

АКЦИЗНЫЕ МАРКИ УКРАИНЫ

Болотова И.Ю.

Научный руководитель: д-р техн. наук, доцент Голубцова Е.С.
БНТУ

Данная работа посвящена изучению особенностей акцизных марок Украины. Акцизные марки Украины - ведут свою историю со времён существования Украинской Народной Республики (1917-1919), когда был подготовлен проект марок на продажу табака, которые, однако, в силу сложившихся обстоятельств не увидели свет. В постсоветское время акцизные марки стали применяться с середины 1990-х годов. Акцизный сбор на территории современной Украины был утверждён Указом Президента от 18 сентября 1995 года «Об утверждении акцизного сбора на алкогольные напитки и табачные изделия».

Существует несколько выпусков акцизных марок Украины. Первый был осуществлён в 1996 году. Согласно Положению, утверждённому постановлением Кабинета Министров Украины, марки акцизного сбора на алкогольную продукцию изготавливались из бумаги и имели следующие размеры: длина 160 мм, ширина 20 мм. Каждая марка акцизного сбора имела свой отдельный номер. Нумерация марок акцизного сбора на алкогольные напитки состояла из серии из двух букв и семизначного номера. Кроме этого нумерация марки включала надпись, состоящую из букв «АІ» или «АВ» (начальные буквы слов «алкоголь» и «импорт» или «отечественный» (укр. «вітчизняний»)) и двузначной и однозначной цифры (год и квартал выпуска марок), разделённых между собой косыми линиями.

Решением Кабинета Министров Украины от 23 апреля 2003 года с 1 июля того же года в обращение ввели марки акцизного сбора для маркировки алкогольных напитков нового образца с голографическими защитными элементами. Марки на алкогольные напитки импортного производства имели фиолетовый цвет; отечественного - зелёный для ликёро-водочной продукции и красный - для винодельческой продукции. Сквозная нумерация на марках состояла из двух цифр индекса региона Украины по местонахождению производителя продукции, серии и индивидуального для каждой марки номера.

В данной работе наибольший интерес представляют акцизные марки Украины нового образца. А именно, с 1 августа 2008 года постановлением Кабинета Министров Украины от 12 марта 2008 года № 179 были внедрены марки акцизного сбора нового образца для алкогольных напитков в зависимости от суммы акцизного сбора, уплаченного за единицу маркированной продукции. Основными причинами внедрения новых акцизных марок стали: уменьшение темпов роста реализации марок при увеличении количества нарушений, высокий уровень поддельных марок, а также минимизация акцизного сбора путем использования марок не по назначению. Марки на алкогольные напитки импортного производства имеют фиолетовый цвет, отечественного - зелёный. Сквозная нумерация на марках состоит из двух цифр индекса региона Украины по местонахождению производителя продукции, серии и индивидуального для каждой марки номера. Кроме того, на каждую марку наносятся следующие реквизиты: надпись, состоящую из начальных букв слов «алкоголь импортный» или «алкоголь отечественный» - «AI» или «AB», двух двузначных чисел (год и месяц выпуска марок), разделённые косыми линиями, и сумма акцизного сбора, уплаченная за единицу маркированной продукции, с точностью до тысячного знака. Введение обозначения на марках о суммах акцизного сбора, оплаченной за единицу маркированной продукции, сделает невозможным использование производителями алкогольных напитков марок акцизного сбора не по назначению и минимизацию налоговых обязательств с акцизного сбора. Существенное изменение претерпел голографический защитный элемент для всех типов акцизных марок. Суть предложенных изменений защиты заключается в изменении технологии изготовления голографического защитного элемента акцизных марок, которая исключает возможность его подделки и предоставляет возможность определять подлинность марки с помощью карманного прибора через спектральный код голографического защитного элемента. Именно новые голографические защитные элементы не могут подделать контрабандисты, а новые акцизные марки дают возможность внедрить автоматизированный контроль подлинности данных документов строгой отчетности. В учебных условиях подлинность украинских акцизных марок была определена с помощью

видеоспектрального компаратора «Регула - 4305». Данный прибор позволяет определить подлинность акцизных марок, произвести детальную экспертизу специально защищенных документов, таких как паспорта, банкноты, удостоверения личности, документы на транспортные средства, водительские удостоверения, векселя и другие ценные бумаги. Итак, с помощью видеоспектрального компаратора «Регула - 4305» на акцизных марках были обнаружены в УФ-лучах специальные защитные волокна, голографический защитный элемент, скрытые элементы изображения, художественно-графический рисунок.

Подводя итог, можно отметить, что все же, защитные технологии украинских акцизных марок на алкоголь и табак помогли достичь потрясающего экономического эффекта, именно поэтому они представляют для нас наибольший интерес. Об этом свидетельствуют данные Государственной налоговой администрации. Так, по данным ГНАУ, в 2009-м году в государственную казну поступило 17,93 млрд. грн. уплаченного акцизного сбора, что более чем на 75% превышает тот же показатель предыдущего года, когда новая акцизная марка была только внедрена. За 11 месяцев 2010-го, сообщает, ГНАУ, акцизного сбора в казну поступило 17,6 млрд. грн., или на 36% (на 4,7 млрд. грн.) больше, чем за аналогичный период 2009-го. Украинский опыт и технологии Консорциума «ЕДАПС», который является разработчиком голографических защитных элементов вызвали большой резонанс зарубежных СМИ. В частности, информацию об опыте Консорциума «ЕДАПС» опубликовали такие именитые издания, как Forbes, World Business Broadcast и многие другие.

Литература:

1. Защита подакцизных товаров, внедренная Консорциумом «Едапс» [Электронный ресурс]. – Украина, 2010. – Режим доступа: http://www.bagnet.org/news/prosperousmin/ugol_potreb/2010-02-24/39751. - Дата доступа: 18.01.2011;

2. Государственная налоговая администрация Украины [Электронный ресурс]. – Украина, 2008. – Режим доступа: <http://www.sta.gov.ua>. – Дата доступа: 18.01.2011.