

гражданской принадлежности. В случае обращения в первый раз разрешение будет выдано на 2 года и на пять лет - в случае последующего обращения. Разрешение на упрощенное пересечение границы дает право пребывать на приграничной территории государства другой стороны не более 30 дней каждый раз со дня пересечения границы, но в общей сложности не более 90 дней в течение каждых шести месяцев.

Договором установлено, что размер сбора за принятие и рассмотрение заявления о выдаче разрешения составляет 20 евро.

Гражданам Беларуси разрешения будут выдавать консульства Польши в Бресте и Гродно, а гражданам Польши - белорусские консульства в Белостоке и Бяла-Подляске.

В настоящее время подготовлен комплексный план мероприятий для реализации ратифицированного договора.

## **УПЛАТА И ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ АКЦИЗОВ ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

Будилович Ю.С., Новицкая Е.В.

Научный руководитель: преподаватель Иванова Е. Н., БНТУ

Подакцизные товары:

1. спирт этиловый ректификованный технический;
2. алкогольная продукция: этиловый спирт, получаемый из пищевого сырья, алкогольные напитки с объемной долей этилового спирта 7 и более процентов);
3. непищевая спиртосодержащая продукция в виде растворов, эмульсий, суспензий, произведенных с использованием этилового спирта из всех видов сырья, иных спиртосодержащих продуктов;
4. пиво, пивной коктейль.
5. слабоалкогольные напитки с объемной долей этилового спирта более 1,2 процента и менее 7 процентов.
6. табачные изделия;
7. автомобильные бензины;
8. дизельное и биодизельное топливо;
9. судовое топливо;

10. газ углеводородный сжиженный и газ природный топливный компримированный, используемые в качестве автомобильного топлива;

11. масло для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей;

12. микроавтобусы и автомобили легковые, в том числе переоборудованные в грузовые (коды по ЕТН ТС 8702, 8703, 8704).

13. сидры;

14. пищевая спиртосодержащая продукция в виде растворов, эмульсий, суспензий, произведенных с использованием этилового спирта.

Подакцизными товарами не признаются:

1. спиртосодержащие растворы с денатурирующими добавками, компонентами, изменяющими органолептические свойства этилового спирта, разрешенными к применению в Республике Беларусь;

2. спиртосодержащие лекарственные средства, разрешенные к промышленному производству, реализации и медицинскому применению на территории Республики Беларусь в порядке, установленном законодательством;

3. спиртосодержащие лекарственные средства, изготавливаемые в аптеках по индивидуальным назначениям (рецептам) врача или требованиям (заявкам) организации здравоохранения, включая гомеопатические лекарственные средства;

4. спиртосодержащие средства и препараты ветеринарного назначения, допущенные к производству и (или) применению на территории Республики Беларусь в порядке, установленном законодательством;

5. спиртосодержащие парфюмерно-косметические средства;

6. побочные продукты и спиртосодержащие отходы, образующиеся в соответствии с технологическим процессом при производстве на территории Республики Беларусь этилового спирта, алкогольной продукции;

7. коньячный и плодовый спирт, виноматериалы.

8. дезинфицирующие средства;

9. товары бытовой химии;

10. легковые автомобили, предназначенные для профилактики инвалидности и реабилитации инвалидов;

11. табак, используемый в качестве сырья для производства табачных изделий.

Таможенными органы взимают акцизы только в отношении подакцизных товаров, подлежащих маркировке акцизными марками.

В Республике Беларусь действуют единые ставки акцизов для подакцизных товаров, ввозимых в Республику Беларусь и (или) реализуемых на территории Республики Беларусь.

Ставки акцизов могут устанавливаться:

- в процентах от стоимости подакцизных товаров или таможенной стоимости подакцизных товаров, увеличенной на подлежащие уплате суммы таможенных пошлин.
- в абсолютной сумме на физическую единицу измерения подакцизных товаров.

При исчислении суммы акцизов используются следующие формулы: 1. При применении адвалорной ставки:

$$A = (TC + TP) \times SA_{\text{адвалор}} / 100\% , \text{ где}$$

A - сумма акцизов в белорусских рублях; TC – таможенная стоимость ввозимых товаров в бел. р.; TP – подлежащая уплате сумма таможенной пошлины в бел. р.; SA<sub>адвалор</sub> - адвалорная ставка акциза, в процентах.

2. При применении специфической (фиксированной) ставки:

$$A = K_t \times SA, \text{ где}$$

A - сумма акцизов в белорусских рублях; K<sub>t</sub> - количество (иные показатели) товара в единицах измерения, в которых установлена ставка акцизов; SA - ставка акцизов в белорусских рублях за единицу товара.

Льготы по уплате акцизов, предусмотренные законодательными актами Республики Беларусь:

- Освобождение от уплаты акцизов в отношении транспортных средств по перечню, утвержденному Президентом Республики Беларусь.
- Освобождение от уплаты акцизов в отношении товаров, относящиеся к иностранной безвозмездной помощи.
- Освобождение от уплаты акцизов в отношении товаров, приобретенных за счет и (или) получаемых (полученных) в качестве международной технической помощи.
- Освобождение от уплаты акцизов в отношении газа

углеводородного сжиженного и газа природного топливного компримированного.

Льготы по уплате акцизов, предусмотренные международными соглашениями:

- Освобождение от уплаты акцизов в отношении подакцизных товаров, перемещаемых международными организациями или межгосударственными образованиями, их представительствами на территории Республики Беларусь, персоналом этих организаций и представительств, а также членами их семей.

- Иные, не поименованные в указанных подразделах, льготы по уплате акцизов в отношении подакцизных товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

Абашкина Д.Б., Косовец А.А.

Научный руководитель: подполковник Тропец В.А.

В наше время в Республике Беларусь абитуриенты нередко сталкиваются с проблемой выбора будущей профессии, а соответственно вуза и специальности, на которой они хотели бы учиться. Поэтому возникает необходимость информирования подростков об образовательных услугах предлагаемых вузами, для того чтобы помочь молодым людям определиться с будущей профессиональной деятельностью, а также для продвижения учебными учреждениями своих услуг и повышения своего престижа. Этот вопрос может быть решен путем активной маркетинговой деятельностью университетов.

Маркетинг и маркетинговая деятельность уже стали неотъемлемой частью работы многих компаний и организаций. Учебные заведения пока еще не полностью осознали необходимость маркетинговой деятельности, однако ряд английских университетов уже имеют отделы маркетинга, укомплектованные профессиональными сотрудниками, которые решают задачи по продвижению своих образовательных услуг на рынке.