтобы аудиторы делились с ними информацией о ходе дел в других банках страны. В частности информацией о фактах недостоверности учета и отчетности банка, признаках формирования капитала за счет ненадлежащих активов, неправильной организации системы управления рисками, признаках потенциального банкротства и т.д. Такой интерес со стороны центрального банка объясняется тем, что та информация, которую предоставляют аудиторы в вышестоящие органы контроля банковской деятельности, не дает четкого представления о положении банка на рынке банковских продуктов. К тому же, дополнительные данные помогут центральному банку – да и в целом руководству страны – более точно и эффективно проводить их политику в области банковской деятельности.

Казалось бы, всё понятно: одни хотят помочь другим. Но, тут есть одно «но». И дело даже не в том, что центральный банк перекладывает свои прямые обязанности по контролю за банками на самих аудиторов. Проблема в том, что превращение аудиторов в контролеров, подрывает авторитет института аудита и лишает банки консультационной поддержки. Участники банковского и аудиторского рынка считают, что это может обернуться печальными последствиями, как для банковского рынка, так и для рынка аудита. Возможно, будет наблюдаться такая ситуация, когда банки, не уверенные в конфиденциальности переданной аудитору информации, просто не будут раскрывать перед ним свои проблемы, и аудитор не сможет помочь банку исправить ситуацию. Или как сказал руководитель одного из крупнейших российских банков: «Иными словами, банки будут попросту покупать молчание»

аудиторов». В результате ситуация усугубится, у банков возникнут дополнительные проблемы, на решение которых потребуется немалое финансирование, которое в свою очередь ляжет на плечи клиентов банка, на население.

Если рассматривать этот вопрос с другой стороны, то можно предположить, что раз банки так серьезно волнуются по предложенной инициативе центрального банка делиться информацией, значит на то есть свои причины. Следовательно, у банков есть, что скрывать. По этому поводу у центрального банка возникает сомнение в честности и законности деятельности отдельных банков. А это вынуждает его провести детальную проверку сомнительного банка, вплоть до отзыва лицензии.

Даже, если банк что то и скрывает, то это не значит, что он действует против закона. Каждый банк имеет свои секреты, которые он расценивает как «коммерческую тайну». Главная цель любого банка – получение прибыли, а уже каким путем он это будет делать, каждый банк выбирает сам. И если один нашел этот «золотой» путь, то врядли он захочет показать его другим. К тому же, если у банка возникнут какие-либо вопросы со стороны центрального банка в части невыполнения определенных нормативов, то данный аспект может ударить по авторитету банка, что приведет к нежелательным последствиям, как то: отток клиентов, подрыв связей с другими банками, снижение прибыли и т.д.

Прежде чем принять решение «делиться – не делиться» информацией, нужно сперва представить – к чему это приведет в конечном результате.

Допустим, что центральный банк принял окончательное решение и утвердил соответствующий законопроект, обязывающий аудиторов предоставлять определенную информацию о состоянии банков в вышестоящий контролирующий орган. В ответ на это «возмущенные» банки либо откажутся от услуг аудиторов, либо будут давать им некачественную финансовую отчетность, что в результате существенно исказит реальное представление о банках и об их финансовом состоянии. При выявлении определенных недостатков в деятельности банка, центральный банк обяжет первого незамедлительно устранить ошибки, потратить

определенную сумму денег на проведение «оздоровительных» мероприятий. А для банка это увеличение доли расходов и соответственно снижение прибыли.

Также аудиторы могут потребовать увеличения своего вознаграждения за дополнительные услуги центральному банку. А это снова лишняя трата денег. Принятие данного законопроекта может восприняться банками как ущемление их прав в сфере банковского бизнеса. При этом страдает авторитет государства, и вполне возможно, руководство банка задумается о том, стоит ли продолжать свою деятельность в данной стране при таких условиях.

Предположим, что законопроект принят, и банки положительно отнеслись к нововведению. Аудиторы стали делиться полученной от финансовых организаций информацией с центральным банком. Теперь у ведущего банка страны имеется полная «биография» каждого банка. На основе этих данных он сможет проводить свою денежно-кредитную политику не только для всех банков в целом, но и для каждого банка в отдельности. Таким образом, центральный банк будет уделять больше внимания тем банкам и небанковским кредитно-финансовым организациям, которым требуется помощь в решении возникших у них финансовых и других проблем.

Тогда возникает вопрос: а нужны ли теперь аудиторы? Ведь банки могут самостоятельно предоставить необходимые данные центральному банку, избегая посредника (аудитора), и не затрачивая больших сумм денег на оплату их услуг. Однако, не всё так просто, как кажется на первый взгляд. Не у всех банков есть такие работники, которые бы знали все тонкости банковского дела, как это знают аудиторы, имеющие лицензии на осуществление банковского аудита. Ведь аудиторы не только оценивают финансовое состояние финансовой организации, они также оказывают консультационные услуги, проведение маркетинговых исследований, обучение специалистов в областях, связанных с аудиторской деятельностью, постановка, восстановление, ведение бухгалтерского учета и др. Область аудиторских услуг весьма обширна, и с каждым годом она увеличивается.

В заключении хотелось бы отметить, что вопрос о необходимости аудитора делиться информацией с вышестоящими органами финансового контроля остается открытым, т.к. последствия необдуманного шага могут быть достаточно печальными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банковский аудит: уч.пособие./Л.С.Ефремова, И.И.Татур, Т.А.Купрюшина, – Минск.2007.
2. <http://revolution.allbest.rubank>

УДК 347.77/.78 (015.8)

### **Оптимальное развитие экономики Республики Беларусь в условиях осложнения производственных отношений**

Шестакович В.А.

Белорусский национальный технический университет

Эффективное развитие экономики Республики Беларусь возможно при переводе её в инновационное русло, а именно в процесс превращения накопленных научных знаний в инновации и внедрение их в реальный сектор экономики.

Особенности экономики нашей страны сложились в период дешевых топливно-энергетических и сырьевых ресурсов, широкого рынка сбыта. Поэтому, чтобы осуществить прорыв, необходимо с максимальными возможностями применять интеллектуальный потенциал.

В Республике Беларусь уже создана основа для современных национальных инновационных процессов экономики и их систематизации. К составляющим этой основы относятся: законодательство, развитие и распространение знаний, производство наукоёмкой продукции и услуг, механизмы финансового обеспечения инновационной инфраструктуры, профессионально-образовательная подготовка кадров.

В настоящее время уже определены национальные научно-технические приоритеты – это энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии производства конкурентноспособной продукции, новые источники энергии,

новые материалы, информационные технологии, промышленные биотехнологии, технологии машиностроения, технологии переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, экология.

В республике уже существует механизм финансирования инновационных проектов как на бюджетной (Белорусский инновационный фонд) так и на коммерческой возвратной основе (банковские кредиты). Привлекательность этого механизма состоит как в более льготных условиях возврата денег, так и в более длительном сроке использования заёмных средств.

Анализ межпроизводственных отношений в республике на современном этапе показывает, что они достаточно разнообразны и эффективны, а возникшие некоторые осложнения созданы не производственными процессами предприятий, а скорее искусственно вызваны определенными финансовыми институтами и структурами в целях получения скоротечной выгоды и обогащения. Здесь уместно будет перечислить факторы ложных банковских проблем таких, как ошибки менеджмента, избыточная диверсификация, быстрый рост обязательств, низкое качество кредитов, процентный и валютный риск, плохое планирование. А ведь гарантом устойчивости и стабильности экономики является развитая и надежная финансовая (рыночная и банковская) система.

Хотя рамочные условия функционирования межпроизводственных отношений очерчены достаточно четко, конкретика правового поля внедрения достижений науки, включающая налоговое регулирование, меры государственной поддержки, нуждаются в поступательном совершенствовании. Необходимо преобразование налогового законодательства. Так, действующая сегодня в Республике Беларусь налоговая нагрузка в отрасли «Наука и научное обслуживание» в среднем на 3 – 4 пункта выше, чем в промышленности.

Фактически из сферы научных внебюджетных организаций в виде отчислений и налогов изымалось около 60% средств, выделяемых на научно-технические исследования из бюджетного финансирования. Существующий подход к вложению средств в исследования и внедрение разработок не

эффективен, способствует оттоку квалифицированных кадров из отраслевой науки.

И, тем не менее, повышается активность действующих предприятий по созданию корпоративных и научно-технических структур в целях повышения наукоемкости выпускаемой продукции: дизельного двигателестроения, средств телекоммуникаций, микроэлектроники, пассажирских автобусов, большегрузных автомобилей, зерноуборочной техники.

Однако, всего этого еще не достаточно для реального положительного изменения ситуации, то есть увеличения экспорта производимой продукции. Реальным это станет только при объединении (укрупнении) существующих мелких производителей в основных экспортных отраслях с сохранением производственных баз. Ярким примером таких отраслей являются молочная, сахарная, мясная. Экономический эффект на таких предприятиях достигается путем: унификации продукции, вместо десяти торговых марок – две-три; резкое снижение административно-управленческих расходов, оптимизация расходов на логистику; объединение мелких рекламных бюджетов в два-три более значимых; реализация программы по подготовке управленческих кадров государственных предприятий, отвечающих современным требованиям.

Такая модель даст возможность нашей республике предлагать потенциальным партнерам сильные уверенные компании на зарубежных рынках, аргументировано требуя соответствующую стоимость за свою продукцию.

Таким образом, внутренняя оптимизация государственных предприятий послужит источником получения финансовых ресурсов.

Но и без серьезных инвестиций увеличить объемы выпуска конкурентноспособной продукции на таких предприятиях очень сложно. Однако, согласно исследованиям ООН, Республика Беларусь входит в число стран с высоким потенциалом прямых иностранных инвестиций, рассчитываемого на основе 12 экономико-политических показателей. Здесь, к сожалению, нами не выработан достаточный механизм использования этого потенциала в полной мере.

В конце 2009 года и в 2010 году путем внедрения накопленных научных открытий, модернизации производств, проведения грамотной инвестиционной политики и укрепления безопасности банковской системы удастся сохранить высокие темпы роста ВВП. Такое направление национальной экономики позволит значительно расширить ее приоритеты: развить высокотехнологичные производства, охватить рост экспорта, возрождение села, развитие малых и средних городов, объемы жилищного строительства, обеспечить сбалансированный рост доходов населения.

УДК 339.727: 330.357

### **Влияние внешнего долга на экономический рост Беларуси**

Шиманович Г.И., Енин Ю.И.  
Институт экономики НАН Беларуси

Начиная с 2007 по 2009 гг. в Беларуси наблюдается резкое увеличение внешней задолженности. Совокупный внешний долг, составлявший на начало 2007 г. всего 6.8 млрд долларов США к середине 2009 г. вырос до 17.6 млрд или 31.5% от ВВП. Большая часть этого роста пришлась на государственные займы, привлечение которых стало реакцией на шоки внешней среды: рост цен на импортируемые из России энергоресурсы и глобальный экономический кризис. При этом внешние займы являются лишь краткосрочным решением проблемы, которое позволяет оперативно достигнуть стабилизации экономики, но не решает проблему структурных дисбалансов, которые выявили внешние шоки. Отсутствие мер по реформированию экономики в существующих условиях будет означать сохранение значительного дефицита текущего счета и возникновение дефицита консолидированного бюджета [1], которые будут неизбежно частично финансироваться за счет дальнейших внешних заимствований. Возникает проблема того, как аккумулируемый Беларусью внешний долг будет сказываться на ее экономическом росте.

Анализ данной проблемы можно провести на основании тенденций, которые наблюдались в других странах ЦВЕ и СНГ,



нарастивших внешний долг еще в начале трансформационного периода. Соответственно, целью данного исследования было изучение взаимосвязи внешнего долга и экономического роста для данных стран. Оно было проведено с помощью эконометрических методов, разработанных для панельных данных. В анализ были включены данные по 28 странам ЦВЕ и СНГ, представленным в «Отчете о переходе» ЕБРР, за период с 1995 г. по 2008 г. Рассматривались следующие переменные: реальный ВВП на душу населения, совокупный внешний долг в % от ВВП, уровень реформ согласно индексу ЕБРР. Конечная спецификация изучаемой взаимосвязи имела вид:

$$\Delta gdp_{i,t} = c + \beta_1 \Delta gdp_{i,t-1} + \beta_2 \Delta deb_{i,t} + \beta_3 \Delta deb_{i,t-1} + \beta_4 \Delta ref_{i,t} + \beta_5 \Delta ref_{i,t-1} + \beta_6 ecm_{i,t-1} + u_{i,t},$$

где  $c$  – константа,  $\Delta gdp_{i,t}$  – прирост реального ВВП на душу населения страны  $i$  в год  $t$ ,  $\Delta deb_{i,t}$  – прирост совокупного внешнего долга,  $\Delta ref_{i,t}$  – изменение индекса реформ ЕБРР,  $\beta$  – коэффициенты регрессии,  $u_{i,t}$  – остатки регрессии,  $ecm_{i,t-1}$  – механизм корректировки равновесия, рассчитанный из уравнения долгосрочной связи между реальным ВВП и совокупным внешним долгом и уровнем реформ  $ecm_{i,t} = gdp_{i,t} - 7.019 + 0.060 deb_{i,t} - 0.489 ref_{i,t}$  [2].

Таблица 1 – Параметры оценки регрессии

	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	p-значение
$\Delta gdp_{i,t-1}$	0.209	0.043	4.844	0.000
$ecm_{i,t-1}$	-0.587	0.062	-9.412	0.000
$\Delta ref_{i,t-1}$	-0.199	0.045	-4.423	0.000
$\Delta deb_{i,t}$	-0.154	0.023	-6.751	0.000
$D1998$	-0.012	0.009	-1.263	0.208
$D1999$	-0.005	0.005	-0.955	0.340
$D2000$	-0.030	0.010	-2.966	0.003
$D2001$	0.016	0.008	2.065	0.040
$D2002$	0.003	0.004	0.781	0.435
$D2003$	0.009	0.005	1.787	0.075
$D2004$	-0.004	0.004	-0.976	0.330
$D2005$	-0.016	0.003	-4.674	0.000
$D2006$	0.024	0.006	4.297	0.000
$D2007$	-0.007	0.005	-1.557	0.121

Среднее значение

0.003 Стандартное отклонение

0.059

объясняем. перемен.	объясняемой переменной		
Стандартная ошибка регрессии	0.046	Сумма квадратов отклонений	0.553
J-статистика	13.655	Ранк инструментов	28

*Примечание.* Расчеты выполнены в EViews 6.0. Трансформация проведена методом первых разностей. Трансформированные инструменты –  $est_{i,t-1}$ , инструменты в уровнях –  $\Delta deb_{i,t}$ ,  $\Delta ref_{i,t-1}$  и постоянные временные эффекты.  $\Delta gdp$  – инструмент Ареллано-Бонда динамической панели данных, применяемый с лагами, начиная от 2. Матрица весов инструментов оценена с помощью периода Уайта.

Применение стандартного метода наименьших квадратов для панельных данных в данном случае, как это было сделано в [2], дает смещенные оценки по причине слишком коротких рядов. Поэтому данную зависимость следует оценить с помощью обобщенного метода моментов для динамических панельных данных. Результаты оценки регрессии после последовательного усечения незначащих переменных представлены в таблице 1.

Расчитанные параметры свидетельствуют о негативном влиянии внешнего долга на экономический рост в странах ЦВЕ и СНГ в долго- и краткосрочном периодах. Так коэффициент при  $\Delta deb_{i,t}$ , характеризующем краткосрочную связь, имеет отрицательный знак и является статистически значимым. Изменения же в объеме совокупного внешнего долга в предыдущих периодах не оказывает значимого влияния на темпы роста реального ВВП. Долгосрочная связь между долгом и экономическим ростом описывается через механизм корректировки равновесия  $est_{i,t-1}$ . Отрицательный коэффициент при нем говорит о том, что в случае наращивания внешнего долга выше равновесного для текущего ВВП уровня будет происходить корректировка в сторону сокращения ВВП. Средний период, за который происходит корректировка, составляет для стран региона менее двух лет (1/0.587).

Коэффициент при изменении индекса реформ в текущем периоде оказался статистически незначимым. Больше значение имеют реформы, проходившие в предыдущем периоде. Коэффициент при  $\Delta ref_{i,t-1}$  статистически значим и имеет отрицательный знак. Это означает, что в краткосрочном периоде проведение реформ приводит к снижению темпов роста

реального ВВП на душу населения. Однако в долгосрочном периоде реформы обеспечивают ускорение роста, так как уровень индекса реформ входит в механизм корректировки равновесия. Его отрицательный знак в уравнении *est* говорит о том, что более глубокая реформированность экономики будет стимулировать ее рост.

Конечная спецификация зависимости экономического роста от внешнего долга имеет вид:

$$\Delta gdp_{i,t} = 0.209 \Delta gdp_{i,t-1} - 0.154 \Delta deb_{i,t} - 0.199 \Delta ref_{i,t-1} - 0.587 est_{i,t-1} + u_{i,t}$$

Таким образом, результаты эконометрического анализа показывают, что наращивание внешнего долга странами ЦВЕ и СНГ вело к снижению темпов их экономического роста. Данный вывод актуален и для Беларуси. Текущий совокупный внешний долг страны остается не столь большим, по сравнению с другими странами региона, но темпы его роста чрезмерно велики. Если они сохранятся на текущем уровне, то за полтора года совокупный внешний долг Беларуси достигнет 50% от ВВП, что принято считать предельным уровнем, после которого внешний долг начинает негативно влиять на экономическое развитие страны. В случае Беларуси этот уровень дополнительно подкреплён широкими возможностями страны по обслуживанию долга за счет доходов от приватизационных сделок. Однако очевидно, что такой сценарий наращивания долга и обслуживания его затем за счет приватизации не является оптимальным. Необходимо принимать и другие меры по преодолению структурных дисбалансов экономики. К примеру, реструктуризация предприятий, включающая их приватизацию, может позволить в долгосрочном периоде снизить дефицит текущего счета за счет роста конкурентоспособности предприятий. В краткосрочном же периоде, она способна гарантировать приток средств по счету капитала и заменить собой внешние заимствования. Таким образом, оперативно начатая приватизация, как минимум снизит расходы страны на сумму процентов по кредитам, которые необходимо будет выплачивать в случае ее откладывания. К тому же эмпирическое исследование

показывает, что рыночные реформы ведут к росту в долгосрочном периоде, что является одной из ключевых задач экономической политики.

#### **Литература**

1. Доклад МВФ по стране №09/260 // Международный валютный фонд [электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2009/cr09260r.pdf>. – Дата доступа: 09.11.2009.

УДК 330

### **Пути повышения сбалансированности подготовки кадров и потребности экономики в квалифицированной рабочей силе**

Шмелёв А.А.

Научно-исследовательский экономический институт Министерства  
экономики Республики Беларусь

XXI век является новым этапом повышения значимости знаний, информации в социально – экономическом развитии. Вместе с тем высшие учебные заведения столкнулись с рядом проблем, связанных с деятельностью в условиях рыночной конкуренции, в том числе на рынке труда. В частности, отсутствует действенная система оценки спроса на специалистов, что затрудняет определение размеров и структуры их подготовки в профессиональном разрезе. В поисках источников финансирования вузы развивают платное обучение, открывая новые специальности и специализации, не всегда ориентируясь при этом на потребности экономики. В результате значительное число выпускников вузов остается невостребованным производством.

В ходе изменений, происходящих в социально-экономическом развитии страны в переходный период, нарушились причинно-следственные связи между образованием, доходами и социальным статусом человека. Возможности увеличения дохода каждого индивида за счет повышения профессионального уровня снизились в связи с изменением структуры спроса на рынке труда. Это привело к значительному снижению востребованности выпускников ряда профессий на рынке труда.

В то же время, начиная с середины 1990-х годов, масштабы подготовки специалистов с высшим образованием значительно возросли: увеличилось число высших учебных заведений и численность в них студентов, расширился спектр специальностей. Развивается система платного государственного и частного высшего образования. Но при этом усиливается, дисбаланс спроса и предложения по ряду специалистов.

Однако в нормативных правовых актах отсутствуют положения, регламентирующие взаимосвязи между системой высшего образования и производством.

Остаются проблемы в плане соответствия содержания высшего образования реальным потребностям населения в получении качественного и востребованного производством образования.

Стратегия образования при планировании кадрового потенциала экономики в настоящий момент учитывает перспективу в 5 лет, в том числе по трудоустройству специалистов. На этой основе утверждаются контрольные цифры приема в высшие учебные заведения и средние специальные учебные заведения, меняется структура подготовки и ее объемы.

Трансформационные процессы в экономике требуют инновационного подхода к подготовке специалистов. Образование по своей сути является инновационной сферой, поскольку основывается на постоянном использовании новых знаний, продуцируемых научными учреждениями и вузами.

В последние годы наблюдается стремление молодежи к получению более высокого образования.

Причины такой ситуации в следующем:

1. приоритет высшего образования перед средним специальным;
2. доступность высшего образования, связанная с ростом доходов населения и наличием платной формы обучения;
3. желание иметь хорошую работу и располагать альтернативным выбором рабочего места;

4. сложившееся мнение о том, что высокий уровень образования ведет к росту доходов и, в частности, заработной платы.

Работник, обладающий определенным запасом знаний, является более конкурентоспособным и креативным. Поэтому обучение по второй специальности дает возможность снизить дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы на рынке труда.

Достоинства системы переподготовки состоят также и в следующем:

1. обучение второй специальности происходит в более короткие сроки;
2. получение образования по такой системе позволяет избежать дублирования дисциплин и исключить довольно большой блок общетеоретической подготовки;
3. растет человеческий потенциал страны, повышается конкурентоспособность рабочей силы;
4. расширяются сферы приложения труда;
5. преподавание теоретического блока дисциплин, осуществляемое наиболее компетентным профессорско-преподавательским составом, способным донести знания определенного предмета в рамках основных идей развития белорусского государства, наиболее тесно увязывается с практическими навыками слушателей.

Можно сделать вывод о том, что система высшего и послевузовского образования по сравнению со средним специальным образованием в наибольшей мере позволяет решать проблемы рынка труда. Образование вне контекста потребностей производства теряет смысл, а профессиональная подготовка является важнейшей формой самореализации личности в сфере трудовых отношений.

Для усиления взаимодействия образования и производства важно совершенствовать законодательную базу с точки зрения требований к содержанию образования; дифференциации уровней образовательных программ и их преемственности; государственных образовательных стандартов. При планировании приема студентов необходимо более полно учитывать спрос производства на рабочую силу, процессы и тенденции его изменения. Такой подход создаст условия для

нанимателей в подборе кадров различного профиля и уровня подготовки в соответствии с потребностями производства, условиями и другими особенностями конкретных видов труда. Необходимо учитывать интересы всех субъектов рынка труда, усиливать взаимодействие профессионального образования и производства. Но для этого нужна разработка целого ряда элементов организационно-экономического механизма.

Существенным элементом этого механизма является распространенный в мировой практике институт социального партнерства, т.е. совместного сотрудничества обучающихся в образовательных учреждениях, органов государственного управления образованием, службы государственной занятости, союзов нанимателей, профсоюзов, других общественных организаций в решении проблем подготовки специалистов в разрезе специальностей и профессий, их трудоустройства и дальнейшего профессионального роста.

При этом государство должно стать активным посредником между рынком труда и системой профессионального образования, обеспечить нормативно-правовую поддержку формирования механизма связей между образованием и производством и, в конечном счете, способствовать созданию устойчивой системы социального партнерства, усилению его роли в формировании заказа на специалистов.

Одним из важнейших элементов формирования заказа на специалистов является разработка научно-методических подходов к определению текущего и перспективного спроса производства на них. Для повышения эффективности прогнозирования необходимо осуществлять мониторинг востребованности специалистов различных специальностей в территориальном разрезе.

Прогнозирование спроса производства на специалистов требует дальнейшего развития информационной базы сферы образования и рынка труда, проработки перспектив и тенденций структурных сдвигов в экономике страны, занятости населения, демографических и других факторов, формирующих предложение рабочей силы. Создание полноценной информационной базы рынка образовательных услуг и рынка

труда является одним из основных организационно-экономических условий оптимизации масштабов и структуры подготовки специалистов в соответствии с потребностью экономики страны.

Таким образом, система высшего образования должна стать способной быстро реагировать на запросы рынка труда, производить специалистов нужного профиля, быстро трудоустраиваемых и конкурентоспособных на рынке труда. В таких условиях система профессионального образования сможет обеспечивать потребности субъектов хозяйствования всех форм собственности в профессионально-квалификационном обновлении и пополнении кадров.

УДК 005.95:1(510)

### **Взаимодействие элементов классической китайской философии с методами современного управления персоналом**

Дяо Юйбинь

Белорусский государственный университет

В управлении предприятием на основании принципов философии Сунь-цзы «путь, небо, земля, полководец и правила» от руководителя предприятия требуется разрабатывать поэтапную систему управления в соответствии с целью, обстановкой, положением, стратегией управления персоналом и предприятием. Все сферы жизни едины, они подчиняются общим законам. Таковы основы классического восточного миропонимания.

Стратегию предприятия можно сравнить с ведением войны и использованием войск. Предпосылками их является сбор информации, а возможность вовремя получить достаточно необходимую информацию – ключ к решению проблем. Идеал стратегии управления в Китае, согласно Сунь-цзы, – чтобы конкурирующая сторона стала твоим конкурентом, не надо побеждать ее. Характеристика основных принципов управления персоналом в Китае приведена в таблице.



Все эти принципы ориентируют предприятия на рынок. Существует три главных момента, которые способствуют ориентации на рынок как при управлении человеческими ресурсами в организациях, так и всей системы управления в целом: постоянное развитие и совершенствование рыночной экономики; усиление процесса интеграции в мировую экономику; внедрение современных производственных технологий, в том числе информационных.

Анализ особенностей управления персоналом в Китае на государственных и частных предприятиях позволяет сделать следующие выводы:

- имеются недостатки в процессе приема на работу;
- существует несовершенная система управления (управленческая система на частных предприятиях отражается в особенностях «семейных и родственных связей»);
- отмечается непрофессиональный подход руководителей, который проявляется в устарелых средствах и методах управления; выбор специалистов происходит по личному усмотрению, во внимание принимается только важность технологий, продукции и рынка;
- наблюдается недостаточная подготовка персонала, отсутствует поэтапность и научность в организации подготовки персонала.

## Принципы управления человеческими ресурсами в Китае

Принципы		Характеристика
1.	Упор на человека	Центр внимания – человек
2	Научность	Рациональное распределение ресурсов и максимально эффективное их использование
	Эффективность	Обеспечение постоянных эффективных результатов
	Организованность	Обязательное определение организационного положения сотрудника
	Потенциальная энергия	Назначение сотрудника на должность, которая соответствует его способностям
	Усиленная конкуренция	Воспитание целеустремленности, воли и смелости сотрудника для проявления способностей в пользу развития предприятия путем организации добросовестной конкуренции
3	Мотивация	Воодушевление, поощрение и мобилизация активности сотрудника
4.	Творчество	Проявление творческих идей руководителей в решениях проблем.
5.	Управленческая гибкость	Гибкость при управлении, своевременное регулирование управленческой деятельности.

Некоторые особенности управления персоналом отмечаются и на совместных предприятиях в КНР. На этих предприятиях получают более эффективный экономический результат и быстрые темпы развития по сравнению с государственными и кооперативными предприятиями, тем не менее, в процессе освоения, использования и управления человеческими ресурсами существуют некоторые проблемы:

- на совместных предприятиях персонал, определяющий тактику предприятия и принимающий решение, в большинстве своем состоит из иностранных сотрудников, которые малознакомы с положением в сфере управления персоналом в Китае;

– недопонимание важности вложений в человеческий капитал приводит к недостаточным капиталовложениям в эту сферу;

– препятствия в общении и понимании между китайскими и зарубежными представителями;

– межкультурные различия.

Решением проблем, существующих на совместных предприятиях, является стратегия, которая соединяет стратегию «придание человеческому капиталу и методу управления персоналом местного признака» со стратегией «совмещение разных культур», т. е. стратегией создания модели межкультурного управления персоналом. Межкультурное управление осуществляется следующими путями: с помощью системы участия, т. е. сотрудники обеих сторон предприятия участвуют в процессах управления, и предприятие должно создать благоприятные условия для полного и своевременного общения персонала; с помощью усиления внимания на образование корпоративной культуры; с помощью управления должностями персонала предприятия.

В процессе проведенного исследования определены и ранжированы правила системы оценки персонала в транснациональной корпорации «Haier»:

– построение контроля должностей. Каждый сотрудник предприятия подвергается трем видам контроля: самоконтролю (с целью самодерживания и самоограничения), взаимному контролю (со стороны членов команды или группы), специальному контролю (со стороны оценивающей структуры). Показатели оценки руководства определяются по: уровню самоконтроля; способностям к новаторству, урегулированию вопросов; репутации на рынке; способностям в отношении финансового управления; состоянию рентабельности предприятия. По каждому пункту дается определенный балл, а затем получают сводную оценку, определяемую ежемесячно;

– ротация по истечении срока должности. Это значит, что по истечении срока должности в соответствии с общей стратегией развития корпорации и возможностями индивидуального развития персонала, корпорация перераспределяет сотрудника на другую работу;

– перемещение кадров по трем категориям. В корпорации задействована система разделения работников на три категории: проходящие испытательный срок, соответствующие и лучшие. Сотрудники различных категорий обладают различными льготами в отношении оплаты труда и социального обеспечения, и в соответствии с успехами в работе и практической отдачей они перемещаются по категориям. Итоги распределения объявляются всему коллективу. Пропорция между тремя категориями должна быть 4:5:1 (отличные – соответствующие – проходящие испытательный срок). Во всем процессе определения категории применяется принцип «публичного приема, равноправной конкуренции и отбора лучших». Благодаря данной системе сотрудники получают своевременное одобрение, и снимается вопрос о малой активности персонала из-за невозможности повышения по службе в течение короткого времени.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют не только о роли системы оценки в управлении персоналом, но и о взаимосвязи управления корпорацией с управлением персоналом и корпоративной культурой. Анализ показал проникновение корпоративной культуры в хозяйственный процесс корпорации «Haier». Корпоративная культура состоит из пяти основных сознаний: сознания качества, сознания рынка, сознания потребителя, сознания фирменной продукции и сознания услуг. Система управления персоналом «Haier» включает в себя два аспекта: во-первых, система конкуренции коренным образом обеспечивает постоянную прогрессивность культуры предприятия, предоставление пространства для развития персонала; во-вторых, механизм управления персоналом обеспечивает единство культуры предприятия. Внутри корпорации действует плановая, а за ее пределами – рыночная экономика.

## Секция 2

# РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.436: 664.6 (476.6)

### **Формирование кооперативно-интеграционной структуры в АПК на примере ОАО «Гроднохлебопродукт»**

Андреева О. А.

Белорусский национальный технический университет

Указом Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005г. № 150 утверждена Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы. Этот стратегический план развития АПК нашей страны нацелен на превращение его в один из базовых секторов национальной экономики.

Одним из ключевых факторов развития могут выступать межхозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция, способствующая росту финансового расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве через механизмы межотраслевого распределения доходов от реализации сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Более того, актуальность этой проблемы вытекает из того, что, несмотря на поступательное развитие аграрного сектора, оно не приобрело необходимой устойчивости. Показателем сохраняющихся проблем в агропромышленном комплексе служит его финансовое положение.

В этой связи Правительством Республики Беларусь особое значение при выполнении Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 годы раздела Мероприятия по развитию производственной сферы села уделено дальнейшему совершенствованию организационно-экономической структуры агропромышленного комплекса посредством создания специализированных и многоотраслевых кооперативно-интеграционных структур различных видов, размеров, типов и организационно-правовых форм.

Однако, принятие местными исполнительными и распорядительными органами волевых административных

решений по объединению двух и более нерентабельных хозяйств в одно или по присоединению бесперспективных хозяйств к более состоятельным не улучшает состояние экономики интеграторов. На 1 января 2009г. задолженность по кредитам и займам всех участников кооперативно-интеграционных структур составила 1,9 трлн. руб., в том числе организаций-интеграторов – 1,6 трлн. руб., организаций-участников – 0,3 трлн. руб. Кредиторская задолженность на 1 января 2009 года составила 789 млрд. руб., в том числе организаций-интеграторов – 409 млрд. руб., организаций-участников – 380 млрд. рублей.

Успешным примером создания кооперативно-интеграционной структуры служит открытое акционерное общество «Гроднохлебопродукт» - многопрофильный агропромышленный холдинг, созданный в результате преобразования системы хлебопродуктов и реформирования производителей сельхозпродукции.

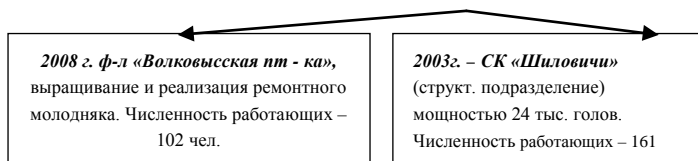
На первом этапе, с целью увеличения загрузки производственных мощностей (загрузка составляла 40-45%), улучшения использования финансовых и трудовых ресурсов, снижения издержек производства была проведена оптимизация количества организаций хлебопродуктов путем присоединения экономически несостоятельных предприятий к работающим более эффективно и имеющим более высокий технический уровень производства (Росский и Слонимский комбикормовые заводы, Щучинхлебопродукт).

На втором этапе, с целью снижения образовавшейся дебиторской задолженности за комбикорма в 2001-2004 годах в состав ОАО «Гроднохлебопродукт» было передано 4 свиноводческих комплекса, мощностью 24 тыс. голов выращивания свиней в год каждый. В конце 2005 года ОАО «Гроднохлебопродукт» приобрело убыточное предприятие РУСПП «Племптицерепродуктор «Юбилейный», на базе имущества которого также создан филиал.

Кроме того, с целью обеспечения имеющихся комплексов зерном, было принято решение о присоединении сельскохозяйственных организаций. В 2003-2005 годах - СПК «Шиловичи» Волковысского района, «Дубно» и «Хартица» Мостовского района. В 2008-2009 годах продолжена работа по

дальнейшему развитию многоотраслевой кооперативно-интеграционной структуры и к обществу присоединены еще 3 сельскохозяйственные организации: СПК «Скидельский» Гродненского района, СПК «Прогресс-Князево» Зельвенского района и ОАО «Волковысская птицефабрика».





В настоящее время ОАО «Гроднохлебопродукт» в своем составе имеет 6 филиалов и 6 частных унитарных предприятий, торговая сеть включает 20 магазинов.

С начала создания кооперативно-интеграционной структуры ОАО «Гроднохлебопродукт» поголовье свиней увеличилось на 20 тысяч голов, ежегодное производство мяса свинины выросло почти в 2 раза и составило в 2008 г. 15,6 тысяч тонн. Крупного рогатого скота имеется 23 тысячи голов, в том числе коров – 5,4 тысячи голов. Производство мяса говядины увеличилось в 1,4 раза и составляет 3,5 тысячи тонн в год. Общий объем производства мяса птицы, свинины и КРС по ОАО «Гроднохлебопродукт» равен суммарному объему всех мясных ресурсов, выращенных в шести районах области вместе взятых.

Выбор создания организационно-правовой формы структурных подразделений и единиц общества находится в компетенции органов управления общества. Унитарные предприятия (как организационно-правовая форма) более самостоятельны, поскольку являются юридическим лицом, имеют обособленный баланс, расчетный счет и сами рассчитываются по своим обязательствам. Общество оставляет в своей компетенции только главные ключевые вопросы управления унитарным предприятием. Директор унитарного предприятия имеет широкий круг полномочий и может более оперативно принимать решения по вопросам хозяйственной деятельности. Целесообразность создания унитарных предприятий связана с их отдаленностью от головного предприятия и зависит от вида деятельности. Филиал не является юридическим лицом и полностью зависит от головной организации по всем вопросам. Полномочия руководителя филиала ограничены. В этом случае имеет место жесткая форма управления структурной единицей. Филиалы целесообразно создавать, если преобладает один вид деятельности (свиноводство, птицеводство).



Следует отметить, что в стране процесс развития таких организационно-экономических форм тормозится рядом объективных причин. Ведь многим до сих пор остается выгодней работать в формате традиционных самостоятельных производственных структур. Кроме того, до настоящего времени отсутствует нормативное определение холдингов.

Таким образом, хотя вопросы развития процессов интеграции и кооперации в агропромышленном комплексе рассмотрены 30 июня 2009 года на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь и на его выездном заседании в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия, которое состоялось 12 августа 2009 г., методические рекомендации по созданию кооперативно-интеграционных структур пока не разработаны.

На мой взгляд, в целях повышения эффективности агропромышленного производства необходимо разработать государственную систему льгот и преференций с той целью, чтобы стимулировать процессы объединения самостоятельных предприятий, а также нормативно-правовую базу для создания холдингов.

УДК 651.01

### **Реструктуризация предприятий в условиях развития инновационной деятельности**

Бармуцкий Р.И.

Белорусский национальный технический университет

На современном этапе устойчивое развитие предприятия является многогранным процессом, зависящим от ряда внешних и внутренних факторов, необходимых условий и предпосылок эффективного производства, при этом обеспечивая условия для реструктуризации в условиях инновационной деятельности.

Реструктуризация (реформирование) промышленных предприятий можно определить как процесс, направленный на создание условий для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности [1].

В переводе с английского «реструктуризация» (restructuring) – это перестройка структуры чего-либо. Латинское слово структура (structura) означает порядок, расположение, строение. Если рассматривать предприятие как сложную систему, подверженную влиянию факторов внешнего окружения и внутренней среды, то термину «реструктуризация предприятия» можно дать следующее определение: реструктуризация предприятия – это изменение его структуры, т.е. порядка, расположения элементов, а также элементов, формирующихся под влиянием факторов внешней или внутренней среды.

Как показывает практика, некоторым предприятиям Республики Беларусь требуется реструктуризация и функциональные перемены и в качестве позитивной характеристики отмечается стремление все большего числа предприятий улучшить свое положение на рынке – главным образом, за счет Корпоративных Проектов Реструктуризации (Corporate Structural Reorganization Projects).

Проведенный маркетинговой компанией (CSRP) опрос показал, более 70% предприятий хотели бы провести реструктуризацию (реформирование), в том числе около 25% пытаются ее проводить, остальным же мешает отсутствие необходимых инвестиций. Последние сдерживаются рядом достаточно исследованных причин, среди которых следует отметить такие, как непредсказуемость экономической политики, нестабильность/неприемлемость налоговой политики, неравные условия конкуренции и др. [2].

Реструктуризация проводится в нескольких случаях:

1. *Оперативная реструктуризация*, которая предполагает изменение структуры предприятия находящегося в кризисной ситуации и нуждающегося в финансовом оздоровлении или улучшение платежеспособности (низкая эффективность деятельности, неудовлетворительные финансовые показатели, нехватка оборотных средств, высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности).

Она проводится за счет внутренних источников компании с помощью инструментария сокращения и «выпрямления» (перехода от косвенных к прямым издержкам) издержек, выделения и продажи непрофильных и вспомогательных бизнесов. Результатом оперативной реструктуризации является

получение прозрачного и более управляемого предприятия, в которой собственники и менеджеры уже могут понять, какие бизнесы следует развивать, а от каких избавляться.

В первом случае оперативная реструктуризация способствует улучшению результатов деятельности предприятия в краткосрочном периоде и создаёт условия для эффективного функционирования в долгосрочном периоде предприятия за счет централизации капитала.

2. *Стратегическая реструктуризация* – это процесс, направленный на структурные изменения предприятия, повышение инвестиционной привлекательности и расширение ее возможностей по привлечению внешнего финансирования и роста стоимости.

В результате успешного проведения стратегической реструктуризации создаются условия, при которых предприятия из зоны убытков переходят в зону стабильных финансовых потоков и становятся инвестиционно привлекательными и конкурентоспособными, она направлена на достижение долгосрочных целей.

3. *Инновационная реструктуризация* или реструктуризация предприятия в условиях развития инновационной деятельности зависит от проведения структурных внедренческих преобразований при трансформации масштабов выпуска инновационной продукции, требующей адекватных изменений системы управления инновационным потенциалом предприятия и проведения стратегических программ. Инновационная деятельность предприятия зачастую приводит к росту риска и снижению качества продукции. При инновационной реструктуризации предприятие находится в ситуации постоянной неопределённости и отсутствия полных гарантий получения положительного результата и на 80 % достигает поставленных целей.

В период инновационной реструктуризации быстрых и видимых результатов можно добиться за счет: увеличения стоимости собственного и инновационного потенциала предприятия при слиянии и поглощении подразделений, привлечения долгосрочных вложений капитала в виде прямых инвестиций или долгосрочных долговых обязательств, снижения себестоимости через выявление чрезмерных затрат и

потерь, пересмотра номенклатуры продукции и концентрации на расширении ассортимента, увеличения подразделений по сбыту и рационального управления денежных потоков.

При проведении оперативной, стратегической и инновационной реструктуризации охватываются либо все элементы бизнес-системы, либо отдельные ее составляющие и для классификации форм реструктуризации по масштабу охвата структурных изменений можно выделить комплексную и частичную реструктуризацию.

*Комплексная реструктуризация* – это долгосрочный и дорогостоящий процесс, к которому прибегают немногие предприятия. Она проводится поэтапно, преобразования затрагивают все аспекты деятельности предприятия. В ходе комплексной реструктуризации используются различные механизмы, связанные с работами по консервации (продаже, покупкам, слиянию, перевооружению) и обходится на практике дорого, доходя до 10 % от объемов продаж предприятия. При этом в зависимости от влияния точечных преобразований на отдельные направления деятельности эффективность реструктуризации весьма высока, каждый рубль, вложенный в реструктуризацию, дает не менее 5 рублей отдачи.

ОАО Щучинский кабельный завод, проводящий комплексную реструктуризацию, на корректировку программы затратил около 140 млн. рублей в последующие (после завершения программы) полгода рост объемов продаж составил 498 млн. рублей, прирост выплаты налогов в бюджеты всех уровней составил 180 млн. рублей.

*Частичная реструктуризация* «лоскутная» затрагивает один или несколько элементов бизнес-системы. В ходе ее реализации изменениями в функциональных областях разрозненно занимаются привлеченные консультанты, и часто преобразования носят хаотичный характер, а их влияние на другие направления деятельности компании не анализируется. Затраты на частичное реформирование не превышают 0,5% от объемов продаж предприятия и приводит лишь к локальным результатам и не является эффективной в рамках всей бизнес-системы.

На сегодняшний день международная практика и опыт проведения реструктуризации в Республике Беларусь

свидетельствуют о том, что реструктуризация - это одна из сложнейших управленческих задач, не являющейся единовременным изменением в структуры производства. Это процесс, который должен учитывать множество ограничений и специфику того предприятия, на котором он проводится.

Реструктуризацию предприятий необходимо проводить, уже имея четкие цели, концепцию и понимание каждого этапа и метода, с помощью которых необходимо действовать, одна из наиболее востребованных и инвестиционно привлекательных областей управленческого и экономического консалтинга.

Эффективной является лишь та системная реструктуризация, охватывающая все производственные системы предприятия.

Наиболее эффективной формой осуществления проектов реструктуризации является организация совместной – с ведущими иносфирмами, консалтинговой и инжиниринговой поддержки предприятий.

1. Белых Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятий. М.:ЮНИТИ, 2001.

2. Реструктуризация предприятий и компаний: обобщение опыта управления проектами. И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, М. 2002.

УДК 330.101.542

### **Холдинг – организационная форма повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования**

Давиденко Н.Г.

Белорусский государственный аграрно-технический университет

Конечная цель структурной перестройки национальной экономики – повышение эффективности экспортоориентированной белорусской экономики, что возможно только в виде успехов «...в ожесточенной борьбе на мировом рынке» [1] на основе международной конкурентоспособности национальных субъектов хозяйствования. Однако конкурентоспособность пока принято рассматривать, как «...совокупность потребительских свойств

данного блага, обладающего специфическими отличиями в сравнении с благом - конкурентом» [2, с.114].

Для участников международных рынков этого недостаточно. Создание благ с конкурентными свойствами – только потенциальный фактор их реальной конкурентоспособности. Надо ещё реализовать эти блага на рынке на выгодных для субъектов хозяйствования условиях. Тогда потенциальная конкурентоспособность станет реальной.

Точное объяснение реальной конкурентоспособности субъектов хозяйствования, требует создания новой парадигмы [3, с.441] действия факторов конкурентоспособности и связей между ними. Начнем с рассмотрения объективных условий (факторов) конкурентоспособности фирм в сферах закупок, производства и торговли в международной экономике:

- сначала такими условиями были признаны использование абсолютных конкурентных преимуществ [4, с. 83-86];

- затем добавились относительные конкурентные преимущества [4, с. 86-98];

- в первой половине XX века выявили «соотношение» факторов производства [4, с. 99-109];

- теория общего равновесия в международной торговле назвала факторы возрастающих издержек [4, с.119-120], предельного уровня предложения и спроса [4, с.120-121] выигрыша от обмена и специализации [4, с.123], использования ассортиментных предпочтений потребителей [4, с.124-125], взаимного спроса [4, с.126-127];

- во второй половине XX века назвали специфические и мобильные факторы производства [4, с.161-176], «эффекта масштаба» [4, с.176-181], дифференциации номенклатуры торгуемых товаров [4, с.181-187], пересекающего спроса [4, с.187-188] и реверса факторов производства [4, с.188-190].

Рассмотрим весь комплекс задач конкурентоспособности.

1. Надо создать материальные и иные блага с привлекательными потребительскими свойствами.

2. При создании и реализации этих благ нужны преимущества в закупках ресурсов, производстве и продажах продукции.

3. Нужны инструменты, решающие первую и вторую группу задач для конкурентоспособной работы, дающей реальную

прибыль (использование ассортиментных, товарных сдвигов, технологической перестройки и т. д.) [4, с.33-36].

Фактически две первые задачи – создают условия конкурентоспособности, а третья – реализует эти условия (рис. 1).

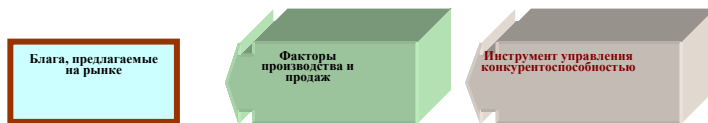


Рис. 1 Три группы условий конкурентоспособности субъектов хозяйствования

Результат правильного решения комплекса задач конкурентоспособности – высокая доходность хозяйственных операций, позволяющая фирме и в будущем быть конкурентоспособной. Следует признать, что для такого успеха фирме нужно хорошо налаженное управление по использованию условий конкурентоспособности (рис.1) на всех этапах хозяйственного цикла (рис.2).



Рис. 2 Хозяйственный цикл фирмы

Поэтому инструмент управления конкурентоспособностью фирмы - её система управления. Если конкуренция - это борьба между субъектами хозяйствования и их группами за наилучшие условия на рынках всех видов ресурсов, продукции и в сфере производства, то конкурентоспособность фирмы гарантируется управлением этой борьбой с учетом внутренних возможностей, противодействия или поддержки других участников рынка.

Такой подход – новая парадигма [3, с.441] конкурентоспособности в экономике. Она представляет собой модель использования на практике условий конкурентоспособности.

Однако не любая система управления фирмой гарантирует конкурентоспособность. Есть мнение, что

конкурентоспособность фирмы зависит "... от её способности воспринимать новые навыки в области производства и менеджмента" [5, с. 96]. Это важная мысль, но это только признак конкурентоспособности, а механизм конкурентоспособности скрыт в особенностях организации управления некоторых фирм.

Например, отмечает, что «...холдинговые компании стоят во главе современных многонациональных корпораций» [5, с.110]. То есть, организация бизнеса в форме холдинга - это реальное средство повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования на рынке. Укажем свойства холдингов, гарантирующие повышение конкурентоспособности среднего и крупного бизнеса даже в условиях мирового кризиса, что важно для белорусской экономики.

1. Холдинг (*holding company*) - это составной субъект хозяйствования. Включает в себя «головную» и несколько «дочерних» компаний. Головная компания (*management company*) контролирует действия дочерней компании (*daughters company*) имея преобладающее участие в её уставном капитале, либо согласно заключённому между ними договору, либо иным образом (п. 1 ст.105 ГК РБ). Она может выполнять не только управленческие, но и производственно-хозяйственные функции.

2. Дочерняя компания «...не отвечает по долгам основного...» субъекта (п.2 ст. 105 ГК РБ), но головная компания отвечает по долгам дочерней - должна возместить её убытки при признании вины в случившемся за головной компанией (пп.2 и 3 ст. 105 ГК РБ). Дочерняя компания также может иметь в подчинении фирмы, образуя со своими дочками промежуточную холдинговую компанию или субхолдинг (*subholding company*).

3. В отличие от концернов и трестов в традиционных холдингах «...сохраняется конкуренция между их членами...» [2 с. 314], высока степень децентрализации большинства функций текущего, оперативного управления и централизация функций управления стратегией, финансами, менеджментом (рис. 3).





**Рис. 3 Организация компаний холдингового типа (Д – дочерняя компания)**

4. Холдинги, согласно законодательству, не подлежат государственной регистрации, за исключением консолидированных групп налогоплательщиков, и государственных холдингов. То есть, когда головная компания владеет более чем 50% акционерного (уставного) капитала своих дочек это «...является критерием, который, с точки зрения Международных стандартов бухгалтерского учета (и аналогичных нормативных документов, принятых в отдельных странах) дает право на формирование консолидированной финансовой отчетности» [5, с.107]. Она включает данные о бухгалтерском балансе и финансовых результатах управляющей и дочерних компаний. Следовательно, холдинги могут быстро менять и перестраивать свой состав.

5. Объединение компаний в холдинги делает их лучше приспособленными к условиям конкуренции, так как у управляющей компании есть ресурсы организовать эффективную работу всех участников холдинга для завоевания новых секторов рынка и/или снижения издержек, что реально повышает их стоимость, капитализацию. [6].

6. Простота концентрации и перемещений капитала с учетом отраслевых и территориальных колебаний доходности из-за разного налогообложения, состояния рынков и обеспеченности факторами производства опирается на общую стратегию развития, централизацию финансовых потоков, наличие в холдинге представителей разных отраслей и иностранных участников.

7. Рост отдачи капиталов холдинга за счет использования внутренней системы цен, перетока капитала, технологий и ноу-хау, сокращения издержек путем сочетания централизации и децентрализации управленческих функций, ресурсов, внутренних возможностей кооперации, специализации, комбинирования и комплексности происходит на основе решения задач вертикальной и горизонтальной интеграции в холдинге.

8. Высокая устойчивость бизнеса и успешное управление рисками путем размещения ликвидных резервов в специально созданных для этих целей структурах (банковских, страховых), выполнения рискованных операций дочерними фирмами. Эти фирмы самостоятельные юридические лица, несут ответственность по своим обязательствам, только принадлежащим им имуществом (за исключением случаев привлечения к ответственности основной компании).

9. Высокий уровень информационного обеспечения и стратегического управления на основе разнообразия источников данных, специализации и концентрации важнейших функций корпоративного управления, обеспечивают качество управления, конфиденциальность управленческого контроля и стратегических целей владельцев. Холдинг создаётся лицами, чей интерес, реализуется через органы управления головной компании и практически скрыт. Его можно выявить только через систему аффилированных лиц (*affiliated persons*) [7, с. 16].

Все это позволяет участникам холдинга просто и интенсивно использовать реальные факторы конкуренции. Поэтому сегодня бизнес захлестнула волна объединений, слияний и поглощений, усиленная необходимостью выхода из мирового кризиса. Участвуют в этом автомобилестроители, связисты, энергетики, компьютерщики, финансисты и т.д. Механизмы объединения коммерческих организаций в холдинги следующие.

1. Создание холдинга последовательным присоединением или контролем над компаниями, ведущими один вид бизнеса (машиностроение, пищевая промышленность, с/х и т.д.) - это «горизонтальная интеграция».

2. Объединение компаний единого технологического цикла (от сырья до готовой продукции), что важно для экономного использования ресурсов - это «вертикальная интеграция».

3. Холдинги могут создаваться присоединением или созданием дочерних компаний разных отраслей – «мозаичная интеграция».

Англо-американский бизнес использует холдинги уже много десятилетий. Неплохо это получается у корпоративной Америки. Таким же путем идет китайский бизнес. В Беларуси примерами повышения конкурентоспособности на основе холдинга могут быть такие известные компании, как «Атлант-М», «Сармат». Ряд других компаний также использует холдинги, хотя не считает нужным публично заявлять об этом.

В заключение признаем, что использование холдингов – это важный, не капиталоемкий институционально-правовой инструмент повышения конкурентоспособности белорусского бизнеса, позволяющий ещё полнее «...задействовать конкурентные преимущества Беларуси...» [1].

#### Литература

1. Лукашенко А.Г. Послание белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – 2009. – Режим доступа:

<http://www.president.gov.by/press70398.html#doc/>. Дата доступа: 06.11.2009

3. Вечканов Г.С. и др. Микро- и макроэкономика. Энциклопедический словарь / Под общей редакцией Г.С Вечканова. – СПб.: «Лань», 2000. - 352 с.

4. Современный словарь иностранных слов. – М.:«Русский язык», 1992. – 740 с.

5. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. – М.: «Международные отношения», 1998. – 416 с.

6. Международный менеджмент / Под ред. Пивоварова С.Э. и др. – СПб.: «Питер», 2001. – 576 с.

7. Рожков М., Балабаева Н. Международные финансово-промышленные группы в СНГ: проблемы создания. // Финансовая газета, 2002, № 32. С. 8.

8. Розенберг Дж. М. Инвестиции: Терминологический словарь. М.: «ИНФРА-М». 1997. – 440 с.

## **Проблемы разработки стратегий развития организации в современных условиях**

Дём О. Д.

Витебский государственный технологический университет

Для успешного функционирования каждая организация должна разработать собственную стратегию. Требуется пройти несколько этапов от концепции до конкретных организационно-технических мероприятий. Первый этап - стратегический анализ, на котором изучается внешняя среда и потенциальные возможности организации.

Второй этап предполагает выбор стратегии: анализ путей диверсификации производства, сравнение перспектив фирмы в различных областях деятельности. В этой связи несомненный интерес представляет разработанная методика выбора стратегических альтернатив, основанная на экспертных оценках важности основных факторов, оказывающих наибольшее влияние на эффективность стратегии. В разработке модели участвовала группа из 26 экспертов, в которую входили научные работники, руководители предприятий, специалисты финансово-экономических служб, менеджеры государственного управления. В результате выведена следующая формула:  $C_i = 0,253 * A_i + 0,194 * B_i + 0,206 * K_i + 0,347 * I_i$ , где  $C_i$  – стратегические альтернативы;  $A_i$  – факторы внешней среды;  $B_i$  – факторы внутренней среды;  $K_i$  – факторы конкурентоспособности предприятия;  $I_i$  – факторы риска инвестиций [1, с.33]. Используя эту модель на ДП РУП «Эвилам» (г. Витебск) был проведен опрос специалистов организации по 10-балльной шкале. В результате подсчета баллов с помощью формулы была количественно определена величина каждого фактора и обоснована оптимальная стратегия по наибольшему рассчитанному значению. Необходимо учесть, что при формировании стратегических программ важно вписаться в общую (базовую) стратегию, в соответствии с которой компания собирается конкурировать

или добиваться совершенства, используя ключевые факторы успеха и альтернативные направления развития.

Третий этап. Если базовая стратегия выбрана, то следует определить направления деятельности для ее реализации. Здесь есть несколько возможностей:

1. ничего нового не делать (продолжать прежнюю деятельность);
2. уйти с некоторых рынков;
3. продавать продукты на рынке с большим эффектом (рыночное проникновение), зачастую это предполагает и большее умение;
4. продавать продукты на новых рынках (развитие рынка);
5. разрабатывать новые услуги (развитие продукта); 6) разрабатывать новые продукты для продажи на новых рынках (диверсификация).

Четвертый этап. После того как направление выбрано, можно переходить к выбору метода следования по этому направлению. В 1989 г. Джонсон и Скоул предложили три альтернативных метода: внутреннее развитие, поглощение компаний и некоторые формы совместного развития, такие, как венчурные предприятия и франчайзинг.

Пятый этап — оценка стратегического выбора. Стратегические альтернативы сравнивают для выявления достоинств каждой из них на основе следующих критериев.

1. Пригодность. Этот критерий позволяет установить степень соответствия предполагаемой стратегии поставленным целям и ситуации, которая была вскрыта в ходе стратегического анализа.

2. Выполнимость или осуществимость. Критерий позволяет определить, реализуема ли стратегия при данных ресурсах. Например, может ли стратегия быть профинансирована? Или может ли быть достигнута желаемая рыночная позиция? Может ли компания соответствующим образом ответить на акции конкурентов?

3. Приемлемость. Критерий позволяет оценить принципиальную допустимость использования стратегии. Например, путем ответа на вопросы: будет ли стратегия обеспечивать существенную прибыль и приемлем ли уровень риска?

Из перечисленных критериев выбирают основной критерий, который позволяет уменьшить число рассматриваемых вариантов. Эти варианты подвергаются более тщательной и детальной оценке, которая может осуществляться при помощи экспертных методов, например методом анализа иерархий.

Если в рассматриваемых стратегиях предполагается достижение одной цели, то выбирается одна из стратегий. Если должны быть достигнуты несколько целей, то можно выбрать разные стратегии, но в любом случае руководители должны быть уверены, что это стратегии с наибольшим потенциалом для фирмы. Одновременно могут осуществляться программы инвестирования в физические, нематериальные и финансовые активы. Во всех случаях должны быть привлечены специалисты в области финансового менеджмента, а также риск-менеджмента.

Шестой этап состоит в постановке оперативных и стратегических организационных программ и бюджетов. Оперативные программы и бюджеты ориентируют подразделения фирмы в их повседневной работе, направленной на обеспечение текущей рентабельности, тогда как стратегические закладывают основы будущей рентабельности. Таким образом, на этом шаге более высокие уровни планирования соединяются с более низкими.

После проведения всех шести этапов для нашего предприятия было рекомендована стратегия внутреннего развития и экономии издержек.

Литература:

1 Бурцева, Т. А. Методологические основы выбора стратегий развития предприятия на основе экспертных оценок / Т. А. Бурцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. - № 4. – С. 32-43.

**Создание совместных предприятий как один из эффективных источников получения прямых иностранных инвестиций**

Довгалёв А.В.

Белорусский национальный технический университет

Одним из перспективных направлений совершенствования инвестирования, а также эффективных источников получения прямых иностранных инвестиций является продуманное и выверенное создание совместных предприятий (СП). Так, по оценке Европейской экономической комиссии (ЕЭК) ООН, создание СП по сравнению с простым обменом научно-техническими знаниями на 14-20 месяцев сокращает время, необходимое для организации и выпуска новых видов продукции, на 60-70% уменьшает сроки освоения нового производства, позволяет достигнуть 93-99% уровня качества продукции, существующей у зарубежных партнеров (самостоятельное освоение технологий обеспечивает лишь 50-70%), повысить прибыль предприятия.

При создании СП важно выбрать действительно высокие технологии и новейшую технику, которые бы обеспечивали конкурентоспособность производимой продукции. Следует отслеживать соблюдение международных соглашений по поставкам высоких технологий и новейшей техники из стран ЕС.

Большое значение приобретает создание на выгодных для Беларуси условиях совместных белорусско-китайских предприятий в различных отраслях промышленности, в том числе, по созданию и производству наукоемкой и высококонкурентоспособной продукции, в области космических исследований.

Необходимо особо отметить инвестирование под совместные союзные программы России и Беларуси по созданию и производству, а также реализации наукоемкой продукции, услуг. В целом, реализация совместных программ Беларуси и России в научно-технических, инновационных, экономических,

производственных, военно-технических, культурных сферах позволяет обеспечить работой десятки тысяч рабочих, специалистов и ученых, повысить конкурентоспособность производимой продукции. Идет совершенствование процедур формирования пакета инвестиционных проектов, планирования, их выполнения, выделения средств и порядка их оплаты без излишней бюрократизации, а также учета и оценки совместной собственности и доходов, их распределения.

Вместе с тем, при проведении совместных инвестиционных программ необходимо осуществлять всестороннюю проработку обеспечения экономического освоения региона дислокации СП, возможность повышения технического уровня производства на соседних отечественных предприятиях, а также учитывать интересы отечественных производителей. Должным образом учитывать выгодные для белорусской стороны условия реализации и доставки продукции на рынки сбыта, сервисное обслуживание.

Необходимо максимально задействовать внутренние возможности в наиболее выгодных работах по инжинирингу, маркетингу, логистике, сервисному обслуживанию.

УДК 338.43

### **Особенности построения оптимизационных моделей в молочнопродуктовом подкомплексе АПК**

Ермалинская Н.В.  
Гомельский государственный технический  
университет имени П.О. Сухого

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь весьма актуальными являются вопросы построения и регулирования организационно-экономического механизма взаимодействия участников агропромышленных формирований, функционирующих в рамках ведущих продуктовых подкомплексов АПК. Уровень их развития определяет конкурентоспособность продукции, жизнеобеспеченность населения и является важной частью продовольственной безопасности государства.



Особое внимание следует обратить на проблемы развития молочного подкомплекса как одного из ведущих звеньев АПК. Наибольшую остроту приобретают вопросы установления экономически обоснованных пропорций внутри производственной цепочки, включающей звенья по производству молочного сырья и его переработке в готовую продукцию, под воздействием внешних факторов, обусловленных уровнем потребительского спроса на продукцию молочной отрасли. Оптимальное решение существующих проблем невозможно без привлечения соответствующего математического аппарата. В целях научного обоснования параметров сырьевой зоны перерабатывающего предприятия, оптимальной структуры производства молочной продукции с учетом запросов потребителей, позволяющих минимизировать затраты на транспортировку и переработку сырья нами разработана транспортно-производственная экономико-математическая модель.

Она состоит из ряда взаимосвязанных этапов:

1 этап - определение параметров оптимальной сырьевой зоны перерабатывающего предприятия по критерию минимума транспортных расходов на перевозку сырья. В основу расчетов положен показатель прогнозируемого объема спроса на молочную продукцию, в соответствии с которым определяется потребность в исходном сырье. Рассчитываемые параметры оптимальной сырьевой зоны, в которую входят потенциальные хозяйства-поставщики сырья, корректируются с учетом соотношения между мощностями предприятия по производству конкретного вида продукции и спроса на эту продукцию в определенный период времени; а также с учетом возможности появления сектора «перекрытия» сырьевых зон нескольких перерабатывающих предприятий и необходимости отнесения хозяйства-поставщика в сырьевую зону завода-претендента.

2 этап - формирование списка потенциальных хозяйств- поставщиков молочного сырья с учетом определенных параметров оптимальной сырьевой зоны.

3 этап - построение транспортно-производственной экономико-математической модели, позволяющей сформировать оптимальную сырьевую зону перерабатывающего предприятия по критерию минимума

транспортных расходов на доставку молочного сырья, а также определить оптимальную структуру производства молочной продукции по критерию минимума технологических расходов на переработку сырья при производстве различных видов продукции с учетом объемов потребительского спроса. Целевая функция может быть представлена в виде 4-х блоков. В рамках первого блока конкретизируется перечень поставщиков, и определяются объемы поставок молочного сырья от каждого хозяйства по критерию минимума расходов на транспортировку всего объема необходимого сырья, т.е. оптимизируется сырьевая зона предприятия. В рамках второго - минимизируются расходы по первичной переработке сырья на каждом технологическом этапе. В третьем блоке цель – минимизация расходов по переработке промежуточных молочных фракций на каждом технологическом этапе производства простой конечной продукции (молоко 3,2%, кефир 1,7% и пр.). Цель четвертого блока целевой функции - минимизация расходов по переработке простой молочной продукции на каждом технологическом этапе производства сложной конечной продукции.

4 этап - построение системы ограничений модели, учитывающих, в каждом конкретном временном периоде, следующие параметры: предельно возможные объемы поставок молочного сырья каждым хозяйством; имеющиеся производственные мощности завода по переработке сырого молока, выпуску отдельных видов продукции; необходимость полной первичной переработки поступающего сырья, а также полной переработки промежуточных молочных продуктов (фаз) в конечную продукцию; установление соответствия объемов производства продукции объемам ее реализации потребителям (с учетом экспортных поставок); необходимость первоочередного обеспечения обслуживаемого предприятием потребительского рынка республики объемом продукции в соответствии с медицинскими нормами.

Следует отметить, что предлагаемая транспортно-производственная модель основана на утверждениях:

- сельскохозяйственные организации, входящие в сырьевую зону молокоперерабатывающего предприятия, должны, при условии минимизации суммарных транспортных издержек, в

полной мере обеспечивать поставки молочного сырья в объемах, необходимых для производства готовой молочной продукции в соответствии с уровнем потребительского спроса;

- технологический процесс производства должен быть организован таким образом, чтобы, при условии минимизации расходов на переработку сырья, структура производимой продукции соответствовала потребительским предпочтениям.

В модели учитываются следующие параметры:

- необходимость установления соотношения между имеющимися на предприятии производственными мощностями по выпуску отдельных видов продукции и размером спроса на эту продукцию в фиксированный период времени;

- возможность изменения производственных мощностей как предприятия, так и поставщиков во времени в соответствии с потребностями рынка;

- экономическую целесообразность закрепления части потенциальных поставщиков анализируемого предприятия в сырьевой зоне другого перерабатывающего завода, имеющего более высокий уровень эффективности использования молочного сырья в производстве продукции, при условии появления секторов «перекрытия» сырьевых зон;

- вероятность одновременного отнесения ряда анализируемых сельхозорганизаций к сырьевым зонам нескольких предприятий;

- особенности технологического процесса производства, связанные с ярко выраженной сезонностью в продуктивности молочного стада и объемах поставок сырья сельхозорганизациями, а также спецификой производства различных видов готовой продукции.

Предлагаемая модель позволяет:

- сформировать оптимальную сырьевую зону молокоперерабатывающего предприятия при условии минимизации транспортных расходов на доставку молочного сырья от хозяйств-поставщиков;

- определить оптимальную структуру производства молочной продукции в соответствии с существующим и перспективным уровнями потребительского спроса при условии минимизации технологических расходов на переработку сырья при производстве различных видов продукции.

Использование в практике хозяйствования разработанной экономико-математической модели будет способствовать:

- установлению экономически обоснованных пропорций внутри производственной цепочки, включающей звенья по производству молочного сырья и его переработке в готовую продукцию, под воздействием внешних факторов, обусловленных уровнем потребительского спроса на продукцию молочной отрасли;
- наиболее полному удовлетворению потребительского спроса на качественные молочные продукты, составляющие основу здорового рациона питания населения данного экономического региона;
- повышению конкурентоспособности производимой молочной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

На данном этапе исследований ведется работа по апробации предложенной транспортно-производственной модели и установлению степени ее объективности и пригодности для использования в практике хозяйствования региональных агропромышленных формирований, функционирующих в рамках молочного подкомплекса АПК Республики Беларусь.

УДК. 339.13

### **Практические аспекты формирования клиентоориентированной организации**

Коротина А.Н.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Постоянный рост сферы услуг и всепроникающее развитие информационных технологий, стали факторами, стимулирующими развитие новой системы взглядов, названной маркетингом взаимодействия. Роль и значение маркетинга расширяется, то есть наряду и исследованием планированием, стимулированием сбыта и распределением появляется функция взаимодействия с покупателями. По причине общедоступности производственные и маркетинговые технологии, являются необходимыми, но не достаточными для обеспечения компании

долгосрочного лидерства. Развитие экономических отношений стало причиной появления новых факторов конкурентоспособности. Теперь важно не просто создать продукт и найти клиентов, испытывающих в нем реальную потребность, но и ориентировать бизнес на укрепление сотрудничества с наиболее ценными из них. Долгосрочные взаимодействия с клиентами обходятся намного дешевле, чем завоевание нового клиента. В современных условиях требуются новые управленческие и организационные решения в маркетинге, новые методы управления взаимоотношениями между работниками предприятия и покупателями.

Составной частью маркетинга, охватывающей вопросы настраивания бизнес-процессов на нужды и обслуживание клиентов, на использование эффективных взаимоотношений с клиентами, выступает система управления взаимоотношениями с потребителями (Customer Relationships Management).

Основные характеристики концепции маркетинга взаимоотношений:

1. Ориентация на удержание клиентов. Поскольку увеличение доли рынка и привлечение новых покупателей обходится все дороже, предприятиям выгоднее использовать потенциал уже имеющейся клиентской базы и обеспечивать рост продаж за счет повышения интенсивности потребления своей продукции уже существующими клиентами.

2. Индивидуальные коммуникации с клиентами. С целью учета персональных особенностей каждого потребителя и предложения ему наибольшей ценности возникла необходимость обеспечения личного интерактивного взаимодействия между ним и компанией.

3. Сотрудничество, основанное на отношениях, а не продукте. Поскольку товары и услуги становились все более однообразными, основой для сохранения и развития сотрудничества между компанией и ее клиентами оказались отношения (сервис).

Для успешного внедрения клиентоориентированного подхода необходимо провести ряд взаимосвязанных организационных преобразований, включающих изменение структуры компании, пересмотр ее бизнес-процессов, внедрение специализированных информационных систем, разработку

программ совершенствования продуктов и сервиса, преобразование корпоративной культуры. Для разработки эффективной сервисной политики и стратегии удержания клиентов требуется создание специализированного отдела, цель которого управление взаимоотношениями с клиентами [1].

В рамках новой организационной структуры первостепенными задачами в области взаимодействия с клиентами становятся осведомление и убеждение. Массовые коммуникации имеют преимущественно массовый характер и слабо учитывают специфику каждого конкретного потребителя. Задачи управления продажами заключаются в обеспечении сбыта и развитии дистрибьюторской сети. Несмотря на различия в задачах, маркетинг, и продажи имеют в своей основе общую цель – привлечение клиентов. Однако в современных условиях, когда основные группы клиентов уже «поделены» между ведущими производителями, а выбор самих клиентов определяется не продуктом, а качеством сервиса, цель привлечения клиентов часто уходит на второй план по отношению к цели их удержания. Для достижения последней рекомендуется создать отдельное подразделение – отдел по работе с клиентами (отдел CRM). С одной стороны, такой подход позволяет избежать конфликта с ранее выполняемыми функциями, на которые подразделения маркетинга и продаж были исторически ориентированы, а с другой – обеспечит более оперативное внедрение новых технологий по удержанию клиентов и укреплению их лояльности. Отдел CRM формирует политику работы с потребителями, уже ставшими клиентами компании, но в отличие от отдела продаж оперирует преимущественно не отдельными физическими или юридическими лицами, а целыми сегментами или сообществами клиентов. Индивидуальное взаимодействие обеспечивается за счет применения информационных технологий [2].

Для работы с различными клиентскими сегментами предлагаются следующие стратегии:

-*стратегия повышения лояльности* (развитие долгосрочного партнерства, содействие развитию бизнеса, предложение индивидуального подхода);

*-стратегия стимулирования сбыта* (повышение интенсивности потребления унифицированной продукции и сервиса);

*-стратегия сокращения издержек* (минимизация затрат, введение ценовых барьеров, отказ от дальнейшего сотрудничества).

При разработке стратегий важно учитывать особенности поведения каждого клиентского сегмента: критерии выбора, факторы удовлетворенности, причины ухода и пр. Эта информация может быть получена по результатам исследования удовлетворенности клиентов.

Основываясь на результатах проведенной сегментации, с учетом специфики поведения клиентов, для каждого клиентского сегмента компания проектирует свои продуктовые и сервисные пакеты. Если «продуктовая» составляющая напрямую влияет на доходность клиента, то «сервисная» составляющая выступает основой формирования его лояльности, поэтому важно использовать комплекс различных методов при работе с различными группами клиентов.

Вся концепция внедрения клиентоориентированной политики на предприятии предполагает создание долговременных взаимоотношений с клиентами. Реализация этой задачи в рамках организации включает проработку двух составляющих: внутренней и внешней [3].

В рамках внутренней составляющей разрабатываются корпоративные программы, обеспечивающие ориентацию сотрудников компании на повышение качества работы с клиентами, обеспечивающие способность организации диагностировать и эффективно устранять возникающие проблемы. К ним относятся: формирование клиентоориентированной культуры компании; мониторинг степени удовлетворенности клиентов; работа с рекламациями; формирование информационно-аналитической среды компании (CRM-система, Call Center и др.).

В рамках внешней составляющей разрабатываются программы лояльности и стимулирования сбыта. Под программой лояльности понимается клиентский проект долгосрочного действия, направленный на повышение привязанности клиентов к компании за счет предложения им

ощутимых ценностей как материального, так и эмоционального характера, а также на повышение дохода компании.

В современных условиях базовой составляющей конкурентоспособности предприятия на рынке становится сервис, ориентированный на построение долгосрочных и взаимовыгодных отношений с клиентами. Реализация сервисной политики и стратегии удержания возлагается на специально созданное для этого организационное подразделение — отдел CRM. Его основной целью является поддержание лояльности отдельных групп клиентов исходя из их значимости для организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лосев, С.В. Равнение на клиента: основные принципы построения клиенто-ориентированной организации / С.В. Лосев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 6. – С.31 -41.

2. Трофимов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник /Под ред. проф. В.В. Трофимова.- 2-е изд., переработ. и доп. – М.: Высшее образование, 2007. – 480 с.

3. Коротина, А.Н., Киреенко, Н.В. Информационно-коммуникационные технологии в формировании клиентоориентированной организации / Коротина А.Н., Киреенко Н.В.//Вестник МГЛУ. Серия 3. – 2009. – № 9. – С.117-125.

УДК 658.012

### **Виды реструктуризации предприятия**

Мелких Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Текущее состояние экономики предполагает осуществление ряда макро- и микроэкономических реформ. Одним из необходимых важнейших компонентов промышленной политики в трансформационный период является структурная перестройка. Она происходит как на макроуровне, когда меняется структура отрасли в народнохозяйственном



комплексе, так и на уровне хозяйствующих субъектов, когда процессы затрагивают внутрипроизводственные отношения. На микроуровне такой реформой системного характера выступает реструктуризация предприятий, представляющая собой комплекс радикальных изменений внутренней организации предприятия адекватно изменениям внешней среды, направленных на повышение эффективности его функционирования.

В настоящее время бизнес столкнулся с дополнительными проблемами, связанными с мировым экономическим кризисом, который привел многие устойчивые предприятия к нестабильному положению. Данное обстоятельство существенно повышает значимость процедуры реструктуризации как способа сохранения продолжительности жизни предприятия в мире бизнеса, который постоянно трансформируется. Однако, помимо внешних причин реструктуризации существуют и внутренние: эволюционная; изменение интересов собственников предприятия; увеличение масштаба предприятия или нейтрализация конкурентов; конфликты между собственниками, между генеральным директором и советом директоров или топ-менеджментом и др.

Целью реструктуризации повышение эффективности работы предприятия в условиях перспективы снижения прибыльности, ужесточения конкуренции, развивающейся неуправляемости предприятия из-за его расширения («синдром большого бизнеса»).

Реструктуризация предприятия – целенаправленный процесс изменения производственной, организационной структуры предприятия, структуры его капитала, который не является частью повседневного делового цикла и направлен на увеличение стоимости предприятия.

В таблице представлены виды реструктуризации.

Таблица - Виды реструктуризации

Признак	Виды реструктуризации
<i>Форма реструктуризации</i>	1) Организационная
	2) Правовая
	3) Финансовая
	4) Управленческая
	5) Операционная (реструктуризация бизнес-процессов)
<i>Объект реструктуризации</i> 1) элементы, формирующие имущественный комплекс предприятия (активы, обязательства) 2) элементы, формирующие бизнес предприятия (бизнес-направления, бизнес-единицы)	1) Реструктуризация активов 2) Реструктуризация обязательств
	3) Реструктуризация бизнеса
<i>Способы осуществления реструктуризации</i>	1) реструктуризацию путем расширения (слияние, поглощение, присоединение)
	2) реструктуризация путем сокращения (ликвидация, расщепление, отчуждение)
<i>Период решения проблем</i>	1) оперативная
	2) стратегическая
<i>Направления реструктуризации</i>	1) производственная
	2) технологическая
	3) реструктуризация организационной структуры
	4) финансово-экономическая
<i>Модификации понятия реструктуризации (степень изменений)</i>	1) улучшение бизнес-процессов
	2) перестройка бизнес-процессов
	3) реинжиниринг бизнес-процессов

Любой вид реструктуризации возможен на уровне любого структурного сегмента предприятия. Важно увидеть последовательную зависимость различных видов реструктуризации и проводить ее в определенном последовательном ключе, который описывается комплексной программой реструктуризации предприятия.

Комплексная программа реструктуризации предприятия является наиболее общим процессом, подразумевающим всесторонний анализ деятельности всех подразделений

предприятия, планирования его дальнейшего развития и реализацию программы реструктуризации на практике.

Комплексная программа реструктуризации состоит из следующих взаимосвязанных этапов: 1) комплексный анализ текущего состояния предприятия, 2) определение стратегии развития предприятия, 3) разработка планов реализации стратегии, 4) реализация стратегии развития предприятия. С точки зрения конкретного предприятия стратегия его развития должна содержать инновационные элементы, например, такие как товарная инновация, рыночная инновация, технологическая инновация, управленческие инновации и т.д. Таким образом, вид инновации определяет вид реструктуризации. Сама же комплексная программа реструктуризации является стратегической реструктуризацией, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия в долгосрочном периоде.

Оперативная реструктуризация направлена на решение наиболее острых экономических и финансовых проблем в краткосрочном периоде и, как правило, реализуется за счет внутренних источников.

Основными задачами оперативной реструктуризации являются: обеспечение платежеспособности предприятия; создание экономических и финансовых условий для устойчивого функционирования; создание условий для инвестиционной привлекательности предприятия. Поэтому оперативная реструктуризация связана, во-первых, со снижением условно-постоянных издержек производства предполагающая анализ структуры издержек и выявление резервов для снижения издержек производства, во-вторых, с диверсификацией деятельности предприятия, изменение ассортиментной структуры выпускаемой продукции, в пользу более рентабельной продукции, совершенствование организационной структуры предприятия, в-третьих, с изменениями в области обязательств.

Оперативная реструктуризация создает предпосылки для реализации стратегического реструктурирования.

Экономический эффект от реструктуризации может представлять собой четко выраженный финансовый результат,

который чаще всего проявляется при осуществлении финансовой и операционной реструктуризации.

При проведении организационной управленческой или правовой реструктуризации эффект от ее осуществления может подвергаться только косвенной оценке. Экономический эффект от реструктуризации предприятия в целом складывается из эффектов от реструктуризации всех объектов или элементов, формирующих имущественный комплекс и бизнес предприятия. Реструктуризация данных элементов является одним из существенных факторов, увеличивающих стоимость предприятия.

Степень вносимых изменений, планируемых к внедрению при проведении реструктуризации по различным направлениям, характеризует модификацию понятия реструктуризации. Улучшение бизнес-процессов требует небольших затрат времени и средств на проведение изменений в области снижения издержек на выпуск и реализацию продукции. Перестройка бизнес-процессов связана с выявлением избыточных и малоэффективных бизнес-процессов и последующей разработкой программы по ликвидации таких процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой радикальные изменения в области бизнеса организации. Однако, следует отметить, что в управленческой литературе в контексте преобразований, в основном используется понятие реинжиниринга бизнес-процессов.

УДК 651. 01

### **Креативный подход к управлению предприятием**

Л.И. Поддергина

Белорусский национальный технический университет

Изменения в структуре потребностей общества трансформационного периода, обусловленные переходом к рыночной экономике поставили отечественные предприятия любой формы собственности в новые условия хозяйствования, требующие их коренной перестройки – реструктуризации.

По утверждению ученых-экономистов предприятия столкнулись с коренными изменениями, связанными с потребителями и конкуренцией. По мнению М. Хаммера и Дж. Чампи в своем научном исследовании «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе» отметили ... "если компания не в состоянии находиться на уровне с мировыми лидерами в области производства своей продукции, то в будущем для нее вообще не будет места в бизнесе".

Исследования показали, что в подавляющем большинстве случаев (до 90 процентов) несостоятельность отечественных предприятий вызвана их неудовлетворительным управлением. Это относится и к государственным предприятиям, и к частным. Опыт убедил, что переход собственности в частное владение вовсе не гарантирует улучшения руководства ею. Неумение управлять собственностью ведет к большим потерям, снижению уровня конкурентоспособности как предприятия, так и выпускаемой им продукции, утрате рыночных перспектив. Отсюда объективная необходимость поиска и внедрения в практику новых методов и инструментов управления, более соответствующих современным условиям.

Центральной проблемой общественного производства на современном этапе развития страны является формирование новой социально-экономической системы, определяющей решение задачи повышения эффективности производства. Именно необычность рыночной перспективы определяет теоретическую и практическую актуальность исследований в этой области. Рыночная система возникает не на пустом месте, она не отрицает государственное управление предприятием и его внутрипроизводственными подразделениями в целом, она строится с учетом существующей практики хозяйствования, являющейся самым главным тормозящим фактором развития предприятия, она усовершенствует ее.

При построении рыночных отношений возникает необходимость реорганизации работы на предприятии в соответствии с запросами потребителей, с целью создания экономического механизма, обеспечивающего функционирование и развитие субъекта хозяйствования в условиях рынка и конкуренции.

Реструктуризация субъектов хозяйствования зависит от влияния на них макро- и микроэкономических факторов. К макроэкономическим факторам относятся: политические, экономические, научно-технический прогресс, экологические, юридические, социальные и др. Микроэкономические факторы действуют на уровне предприятия и связаны: с управлением и организацией его производственно-хозяйственной деятельностью; старением (физическим и моральным) основных производственных фондов; современными технологиями; политикой в сфере управленческих, маркетинговых (ассортиментной, ценовой, коммуникационной, сбытовой и др.) исследований, импортозамещением; сохраняющимся высоким уровнем ресурсоемкости, недостаточно высоким качеством выпускаемой продукции, негативно влияющим на ее конкурентоспособность; повышением эффективности организации и управления производством, инвестиционной деятельностью, инновационной политикой связанной с совершенствованием их организационно-технического уровня, работой с персоналом и др.

В настоящее время ученые-экономисты под реструктуризацией понимают структурную (юридическую) организационную, управленческую и финансовую адаптацию предприятия к условиям рыночной экономики, т.е. – это существенное изменение деловой стратегии и (или) финансовой структуры предприятия.

Все процедуры реструктуризации в основном классифицируются по двум группам: текущая (краткосрочная), стратегическая (долгосрочная). Текущая реструктуризация направлена на стабилизацию деятельности предприятия в краткосрочном периоде. Основу ее составляет структурная (юридическая) и финансовая реструктуризация. При ее проведении предприятия подвергаются жестким бюджетным ограничениям и юридическим изменениям посредством смены формы собственности (собственника), «акционирования», ликвидации не эффективно работающих своих структурных подразделений.

Стратегическая реструктуризация связана с долгосрочными целями предприятия, касающихся всех сфер его деятельности. Ее проведение зависит от финансового состояния предприятия

и инвестиций, предназначенных на инновационные технологии, направленные на сокращение трудоемкости выполняемых работ; применения современной маркетинговой стратегии, опыта, управленческих и технических навыков сотрудников для проведения существенных изменений на предприятии и в его структурных подразделениях; и т.д.

Белорусские предприятия переживают непростой этап своего развития. На фоне экономических преобразований накапливается опыт работы в условиях рынка, идут процессы приватизации и реорганизации, поиска новых рыночных ниш и эффективных механизмов внутрифирменного управления и планирования. В этих условиях большое значение имеет опыт стран, развитие которых происходит в рамках так называемой модели социально-рыночного хозяйства.

Изучение зарубежного опыта реструктуризации предприятий дает основания для поэтапной адаптации наиболее приоритетных путей совершенствования отечественной организации производства. В том числе: создание единого информационного пространства (ЕИП)); внедрение сетеобразной структуры управления предприятием; применение инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов; использование гибких производственных систем; применение тотального управления качеством (total quality management – TQM); реализации концепции "подвижного" и "виртуального" производств с использованием GALS-технологии; использование лизинговых отношений; логистики; системы «точно в срок» (just-in-time – JIT); бюджетного метода руководства; систем ФИФО, ЛИФО; прогрессивных методов учета затрат: standard-costing, direct-costing, target-costing, калькулирование себестоимости на основе деятельности (англ. Activity-Based-Costing, сокращенно - ABC), стратегического анализа затрат (Strategical Cost Analysis – SCA); формирования трансфертных цен; контроллинга (стратегического, оперативного); участие работников в управлении предприятием и прибылях; создание инкубаторов для обучения руководителей и др.

К мероприятиям по реструктуризации субъектов хозяйствования различных форм собственности в Республике Беларусь в настоящее время можно отнести: определение

главного направления производственно-хозяйственной деятельности предприятий, их правомочность; ликвидация структурных подразделений не создающих добавленную стоимость; установление реального вклада субъектов внутрипроизводственных отношений в доход предприятия, ибо сложившаяся практика основана исключительно на субъективно-административном подходе, формирование систем ценообразования и распределения прибыли по внутрипроизводственным подразделениям, так как существующие инструменты цен и прибыли на их уровне используется исключительно слабо; возможности предоставления структурным подразделениям предприятия относительной самостоятельности, характеризующейся наличием лицевого счета, получением кредитов, решение вопросов о направленности распределения полученных ими доходов; установления доли дохода по наиболее мелким подразделениям цеха, таким как участок, бригада, непосредственно участвующим в изготовлении продукции с учетом объективного вклада каждого структурного подразделения в его получение; выход подразделений из состава предприятий; создание дочерних подразделений; внедрение новационных технологических процессов с целью импортозамещения; освоение новых видов продукции; создание центров прибыли; формирование персонала и ответственных исполнителей для каждого структурного подразделения; продажа или сдача в аренду основных производственных фондов, их коммерческое использование и др.

УДК 658.5

### **Прогнозирование в условиях неопределенности.**

Примшиц В.В.

Белорусский национальный технический университет»

Прогнозирование представляет собой поиск закономерностей, научное определение путей развития, последствия реализации принимаемых решений. Процесс прогнозирования в современных условиях связан с наличием



неопределенностей внешней и внутренней среды и зависит от множества объективных и субъективных факторов. Требование времени – это постоянное совершенствование такого процесса с целью получения более надежных результатов в хозяйственной деятельности организации.

Отношение организации к процессу прогнозирования условно можно разделить на следующие виды:

1. макроэкономические тенденции (описание состояния экономики в целом, развитие технологий, социальное прогнозирование) организация принимает во внимание и опирается на них для формирования собственных;

2. тенденции развития отрасли и непосредственного окружения (состояние рынка: уровень конкуренции, спроса и предложения, изменение динамики доходов юридических и физических лиц) зачастую разрабатываются самой организацией на основании внешних и внутренних источников информации;

3. показатели развития самой организации (темп роста объемов реализации, уровень прибыли, рентабельности, рост производительности труда и др.) определяют целевые решения и прогнозируются организацией с учетом двух вышеназванных уровней прогнозирования.

Следовательно, прогнозирование показателей развития организации практически напрямую зависит от правильности определения тенденций на предыдущих стадиях.

Можно обозначить некоторые этапы процесса построения прогнозов показателей развития организации: анализ, определение целей, моделирование процесса развития показателя, обоснование прогнозных значений с учетом неопределенности внешней среды, прогнозирование будущих последствий реализации показателей.

В соответствии со схемой прогнозирования начинать необходимо с анализа прошлых вариантов развития (исследовать уже имеющийся опыт прогнозирования аналогичных ситуаций). Такой анализ даст возможность избежать некоторых ошибок при наличии стандартной ситуации. Однако, меняющаяся конкурентная среда, изменение законодательства, внешнеэкономические факторы не позволяют в полной мере использовать такой опыт.

Следующим этапом процесса прогнозирования является анализ экономической ситуации, включающий анализ рыночных тенденций, конкуренции (влияние поставщиков и потребителей, возможность появления новых конкурентов, изменение объемов реализации товаров-заменителей и собственно уровень конкуренции внутри стратегической группы конкурентов). При этом необходимо выявить действительно существенные тенденции и отсеять случайные факторы, определить источники, создающие неопределенность в отрасли, а также вероятность появления новых информационных возмущений. Анализ целесообразно проводить за предшествующие 3-5 лет.

Механизм выявления нестабильности может включать использование как формализованных методов, основанных на экстраполяции, экспоненциальном сглаживании, усреднении отклонений и др., так и на экспертной оценке тенденций. Причем использование групповых методов по отношению к индивидуальным методам в таких случаях не дают существенного увеличения точности прогнозов. В тоже время сочетание методов из разных групп позволяет учесть как количественные, так и качественные характеристики, влияющие на исследуемый показатель.

Нестабильность окружения создает все новые источники неопределенностей, влияющих на качество прогнозирования. Целесообразно начинать прогнозирование с поиска таких источников, которые могут дать искаженное представление о текущих и будущих тенденциях и повлиять на исследуемые экономические показатели. Сложным является ранжирование источников и выявление взаимосвязи между ними. Часто явление, лежащее на поверхности (например, сезонность), не определяет поведение исследуемого объекта (потребление определенного вида продукции) и наоборот. Так, задачи, поставленные исходя из сглаживания сезонных волн, могут не учитывать проблемы поставки сырья.

В случае построения прогноза развития организации использование SWOT-анализа поможет определить не только стратегию организации, но и конкретные показатели, сопоставить имеющийся спрос на продукцию и тенденцией и источниками неопределенностей.

Постановка целей и задач также соотносится с неопределенностью рыночной ситуации, конкурентными преимуществами и слабыми сторонами организации. Так, например, темп роста объемов реализации необходимо скорректировать с тенденциями спроса и предложения, уровнем доходов физических и/или юридических лиц, слабыми сторонами организации, конкурентными преимуществами. В итоге может получиться, что прогнозный показатель необходимо снизить (повысить) на существенный процент, причем отличающийся в годовом исчислении.

Для более стабильной деятельности организации целесообразнее предупредить наступление факторов неопределенности подготовкой к ним, а именно: использовать метод сценарного прогнозирования. Моделирование ситуации необходимо осуществлять, принимая во внимание жизненный цикл и отраслевые особенности. Для начала формируют три варианта развития событий: оптимальный (наиболее реальный с учетом всех поддающихся учета факторов), пессимистичный и оптимистичный. Причем именно пессимистичный сценарий и является определяющим для использования его при прогнозировании показателей развития организации в нестабильных условиях хозяйствования.

В сценарном прогнозировании и планировании наиболее сложным является определение ключевых факторов, определяющих развитие ситуации (сценарных драйверов). При выборе этих факторов необходимо принимать во внимание слабые сигналы, поступающие из внешней среды. Например, появление незначительной доли импортного продукта, изготовленного посредством использования более прогрессивной технологии, на отечественном практически монополизированном рынке, или изменение потребности смежной отрасли для незначительного сегмента рынка и т.д.

Понятие экономических моделей зачастую включает в себя только количественные характеристики, выявление тенденций и формирование собственных показателей развития. В настоящее время в качестве моделей для решения узких конкретных проблем можно использовать бюджетирование, управление оборачиваемостью запасов, оценки эффективности и конкурентоспособности продукции и др. Варьируя параметры

моделей можно определить зависимость исследуемых показателей от конкретных внешних факторов, принять решение о прогнозируемом уровне показателя на основании данных источника появления неопределенности во внешней среде.

Проверить, насколько спрогнозированные показатели развития соответствуют требованиям Вашей организации можно используя точку безубыточности и заданный уровень прибыли.

При прогнозировании в современных условиях хозяйствования необходимо прогнозировать еще и последствия, причем не только собственных решений, но и решений основных конкурентов. Здесь опять необходимо возвращаться к источникам неопределенностей и корректировать их уже с учетом выполнения плановых показателей, влияния их в свою очередь на изменения внешней среды.

Точность прогноза формируется из множества факторов, а именно: точность макроэкономических прогнозов, на которые организация влиять не может, точность прогнозов отраслевых, точность расчетов и точность моделирования собственного производства, точность используемых входных данных и соответствие полученных прогнозов ресурсам организации.

Принимая во внимание все факторы и используя оптимальные модели для прогнозирования, остается многовариантность будущей ситуации в условиях развития экономики страны, глобализации и распределения рынков сбыта в мире. Поэтому прогнозирование показателей развития организации не может носить формальный характер и опираться лишь на модели экстраполяции и среднеотраслевые тенденции.

**Формирование интегрированных кластерных структур как современное направление реструктуризации промышленных предприятий Республики Беларусь**

Рутко Д.Ф.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

В условиях глобализации мировой экономики проблема реструктуризации предприятий приобретает особую актуальность, так как меняющаяся рыночная конъюнктура и жесткая конкуренция требуют быстрой и адекватной реакции, качественных преобразований в системе управления предприятия. Чтобы оставаться конкурентоспособными, им необходимо своевременно адаптироваться к рыночным условиям, изменять свои цели, структуру, стратегии, организационные характеристики и функции. Одним из таких требований является реструктуризация, представляющая собой «преобразование структуры, внешних и внутренних взаимосвязей организации, носящее инновационный характер и нацеленное на повышение эффективности деятельности и адаптацию структуры к существующим на данный момент условиям внешней и внутренней среды» [1].

Действенным инструментом перехода к эффективным методам управления и хозяйствования, позволяющим своевременно реагировать на изменения внешней среды является интеграция субъектов хозяйствования, представляющая систему экономических отношений между отдельными субъектами хозяйствования по поводу реализации согласованных экономических интересов, где уровень согласованности определяется возможностью достижения поставленной цели в рамках сформированной организационно-правовой формы долгосрочного сотрудничества [2].

Реструктуризация предприятий промышленности на интеграционной основе позволит сформировать устойчивые хозяйственные и финансово-экономические связи между потенциальными участниками воспроизводственного процесса, консолидировать экономические ресурсы и сконцентрировать

инновации именно на тех его фазах, где создается значительная часть национальной добавленной стоимости [3]. Кроме того, в рамках интегрированных структур с большей эффективностью решаются задачи повышения конкурентоспособности продукции за счет снижения транзакционных издержек, обеспечения гарантированных условий поставок сырья и сбыта продукции, увеличения прибыли и отдачи от инвестиций, роста загрузки оборудования, повышения технологического уровня. Как следствие, усиливаются конкурентные позиции интегрируемых предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Наиболее адаптированными к динамичному изменению рыночной конъюнктуры являются кластеры, в которых взаимодействие научных организаций, малого и крупного бизнеса приводит к формированию долгосрочных партнерских отношений, с целью повышения их конкурентоспособности за счет инновационной активности, информационного и технологического обмена, вовлечения интеллектуальных и материальных ресурсов из различных источников.

Реструктуризация промышленных предприятий в форме кластерной интеграции позволяет получить такие преимущества, как: сокращение непроизводительных затрат и снижение рисков за счет стабильных внутренних связей и построения единой законченной технологической цепочки различных видов выпускаемой продукции; легкость адаптации к неожиданным изменениям обстановки за счет широкой диверсификации деятельности; улучшение ресурсной базы, расширение и рационализация сбытовой сети, активизация финансирования, повышение уровня фирменной деловой репутации за счет увеличения капитала и повышения эффективности управления.

Формирование кластеров позволяет достичь сбалансированности экономических интересов всех участников интеграции: экономические интересы государства, направленные на воссоздание, поддержание и воспроизводство социально-экономических ценностей, обеспечивающих целостность и развитие национальной экономики; отраслевые экономические интересы, заключающиеся в повышении конкурентоспособности производимой продукции; региональные экономические интересы, связанные с

необходимостью удовлетворения потребностей всех субъектов, хозяйствующих в рамках определенного административно-территориального образования с учетом их хозяйственно-экономических, климатических и природно-ресурсных факторов в рамках государственной экономической целостности; экономические интересы субъектов хозяйствования, связанные с основными и сопутствующими сферами деятельности: финансовые, операционные, управленческие, технологические, инвестиционные, информационные, социальные, экологические.

Сбалансированность интересов всех потенциальных участников кластера основывается на принципах конкурентоспособности, взаимной поддержки отраслей, государственной поддержки, адаптивности формы интеграции к этапу жизненного цикла кластера.

В Республике Беларусь сформированы благоприятные предпосылки для функционирования кластерных структур в различных отраслях национальной экономики. Преимущества от создания кластеров заключаются в: увеличении налогооблагаемой базы и доходов бюджета; создании новых рабочих мест и сокращении выплат по безработице; повышении конкурентоспособности определенной отрасли; усилении инвестиционной привлекательности, как отрасли, так и региона; развитии инфраструктуры региона; повышении предпринимательской активности; увеличении выпуска высокотехнологичной продукции.

Первым шагом на пути принятия решения об интеграции субъектов хозяйствования в форме кластера является формулирование целей и задач. Главная цель создания кластера – формирование эффективной и адаптивной к внешней среде конкурентоспособной кластерной структуры.

Сообразуясь с целью, определим основные задачи для кластера: удовлетворение потребностей внутреннего рынка в высококачественных и конкурентоспособных товарах и услугах; повышение качества производимой продукции и услуг; выход на новые сегменты рынка.

После определения целей и задач возможен переход ко второму этапу. На втором этапе формируется организационная структура управления создаваемого кластера, которая должна отвечать понятиям единого экономического механизма,

который наряду с постановкой целей, предполагает выбор направлений развития, осуществление стратегии воздействия на субъекты хозяйствования.

В связи с этим в задачи управления кластерной структурой должно входить, прежде всего, обеспечение сотрудничества самостоятельных субъектов хозяйствования как друг с другом, так и с ядром и Советом кластера. Это может быть достигнуто с помощью разработки координирующих и интегрирующих мероприятий с использованием распределения функций между ядром кластера, Советом кластера и самостоятельными субъектами хозяйствования.

Третий этап предусматривает регламентацию функционирования субъектов хозяйствования. В связи с этим формируются следующие задачи субъектов хозяйствования в рамках кластера: реализация согласованных планов; обеспечение внутреннего контроля; осуществление делегированных полномочий; разработка и реализация своей стратегии не в противоречии с кластерной; формирование мотивации и поведения персонала.

Рациональная постановка и решение этих вопросов образуют экономический механизм интеграции субъектов хозяйствования.

Четвертый этап предусматривает проведение оценки предполагаемой эффективности создаваемой кластерной структуры, что и должно стать окончательным гарантом в решении вопроса об интеграции субъектов хозяйствования.

Оценка эффективности является важным элементом разработки проектных мероприятий, позволяющим определить уровень прогрессивности создаваемой структуры, и проводится с целью выбора наиболее рационального варианта структуры.

Для оценки результативности кластерных структур предлагается использование системы показателей, отражающих реализацию тех аспектов интеграции, которые обуславливают экономическую эффективность взаимодействия субъектов хозяйствования в кластерной структуре: показатели технологической эффективности; показатели внедрения достижений НТП; социальная эффективность; экологическая эффективность; показатели информационной эффективности; показатели инвестиционной эффективности; институциональная



эффективность; функциональная эффективность, определяемая степенью соответствия образуемого объединения целевому назначению и исчисляется как интегральный показатель, синтезирующий все вышеперечисленные критерии.

На наш взгляд, предложенная система показателей позволит максимально точно и всесторонне оценить эффективность создания и функционирования кластерного образования.

В заключении следует отметить, что процесс реструктуризации на основе кластерной интеграции должен протекать поэтапно с учетом специфики технологической и организационно-экономической компоненты развития конкретной отрасли, его региональных и государственных приоритетов, а также целей и возможностей интегрируемых субъектов хозяйствования.

### Литература

1. Кельчевская, Н.Р. Совершенствование организационно-экономического механизма формирования и функционирования интегрированных структур в металлургии / Н.Р. Кельчевская, С.А. Служкина, Ю.А. Бессонова // Вестник УГТУ-УПИ. Серия экономика и управление. – 2007. – №4. – С. 18-29.

2. Рутко, Д.Ф. Теоретические аспекты интеграции субъектов хозяйствования / Д. Рутко // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство: сб. науч. работ. Вып. 2 / Ин-т предпринимательской деятельности; под общ. ред. В.В. Швердова, И.С. Солодухи. – Минск, 2008. – 176 с. – С. 149 – 155.

3. Меркурьева, Л.А. Формирование организационно-экономического механизма интеграционных процессов в отраслях обрабатывающей промышленности / Л.А. Меркурьева // Вестник Чувашского университета. 2007. – № 1. – С. 470-475.

## **Формирование антикризисной модели деятельности предприятия в современных условиях**

Юсубов Ф.И.

Белорусский национальный технический университет

Многие рассуждают о том, как выжить в условиях кризиса, но для этого необходимо понимать, с чем вообще придется столкнуться. Имея четкое представление о том, что такое кризис, будет легче предпринимать соответствующие меры по устранению его последствий. Считается что существующий финансово - экономический кризис подавляет внедрение инноваций и влечет за собой успешную деятельность только тех предприятий, которые уверены в перспективах расширения рынка и росте прибыли и проявляют высокую инновационную активность. При существующем положении предприятие перестает приносить доход тем владельцам, которые вынуждены экономить на всем, в том числе и на ресурсах. В результате чего, падает объем производства и предприятия не в силах удовлетворить рыночный спрос. Причиной этого может быть как снижение объема выпускаемой продукции, так и высокая цена на производимые товары или низкое качество самого продукта.

Понятно, что угроза кризиса может быть более или менее острой, а последствия кризиса - более или менее серьезными. Предприятие может находиться на грани банкротства или на стадии, когда только обнаружено снижение продаж продукции предприятия.

Сильной стороной предприятия может выступать низкая цена или высокое качество продукции, высококвалифицированный персонал или современная технология, дешевый источник сырья и материалов или доступ к дешевому кредиту и т.п. Так же может выясниться, что продукт предприятия обладает значительным потенциальным рынком сбыта, но следует изменить аудиторию, на которую нацелена реклама; изменить каналы сбыта; кардинально изменить имидж фирмы или сменить ценовую политику.

Влияние тех или иных факторов на работу предприятий можно увидеть в следующих примерах:

- пример антикризисного маркетинга на основе изменения ценовой политики - фирма «Мерседес-Бенц», которая вышла из кризисной ситуации (низкие продажи и последовавшие убытки), повысив цену на свои автомобили и тем самым сумев перевести автомобили из категории среднего класса в категорию автомобилей высшего класса и класса люкс.

- примером антикризисного маркетинга на основе изменения системы сбыта могут являться многие крупные российские промышленные предприятия, которые в результате перестройки оказались «в сетях» дистрибьюторских фирм, «зажавших» эти предприятия в тиски своих цен. Отказ от такой системы сбыта и создание собственной службы продаж спас, например, российское предприятие по производству алмазов.

- использование спичек на кухнях с газовыми плитами, для разжигания костров и пр. не было учтено при закрытии завода по производству спичек, поскольку руководство расценило спички как устаревший товар, который более не находит употребления у населения.

- типичный пример - выход из кризиса пивоваренного завода «Балтика», опирающийся на формирование марки, четко выделяющейся на рынке пива того времени - марки отечественного, российского пива высокого качества.

Из приведенного четко видно, что для оптимизации позиции предприятия и его марки, необходимо учесть три вектора, влияющие на положение данного продукта на рынке:

1. Оптимизация ассортимента
2. Формирование оптимального имиджа
3. Оптимизация каналов сбыта и ценовой политики.

Если проанализировать поведение предприятий в условиях кризиса, то можно сделать следующие выводы:

1. Попадание в кризисную фазу объективно и не зависит от воли руководителей предприятий, но заставляет применять их антикризисные методы управления.

2. Зачастую антикризисное поведение предприятий прямо противоположно тем действиям, которые эффективны в условиях экономического роста или стабилизации экономики.

3. Формируется антикризисная модель деятельности

предприятий.

Для преодоления финансового кризиса необходимо:

1. Построить бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.

Особенности построения бизнес-плана зависят от ситуации, в которой находится неплатежеспособное предприятие.

2. Продиагностировать факторы неплатежеспособности

Диагностика основных причин финансовых затруднений, приведших к неплатежеспособности предприятия, происходит в разрезе следующих сфер:

- продукции;
- маркетинга;
- производства;
- организации и управления.

Для каждой такой сферы характерен определенный финансовый эффект, который и подлежит анализу.

В области качества продуктов и услуг воздействие на финансы осуществляется через величину выручки, которая может быть большей или меньшей в зависимости от параметров качества. Поэтому задачей диагностики в этой сфере является определение, в какой мере качество реализуемого товара (услуги) сказалось на объемах продаж.

Область маркетинга исследуется с этой же целью. Нужно ответить на вопрос, как состояние рынка, конкуренции, каналов сбыта, способы продвижения товара (услуги) оказали влияние на величину выручки?

Производственная сфера рассматривается с точки зрения качества оборудования и технологических процессов: есть ли возможность производить конкурентоспособные изделия, какова ресурсоемкость технологии, каков уровень аварийности и т.д.

В организационно-управленческой области анализу подлежат эффективность организационной структуры предприятия и качество управленческих кадров. Соответствует ли организационная структура основным бизнес-процессам? Компетентно ли руководство?

3. Планирование целей.

Зная причины неплатежеспособности, нужно обозначить цели, достижение которых приведет к финансовому оздоровлению.

То есть ответить на вопрос: "Куда надо идти?".

Подготовленная антикризисная концепция кладется в основу бизнес-плана финансового оздоровления предприятия. План финансового оздоровления излагается в следующих разделах:

1. Продукты и услуги. Дается физическое описание продукции, раскрывается ее использование и привлекательность в глазах потребителя. Обосновывается, почему новая или улучшенная продукция найдет больший спрос у покупателей. Коротко характеризуется программа разработки и развития продукции, приводится расчет ее бюджета.

2. План маркетинга. В нем проводится анализ целевой рыночной позиции, стратегии маркетинга, прогнозируются объемы продаж и бюджет маркетинга.

3. Конкурентные преимущества, т.е. те цели, которые компания поставила в своей антикризисной концепции. Новая продукция, новые каналы сбыта, новое оборудование и т.д. являются способом обеспечения приемлемых объемов продаж (доли рынка).

4. Прогноз продаж и бюджет маркетинга. Который включает в себя издержки сбыта и распределения, а также бюджет антикризисной программы в области маркетинга.

5. План производства.

6. Производственная стратегия это конкретные меры по воплощению целевого производственного потенциала, т.е. средства достижения целей в области производства.

7. Управление и кадровая политика. Для неплатежеспособного предприятия это области радикальных решений. Стратегия управления может предусматривать сильный сдвиг в сторону централизации или децентрализации управления, полную или существенную замену руководителей. Планирование управленческо-кадровых расходов включает текущие расходы и специальный бюджет антикризисной программы в сфере организации и управления. Необходимо четко определить функции подразделений и их взаимодействие, функции руководителей и координация их работы, механизм принятия решений и контроля. Так, выпуск новой продукции может потребовать привлечения дополнительных квалифицированных специалистов. Специалисты являются

натуральным, фактическим ресурсом. Вместе с тем бюджет на оплату их труда является стоимостным, финансовым ресурсом.

8. Финансовый план, который объединяет данные по всем прогнозам и проектировкам, включает все специальные бюджеты антикризисных функциональных программ, раскрывает прогнозную финансовую картину в форматах отчетов о доходах и расходах, движении денежных средств, расчетного баланса.

Для того чтобы создать действующий бизнес-план финансового оздоровления под конкретное предприятие, так же необходимо помнить и о том, что:

1. Кризис - не навсегда. Однако, если компания развивалась исключительно на заемные средства следует четко осознавать, что данный кризис она переживет, и придется выбирать между продажей бизнеса и его ликвидацией. Необходимо сконцентрироваться на основном направлении бизнеса. Не следует бездумно сокращать издержки. Начать нужно с сокращения издержек за пределами этой цепочки. В большинстве случаев этого достаточно. Нужно постоянно управлять ожиданиями и настроениями сотрудников. 80% сотрудников компании активно обсуждают, какими бедами грозит им развернувшийся кризис. Если планируются вынужденные сокращения – нужно объяснить причину и логику. Внедрение в компаниях принципа управления в условиях неопределенности.

На самом деле, никто не знает наверняка, сколько времени продлится финансовый кризис, перерастет ли он в кризис потребления, и как конкретно заденет ту или иную отрасль. В этой ситуации, тем не менее, необходимо как минимум поддерживать операционную эффективность бизнеса.

Главное, что необходимо помнить это то, что на фоне общей паники большинство проигрывает, но меньшинство побеждает.

## **Сучасны стан структурных зрухаў у сферы занятасці машынабудаўнічага комплексу Беларусі**

Яфімаў А.У.

Беларускі нацыянальны тэхнічны універсітэт

Машынабудаўнічы комплекс (далей – МБК) нашай краіны адыгрывае ў развіцці нацыянальнай прамысловасці значную ролю. Важнасць становішча МБК адлюстроўвае той факт, што ў 2008 г. яго гаспадарчыя адзінкі складалі 37,1% агульнай колькасці індустрыяльных прадпрыемстваў (з улікам малых), на якіх было занята 36,1% прамыслова-вытворчага персаналу сектару, які прадукаваў 23,2% агульнага аб'ёму прамысловай прадукцыі [1, с. 336]. Усе гэтыя паказчыкі з'яўляюцца колькасна найбольшымі сярод тых 9 буйных прамысловых галінаў, стан якіх сістэматычна адсочвае Белстат.

Паспрабуем акрэсліць некаторыя кірункі структурных зрухаў у сферы занятасці МБК на сучасным этапе яго развіцця, якія ў пэўнай ступені, з улікам вышэйазначанай ролі, можна экстрапаляваць на ўсю айчынную індустрыю.

Як бачна з дадзеных першага радка табліцы, а таксама геаметрычным стану дзвюх верхніх крывых малюнка, сярэднегадавая колькасць працоўных у комплексе на працягу апошніх поўных 8 гадоў застаецца практычна нязменнай вакол лічбы 400 тыс. чал., з якіх 72,3% у 2006 г. з'яўляліся непасрэдна рабочымі. Большую ступень зменлівасці дадзенага паказчыка дэманструюць асноўныя падгаліны МБК, што адлюстроўвае ніжэйпададзеная табліца. Найвышэйшыя тэмпы росту занятых адзначаюцца ў аўтамабілебудаванні, якое павялічыла колькасць працоўных амаль на адну пятую частку, што сувязана з ростам аб'ёмаў выпуску аўтобусаў, грузавікоў, дызельных рухавікоў у сувязі са складзенай спрыяльнай кан'юнктурай іх рэалізацыі на вонкавых рынках (найперш – расійскім) у гэты перыяд. Крыху вырасла занятасць на прадпрыемствах па вытворчасці кармаўборачных камбайнаў, трактараў, ліфтоў, трансфарматараў і электрарухавікоў.

Табліца – Сярэднегадавая колькасць прамыслова-вытворчага персаналу ў нацыянальным МБК і яго падгалінах у 2001-07 гг., тыс. чал.

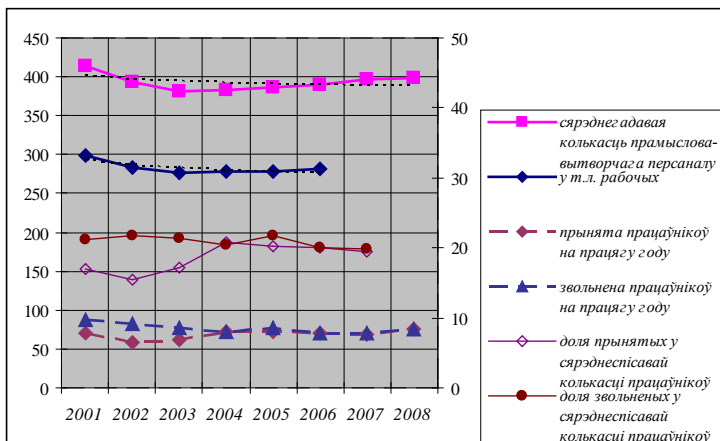
Галіна /Падгаліна /Год	2001	2003	2005	2007	2007 да 2001, %
МБК	412,9	381,5	385,0	393,9	95,4
<i>машынабудаванне</i>	324,7	297,3	305,4	315,0	97,0
<i>аўтамабілебудаванне</i>	67,6	68,9	73,0	80,2	118,6
<i>дарожна-будаўнічае і камунальнае</i>	10,4	8,7	9,1	10,1	97,1
<i>прыборабудаванне</i>	37,0	29,4	28,6	21,3	57,6
<i>станкабудаўнічая і інструментальная прамысловасць</i>	22,5	22,2	20,6	15,9	70,7
<i>трактарнае і сельскагаспадарчае</i>	56,4	49,2	51,8	59,0	104,6
<i>электратэхнічная прамысловасць</i>	26,0	25,4	29,2	26,3	101,2

Фактычна нязменная засталася колькасць працоўных як у машынабудаванні (як адной з дзвюх складных частак МБК), так і на прадпрыемствах па вытворчасці бульдозераў, экскаватараў, тралейбусаў. А вось станкабудаўнічая і інструментальная прамысловасць, а таксама прыборабудаванне знаходзяцца ў стане аўтсайдэраў. Нягледзячы на рост выпуску асобных відаў прадукцыі прадпрыемстваў гэтых дзвюх падгалінаў, праблемы з яе збытам з цягам часу не губляюць сваёй актуальнасці.

Малюнак адлюстроўвае тэндэнцыю перавышэння колькасці звольненых асоб над прынятымі на працу ў МБК на працягу першых трох гадоў азначанага перыяду, да 2004 г., калі колькасць занятых у галіне пачала расці, што адбываецца і цяпер.

Малюнак. *Динаміка зменаў сярэднегадавой колькасці прамыслова-вытворчага персаналу, у т. л. рабочых; прынятых і звольненых на працягу году працаўнікоў (левая шкала), тыс. чал., а таксама суадносінаў лічбы прынятых і звольненых да сярэдне-несісавай колькасці працоўных (правая шкала), %, у 2001–2008 гг.*





Да фактычна сталай лічбы колькасці ўсіх працоўных у МБК на працягу азначанага перыяду, а таксама трохі больш валатыльнага паказчыка колькасці рабочых можна дадаць азначэнне станоўчай тэндэнцыі росту такіх дзвюх адносных катэгорый, як прадукцыйнасць і электраўзброенасць працы рабочага [3, с. 154], разам з паслядоўным павелічэннем колькасці прадпрыемстваў галіны (з улікам малых) [1, с. 360].

Пададзеныя факты прыводзяць да наступных высноваў.

Дзяржаўная падтрымка МБК у цяперашні час ў розных формах дазваляе ўтрымліваць значную колькасць занятых на прадпрыемствах галіны. Нягледзячы на тое, што ў параўнанні з познім савецкім перыядам колькасць працоўных зменшылася больш, чым удвая (паказчык 2008 г. да 1990 г. – 55,3%), яна застаецца па-ранейшаму празмернай [4, с. 20].

Сярод падгалінаў МБК тэндэнцыю спаду колькасці прамыслова-вытворчага персаналу паказвалі станкабудаванне і інструментальная прамысловасць, разам з прыборабудаваннем. Астатнія падгаліны захоўвалі ці павялічвалі лічбу занятых.

Паколькі наша дзяржава не мае мажлівасці падтрымліваць працяглы час усе падгаліны комплекса ў належным стане, ураду трэба вызначыцца з будучай унутры- і замежнакраінавай

спецыялізацыяй айчыннага машынабудавання, вылучыўшы прыярытэтных вытворчасці, на развіццё якіх варта скіраваць наяўныя рэсурсы [5, с. 287].

#### Літаратура

1. *Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2009*: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2009. – 600 с.
2. *Труд и занятость в Республике Беларусь*: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 375 с.
3. *Инвестиции и строительство в Республике Беларусь*: стат. сб. / Мин-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 169 с.
4. Хамчуков, Д. Ю. *Рост производства в белорусском машиностроении: причины и сдерживающие факторы* / Д. Ю. Хамчуков // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2005. – № 1. – С. 14–21.
5. Михайлова-Станюта, И. А. *Определяющая роль инновационного развития в решении главных экономических задач страны* / И. А. Михайлова-Станюта // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития в регионе ЦЕИ: материалы VI междунар. науч. конф., Минск, 20–21 окт. 2005 г.: В 4 т. Т. 1. / Редкол.: С. С. Полоник и др. – Минск: НИЭИ Министерства экономики Респ. Беларусь, 2006. – С. 283–290.

**Секция 3**  
**РОЛЬ ГОСУДАРСТВА КАК РЕГУЛЯТОРА РЫНКА В**  
**СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

УДК 332.025

**Проблемы региональной экономической политики: теоретический  
аспект**

Вайнилович Э.Г., Фалевич М.К.,  
Белорусский национальный технический университет

Региональную экономическую политику можно рассматривать как действия центральных органов власти, цель которых – избирательное воздействие на социально-экономическое развитие отдельных территорий. Региональная экономическая политика включает чаще всего инвестиционную поддержку регионов, непосредственно воздействующих на их экономическое развитие. На развитие регионов могут оказывать влияние почти все действия центральных органов власти, однако общепринятых принципов отнесения определенных действий центра к региональной политике не существует. Особенно это заметно в отношении разделения определенных мер между региональной и отраслевой политикой.

В разных странах граница между региональной и отраслевой политикой проводится по-разному. А ряд исследователей считают, что о наличии региональной экономической политики можно говорить, только в том случае, если она законодательно оформлена и существуют специальные законы, регулирующие эту сферу государственного управления. Также считается, что особенности региональной экономической политики той или иной страны в определенной степени зависят от типа государственного устройства.

В зависимости от страны и временного периода наблюдается различие целей региональной экономической политики, однако можно обозначить следующие наиболее общие цели:

1. выравнивание региональных диспропорций для достижения экономической эффективности, политической и социальной стабильности;

2. влияние на демографические показатели и экономическую активность населения;

3. развитие сырьевой периферии;

4. улучшение использования ресурсов путем снижения безработицы и неэффективной занятости в ходе повышения предпринимательской активности и развития современных отраслей.

Внутристрановые различия целей могут быть обусловлены различными причинами, среди которых:

1. уровень социально-экономического развития общества (считается, что чем благополучнее страна, тем больше средств она может выделить на проведение региональной политики);

2. стадии циклов развития экономики (в благоприятное время средства в основном направляются на поддержку отсталых районов, во время кризиса – на структурную перестройку для повышения конкурентоспособности экономики);

3. влияние господствующей экономической школы;

4. наличие национальных проблем.

Важно отметить тот факт, что на региональную политику может влиять одна из двух основополагающих теорий регионального роста – неоклассическая теория и теория кумулятивного роста. В рамках неоклассической школы предполагается тенденция к выравниванию межрегиональных различий путем перемещения капитала из высокоразвитых районов с относительно низкой прибыльностью инвестиций в менее развитые, отличающиеся большей доходностью капиталовложений. Однако трудовые ресурсы, наоборот, перемещаются в высокоразвитые районы, где наблюдается выше уровень заработной платы. Такая миграция имеет негативные последствия для экономически слаборазвитых регионов, поскольку из них уезжает в основном молодое и более образованное население. Поздние неоклассические модели с большей осторожностью подходят к сближению уровней экономического развития регионов.

Теория кумулятивного роста объясняет, как с помощью специализации и эффекта масштаба незначительное преимущество территории со временем может вырасти и быть приумножено. Сторонники этой теории предлагают проводить

активную региональную политику, чтобы стимулировать экономическое развитие в наиболее отсталых регионах.

Со временем число различных школ в теории региональной экономической политики увеличилось, к ним относятся следующие течения:

1. «неинтервенционалистов», которые отрицают необходимость воздействия центральных властей на региональный рост;

2. «адаптеров», призывающих к смягчению воздействия стихийных рыночных сил и незначительное корректирование развития территорий путем ускорения естественных процессов благодаря стимулированию миграции рабочей силы и инвестиций;

3. «радикальных преобразователей», которые предлагают интенсивное регулирование.

Анализ опыта постановки целей региональной экономической политики позволяет отметить, что на практике центральные органы власти стремятся к тому, чтобы региональная экономическая политика, играя значительную роль в развитии отдельных территорий, в то же время не снижала бы эффективность экономики страны в целом.

Региональная экономическая политика использует разнообразные инструменты основными, из которых являются: развитие инфраструктуры проблемных территорий и оказание финансовой помощи отдельным предприятиям подобных территорий. В качестве финансовой помощи могут быть использованы налоговые и кредитные льготы и коммерческие субсидии, предоставление субсидий под конкретные проекты, стимулирование разных по масштабам инвестиционных проектов, содействие мелкому бизнесу. Проведение региональной экономической политики в промышленно развитых странах основывается на полноценных системах территориального социально-экономического мониторинга, в рамках которого собираются статистические данные по низовым административно-территориальным единицам. Эффективность влияния региональной политики на общие темпы экономического роста страны достаточно трудно оценить, а ряд экспертов считают, что порой это даже невозможно, т.к. обычно сложным представляется вопрос о

выработке критериев. Поэтому о результатах региональной политики судят по достижении только одной цели – уменьшение разрывов в уровнях социально-экономического развития регионов.

Сравнивая динамику социально-экономических показателей в регионах, которым оказывается финансовая поддержка с показателями в регионах, не поддерживаемых государством, можно оценивать результаты региональной политики. Если темпы роста показателей в поддерживаемых регионах выше средних по стране, а показатели безработицы ниже средних, то региональную экономическую политику можно считать успешной. Также имеет смысл говорить об определенной результативности региональной экономической политике если удается замедлить отставание проблемных регионов.

Ситуаций отсутствия абсолютной эффективности региональной экономической политики в экономике проблемных регионов, при наличии определенных позитивных изменений, характерна большинству зарубежных стран. В мировом опыте можно найти как позитивные, так и противоречивые примеры результатов реализации региональной экономической политики.

Таким образом, задача государства – добиваться сбалансированного развития в проблемных регионах крупного, среднего и мелкого бизнеса.

УДК 323.21

## **Государство и его роль в обеспечении устойчивого развития Республики Беларусь**

Л.В. Вонсович

Белорусский государственный экономический университет

Сменой стратегии развития человеческой цивилизации на современном этапе является переход к устойчивому развитию, переход к построению постиндустриального (ноосферного) общества. Он представляет собой длительный эволюционный процесс, требующий целенаправленной, осознанной деятельности всего человечества. Главным механизмом его

реализации являются национальные стратегии устойчивого развития. С этих позиций устойчивое развитие Республики Беларусь представляется как элемент устойчивого развития мирового сообщества, а национальные цели как реализация общих целей и задач, принципов и направлений развития в конкретных условиях Беларуси.

Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является динамичное повышение уровня благосостояния, обогащение культуры, нравственности народа на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер, сохранение окружающей среды для нынешних и будущих поколений. Большое значение в реализации обозначенной цели играет государство как важнейший политический институт, призванный обеспечить воспроизводство тех социальных ресурсов, из которых оно черпает себе поддержку и создает предпосылки для расширенного воспроизводства своей деятельности, а также обеспечения стабильности всей общественной системы.

Определяя роль государства в обеспечении устойчивого развития целесообразно обозначить пределы его вмешательства в социальную и экономические сферы, а также степень негативных последствий в случае, когда государство не несет эту ответственность. Особенно актуально эта проблема звучит в трансформирующихся обществах, в которых развитие процессов политического, экономического, социального характера отличается неустойчивостью и незавершенностью, что создает условия для активизации деструктивных процессов на почве возникновения противоречий между различными аспектами преобразований. В связи с этим именно концептуальный выбор определенного типа социально-экономической политики может приобрести решающее значение в эволюции самого политического режима, определив успешность процесса демократической модернизации общества.

Сторонники либеральной концепции предлагают скорейшее сокращение старых форм государственного вмешательства в экономику, создание нового государственного аппарата, роль которого сводится к законотворчеству и надзору за исполнением законов, а также к контролю над естественными

монополиями при минимальных социальных обязательствах. Приоритетное значение при этом имеет антиинфляционная политика и открытость экономики для международной конкуренции, движения товаров и капитала. Однако, как показывает практика такая экономическая политика мало эффективна. В условиях кризиса необходима особая система мероприятий, направленная на привлечение инвестиций, оздоровление промышленности, экономический рост. Либеральная модель таких мер не предусматривает. Для Беларуси более приемлем другой вариант экономической политики. Он ориентирован на доминирование государства в процессах трансформации, сохранение за ним важнейших отраслей экономики, проведение так называемой промышленной политики. При этом речь не идет о прямом государственном вмешательстве и наращивании государственных капиталовложений. Белорусское государство использует более тонкие инструменты косвенного воздействия на рыночные стимулы и регуляторы, требующие сокращения налогов и активное привлечение частных сбережений граждан и иностранных инвестиций, при параллельном ограничении бюрократических институтов самого государства и их преобразования в целях выполнения тех функций, в которых нуждается общество. Государство призвано обеспечивать институционально-правовую структуру экономики, что предполагает его деятельность по следующим направлениях:

Во-первых, создание правовых и организационных институтов, необходимых для функционирования рыночной экономики. Белорусское государство не пошло по пути простого копирования западных институтов, полагая, что любому хозяйственному и общественному порядку присуща специфическая индивидуальность, обусловленная культурным и политическим развитием. Республика Беларусь создала свою собственную модель социально-экономического развития, которая получила название социально ориентированной многоукладной рыночной наукоёмкой экономики.

Белорусская экономическая модель – это высокоэффективная экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием



заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в результатах своего труда. Она гарантирует высокий уровень благосостояния добросовестно работающим членам общества, достойное социальное обеспечение для нетрудоспособных, престарелых и инвалидов, базируется на принципах конституционных гарантий прав и свобод граждан, свободы предпринимательства и добросовестной конкуренции, выбора профессии и места работы, равенства форм собственности, гарантии ее неприкосновенности и использования в интересах личности и общества, обеспечения взаимосвязи благосостояния работника и результатов его труда, социального партнерства между государством, профсоюзами и союзами предпринимателей. Помимо этого, белорусская экономическая модель имеет ряд специфических черт, отражающих историю страны, традиции народа, его менталитет с преобладанием таких черт, как коллективизм и взаимопомощь, социальная справедливость, что исключает эгоцентризм, эксплуатацию чужого труда, обвальную безработицу, резкую социальную дифференциацию населения по доходам.

Во-вторых, перестройка самого государства и его институтов на принципах демократии, доминирования закона во всех сферах с целью обеспечения политической и экономической стабильности в обществе. Такую стабильность способна поддерживать только сильная государственная власть, успешно управляющая государством, обеспечивающая экономический правопорядок, экономическую безопасность страны и граждан. Такая власть призвана осуществлять контроль над теми социальными противоречиями, которые несут угрозу национальному согласию и политической стабильности. В условиях транзитного общества она способствует сохранению достигнутого уровня социальной гетерогенности либо переходу к ней из фазы культурного, социального, структурного плюрализма, создает условия для формирования новых социальных страт и среднего класса в качестве основы социума, вырабатывает относительно эффективный механизм межэтнической интеграции.

В-третьих, переход к новым формам регулирования, проведение социальной и экономической политики, призванной

найти оптимальные пути для решения триединой задачи: сохранить стабильность в обществе, в котором усиливается социальное расслоение; стабилизировать экономику; обеспечить структурную перестройку и экономический рост. Значительной составляющей деятельности белорусского государства в решении данной задачи является социальная политика. Ее функции сводятся к двум основополагающим направлениям. Это, во-первых, стимулирование направленности активности граждан, и, во-вторых, обеспечение стабильности в обществе.

Таким образом, учитывая реалии современного мира, можно с уверенностью сказать, что осуществить переход к устойчивому развитию может лишь эффективное правое государство в тесном взаимодействии с частным бизнесом и независимыми общественными структурами, способными формировать современные рычаги воздействия на экономику, политику, социально-культурную сферу и осуществлять глубокие системные преобразования. Для функционирования такого государства необходимо: усиление роли самого государства как основного звена политической системы; реализация программ, направленных на обеспечение политической стабильности общества; регулирование экономических процессов во взаимосвязи с решением социальных и экологических проблем, предоставление хозяйствующим субъектам самостоятельности в выборе и реализации направлений, форм и методов их деятельности, отвечающей интересам устойчивого развития страны.

УДК 332.14 ( 4 ) ЕС

### **Инструменты и цели структурной и региональной политики: европейский опыт**

Гаврилко Г.Н.

Белорусский государственный университет

Изучение истории послевоенного (современного) этапа развития регионализации приводит большинство ученых к однозначному выводу: регионализацию необходимо

рассматривать в более широком контексте основных тенденций, определяющих развитие и современное положение (строение) Европы. Так, в европейских исследованиях не подвергается сомнению факт влияния процессов интеграции и глобализации на развитие идей регионализма и ускорение процесса регионализации<sup>1</sup>.

Регионализация *в экономической сфере* приводит к главному результату — выравниванию уровня развития регионов. С одной стороны, свой вклад вносит региональная политика ЕС, с другой стороны, сами регионы, будучи наделенными большими экономическими правами и свободами, способны устанавливать и развивать эффективные и взаимовыгодные кооперативные связи как с регионами внутри своего государства, так и с зарубежными партнерами.

Взаимосвязь между регионализацией и интеграцией можно описать как отношения позитивной взаимозависимости. Европейская интеграция содействует регионализации, проявлением которого становится получение регионами большей независимости от государств, а также расширение возможностей межрегионального и трансграничного сотрудничества.

Влияние интеграции на регионализацию выразилось в следующих конкретных процессах:

1. ускорение и углубление деволюции в национальных государствах;
2. появление коммунитарной региональной политики и связанных с этим рост региональной автономии;
3. появление регионального лобби;
4. развитие трансграничного сотрудничества;
5. появление регионального измерения в отношениях Сообщества с сопредельными государствами.

#### ***Предыстория региональной политики Сообщества***

В целом ряде исследований можно встретить утверждение о том, что региональная политика Сообщества начинается с 1975 г., когда был учрежден Комитет по региональной политике и начал функционировать Европейский фонд регионального развития<sup>2</sup> (ЕФРР) - основной инструмент структурной политики ЕС. Между тем, функциональное перемещение фокуса интеграции с отдельных отраслей экономики — угольной и сталелитейной –

на экономическую сферу в целом с включением в повестку дня и региональной проблематики произошло намного раньше. С опорой на Парижский договор о Европейском объединении угля и стали можно утверждать, что первый этап развития региональной политики Сообщества приходится на третью четверть XX века (1951-1974 гг.). Какие аргументы можно привести в пользу такого утверждения?

Необходимо отметить, что к середине 1950-х годов наличие сильного неравенства в региональном развитии не вызывало сомнения в Сообществе. Не оспаривалась и вызванная этим обстоятельством потенциальная угроза существованию общего рынка<sup>3</sup>. Первые совместные действия стран, получившие в дальнейшем наименование региональной политики, были связаны с борьбой с безработицей в тех регионах, где закрывались угольные шахты, и состояли из двух направлений: «реадаптация», т.е. переобучение и переселение уволенных шахтеров; и «реконверсия», т.е. создание новых отраслей промышленности в угольных регионах.

#### ***От региональной политики к политике сплочения***

Реформа 1975 года, в ходе которой был учрежден ЕФРР, обозначила начало перехода от региональной к структурной политике.

Первоначально избранный перераспределительный подход к региональному развитию довольно быстро доказал свою неэффективность, и в ЕС был разработан другой подход к организации территории, суть которого заключается в стимулировании в проблемных регионах «автономных механизмов», т.е. их эндогенного (внутреннего) потенциала. Так, концепция выравнивания была заменена концепцией эффективности, а региональная политика стала региональной структурной политикой. Целью последней является не выдача «бедному» региону обусловленной суммы, но вложения в трансформацию региональных экономических структур при наиболее полном использовании собственных ресурсов региона и его специфики.

ЕФРР является одновременно и структурой, и механизмом перераспределения бюджетных средств Сообщества с целью помощи наиболее отсталым регионам. Изначально его деятельность сводилась к инвестиционным программам,

действиям по развитию инфраструктуры и усилению в регионах малых и средних предприятий. К структурным фондам также относятся Европейский социальный фонд (ЕСФ) и Европейский фонд сельскохозяйственного руководства и поручительства (ЕФСРП) — оба созданы еще в 1958 году, а также Финансовый инструмент поручительства рыболовства (ФИПР) и Фонд сплочения (ФС), учрежденные в 1993 г. Каждый фонд отвечает за сферу структурной политики, совпадающую с его названием.

Однако вплоть до конца 1980-х годов главенствующая роль в принятии решений о целях ассигнования ЕС в области региональной политики принадлежала *национальным* правительствам,<sup>4</sup> что влекло за собой неэффективное решение региональных проблем. Критический анализ ситуации показывал, что требуется более точная постановка целей и приоритетов региональных программ в связи с координацией приоритетов национальных и коммунитарных региональных политик, что должно было обеспечить более эффективное использование средств ЕФРР<sup>5</sup>. Таким образом, на втором этапе развития региональной политики, Европейский Союз осуществил естественную и достаточно быструю экономическую эволюцию — от метода перераспределения к структурной политике.

Окончание второго этапа связано с принятием в 1985 г. средиземноморских интегрированных программ (IMP- Integrated Mediterranean Programs), целью которых стало оказание помощи регионам Франции, Италии и, в первую очередь, Греции в адаптации их экономик к вступлению в ЕЭС Испании и Португалии.<sup>6</sup> Эти программы интегрировали средства различных фондов и осуществляли многостороннюю помощь странам и регионам в решении конкретных задач. Кроме того, с введения IMP произошел поворот к так называемой политике сплочения (*Cohesion Policy*), концепцию которой в 1986 г. предложил президент Еврокомиссии Ж. Делор. Она преследовала цель как можно скорее и максимально открыто привлечь субгосударственных субъектов к общеевропейскому процессу принятия решений.

### ***Реформа 1988 года и становление принципов политики сплочения***

Весь следующий этап (1988 - 1999 гг.) можно условно назвать реформистским. Его начало ознаменовалось первой после 1975 г. серьезной реформой коммунитарной региональной/структурной политики. Одной из ее основных задач было сокращение разрыва в уровне развития регионов «с целью обеспечения своего всестороннего гармоничного развития [и] социально-экономического сплочения».<sup>7</sup> Предприняв очередную реформу в 1988 г., ЕС стремился дать новый импульс процессу, который привел бы к конвергенции его политики в разных сферах и устранил конфликты с другими политическими направлениями Сообщества. Так региональная политика становится составной частью структурной политики ЕС,<sup>8</sup> направленной на экономическое и социальное сплочение.<sup>9</sup>

Реформа 1988 г., последовавшее за ней подписание Маастрихтского договора 1992 г. и реформа структурной политики 1999 г. закрепили 5 основных принципов европейской региональной политики и управления структурными фондами ЕС:<sup>10</sup>

1. *Координация*: интеграция усилий всех структурных фондов.
2. *Концентрация*: средства структурных фондов должны направляться в те регионы, которые действительно нуждаются в поддержке, т.е. в наиболее проблемные регионы.
3. *Программирование*: средства фондов должны расходоваться не на основе принципа *ad hoc*, например проект за проектом, а в соответствии с долговременными «зонтичными» программами регионального развития, объединяющими в себе множество более мелких проектов развития экономики региона.
4. *Дополнительность*: средства, которые выделяются Европейским Союзом на развитие регионов не могут и не должны замещать средства, которые расходуются национальными государствами на региональную политику, поскольку в таком случае не достигается максимального эффекта от вложенных средств, деньги государства просто заменяются на деньги Евросоюза, а достижение «прибавочной

стоимости» (*added value*) возможно лишь в случае удвоения усилий.

5. *Партнерство*: участие трех сторон — государства, региона и Евросоюза - в процессе разработки, мониторинга и оценки выполнения программ регионального развития.

До 1988 года вопросы региональной политики Евросоюза были зоной ответственности государств, поэтому инициатива внедрения принципа партнерства встретила некоторое сопротивление со стороны национальных правительств. Тем не менее, решение было принято, и теперь, по прошествии почти двух десятилетий, принцип партнерства оказался положен в основание всей многоуровневой структуры европейского управления и политики сплочения на предстоящий период 2007—2013 годов.<sup>11</sup>

#### ***Современное состояние и перспективы региональной политики ЕС***

Очередной, четвертый в соответствии с приводимой периодизацией, этап региональной политики начался в 2000 г. На Берлинском саммите в марте 1999 г. была одобрена новая реформа Структурных фондов и внесены поправки в деятельность Фонда сплочения. Эти фонды получили свыше 30 млрд. евро на ежегодные расходы, что в расчете на семилетний период составляет 213 млрд. Из этой суммы выделялись средства на различные программы помощи регионам стран-кандидатов, вступивших в ЕС в 2004 г., а также тем, которые готовились к присоединению к Сообществу в 2007 году. Эти данные свидетельствуют о повышении значения региональной политики в качестве приоритета для развития ЕС. На диаграмме (рис. 1) видно, что расходы ЕС на региональную политику за десятилетие 1988—1999 возросли втрое и составили почти треть расходной части бюджета Сообщества.

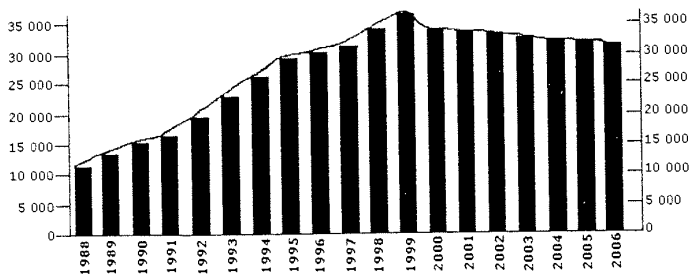


Рис. 1. Ежегодные расходы на деятельность структурных фондов и Фонда интеграции (в миллионах, цены 1999 г.)<sup>12</sup>

На четвертом этапе деньги Сообщества распределяются между структурными фондами в соответствии с целями региональной политики, количество которых сократилось с шести (финансовый период 1993-1999) до трех, хотя общие направления не подверглись кардинальным изменениям:

*Цель 1.* Помощь регионам с запаздывающим развитием. Таких регионов насчитывается около 50, и в них проживает 22% населения ЕС. Это в основном сельскохозяйственные регионы или рыболовные провинции. На нужды этой программы выделяется 70% средств или 136 млрд. евро. Для решения этой задачи привлекаются все структурные фонды: ERDF, ESF, EAGGF, FIGG.

*Цель 2.* Поддержка экономической и социальной конверсии в регионах, которые находятся в жесткой зависимости от развития определенных областей промышленности, сельского хозяйства, рыболовства и которые испытывают проблемы с инфраструктурой. В таких регионах живет 18% жителей. На эти цели ЕС потратит 22,5 млрд. евро.

*Цель 3.* Модернизация системы переобучения и содействие снижению безработицы. На эту задачу выделяется 24 млрд., но эта сумма не относится к регионам, на которые распространяется цель 1, потому что в ней уже содержатся меры по снижению безработицы.

Основными получателями средств, исходя из указанных целей, являются все регионы Греции, южные регионы Италии,



почти вся Испания и вся Португалия, вся Ирландия, бывшая Восточная Германия, все неюжные регионы Финляндии и Швеции.

В связи со вступлением в Евросоюз новых государств официальные лица Союза заявляют, что отсталость части регионов этих стран является беспрецедентным вызовом для конкурентоспособности и внутренней сплоченности ЕС: площадь и численность населения ЕС выросли на 1/3, тогда как общий ВВП увеличился лишь на 5% (по масштабу изменений и последствий «восточное» расширение ЕС можно сравнивать с расширениями 1981 — 1986 гг., когда в ЕЭС вступили Греция, Испания и Португалия: тогда площадь Сообщества возросла на 48%, население - на 22%, но ВВП на душу населения сократился на 6%). Такая ситуация является одним из основных вызовов для политики сплочения обновленного Сообщества. Так, в опубликованном 17 февраля 2004 г. Третьем докладе о сплочении в Евросоюзе были впервые официально определены новые приоритеты на следующий финансовый период. Еврокомиссия заменила три основные и шесть дополнительных целей на три новых (см. табл. 1).

1. Конвергенция: поддержка роста и создание новых рабочих мест в наименее развитых странах и регионах.

2. Региональная конкурентоспособность и занятость: предвзятая и поощряющая изменения.

3. Территориальное сплочение в Европе: продвижение гармоничного и сбалансированного развития территории Союза.

Таблица 1 – Сравнительный анализ инструментов и целей Региональной политики 2000–2006 гг. и 2007–2013 гг.<sup>13</sup>

2000-2006		2007-2013	
1	2	3	4
Цели	Инструменты	Цели	Инструменты
Фонд сплочения	Фонд сплочения	1. Конвергенция и конкурентоспособность	Фонд сплочения ЕФРР ЕСФ

## Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Цель 1	ЕФРР* ЕСФ ЕФСГП ФИПР		
Цель 2	ЕФРР ЕСФ	2. Региональная конкурентоспособность и занятость	ЕФРР ЕСФ
Цель 3	ЕСФ		
Интеррег	ЕФРР	3. Европейское территориальное сотрудничество	ЕФРР
Урбан	ЕФРР		
Иквэл	ЕСФ		
Лидер+	ЕФСГП		
Развитие сельских территорий и реструктуризация рыболовного сектора (за рамками цели 1)	ЕФСГП ФИПР		
9 целей	6 инструментов	3 цели	3 инструмента

\*ЕФРР - Европейский фонд регионального развития; ЕСФ

- Европейский социальный фонд; ЕФСГП - Европейский фонд сельскохозяйственных гарантий и поручительства; ФИПР - Финансовый инструмент поручительства рыболовства

Как видим, Евросоюз весьма последователен в реформировании региональной политики: ее структура постоянно упрощается, что отражается не только на пересмотре направлений и сокращении количества целей, но и на упрощении схем и системы финансирования. Сокращение количества финансируемых фондов до трех (Фонд сплочения, ЕФРР и ЕСФ) должно привести к большей прозрачности и понятности их деятельности для тех регионов, которые подают

заявки и получают финансирование в рамках структурной политики.

Что касается вопросов распределения финансовых ресурсов, то на цель конвергенции Сообщество планирует потратить 78% средств или 262 млрд. 314 млн. евро на 7 лет. Эти деньги пойдут в основном на повышение уровня жизни в 12 новых странах ЕС. 18% средств (60 млрд. 534 млн. евро) отводится на региональную конкурентоспособность — здесь приоритетным направлением станут «старые» страны ЕС. На территориальное сплочение остается 4% средств (13 млрд. 452 млн. евро), которые будут распределяться между всеми странами - членами ЕС. Общая тенденция такова: на протяжении последних лет ЕС расходует все больше финансовых ресурсов политики сплочения на новые страны, и к 2010 г общий объем дотаций новым странам-членам превысит общий объем дотаций старым членам сообщества.

В октябре 2006 г. Совет ЕС принял в окончательном виде решение «О стратегических рекомендациях Сообщества в отношении сплочения»,<sup>14</sup> в которых указывается, что при распределении средств Комиссия будет руководствоваться следующими критериями: во-первых, размер дотаций каждому государству со стороны ЕС не должен превышать 4% ВВП; во-вторых, представляемые странами ЕС на рассмотрение Комиссии программы регионального развития должны соответствовать приоритетам, поставленным Лиссабонской стратегией, и отражать следующие приоритеты:

1. Повышение привлекательности стран-членов, регионов и городов на основе доступности, обеспечения адекватного уровня и качества услуг и сохранения их экологического потенциала.

2. Поощрение инноваций, предпринимательства и роста экономики с привлечением новых информационных и коммуникационных технологий, увеличение количества исследований и инновационного потенциала.

3. Создание новых улучшенных рабочих мест, увеличение занятости или привлечение людей к предпринимательской деятельности, повышение адаптивности рабочих и предприятий, и увеличение инвестиций в человеческий капитал.

Указанные приоритеты относятся ко всем трем направлениям политики сплочения — экономическому, социальному и территориальному. В разделе, посвященном территориальному сплочению, отдельно подчеркивается, что все программы городского и сельского развития, трансграничного, транснационального и межрегионального сотрудничества должны вносить свой вклад в достижение поставленных общих целей и соответствовать указанным приоритетам.

Итак, одной из важнейших тенденций регионализма и регионализации в Евросоюзе за последние полвека является усиление политики внутреннего сплочения, основанной на партнерстве всех субъектов многоуровневой структуры европейского управления — наднациональных, национальных и субнациональных властей — в процессе создания и реализации планов развития.

### Литература

1. См.: *Lahteemaki-Smith K.* (2004) Globalisation, regionalization and the rest // Brockett S., Dahlstroem M. (Eds.) *Spatial Development trends. Nordic Countries in a European Context.* Stockholm: Nordregio. P. 17—40; *Houten P. Van* (2003) Globalization and demands for regional autonomy in Europe // Kahler M. and Lake D. (Eds.) *Governance in a global economy. Political authority in transition.* Princeton: Princeton University Press.

2. См.: Council Decision 75/185/EEC of 18 March 1975 setting up a Regional Policy Committee // Official Journal. L 73. 21.3.1975. P. 47. Council Regulation (EEC) No 724/75 of 18 March 1975 establishing a European Regional Development Fund // Official Journal. L 73. 21.3.1975. P. 1.

3. George S. (1992) *Politics and policy in the European Community.* Oxford: Oxford University Press. P. 190.

4. Юилл Д. (2007) Основные характеристики региональной политики: европейский опыт. Доступно на сайте (24.02.2007): <http://ieie.nsc.ru/~tacis/yull.htm>

5. Commission Opinion of 19 June 1984 on the regional development programmes // Official Journal. L 211. 08.08.1984. P. 18-19; Council Resolution of 6 February 1979 concerning the guidelines for Community regional policy // Official Journal. C 036. 09.02.1979. P. 10-11.

6. Resolution on the Integrated Mediterranean Programmes (IMPs) // Official Journal. C 099. 13.04.1987. P. 222.

7. Single European Act // Official Journal. L 169. 29.06.1987. P. 9. Article 130A.

8. Бусыгина И.М. (2000) Структурная политика и роль регионов в Европейском Союзе/ В. Климанова и Н. Зубаревич (Ред.). Политика и экономика в региональном измерении. М.-СПб: Летний сад. С. 34.

9. Armstrong H.W. (1995) The Role and Evolution of European Community Regional Policy // Jones B., Keating M. (Eds.) The European Union and the Regions. Oxford: Oxford University Press. P. 23.

10. Cini M. (Ed.) (2003) European Union Politics. Oxford: Oxford University Press. P. 287.

11. Cohesion Policy in Support of Growth and Jobs: Community Strategic Guidelines, 2007-2013. Communication from the Commission. COM(2005) 0299. P. 6.

12. European Commission (2001). Working for the regions, Luxembourg: Office for the official publications of the European Communities. P. 9.

13. Third progress report on cohesion: Towards a new partnership for growth, jobs and cohesion. COM(2005) 192 final. Brussels, 17.5.2005.

14. Council of the European Union (2006) Council Decision of 6 October 2006 on Community strategic guidelines on cohesion (2006/702/EC) // OJ L 291. 21.10.2006. P. 11.

УДК 332.146:338.22(476)

## **Государственное регулирование малого бизнеса в регионах Республики Беларусь**

Гусейнова Э. М.

Белорусский государственный экономический университет

Индустриализация страны привела к чрезмерному росту крупных и больших городов и недостаточному развитию периферийных территорий, усилению территориальных

различий в уровне жизни населения и проблеме занятости населения в малых и средних городах.

Свыше 88% городских поселений республики относится к категории малых и средних с численностью жителей до 50 тыс. человек, в них проживает 23,4% городского населения страны. В связи с этим возникает необходимость обеспечения комплексного развития производств и видов деятельности, ориентированных на использование местных ресурсов, создать условия для повышения инновационной и инвестиционной активности, развития предпринимательства [1].

В настоящее время государством принимается ряд мер стимулирующего характера, направленных на создание благоприятных условий для развития новых и расширения действующих производств, привлечение инвестиций, развитие ремесел и видов деятельности, основанных на местных народных традициях.

Речь, в частности, идет о вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества, расположенных в сельской местности, в том числе его передаче в безвозмездное пользование и безвозмездной передаче в собственность индивидуальным предпринимателям и негосударственным юридическим лицам (Указ Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2007 г. № 108 «О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества»).

Существенные меры предприняты и в области совершенствования арендных отношений. Декретом Президента Республики Беларусь от 19 декабря 2008 г. № 24 «О некоторых вопросах аренды капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений» предусмотрено, что договоры аренды, субаренды зданий, сооружений, изолированных помещений заключаются с согласия арендаторов на срок не менее трех лет. При этом указанные договоры не подлежат государственной регистрации и считаются заключенными со дня их подписания сторонами [3].

Планом первоочередных мероприятий по либерализации условий осуществления экономической деятельности в 2009 г. также предусматриваются конкретные шаги по оптимизации размера арендной платы за недвижимое имущество,

предоставляемое предпринимателям, прежде всего для осуществления деятельности по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг в поселках городского типа, городах районного подчинения, в сельской местности.

В целях дальнейшей либерализации условий с 1 января 2008 года для организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих в сельской местности был введен особый порядок налогообложения. Так, в течение 2008 – 2012 гг. они освобождаются от уплаты налога на прибыль и налога на недвижимость. Для них предусматривается снижение платы за получение специальных разрешений (лицензий), что позволит снизить затраты на организацию и ведение предпринимательской деятельности в сельской местности.

В целях снятия излишних барьеров в получении финансовых средств банкам предоставлено право выдавать кредиты организациям и индивидуальным предпринимателям, реализующим инвестиционные проекты в сельских населенных пунктах, в размере, эквивалентном сумме не более 20 000 евро, без обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору [2].

Кроме того, установлены пониженные ставки налога при упрощенной системе налогообложения (для организаций и индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих НДС – 5%, уплачивающих НДС – 3%); освобождены от ведения бухгалтерского учета с одновременным упрощением статистической отчетности коммерческие организации со средней численностью работников до 15 человек, а также зарегистрированные и проживающие в малых городах индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере производства и услуг (Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2007 года № 119 «Об упрощенной системе налогообложения»).

Для повышения занятости в сельской местности и в агрогородках, а также легализации деятельности, осуществляемой физическими лицами, указом главы государства от 21 января 2008 года № 28 «О внесении дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2005 года № 225» расширен перечень видов ремесленной деятельности, конкретизирована возможность каждого

ремесленника осуществлять в календарном году несколько видов деятельности, уплачивая при этом одну базовую величину (а не за каждый вид в отдельности). Об эффективности принятых мер свидетельствуют положительные тенденции развития предпринимательства в малых городах. По результатам за первое полугодие 2009 года численность занятых в экономике в малых городах выросла по сравнению с 2008 годом на 4,5 тыс. человек и составила 823,7 тыс. человек [3].

Все это для представителей бизнеса – не просто льготы, но также стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Это отмечают и международные эксперты.

В совместном исследовании Всемирного банка и Международной финансовой компании (IFC) "Doing Business 2009" отмечено, что Беларусь стала одним из всемирных лидеров проведения правовых реформ, направленных на упрощение ведения бизнеса и вошла в число четырех ведущих государств-реформаторов в нормативной и правовой сфере.

В общемировом рейтинге условий ведения бизнеса Беларусь поднялась на 30 пунктов – со 115-го на 85-е место [2].

Вместе с тем бизнес не так активно, как ожидалось, развивается в регионах, имеются определенные проблемы при создании новых малых предприятий.

Так, при передаче неиспользуемого государственного имущества в безвозмездное пользование под конкретный инвестиционный проект необходим бизнес-план, стоимость разработки которого требует немалых финансовых затрат.

Предоставление банковского кредита также проблематично. В республике сложилась и функционирует система государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, в том числе начинающего. Так, в соответствии с региональными программами государственной поддержки малого предпринимательства в бюджетах областей и г. Минска финансово-кредитная поддержка осуществляется путем финансирования инвестиционных проектов на возвратной и платной основе, частичной компенсации малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям расходов по выплате процентов за пользование банковскими кредитами.

Конечно, действующая система нуждается в дальнейшем совершенствовании. Проблема состоит не только в небольших



объемах ресурсов, направляемых государством на финансовую поддержку предпринимателей, но и в сложившейся процедуре ее получения: от момента обращения за поддержкой до ее получения проходит в среднем от 4 до 6 месяцев.

Конкретным шагом в этом направлении станет предусмотренный планом первоочередных мероприятий переход к конкурсной форме размещения заданий по кредитованию проектов банками в рамках государственных программ.

В целях повышения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам планируется также внедрение механизма предоставления гарантий Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей по выдаваемым банками кредитам [2].

Таким образом, в такой сложной ситуации появляется особая потребность в законодательстве, формирующем благоприятный деловой климат. Малый бизнес сегодня получает возможность быстрее развиваться, переходить на новый технологический уровень. Он становится все более значимым звеном нашей интенсивно развивающейся экономики.

#### Литература:

1. Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007-2010 годы. [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://w3.main.gov.by/ministry/economy.nsf/c0f0523c581097c9c225701900349321/e71ee324b0aa2ab2c22573ec004e99c4?OpenDocument/>.

2. Малый и средний бизнес в Беларуси. Квартальное обозрение //Исследовательский центр ИПМ. [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://research.by/rus/business/>

3. Министерство экономики. Вопросы регулирования предпринимательской деятельности в сельской местности. [Электрон. ресурс] / Режим доступа: <http://w3.main.gov.by/ministry/economy.nsf/c0f0523c581097c9c225701900349321/1113016fca71b9d2c2257272002f2a3f?OpenDocument/>.

## **Интеграция Республики Беларусь в мировую транспортную систему**

Дзикович Н.Г.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Становление Республики Беларусь как суверенного государства, благоприятное географическое положение между странами Западной, Центральной, Восточной Европы, Балтии, Скандинавии, России, Украины и странами Азии и Ближнего Востока способствуют интеграции республики в мировую транспортную систему.

В условиях развития и углубления международного сотрудничества формирование международных транспортных коридоров, обеспечивающих возможность унификации параметров транспортной инфраструктуры и применения единой технологии перевозок, рассматривается как основа при интеграции национальных транспортных систем в мировую транспортную систему.

На второй Общеευропейской конференции по транспорту определены 9 общеевропейских транспортных коридоров, инфраструктуру которых решено модернизировать и довести до соответствия текущим и будущим потребностям в перевозках в условиях развивающейся Европы. Два из этих девяти общеевропейских транспортных коридоров (№2 и №9) проходят по территории Республики Беларусь.

Поддержанию в надлежащем состоянии этих важнейших международных транспортных магистралей постоянно уделяется самое серьёзное внимание со стороны Правительства и дорожной администрации страны и для этого выделяются необходимые ресурсы и финансовые средства. Особое внимание уделяется обустройству пограничных переходов с целью увеличения их пропускной способности и уменьшения времени простоя при пересечении государственной границы.

В настоящее время на транспорте Союзного государства Беларуси и России проводится большая работа по дальнейшему укреплению транспортно-экономических связей, развитию

инфраструктуры общеевропейских транспортных коридоров, обновлению и восстановлению парков подвижного состава, созданию и расширению сети сервисных станций по диагностике, обслуживанию и ремонту автотранспортных средств; совершенствованию системы тарифо- и ценообразования; стабилизации финансового положения, создания и развития транспортного комплекса.

Основными приоритетами дальнейшего развития транспортного комплекса Союзного государства должны стать:

1. формирование современной научно-технической и производственной базы для внедрения прогрессивных технологий, новой техники и материалов;
2. разработка и использование экологически чистых видов топлива;
3. обустройство международных транспортных коридоров, проходящих по территории Беларуси и России;
4. создание эффективной системы информационного обеспечения транспортных услуг;
5. расширение сферы транспортно-экспедиционного обслуживания и др.

Проблемы в развитии транспорта в СНГ обостряются из-за существующих инфраструктурных ограничений, а также различного рода фискально-административных и технических барьеров, что не позволяет эффективно реализовать транзитный потенциал региона СНГ с использованием международных транспортных коридоров, а также обеспечивать достаточную транспортную доступность национальных территорий в межгосударственном сообщении.

Приоритетными направлениями сотрудничества государств - участников СНГ в сфере транспорта являются:

1. формирование сети МТК на пространстве СНГ;
2. повышение эффективности тарифной политики;
3. разработка концепции стратегического развития железнодорожного транспорта государств-участников Содружества;
4. устранение влияния фискально-административных барьеров при осуществлении международных автомобильных грузовых перевозок;

5. гармонизация национальных систем организации воздушного движения государств - участников СНГ, создание условий для эффективного развития авиационных перевозок;

6. повышение уровня взаимодействия между различными видами транспорта при осуществлении международных перевозок;

7. совершенствование нормативного правового обеспечения сотрудничества в области транспорта;

8. формирование согласованной политики в области безопасности движения и защиты окружающей среды.

9. разработка и реализация нормативных правовых актов для выполнения международных автомобильных перевозок по территории государств Содружества автомобильными транспортными средствами, зарегистрированными на территории одного из государств - участников СНГ, на безразрешительной основе, в том числе в двустороннем и транзитном сообщениях.

В качестве приоритетов формирования Единого транспортного пространства, на которые будет сосредоточено государственное финансирование, предлагается определить:

1. создание общего рынка транспортных услуг;

2. создание единой транспортной системы;

3. реализация транзитного потенциала стран - членов ЕврАзЭС;

4. развитие системы логистических центров Сообщества.

Следует отметить, что во многих странах Европы логистика давно стала практическим инструментом бизнеса. Как показывает зарубежный опыт, с логистическими системами связано получение 20-30% валового национального продукта ведущих промышленно развитых стран.

Интеграции Республики Беларусь в международную транспортную систему будет способствовать и создание на ее территории сети региональных грузовых терминалов.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29 августа 2008г. №1249 утверждена Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года.

В Программе определены цели, задачи и пути развития логистической системы республики, разработаны основные

подходы к созданию логистических центров, даны схемы размещения объектов логистической системы, предложен механизм создания льготного режима для потенциальных инвесторов и критериев их выбора, разработаны методические подходы к управлению логистической системой Республики Беларусь, обозначены подходы к информационному обеспечению управления и функционирования логистической системы страны и др.

Основными приоритетными направлениями интеграции Республики Беларусь в мировую транспортную систему, обеспечения эффективного использования и развития транзитных возможностей Республики Беларусь являются:

1. создание логистической системы страны;
2. совершенствование нормативной и правовой базы различных видов транспорта, регламентирующей условия осуществления транзитных перевозок грузов и пассажиров;
3. обеспечение преференциальных условий проезда транзитом через Республику Беларусь по сравнению с условиями проезда через территории сопредельных государств;
4. развитие, реконструкция и строительство новых объектов приграничной инфраструктуры необходимой пропускной способности;
5. развитие, реконструкция автомобильных дорог, по которым осуществляются транзитные автомобильные перевозки, до международных требований;
6. развитие комбинированных перевозок грузов по международным транспортным коридорам №2 и №9;
7. внедрение современных информационных технологий сопровождения транспортных процессов и других систем информатизации.

**Поэтапная реализация указанных мероприятий будет способствовать увеличению транзитных перевозок через территорию республики и созданию перевозчикам благоприятных условий для работы на международном рынке транспортных услуг.**

## **Регулирование рынка труда в условиях структурной перестройки экономики и ее модернизации**

Дроздович Л.И., Дроздович М.В.

Белорусский национальный технический университет

Вместе с трансформацией структуры экономики изменяется структура рынка труда, динамика его спроса и предложения.

Рынок рабочей силы Беларуси находится в сложном положении из-за набирающего силу финансово-экономического кризиса, необходимости проведения радикальных отраслевых структурных сдвигов, критического финансового положения крупнейших государственных предприятий реального сектора экономики. В соответствии с «Основными направлениями социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2015 годы» предполагается принятие мер по активизации развития реального сектора экономики в 2-х направлениях. Первое (структурная санация экономики) – оздоровление существующей экономической структуры и прежде всего государственного сектора экономики, на основе снижения доли убыточных производств, что позволит аккумулировать средства на развитие «точек роста». Второе направление (модернизация национальной экономики) – создание и развитие новых ресурсо-энергосберегающих производств и наукоемких отраслей. Структурная санация экономики затронет все убыточные предприятия, составляющие, по меньшей мере, 1/5 всех предприятий, что вызовет повышение уровня общей безработицы и снижение уровня жизни временно высвобожденного населения. Указанные направления эволюционной трансформации структуры экономики являются закономерными и необходимыми, но содержат социальные риски снижения уровня жизни определенных групп населения, которые необходимо предвидеть и вводить соответствующие компенсаторные механизмы, формирование которых обусловлено государственной политикой стимулирования самозанятости высвобождаемых в процессе реструктуризации государственных промышленных предприятий.

В настоящее время количество занятых в государственном секторе экономики составляет 50%, но, учитывая, что большинство акционированных предприятий, созданных в процессе приватизации, можно отнести к негосударственному сектору лишь с большой условностью, указанный показатель превышает 60%.

Государственная политика занятости и рынка труда в Беларуси характеризуется в основном преобладанием пассивных мер, предусматривающих сдерживание открытой безработицы, несмотря на то, что около 30% рабочей силы на промышленных предприятиях является излишней. Активная и превентивная политика по стимулированию занятости и самозанятости населения, переподготовка безработных и повышение их конкурентоспособности носят пока явно второстепенный характер. Мировой опыт стран в сфере рационализации проблемы занятости ориентирован на стимулирование экономической активности населения путем стимулирования самозанятости населения.

Формы и методы активной государственной политики в сфере занятости и поддержка самозанятости населения должны предполагать формирование благоприятного климата для создания малого и среднего предпринимательства.

По данным ООН, в мировой экономике на малых предприятиях занято более 50% населения и создается около 60% ВВП. В то время как занятость в предпринимательском секторе экономики Беларуси по-прежнему достаточно скромна – около 12% от всего экономически активного населения (для сравнения в 1995 г. – 6% от экономически активного населения).

Современные условия и возможности вхождения (перехода) и занятие бизнесом в Беларуси невелики в силу определенных организационных и финансовых барьеров, сохраняющихся в последние три пятилетки. Введенный 1 января 2009 г. заявительный принцип регистрации предпринимательских структур существенно отразился на динамике количества субъектов малого предпринимательства (за 9 месяцев количество вновь созданных малых предприятий в экономике возросло на 12 тыс.).

Создание условий и государственная поддержка малого и среднего бизнеса является одним из важнейших направлений формирования самозанятости населения на фоне банкротящего государственного сектора экономики (1/2 предприятий является хронически убыточными). В этих условиях населению и, в частности безработным, необходима помощь в открытии собственного дела, обучение их основам ведения бизнеса в различных отраслях, выделение льготных кредитов и субсидий, предоставление нежилых помещений на основе лизинга и в составлении бизнес-планов, льготное налогообложение (от 3 до 5 лет). Особенно нуждается в дополнительных льготах прибыль, инвестируемая в развитие производства и создание новых рабочих мест.

Важную роль среди мер активной политики занятости должно играть поощрение работодателей, сохраняющих и создающих новые рабочие места в перспективных сферах деятельности: в сфере услуг (особенно туризм), страхование, сельское хозяйство, жилищное строительство, другие отраслевые приоритеты, определяемые государственной структурной политикой. В условиях структурных преобразований экономики, кризисов, особое место в регулировании занятости должны занимать целевые программы: региональные, отраслевые и специальные для наиболее уязвимых категорий граждан (инвалидов, женщин, молодежи, длительно безработных и др.). Подготовка и реализация региональных программ особенно необходима в малых и средних городах Беларуси, где необходимо создавать приоритетные условия для привлечения инвестиций, размещения государственных заказов, стимулирование самозанятости населения, а также его территориальной мобильности.

Отраслевые программы поддержки занятости необходимы в стагнирующих отраслях, нуждающихся в структурной перестройке, технической модернизации и инвестиционной поддержке. В этих отраслях с высоким потенциалом скрытой безработицы для профилактики ее перехода в открытую форму необходимо разрабатывать программы опережающей подготовки для лиц, находящихся в вынужденных административных отпусках и под угрозой увольнения.



Определяющим направлением в политике занятости является подготовка и переподготовка кадров.

Это предполагает существенную модернизацию всего образования, в том числе профессиональной подготовки и переподготовки безработных, повышения их конкурентоспособности на рынке труда. В этом процессе должны учитывать предприятия, вузы, ссузы, ИПК, службы занятости. Зарубежный опыт показывает, что только кооперация профессиональных учебных заведений и предприятий реального сектора экономики, развитие системы непрерывного образования позволяет снизить негативные тенденции, связанные с оптимизацией структуры экономики.

УДК 331.5 + 316.334.2 (476)

### **Государственное регулирование рынка труда молодежи в Республике Беларусь**

Дубовик А.К.

Белорусский национальный технический университет

Одним из оснований структуризации рынка труда является социально-демографический принцип. При этом особый научный интерес с точки зрения перспектив развития социально-трудовых отношений представляет молодежный сегмент рынка труда. В народном хозяйстве Беларуси на конец 2008 г. работало 956,9 тыс. молодых людей в возрасте до 30 лет (в 2000г. 927,5 тыс.), удельный вес молодежи в общей численности трудящихся увеличился за этот период с 22,6% до 24% [1,с.117-118].

Положение молодежи на рынке труда отличается противоречивостью ситуации: с одной стороны, существует объективная необходимость в активном включении ее в трудовые отношения, а с другой – вероятность оказаться среди безработных. Целый ряд факторов и, прежде всего, отсутствие практического опыта затрудняют трудоустройство молодежи – одной из самых уязвимых категорий на рынке труда [2,с.29-30]. Несмотря на положительные в последние годы тенденции на рынке труда Республики Беларусь (увеличение спроса на

рабочую силу, уменьшение в 2008 г. уровня регистрируемой безработицы до 0,8% численности экономически активного населения), сохраняется проблема занятости молодежи, составляющей 45,7% всех безработных [1,с.134]. Поэтому актуальным является проведение активной политики по обеспечению молодежной занятости в стране.

В регулировании рынка труда решающая роль принадлежит органам государственной власти. Законодательством о труде предусмотрены дополнительные гарантии в области содействия занятости молодежи: бронирование рабочих мест, предоставление первого рабочего места выпускникам государственных профессиональных учебных заведений, преимущественное право при направлении на обучение и т.д. [3,с.124]. На 2009 г. решениями местных органов власти предприятиям и организациям установлена броня приема на работу 6820 безработных в возрасте до 21 года, впервые ищущих работу [4,с.63].

В структуре Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь функционирует государственная служба занятости, представляющая собой систему специальных органов, предназначенных для обеспечения реализации права граждан на труд, получения ими помощи в трудоустройстве, профориентации, профессиональной подготовке и переподготовке, а также социальной защиты незанятых граждан. В соответствии с Законом «О занятости населения в Республике Беларусь» ежегодно, начиная с 1992 г., разрабатываются Государственная и региональные программы занятости населения, предусматривающие комплекс мер по снижению напряженности на рынке труда. В них содействие в трудоустройстве молодежи определяется в качестве одной из главных задач. Приоритет отдается активным формам, направленным на повышение уровня занятости. В республике разрабатываются также программы создания новых рабочих мест, в первую очередь для слабозащищенных категорий населения, включая молодежь. При содействии службы занятости в 2008 г. трудоустроено 55,5 тыс. человек в возрасте 16–29 лет [4,с.61].

Одной из наиболее эффективных мер политики занятости является организация профориентации и профессионального

обучения молодежи. Центрами службы занятости ежегодно проводится более 200 массовых профориентационных мероприятий, в которых принимают участие большинство выпускников базовых и средних школ республики. Выпускники школ, не поступившие в учебные заведения, имеют возможность за счет средств государственного Фонда социальной защиты населения получить первую профессию и стать конкурентоспособными на рынке труда. В 2008 г. направлено на профессиональное обучение 15,2 тыс. безработных в возрасте 16–29 лет. Среди прошедших его более 50% обучены профессии, специальности впервые[4,с.61].

Для решения вопросов занятости молодежи, прошедшей профессиональное обучение, но не имеющей опыта работы, с 1998 г. действует республиканская программа «Молодежная практика». В соответствии с данным проектом разработано Положение об организации временной занятости молодежи, в котором определены права и обязанности как нанимателя, так и молодого работника. В рамках «Молодежной практики» за 2008г. на рабочие места трудоустроено 1492 молодых людей, причем 53% их осталось работать постоянно[4,с.64].

Положительным явлением, отвечающим интересам молодежи и общества, является участие молодых людей во временной занятости в свободное от учебы время и во время летних каникул. Практически в данном случае речь идет о начальном этапе адаптации к трудовой деятельности в рыночной среде. В 2008 г. трудоустроено почти 42 тыс. учащихся и студентов, из которых почти 80% – учащиеся 8-11 классов. Центрами службы занятости заключено 710 договоров с различными организациями для трудоустройства молодежи в свободное от учебы время [4,с.64]. Эффективной формой работы, позволяющей молодежи совместить отдых и трудовую деятельность, является студотрядовское и волонтерское движение.

Достаточно привлекательна для молодежи организация собственного бизнеса как механизм включения в трудовую деятельность. Многие молодые специалисты, оставшиеся без работы, стремятся найти себя в малом предпринимательстве, открыть собственное дело. Центры государственной службы занятости содействуют безработным в организации малого

бизнеса, оказывая помощь в их профориентации (тестирование в целях выявления деловых качеств, необходимых предпринимателю), консультационные услуги по составлению бизнес-планов, компенсируя часть расходов по организации собственного дела. Желаям заниматься предпринимательством выдаются субсидии. Организуется обучение безработных основам предпринимательства. Однако содействие в организации собственного дела молодым людям оказывается на общих основаниях с другими категориями населения, без учета специфики молодежи, и часто предпочтение отдается более старшим возрастным группам населения. Между тем открытие собственного дела требует значительных материальных и финансовых ресурсов, чего у молодежи, как правило, нет. Поэтому целесообразно разработать специальную программу по содействию в организации предпринимательской деятельности именно для молодежи. Следует также учитывать специфику молодежи при организации общественных работ.

Необходимо устранение дисбаланса между спросом на выпускников учебных заведений и их предложением, подготовка специалистов в соответствии с реальными потребностями народного хозяйства. При этом забота об улучшении условий труда и быта молодых специалистов представляется более оптимальным путем решения проблемы их закрепления на производстве, чем ужесточение практики обязательного распределения выпускников, обучавшихся на бюджетной основе.

Таким образом, государством используются разнообразные социальные механизмы для максимальной профессиональной самореализации молодого поколения. Решение задач включения молодежи в рыночно-трудовые отношения является залогом социально-экономической стабильности в будущем. Проблемы в регулировании рынка труда молодежи, особенно в условиях начавшегося мирового финансово-экономического кризиса, могут быть успешно преодолены только при применении инновационных технологий. Они должны быть направлены, в частности, на сокращение периода безработицы путем повышения информированности безработных о ситуации на рынке труда и приобретения ими навыков успешного поиска работы. Следует отметить, что средняя продолжительность

безработицы молодежи сократилась с 6,3 мес. в 2004 г. до 3,5 мес. в 2008 г. Вместе с тем исследование показывает, что существует огромный потенциал инновационного регулирования занятости населения, включая молодежь.

#### Литература

1. Республика Беларусь. Стат. ежегодник, 2009. – Минск, 2009. – 599с.
2. Интеллектуальные ресурсы белорусского общества: социологический анализ. – Минск, 2007. – 114 с.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. по сост. на 2 апреля 2009 г. – Минск, 2009. – 239 с.
4. Щемелева, Ж.А. Трудоустройство молодежи: статистика и практика // Отдел кадров. – 2009. – №6. – С. 61-65.

УДК 330.101.541

### **Основные направления государственной поддержки банковской системы Беларуси в современных условиях**

Егоров А.В.

Белорусский государственный экономический университет

В рамках антикризисной поддержки экономики страны можно выделить основные направления прямой и косвенной помощи государства банковской системе Беларуси:

1) Рекапитализация четырех крупнейших государственных системообразующих банков в соответствии с указом Президента №687. На протяжении всего 2008 года, в связи с нарастанием проблем на международном финансовом рынке с одной стороны, и стремлением зарубежных акционеров большинства белорусских банков максимально закрепиться на рынке республики с другой стороны, многие коммерческие банки страны существенно увеличивали капитал. Данное обстоятельство дало существенные преимущества таким банкам. Соответствующее давление на небольшие банки оказывает и Национальный банк, требуя увеличения уставного фонда до уровня 25 млн евро для возможности работать с физическими лицами. Кроме того, в конце 2008 года стало

очевидным увеличением проблемной задолженности у белорусских банков. Все вышеперечисленные факторы привели к необходимости увеличения капитала четырех крупных коммерческих банков с преобладающей долей государства в них.

Согласно указу Президента Беларуси №687 от 17 декабря 2008 года, уставный фонд четырех государственных банков был увеличен:

- «Беларусбанка» на 650 млрд рублей (на 39,7%), до 2.287,5 млрд рублей,

- «Белагропромбанка» - на 950 млрд рублей (на 50,6%), до 3.828,6 млрд рублей,

- «Белинвестбанка» - на 200 млрд рублей (в 2,1 раза), до 382,1 млрд рублей,

- «БПС-Банка» - на 200 млрд рублей (в 2,03 раза), до 394,1 млрд рублей.

Увеличение уставных фондов банков было осуществлено посредством выпуска государственных долгосрочных облигаций (ГДО) выпусков №№224-232 на сумму 2 трлн рублей со сроком обращения от 4 до 12 лет.

Кроме того, уставный фонд «Белагропромбанка» был увеличен еще на 1 трлн рублей. Эти средства внесли "Белгосстрах" (650 млрд рублей) и «Белорусская национальная перестраховочная организация» (350 млрд рублей), которые, в свою очередь, получили эти средства из государственного бюджета страны (остатков по итогам 2008 года). Таким образом, уставный фонд «Белагропромбанка» был увеличен более чем в два раза (на 1,95 трлн рублей) и составил 3828,6 млрд рублей.

Задача подобной государственной поддержки – обеспечить стабильность банковской системы страны путем увеличения капиталов государственных банков. Фактически выпуск ГДО, в виду возможности их продажи/ передачи в качестве залога Национальному банку, можно считать классической денежной эмиссией.

2) Декрет Президента № 22 от 4 ноября 2008 г. по полному гарантированию государством вкладов физических лиц в банках страны. В соответствии с декретом также изменяется ряд положений относительно Агентства по гарантированному возмещению банковских вкладов (депозитов) физических лиц:

обязательные взносы коммерческих банков в резерв данного агентства в целях налогообложения рассматриваются как расходы по производству и реализации продукции, что снижает налогооблагаемую базу банков. Кроме того, 80% прибыли Национального банка также направляются в вышеуказанный фонд. Все эти меры направлены на создание устойчивой системы защиты вкладчиков банков – физических лиц, предупреждения возможной паники среди них.

3) Привлечение зарубежных кредитов в иностранной валюте направлено на финансирование высокого дефицита внешней торговли страны, сохранения стабильности на валютном рынке. Кредиты МВФ и Российской Федерации позволили удержать резервы Национального банка на приемлемом уровне. Соотношение внешнего государственного долга к ВВП продолжает оставаться на относительно низком по мировым меркам уровне: на конец 2008 года валовый внешний долг страны составлял лишь 24,6% ВВП, а долг органов государственного управления – 6% ВВП, после получения новых государственных кредитов и девальвации рубля второй показатель вырос на 01.11.2009 до уровня 12% ВВП, что всё еще достаточно приемлемо.

4) Поддержка ключевых предприятий страны оказывает важную помощь банкам, сохраняя качество их активов и поступление выручки на счета клиентов на приемлемом для банков уровне. В частности, в соответствии с совместным постановлением Совета министров и Национального банка Республики Беларусь от 30.04.2009 года № 548/8 "О неденежном прекращении обязательств по внешнеторговым операциям при экспорте", внешнеторговая операция может быть теперь завершена путем зачета встречных однородных требований, предполагающих экспорт и импорт товаров (т.е., путем бартера), а также путем новации, отступного, клиринга расчетов. Такое нововведение призвано стимулировать экспорт и сократить внешнеторговый дефицит. Правительство страны также увеличивает государственные закупки, например, техники для нужд села, в условиях сокращения платежеспособности зарубежных партнеров, с учетом того, что часто подобные решения лоббируются самими банками. Кроме того, принято решение выдать кредиты крупнейшим

предприятиям автомобильной отрасли – «МАЗ» и «БЕЛАЗ» - на сумму 550 млрд. рублей под гарантии правительства.

5) Расширение возможностей рефинансирования коммерческих банков в Национальном банке, включая:

- расширение ломбардного списка ценных бумаг за счет включения в него необеспеченных облигаций банков, а также увеличение коэффициентов обеспечения по уже включенным в список ценным бумагам;

- в критической ситуации Национальный банк предоставлял ресурсы коммерческим банкам без обеспечения.

6) Девальвация белорусского рубля и переход на привязку курса национальной валюты к корзине из трех валют с коридором +/- 10%. Подобная вынужденная мера помогла сохранить стабильность на валютном рынке, хотя в краткосрочной перспективе вызвала паническую скупку наличной валюты населением, которая завершилась лишь в апреле 2009 года. Тем не менее, рынок кредитов в валюте по-прежнему «заморожен», что отчасти связано с ограничениями Национального банка по кредитованию физических лиц.

7) Национальный банк снизил резервные требования по средствам клиентов, в т.ч. по привлеченным средствам физических лиц в национальной валюте – до 0%, юридических лиц – до 6%. По всем привлеченным средствам в иностранной валюте норматив резервирования снизился до 6%. Снижение норматива для средств физических лиц в национальной валюте является частью стратегии Национального банка по преодолению тенденций долларизации экономики в результате девальвации, сохранению вкладов населения в банках.

Задача подобной государственной поддержки – обеспечить стабильность банковской системы страны путем увеличения капиталов государственных банков. Фактически выпуск ГДО, в виду возможности их продажи/ передачи в качестве залога Национальному банку, можно считать классической денежной эмиссией.

Рекапитализация банковской системы используется многими странами как один из главных инструментов по поддержке банков, т.к. убытки последних сокращают капитал данных финансовых институтов, их надежность и способность кредитовать, что может подорвать доверие к ним со стороны



других экономических агентов. Потеря доверия банковской системой может вызвать цепную реакцию банкротств банков и набегов на них со стороны вкладчиков. Объем рекапитализации выбран на уровне других стран: 3000 млрд руб. / 128829 млрд руб. = 2,3% от ВВП Беларуси в 2008 году.

В США на прямую помощь банкам было выделено в общей сложности 700 млрд долл., что составляет 5% от 14-триллионного ВВП страны. Учитывая то, что доля доходов банков Беларуси в ВВП в 2008 году составила 5,3%, что ниже данного показателя в США и Европе в 2 раза, то рекапитализация банков страны сопоставима с помощью банкам США в виде прямого инвестирования в капитал в размере 4,6% ВВП США и стран Европы, т.е. объем прямой помощи банкам в Беларуси находится на уровне развитых стран.

УДК 368.4.083

### **Актуальность страхования экспортных рисков в Республике Беларусь**

Жилкина А.А.

Белорусский национальный технический университет

Практически все страны с развитой рыночной экономикой ориентируются на развитие экспортных отраслей. Экспорт готовой продукции рассматривается как основа экономического прогресса страны, и правительства прилагают значительные усилия для его стимулирования. Одной из основных форм поддержки экспортных отраслей является страхование экспортных рисков, проводимое с поддержкой государства.

Наиболее ярко мировой опыт по созданию и функционированию государственных систем страхования экспортных рисков проявляется в деятельности экспортных кредитных агентств – дочерних компаний правительств, уполномоченных проводить страхование экспортных рисков под гарантии государства или с его поддержкой.

Республика Беларусь является активным участником мировой торговли (объемы внешней торговли республики постоянно увеличиваются), а мировые тенденции таковы – для

того, чтобы продать товар на внешних рынках субъект хозяйствования должен быть готов работать с покупателями на условиях отсрочки платежа. Таким образом, вопрос создания и обеспечения эффективного функционирования национальной системы страхования внешнеторговых операций и экспортных рисков в настоящее время для Республики Беларусь довольно актуален.

В настоящее время в республике предлагается страховое обеспечение следующих экспортных рисков, возникающих в результате предоставления:

- резидентом Республики Беларусь нерезиденту Республики Беларусь отсрочки платежа;
- банковского кредита зарубежному контрагенту, для приобретения товаров (работ, услуг) белорусского производства;
- банковского кредита на льготных условиях национальному экспортеру для производства продукции (выполнению работ, оказанию услуг) или финансирование под уступку денежного требования по договору международного факторинга и др.

Нетрадиционным видом страхования является страхование экспортных контрактов. В современных условиях большое внимание во внешнеэкономических отношениях уделяется именно страхованию экспортных кредитов или страхованию риска неплатежа, т.к. оно защищает интересы национальных экспортеров.

Стратегия стимулирования экспорта и проведения политики предоставления национальным экспортерам гарантий платежеспособности их клиентов - зарубежных импортёров – явилось предпосылкой для создания в ведущих западных странах ряда институтов по кредитованию экспорта и гарантированию платежей по поставкам продукции национального производства заказчиками нерезидентами.

Наиболее развитыми и популярными видами в зарубежных странах являются страхование краткосрочных экспортных кредитов от коммерческого риска и страхование краткосрочных отечественных долговых требований от коммерческого риска. Эти виды представляют также интерес для Республики Беларусь как виды, требующие наименьших затрат по их внедрению (с

точки зрения определения тарифов, лимитов возмещений, размеров собственного удержания экспортера.).

В Республике Беларусь, начиная с 4 квартала 2001 года, по аналогии с зарубежными странами введена общегосударственная система страхования экспортных рисков путем создания БРУПЭИС «Белэксимгарант». Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 года № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» Белэксимгарант наделен исключительным правом страхования экспортных рисков с поддержкой государства от имени Республики Беларусь.

Приоритетным видом страхования для Белэксимгаранта является страхование во внешнеэкономической деятельности, в частности страхование экспортных рисков. Именно данный вид услуг может способствовать выходу предприятий Республики Беларусь на мировой рынок, поскольку страхование операций между экономическими субъектами различных стран давно стало мировой практикой, а в большинстве случаев и необходимым элементом внешнеторговой сделки. Для того чтобы быть конкурентоспособными на мировых рынках белорусские экспортеры работают, в том числе и с отсрочкой платежа, что приводит к возникновению такой проблемы, как непоступление выручки на счет экспортера.

Важным является сам механизм страхования. Страхование экспортных контрактов осуществляется Белэксимгарантом по наработанной схеме: экспортер заявляет на страхование экспортный контракт (кредит) на стадии его подготовки; Белэксимгарант и экспортер предварительно рассматривают риски по экспортному контракту (на страхование могут также приниматься уже подписанные контракты, отгрузка по которым еще не началась); Белэксимгарант собирает информацию о контрагенте, необходимую для оценки рисков по контракту, и оценивает другие факторы сделки (состояние рынка сбыта, конкурентоспособность белорусского товара, известность товара и белорусского производителя, экономическую и политическую ситуацию в стране контрагента, наличие предоплаты по контракту и др.) и принимает решение о страховании либо отказе в страховании; Белэксимгарант и экспортер согласуют условия договора страхования,

рассчитывается сумма страхового взноса; только после зачисления страхового взноса на счет Белэксимгаранта экспортер может отгружать продукцию. Импортёр погашает задолженность за поставленную экспортером продукцию в оговоренные сроки. В случае если импортёр не выполнил свои обязательства по оплате в результате причин, оговоренных в договоре страхования, Белэксимгарант в установленном порядке выплачивает страховое возмещение держателю полиса (белорусскому экспортеру). При недостатке собственных резервов Белэксимгаранта, часть страхового возмещения выплачивается за счет средств республиканского бюджета.

Обязательным условием заключения договора страхования экспортного контракта является наличие безусловной франшизы. Минимальный размер франшизы составляет 20% от суммы каждого убытка (в мировой практике обычно 5-10%).

Главной стратегической целью деятельности Белэксимгаранта является создание и обеспечение эффективного функционирования национальной системы страхования внешнеторговых операций и экспортных рисков. Белэксимгарант призван обеспечить комплексную страховую защиту интересов инвесторов, в том числе иностранных, на территории Республики Беларусь, развивать деловое сотрудничество с международными организациями, страховыми организациями и банками в сфере страхования, проводить страхование рисков, связанных с реализацией государственных программ и т.д.

Для непосредственного внедрения системы страхования экспортных рисков в практику работы национальных экспортеров Белэксимгарантом проведен ряд мероприятий, среди которых получение лицензии, разработка и регистрация страховых тарифов, заключение договоров с международными кредитными агентствами о предоставлении кредитных досье зарубежных фирм, организация через министерства, ведомства, исполкомы, администрации СЭЗ рассылки информационных писем в адрес экспортеров и т.д.

Таким образом, в настоящее время в республике заложены некоторые правовые основы функционирования системы страхования экспортных рисков с поддержкой государства,

которые обеспечивают определенное развитие данных операций.

УДК 330

### **Развитие экспортной ориентации белорусской экономики в контексте глобальных институциональных тенденций**

Жуковская О.Ю.

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси

Современный мировой опыт свидетельствует об объективных выгодах и преимуществах участия хозяйства в международном разделении труда, связанных с использованием экспортного потенциала. Значимость экспорта как основы решения проблем конкурентоспособности и поддержания национального производства заметно возросла во второй половине XX века. Наблюдается прямая пропорциональная зависимость между степенью развитости экспортного потенциала и эффективным функционированием всего хозяйственного комплекса. Уровень развития внутренней экономики, как правило, тем выше, чем более мощным экспортным потенциалом обладает государство. Таким образом, одним из приоритетов эффективной структурной перестройки национальной экономики в процессе ее интеграции в мировую является активное наращивание экспорта. Именно такой путь развития избрали Япония, НИС Азии (Южная Корея, Сингапур, Тайвань), ряд государств, использующих потенциал своих территорий (Германия, США, Канада), страны Северной и Западной Европы (Швейцария, Швеция, Дания, Люксембург, Бельгия, Нидерланды и др.), занимающие сегодня лидирующее положение в мировой экономике.

Можно выделить следующие основные преимущества экспортной ориентации:

1) преодолевает проблемы, связанные с малыми размерами внутреннего рынка, и дает возможность развивающимся странам воспользоваться преимуществом эффекта масштаба;

2) стимулирует эффективность всей экономики, вызывает улучшение экономической структуры страны и увеличение возможностей экономического роста, что особенно важно, когда

продукция одной отрасли используется в качестве потребляемого фактора в другой внутренней отрасли;

3) способствует притоку валютных ресурсов и инвестиций;

4) страны способны экспортировать только те товары, в производстве которых они обладают сравнительным преимуществом, следовательно появляются стимулы для совершенствования производства;

5) приведет к увеличению занятости, улучшению ситуации на рынке труда (преимущественное использование трудоемких технологий);

6) может привести к более равномерному распределению дохода;

7) снижение коррупции в связи с отсутствием необходимости лоббирования товаров на внутреннем рынке;

8) в период резких экономических изменений особую актуальность приобретает стабилизирующая функция экспорта. Отличие тенденций развития национального рынка от мирового состоит в сравнительной устойчивости последнего.

Отметим главные фундаментальные тенденции мирового рынка в контексте развития белорусского экспорта:

1) усиление конкуренции со стороны развивающихся стран, особенно Китая (китаезация мировой экономики);

2) регулирование мировой торговли международными и наднациональными организациями, ведущей из которых является ГАТТ/ВТО, и как следствие, усиление либерализации и рыночности мировой торговли товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности на основе норм и правил ВТО (вэготизация мировой экономики). Тем не менее, сохраняется монополизация, концентрация и централизация мировой торговли, усиление роста и значения ТНК. По данным ЮНКТАД, в мире действуют свыше 39 тыс. международных корпораций, из которых 37 тыс. — ТНК, имеющих 270 тыс. филиалов по всему миру. Общая сумма их активов — 2,7 трлн. долл., ежегодный объем продаж, осуществляемый ТНК, превышает 6 трлн. долл., что составляет 60% мирового товарооборота;

3) с расширением Европейского союза на Восток предусматривается увеличение доли стран ЕС в структуре белорусского экспорта (европеизация);

4) усиление роли США, долларизация и милитаризация мировой экономики;

5) неравномерность темпов роста торговли по отдельным товарным группам

Происходит снижение доли продукции первичного сектора экономики (топлива, сырья, продовольствия) и рост удельного веса продукции квалифицированных отраслей обрабатывающей промышленности, включая высокие технологии, т. е. особо наукоемкие производства; тем не менее, цены на продукцию добывающих отраслей экономики (прежде всего, на топливные ресурсы) неуклонно увеличиваются;

6) увеличение мировой торговли услугами, лицензиями, ценными бумагами, объектами интеллектуальной собственности

Неизменными лидерами в данной сфере остаются США, Соединенное Королевство, ФРГ, на долю которых в 2008 г. пришлось 28,5% мирового экспорта и 26,4% импорта услуг;

7) рост количества и мощности интеграционных группировок в мире ведет к увеличению доли преференциальной торговли, на которую приходится более 50% мирового экспорта при региональной дифференциации от 5% в Азии до 70% в Западной Европе. Наиболее успешным, безусловно, является ЕС: в 2008 г., совокупная доля стран-членов данного объединения в мировом товарном экспорте — 16,4% (в сравнении с 11,5% США), импорте — 18,1% (США — 20,5%); в сфере торговли услугами — соответственно для ЕС 27,3% и 24% (для США: 19,1% и 15,7%);

8) усиление конкурентной борьбы, появление новых ее методов; улучшение качества изделий; увеличение роли рекламы и СМИ; международный и глобальный маркетинг (в частности, например, в Японии, Республике Корея); НТП в сфере транспорта, связи, банковского и страхового дела — все это приводит к упрощению и ускорению торговых операций, открывая новые возможности для сферы обмена, что доступно, однако, не всем государствам в равной степени.

Действительно, место и роль стран мира отличаются дифференциацией. Упрощенно можно выделить три группы стран в мировом хозяйстве («три мира»): развитые (с достаточно стабильными, но низкими темпами как экономического роста, так и экспорта); развивающиеся (со

значительными скачками в экономическом росте, особенно в последние десятилетия), к которым относится и Республика Беларусь; слаборазвитые страны, находящиеся на периферии мирового развития.

При выходе на современные внешние рынки, к тому же отягощенные мировым кризисом, страны сталкиваются со следующими основными трудностями:

1) для развивающейся страны может быть очень трудно создавать экспортные отрасли из-за конкуренции со стороны более опытных и эффективных отраслей в развитых странах,

2) развитые страны часто проводят эффективную протекционистскую политику высокого уровня для своих отраслей, производящих простые трудоемкие товары, в которых развивающиеся страны уже имеют, или будут иметь сравнительное преимущество,

3) если более открытая торговая политика влечет за собой снятие или снижение мер валютного контроля и контроля над движением капитала, страна может стать более уязвимой перед спекулятивной атакой. Это было одним из главных факторов кризиса в Восточной Азии в конце 1998 г,

4) экспорт промышленной продукции, товаров, оборудования может оказаться очень рискованной стратегией для развивающихся стран,

5) слабое регулирование и надзор за работой банковской системы, слишком маленькая прозрачность в бухгалтерской отчетности и деловой практике и слишком незначительная ответственность перед акционерами, негибкость рынков капитала и труда - все эти проблемы усугубляются при выходе за пределы внутреннего контроля.



## **Добровольное пенсионное страхование как инструмент реформирования пенсионной системы Беларуси**

Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет

Экспертами ООН для Беларуси сделаны довольно пессимистичные демографические прогнозы: к 2050 г. численность пенсионеров сравняется с числом работников в трудоспособном возрасте (численность населения при этом сократится до 7 млн. человек). Таким образом, возникает угроза устойчивости пенсионной системы, в основе которой лежат обязательные отчисления в фонд социальной защиты. Если пенсионный возраст остается неизменным, то дефицит ФСЗ может составить 0,1% ВВП уже к 2010 г. В дальнейшем размер дефицита будет только расти, ожидаясь на уровне 1,7% ВВП за период 2016–2020 гг. и даже больше к 2050 г.

Существующая одноуровневая система в будущем может оказаться недостаточно устойчивой к демографическим изменениям, так что есть основания для проведения реформ. Министерство труда и социальной защиты Беларуси готовит комплексные изменения в пенсионное законодательство. Профессиональное пенсионное страхование стало одним из этапов реформы пенсионной системы, который начинает реализовываться с принятием Закона № 322-З и основывается на изменении источника финансирования досрочных пенсий по условиям труда, появившегося в связи с введением обязательного профессионального пенсионного страхования работников, занятых в неблагоприятных условиях труда.

Несомненно, реформы требуют серьезного долгосрочного планирования. На сегодняшний день обсуждается выбор между реформами в рамках одноуровневой системы (повышение пенсионного возраста, пересмотр правил индексации, увеличение производительности труда и т.д.) и «надстройкой» второго накопительного уровня для придания системе большей устойчивости. При этом незаслуженно мало внимания уделяется третьему уровню – добровольному пенсионному страхованию.

Добровольное страхование жизни может быть эффективным инструментом финансового менеджмента. Как предприятию, так и работнику часто значительно выгоднее откладывать средства «на старость», чем превращать их в сегодняшнюю зарплату.

Несмотря на то, что государственные пенсии в Беларуси невысокие, добровольное пенсионное страхование пока не получило широкого распространения. Даже крупнейший оператор этого рынка РДУСП «Стравита» имеет пока около 100 тыс. застрахованных, причем 97% договоров заключено с юридическими лицами (т. н. корпоративное страхование). В первую очередь это связано с тем, что добровольное пенсионное страхование активно развивается лишь в последние 4 года. В частности, «Стравита», созданная как дочернее предприятие Белгосстраха, начала свою деятельность в марте 2002 г. На настоящий момент в ее руках сосредоточены основные объемы бизнеса. Подобные услуги оказывают еще три частные компании, но их деятельность на рынке остается достаточно пассивной.

В ближайшие годы следует ожидать значительных изменений на рынке добровольного страхования. Раньше отношение государственных органов к страхованию было в целом нейтральным, но в последнее время звучат настойчивые рекомендации обратить на этот финансовый инструмент самое пристальное внимание. Так, в целях решения проблемы оттока из страны квалифицированной рабочей силы подчеркнута необходимость обеспечения работников весомым социальным пакетом, и страховой полис – это практика всех развитых стран – одна из важнейших его составляющих. Конфедерация профсоюзов, предлагая примерную форму контракта и коллективного договора, включила в них пункты о добровольном страховании жизни.

Следует также подчеркнуть, что для бюджета предприятия страховые взносы – самые необременительные платежи. Во-первых, при сотрудничестве с государственным страховщиком взносы в размере до 3 базовых величин (при страховании и жизни, и пенсии) относятся на себестоимость, а взносы в фонд соцзащиты со страховых сумм вообще не уплачиваются. В результате «пенсионный» рубль для предприятия оказывается в

среднем на 40% дешевле «зарплатного». Во-вторых, предприятия, накопившие значительные суммы, могут использовать эти деньги в качестве кредитных ресурсов, причем на длительный срок и на самых льготных условиях. Такой пункт можно включать в договор. Согласно имеющейся практике, банковская ставка может быть снижена на несколько процентов, что при значительных суммах кредитов обеспечивает экономию в десятки миллионов рублей.

Что касается индивидуального страхования, в западноевропейских странах уменьшение сумм, облагаемых подоходным налогом, на сумму страхового взноса – обычная практика. В Беларуси уже с 2009 г. введен налоговый вычет для граждан на страховые взносы в размере до 2-х базовых величин при долгосрочном страховании (в ближайшем будущем возможно увеличение этой суммы в два раза). На первый взгляд, сумма небольшая, однако с предоставлением этой льготы добровольное страхование жизни как инвестиционный инструмент по доходности не уступает банковским депозитам. В то время как по депозитам выплачивается «голый» доход, страховой полис предоставляет и социальную защиту.

У белорусов, потерявших после распада СССР свои вклады, доверие к накопительным системам сильно подорвано. Люди могут просто побояться откладывать деньги на пенсию даже на самых выгодных условиях. Учитывая такую ситуацию, государство взяло на себя функции гаранта по обязательствам государственных страховых компаний. Никакой более высокой степени защиты в мире не изобретено. Кроме того, страховая деятельность отвечает самым жестким требованиям безопасности: отработанные технологии защиты вкладов, в т.ч. обязательное перестрахование, использование надежных инструментов инвестиций и т.д.

Опасения по поводу надежности страховых компании, сомнения в выгоды сотрудничества с ними часто возникают главным образом от непонимания возможностей системы страхования. Дефицит информации проще всего восполнить через СМИ. Совсем недавно по телевидению начал транслироваться рекламный ролик компании «Стравита», продвигающий на рынок услуги по пенсионному страхованию. Тенденция, безусловно, позитивная, но хочется отметить

крайнюю неубедительность ролика: отсутствует акцентуация проблемы, не подчеркнуты доступность и возможности для потребителей данных услуг. Очевиден недостаток опыта по продвижению на рынок подобных услуг, отсутствие необходимой конкуренции и, как следствие, дефицит предложения недорогих и качественных страховых продуктов. Одна из причин заключается в том, что данный сегмент закрыт для страховых компаний с долей иностранного капитала свыше 49%. Сегодня белорусы, осознавшие необходимость обеспечения себе достойного отдыха на пенсии, но не сумевшие подобрать подходящий страховой продукт внутри страны, приобретают полисы за границей (например, в ближайшем представительстве австрийской компании «Grave» в Украине). В контексте либерализации экономики в целом и страхового сектора в частности правительство рассматривает возможность допустить к страхованию жизни иностранные компании. Для этого они должны будут стать резидентами страны и осуществлять инвестиции от аккумулированных премий на территории страны.

Таким образом, добровольное пенсионное страхование является весьма действенным инструментом реформирования пенсионной системы, не только предоставляющим возможность накопления дополнительных пенсионных средств, но и создающим дополнительный стимул к развитию финансовых рынков. Страхование в целом пока не рассматривается как важная составляющая рыночной экономики, фактор экономической безопасности и источник необходимых инвестиционных ресурсов для экономики, но в самое ближайшее время ситуация должна измениться.

УДК 338

### **Государственная политика в области качества**

Кравчук Е.А.

Белорусский национальный технический университет

Совершенствование методов управления качеством является важным резервом социально-экономического развития страны.

Достижение высокого качества во всех сферах для государства означает повышение уровня жизни и безопасности населения, экологическое благополучие и конкурентоспособность белорусской продукции на международном рынке; для изготовителей – возможность успешно вести свое дело с пользой для общества и выгодой для себя; для потребителей – уверенность в том, что они получают высококачественные товары. Реализуемая в республике государственная политика в области качества основывается на системном подходе, инновациях, передовых ресурсосберегающих технологиях, прогрессивном менеджменте, учитывает мировые тенденции и научно-технические достижения.

Введение новой прогрессивной законодательной базы в области технического регулирования, на основании которой уже около пяти лет работает белорусская экономика, предоставило промышленности и бизнесу дополнительные возможности для совершенствования качества и выходы на международный рынок. Законы учитывают международно-признанные правила, включая требования Всемирной торговой организации, позволяют работать идентично с нашими торговыми партнерами. В данный момент назрела необходимость разработки законов об общей безопасности продукции и ответственности изготовителя (продавца) за ее качество. В Европе такие документы уже действуют, определяя условия работы на рынке. Предусматривается создание единой информационной системы, которая объединит республиканские органы государственного управления, в том числе органы государственного контроля (надзора), изготовителей, импортеров (продавцов), дистрибьюторов, потребителей, для оперативного информирования о небезопасной продукции.

Важнейшим инновационным элементом обновленного законодательства является технический регламент. Этот документ устанавливает единые, обязательные для соблюдения требования к продукции и процедурам подтверждения ее соответствия, применение которых обеспечивает защиту жизни, здоровья, имущества потребителей, окружающей среды, устранение технических барьеров в торговле, предоставляет бизнес-обществу возможность выбора конструктивных решений и направлен на снижение административного и экономического

давления на производителей. В июле этого года утверждена новая редакция Программы разработки технических регламентов Республики Беларусь до 2011 года. Практически все включенные в нее документы основываются на директивах и регламентах Евросоюза. При этом учтена работа в области технического регулирования, осуществляемая в рамках интеграционных формирований, в которых участвует наша республика. В этом году в рамках ЕврАзЭС велась разработка технических регламентов касающихся низковольтного оборудования, лифтов, тракторов, сельскохозяйственных машин и машин для лесного хозяйства, колесных транспортных средств, оборудования, работающего под давлением, оборудования для работы во взрывоопасных средах, электромагнитной совместимости, оборудования электросвязи, изделий медицинского назначения, бензина, дизельного топлива и мазута, железнодорожного транспорта, игрушек, парфюмерно-косметической продукции, зерна и т.д., которые несомненно окажут положительное влияние на создание конкурентоспособной продукции и взаимную торговлю.

Мощным механизмом воздействием на рынок являются стандарты. Беларусь, как и большинство стран мира, имеет свой стратегический план разработки стандартов, устанавливающих прогрессивные нормы, на которые должны ориентироваться производители. Они гармонизированы с международными и европейскими требованиями и направлены на защиту потребителей и устранение технических барьеров в торговле. В текущем году было разработано свыше 300 государственных стандартов. Наиболее значимые из них, затрагивают машиностроение, электротехнику, химию и нефтехимию, медицину, легкую промышленность, агропромышленный и другие секторы экономики. Продолжится реализация целевых программ по стандартизации в энергосбережении, лесной отрасли, строительстве и пищевой индустрии. Стандарты были и остаются одним из наиболее значимых факторов повышения конкурентоспособности экономики и сохраняют свою обязательность до появления технических регламентов. Все более масштабной областью стандартизации в современном обществе становятся информационные технологии. Особенно востребовано направление, как CALS-технологии. Актуальным

направлением является стандартизация в области топлива. Обновлены стандарты показателей плитки и плит керамических. Впервые введены стандарты по испытаниям древесных плит, стекла и медицинского оборудования, нефти и нефтепродуктов, текстильных материалов, лазерного оборудования, каналов электросвязи телефонной сети. Значительно расширен круг стандартов в области охраны окружающей среды, прежде всего в части качества воздуха и воды. Объектом постоянного внимания органов стандартизации является обеспечение безопасности и качества пищевых продуктов. Эти вопросы непосредственно связаны с продовольственной безопасностью государства и напрямую влияют на здоровье граждан.

Характерной чертой национальной стандартизации становятся вовлечение в процесс разработки стандартов всех заинтересованных сторон – государства, промышленности, бизнеса, науки, потребителей. Данный принцип реализуется посредством создания технических комитетов по стандартизации. Такая признанная в мире практика оправдывает себя, поскольку позволяет находить наиболее прогрессивные технологические решения, удовлетворяющие запросы потребителей.

Многие наши организации уже оценили значимость и выгоды стандартизации. В частности, активную позицию занимают ЗАО «Атлант» и СП ОАО «Брестгазоаппарат». Значительный вклад вносит так же РУП «Витебский завод радиодеталей «Монолит», разработавшие ряд государственных стандартов в области элементной базы электроники. В республике идет активный процесс вовлечения в разработку стандартов и крупных предприятий и малых предприятий, поскольку технические и экономические преимущества этой работы очевидны.

Для стимулирования предприятий, добившихся значительных успехов в области качества продукции с 1999 года в республике ежегодно проводится конкурс на соискание премии правительства за достижения в области качества. Модель оценки деятельности участников конкурса гармонизирована с Европейской премией по качеству. За этот период более 470 организаций приняли участие в данном конкурсе, звание лауреата завоевала 161 организация. В их

числе ЗАО «Атлант», РУП «БМЗ», ОАО «Керамин», ЗАО «Добрушский фарфоровый завод», ОАО «Свитанак».

Таким образом, участие в конкурсе стимулирует отечественных производителей выпускать высококачественную и конкурентоспособную продукцию, позволяет оценить динамику своего развития, изучить опыт лучше и успешно его использовать.

**Главой государства, правительством Республики Беларусь поставлена цель - создать условия для выпуска не просто качественной, а именно высококачественной, наукоемкой и конкурентоспособной продукции, используя все существующие способы. Ибо от качества и конкурентоспособности зависит не только успех каждого предприятия, но и экономики страны в целом.**

УДК 330.532:620.9

### **Практика составления топливно-энергетического баланса государства**

Манцорова Т.Ф., Игнатюк А.С.

Белорусский национальный технический университет

Современная энергетика - это сложная система, охватывающая ряд самостоятельных отраслей промышленности. Она включает в себя тепловые, гидравлические и атомные электростанции, электрические и тепловые сети, котельные, нефтедобывающую, нефтеперерабатывающую, газовую, угольную, сланцевую, торфяную промышленности и некоторые другие отрасли.

Все эти отрасли образуют единый, органически связанный топливно-энергетический комплекс. Состав этих отраслей, их количественные соотношения и производственные взаимосвязи характеризуют отраслевую структуру топливно-энергетического комплекса. Она постоянно меняется, отражая уровень развития науки, техники, экономики, особенности энергетической политики страны и другие факторы.

При изучении структуры энергетические ресурсы группируются по ряду признаков:



- по источникам получения энергоносители делятся на *первичные* (уголь, нефть, природный газ, торф, дрова, ядерное топливо и др.) и *вторичные* (энергетические ресурсы, получаемые при переработке или преобразовании первичных энергоресурсов);

- по признаку сохранения запасов энергетические ресурсы подразделяются на *возобновляемые* (гидроэнергия, энергия солнца, ветра и др.) и *невозобновляемые* (уголь, нефть, газ и др.);

- по масштабам и давности использования энергетические ресурсы делятся на *традиционные* (нефть, газ, уголь и др.) и *нетрадиционные* (энергия солнца, геотермальных вод, биомасса и др.);

- по характеру получения энергии энергоресурсы делятся на *топливные* (уголь, нефть, газ и др.) и *нетопливные* (гидроэнергия, энергия ветра, геотермальное тепло и др.)

Для измерения количества топлива, тепла и энергии применяются разнообразие показатели - весовые, объемные, тепловые, условные и др. Так, количество нефти измеряется в тоннах, количество газа – в кубических метрах, количество тепловой энергии - в килокалориях, количество электроэнергии - в киловатт-часах и т.д.

При изучении структурных сдвигов и разработке топливно-энергетических балансов разнохарактерные единицы измерения различных энергоресурсов приводят к единому измерителю, пользуясь коэффициентами тепловой эквивалентности.

В качестве единого, обобщающего измерителя энергоресурсов используется условно-натуральный показатель - тонна условного топлива (т.у.т.), имеющая низшую теплоту сгорания 29,3 ГДж/т (или 7000 ккал/кг).

Для пересчета натурального топлива в условно-натуральное может быть использована следующая формула:

$$V_{\text{усл}} = \frac{V_{\text{нат}} \times Q_{\text{н}}}{29,3} = V_{\text{нат}} \times K_3 \quad (1.1)$$

где  $V_{\text{усл}}$  - количество условно-натурального топлива, т.у.т.;

$V_{\text{нат}}$  - количество натурального топлива, т. (для газа -тыс.куб.м, для дров - плотный куб.м);

$Q_n$  - низшая теплота сгорания данного топлива, ГДж/т (для газа - ГДж/тыс.куб.м);

$K_3$  - коэффициент тепловой эквивалентности его величина определяется отношением нижней теплотворной способности одной тонны натурального топлива к теплотворной способности одной тонны условно - натурального топлива, т.е.

$$K_3 = Q_n : 29,3 \quad (1.2)$$

Исходная информация для расчета коэффициента тепловой эквивалентности и полученные его значения систематизируются в виде таблицы. 1.1.

Используя коэффициент тепловой эквивалентности, натуральные измерители топливно-энергетических ресурсов пересчитывают в условно-натуральные и сводят в таблицу 1.1.

По данным второй части таблицы рассчитываются среднегодовые темпы роста и прироста производства энергетических ресурсов за рассматриваемый период. Для их исчисления можно использовать следующие формулы (1.3)

Таблица 1.1

Годы	Нефть, млн. т	Газ, млрд.м <sup>3</sup>	Уголь млн.т	Сланцы млн. т	Торф млн. т	Дрова, млн. пл. м <sup>3</sup>	Первичная эл. Энергия, млрд кВт*ч	Всего
В натуральном выражении								
2007								
2008								
2009								
В условно-натуральном выражении, млн. т.у.т.								
2007								
2008								
2009								
В процентах								
2007								
2008								
2009								

$$\bar{t}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} \quad \text{и} \quad \Delta \bar{t}_p = \left( \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} - 1 \right) \times 100\% \quad (1.3)$$

где  $\bar{t}_p$  - коэффициент среднегодового роста производства энергетических ресурсов за рассматриваемый период;

$\Delta t_p^-$  - процент среднегодового прироста производства энергетических ресурсов в рассматриваемом периоде;

$Y_1$  и  $Y_n$  - объем производства энергетических ресурсов в 1-м и n – м году периода;

n – число лет в рассматриваемом периоде.

Третья часть таблицы 1.1 показывает структуру производства топливно-энергетических ресурсов. Она характеризуется процентным соотношением отдельных видов энергоресурсов в общем объеме их производства в данном году.

Структура производства топливно-энергетических ресурсов изменяется из года в год, отражая изменения в темпах роста добычи топлива и производства электроэнергии. Необходимо проанализировать эти изменения за рассматриваемый период.

Таблица 1.1 дает представление о производстве топливно-энергетических ресурсов, но не о потреблении. Как известно, не все количество потребленных за год топливно-энергетических ресурсов производится внутри страны. Значительная их часть ежегодно импортируется. Имеется также экспорт энергоресурсов. Следовательно, количество топливно-энергетических ресурсов, потребляемых ежегодно в стране, равно:

$$V_p = V_{пр} + V_{имп} - V_{эк} + (V_{он} - V_{ок}) \quad (1.4)$$

где  $V_p$  ,  $V_{пр}$  ,  $V_{имп}$  ,  $V_{эк}$  ,  $V_{он}$  ,  $V_{ок}$  , - соответственно объем потребления, производства, импорта, экспорта, остатков на начало и конец года топливно-энергетических ресурсов.

На практике указанные расчеты выполняются в виде следующего баланса (табл. 1.2). Подобные балансы составляются по каждому энергоресурсу и сводный по всем видам ресурсов. На основе их анализа определяется структура потребления топливно-энергетических ресурсов. Производится также анализ потребления энергоресурсов по направлениям их использования: выработка электроэнергии, теплоэнергии, производственно – технологические нужды и др.

Таблица 1.2

	Млн. т.у.т.	%
I. Ресурсы – всего:		
1. Производство и прочие поступления		
2. Импорт		
3. Остатки на начало года		
II. Распределение – всего:		
1. Израсходовано – всего:		
в том числе:		
а) на выработку электроэнергии, теплоэнергии и сжатого воздуха		
б) на производственно –технологические и прочие нужды (включая потери при хранении и транспортировке)		
2. Экспорт		
3. Остатки на конец года		

УДК 336.221.4

### **Совершенствование система налогообложения недвижимости в Республике Беларусь**

Мотько Н.А., Бармуцкий А.Р.

Белорусский Национальный Технический Университет

Налоговая система является одним из важнейших факторов, способствующих формированию благоприятного инвестиционного климата в любом государстве. Исключением не является налог на недвижимость, который оказывает стимулирующее воздействие на эффективное использование недвижимости, а также на развитие национальной экономики.

Система налогообложения недвижимости должна быть продуманной и осуществлять переориентирование нерентабельных производств на более доходные виды деятельности он должен регулировать землепользование, размещение производств и являться средством рационального перераспределения доходов, но система налогообложения недвижимости в нашей стране имеет ряд существенных недостатков.

1. Налогообложение недвижимости регулируется двумя разными законами: "О налоге на недвижимость" и "О платежах за землю", это является главным недостатком существующей системы налогообложения недвижимости, т.к. происходит взимание платежей за землю и налога на недвижимое имущество как двух самостоятельных налогов.

2. Низкие рентные ставки слабо пополняют местный бюджет, темпы изменения фиксированных ставок отстают от темпов инфляции.

3. Не все виды недвижимости являются объектами налогообложения (не облагаются налогом на недвижимость встроенные нежилые помещения, принадлежащие физическим лицам на праве собственности).

4. Переоформление объектов подлежащих налогообложению на других лиц дает налогоплательщикам возможность легально уходить от налога на недвижимость.

5. Снижение интереса местных властей к сбору налога на недвижимость вызывает тот факт, что место нахождения недвижимости зачастую отличается от места регистрации предприятия, уплачивающего этот налог.

С 1 января 2009 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь от 13 ноября 2008 г. № 449-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам налогообложения» Указанным Законом внесены изменения и дополнения в Закон Республики Беларусь от 23 декабря 1991 г. № 1337-ХП «О налоге на недвижимость», которые в первую очередь касаются изменения объекта налогообложения.

До 1 января 2009 г. согласно указанному Закону (в ред. от 26 декабря 2007 г.) налогом на недвижимость облагалась стоимость основных средств, являющихся собственностью или находящихся во владении плательщиков, объектов незавершенного строительства.

С 1 января 2009 г. согласно Закону о налоге на недвижимость объектами налогообложения признаются здания и сооружения, в т. ч. не завершенные строительством, являющиеся собственностью или находящиеся во владении, в хозяйственном ведении или оперативном управлении плательщиков-организаций.

Изменилось содержание и льготы по налогу на недвижимость. Так, Указ № 142 признан утратившим силу (п. 3 Указа № 144). Указом № 144 утвержден перечень зданий и сооружений, предназначенных для охраны окружающей среды и улучшения экологической обстановки, освобождаемых от обложения налогом на недвижимость. Новый перечень зданий и сооружений существенно расширен и изложен в новой форме. Теперь в нем указано не только наименование зданий и сооружений, но и их предназначение и (или) вид производственного процесса.

С точки зрения налогообложения, недвижимость обладает исключительно выгодными особенностями, так как ее невозможно скрыть, спрятать или вывезти в другое государство. В основу системы налогообложения недвижимости следует положить использование этих особенностей, это будет являться гарантией того, что налоги на недвижимость в отличие от всех иных налогов и сборов будут поступать в казну в полном объеме. Продуманная система штрафных и конфискационных мер даст гарантию регулярности и своевременности этих поступлений.

В качестве предложений по развитию действующей системы налогообложения недвижимости можно выделить:

1. Следует четко разграничить объекты налогообложения недвижимости, исключить присоединение к недвижимости объектов, которые на самом деле недвижимостью не являются (объекты незавершенного строительства и др.). Следует не отказываться от налогообложения таких видов имущества, а необходимо применять иные способы и принципы налогообложения, чем к недвижимости.

2. Земля и строения на ней должны стать единым объектом налогообложения - это должно привести к серьезным изменениям принципа налогообложения недвижимости.

3. Базой налогообложения должна стать экономическая оценка недвижимости. Подобная модель является работоспособной и эффективной в переходные этапы становления рынка. Модель корректируется в сторону сближения базы налогообложения и рыночной стоимости по мере накопления статистической информации по продажам и стоимости строительных работ, стройматериалам и т. д.

4. Для более эффективного налогообложения недвижимости должны быть усовершенствованы специальные государственные органы, осуществляющие массовую оценку объектов недвижимости, так же государство должно за свой счет регулярно производить переоценку каждого объекта и выставлять счет плательщику. Так как владельцы недвижимости будут стараться уйти от уплаты налога или привести сумму исчислений к минимуму следует серьезно подойти к вопросу о системе оценки недвижимости.

Как правило, ставка налога исчисляется в виде процента к оценочной стоимости недвижимости. Налог составляет в разных странах от 5 до 10% потенциального рентного дохода, который может извлекать из недвижимости ее собственник при сложившемся на данный момент оптимальном способе эксплуатации недвижимости данного типа. Ставка налога может быть равна нулю для отдельных видов недвижимости (социальные объекты). По мере роста платежеспособности населения необходимо предусмотреть плавное увеличение ставки налога.

Налог на недвижимость на данном этапе противоречит самой сущности налогов. Ведь он исчисляется из потенциального рентного дохода, который получает далеко не каждый. Согласно статье 6 главы 1 раздела первого налогового кодекса Республики Беларусь, налогом признается обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты. В экономической литературе же, налогом называется исчисление фиксированной ставки из прибыли (дохода) в государственный бюджет.

В налоге на недвижимость нарушается основная сущность налога, так как исчисление происходит из предполагаемой рентной прибыли. Так, в конце 2008 года были внесены изменения в Закон "О налоге на недвижимость", вступившие в силу с 1 января 2009 г., согласно которым при сдаче в аренду, иное возмездное либо безвозмездное пользование зданий, сооружений и их частей, освобожденных от обложения налогом,

их части подлежат налогообложению в установленном порядке. (пп.1-1 п.1 Закона). Собственникам жилой недвижимости придется платить помимо подоходного налога и налог на недвижимость.

Грамотный подход к совершенствованию налога на недвижимость приведет к укреплению местных бюджетов, позволит местным властям, получив в распоряжение реальные финансы, укрепить свои позиции среди населения, что благоприятно скажется на политической ситуации в стране и привнесет стабильность в общество.

**После реформирования системы налогообложения недвижимости усовершенствуется система регистрации прав на недвижимость, а также институт оценки, под действующую систему регистрации. Прямым результатом этих преобразований станет рост инвестиционной активности, сопровождающийся изменением цен на недвижимость.**

УДК 368.945

### **Концептуальные основы формирования системы обязательного государственного страхования на случай безработицы с учетом мирового опыта**

Пилуй М.П.

Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь

Одним из базовых компонентов проведения социальной политики в странах с развитой рыночной экономикой является система обязательного государственного страхования на случай безработицы, механизм которой позволяет эффективно аккумулировать и целенаправленно распределять финансовые ресурсы, обеспечивая материальную поддержку и социальную защиту работающих и членов их семей при наступлении безработицы. Такая система страхования работников нацелена, с одной стороны, на сохранение человеческого потенциала, а с другой – на снижение социальной напряженности в обществе,



связанной с наличием в условиях рынка трудоспособного населения, утратившего работу, доход и социальный статус.

Создание в нашей стране полноценной системы обязательного государственного страхования на случай безработицы обуславливает необходимость концептуального и законодательного решения ряда задач национального масштаба с учетом рекомендаций МОТ и опыта других стран.

В развитых странах выделяются два основных вида пособий по безработице. Первый вид представляет собой пособие, финансируемое из средств фонда страхования по безработице. Однако условия выплаты пособия по безработице по странам значительно различаются и в период мирового кризиса корректируются. Так, величина пособия в странах Европейского союза варьирует от 40% до 90% от величины заработной платы, а максимальная длительность выплаты пособия – от 5 месяцев в Греции до 1 года в Германии и Люксембурге, и неограниченно в Бельгии.

Второй вид пособия по безработице представляет собой социальное вспомоществование и финансируется из средств госбюджета и выплачивается по истечении срока получения первого пособия, когда работа еще не найдена или безработный проходит переобучение. Система социального вспомоществования в большинстве экономически развитых стран позволяет обеспечивать безработных целым рядом льгот, в частности, пособиями на детей, семейными пособиями, жилищными субсидиями. С учетом социальных выплат уровень доходов семьи безработного увеличивается до 90% прежнего заработка, а в некоторых странах. Однако введение такого рода пособия по безработице в нашей стране, учитывая уровень социально-экономического развития, может привести, на наш взгляд, к снижению мотивации к активным поискам работы и иждивенчеству среди безработных.

Поэтому важным направлением социальной защиты населения в условиях мирового финансово-экономического кризиса является формирование системы обязательного государственного страхования на случай безработицы. Исходя из мирового опыта, необходимость формирования системы страхования населения на случай безработицы определяют следующие основные факторы:

- уровень социального риска, имеющий для утратившего доход работника (безработного) стоимостное выражение;

- степень потери дохода (полная или частичная, постоянная или временная) работником;

- мера покрытия риска, устанавливаемая государством исходя из целей и задач социальной защиты населения от безработицы.

Построение финансовой модели системы страхования на случай безработицы основывается:

- на определении источников финансирования с целью привлечения средств, достаточных для обеспечения социальных гарантий социальной защиты;

- на распределении финансовой нагрузки между субъектами страхования (нанимателями, работниками и государством);

- на использовании страховых средств и нахождении оптимальных пропорций распределения и перераспределения ресурсов на основе сочетания принципа эквивалентности (по схеме взносы-выплаты) и солидарной взаимопомощи.

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой (в Бельгии, Германии, Нидерландах, Португалии, Испании и т.д.) финансирование системы страхования на случай безработицы обеспечивается за счет взносов работодателей (включаемых в себестоимость выпускаемой предприятием продукции) и взносов работников предприятия, удерживаемых из их заработной платы. Вместе с тем подход к финансированию системы страхования на случай безработицы может существенно отличаться по странам. Так, если в Австрии, Дании, Греции, Люксембурге в фонд страхования на случай безработицы осуществляются, наряду с выплатами работодателей и работников, также и выплаты государства из бюджета, то в Италии работники страховые взносы не выплачивают.

Естественно, размеры страховых услуг на случай безработицы зависят от размеров взносов нанимателей, работников и государства. Только те работники, которые осуществляют взносы, имеют право получить страховые услуги на случай безработицы. Такие страховые услуги тем значительнее, чем больше размеры взносов, и чем дольше они выплачиваются.

Необходимо отметить, что особенности социально-экономического развития Беларуси обуславливают целесообразность финансирования системы обязательного государственного страхования на случай безработицы за счет средств нанимателей, работников и государства. Формирование фонда страхования на случай безработицы в нашей стране целесообразно осуществлять из трех основных источников в следующем соотношении: наниматели оплачивают основную часть страховых услуг (примерно 60% от общей суммы взносов), а оставшаяся часть страховых услуг распределяется между работниками и государством. Фонд страхования на случай безработицы может формироваться также и дополнительно за счет добровольных пожертвований и иных поступлений.

В настоящее время в нашей стране в формировании социального фонда, из которого выплачиваются пособия по безработице, участвуют только наниматели, что обусловлено спецификой сложившихся рыночных отношений. Невысокий уровень доходов основной части работающего населения не позволяет без ущерба для его благосостояния изымать страховые взносы. Поэтому на начальном этапе создания системы страхования от безработицы целесообразно установить обязательные платежи для работников с высокой заработной платой. На втором этапе в число плательщиков включается следующая по уровню заработной платы группа работников. Это не только увеличит поступления средств в фонд, но и будет способствовать перераспределению доходов от высокодоходных работников к малообеспеченным.

Взносы отражают страховое содержание системы обязательного государственного страхования на случай безработицы, а участие государства символизирует солидарность в удовлетворении потребностей застрахованных работников.

Взносы за счет государственного бюджета довольно распространены и составляют в Австрии 25%, в Канаде – 30% от их общего объема. Страховые взносы работодателей и застрахованных лиц являются, прежде всего, основным источником средств для выплаты пособий по безработице при утрате заработной платы пропорционально ее размера. Средства

государства предназначены для обеспечения минимального уровня страховых пособий по безработице, если для этого не хватает поступающих страховых взносов работодателей и работающих лиц.

Страхование от безработицы должно занять одно из ключевых мест в системе социальных амортизаторов социально ориентированной рыночной экономики. Конкретизация и реализация вышеназванных концептуальных основ формирования системы страхования на случай безработицы позволит существенно повысить качество жизни безработных и членов их семей, а также приблизить уровни социальных гарантий застрахованных безработных к уровню международных требований.

Введение новой системы – длительный процесс, требующий проработки каждого этапа – от обоснования концепции до создания конкретного правового и финансового механизма ее внедрения. Предстоит образовать фонд страхования от безработицы, аккумулирующий и перераспределяющий денежные поступления, определить структуру и размеры страховых отчислений, внести изменения и дополнения в Закон о занятости населения относительно принципов и условий предоставления пособий по безработице.

УДК 335

### **Партнерство государства, предприятий и работников: оценка экономического интереса каждой из сторон в процессе взаимодействия**

Рубеж М.Г.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в своем послании белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь в 2009 году отметил одним из направлений повышения авторитета власти «развитие отношений партнерства между государством и общественными институтами» [1, с. 37]. Президент Республики Беларусь

определил необходимость установления баланса интересов общества и государства.

Существующие подходы, законодательно регулирующие отношения партнерства и оценки его эффективности, как правило, рассматривают взаимодействие двух групп. Примерами могут служить отношения профсоюзов и нанимателей, регулируемые Законом Республики Беларусь от 22 апреля 1992 г. «О профессиональных союзах», Указ Президента Республики Беларусь от 15 июля 1995 г. «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь», Закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г.

В тоже время в последнее десятилетие распространение получила более сложная модель корпоративного управления, учитывающая не только большее число заинтересованных групп, но и структуру этих групп [2, 3, 4, 5].

В рамках *партнерства государства, предприятий и работников*, на основе теории и практики профсоюзного движения можно выделить разные формы и модели баланса партнерских отношений: 1-ая модель – максимально учитываются интересы государства, - соответственно не принимаются в учет интересы предприятий и интересы работников, 2-ая модель – интересы распределены между всеми участниками неравномерно. 3-я модель – интересы всех участников учтены и распределены равномерно (Рис.1.).



Рис. 1. Модели партнерства государства, предприятий, работников

Как видно из рисунка, в зависимости от доминирования интересов групп, происходит смещение фокуса сил групп в ту или иную сторону.

На практике наиболее сложным является необходимость доказательного и убедительного обоснования требований каждой группы. Моделирование отношений партнерства и процессов эгоистического поведения отдельных групп позволяет ясно представить сложность и особенности работы системы управления, влияние мотивации и групповой сплоченности, качества процедур принятия совместных и индивидуальных решений на эффективность совместной деятельности [2]. Группы могут ориентироваться на свои интересы или рассматривать объективную оценку максимизации выгод от взаимного сотрудничества.

Для оценки возможных вариантов взаимодействия государства, предприятий, работников необходима экономическая оценка потенциальных потерь и выгод участников от конструктивного учета интересов всех (реализация 3 - ей модели взаимодействия (Рис. 1)). Оценка может быть сделана на основе статистики, может быть проведена экспертная оценка процессов.

Одним из вариантов экономической оценки интересов сторон может быть оценка потенциальных потерь каждого из заинтересованных участников при неравномерном распределении интересов. Для оценки интересов сторон предложена методика, основанная на исследованиях потерь всех заинтересованных лиц на осуществление административных процедур, которая проводилась специалистами Международной финансовой корпорации (IFC) и органами государственного управления Республики Беларусь в 2005-2006 годах. Она включает, в том числе и изменения численности предприятий, заработной платы и численности работников, рассчитанных Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. Предложенная методика включает:

1. Расчет доли предприятий, охваченных процедурой выдачи разрешений.
2. Расчет затрат предприятий на осуществление административных процедур (затраты на бумагу, нотариальное

заверение, копии документов, затраты времени работников и предприятия на оформление документов).

3. Расчет (экспертно, математически на основе SADT- технологий) экономии затрат в результате отмены нотариального заверения и копий документов на 1 предприятии).

4. *Расчет совокупных потерь предприятий от сложности административных процедур.*

5. Расчет доли налогов в выручке предприятий, охваченных административными процедурами.

6. Расчет среднего количества рабочих мест, обеспечиваемых одним предприятием.

7. Расчет среднего уровень заработной платы 1 работника.

8. Расчет процента потенциальных (в прошлом) предприятий, отказавшихся заниматься предпринимательской деятельностью из-за сложности административных процедур, в частности, процедур, регулирующих процесс открытия предприятия (экспертная оценка, опрос).

9. *Расчет совокупных потерь государства как суммы недополученных доходов и не созданных рабочих мест в денежном выражении (т.е. так называемый инвестиционный потенциал населения).*

*Расчет совокупных потерь работников, как суммы недополученных заработной платы на не созданных предприятиях.*

Использование экономических оценок в распределении интересов сторон партнерства органов государственного управления, предприятий, работников позволяет решать несколько задач:

1. показать участникам потери каждого в случае неравномерного распределения интересов;

2. определить средства, направляемые каждой из сторон на достижение своих целей;

3. конкретизировать вклад сторон и дополнительные обязательства, возникающие в связи с реализацией партнерских отношений;

4. выделить индивидуальную и групповую долю прибыли, получаемую в рамках партнерских отношений;

5. провести сравнение эффективности партнерских отношений на различных уровнях государственного управления.

Такой подход к оценке интересов сторон позволяет определять баланс интересов сторон системы экономических отношений, и выявлять дополнительные возможности экономического потенциала государства в целом.

#### *Литература:*

1. Лукашенко А.Г. Послание Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь. «Благополучие родной земли – дело всех и каждого» (Минск, 23 апреля 2009 г.), Минск. 2009.

2. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и политика. М.: Экзамен, 2001.- 448 с.

3. Ивановский А.В. Социальное партнерство необходимое условие повышения эффективности интеллектуального труда. Тез. доклада на между. конференции 21-22 марта 2001. МИТСО. Минск. 2001. с. 22-24.

4. Ивановский А.В. Моделирование отношений социального партнерства и группового эгоизма // Тез. доклада на Междун. научной конференции “Социально-экономические проблемы в постсоциалистическом пространстве” 28-29 мая 2001 г. Академия труда и социальных отношений. Москва. с. 22-24.

5. Ивановский А.В., Разахацкая В.Н. Управление структурной избыточностью ресурсов и организационной структурой вуза в интересах устойчивого экономического и социального развития. // Социально-экономическая безопасность государства: оценка, обеспечение. Совет Респ. Нац. собрания РБ –11-12 дек. 2001 г. Мн.: Институт экономики НАН Беларуси. С. 75-85.



## **Проблема координации экономической политики**

Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Энциклопедический словарь определяет термин «политика» как искусство управления государством; или как общественную деятельность, направленную на защиту тех или иных социальных интересов. Но также политика - это наука о целях государства и средствах их достижения.

В процессе эволюции неотъемлемым признаком всей жизни общества становится экономическая политика, не отвергая «политическую экономию», «economics», все большее значение как самостоятельное научное направление приобретают «теории экономической политики».

Выбор оптимальной экономической политики имеет свою историю, и этот вопрос еще долго будет предметом теоретических исследований. Любое государство, действующее экономически рационально, нуждается в инструментах, применение которых наглядно убеждало бы рыночных субъектов в том, что в основе его экономической деятельности лежат принципы справедливости и стабильности.

При разработке и реализации экономической политики, прежде всего, необходимо определить объект ее воздействия и оценить все возможные комбинации использования экономических инструментов, способных оказать на него влияние. Когда государство стремится к достижению нескольких целей одновременно, участники рынка не знают, какой из них в случае ухудшения ситуации будет отдано предпочтение.

Поэтому в ситуации, если государство, например, видит своей целью поддержание курсовой стабильности, то центральный банк, в случае возникновения угрозы стабильности валютного курса, может оказаться перед необходимостью сделать выбор либо в пользу стабильного курса национальной валюты, тем самым, спровоцировав инфляцию либо сохранить плановый уровень инфляции,

пожертвовав фиксированным курсом. В пользу чего будет сделан этот выбор целиком и полностью зависит от государственной политики и политики центрального банка. Следовательно, для достижения оптимального итогового результата особое внимание следует уделять вопросу соответствия политики правительства политике центрального банка.

Координация использования инструментов экономической политики связана со многими трудностями практического характера. К их числу относятся: временные лаги фискальной и монетарной политики; несовершенство экономической информации; изменчивость экономических ожиданий; неоднозначность исторических аналогий.

В настоящее время условно можно выделить три подхода к анализу фискальной и монетарной политики.

Первый подход охватывает огромное количество работ, посвященных анализу монетарной политики при самых различных предположениях о целях, инструментах, критериях оптимальности поведения центрального банка.

В исследованиях Barro and Gordon (1983), Rogoff (1985) прослеживается идея о необходимости делегирования права проведения монетарной политики независимому и достаточно консервативному центральному банку. При этом под независимостью понимается полный контроль центрального банка над инструментами монетарной политики, под достаточной консервативностью – установление целей монетарных властей по инфляции и/или выпуску ниже уровня, оптимального с точки зрения общества, а также более высокий вес цели стабилизации инфляции и меньший – цели стабилизации выпуска – в предпочтениях центрального банка относительно предпочтений общества в целом.

В исследованиях, отнесенных ко второму подходу, рассматривается взаимодействие фискальной и монетарной политики в рамках новой кейнсианской модели общего динамического равновесия. Роль фискальной политики учитывается в форме правила для фискальных властей, которое, главным образом, принимает форму автоматических стабилизаторов. При этом, с учетом выводов, полученных в

рамках первого подхода, как правило, априори предполагается полная независимость центрального банка.

Авторы исследуют, насколько учет фискальной политики оказывает влияние на оценки общественного благосостояния и изменяет выводы, полученные при рассмотрении только монетарной политики. С помощью симуляции или на основе реальных данных рассматривается реакция фискальных и монетарных властей на различные виды шоков, а также изучается, каким образом в каждом из случаев соотносятся инструменты фискальной и монетарной политики (комплементы/субституты). Авторы приходят к выводу о заменимости фискальных и монетарных инструментов, также они получили ассиметричную взаимозависимость: ужесточение монетарной политики сопровождается ослаблением фискальной политики, в то время как монетарные власти в целом приспособляются к фискальной экспансии.

В работе Buti, Roeger and In't (2001) утверждается, что инструменты фискальных и монетарных властей могут быть как субститутами, так и комплементариями в зависимости от типа шока: в случае шока спроса проводится согласованная фискальная и монетарная политика, а шок предложения приводит к принятию несовместимых мер. Muscatelli, Tirelli and Trecroci (2004) также показали, что характер взаимодействия фискальной и монетарной политики зависит от вида шоков и положений, лежащих в основе модели. В соответствии с полученными результатами, инструменты фискальной и монетарной политики взаимно дополняют друг друга при реализации шока выпуска и выступают заменителями в случае шока инфляции. Кроме того, авторы приходят к выводу о том, что инерционный характер фискальной политики приводит к снижению общественного благосостояния. В работе Muscatelli, Tirelli (2005), где исследуется роль фискальной политики в макроэкономической стабилизации, также утверждается, что активная фискальная политика может способствовать увеличению благосостояния общества, и подчеркивается необходимость рассмотрения дополнительных и более разнообразных каналов воздействия фискальной политики на экономику.

Третий подход предполагает анализ фискальной и монетарной политики с помощью теоретико-игровых моделей, в рамках которых в терминах общественного благосостояния оцениваются результаты различных вариантов взаимодействия фискальных и монетарных властей.

Выбор между тем или иным видом экономической политики зависит также и от того, как оцениваются уроки истории. Например, мнение о стабилизационной политике во многом основывается на представлении о том, какую роль она сыграла в истории: стабилизирующую или дестабилизирующую. Однако различные оценки исторических фактов нередко противоречат друг другу. История всегда допускает не одно, а множество толкований, так как выявить истинную причину макроэкономических колебаний нелегко. Поэтому обращение к истории не может окончательно разрешить вопроса о выборе модели стабилизационной политики.

В переходных экономиках выбор оптимальной экономической политики затрудняется рядом специфических обстоятельств. Во-первых, нередко отсутствует необходимый опыт макроэкономического регулирования вообще, и опыт координации действий правительства и центрального банка - в частности. Во-вторых, существует объективно сложная проблема укрепления доверия к экономической политике правительства и центрального банка. В-третьих, отсутствует необходимая и достаточная макроэкономическая информация в периодической печати, призванная дать обоснованные, "рациональные" прогнозы будущего состояния экономики, исходя из которых, негосударственный сектор сможет принимать экономические решения.

В условиях неопределенности одной из главных проблем эффективного государственного регулирования является не только координация экономической политики в долгосрочном аспекте, но и укрепление доверия экономических субъектов к решениям, принимаемым правительством и центральным банком.

Средства укрепления доверия достаточно хорошо известны, включая налоговые, денежно-кредитные, внешнеэкономические и антимонопольные регуляторы. Для формирования искомого режима долгосрочной уверенности необходимо "всего лишь"

правильно установить их содержание и наладить правоприменительную практику.

УДК 330

## **Проблемы проведения промышленной политики Республики Беларусь в экономическом пространстве ЕврАзЭС**

Сенько А.Н.

Белорусский государственный университет

Многовекторная внешнеэкономическая политика Республики Беларусь предполагает определение перспективных направлений промышленного сотрудничества со странами-членами ЕврАзЭС. Анализ интенсивности экспортно-импортных операций между членами ЕврАзЭС (Беларусью, Россией, Казахстаном, Кыргызстаном и Таджикистаном) показывает, что их доля в объеме взаимной торговли всех стран СНГ составляла в среднем 73%. В первом полугодии 2009 года увеличилась (от 69% в Казахстане до 88% в Беларуси). Интеграционные основы регионального межстранового взаимодействия сформированы устойчивыми экономическими связями и созданными политико-правовыми предпосылками в виде многосторонних договоров и международных соглашений о сотрудничестве. Они создают новые возможности для развития стран при условии проведения промышленной и финансовой политики в едином экономическом пространстве. Оценка направленности научных исследований по проблемам реализации национальных интересов в региональном экономическом пространстве показывает, что они сосредоточены преимущественно в политико-правовой области и решения проблем экспорта. Вместе с тем, проблемы эффективного взаимодействия стран-членов ЕврАзЭС в промышленной сфере не имеют достаточной для выработки принципов формирования единой промышленной политики глубины разработки. Вследствие этого экономические интеграционные возможности участия в ЕврАзЭС используются не в полной мере. Для решения этой проблемы требуется

разработка методологического обеспечения и системный подход к созданию механизма реализации национальных экономических интересов Республики Беларусь в экономическом пространстве ЕврАзЭС. Проведенный автором анализ предпосылок проведения эффективной промышленной политики Беларуси в региональном пространстве показывает, что в экономической среде имеется ряд факторов, которые обуславливают перспективность сотрудничества в производственной сфере. В частности, выделены следующие факторы:

- геополитический фактор, связанный с центральным положением региона на континенте и традиционно сформировавшиеся связи странового соседства;

- природно-ресурсный фактор, который является взаимодополняющим для сложившейся системы размещения отраслей промышленности на территории каждой из стран-членов ЕврАзЭС;

- транспортный фактор, создающий возможности объединения грузопотоков в единую логистическую систему и разработки взаимосвязанных логистических цепочек по продвижению промышленной продукции в едином экономическом пространстве;

- фактор трудовых ресурсов, который позволяет использовать демографическую структуру и мобильность трудовых ресурсов в целях снижения издержек по производству продукции;

- фактор территориальной концентрации, определяемый наличием крупных промышленных центров и городских агломераций в Беларуси, России, Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане;

- фактор наукоемкости, формируемый системой имеющихся в странах научных центров, инновационным потенциалом, патентной системы и др.;

- экологический фактор, который позволяет учитывать в промышленной политике степень истощенности природных ресурсов в национальных экономиках и уровень загрязненности окружающей среды.

Мировой опыт свидетельствует, что экономическое интегрирование невозможно ни между аграрно-сырьевыми

национальными хозяйствами, ни даже между теми, которые освоили первые ступени индустриализации и производят базовые инвестиционные товары (металлы, химические продукты и др.) или простейшие потребительские товары. Их национальные структуры производства и экспорта не столько взаимодополняют друг друга, сколько конкурируют между собой и потому создают торговые барьеры. Однако, учитывая структуру промышленного производства, достигнутые результаты экономической политики в области научно-технической деятельности, реализации крупных инфраструктурных проектов по созданию транспортно-логистических центров промышленное сотрудничество Беларуси в рамках ЕврАзЭС, можно рассматривать с позиций равноправия и устойчивости. При этом необходимо учитывать факторы интеграционного взаимодействия системообразующих элементов национальных производств: баланс между внутренним потенциалом развития промышленного комплекса и интеграционной способностью внешней среды (фактор равновесности) и фактор стабильности, предполагающий, что параметры функционирования, фиксируемые за некоторый период времени не ухудшаются при изменениях внешней среды.

Анализ проблем выработки методологического обеспечения по формированию и проведению промышленной политики Республики Беларусь в экономическом пространстве ЕврАзЭС, показывает, что они во многом сопряжены с проблематикой конкурентоспособности страны, эффективности национальной экономики и экономической безопасности (таблица)

Таблица – Основные аналитические характеристики понятий конкурентоспособности страны, эффективности национальной экономики, государственной и национальной безопасности

Основания для сравнения	Конкурентоспособность страны	Эффективность национальной экономики	Национальная безопасность
1	2	3	4
По целям	Высокий уровень доходов и заработной платы в стране, оставаясь открытыми для международной конкуренции*	Производство товаров и услуг с наименьшими затратами	Состояние защищенности интересов личности, общества, государства

## Окончание таблицы

1	2	3	4
По объекту	Национальная экономика как субъект, открытый для международной конкуренции	Национальная экономика	Интересы личности, общества, государства
По способам обеспечения	Посредством рыночных механизмов	Эффективностью использования ресурсов	Способами и методами государственной политики

Примечание: \* определение, принятое странами ОЭСР

Источник: разработка автора

Данные таблицы свидетельствуют, что соответствующая методологическая разработка должна учитывать специфику понятийного аппарата, отражающего широкую экономическую проблематику межстранового взаимодействия. В частности, важно на основе сравнительного анализа эффективности функционирования производственных и финансовых систем стран-членов ЕврАзЭС обосновать концептуальный подход к обеспечению реализации национальных экономических интересов во внешнем экономическом пространстве и в контексте проблем устойчивости их экономического развития смоделировать базовые параметры проведения промышленной и финансовой политики Республики Беларусь.



## **Экономический либерализм: современные тенденции**

Сологуб Н.А.

Белорусский национальный технический университет

Экономика Республики Беларусь ориентирована на экспорт. Поэтому очень актуальным является вопрос о степени глубины и длительности мирового кризиса. Так как в данных условиях падает спрос и покупательная способность потребителей на продукцию белорусских промышленных организаций, что приводит к росту складских запасов. Снижение мировых цен на продукцию химической и нефтехимической промышленности привело к недополучению прогнозируемой валютной выручки. Неопределенность в сфере мировых финансов существенно ограничивает доступ белорусских банков к международным рынкам капитала. Так как растет цена кредитов на международном рынке, наши банки должны реагировать повышением ставок по валютным кредитам.

Поэтому в настоящее время Беларусь должна стремиться к повышению своей инвестиционной привлекательности посредством модернизации и либерализации экономики, государственного гарантирования вкладов, уделяя при этом пристальное внимание обеспечению экономической безопасности.

Сегодня экономика Беларуси располагает возможностями, позволяющими повысить конкурентоспособность страны в борьбе за привлечение инвестиций, в области развития финансовых рынков, упрощения налогового и ценового администрирования.

Для этого разработан ряд мер по совершенствованию экономической политики по следующим направлениям:

- изменения в сфере ценового регулирования;
- создание условий для стимулирования малого и среднего бизнеса;
- совершенствование правового регулирования вопросов распоряжения государственным имуществом и отношений по аренде государственного имущества, включая упрощение

процедур выделения земельных участков в собственность или аренду;

- уменьшение налоговой нагрузки;

- либерализация рынка труда и внесение изменений в систему мотивации труда;

- создание в республике эффективной системы взаимодействия инвесторов с органами государственного управления;

- развитие финансового рынка.

В настоящее время расширена сфера применения свободного ценообразования:

- упрощена процедура регистрации цен (тарифов), отменена регистрация цен (тарифов) на новые товары (работы, услуги);

- сокращен перечень товаров (работ, услуг), цены на которые регулируются Правительством Республики Беларусь;

- отменена необходимость предоставления обоснования цены для индивидуальных предпринимателей, уплачивающих единый налог и субъектов хозяйствования, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Для развития малого и среднего бизнеса предусмотрено снижение административных барьеров и создание дополнительных стимулов и мер поддержки:

- сокращено количество и сроки административных процедур в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- установлен единый порядок осуществления контрольной и надзорной деятельности; определен закрытый перечень всех контролирующих и надзорных органов, а также сфер их контроля (надзора); введен запрет на проведение проверок вновь зарегистрированных субъектов хозяйствования в течение двух лет со дня их государственной регистрации (двухлетний мораторий); ограничен период проведения проверок – не более чем за 3 года, предшествующих началу проверки.

Планируются следующие мероприятия для стимулирования малого и среднего бизнеса:

- обеспечить доступ объектов малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам банков;

- законодательно обеспечить долю малого и среднего бизнеса при госзакупках;

– разработать механизм производственной кооперации частных малых и средних предприятий с крупными государственными;

Согласно плану реализации мер по уменьшению налоговой нагрузки с 1 января 2009 года осуществлено:

– снижение ставки сбора в республиканский фонд производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки с 2 до 1% с выручки, полученной от реализации товаров (работ, услуг), с последующей отменой этого сбора;

– установление единой ставки местного налога с продаж товаров в розничной торговле на отечественные и импортируемые товаров в размере 5% с дальнейшим рассмотрением об отмене этого налога;

– снижение ставки местного налога на услуги с 10 до 5%;

– исключение из объекта обложения налогом на недвижимость активной части основных производственных фондов;

– отмена местных целевых сборов, уплачиваемы в размере, не превышающем 3 % от прибыли, остающейся в распоряжении организаций после налогообложения;

– переход к применению линейной (единой) ставки подоходного налога в размере 12%.

– упрощение порядка определения доходов и расходов при исчислении налогов на доходы и прибыль организаций.

Но этих мер не достаточно.

Планируется принять в начале 2010 года, проект нормативно-правового акта, предусматривающего отмену взимания таможенных сборов за таможенное оформление товаров, помещенных под таможенный режим экспорта, а также отмену таможенных сборов за выдачу марок, идентификационных знаков для обозначения товаров при таможенном оформлении. В ближайших планах также расширение Национальной системы электронного декларирования в таможенных органах Беларуси, принятие подготовленного проекта законодательного акта, предусматривающего отмену предоставления сертификата соответствия при таможенном оформлении ввозной продукции и другие меры.

В условиях либерализации экономики и развития рыночных отношений необходимо сохранить централизованное регулирование государством оплаты труда в бюджетной сфере, усилить роль коллективно-договорного регулирования трудовых отношений, расширить самостоятельность в выборе форм и систем оплаты труда в коммерческих организациях.

Актуальной является задача по разработке эффективных схем материального и нематериального вознаграждения. В 2009 году разрешено ежемесячно выплачивать вознаграждение стимулирующего характера высококвалифицированным специалистам и работникам высшего управленческого звена, способным по-новому и нетрадиционно решать сложные задачи, стоящие перед национальной экономикой в условиях мирового кризиса.

Повышению заработной платы, предотвращению оттока специалистов и предпринимателей в другие страны с более лояльным налогообложением должно способствовать введение единой для всех работников 12% ставки подоходного налога.

Финансовый рынок в Беларуси отличается неравномерностью развития отдельных его сегментов. Развитие процесса преобразования имущественных отношений в сфере госсобственности, построение полноценного фондового рынка будут способствовать повышению инвестиционной привлекательности как одного из источников развития экономики Беларуси.

В настоящее время Беларусь занимает 58-е место среди 183 стран в рейтинге Всемирного банка "Ведение бизнеса-2010". Наша страна значительно продвинулась по ряду позиций, но по-прежнему есть что улучшать. Поэтому проведение мер по либерализации национальной экономики даже в условиях финансового кризиса позволит продолжить реализацию экономических программ, решение социальных задач и в результате обеспечит более высокий уровень и качество жизни граждан Беларуси.

**К проблеме государственного регулирования развития научно-технической сферы как основы реструктуризации экономики**

Тарасевич В.Л.

Институт современных знаний им.А.М.Широкова,

Кондратьева Т.Н.

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь продекларировала инновационный путь развития, что в условиях ускоряющейся мировой динамики в сфере высоких технологий, перехода наиболее развитых стран к построению информационного общества, является одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на международных рынках.

При этом ограниченность ресурсов, которые могут быть направлены на достижение сколько-нибудь значимых результатов в этом направлении в нашей стране, выдвигает на первый план задачу выработки подхода к определению приоритетных направлений научного-технического развития, чтобы затем трансформировать его в государственную научно-техническую политику.

Постоянно растущая конкуренция на наиболее прибыльном мировом рынке высоких технологий, а так же ограниченность бюджетных ресурсов побудили правительства ряда развитых стран искать подходы к определению приоритетов государственной научно-технической политики, адекватные процессам, протекающим в мировом сообществе. Результатом этой работы стала трансформация технологии прогнозирования, основанная на подходе «от достигнутого», к «форсайту», который по существу обозначает «взгляд в будущее», как обобщенный подход на основе попытки предвидения перспектив развития мировой цивилизации.

Для Республики Беларусь является перспективным адаптация и применение этой новой технологии, поскольку в нашей стране традиционно в основе прогнозирования по сути лежит идея продвижения интересов крупнейших

производителей, находящихся на уровне четвертого технологического уклада. Более того, уровень инновационной активности промышленных предприятий республики является невысоким (в 2007г. – не более 17,8%, что в 3 раза меньше, чем в странах Европейского союза). При этом статистические данные показывают реальное снижение инновационной динамики. Так по статье «Роялти и лицензионные платежи», отражающей реальную коммерциализацию в инновационной сфере, в 2007 г. импорт превысил экспорт в 11,9 раза, при этом отрицательное сальдо по сравнению с 2006 г. увеличилось на 138,1%. При сложившейся практике прогнозирования наша страна рискует катастрофически отстать от мировых лидеров. В связи с этим актуальным становится изучение опыта зарубежных стран по разработке механизма реализации форсайтинговых технологий и финансирования их осуществления.

«Форсайт» как новая технология определения приоритетов государственной научно-технической политики, позволяющая учитывать не только научно-технические, но и социально-экономические факторы, возникла в 70-е годы прошлого века в развитых странах. Первыми форсайт или его элементы стали использовать Япония, США, Германия, Австрия. В настоящее время этот механизм применяют не только развитые страны, но и государства с переходной экономикой: Венгрия, Чехия, Польша. Опыт стран Западной и Центральной Европы, использовавших эту технологию, свидетельствует о том, что универсальной модели форсайта не существует. Каждая страна адаптирует этот подход к своим условиям с учетом национальных интересов. Под форсайтом понимается процесс систематического установления новых стратегических научных направлений и технологических достижений, которые в долгосрочной перспективе смогут серьезно воздействовать на экономическое и социальное развитие страны. Именно посредством форсайта определяются на государственном уровне приоритетные научно-технические программы, направления подготовки кадров, методы государственного регулирования научно-технической сферы.

К особенностям форсайта в отличие от традиционных технологий прогнозирования можно отнести следующие: 1)

форсайт, помимо разработки альтернативных сценариев будущего, предлагает меры по достижению поставленных целей; 2) при выборе приоритетов учитывается их влияние на социально-экономическое развитие страны; 3) в разработке приоритетов развития НИОКР принимают участие представители частного сектора, при этом определяются направления сотрудничества государства и бизнеса в создании конкурентоспособных инноваций, а так же мероприятия по их реализации; 4) временной период реализации перспективных технологий и научных направлений составляет 10-20 лет.

Роль форсайта проявляется в том, что он позволяет установить связи между элементами национальной инновационной системы и как следствие обеспечивает ее развитие; позволяет учитывать при выборе приоритетов не только научно-технические, но и социально-экономические факторы; форсайт дает возможность компаниям снизить неопределенность инновационного процесса, т.е. снижает их финансовые риски; позволяет расширить сотрудничество между различными субъектами НИОКР, научным и деловым сообществом, административным аппаратом и широкой общественностью, и является основой структурной перестройки экономики страны. То есть форсайт является моделью диалога в обществе по поводу перспектив его развития.

Принципы построения программ форсайт постепенно изменялись: от дисциплинарной ориентации к междисциплинарной с «подвижными» подпрограммами. Так в Великобритании на ранних этапах («Форсайт 1» - 1994-1999 гг.) в основу отбора ставился критерий «технологические и рыночные перспективы», на последующих этапах («Форсайт 2» - 1999-2002 гг. и «Форсайт 3» - 2002-2004 гг.) стали учитываться социальные факторы. Проекты должны были затрагивать наиболее актуальные проблемы социально-экономического развития, по которым наука может предложить возможные решения, и наиболее перспективные области науки. Кроме того, независимо от специализации всем комиссиям, сформированным в рамках программ «Форсайт» вменялось в обязанность рассмотрение проблем образования и устойчивого развития. Одно из главных условий эффективного использования данного механизма — готовность общества

(административного аппарата, руководителей компаний, специалистов, общественности) руководствоваться долгосрочными перспективами развития страны, а не краткосрочными конъюнктурными интересами.

В Республике Беларусь в условиях жестких бюджетных ограничений (на 2009г. бюджетные ассигнования на научные исследования и разработки сокращены на 14,8%) этот подход на первом этапе целесообразно использовать для определения приоритетов государственного финансирования новых направлений НИОКР, в качестве механизма определения необходимых институциональных изменений в научно-технической сфере, при формировании национальной инновационной системы, которая является локомотивом научно-технического и социально-экономического прогресса, а также основой устойчивого развития. А системные изменения в научно-технологической сфере подразумевают структурную перестройку экономики в целом, что ведет к изменению состава и структуры отраслей экономики, к реформированию финансовой сферы, к изменениям в территориальном размещении производств, к миграции населения.

Таким образом, получивший преимущественное распространение в ряде развитых зарубежных стран подход к определению приоритетов государственной научно-технической политики – «форсайт», представляется более перспективным по сравнению с традиционной моделью прогнозирования экономического развития, в том числе и для нашей страны. Это справедливо как точки зрения широты охвата всех заинтересованных субъектов, в том числе представителей бизнеса, их действительно масштабного участия в принятии решений по развитию национальной экономики с учетом возможных изменений мировой конъюнктуры, вероятных направлений научно-технического прогресса, рационального распределения функций в осуществлении намеченных решений, а также источников финансирования принятых к реализации проектов. После принятия принципиального решения по этому вопросу следует отработать адекватный механизм форсайта для Республики Беларусь с учетом сложившейся практики прогнозирования для применения в современных условиях



завершающегося этапа мирового экономического кризиса и последующего выхода из него.

УДК 652.01

## **Совершенствование деятельности подразделений финансовой разведки Беларуси в современных условиях**

Тропец В.А., Киселев Д.А.

Белорусский национальный технический университет

Для увеличения потенциала экономического роста и инвестиционной привлекательности Беларуси правительством принимаются такие меры, как снижение уровня преступности, сокращение теневой экономики, создание благоприятных условий для развития легального бизнеса в частном секторе и улучшение управляемости экономики в целом.

В последние годы проблема противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, стала одной из приоритетных задач внутренней политики Беларуси, а также предметом интенсификации международного сотрудничества.

Объем преступных доходов, вовлеченных в мировую экономику, достигает 2,5% глобального ВВП. Для эффективной борьбы с отмыванием денег во многих странах были созданы специализированные государственные структуры, занимающиеся проблемой отмывания денег. Они получили название "подразделения финансовой разведки"(ПФР). В Беларуси его роль выполняет Департамент финансового мониторинга (ДФМ), входящий в состав КГК (образован Указом Президента РБ от 14.09.2003 г. № 408). Цель деятельности ДФМ — анализ и обобщение информации о подозрительных финансовых операциях. Основными источниками такой информации являются банки, нотариусы, казино, ломбарды, органы по управлению госимуществом и т. д. В 2009 г. от них получено более 72 тыс. сообщений.

Финансовый мониторинг включает в себя наблюдение за состоянием финансовых потоков, их контроль, прогноз экономической ситуации с целью защиты прав и законных интересов граждан, общества и государства от легализации

(отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

В связи с этим данный орган весьма активно использует такой способ получения информации, как аналитическая разведка, т.е. систему приемов и средств по целенаправленному сбору, систематизации добытых из различных источников данных и их комплексному анализу для последующего использования.

Вместе с тем финансовая разведка, как и любая разведка, располагает определенным арсеналом специальных средств и методов по получению необходимой экономической информации и осуществляет целенаправленную оперативно-розыскную деятельность.

Кризис - это не только время для переосмысления стратегии ведения бизнеса и поиска новых возможностей для роста, но и период, когда очень остро начинают проявляться негативные тенденции, казалось бы, канувшего в Лету постперестроечного "нецивилизованного" рынка.

Появление современных банковских технологий делает необходимым постоянный анализ как криминальной, так и криминалистической видов деятельности с целью выявления новых способов и каналов отмывания «грязных» денег. В частности, в ежегодном «Докладе о типологии отмывания денег», подготовленном FATF в 2000 г., отмечается, что новые платежные технологии обеспечивают преступникам более легкий перевод крупных денежных сумм, сопряженный с сохранением анонимности операций либо с отсутствием каких-либо следов, которые позволили бы осуществлять их аудит. По мнению FATF, «электронные деньги (e-money)» способны облегчить преступникам укрытие источников незаконных доходов и безопасный их перевод (перечисление). В настоящее время криминалитет активно использует возможности «электронных денег (e-money)».

В современных условиях необходимо кроме традиционных приемов расследования использовать новые и более эффективные методы. Так, в США для выявления сомнительных банковских перечислений применяется мощная компьютерная система с использованием методики

искусственного интеллекта, позволяющая выявлять сомнительные операции.

Наиболее эффективным из нетрадиционных методов выявления фактов легализации «грязных» денег является построение экономико-математических моделей деятельности проверяемого предприятия, позволяющее определять наиболее вероятные способы и эпизоды легализации незаконных капиталов. При правильном построении и профессиональном исследовании этих моделей можно выявить завуалированные или же совсем неучтенные (неотраженные) в финансово-банковских документах криминальные капиталы. Анализ деятельности правоохранительных органов позволяет прийти к выводу о том, что одни лишь традиционные методы оперативно-розыскной и следственной деятельности во многом рассчитаны на ошибки и просчеты, совершаемые организаторами и участниками легализации незаконных доходов. Но при профессиональном отмыывании «грязных» денег традиционные методы раскрытия этих преступлений должны быть дополнены нетрадиционными методами расследования, с учетом конкретных оперативно-розыскных и следственных ситуаций.

Совершенствование деятельности структурных подразделений финансовой разведки должно осуществляться по следующим основным направлениям:

- совершенствование законодательства, направленного на борьбу с организованной преступностью, действующей в сфере экономики;
- оптимизация подсистемы специализированных подразделений по предупреждению, раскрытию и расследованию рассматриваемых криминальных деяний, рационально встроенной в общую систему противодействия организованной преступности.
- постоянное повышение уровня профессиональной деятельности национальных правоохранительных служб и оптимизация их взаимодействия с аналогичными ведомствами других государств и соответствующими международными органами;
- существенное повышение качества работы, административных, финансово-банковских и контрольно-

аналитических учреждений, промышленных, энергетических, строительных и других организаций экономического профиля, связанной с выявлением сомнительных сделок, контрактов, денежных перечислений и иных операций в т.ч. путем повышения уровня профессиональной подготовки своих специалистов.

- оптимизация и совершенствование методов противодействия легализации преступных доходов

Но борьбой с отмыванием грязных денег не ограничится финансовая разведка. ДФМ – это совершенный и единственный в своем роде механизм для отслеживания и анализа финансовых потоков, причем потоков предельно адресных, и уже только поэтому эта структура является важнейшим источником информации для принятия экономических и политических решений на высшем государственном уровне.

В современных условиях правительству предлагается активизировать взаимодействие между правоохранительными, надзорными органами и ПФР стран в части обмена информацией о выявленных тенденциях и схемах отмывания. В период финансовой нестабильности наблюдается увеличение спроса на наличные денежные средства и проведение расчетов в наличной форме. Для предотвращения неконтролируемого оборота наличности необходимо на внутригосударственном уровне совершенствовать законодательство в части контроля за оборотом наличных денежных средств. Также особое внимание следует обратить на тенденции перемещения незаконных схем отмывания денег из финансового сектора, где кредитные организации в настоящее время уделяют наиболее тщательное внимание проверке клиентов и выявлению рисков, в менее контролируемый нефинансовый сектор (включая казино, в том числе Интернет-казино; риэлторов; лиц, осуществляющих операции с драгоценными металлами и камнями, адвокатов, нотариусов, бухгалтеров и т.д.), распространение схем легализации преступных доходов на операции международной торговли, преступления коррупционной направленности, включая коррупцию чиновников высокого уровня и коррупцию в кругах иностранных должностных лиц, зоны свободной торговли, новые методы платежей (включая предоплаченные дебетовые карты, платежные терминалы, интернет-системы

платежей, платежные услуги с использованием мобильного телефона и др.).

УДК 658.7

## **Основные направления государственного регулирования при формировании национальной логистической системы**

Туровец А.М., Седнина М.А.

Белорусский национальный технический университет

Для страны, находящейся на перекрестке основных транспортных маршрутов, связывающих государства Западной Европы с двумя мощными региональными рынками, Россией и странами Юго-Восточной Азии, а также страны Черноморского побережья со странами Балтийского моря, эффективное использование такого потенциала рассматривается как приоритетная стратегическая задача. Однако для решения такой задачи национальная транспортная система должна стать конкурентоспособной, достаточно развитой для того, чтобы привлечь и обслуживать в соответствии с международными стандартами дополнительные транзитные грузопотоки. Вот почему уже сегодня транзитные услуги для Республики Беларусь представляют собой приоритетное и динамично растущее направление экономического развития, являясь источником валютных поступлений, стимулируя создание дополнительных рабочих мест.

Согласно экспертным оценкам, годовой объем перевозок внешнеторговых и транзитных грузов через таможенную границу Республики Беларусь составляет около 103,5 миллиона тонн. А во внешнеторговом обороте (без трубопроводного транспорта) импортные перевозки составляют около 17,3 миллиона тонн и экспортные - около 35,9 миллиона тонн. При этом 48,2 миллиона тонн внешнеторговых грузов перевозятся железнодорожным транспортом и около 5 миллионов тонн - автомобильным.

Состояние и развитие рынка транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь следует рассматривать в сочетании с развитием товарного рынка, рынка услуг и показателями

внешнеторгового оборота. Доля всех видов услуг в общем объеме экспортных операций в Беларуси составляет до 12%, что в 3 раза ниже среднемирового показателя, при этом основной статьёй экспорта услуг (54%) являются транспортно-экспедиторские услуги. Именно поэтому, в перечне национальных приоритетов особое место отводится наращиванию объемов транзитных и экспортных перевозок.

Общий оборот только европейского рынка транспортно-логистических услуг составляет более 600 миллиардов евро. В свою очередь, объем контрактной логистики в Европе оценивается в пределах 120-140 миллиардов евро ежегодно. При этом к 2020 году эксперты консалтинговой компании McKinsey предсказывают четырехкратное увеличение объемов мировой торговли, что повлечет многократное увеличение спроса и на логистические услуги. Если принять во внимание эти прогнозы и грамотно использовать геополитическое положение Беларуси, то необходимо на уровне государства решить ряд приоритетных задач для переориентации значительной части грузопотоков, а как следствие, - и соответствующих услуг на территорию нашей страны. Для осуществления комплексного подхода предлагается следующая классификация основных направлений государственного регулирования для формирования основных мероприятий направленных на развитие рынка транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь (Рис.1).



Рисунок 1 – Классификация основных направлений государственного регулирования

При решении поставленных задач по каждому выделенному направлению предлагается следующий набор мероприятий возможных для осуществления на уровне государственного управления.

1) Знания, компетенция, опыт:

- ликвидация дефицита информации в государственном секторе о значении логистики как основного инструмента для развития конкурентно-способной экономики региона;

- применение прогрессивного зарубежного опыта при формировании возможностей и способов практической реализации принципов государственно-частного партнерства;

- создание эффективного механизма оценки возможностей для функциональной специализации логистической инфраструктуры, практических решений и возможностей реализации;

- формирование доверительных прогнозов относительно будущих грузопотоков, позволяющих оценить финансовую эффективность проектируемой транспортно-логистической системы;

- создание эффективного механизма по управлению «добавочной стоимостью» в рамках логистической инфраструктуры региона.

2) Поддержка со стороны государственного сектора:

- согласование на всех уровнях управления государственной транспортной политики с учетом логистических аспектов региона;

- разработка долгосрочной государственной программы развития национальной макрологистической сети на базе интермодальных логистических центров;

- создание правовой базы для принятия управленческих решений поддерживающих развитие интермодальности транспорта.

3) Сотрудничество, партнерство:

- ликвидация соответствующих препятствий для правовых регуляторов относительно государственно-частного партнерства;

- создание эффективного механизма по оценке совпадений ожиданий государственного сектора и инициатив частного сектора по развитию рынка транспортно-логистических услуг;

- ликвидация барьеров при формировании отношений «предприниматель-администрация»;

- принятие управленческих решений на основе координации интересов, конкурентности инициатив, прозрачности.

#### 4) Финансирование:

- формирование эффективной системы использования различных условий финансирования инвестиций, реализуемых в рамках государственно-частного партнерства (национальные фонды, фонды прямых инвестиций и др.);

- ориентация государственного сектора на долгосрочность инвестиций направленных на создание конкурентноспособной логистической инфраструктуры региона;

- активное привлечение бюджетных средств в долгосрочные инвестиционные проекты на качественного бизнес-планирования;

- расширение спектра нестандартных возможностей финансирования инвестиций государственными банками и кредитно-финансовыми учреждениями.

Реализация вышеприведенных мероприятий на уровне государственного управления позволит ликвидировать барьеры на пути участия предпринимательского сектора, в том числе и зарубежных инвесторов, в процессе развития рынка транспортно-логистических услуг в виде государственно-частного партнерства. В этом случае выгода частных инвесторов будет заключаться в том, что в рамках такого партнерства государство примет на себя не только определенную часть затрат, рисков, но и задействует имеющийся административный ресурс для устранения целого ряда административных преград. Сфера государственного влияния распространится на инфраструктурные объекты - автодороги, мосты, железнодорожные ветки, нефтепроводы и продуктопроводы позволив частному бизнесу сконцентрировать свои силы на формировании разветвленной сети складских помещений и сервисных транспортно-грузовых центров с высоким уровнем обслуживания товарных потоков.



В свою очередь, правильность оценки роли государства позволит создать институциональные условия для баланса государственных и частных интересов с целью формирования на территории Республики Беларусь национальной транспортно-логистической системы не только регионального, но и международного значения.

УДК 336.7 (476)

### **Особенности формирования и пути развития платежной системы Республики Беларусь в контексте мировой экономики**

Чернорук С.В., Николаенко З.В.

Полесский государственный университет

Платежная система является неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры рыночной экономики, и ее состояние имеет ключевое значение для денежно-кредитного регулирования, обеспечения эффективного платежного обслуживания финансовой системы государства и реального сектора экономики. Не случайно в последние годы вопросам, относящимся к экономической эффективности и ко всем типам финансовых рисков платежных систем, придается такое большое значение.

В условиях перехода нашей республики к рыночной экономике, совершенствование платежной системы государства является закономерной необходимостью.

Изучая платежную систему Республики Беларусь важно отметить, что период с 2000г. по 2009г. в целом характеризовался значительной динамикой развития национальной платежной системы в целях повышения эффективности, надежности и безопасности ее функционирования с учетом накопленного отечественного и международного опыта в области построения высокоэффективных платежных систем.

В целом, за период 2001—2007г. в автоматизированной системе межбанковских расчетов (далее – АС МБР) сохранялась тенденция роста платежного оборота,

положительная тенденция характерна и для среднедневного платежного оборота; сократилась сумма и количество аннулированных платежей, уменьшилось количество сбоев системы, а также значительно снизилось время ее простоя по причине этих сбоев; средний коэффициент доступности в АС МБР на протяжении всего периода был выше нормативного показателя в 99,5%; случаев несанкционированного доступа в платежную систему не допущено. Не была решена проблема полного перехода на электронный документооборот: платежи, проведенные электронным способом в клиринговой системе, по-прежнему сопровождалась бумажным платежным документом, пересылаемым по почте.

Однако следует отметить, что в платежной системе Беларуси имеются резервы для дальнейшего развития, которые необходимо использовать в будущем. В целях реализации мероприятий, направленных на перераспределение основного потока межбанковских платежей на обработку в систему BISS, в течение 2008г. проводилось поэтапное снижение максимальной суммы денежного перевода, подлежащего обработке в клиринговой системе прочих платежей, в результате чего в отчетном периоде увеличилось количество платежей, исполняемых в системе BISS. Так, если в течение 2007 г. процентное соотношение по количеству составляло 14,5% в системе BISS и 85,5% — в клиринговой системе прочих платежей, то в 2008 г. этот показатель составил 40,8 и 59,2% соответственно. Таким образом, в 2008г. были созданы условия для структурных преобразований в АС МБР, то есть для перехода АС МБР в 2009г. к осуществлению деятельности только в системе BISS и к ликвидации клиринговой системы.

От 19 декабря 2008 г. Правлением Национального банка было утверждено постановление № 199 “О расширении сферы применения электронного документооборота в автоматизированной системе межбанковских расчетов Национального банка Республики Беларусь”. Данным постановлением предусмотрено осуществление с 5 января 2009г. межбанковских расчетов по срочным, несрочным, а также по прочим денежным переводам в АС МБР на основании электронных платежных документов, направляемых банками только в систему BISS. Функционирование клиринговой

системы прочих платежей с 5 января 2009 г. прекращается, что дает возможность исключить представление платежных документов на бумажном носителе.

За январь-август 2009г., по сравнению с аналогичным периодом 2008г., в АС МБР было отмечено уменьшение платежного оборота на 735,2 тыс. единиц по количеству, что составило 98 %, и увеличение его по сумме на 294 122,6 млрд. рублей, что составило 170,3%. Средний коэффициент доступности в АС МБР за 8 месяцев 2009г. составил 99,96 процента, что меньше этого же показателя за аналогичный период 2008г. на 0,04%, однако перекрывает нормативный показатель в 99,5 процента.

В последнее время появились 2 направления в развитии платежных систем. Первое направление - «гибридные» платежные системы. Характерными особенностями гибридных систем расчетов являются: возможность обработки всех видов платежей (как крупных (срочных), так и мелких (несрочных)); возможность использования комбинированных расчетных механизмов (на валовой основе и на основе клиринга); снижение стоимости осуществления транзакций; использование унифицированных технических средств и технологии обработки электронных платежных документов; применение единых международных форматов и стандартов электронных платежных документов.

Второе направление – развитие трансграничных платежных систем и создание платежной системы союзного государства – интеграция национальных платежных систем в единое платежное пространство в рамках различных экономических союзов и новообразований. В ближайшее время возможен проект интеграции платежных систем Беларуси и России в единую платежную систему Союзного государства.

В соответствии с данными тенденциями дальнейшая стратегия построения высокоэффективных национальных платежных систем, в основном, определяется общепризнанными мировым банковским сообществом следующими документами: ключевыми принципами для системно значимых платежных систем (далее – Ключевые принципы), разработанными Комитетом по платежным и расчетным системам Банка международных расчетов (Базель,

Швейцария); руководством для проведения оценки системно значимых платежных систем на соответствие Ключевым принципам (далее – Руководство), разработанным Международным валютным фондом и Всемирным банком в сотрудничестве с Комитетом по платежным и расчетным системам Банка международных расчетов.

В настоящее время Ключевые принципы рассматриваются как основополагающие требования для оценки системно значимых платежных систем, поэтому каждой стране рекомендовано осуществить самооценку национальной платежной системы, проанализировав ее на предмет соответствия данным принципам как минимальным стандартам. Результаты анализа должны стать основой для выработки стратегии развития национальной платежной системы.

На основании проведенной Национальным банком оценки платежной системы Республики Беларусь на соответствие Ключевым принципам можно сделать вывод о том, что согласно предложенной в Руководстве типовой классификации степеней оценки, отечественная платежная система данным Ключевым принципам соответствует по общим позициям. Для достижения полного соответствия необходимо дальнейшее совершенствование всех основных компонентов, которые образуют инфраструктуру национальной платежной системы.

На основании проведенного исследования, автор данной работы предлагает следующие мероприятия:

- совершенствование нормативно-правовой базы в области регулирования деятельности национальной платежной системы на основании мировых стандартов;

- обеспечение равномерности отправки банками платежей в АС МБР в течение операционного дня, что позволит ускорить процесс расчетов;

- особое внимание со стороны Национального банка должно быть уделено поддержке ликвидности банков, на долю которых приходится наибольший удельный вес в платежном обороте;

- минимизация рисков в национальной платежной системе используя зарубежный опыт и, прежде всего, опыт Немецкого федерального банка по управлению рисками в TARGET2;

- совершенствование оперативного мониторинга за работой АС МБР в течение операционного дня со стороны управления

межбанковских расчетов, используя опыт мониторинга за банковской электронной системой платежей (БЭСП), находящейся в собственности Банка России;

-в условиях мирового экономического кризиса целесообразно рассмотреть вопрос о создании в республике второго резервного вычислительного центра на значительном удалении от Минска, например в Брестской области.

УДК 330.101.54

### **Управление финансами домашнего хозяйства в системе национальных счетов**

Янович П.А., Русак А.Г.

Роль домохозяйств в развитии общества многогранна; в нем человек удовлетворяет свои потребности в духовном и эмоциональном общении, во взаимной поддержке и взаимопомощи, в нем осуществляются организация потребления и быта людей, физическое и духовное развитие.

В связи с этим статистическое исследование социально-экономических характеристик и структурных изменений домохозяйств представляется весьма актуальной задачей. В условиях рыночных отношений, важную роль играет формирование статистики финансов домашних хозяйств, которая подобна статистике государственных финансов и статистике финансов предприятий.

Финансы играют огромную роль как в самой структуре рыночных отношений, так и в механизме их регулирования со стороны государства; они - неотъемлемая часть рыночных отношений и одновременно важный инструмент реализации государственной политики. Масштабы резервных финансовых ресурсов населения и его инвестиционной активности представляют собой важные факторы развития всего общества.

В отечественной, так и в зарубежной литературе по финансовой статистике предпочтение отдается государственной финансовой статистике, статистике государственного бюджета, статистике налогов. Проблемы финансовой статистики домашних хозяйств, проблемы формирования и использования

финансовых активов и пассивов населения остаются в тени, мало исследуются статистикой. Но главным сектором в стране и за рубежом, выступает сектор домашних хозяйств, то есть населения страны.

Необходимо методологически изучить финансовый сектор «Домашнее хозяйство» в системе национальных счетов (СНС); установить взаимосвязи между финансами домохозяйств и финансами других секторов экономики с которыми домашние хозяйства имеют прямые или косвенные отношения и от которых зависит решение задач социальной политики государства.

В круг решаемых финансовой статистикой домохозяйств задач входят:

- разработка методологии и организация статистического наблюдения за финансовыми ресурсами домохозяйств;
- обработка информации, составление системы финансовых показателей и выбор методов статистического анализа информации;
- изучение состояния финансовых ресурсов сектора;
- анализ процессов формирования финансовых ресурсов домохозяйств и направление их использования;
- совершенствование системы показателей финансов сектора домашних хозяйств, методов их расчета и анализа.

Для решения поставленных задач статистика финансов домохозяйств использует систему статистических показателей. Данная система призвана охарактеризовать конечные финансовые результаты экономической деятельности сектора «Домашние хозяйства» и включает размер состава и динамики доходов, их распределение, перераспределение и использование на конечное потребление и сбережение.

Таким образом, в условиях рыночных отношений важную роль играет формирование статистики макроэкономических показателей финансов домохозяйств, разработка алгоритмов их расчета и определение методов и основных направлений анализа.

В СНС ООН большее внимание уделяется методологическим проблемам составления СНС по секторам экономики и анализу межотраслевых (секторные) взаимосвязей. Группировка институциональных единиц по секторам

экономики - центральная проблема статистической модели рыночной экономики. Секторальные счета экономики являются сердцевинной всей системы СНС, ее самой важной и сложной составной частью. Среди секторов экономики особое место занимает сектор «Домашние хозяйства».

По концепции национального счетоводства, сектор «Домашние хозяйства» определяется как совокупность физических институциональных единиц-резидентов, имеющих сходные экономические интересы, функции, повеление и источники финансирования. Данный сектор охватывает индивиды и группы индивидов как потребителей, а также предпринимательскую деятельность населения по производству товаров и услуг, которые невозможно ни с юридической, ни с экономической точек зрения отделить от домашнего хозяйства ее владельца.

Основная характеристика сектора «Домашние хозяйства» в условиях рыночной экономики состоит в том, что этот сектор является основным потребителем рыночных и нерыночных продуктов и услуг и собственником факторов производства (труд, капитал, земля). Он формирует предложение рабочей силы и спрос на материальные блага и услуги. Взамен получает доход, часть которого потребляет, а часть сберегает в виде инвестирования.

Выделение в СНС сектора «Домашние хозяйства» даёт возможность определить его вклад в создание и использование валового внутреннего продукта и национального дохода, его участие в образовании, распределении и использовании доходов, расширяет возможности анализа уровня жизни населения.

Домашние хозяйства являются конечными потребителями создаваемых в обществе материальных благ и услуг. Вместе с тем они могут быть и производителями материальных благ или материальных и нематериальных услуг.

Отдельные члены домашних хозяйств могут быть работниками других секторов экономики - финансовых и нефинансовых предприятий, государственных и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Они также могут работать на себя.

Современная концепция и методология определения национального богатства, разработанная экспертами Статистической комиссии ООН и Всемирного банка, предлагает уделять приоритетное внимание человеческому потенциалу, или человеческому капиталу, как важнейшему элементу национального богатства и как основному фактору экономического роста.

В СНС сектора домашних хозяйств применяется система показателей, отражающих финансовое положение хозяйствующих субъектов данного сектора, поступление, распределение и характер использования денежных средств, размер и структуру задолженности и др.

Составление счетов СНС для сектора «Домашние хозяйства», а соответственно и для других секторов экономики, открывает большие возможности для анализа и прогнозирования развития данного сектора.

Важное значение для анализа имеют показатели, которые, будучи просуммированными по секторам, дают представление о масштабе явления на макроэкономическом уровне. Среди них особо важное место занимают показатели финансовых ресурсов сектора домашних хозяйств и их использования, позволяющие проанализировать глубинные вопросы уровня жизни населения страны.

Комплексный многосторонний анализ финансового положения домохозяйств является одной из главных задач макроэкономической статистики и национального счетоводства.

Сектор домашних хозяйств активно участвует в конечном потреблении, но его собственный вклад в производство ВВП незначителен.

Секторальные счета СНС позволяют определить конкретные потоки стоимости между секторами и тем самым увязать все стадии воспроизводства в единую картину, что значительно повышает роль СНС в характеристике функционирования экономики страны в целом, и ее секторов в частности

#### Литература:

1. Белозёров С.А. Финансы домашнего хозяйства: инвестиционный аспект. - СПб: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2006.- 566с.



2. Финансы: учебник - 2-е изд., перераб. и доп. / С.А. Белозеров, С.Г. Горбушина и др.; под ред. В.В. Ковалева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. - 512с.

3. Финансы: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.И. Лушина, д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2006. - 682с.

4. Вопросы статистики. №9., 2003.

#### **Секция 4**

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ**

УДК 330.341.1

#### **Функционирование организационно-экономического механизма инновационного процесса**

Абухович Ю.К.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Механизм государственного регулирования инновационной деятельности, или инновационная политика государства, которая является составной частью государственной экономической политики, представляет собой совокупность исторически сложившихся форм и методов экономического, правового, организационного характера, оказывающих влияние на инновационную сферу, которые сложились между субъектами и объектами регулирования в процессе постановки и реализации целей.

Проблема формирования организационно-экономического механизма инновационного процесса в условиях активизации инновационной деятельности является актуальной для нашего государства, как с точки зрения теории, так и с точки зрения реализации политики перехода на инновационный путь развития. Инновационный путь развития является неотъемлемой частью мирового научно-технического процесса, особенно в условиях глобализации.

На сегодняшний день зарубежные и отечественные исследователи сходятся во мнении, что источником экономического роста и условием повышения конкурентоспособности экономики становится инновационная деятельность и формирование на ее основе новой технологичной основы производства.

В процессе инновационной деятельности происходит создание и освоение нового продукта с целью достижения результатов для последующей практической реализации и получения прибыли. Инновационный процесс не ограничивается рамками одной отрасли, поскольку существует взаимосвязь между инновационными процессами в различных отраслях экономики, в границах одного технологического процесса, на разных предприятиях. Инновации способствуют возникновению и формированию новых потребностей, охватывают научную, научно-технологическую и производственную деятельность.

Следует заметить, что функционирование инновационной модели развития экономики не ограничивается изменениями лишь в науке, технике и технологиях. В тесной взаимосвязи с указанными изменениями находится формирование современной государственной инвестиционной и денежно-кредитной политики, совершенствование организации труда и производства, т.к. все перечисленные и ряд других факторов функционируют в рамках единого организационно-экономического механизма и имеют одинаковую целевую направленность. На макроуровне особое значение приобретает обеспечение взаимосвязей между реформированием социально-экономических отношений, регулированием инфляции, формированием сбалансированного бюджета, с одной стороны, и динамикой объемов, структуры и эффективности производства, а также повышением жизненного уровня населения, с другой.

Некоторые трудности возникают при определении границ инновационного процесса. С одной стороны, его основой может быть научно-техническая деятельность, а, с другой – он может рассматриваться лишь продолжением научно-технической деятельности и предусматривать коммерциализацию ее конечного результата – нововведения. Но в любом случае, в

основе инновационного процесса лежит научно-техническая деятельность, безусловно, связанная с разработкой, развитием и использованием научных знаний во всех сферах науки и техники.

К важнейшим проблемам исследования инновационного процесса относится вопрос теоретико-методологического обеспечения объективной оценки влияния инновационных процессов на динамику экономического роста, определения научно-технических показателей, характеризующих внутреннюю дифференциацию качественных особенностей инновационных проектов, влияющих на формирование параметров, которые гарантируют достижения необходимых социально-экономических требований.

Переход к инновационной модели развития экономики требует исследования разнообразных объектов и явлений как системы, или сложного и многопланового механизма, функционирование которого происходит как на микро, так и на макроуровне.

Реализация организационно-экономического механизма инновационного процесса как системы мер управленческого уровня осуществляется с помощью:

- определения механизма как экономической категории, которая позволяет реализовать взаимосвязь экономической науки и практики хозяйствования;

- синтеза нормативных подходов, которые позволяют приблизить возможный и необходимый механизм к реальной экономической жизни, для чего организационно-экономический механизм из экономической категории необходимо перевести на язык стандартов, норм, постановлений, указов, инструкций;

- фактически действующего механизма, который корректирует траекторию движения инновационного предпринимательства на рынке и одновременно подвергается корректировке со стороны разработчиков и менеджеров стратегического уровня;

- осуществления взаимодействия социально-экономических, групповых и частных интересов работников научно-производственной сферы и обеспечения на этой основе эффективного функционирования и развития экономики в целом.

Необходимо отметить, что основные группы элементов организационно-экономического механизма инновационного процесса: экономический, научно-технический, организационный и инфраструктурный взаимосвязаны, причем, чем выше степень взаимодействия, тем больше вероятность получения оптимальных результатов с точки зрения объемов и качества инновационной продукции.

При определении организационно-экономического механизма инновационного процесса недостаточно ограничиваться только перечислением субъектов или элементов функциональной структуры, но необходимо выделять как минимум три уровня взаимодействия: макро-, мезо- и микро.

Структура организационно-экономического механизма инновационного процесса является способом объединения субъектов и объединений, формы которых имеют преимущественно устоявшийся характер и являются объектами микроуровня инновационного механизма. Учитывая тесное взаимодействие инновационного механизма с другими подсистемами механизма хозяйствования, в частности, и социальными системами, в целом, прежде всего все элементы следует поделить на составляющие общего назначения, которые обеспечивают функционирование всего механизма хозяйствования и специфические элементы, подчиненные только определенному подмеханизму.

К специфическим элементам инновационного механизма относятся субъекты инновационной деятельности и их объединения, которые функционируют в рамках какой-либо модели инновационного процесса:

- изобретатели (новаторы), авторы новых идей и разработок – являются социально активным элементом инновационных процессов; могут рассматриваться как независимые внешние субъекты (изобретатели, ВУЗы и т.п.); специализированные субъекты данной сферы деятельности (специализированные научно-исследовательские институты, конструкторские бюро и т.п.); внутренние субъекты (исследовательские лаборатории, научные подразделения и т.п.);

- предприятия и организации, осуществляющие инновационную деятельность – являются основной

организационной составляющей механизма коммерциализации научно-технических разработок;

- потребители результатов исполнения стадий инновационного цикла – условно подразделяются на три группы: государственные органы, предприятия и организации, конечные потребители технологически завершенной продукции;

- инновационная инфраструктура – представлена элементами, которые обеспечивают и регулируют бесперебойное функционирование взаимосвязанных субъектов инновационного механизма, но не принимают непосредственного участия в производстве конечного продукта;

- государственные органы законодательной и исполнительной власти.

УДК 346.9

### **Институционально-правовое обеспечение экономической безопасности Республики Беларусь.**

Боричевская В.В.

УО «Полесский государственный университет»,  
г. Пинск, Республика Беларусь

Система обеспечения национальной безопасности представляет собой совокупность субъектов обеспечения национальной безопасности, объединенных целями и задачами по защите жизненно важных интересов личности, общества и государства, которые осуществляют согласованную деятельность в рамках законодательства.

Основными функциями действующей системы обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь являются следующие: анализ и оценка текущего состояния национальной безопасности; определение приоритетных направлений укрепления национальной безопасности в основных сферах жизнедеятельности личности, общества и государства; разработка и осуществление оперативных и долговременных мер по предупреждению, выявлению и прогнозированию внутренних и внешних угроз, а также принятие мер по их нейтрализации или локализации; поддержание сил и средств

системы обеспечения национальной безопасности в готовности, разработка и осуществление мер по их эффективному взаимодействию и использованию в повседневных условиях и при чрезвычайных ситуациях; контроль за деятельностью государственных органов, организаций, в том числе общественных объединений, а также граждан, занятых в сфере обеспечения национальной безопасности; информирование граждан республики по вопросам обеспечения национальной безопасности.

В настоящее время руководство государственными органами обеспечения безопасности Республики Беларусь осуществляет Президент Республики Беларусь (возглавляет Совет Безопасности Республики Беларусь, при котором создана Межведомственная комиссия по безопасности в экономической сфере, действующая на основании Указа Президента Республики Беларусь от 10.07.2002 № 371 "О Межведомственной комиссии по безопасности в экономической сфере при Совете безопасности Республики Беларусь"; контролирует и координирует деятельность государственных органов обеспечения безопасности; в пределах определенной законом компетенции принимает оперативные решения по обеспечению безопасности), Совет Министров Республики Беларусь (в пределах определенной законом компетенции обеспечивает руководство государственными органами обеспечения безопасности; организует и контролирует разработку и реализацию мероприятий по обеспечению безопасности министерствами и государственными комитетами, другими подведомственными ему органами), иные государственные органы (в пределах своей компетенции на основе действующего законодательства обеспечивают реализацию программ защиты жизненно важных интересов объектов безопасности; в пределах своей компетенции разрабатывают внутриведомственные инструкции (положения) по обеспечению безопасности).

Соответственно содержание государственной деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности включает в себя следующие составляющие:

-выделение и классификацию национальных экономических интересов на определенном этапе развития государства;

выявление и идентификацию угроз и субъектов угроз экономической безопасности государства;

-определение признаков действий, наносящих вред национальным экономическим интересам; мониторинг факторов (условий), создающих угрозы экономической безопасности государства;

-разработку критериев и параметров состояния экономики, отвечающих требованиям экономической безопасности государства;

-прогнозирование и анализ механизмов реализации угроз экономической безопасности государства и особенностей нанесения вреда национальным экономическим интересам;

-определение компетенции и взаимоотношений органов, осуществляющих обеспечение экономической безопасности государства;

-формирование системы мер по реализации национальных экономических интересов;

-формирование системы мер по противодействию угрозам (их факторам) экономической безопасности государства и локализации их последствий.

К основной задаче обеспечения экономической безопасности государства относятся разработка планов и осуществление мер по защите национальных экономических интересов путем выявления, предотвращения, нейтрализации, пресечения, локализации, отражения и уничтожения угроз экономической безопасности государства с помощью формирования и развития органов (сил) и средств обеспечения экономической безопасности государства.

Система обеспечения экономической безопасности государства в совокупности включает в себя следующие элементы: субъекты обеспечения экономической безопасности с определением их компетенции; взаимоотношения между субъектами обеспечения экономической безопасности; объекты защиты (воздействия); угрозы и субъекты (источники, носители) угроз экономической безопасности; механизм выявления субъектов, чьи деяния содержат признаки, свидетельствующие о нанесении вреда национальным экономическим интересам; анализ особенностей и механизмов нанесения вреда национальным экономическим интересам

(опосредованные и прямые способы и методы воздействия); формирование системы мер по реализации национальных экономических интересов; деятельность по устранению последствий воздействия угроз.

Однако с учетом того, что общественные и иные организации и объединения, а также граждане могут в основном только содействовать обеспечению безопасности страны, под обеспечением экономической безопасности следует понимать, прежде всего, деятельность государственных органов и организаций по реализации национальных экономических интересов и их защите при условии возникновения внутренних и внешних угроз, положение которых должно определяться следующими основными признаками: осуществляют деятельность на основе Конституции Республики Беларусь и принятых в соответствии с ней законов; в процессе осуществления деятельности действуют юридически властно, используя для этого правовые средства нормотворческого, оперативно-исполнительного (распорядительного) и юрисдикционного (правоохранительного) характера; непосредственно или через вышестоящие звенья подотчетны и подконтрольны вышестоящим по вертикали органам; обладают административной правосубъектностью.

Таким образом, организация обеспечения экономической безопасности государства осуществляется на основе создания соответствующих государственных органов и организаций, предметом деятельности которых в сфере обеспечения экономической безопасности являются определение и мониторинг факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также формирование экономической политики и институциональных преобразований, устраняющих или смягчающих вредное воздействие этих факторов в рамках единой программы экономического развития.

#### Литература

1. Шлыков, В.В. Экономическая преступность: историко-правовые аспекты. Рязань. 2000.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 10.07.2002 N 371 "О Межведомственной комиссии по безопасности в экономической сфере при Совете безопасности Республики Беларусь"



3. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 17.07.2001 N 390.

УДК 347.19

**Упрощение порядка государственной регистрации субъектов хозяйствования как фактор активизации деловой активности предпринимательства и развития бизнеса в Республике Беларусь**

Главницкая И. Н.

Белорусский национальный технический университет

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2003 г. № 1682 (в ред. Постановления Совета Министров от 24 октября 2006 г. № 1404) «Об утверждении комплекса мер Правительства Республики Беларусь по выполнению Программы структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь» одной из мер Правительства Республики Беларусь по выполнению вышеуказанной программы является совершенствование нормативной правовой базы в целях активизации развития малого и среднего предпринимательства.

Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования» (далее – Декрет Президента Республики Беларусь № 1) существенно упростил порядок государственной регистрации субъектов хозяйствования. Согласно п. 2. 1 Декрета Президента Республики Беларусь № 1 государственная регистрация субъектов хозяйствования осуществляется на основании заявительного принципа в день подачи документов, необходимых для ее проведения. Не подпадают под действие заявительного принципа государственной регистрации субъектов хозяйствования банки, небанковские кредитно-финансовые организации (п. 2.1 Декрета Президента Республики Беларусь № 1). Рассмотрим положения,

позволяющие определить основные преимущества действующего порядка государственной регистрации субъектов хозяйствования.

Во-первых, сократился срок проведения государственной регистрации субъектов хозяйствования. Исходя из смысла норм Декрета Президента Республики Беларусь № 1 государственная регистрация субъектов хозяйствования (кроме банков, небанковских кредитно-финансовых организаций) осуществляется в день подачи документов, необходимых для ее проведения, в регистрирующий орган путем проставления на уставе (учредительном договоре – для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора), изменениях и (или) дополнениях, внесенных в устав (учредительный договор) юридического лица, штампа, свидетельствующего о проведении государственной регистрации. Отметим, что согласно смыслу п. 26 ранее действующего Декрета Президента Республики Беларусь от 16 марта 1999 г. № 11 (в ред. от 17 декабря 2007 г. № 8 «Об упорядочении государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования») государственная регистрация проводилась в течение пяти дней со дня подачи всех необходимых документов.

В соответствии с п. 1 ст. 8 Федерального Закона Российской Федерации от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» государственная регистрация осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

Во-вторых, сократилось количество документов, необходимых для проведения государственной регистрации субъектов хозяйствования. Перечень необходимых для государственной регистрации документов предусмотрен п. 13 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь № 1 (далее – Положение).

В-третьих, нормы Положения изменили ранее действующий порядок формирования уставного фонда коммерческих организаций. Согласно п. 7 Положения коммерческие организации самостоятельно определяют размеры уставных

фондов, за исключением закрытых акционерных обществ, открытых акционерных обществ, а также коммерческих организаций, для которых с учетом пункта 2 Положения соответствующим законодательством устанавливаются минимальные размеры уставных фондов. Отметим, что согласно п. 7 ранее действующего Декрета Президента Республики Беларусь от 16 марта 1999 г. № 11 «Об упорядочении государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования» (в ред. Декрета Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2007 г. № 8) минимальный размер уставного фонда устанавливался в сумме, эквивалентной: 1500 евро – для закрытых акционерных обществ; 75 евро – для крестьянских (фермерских) хозяйств; 200 евро – для обществ с дополнительной ответственностью, хозяйственных товариществ, производственных кооперативов, в том числе сельскохозяйственных производственных кооперативов, и казенных предприятий; 400 евро – для унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения; 800 евро – для обществ с ограниченной ответственностью. В соответствии с п. 15 Положения о страховой деятельности в Республике Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 23 января 2009 г. № 52), минимальный размер уставного фонда устанавливается в сумме, эквивалентной: 1 млн. евро, – для страховщика, осуществляющего виды страхования, не относящиеся к страхованию жизни; 2 млн. евро, – для страховщика, осуществляющего виды страхования, относящиеся к страхованию жизни; 5 млн. евро, – для страховщика, осуществляющего исключительно перестраховочную деятельность. На наш взгляд, предусматривая обязанность формирования минимального размера уставного фонда для акционерных обществ, страховых организаций и других коммерческих организаций, для которых соответствующими законодательством установлены минимальные размеры уставных фондов, законодатель подчеркивает особую правовую, экономическую и социальную значимость формирования имущественной базы такого рода юридических лиц. При формировании уставного фонда

учредителям следовало бы учитывать не только экономическую, но и правовую сторону вопроса. Суть ее состоит в том, что уставный фонд, на наш взгляд, по своей природе «полифункционален», поскольку призван выполнять многочисленные функции. Полагаем, что учредителям все же не следовало бы формировать неоправданно низкие размеры уставных фондов.

Положение предусматривает упрощение порядка открытия текущих расчетных счетов (п. 2.3 Декрета Президента Республики Беларусь № 1). Кроме того, согласно ч. 2 п. 19 Положения регистрирующим и иным государственным органам (организациям) запрещается требовать указания в уставе юридического лица (учредительном договоре – для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора), свидетельстве о государственной регистрации индивидуального предпринимателя осуществляемых ими видов деятельности.

Согласно п. 23 Положения уполномоченный сотрудник регистрирующего органа не осуществляет государственную регистрацию создаваемых (реорганизуемых) субъектов хозяйствования, изменений и (или) дополнений, вносимых в уставы юридических лиц (учредительные договоры – для коммерческих организаций, действующих только на основании учредительных договоров), свидетельства о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, в случае: непредставления в регистрирующий орган всех необходимых для государственной регистрации документов, определенных настоящим Положением; оформления заявления о государственной регистрации с нарушением требований законодательства; представления документов в ненадлежащий регистрирующий орган. Неосуществление либо отказ в какой-либо форме по основаниям, не предусмотренным в части первой настоящего пункта, в государственной регистрации субъекта хозяйствования, изменений и (или) дополнений, вносимых в уставы юридических лиц (учредительные договоры – для коммерческих организаций, действующих только на основании учредительных договоров), свидетельства о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, не допускается (п. 23 Положения).

Полагаем, что реализация положений Декрета Президента Республики Беларусь № 1 будет способствовать значительному увеличению числа регистрируемых субъектов хозяйствования и тем самым окажет положительное влияние на активизацию деловой активности малого и среднего предпринимательства.

УДК 339.3

### **Проблемы перепроизводства овощной продукции и развития агропромышленного комплекса Беларуси**

Дадалко С.В., Козловская З.Н.

Белорусский национальный технический университет

Для выхода агропромышленного комплекса (АПК) республики на новый качественный уровень необходимо решить некоторые назревшие проблемные вопросы, связанные, в частности, с перепроизводством отдельных видов овощной продукции на внутреннем рынке, отсутствием отлаженного механизма экспорта излишков и слабой их конкурентоспособностью против импорта, а также формированием конкурентных преимуществ предприятий АПК. Согласно информации СМИ на государственном уровне изучается возможность полностью прекратить импорт моркови, столовой свеклы, лука, кабачков и других овощей на белорусский рынок.

Следует отметить, что за период 2003-2008 г.г. в республике валовой сбор овощей (включая личные подворья) увеличился с 1,5 млн. тонн почти в полтора раза. В результате при рекомендуемой годовой норме потребления овощей 126 кг на одного человека, фактическое потребление этой продукции в Беларуси, по некоторым данным, составило в 2008 году 140 кг.

Исследования показывают, что в целом темпы роста экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции выше темпов роста импорта этой продукции. Способствует этому прямая государственная поддержка. Кроме субсидирования материально-технических ресурсов, кредитных субсидий (льготирование банковской процентной ставки и аннулирование задолженности - в основном просроченных бюджетных

займов), периодического списания долгов, ценового субсидирования, предприятия агросектора имеют некоторые преимущества (льготы) перед другими отраслями по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды.

По мнению экспертов Всемирного банка с фискальной точки зрения поддержка агросектора в прежнем масштабе не может быть устойчивой, потому что соблюдение условий вступления в ВТО ограничит меры государственной поддержки, что в свою очередь прямо или косвенно может воздействовать на уровень производства в данном секторе.

Наша страна имеет возможность производить гораздо больше продовольствия, отвечающего мировым стандартам не только для внутреннего рынка, но и на экспорт. За рубежом, где прилавки магазинов с каждым годом заполняются искусственными заменителями и геномодифицированной продукцией, натуральные продукты ценятся потребителями достаточно высоко и пользуются спросом.

Согласно оценкам специалистов, Беларусь способна обеспечить себя свеклой, морковью, репчатым луком, картофелем. В хозяйствах страны ежегодно выращивается необходимое для внутреннего потребления их количество - более 2 млн. тонн. Но весной и в начале лета в магазинах, как правило, реализуется импортная морковь, лук, чеснок, капуста, которые намного дороже отечественных.

Проблема заключается, во-первых, в отсутствии достаточного количества хранилищ и необходимых условий для хранения овощей и фруктов на имеющихся заготовительных базах. Во-вторых, в несоблюдении или отсутствии технологии сбора, подготовки и хранения овощей, а так же в не использовании возможностей их переработки. Рассматривать этот вопрос еще необходимо с позиции отечественных производителей, у которых существует осенью проблема сбыта произведенной продукции. Это говорит о слабом маркетинге, о дефиците соответствующей информации и не налаженности каналов сбыта, а в целом - об отсутствии должных маркетинговых исследований в этом направлении.

Страна тем временем затрачивает значительные денежные средства на закупки моркови, свеклы, лука и других овощей за рубежом весной. В данном случае в выигрыше находятся

зарубежные производители овощей и фруктов, получая большие суммы от белорусских потребителей. Беларусь покупает: в Польше – чеснок, лук, картофель, а также фрукты, консервированные овощи, в Нидерландах – лук, чеснок, фрукты, в Венгрии – консервированные овощи. Например, в 2008 г. по некоторым данным, было импортировано моркови, свеклы и лука на сумму около 4,3 млн. долл. США.

На наш взгляд, введение сезонных таможенных пошлин на овощную продукцию, а также запрет импорта не способно исправить данную ситуацию. В данном случае свое слово должны сказать ученые, предложив современные, способные долго храниться сорта овощей, новые технологии их переработки и хранения. Необходима модернизация и реконструкция овощехранилищ и заготовительных баз. Наверное, возможно и создание новых продуктов на основе выращенных овощей. Например, морковь можно хранить в сушеном или в замороженном виде (овощные смеси), а также произвести детское питание и полезные соки, сухой концентрат. Лидский завод пищевых концентратов почему-то, перестал выпускать концентрат сухого картофеля для приготовления национальных блюд – клецок и колдунов, который производил ранее.

Можно констатировать, что белорусские аграрии упускают возможности выращивания пряных трав: тмина, кориандра, укропа, петрушки и других для собственного производства приправ и реализации на внутреннем рынке, учитывая емкость данного рынка. Следует заметить, что нашим специалистам по маркетингу еще предстоит много поработать, изучая вкусы покупателей и поучиться у зарубежных коллег, потому что на белорусских прилавках приправы и вкусовые добавки, в основном, импортные.

Исследования показывают, что позитивные преобразования в АПК целесообразно связывать с повышением эффективности функционирования перерабатывающих предприятий, где создается основная часть дохода АПК. Но сегодня, к сожалению можно сказать, что перерабатывающая пищевая промышленность еще слабое звено отечественного АПК. Производственные мощности загружены на 60-80%, существенно изношены основные производственные фонды,

не везде применяются современные технологии переработки, существуют проблемы с реализацией продукции и др.

Одним из самых насущных вопросов совершенствования АПК является реконструкция перерабатывающих сельскохозяйственных предприятий и предприятий пищевой промышленности, потому что перед Беларусью стоит задача - выровнять свои экономические контуры к вступлению во Всемирную торговую организацию. А для этого необходимо быстрее реформировать весьма затратный агропромышленный сектор, вооружить его новыми технологиями и создать конкурентные преимущества, приблизив к европейским стандартам. Очевидно, что для этого необходима реализация инновационных подходов для дальнейшего развития перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственного машиностроения и в целом создание условий для эффективной долгосрочной деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Согласно прогнозным показателям, в 2009 г. на реализацию мероприятий программы обеспечения потребностей республики отечественной овощной продукцией, правительством планировалось направить 86 млрд. рублей.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Проблему перенасыщенности белорусского рынка овощной продукцией, существующую из-за ввоза в республику традиционно выращиваемых овощей, на наш взгляд, не возможно разрешить путем запрета импорта. С одной стороны на запрете может выиграть государство, улучшив проблемное сальдо внешней торговли на 2-3 млн. долларов США и освободив ниши для отечественных производителей. С другой стороны, могут пострадать интересы рядовых покупателей, как в части ограничения выбора, так и в части роста цен.

2. Разгрузить перенасыщенный рынок овощной продукции могут, по нашему мнению, отлаженные каналы экспорта. Этому могли бы способствовать облизполкомы, которые недостаточно активно работают над организацией системы сбыта овощей, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также индивидуальные предприниматели и малые предприятия, получив определенные преференции от государства.



3. Борьба с импортом может осуществляться посредством ускоренной работы по реконструкции и расширению овощехранилищ, внедрению новых технологий выращивания, переработки и хранения овощной продукции, и привлечение в данную отрасль иностранных инвестиций.

УДК 316.4 + 331.5 (476)

### **Социальное партнерство как институт регулирования рынка труда в Республике Беларусь**

Дубовик, А.К., Дубовик, Е.А.

Белорусский национальный технический университет,  
Белорусский государственный педагогический университет

Понятие «социальное партнерство» стало широко использоваться в отечественной науке с 90-х годов XX в. Наиболее распространенным является понимание его как формы взаимодействия между нанимателями, трудящимися и государством, опирающейся на переговоры, поиск взаимоприемлемых решений в регулировании трудовых и иных социально-экономических отношений.

Становление социального партнерства в Беларуси хронологически совпало с формированием рынка труда. В условиях перехода к рыночной экономике стала складываться новая система взаимоотношений профсоюзов с объединениями нанимателей и органами государственной власти, принципиальные основы которой закреплены в статье 14 Конституции Республики Беларусь. Принят Указ Главы государства «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь» (15 июля 1995г.). С 1 января 2000 г. вступил в действие Трудовой кодекс Республики Беларусь, в разделе IV которого содержатся 48 статей, регулирующих коллективные трудовые отношения [1].

Социальное партнерство не может не охватывать такую важную компоненту рыночной экономической системы, как занятость населения, является институтом регулирования рынка труда. Предметом социального партнерства в сфере занятости выступают отношения по поводу подготовки, использования и

развития рабочей силы, наемных работников на основе происходящих изменений на рынке труда [2,с.11]. Специальным институциональным органом социального партнерства в Республике Беларусь является созданный в 1995г. Национальный совет по трудовым и социальным вопросам. В его рамках проводятся переговоры сторон по согласованию вопросов социально-экономического характера, включая проблемы рынка труда. Кроме того, действуют отраслевые и региональные советы по трудовым и социальным вопросам.

Проблемы занятости и безработицы находят широкое отражение в заключаемых с 1992г. Генеральных соглашениях между правительством, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов, а также в отраслевых, региональных соглашениях и коллективных договорах. Так, в Генеральном соглашении на 2009-2010 гг. имеется глава 4 «Развитие рынка труда и содействие занятости населения». В ней предусматривается обеспечить ежегодно разработку и реализацию республиканской и региональных программ содействия занятости населения, отдавая приоритет активным мерам политики на рынке труда; продолжить разработку и реализацию предложений, направленных на создание новых рабочих мест, оказывать содействие безработным в организации предпринимательской деятельности.

Стороны партнерства взяли обязательства обеспечить выполнение прогнозных показателей по вовлечению в экономическую деятельность незанятого населения, предусмотренных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы[3]. Однако в генеральных и других коллективных соглашениях не заложен стройный механизм трехстороннего сотрудничества в решении вопросов оптимизации занятости, оказания реальной помощи как нанимателям, имеющим избыточный персонал, так и профсоюзам, члены которых вынуждены переходить на неполную занятость либо уходить в неоплачиваемые отпуска в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Определяющая роль в формировании системы социального партнерства и в регулировании рынка труда в переходный период принадлежит государству. Оно выступает и как работодатель (речь идет о госпредприятиях и учреждениях), и

как организатор и координатор взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений. Финансовой основой осуществления мер по регулированию занятости являются ресурсы Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты. Они используются на проведение мероприятий по содействию занятости и выплате пособий по безработице.

Важной задачей на этапе становления рыночных отношений является формирование социального слоя предпринимателей и создание объединений, выражающих их интересы. В Республике Беларусь существует ряд объединений нанимателей, наиболее крупным является Конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей), в состав которой в 1993 г. вошли Белорусская научно-промышленная ассоциация, Белорусский союз предпринимателей и Белорусский союз предпринимателей и нанимателей, а позже и другие союзы. Следует, однако, отметить, что проблемы занятости не рассматриваются ими как первостепенные. Цель нанимателей – достижение высокой эффективности производства при наименьших издержках. Из этого следует их заинтересованность в минимизации числа работающих при наивысшей интенсивности труда. В то же время политика работодателей в сфере занятости в целом обладает элементами гибкости. Они не заинтересованы в снижении к ним доверия из-за трудовых конфликтов, так как это в итоге ведет к утрате конкурентных позиций на рынке.

Вторая сторона трипартизма представлена профсоюзами, защищающими интересы наемных работников и поэтому более всех заинтересованными в эффективном функционировании системы социального партнерства. Большое внимание уделяется профсоюзами проблемам занятости, недопущению массовых увольнений работников. Однако, добиваясь сохранения существующего высокого уровня и структуры занятости в неизменном виде, профсоюзы провоцируют, по мнению Е.В. Ванкевич, снижение реальных доходов наемной рабочей силы. Предметом договорного процесса, на ее взгляд, «должна стать занятость, ее неэффективность в современных условиях как причина возникших проблем, а не следствие в виде низкой заработной платы наемных работников. К

сожалению, в настоящее время усилия социальных партнеров направлены на недопущение снижения реальной заработной платы, т.е. на симптом, а не на источник» [4, с. 34,37].

Назрела необходимость в новых подходах к формированию политики занятости населения, поскольку до настоящего времени она рассматривалась только с позиции предотвращения массовой безработицы. Из нее выпадали важные направления, связанные с эффективностью труда как основы повышения ответственности самого работника за свое благополучие и ускорение структурных сдвигов в занятости. Целесообразно признать одним из главных приоритетов политики занятости населения рост эффективности труда, что позволит восстановить баланс интересов экономического и социального характера. Проблемы разработки политики на рынке труда, включая занятость, оплату труда, должны находиться в центре внимания всех субъектов социально-трудовых отношений – нанимателей, профсоюзов, органов власти. Очевидно, что необходимым условием развития социального партнерства пока является и в обозримом будущем останется важнейшая роль государства в регулировании социально-трудовых отношений. Вместе с тем целесообразно более эффективно использовать институциональный потенциал гражданского общества и, в частности, системы социального партнерства.

#### Литература

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: с изм. и доп. по сост. на 2 апреля 2009 г. – Минск, 2009. – 239 с.

2. Генеральное соглашение между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов на 2009–2010 гг. // Беларускі час. – 2009. – 30 янв. – С. 15-18.

3. Потемкин, В.К. Социальное партнерство: формирование, оценка, регулирование / В.К. Потемкин, Д.Н. Казаков. – СПб.: РАЕН, 2002. – 202 с.

4. Ванкевич, Е. В. Социальные институты регулирования экономических отношений занятости в Республике Беларусь // Человеческий капитал и его роль в повышении эффективности экономики. – Минск, 2000. – С. 34-37.

**Совершенствование механизма доведения до сведения нормативных правовых актов: проблемы и перспективы**

Евченко Д.А.

Белорусский национальный технический университет

В целях соблюдения принципа обязательности исполнения законов государство принимает на себя обязанность доведения их содержания до граждан. Законодательство многих стран уделяет большое внимание официальному опубликованию нормативных правовых актов, справедливо считая это обеспечительной мерой для доступа населения к правовой информации.

Опубликование (обнародование) — официальное доведение до всеобщего сведения в установленном порядке принятых парламентом и подписанных главой государства законов, а также иных нормативных актов, принимаемых органами государственной власти. Только официально опубликованный текст закона считается аутентичным, т. е. именно тем, который принят законодателем. Официальное опубликование — необходимая предпосылка вступления закона в силу (действие). Этот важный принцип закреплен в ч. 4 ст. 7 Конституции Республики Беларусь [1]. Официальным считается опубликование текста закона в печатных органах, наделенных статусом органа официального опубликования закона.

Традиционно официальное опубликование осуществляется путем выпуска официального печатного издания, как правило, полностью финансируемого государством. В Республике Беларусь таковым является Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. Однако не всегда вся официальная информация “стекается” в единственный печатный источник. Например, таким государствам, как Канада и Германия, свойственно соблюдение двухзвенной системы нормативных актов, при которой у каждой провинции или земли есть свой официальный орган печати.

В некоторых странах наряду с изданием специального журнала официальными являются публикации и в

определенных периодических газетах. В частности, почти во всех странах СНГ издаются как журналы, так и газеты. В Украине официальными печатными изданиями являются бюллетень “Официальный вестник Украины”, газеты “Правительственный курьер”, “Голос Украины”, “Ведомости Верховной Рады Украины”.

Не стала и исключением Республика Беларусь: в соответствии с законодательством наряду с Национальным реестром правовых актов Республики Беларусь официальными источниками опубликования являются: газета "Советская Белоруссия; газета "Звезда"; "Народная газета"; газета "Рэспубліка", а также периодические печатные издания, определяемые местными исполнительными и распорядительными органами.

Перечисленные примеры позволяют отметить общую для многих стран черту — множественность официальных источников опубликования.

С развитием информационных технологий в сфере опубликования основополагающими принципами должны стать бесплатность электронного издания, его доступность в любое время суток, обеспечение прав тех, у кого нет доступа в Интернет (публичные библиотеки, Интернет-кафе), гарантированность идентичности печатной и электронной информации.

Вместе с тем государство обеспечивает он-лайн доступ к документам и их сводные версии на специальном общегосударственном сайте (как например, [www.service-public.fr](http://www.service-public.fr) во Франции). В Республике Беларусь таким примером служит электронная версия Национального реестра правовых актов Республики Беларусь, которая представляет собой точную электронную копию его печатного издания и размещается на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь ([www.pravo.by](http://www.pravo.by)) в формате pdf.

Во многих странах действуют параллельно электронные и печатные версии официальных изданий. Характерно, что официальными являются и бумажная, и электронная версии.

Так в Великобритании электронные публикации получили статус официальных с октября 2002г. В Канаде публикации документов в “Канадской газете” являются официальными с 1

апреля 2003г., во Франции — с 1 июня 2004г., в Республике Беларусь — с марта 2006г.

Наличие электронной и бумажной версий, с одной стороны, расширяет диапазон источников, используемых населением, а потому имеет весьма демократичные последствия, с другой же — влечет явные финансовые проблемы (содержать столько источников накладно. Также неразрешенной остается проблема аутентичности, приоритета одной из версий, последовательности (во времени) этих форм опубликования, первичности опубликования и порядка вступления акта в силу.

Как на сегодняшний день в Республике Беларусь обстоит дело с электронной и бумажной версиями официального опубликования? В Республике Беларусь присутствуют эти две формы опубликования. По нашему мнению, это не совсем целесообразно, поскольку дублирование правовой информации в электронном виде и нескольких источниках бумажной публикации влечет большие финансовые затраты.

Следует заметить, что расходы развитых стран на новые электронные технологии довольно велики. Так, в США в мае 2001г. принят Акт об электронном государстве — E-Government Act (поправки от марта 2003г.), согласно которому предусмотрены ассигнование в размере 345 млн. долл. ежегодно в течение четырех лет в фонд создания электронного правительства. С нашей точки зрения, даже столь большие затраты на разработку электронных версий правовой информации не должны быть барьером для развития этого способа опубликования. Поскольку в перспективе это позволит отказаться от множества бумажных изданий.

Предлагаем во избежание двойной публикации правовой информации Республике Беларусь перейти на, так называемый, исключительный порядок электронного опубликования. В поддержании нашего предложения во Франции принят декрет “О способах и последствиях публикации в электронной форме некоторых административных актов”[4]. Им определены виды административных актов, которым для вступления в силу достаточно только электронной публикации. Такая публикация может быть применена лишь в отношении ограниченного круга актов, как правило, узко ориентированного характера.

В качестве вывода подчеркнем, что в мире намечается тенденция к постепенному переводу официального опубликования нормативных правовых актов в электронный формат. Законодательство Республики Беларусь признает вместе с законодательствами других государств юридическую силу электронных документов наравне с документами, зафиксированными на бумаге (Республика Беларусь). Электронное опубликование нормативных правовых актов в качестве официального применяется при условии сохранения некоторого количества официальных бумажных копий (Бельгия, Эстония). Имеется и опыт первичного электронного опубликования административных актов ненормативного или узкоспециального характера (Франция, Швейцария).

По нашему мнению необходимо развивать такой способ доведения до граждан правовой информации, как электронное опубликование, однако полностью отказаться на сегодняшний день от бумажной публикации будет нецелесообразно и неправильно.

*Список использованных источников:*

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). – Мн.: Беларусь.-2009.-С.5.
2. Закон Республики Беларусь от 10 января 2000 г. № 361-3 «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., №118, 2/1309.
3. Декрет “О способах и последствиях публикации в электронной форме некоторых административных актов” от 24 июня 2004г.// [www.base.spinform.ru](http://www.base.spinform.ru)
4. Проблемы общей теории государства и права / Нерсесянц В. – М. 2002.-С. 366-372
5. [www.consultant.ru/law/links/lawresource](http://www.consultant.ru/law/links/lawresource)



## **Защита и обработка конфиденциальной информации**

Зимницкая Л.В.

Белорусский национальный технический университет

В современной рыночной экономике обязательным условием успеха предпринимателя в бизнесе, получения прибыли и сохранения в целостности созданной им организационной структуры является обеспечение экономической безопасности его деятельности. Одна из главных составных частей экономической безопасности - информационная безопасность.

Необходимо помнить о том, что информацию очень сложно сохранить, не дать ей уйти за пределы организации.

С появлением новых технологий (компьютеры и оргтехника) защитить информацию становится все труднее. Множество конкурентов не упустят малейшей возможности получить конфиденциальную информацию фирмы-конкурента и использовать ее в своих целях. Для того чтобы избежать утечки информации, составляющей тайну фирмы, создаются службы по контролю за документами конфиденциального характера, их передвижением и хранением в организации.

Безопасность ценной документируемой информации определяется степенью ее защищенности от последствий экстремальных ситуаций, в том числе стихийных бедствий, а также пассивных и активных попыток злоумышленника создать потенциальную или реальную угрозу несанкционированного доступа к документам с использованием организационных и технических каналов, в результате чего могут произойти хищение и неправомерное использование злоумышленником информации в своих целях, ее модификация, подмена, фальсификация, уничтожение.

Документируемая информация, используемая предпринимателем в бизнесе и управлении предприятием, организацией, банком, компанией или другой структурой (далее - фирма), является его собственной или частной информацией, представляющей для него значительную ценность, его интеллектуальной собственностью.

Ценность информации может быть стоимостной категорией, характеризующей конкретный размер прибыли при ее использовании или размер убытков при ее утрате. Информация часто становится ценной ввиду ее правового значения для фирмы или развития бизнеса, например учредительные документы, программы и планы, договоры с партнерами и посредниками и т. д. Ценность информации может также отражать ее перспективное научное, техническое или технологическое значение.

Информация, имеющая интеллектуальную ценность для предпринимателя, обычно разделяется на два вида:

- техническая, технологическая: методы изготовления продукции, программное обеспечение, производственные показатели, химические формулы, результаты испытаний опытных образцов, данные контроля качества и т. п.;
- деловая: стоимостные показатели, результаты исследования рынка, списки клиентов, экономические прогнозы, стратегия действий на рынке и т. п.

Ценная информация охраняется нормами гражданского, патентного и авторского права или включается в категорию информации, составляющую тайну фирмы. Выявление и регламентация реального состава информации, представляющей ценность для предпринимателя и составляющей тайну фирмы, - основополагающие части системы защиты информации. Состав ценной информации фиксируется в специальном перечне, определяющем срок и уровень (гриф) ее конфиденциальности (то есть недоступности для всех), список сотрудников фирмы, которым предоставлено право использовать эти сведения в работе. Перечень, основу которого составляет типовой состав защищаемых сведений фирм данного профиля, является постоянным рабочим материалом руководства фирмы, служб безопасности и конфиденциальной документации. Он представляет собой, классифицированный список типовой и конкретной ценной информации о проводимых работах, производимой продукции, научных и деловых идеях, технологических новшествах.

Конфиденциальность отражает ограничение, которое накладывает собственник информации на доступ к ней других лиц, то есть собственник устанавливает правовой режим этой

информации в соответствии с законом. Вместе с тем к конфиденциальным документам нельзя относить учредительные документы уставы предпринимательских структур, финансовую документацию, сведения о заработной плате персонала и другую документированную информацию, необходимую правоохранительным и налоговым государственным органам.

Под конфиденциальным документом понимается необходимым образом, оформленный носитель документированной информации, содержащий сведения, которые относятся к негосударственной тайне и составляют интеллектуальную собственность юридического или физического лица. Обязательным признаком конфиденциального документа является наличие в нем информации, подлежащей защите. К конфиденциальным относятся следующие документы:

- в государственных структурах - документы, проекты документов и сопутствующие материалы, относимые к служебной информации ограниченного распространения, содержащие сведения, отнесенные к служебной тайне, имеющие рабочий характер и не подлежащие опубликованию в открытой печати;

- в предпринимательских структурах и направлениях подобной деятельности— документы, содержащие сведения, которые их собственник или владелец в соответствии с законодательством имеет право отнести к коммерческой (предпринимательской) тайне, тайне фирмы, тайне мастерства;

- независимо от принадлежности - документы и базы данных, фиксирующие любые персональные (личные) данные о гражданах, а также содержащие профессиональную тайну, технические и технологические новшества (до их патентования), тайну предприятий связи, сферы обслуживания и т. п.

Главным направлением защиты документированной информации от возможных опасностей является формирование защищенного документооборота, то есть использование в обработке и хранении документов специализированной технологической системы, обеспечивающей безопасность информации на любом типе носителя.

Под защищенным документооборотом (документопотоком) понимается контролируемое движение конфиденциальной документированной информации по регламентированным пунктам приема, обработки, рассмотрения, исполнения, использования и хранения в жестких условиях организационного и технологического обеспечения безопасности как носителя информации, так и самой информации.

Помимо общих для документооборота принципов защищенный документооборот основывается на ряде дополнительных принципов:

- ограничение доступа персонала к документам, делам и базам данных деловой, служебной или производственной необходимостью;
- персональная ответственность должностных лиц за выдачу разрешения на доступ сотрудников к конфиденциальным сведениям и документам;
- персональная ответственность каждого сотрудника за сохранность доверенного ему носителя и конфиденциальность информации;
- жесткая регламентация порядка работы с документами, делами и базами данных для всех категорий персонала, в том числе первых руководителей.

Защищенность документопотоков достигается за счет:

- одновременного использования режимных (разрешительных, ограничительных) мер и технологических приемов, входящих в систему обработки и хранения конфиденциальных документов;
- нанесения отличительной отметки (грифа) на чистый носитель конфиденциальной информации или документ, в том числе сопроводительный, что позволяет выделить их в общем потоке документов;
- формирования самостоятельных, изолированных потоков конфиденциальных документов и (часто) дополнительного их разделения на подпотоки в соответствии с уровнем конфиденциальности перемещаемых документов;
- использования автономной технологической системы обработки и хранения конфиденциальных документов, не соприкасающейся с системой обработки открытых документов.

## **Принцип добросовестности и разумности участников гражданских правоотношений**

Кучура П.И.

Международный институт трудовых и социальных отношений

В действующем Гражданском кодексе Республики Беларусь широко используются понятия "добросовестность" и "разумность". Однако, их четкие определения в законодательстве отсутствуют.

Для обоснования целесообразности введения в белорусское законодательство понятий "добросовестность" и "разумность" недостаточно одних лишь призывов к нравственности в имущественных отношениях. Эти понятия, будучи включенными в большое число статей ГК Республики Беларусь, требуют детального анализа с целью установления их природы и сущности, без чего невозможно дать их толкование и выработать методику их применения.

В некоторых случаях закон ставит защиту гражданских прав в прямую зависимость от того, осуществлялись ли эти права добросовестно и разумно. Оценка поведения обладателя субъективного права с позиций добросовестности и разумности предполагает высокую степень судебного усмотрения. Принцип добросовестности и разумности поведения участников гражданского оборота, имеет принципиальное значение для всего гражданско-правового регулирования и применения гражданско-правовых норм.

Правило, содержащееся в пункте 4 статьи 9 ГК Республики Беларусь, представляет собой лишь частный случай, связанный с отказом в защите права, которое осуществлялось с нарушением принципа добросовестности и разумности [1]. В данной норме закреплена презумпция добросовестности и разумности лиц, осуществляющих субъективные гражданские права. В соответствии с этим правилом недобросовестность и неразумность лица должна доказывать обвиняющая сторона.

Пока не будут представлены достаточные доказательства этого утверждения, суд должен считать субъекта права добросовестным, а его действия - разумными.

Законодатель относит требования добросовестности и разумности к пределам осуществления гражданских прав. Однако эти требования отличаются от пределов осуществления гражданских прав, перечисленных в пункте 1 статьи 9 ГК Республики Беларусь, так как формируют границы не любых гражданских прав, а только некоторых, специально указанных в законе [1].

Определение добросовестности совпадает, в сущности, с определением невиновности. Тогда понятие "недобросовестность", являющееся негативным по отношению к понятию "добросовестность", должно совпадать с понятием "виновность".

Правильность такого вывода подтверждает статья 284 ГК Республики Беларусь, которая характеризует недобросовестного владельца как лицо, "которое знало или должно было знать, что его владение незаконно"[1]. Исходя из такого определения, можно говорить об умышленной и неосторожной формах недобросовестности. Согласно статье 284 ГК Республики Беларусь, лицо следует считать действующим недобросовестно в том случае, когда оно "знало или должно было знать" об определенном обстоятельстве, то есть его действия должны содержать, по крайней мере, признаки недобросовестности в форме небрежности. Если же имеет место иная форма недобросовестности (самонадеянность или умысел), то негативные последствия, предусмотренные вышеназванными статьями, также должны наступать, ведь, действуя самонадеянно или умышленно, лицо знает об определенном обстоятельстве, следовательно, его действия содержат достаточные признаки недобросовестности [1].

Для закрепления в законодательстве требования разумных действий может использоваться не только термин "разумность", но и другие слова и словосочетания. Так, пункт 1 статьи 411 ГК Республики Беларусь гласит: "Когда в письменной оферте не определен срок для акцепта, договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, до окончания срока, установленного законодательством, а если такой срок не

установлен - в течение нормально необходимого для этого времени". [1]. В данном случае под "нормально необходимым" следует понимать не что иное, как разумное время.

Категории "добросовестность" и "разумность" взаимосвязаны. Когда в законе говорится "мог и должен был знать" или "мог и должен был предвидеть", имеется в виду, что разумное лицо в данной ситуации было способно на это. Вывод о том, что лицо "должно было знать", делается на основании того, что среднее лицо, принимая решения, оказавшись в конкретной ситуации, знало бы об определенных обстоятельствах. При этом разумность является критерием как небрежности, так и виновности в целом, потому что границей между виновностью и невиновностью является граница между невиновностью и небрежностью [2, с.98].

В случаях, когда требуется действовать разумно, выбор вариантов поведения идет не путем сравнения их с четким рисунком эталонного поведения, а посредством взвешивания своих и чужих интересов на весах справедливости и выявления границы минимальной эффективности своих действий для другого лица. Обнаружив эту границу, эталонный субъект действует, не выходя за нее [2, с.104].

Презумпция «разумности законов», действующая в белорусском обществе, распространяется и на сферу правореализации.

Разумность воплощается в законодательстве: она определяет содержание белорусских законов и поэтому в реализации обязательно предполагает соблюдение закона, являющегося воплощением разумности. И наоборот, проверка разумности реализационной деятельности включает в себя и проверку законности. Оценка законности действий по осуществлению гражданских прав и исполнению обязанностей через призму нравственности не исключает самостоятельности принципа презумпции добросовестности и разумности субъектов при осуществлении ими субъективных прав и исполнении обязанностей. Данный принцип формулируется через указание на то, что в случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права субъектами добросовестно и разумно, добросовестность и разумность действий субъектов предполагается статья 9 ГК

Республики Беларусь[1]. Без опровержения данной презумпции в установленном законом порядке нельзя требовать возложения на субъектов каких-либо неблагоприятных правовых последствий.

Понятия "добросовестность" и "разумность" имеют не только правовое, но и нравственное значение. Их наличие или отсутствие подлежит на наш взгляд установлению судом в каждом конкретном случае. При этом лицо, от которого требуется разумность или добросовестность при осуществлении права, признается действующим добросовестно и разумно, пока не доказано обратное.

Принцип добросовестности и разумности в теории правильнее именовать принципом презумпцией. В пункте 4 статьи 9 ГК Республики Беларусь данный принцип закреплен в виде презумпции[1]. В соответствии с ней недобросовестность и неразумность, допущенные при осуществлении права, должен доказывать тот, кто это утверждает. Пока не доказано обратное, суд считает субъекта права добросовестным, а его действия разумными.

В случаях, специально указанных в законе, должна применяться презумпция добросовестности и разумности действий участников гражданских правоотношений. Руководствоваться же принципом добросовестности и разумности субъекты должны всегда.

#### Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3: В ред. Закона Респ. Беларусь от 20.06.2008 г., № 347-3 // Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

2. Емельянов, В.И. Разумность, добросовестность, злоупотребление гражданскими правами / В.И.Емельянов. М.,2002. – С. 104.



## **БРЕНДЫ КАК ИНТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Лукина Л.С. , Тихонович А.В.

Белорусский национальный технический университет

История брендинга насчитывает уже почти сотню лет, за это время брендинг сумел закрепиться в западных странах как одна из основных маркетинговых наук, однако в нашей стране это понятие появилось совсем недавно. После развала Советского Союза в страны бывшего социалистического лагеря стали активно проникать западные идеи развития общества, в том числе и различные взгляды на ведение народного хозяйства и бизнеса. Таким образом к нам пришли понятие «маркетинг» и «брендинг» как его составная часть. В результате, перед постсоветскими странами встала задача адаптации к новым приемам ведения народного хозяйства, поскольку прежние способы доказали свое несостоятельность. С тех пор прошло уже 17 лет и теперь вполне уместно задать вопрос, насколько успешно наша страна сумела освоить современные инструменты ведения бизнеса, а в частности, в рамках данной научной работы, технологии брендинга. Сегодня проблема освоения современных маркетинговых технологий стоит перед нашей страной как никогда остро. Если еще несколько лет назад наша республика могла себе позволить руководствоваться в экономике планово-административными принципами, то сегодня этот метод полностью изжил себя. А в период нынешнего финансово-экономического кризиса, все проблемы, которые в прошлом удавалось каким-то образом не замечать, сегодня дают о себе знать в полной мере.

Как же обстоят дела с белорусскими брендами. Если хорошенько задуматься над вопросом, какие бренды существуют в нашей стране, то, скорее всего, на ум придут следующие ответы: «Горизонт», «Витязь», «Атлант», «МАЗ» и, может быть, еще несколько. Но можно ли назвать даже это небольшое количество известных в нашей стране наименований брендами в

полном смысле этого слова. Ответ – нет, нельзя. Полноценный бренд должен быть известен не только в стране происхождения, но также и иметь хорошую репутацию за рубежом. Если же говорить о выше упомянутых производителях, то их известность распространяется на Россию, Украину и, в лучшем случае, на граничащие с Республикой Беларусь европейские страны. В таком случае даже нечего и говорить об успешности менее крупных отечественных производителей. Но такое положение вещей не является чем-то случайным.

Еще с советских времен белорусское руководство привыкло к тому, что если товар произведен, то он обязательно будет продан, поскольку у потребителя просто не было выбора – или покупаешь то, что есть или не покупаешь ничего. Сегодня, при наличии на рынке огромного количества производителей однородных товаров, выигрывает тот, кто сумеет заинтересовать тем или иным образом покупателя в своей продукции, найдет способ «привязать» потребителя к себе. Именно такие задачи и решает система брендов. Ситуация с белорусскими товарами на сегодняшний день такова – их покупают в большинстве своем те, у кого денег не много. При этом, чем у людей становится больше денег, тем чаще они покупают импортную продукцию. Безусловно, такая ситуация не устраивала бы руководство любой страны, в том числе и белорусское. В связи с этим принимаются такие меры как программа импортозамещения, однако, в нашем случае, как известно, они не приводят к желаемому результату. Решить сложившуюся проблему может помочь разработка сильных национальных брендов.

Это осознают и в деловых кругах нашей страны, среди которых становится модным иметь свой собственный «бренд», но создается впечатление, что далеко не все белорусские компании в полной мере понимают, что это такое. Репутация большинства известных белорусских компаний строится на наследии, доставшемся им еще от советской эпохи. Многие производители до сих пор рассчитывают на то, что их продукцию будут покупать только потому, что «богатое» советское прошлое гарантирует им приверженность покупателей, пренебрегая брендингом своей продукции. Всемирно известные японские, американские и европейские

компания строили свои бренды на протяжении десятилетий, руководствуясь при этом четкими маркетинговыми правилами, обладая постоянно совершенствующимися организационными структурами, что позволяет поддерживать жизнеспособность брендов долгие годы. История многих известных западных фирм насчитывает более ста лет, и, если бы они позволили себе по истечении определенного времени перестать совершенствовать свои бренды, то, например, компания Siemens была бы точно таким же неизвестным «словом» в Республике Беларусь, как сейчас компания «Атлант» в Германии. Однако это не означает, что для того, чтобы создать сильный бренд нужно иметь вековую историю, в западном бизнесе достаточно примеров, когда в список самых дорогостоящих бренд попадал в течение нескольких лет после своего создания. Так, например, компания Google, созданная лишь в 1998 году, сегодня занимает седьмое место в списке ста наиболее дорогостоящих брендов мира.

Еще до недавнего времени в бюджете большинства белорусских производителей не были даже предусмотрены расходы на рекламу, не говоря уже о полноценном маркетинге и брендинге. Лишь в последнее время начали наблюдаться незначительные сдвиги в лучшую сторону. Белорусские предприятия по-прежнему продолжают думать, что брендинг – это какое-то абстрактное понятие, лишь косвенно способное повлиять на выбор потребителя. Чаще всего, «создание бренда», в представлении руководства предприятий, ограничивается всего на всего созданием товарного знака. В данном случае даже неуместным становится говорить о позиционировании такого бренда. Реклама продукции ведущих белорусских компаний в большинстве случаев ограничивается слоганами на подобие «Мы верим в будущее», «Мы вместе», «Это ваш выбор» и т.п., создается впечатление, что один человек разрабатывает рекламу для всех компаний. Все это означает, что у белорусского производителя отсутствует собственное индивидуальное лицо. Все, что «говорит» о себе каждый отдельный белорусский бренд может быть с таким же успехом применимо и к любому другому производителю, таким образом нарушается основное правило брендинга. Производителю не выделяет себя из общей массы, не

пытается заинтересовать чем-то особенным потребителя и в результате сталкивается с тем, что в лучшем случае – его просто не идентифицируют как отдельного производителя, а в худшем – не покупают его продукцию, последнее для большинства западных фирм означало бы немедленный крах. Отсутствие грамотного позиционирования белорусских «брендов» является следствием того, что «брендингом» в них либо не занимается никто, либо занимаются те, кто этим заниматься не должен. В любой известной американской компании работают люди, которые занимаются исключительно бренд-менеджментом, они разрабатывают планы по продвижению своих брендов, устанавливают сроки их реализации и анализируют результаты своей деятельности, только посредством такой четко отлаженной планомерной работы можно построить сильный бренд. Западные компании, представленные на белорусском рынке, активно пользуются неумением белорусов. Они с успехом применяют современные приемы брендинга на нашей территории, и в этой связи неудивительным выглядит тот факт, что белорусский потребитель отдает предпочтение импортным товарам и белорусским производителям приходится рассчитывать лишь на успех своей продукции в низшем ценовом сегменте, из которого, по понятным причинам, нельзя извлечь серьезной прибыли.

В настоящее время, когда все страны мира без исключения страдают от негативного влияния финансово-экономического кризиса, бренды превращаются в тот ресурс, который обеспечивает стабильность тем странам, в которых они работают. Здесь важно отметить, что многие из самых дорогих брендов мира даже в период кризиса демонстрируют ощутимый рост своей стоимости, что является следствием роста продаж, обеспечиваемых грамотной маркетинговой политикой. В данном случае опыт зарубежных стран оказался бы очень полезен для нашей страны, однако кризис уже наступил, а бренд нельзя создать за один день. Но можно начинать делать это уже сегодня, чтобы обеспечить стабильность экономики в дальнейшем и в более благоприятных условиях.

## **Патент как экономико-правовая форма защиты объектов интеллектуальной собственности**

Л.С. Лукина

Белорусский национальный экономический университет

Право промышленной собственности начало зарождаться в связи с увеличением роли промышленности в развитии экономики средневековых государств, когда цеха перестали справляться с возрастающим числом заказов на производство тех или иных товаров. Истоком права промышленной собственности стал компромисс между ремесленниками и государством, в соответствие с которым ремесленники открывали свои секреты производства, тщательно охраняемые и передаваемые из поколения в поколение, а государство обязалось защищать их монопольные права на использование технологии в течение определенного периода времени в том числе с помощью специальных охранных документов. Одним из первых патентов, выданных в Европе, был патент на имя итальянского архитектора Филиппо Брунеллески за изобретение корабельного поворотного крана в 1421 году.

Патент является наиболее эффективной экономико-правовой формой защиты прав на объекты промышленной собственности. Под патентом понимается документ, выдаваемый от имени государства лицу, подавшему в установленном законом порядке заявку, в подтверждении его монопольных прав на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Одна из основных функций патента заключается в удостоверении авторства, приоритета на объект промышленной собственности, а также исключительного права на его использование. Это означает обязанность любого лица, желающего воспользоваться в своих интересах защищенным патентом объектом промышленной собственности, получить разрешение от его правообладателя. Приоритет на объект промышленной собственности устанавливается по дате подачи заявки, оформленной в соответствии с требованиями законодательства, в патентный орган. Предусмотрено также получение конвенционного

приоритета, который означает, что заявка, поданная в одной стране-участнице конвенции, обладает во всех других странах приоритетом в течение года, исчисляемого с момента подачи заявки в первой стране.

Патент имеет ряд ограничений в действии:

а) патент имеет территориальное ограничение: это означает, что действие документа распространяется на территорию того государства, где он был выдан;

б) патент имеет ограничения по сроку действия: *патент на изобретение* действует в течение 20 лет с правом продления на 5 лет; *патент на полезную модель* (в некоторых странах именуемый как малый патент) действует в течение 5 лет с правом продления срока действия патентным органом по ходатайству патентообладателя не более, чем на 3 года; *патент на промышленный образец* действует в течение 10 лет с правом продления на 5 лет.

Исключительное право на использование запатентованного изобретения, полезной модели, промышленного образца осуществляется патентообладателем в период действия патента начиная с даты публикации в Официальном бюллетене патентного органа сведений о выдаче этого патента.

Патентообладатель не только вправе, но и должен использовать права, предоставляемые патентом, без нанесения ущерба правам других лиц, интересам общества и государства.

По требованию патентообладателя нарушение его исключительного права должно быть прекращено, а лицо, виновное в нарушении, обязано возместить патентообладателю причиненные убытки в соответствии с законодательством.

Нарушением исключительного права патентообладателя признаются осуществленные без его согласия:

1) изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа, иное введение в гражданский оборот или хранение для этих целей продукта, изделия, изготовленных с применением запатентованных изобретения, полезной модели, промышленного образца, а также совершение названных действий в отношении средства, при функционировании или эксплуатации которого в соответствии с его назначением осуществляется способ, охраняемый патентом;

2) применение способа, охраняемого патентом на изобретение, или введение в гражданский оборот либо хранение для этих целей продукта, изготовленного непосредственно способом, охраняемым патентом на изобретение.

Законодательством не признаются нарушением исключительного права патентообладателя:

1) применение средств, в которых использованы защищенные патентами изобретения, полезные модели, промышленные образцы в конструкции или при эксплуатации транспортных средств (морских, речных, воздушных, наземных и космических) других стран при условии, что указанные средства временно или случайно находятся на территории Республики Беларусь и используются для нужд соответствующего транспортного средства. Такое действие не признается нарушением исключительного права патентообладателя, если транспортные средства принадлежат гражданам или юридическим лицам стран, предоставляющих такие же права гражданам и юридическим лицам Республики Беларусь;

2) проведение научного исследования или эксперимента над средством, в котором использованы защищенные патентом изобретение, полезная модель, промышленный образец;

3) применение средств, содержащих защищенные патентами изобретения, полезные модели, промышленные образцы, в случаях возникновения чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы) с последующей выплатой патентообладателю соразмерной компенсации;

4) применение средств, в которых использованы защищенные патентами изобретения, полезные модели, промышленные образцы, в личных целях без получения прибыли;

5) разовое изготовление лекарств в аптеках по рецепту врача с применением защищенного патентом изобретения;

6) применение, предложение к продаже, продажа, ввоз или хранение для этих целей продукта, содержащего защищенные патентом изобретение, полезную модель, промышленный образец и введенного в гражданский оборот в Республике Беларусь без нарушения прав патентообладателя.

Любое физическое или юридическое лицо, которое до даты приоритета изобретения, полезной модели, промышленного образца, защищенных патентом, и независимо от их автора

создало и добросовестно использовало на территории Республики Беларусь тождественное решение или сделало необходимым к этому приготовлению, сохраняет право на дальнейшее его безвозмездное использование без расширения объема такого использования (право преждепользования).

Патент на изобретение, полезную модель, промышленный образец в течение всего срока его действия может быть признан недействительным полностью или частично в случаях:

1) несоответствия охраняемых изобретения, полезной модели, промышленного образца условиям патентоспособности, установленным настоящим Законом;

2) наличия в формуле изобретения, полезной модели признаков, отсутствовавших в первоначальном описании (формуле);

3) неправомерного указания в патенте автора (соавторов) или патентообладателя (патентообладателей).

Действие патента прекращается досрочно:

1) на основании заявления патентообладателя, поданного в патентный орган;

2) при неуплате в установленный срок годовой пошлины за поддержание патента в силе;

3) при признании патента недействительным.

Если действие патента было прекращено вследствие неуплаты в установленный срок годовой пошлины за поддержание патента в силе и не истек срок действия патента, то по ходатайству патентообладателя действие такого патента может быть восстановлено патентным органом при условии уплаты задолженности по пошлине и пошлины за подачу такого ходатайства в установленном размере.

Любое физическое или юридическое лицо, которое с момента прекращения действия патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец до даты его восстановления использовало на территории Республики Беларусь тождественное решение или сделало необходимые к этому приготовления, сохраняет право на дальнейшее его безвозмездное использование без расширения объема такого использования (право послепользования).

Субъектом права промышленной собственности является физическое и юридическое лица. Выделяют два вида прав на



объекты промышленной собственности: личные неимущественные и имущественные права. Личные неимущественные права принадлежат автору изобретения, полезной модели, промышленного образца, то есть лицу, творческим трудом которого данный объект был создан. Право авторства является неотчуждаемым, личным правом и охраняется бессрочно. Также к личным неимущественным правам относят право создателя объекта промышленной собственности быть упомянутым при опубликовании сведений об этом объекте, право на подачу заявки, если объект промышленной собственности не является служебным. Имущественные права на объекты промышленной собственности имеют экономическое содержание и заключаются в исключительном праве патентообладателя на использование охраняемого решения, праве на уступку патента, праве предоставления лицензии, праве на получение вознаграждения. Имущественные права на объекты промышленной собственности могут принадлежать, как физическому лицу (автору), так и юридическому лицу (например, нанимателю при создании служебного объекта промышленной собственности).

УДК 343.97:339.92

### **Проблемы международного и национального сотрудничества в сфере борьбы с экономической преступностью.**

Скобелева Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Государственное регулирование экономики предполагает соответствующее нормотворчество, устанавливающее правила поведения субъектов хозяйствования в той или иной сфере предпринимательства. Любая экономическая деятельность должна осуществляться в соответствии с требованиями закона, иначе результаты этой деятельности будут причинять ущерб экономической безопасности государства. Ситуация в сфере экономической преступности в европейских странах, включая нашу республику, значительно осложнилась за последние годы и будет усугубляться в условиях мирового экономического

кризиса. Как показывает практика, современная экономическая преступность в своих многообразных формах и проявлениях, по техническому и технологическому оснащению достигла уровня, угрожающего экономической и политической стабильности в Европе. Поэтому одним из важнейших направлений деятельности Международной организации уголовной полиции (Интерпола) и НЦБ Интерпола в Республике Беларусь является борьба с преступлениями в сфере экономики и банковско-финансовой деятельности.

НЦБ Интерпола Беларуси включено в глобальную систему связи Интерпола, содержащую справочно-информационным ресурсы по всем направлениям правоохранительной деятельности и всем странам-участницам Интерпола. Постоянно обновляемые справочные ресурсы этой системы информируют о количестве и составах преступлений в сфере экономики: по финансовым мошенничествам, мошенничествам с использованием платежных карточек, отмыванию денежных средств, преступлениям в сфере интеллектуальной собственности, фальшивомонетничества и т.д. Взаимодействуя с НЦБ Интерпола Беларуси, национальные правоохранительные органы получают доступ к информации, необходимой им для раскрытия экономических преступлений, о новых технологиях, используемых преступниками, о новых методиках выявления и расследования преступлений и т.д. В частности, НЦБ Интерпола Беларуси при необходимости получает информацию о наличии недвижимости и иной собственности за рубежом у лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении экономических преступлений, информацию о финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц, связанную с выполнением контрактов, организацией поставки товаров и т.д., кроме информации, составляющей коммерческую тайну. Так, в процессе расследования преступлений в сфере экономики органы внутренних дел Беларуси по каналам Интерпола получают информацию о юридических адресах, наименовании, регистрации юридических лиц, зарегистрированных за рубежом; данные о руководителях, акционерах, учредителях и представителях зарубежных предприятий, а также сведения, доказывающие осуществление ими незаконной деятельности.

На основании представленной НЦБ Интерпола Беларуси информации, национальные правоохранительные органы пресекли противоправную деятельность иностранных предпринимателей, зарегистрированных на территории нашего государства, нанесших экономический ущерб государству, и взыскали причиненный ущерб наряду со штрафными санкциями за осуществление противоправной деятельности.

В целях обеспечения безопасности банковско-финансовой сферы страны НЦБ Интерпола взаимодействует Национальным Банком Республики Беларусь, устанавливая по его запросам благонадежность финансовых компаний, что предотвращает заключение сомнительных финансовых сделок между Национальным Банком Республики Беларусь и белорусскими банками с одной стороны и зарубежными субъектами хозяйствования с другой стороны.

В целом, по запросам национальных правоохранительных органов за последние годы на территории Беларуси установлены сотни незарегистрированных зарубежных фирм, по несуществующим договорам с которыми осуществлялась или планировалась противоправная коммерческая деятельность, связанная с незаконным получением или сокрытием доходов, уклонением от уплаты налогов, таможенных сборов и т.п. Противоправная деятельность предпринимателей–нарушителей пресечена, виновные наказаны, а белорусский бюджет пополнился на значительную сумму за счет взысканных штрафных санкций.

Несмотря на вышеперечисленные результаты борьбы с экономической преступностью, остается актуальным решение следующих проблем. Во-первых, отсутствие соответствующих международных актов о правовой взаимопомощи между многими европейскими государствами с Республикой Беларусь в таможенной, налоговой, финансовой, экономической, правоохранительной сферах, что значительно затрудняет своевременное получение полной информации о фактах экономических преступлений, месте нахождения преступников, данных о субъектах хозяйствования, занимающихся противоправной деятельностью и т.д. Отсутствие договоренностей вызывает протомедление в решении вопроса о выдаче преступников, возврате похищенных финансовых

средств и материальных ценностей, затрудняет проведение следственных действий и т.д. Ущерб, причиняемый экономикам различных государств экономическими преступлениями, может быть значительно уменьшен только при условии тесного сотрудничества международных правоохранительных структур, центральных банков, других финансовых ведомств, а также при наличии скоординированных действий на политическом уровне. При этом элементы такого сотрудничества должны быть детализированы в соответствующих многочисленных международных актах, необходимость заключения которых все более очевидна.

Во-вторых, остается слабым и неорганизованным внутринациональное сотрудничество правоохранительных органов между собой и с НЦБ Интерпола Беларуси, что тоже не способствует результативности борьбы с экономической и другой преступностью. Должно вестись активное нормотворчество, которое определило бы характер взаимодействия правоохранительных органов, функции и задачи каждого из них в сфере борьбы с экономическими преступлениями, организацию и руководство мероприятиями по борьбе с экономическими преступлениями, целесообразные подходы к финансированию и оснащению правоохранительных органов, а также устранило бы излишнюю недоступность информации по линии Интерпола и несвоевременность ее получения. Наиболее полное использование Республикой Беларусь информационных и других возможностей Интерпола позволит белорусским правоохранительным органам эффективно противостоять организованной экономической преступности, способствовать укреплению экономической безопасности страны и стабильности банковско-финансовой системы. Так как многие формы экономической преступности имеют международный характер, НЦБ Интерпола в Республике Беларусь должно выступать тем связующим информационным звеном, которое будет способствовать эффективному раскрытию и предотвращению экономических преступлений при использовании новейших технических и технологических достижений, как собственных, так и позаимствованных в процессе международного сотрудничества в борьбе с экономической преступностью.

В-третьих, традиционно, а особенно на данном этапе, не хватает средств, чтобы оснастить правоохранительные органы техническими и технологическими новинками, средствами связи в необходимом количестве, квалифицированными специалистами и т.п. Государство должно находить дополнительные возможности финансирования правоохранительных органов, тем более что дополнительное вложение средств «окупится» за счет предотвращения ущерба, который могут причинить государству предприниматели-нарушители, а также за счет взыскания многочисленных санкций с нарушителей финансовой и экономической дисциплины.

УДК 330.341.4

### **Индийский опыт структурной модернизации национальной экономики**

Шуст А.С.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Кризисные процессы, протекающие в настоящее время в мировой экономике, обострили проблему выбора дальнейшего пути развития национальной экономики и оптимального перепрофилирования производства и экспорта. Беларусь – не единственная страна в мире, перед которой стоит такая задача. С этим сталкиваются государства всех частей света, находящиеся в различных природных и исторических условиях на различных стадиях развития.

Учет опыта других государств, реализующих различные схемы структурной перестройки экономики, позволяет оптимизировать научный поиск, сократить число вариантов выбора, отбросить не оправдавшие себя на практике идеи и подходы.

Для Республики Беларусь принципиально неприемлем путь соседних государств Восточной Европы, осуществивших масштабную деиндустриализацию, и неорганична избранная Россией международная специализация поставщика сырья и энергоресурсов. Намного больший интерес представляет теория

и практика выбора стратегии и путей диверсификации экономической структуры такой страной как современная Индия, в которой обрабатывающая промышленность рассматривается как ведущий элемент экономической структуры, обеспечивающий занятость и достаточно высокие темпы роста ВВП (около 7% в 2009 г.).

Структурная политика индийского правительства представляет собой комплекс долгосрочно ориентированных мероприятий, осуществляемых в рамках пятилетних планов, направленных на формирование эффективных межсекторных пропорций национальной экономической системы. Целью таких воздействий является обеспечение устойчивости и пропорциональности развития экономики при обеспечении постепенного роста уровня жизни населения. Руководство страны отдает себе отчет в недостаточной эффективности и конкурентоспособности национальной экономики, в необходимости осуществления модернизации, направленной на формирование кардинально новой конфигурации экономики.

Особенность индийской ситуации заключается в том, что экономические реформы осуществляются не только для решения собственно экономических задач, но и призваны смягчить социальные и политические проблемы. В Индии остро стоят проблемы бедности и неравенства, сравнительно недавно по историческим меркам была решена проблема голода.

Одновременно в ряде высокотехнологических отраслей индийской экономики наблюдается ускоренный рост и достигнут прорыв Индии в число мировых лидеров в сфере информационных и коммуникационных технологий, биологических и медицинских технологий, аэрокосмических технологий, финансовом и страховом секторе.

Необходимость проведения структурной политики в таких контрастных условиях потребовала от индийского правительства принятия взвешенных мер, призванных обеспечить постепенное подтягивание всех отраслей к лидерам роста и в то же время сохранить стремительное развитие передовых отраслей. В число таких мер вошли: выделение структурных приоритетов в экономике и поощрение соответствующих инвестиций; расширение государственного спроса; облегчение импорта необходимого оборудования;

поддержка импортозамещающих отраслей мерами тарифной политики; поддержка экспорта промышленной продукции.

В основе положительной динамики индийского экспорта промышленных изделий лежит интенсивное замещение ранее импортировавшихся узлов и деталей изделиями местного производства. Этим Индия отличается от других развивающихся стран, которые жестко включены в транснациональные производственные сети под контролем ведущих зарубежных корпораций. Такой тип облагораживания экспорта повышает общую конкурентоспособность страны.

Кроме того, по мнению экспертов ООН, Индии предстоит масштабная реиндустриализация, и уже сейчас с ее стороны наблюдается стремительный рост спроса на сырье [1].

Следует отметить, что избранный Индией путь развития обрабатывающей промышленности с упором на стимулирование высокотехнологических отраслей притом, что страна располагает значительными запасами различных полезных ископаемых, логичен. Экономика стран с основной долей отраслей высоких технологий в промышленности и секторе услуг отличается устойчивостью к инфляции, поскольку цены на продукцию технологичных производств только на первоначальном этапе определяются большими затратами на разработку, а по мере наращивания объемов выпуска издержки производства и цены на них в силу эффекта масштаба снижаются. В то же время себестоимость производства сырьевых товаров объективно растет из-за ухудшения сырьевой базы, условий добычи, выработки высокопродуктивных месторождений и т.д.

Важным направлением совершенствования структуры индийской экономики стало развитие сектора услуг (финансовых, офисных, разработка программного обеспечения, проведение НИОКР по заказам из-за рубежа и т.п.).

Как показывает опыт Индии, создаваемые на периферии мирового хозяйства центры НИОКР, так же как предприятия обрабатывающей промышленности и сферы услуг, формируются на основе аутсорсинга и на первых порах занимаются прежде всего проблемами их адаптации к местным условиям. Причем, как отмечают индийские эксперты, проводимые в местных фирмах НИОКР имеют целью не

столько производство инноваций, сколько осмысление зарубежного технологического знания [2]. Со временем их задачи могут расширяться вплоть до разработки новых технологий, рассчитанных на региональный и мировой рынки.

Аутсорсинг способствует росту соответствующих сегментов производства и научно-исследовательских кадров. Опыт Индии (а также Китая и новых индустриальных стран Восточной и Юго-Восточной Азии) свидетельствует о том, что наибольшие выгоды достаются странам со сравнительно развитым научно-исследовательским потенциалом, побуждающим зарубежные фирмы к более значительному аутсорсингу и в то же время вынуждающим их более считаться с интересами стран размещения [3].

Эффективность индийской модели подтверждается все более активной и успешной деятельностью субъектов хозяйствования Индии на мировом рынке. Одним из важных аспектов интеграции индийской экономики в мировую стал в последние годы рост экспорта инвестиций, в т.ч. в форме приобретения индийскими компаниями более крупных фирм в развитых странах. Индийцы максимально задействуют сильные стороны всех участников под своим общим руководством: индийская сторона, к примеру, обеспечивает производство значительных объемов продукции по невысоким ценам, а западная корпорация привносит передовые технологии, опыт работы на других рынках и формирует целостный имидж для мирового рынка [4].

Опыт Индии в модернизации национальной экономики достоин внимательного изучения, а отдельные успешные шаги могут перениматься и копироваться. Следует, разумеется, учитывать, что индийский социум лишь частично принял западную парадигму и главной проблемой Индии сегодня является столкновение современных модернизационных процессов с традициями индийской цивилизации [5].

#### Литература

1. Gottschalk R., Prates D. East Asia's Growing Demand for Primary Commodities. UNCTAD G-24 Discussion Paper Series № 39. UN. New York and Geneva. February 2006.
2. Aggarwal, A. Strategic Approach to Strengthening the International Competitiveness in Knowledge Based Industries: The Indian Pharmaceutical Industry. New Delhi – 2004. – № 80. – P.34.



3. Эльянов, А. Развивающиеся страны в мировой экономике: тенденции и проблемы // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2007. – № 2. – С. 11–12.

4. Прояненко, К.В. Интернационализация бизнеса: индийский опыт // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования / Сборник науч. статей 5-й междунар. науч.-практ. конф. (23-24 апреля 2009 г.). В 2-х ч. Часть 1. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – С. 262–264.

5. Абрамов Д. Коммунализм в современной Индии // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2006. – № 1. – С. 103.

УДК 349.2

### **Вопросы юридических процедур, возникающих при разрешении коллективных трудовых споров**

Ясинская-Казаченко А.В.

Белорусский национальный технический университет

Если стороны коллективного трудового конфликта сами стараются урегулировать расхождения между нуждами и интересами, которые возникли во время коллективного регулирования трудовых отношений, их права и обязанности еще не определены нормативно, здесь нет процессуальных отношений. Наличие нормативного порядка разрешения разногласий между работниками и нанимателем с помощью определенных органов знаменует переход коллективного трудового конфликта в коллективный трудовой спор и необходимость процессуальных прав и обязанностей участников.

Процессуальные правоотношения, возникающие при разрешении коллективных трудовых споров, имеют два признака. Первый – для их возникновения нужны *материально-правовые отношения*. Второй – они не могут возникнуть и существовать *без процессуальных правовых норм*. Исходя из этого, вся деятельность примирительно-посреднических органов при разрешении коллективных трудовых споров

должна регулироваться юридическими нормами процессуального характера.

В юридической форме, в которой примирительно-посреднические органы выполняют поставленные перед ними задачи, необходимо выделить *организационно-правовой и процедурно-процессуальный аспекты*. Первый характеризует организационную сторону деятельности, формы ее осуществления и принятия решений. Второй аспект характеризует процедуру рассмотрения и принятия решений. Конечно, эти аспекты тесно взаимодействуют и в совокупности составляют *единую юридическую форму*, в которой осуществляют свою деятельность примирительная комиссия, посредник, трудовой арбитраж или Республиканский трудовой арбитраж.

Такой подход к пониманию процессуальной деятельности и процедурной деятельности примирительной комиссии, посредника, трудового арбитража и Республиканского трудового арбитража позволяет *очертить ее свойства*.

1) Взятый в целом, процесс в сфере разрешения коллективных трудовых споров - это такая деятельность, с помощью которой решение примирительно-посреднических органов приобретают юридическую форму. 2) Процесс разрешения коллективного трудового спора представляет собой такую деятельность примирительно-посреднических органов, которая имеет несколько стадий. Хотелось бы предложить, чтобы стороны самостоятельно устанавливали примирительно-посреднический орган - примирительная комиссия, посредник, трудовой арбитраж или Республиканский трудовой арбитраж - в который им вначале необходимо обратиться. 3) Назначение данной разновидности юридического процесса состоит в обеспечении надлежащей реализации материальных норм и достижении необходимого результата - разрешения коллективного трудового спора.

Обобщая приведенные свойства процесса относительно разрешения коллективного трудового спора, необходимо определить его как целенаправленный нормативно установленный порядок воздействия примирительно-посреднических органов в сфере обеспечения и реализации материальных норм, которые определяют права и обязанности

работников и нанимателей по поводу удовлетворения коллективных нужд и интересов.

В научной литературе по трудовому праву существуют разные взгляды относительно сущности и содержания трудового процессуального правоотношения [1;С. 30-38, 55, 32].

Думаем, что трудовые процессуальные отношения в той мере, в которой они урегулированы в Трудовом кодексе Республики Беларусь [ТК] нормами трудового права, выступают в форме трудового процессуального правоотношения [2;С.953]. процессуальное правоотношение представляет собой юридические отношения именно по рассмотрению и разрешению индивидуальных и коллективных трудовых споров.

Процессуальные правовые отношения в сфере рассмотрения и разрешения коллективного трудового спора, *во-первых*, конкретизируют круг лиц, которые принимают участие в трудовом процессе, *во-вторых*, закрепляют конкретное поведение этих лиц, наделяя их субъективными правами и обязанностями [3;С.366-372]. Таким образом, *основными особенностями* трудового процессуального правоотношения в сфере рассмотрения примирительно-посредническими органами коллективных трудовых споров является то, что они имеют *охранительный, обязательный, сложный и поэтапный характер*.

Такой подход к пониманию трудового процессуального правоотношения в сфере разрешения коллективного трудового спора предполагает наличие *субъектов и содержания правоотношения*.

*Основными субъектами трудового процессуального правоотношения* в сфере разрешения коллективного трудового спора являются: а) посреднические органы; б) стороны коллективного трудового спора и их представители. *Содержание* данной разновидности трудового процессуального правоотношения составляет *правовая связь субъективных прав и юридических обязанностей его субъектов* [4;С.42,423]. Если есть право с одной стороны, то есть и обязанность с другой стороны. Если эта связь прав и обязанностей нарушается, то это обстоятельство необходимо считать за несовершенство действующего законодательства.

Методические рекомендации о порядке разрешения коллективных трудовых споров устанавливают права и обязанности только в отношении посредника. В отношении прав и обязанностей других примирительно-посреднических органов - примирительной комиссии, трудового арбитража, Республиканского трудового арбитража - в данном нормативном правовом акте ничего нет. Эта недоработка, рассматриваемого нормативного правового акта нуждается в оперативном исправлении. Поэтому полагаем, что данные методические рекомендации необходимо дополнить отдельными пунктами о правах и обязанностях каждого субъекта соответствующего трудового процессуального правоотношения.

Рассмотрение сущности трудовых процессуальных правоотношений в сфере примирительно-посреднических органов при разрешении коллективных трудовых споров привело нас к выводу относительно усовершенствования ТК. Считаем, что ТК должен быть дополнен отдельной статьёй под названием «Процедуры, рассмотрения коллективных трудовых споров».

Полагаем, что содержание данной статьи может иметь примерно следующую направленность: целью процессуальных норм по рассмотрению коллективных трудовых споров является обеспечение реализации норм материального характера. Процедуры, рассмотрения коллективных трудовых споров охранительные, обязательные, сложные и поэтапные. Основными субъектами трудовых процессуальных правоотношений являются: стороны коллективного трудового спора (их представители) и специально образованные примирительно-посреднические органы.

#### Литература

1. Смолярчук, В.И. Законодательство о трудовых спорах. - М.: Юрид. лит., 1966.- С.30-38; Процевский А.И. Предмет советского трудового права. -М.: Юрид. лит., 1979.- С.186; Николаева Л.А. Защита трудовых прав советских граждан. -Алма-Ата, 1971.- С.55; Глощанов С.А. Понятие, виды, причины и подведомственность трудовых споров .-М.: ВЮЗИ, 1984.- С.44. Лушников М.В. Трудовые споры в СССР. -Ярославль, 1991.- С.32.

2. Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь. / Под общ. ред. Г.А.Василевича. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2008. – С.953.

3. Проблемы общей теории права и государства: Учебник для юридических вузов / Под общ. ред. В.С. Нерсесянца. -М.: НОРМА - ИНФРА. М, 1999.- С.366-372.

4. Хропанюк, В.Н. Теория государства и права / Под ред. В.Г. Стрекозова.-М.: «Интерстиль», 2000.-С. 42; Теория государства и права: Учебник / Под ред. В.К. Бабаева. - М.: Юрист, 2002.- С. 423.

## Содержание

### ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Гусаков Б.И. Потенциал технологического обновления предприятия в период мирового финансового кризиса.....	3
Руденков В.М. Пилютик А.А. Конъюнктурный цикл в мировой экономике и его современные особенности.....	7
Солодовников С.Ю. Новая роль белорусского государства в конфигурировании современного рынка в интересах инновационного развития страны.....	28
Тарасов В.И. Подходы к восстановлению роста экономики Беларуси в условиях выхода из финансово-экономического кризиса.....	32
<b>СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА</b>	
Акулич Ю.И., Акулич В.В. Необходимость гармонизации и стандартизации финансовых отчетов.....	42
Аснович Н.Г. Либерализация цен: за и против.....	46
Бибик Т.Б. Инновационное развитие экономики.....	50
Благуш И.С. Формирование технологической структуры информационной экономики в Республике Беларусь и мировая экономическая рецессия.....	55
Бутеня В.Е. Структурная перестройка энергетики как основное направление развития экономики Республики Беларусь.....	59
Гайнутдинов Э.М. Структурная перестройка национальной экономики в современных условиях.....	63

Дроздович Л. И., Русак А. Г. Обеспечение энергетической безопасности Республики Беларусь в современных условиях.....	64
Жуковская О.Ю. Развитие экспортной ориентации белорусской экономики в контексте глобальных институциональных тенденций.....	68
Карасёва М.Г. Влияние конкурентоспособности на качество экономического роста в условиях финансового кризиса.....	72
Ковалёв А.В. Применение «австрийской» теории цикла для анализа белорусской экономики.....	74
Кондратьева Т.Н. Финансы как инструмент структурной перестройки национальной экономики Республики Беларусь.....	78
Крук Д.Э. Макроэкономическая политика в период кризиса и долгосрочные вызовы для национальной экономики.....	82
Куприк А.В. Воздействие мирового финансово-экономического кризиса на экономику Беларуси и меры по минимизации его последствий.....	86
Лапченко Д.А., Чуйкина Л.П. Особенности выбора вариантов решений по управлению риском.....	90
Манцерова Т.Ф., Иноземцева И. В. Особенности кредитной деятельности в Республике Беларусь..	94
Мотько Н.А. Ипотека как вид кредитования недвижимости в Республике Беларусь.....	98
Светлицкий И.С. Функциональные метаморфозы денег, обусловившие мировой финансовый кризис.....	102
Сологуб Н.А., Андрейчук А.И. Статистическая оценка влияния качества жизни сельского населения на миграцию трудоспособного населения.....	106

Сороко Е.И. Оптимальные технологии трудоохранного менеджмента-фактор качества жизни работников и экономического роста.....	110
Сороко Э.М. Экономика: выявление спектра качественных состояний сложной системы по критерию меры гармонии ее структурного состава.....	114
Чернорук С.В., Хомич М.Н. К вопросу о необходимости аудитора делиться информацией с Центральным банком страны.....	120
Шестакович В.А. Оптимальное развитие экономики Республики Беларусь в условиях осложнения производственных отношений.....	124
Шиманович Г.И., Енин Ю.И. Влияние внешнего долга на экономический рост Беларуси.....	127
Шмелёв А.А. Пути повышения сбалансированности подготовки кадров и потребности экономики в квалифицированной рабочей силе..	131
Дяо Юйбинь Взаимодействие элементов классической китайской философии с методами современного управления персоналом...	135
<b>СЕКЦИЯ 2. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ</b>	
Андреева О. А. Формирование кооперативно-интеграционной структуры в АПК на примере ОАО «Гроднохлебопродукт».....	140
Бармуцкий Р.И. Реструктуризация предприятий в условиях развития инновационной деятельности.....	144
Давиденко Н.Г. Холдинг – организационная форма повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования.....	148
Дём О. Д. Проблемы разработки стратегий развития организации в современных условиях.....	155



Довгалёв А.В. Создание совместных предприятий как один из эффективных источников получения прямых иностранных инвестиций.....	158
Ермалинская Н.В. Особенности построения оптимизационных моделей в молочнопродуктовом подкомплексе АПК.....	159
Коротина А.Н. Практические аспекты формирования клиентоориентированной организации.....	163
Мелких Е.Г. Виды реструктуризации предприятия.....	167
Поддерегина Л.И. Креативный подход к управлению предприятием.....	171
Примшиц В.В. Прогнозирование в условиях неопределенности.....	175
Рутко Д.Ф. Формирование интегрированных кластерных структур как современное направление реструктуризации промышленных предприятий Республики Беларусь.....	180
Юсубов Ф.И. Формирование антикризисной модели деятельности предприятия в современных условиях.....	185
Яфімаў А.У. Сучасны стан структурных зрухаў у сферы занятасці машынабудаўнічага комплексу Беларусі.....	190
<b>СЕКЦИЯ 3. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА КАК РЕГУЛЯТОРА РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	
Вайнилович Э.Г., Фалевич М.К., Проблемы региональной экономической политики: теоретический аспект.....	194
Вонсович Л.В. Государство и его роль в обеспечении устойчивого развития Республики Беларусь.....	197
Гаврилко Г.Н. Инструменты и цели структурной и региональной политики: европейский опыт.....	201

Гусейнова Э. М. Государственное регулирование малого бизнеса в регионах Республики Беларусь.....	212
Дзикович Н.Г. Интеграция Республики Беларусь в мировую транспортную систему.....	217
Дроздович Л.И., Дроздович М.В. Регулирование рынка труда в условиях структурной перестройки экономики и ее модернизации.....	221
Дубовик А.К. Государственное регулирование рынка труда молодежи в Республике Беларусь.....	224
Егоров А.В. Основные направления государственной поддержки банковской системы Беларуси в современных условиях.....	228
Жилкина А.А. Актуальность страхования экспортных рисков в Республике Беларусь.....	232
Жуковская О.Ю. Развитие экспортной ориентации белорусской экономики в контексте глобальных институциональных тенденций.....	236
Карсеко А.Е. Добровольное пенсионное страхование как инструмент реформирования пенсионной системы Беларуси.....	240
Кравчук Е.А. Государственная политика в области качества.....	243
Манцерова Т.Ф., Игнатюк А.С. Практика составления топливно-энергетического баланса государства.....	247
Мотько Н.А., Бармуцкий А.Р. Совершенствование система налогообложения недвижимости в Республике Беларусь.....	251
Пилуй М.П. Концептуальные основы формирования системы обязательного государственного страхования на случай безработицы с учетом мирового опыта.....	255

Рубеж М.Г. Партнерство государства, предприятий и работников: оценка экономического интереса каждой из сторон в процессе взаимодействия.....	259
Семашко Ю.В. Проблема координации экономической политики.....	264
Сенько А.Н. Проблемы проведения промышленной политики Республики Беларусь в экономическом пространстве ЕврАзЭС.....	268
Сологуб Н.А. Экономический либерализм: современные тенденции.....	272
Тарасевич В.Л. , Кондратьева Т.Н. К проблеме государственного регулирования развития научно- технической сферы как основы реструктуризации экономики....	276
Тропец В.А., Киселев Д.А. Совершенствование деятельности подразделений финансовой разведки Беларуси в современных условиях.....	280
Туровец А.М., Седнина М.А. Основные направления государственного регулирования при формировании национальной логистической системы.....	284
Чернорук С.В., Николаенко З.В. Особенности формирования и пути развития платежной системы Республики Беларусь в контексте мировой экономики.	288
Янович П.А., Русак А.Г. Управление финансами домашнего хозяйства в системе национальных счетов.....	292

#### **СЕКЦИЯ 4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Абухович Ю.К. Функционирование организационно-экономического механизма инновационного процесса.....	296
Боричевская В.В. Институционально-правовое обеспечение экономической безопасности Республики Беларусь.....	300

Главницкая И.Н. Упрощение порядка государственной регистрации субъектов хозяйствования как фактор активизации деловой активности предпринимательства и развития бизнеса в Республики Беларусь.....	304
Дадалко С.В., Козловская З.Н. Проблемы перепроизводства овощной продукции и развития агропромышленного комплекса Беларуси.....	308
Дубовик, А.К., Дубовик, Е.А. Социальное партнерство как институт регулирования рынка труда в Республике Беларусь.....	312
Евченко Д.А. Совершенствование механизма доведения до сведения нормативных правовых актов: проблемы и перспективы.....	316
Зимницкая Л.В. Защита и обработка конфиденциальной информации.....	320
Кучура П.И. Принцип добросовестности и разумности участников гражданских правоотношений.....	324
Лукина Л.С. , Тихонович А.В. Бренды как инструмент повышения конкурентноспособности экономики Республики Беларусь.....	328
Лукина Л.С. Патент как экономико-правовая форма защиты объектов интеллектуальной собственности.....	332
Скобелева Ю.В. Проблемы международного и национального сотрудничества в сфере борьбы с экономической преступностью.....	336
Шуст А.С. Индийский опыт структурной модернизации национальной экономики.....	340
Ясинская-Казаченко А.В. Вопросы юридических процедур, возникающих при разрешении коллективных трудовых споров.....	344

Научное издание

СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Материалы Республиканской  
научно-практической конференции

---

Ответственный за выпуск Л.С. Лукина

Подписано в печать 26.04.2010.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.

Отпечатано на ризографе. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 15,05. Уч.-изд. л. 16,18. Тираж 90. Заказ 144.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:

Белорусский национальный технический университет.

ЛИ № 02330/0494349 от 16.03.2009.

Проспект Независимости, 65. 220013, Минск.