

которые обеспечивают определенное развитие данных операций.

УДК 330

Развитие экспортной ориентации белорусской экономики в контексте глобальных институциональных тенденций

Жуковская О.Ю.

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси

Современный мировой опыт свидетельствует об объективных выгодах и преимуществах участия хозяйства в международном разделении труда, связанных с использованием экспортного потенциала. Значимость экспорта как основы решения проблем конкурентоспособности и поддержания национального производства заметно возросла во второй половине XX века. Наблюдается прямая пропорциональная зависимость между степенью развитости экспортного потенциала и эффективным функционированием всего хозяйственного комплекса. Уровень развития внутренней экономики, как правило, тем выше, чем более мощным экспортным потенциалом обладает государство. Таким образом, одним из приоритетов эффективной структурной перестройки национальной экономики в процессе ее интеграции в мировую является активное наращивание экспорта. Именно такой путь развития избрали Япония, НИС Азии (Южная Корея, Сингапур, Тайвань), ряд государств, использующих потенциал своих территорий (Германия, США, Канада), страны Северной и Западной Европы (Швейцария, Швеция, Дания, Люксембург, Бельгия, Нидерланды и др.), занимающие сегодня лидирующее положение в мировой экономике.

Можно выделить следующие основные преимущества экспортной ориентации:

1) преодолевает проблемы, связанные с малыми размерами внутреннего рынка, и дает возможность развивающимся странам воспользоваться преимуществом эффекта масштаба;

2) стимулирует эффективность всей экономики, вызывает улучшение экономической структуры страны и увеличение возможностей экономического роста, что особенно важно, когда

продукция одной отрасли используется в качестве потребляемого фактора в другой внутренней отрасли;

3) способствует притоку валютных ресурсов и инвестиций;

4) страны способны экспортировать только те товары, в производстве которых они обладают сравнительным преимуществом, следовательно появляются стимулы для совершенствования производства;

5) приведет к увеличению занятости, улучшению ситуации на рынке труда (преимущественное использование трудоемких технологий);

6) может привести к более равномерному распределению дохода;

7) снижение коррупции в связи с отсутствием необходимости лоббирования товаров на внутреннем рынке;

8) в период резких экономических изменений особую актуальность приобретает стабилизирующая функция экспорта. Отличие тенденций развития национального рынка от мирового состоит в сравнительной устойчивости последнего.

Отметим главные фундаментальные тенденции мирового рынка в контексте развития белорусского экспорта:

1) усиление конкуренции со стороны развивающихся стран, особенно Китая (китаезация мировой экономики);

2) регулирование мировой торговли международными и наднациональными организациями, ведущей из которых является ГАТТ/ВТО, и как следствие, усиление либерализации и рыночности мировой торговли товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности на основе норм и правил ВТО (вэотизация мировой экономики). Тем не менее, сохраняется монополизация, концентрация и централизация мировой торговли, усиление роста и значения ТНК. По данным ЮНКТАД, в мире действуют свыше 39 тыс. международных корпораций, из которых 37 тыс. — ТНК, имеющих 270 тыс. филиалов по всему миру. Общая сумма их активов — 2,7 трлн. долл., ежегодный объем продаж, осуществляемый ТНК, превышает 6 трлн. долл., что составляет 60% мирового товарооборота;

3) с расширением Европейского союза на Восток предусматривается увеличение доли стран ЕС в структуре белорусского экспорта (европеизация);

4) усиление роли США, долларизация и милитаризация мировой экономики;

5) неравномерность темпов роста торговли по отдельным товарным группам

Происходит снижение доли продукции первичного сектора экономики (топлива, сырья, продовольствия) и рост удельного веса продукции квалифицированных отраслей обрабатывающей промышленности, включая высокие технологии, т. е. особо наукоемкие производства; тем не менее, цены на продукцию добывающих отраслей экономики (прежде всего, на топливные ресурсы) неуклонно увеличиваются;

6) увеличение мировой торговли услугами, лицензиями, ценными бумагами, объектами интеллектуальной собственности

Неизменными лидерами в данной сфере остаются США, Соединенное Королевство, ФРГ, на долю которых в 2008 г. пришлось 28,5% мирового экспорта и 26,4% импорта услуг;

7) рост количества и мощности интеграционных группировок в мире ведет к увеличению доли преференциальной торговли, на которую приходится более 50% мирового экспорта при региональной дифференциации от 5% в Азии до 70% в Западной Европе. Наиболее успешным, безусловно, является ЕС: в 2008 г., совокупная доля стран-членов данного объединения в мировом товарном экспорте — 16,4% (в сравнении с 11,5% США), импорте — 18,1% (США — 20,5%); в сфере торговли услугами — соответственно для ЕС 27,3% и 24% (для США: 19,1% и 15,7%);

8) усиление конкурентной борьбы, появление новых ее методов; улучшение качества изделий; увеличение роли рекламы и СМИ; международный и глобальный маркетинг (в частности, например, в Японии, Республике Корея); НТП в сфере транспорта, связи, банковского и страхового дела — все это приводит к упрощению и ускорению торговых операций, открывая новые возможности для сферы обмена, что доступно, однако, не всем государствам в равной степени.

Действительно, место и роль стран мира отличаются дифференциацией. Упрощенно можно выделить три группы стран в мировом хозяйстве («три мира»): развитые (с достаточно стабильными, но низкими темпами как экономического роста, так и экспорта); развивающиеся (со

значительными скачками в экономическом росте, особенно в последние десятилетия), к которым относится и Республика Беларусь; слаборазвитые страны, находящиеся на периферии мирового развития.

При выходе на современные внешние рынки, к тому же отягощенные мировым кризисом, страны сталкиваются со следующими основными трудностями:

1) для развивающейся страны может быть очень трудно создавать экспортные отрасли из-за конкуренции со стороны более опытных и эффективных отраслей в развитых странах,

2) развитые страны часто проводят эффективную протекционистскую политику высокого уровня для своих отраслей, производящих простые трудоемкие товары, в которых развивающиеся страны уже имеют, или будут иметь сравнительное преимущество,

3) если более открытая торговая политика влечет за собой снятие или снижение мер валютного контроля и контроля над движением капитала, страна может стать более уязвимой перед спекулятивной атакой. Это было одним из главных факторов кризиса в Восточной Азии в конце 1998 г,

4) экспорт промышленной продукции, товаров, оборудования может оказаться очень рискованной стратегией для развивающихся стран,

5) слабое регулирование и надзор за работой банковской системы, слишком маленькая прозрачность в бухгалтерской отчетности и деловой практике и слишком незначительная ответственность перед акционерами, негибкость рынков капитала и труда - все эти проблемы усугубляются при выходе за пределы внутреннего контроля.