

Влияние конкурентоспособности на качество экономического роста в условиях финансового кризиса

Карасёва М.Г.

Белорусский национальный технический университет

Финансовый кризис затронул все стороны экономики, и это породило ряд проблем для отечественных предприятий.

Формирование рыночных отношений в экономике стран СНГ предопределяет возникновение новых экономических явлений, к которым, прежде всего, следует отнести свободу экономической деятельности, многообразие форм собственности, развитие конкуренции. Соответственно для обеспечения экономического развития субъектов рынка в этих условиях возникает объективная необходимость изучения этих явлений и формирования категорий их описывающих.

Одной из таких сугубо рыночных категорий является конкурентоспособность, актуальность исследования которой предопределяется, прежде всего, решением задач практического характера выживания предприятий в современных условиях.

Сегодня Беларусь продает за рубеж свыше 55% ВВП, 80% промышленного производства. Торгово-экономические отношения установлены более чем со 180 странами мира. При отсутствии сырьевых ресурсов, и в первую очередь энергоносителей, это, бесспорно, хороший показатель, подтверждающий открытость экономики Республики Беларусь. В плюсах внешней торговли (снижение за последние 5 лет доли РФ с 58% до 49% и рост товарооборота со странами ЕС (с 18,9% до 31,9%). Последнее свидетельствует о росте конкурентоспособности отечественной продукции.

Но говорить о том, что отечественная продукция конкурентоспособна на внешнем рынке на наш взгляд рано. В нашей жизни конкурентоспособность продукции отождествляется с ее качеством. Это не совсем правильно. Понятие «качество» входит в конкурентоспособность и является лишь одним из основных ее элементов. Конкурентоспособность –

это слияние многих свойств продукции, которые варьируются в различных комбинациях.

Ее отличия от качества следующие:

1. оценку конкурентоспособности дает только потребитель;
2. конкурентоспособность продукции можно определить только путем сравнения ее с аналогичными товарами других фирм на данном рынке;
3. конкурентоспособность носит временный характер и зависит от стадии жизненного цикла товара.

Таким образом, главным условием для обеспечения успеха производителя на рынке является производство товара, который наиболее полно удовлетворяет требованиям потребителя, чем товары-конкуренты. Как показывает зарубежная практика, основными составляющими конкурентоспособности являются низкая себестоимость товара и высокое качество.

Эксперты парижской торгово-промышленной палаты к числу важнейших критериев конкурентоспособности относят: степень новизны товара, качество его изготовления, материальную базу для распространения информации о товаре, меры по стимулированию сбыта, рекламу, финансовые условия, динамизм сбыта, способность быстро реагировать на успехи рынка.

Последствия мирового финансового кризиса ощущает и Беларусь. Вместе с тем прогнозные показатели по объемам производства и экспорта правительством корректироваться не будут, основная ставка будет сделана на приток иностранных инвестиций. Рост отечественной экономики происходил в непростых условиях, среди которых заметное влияние оказало двукратное повышение цен на газ. Беларуси удалось сохранить конкурентоспособность экономики, позиции платежного баланса и валютной устойчивости благодаря негативному, на первый взгляд, явлению мирового рынка - финансовому кризису. В мире выросли потребности в минеральных удобрениях и продуктах питания.

На наш взгляд необходима стратегия модернизации экономики. Производство продукции должно быть ориентировано в первую очередь на отечественного потребителя. Решению данной задачи поможет выполнение ряда государственных программ и инвестиционных проектов. Всеобщей модернизации поспособствует и программа

привлечения инвестиций в малые города, дающая ряд льгот, призванных стимулировать привлечение инвесторов, внедрение инновационных технологий и производство востребованной рынком продукции. Также достижению этих целей может помочь и программа приватизации, которая охватывает широкий круг предприятий.

УДК 338.12; 330.831.86

Применение «австрийской» теории цикла для анализа белорусской экономики

Ковалёв А.В.

Белорусский национальный технический университет

Мировая рецессия снова со всей остротой поставила вопрос о природе и причинах экономических кризисов. Кризис одновременно позволил в какой-то мере возродить конкуренцию научных школ, до этого всячески пресекавшуюся мейнстримом. Логика «задвигания» на второй план школ, хоть в какой-то мере пытавшихся проводить анализ на основе реалистичных предпосылок, обосновывалась в традиции позитивизма «удовлетворительной предсказательной способностью» собственных теорий. А кризис обнажил не только методологические изъяны теорий, представляющих "сердце" современного мейнстрима, – сразу же оказались на виду и несбывшиеся прогнозы. Ошибочность объяснения кризиса главенствующими теориями необходимо всякий раз подчеркивать, поскольку они требуют проведения экономической политики, которая не только не отдалает спад, но и наоборот – усугубляет его.

Предоставленным шансом наиболее полно пользуются экономисты «австрийской» школы, напоминая ученому сообществу, что австрийская теория экономического цикла вот уже почти сто лет предлагает логичную и никем не опровергнутую теорию, которая в 1930-е годы являлась веской альтернативой Кейнсу с его аргументом "недостаточности совокупного спроса".