



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный  
технический университет**

---

**Факультет технологий управления и гуманитаризации**

**Кафедра «Экономика и право»**

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

**Сборник материалов X Международной научно-практической  
конференции**

**30 марта 2017 г.**

**Минск  
БНТУ  
2017**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Белорусский национальный технический университет

---

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов X Международной научно-практической  
конференции

30 марта 2017 г.

Минск  
БНТУ  
2017

УДК 082(06)  
ББК 74.58я43  
М74

**Редакционная коллегия:**

**С.Ю. Солодовников**, д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой «Экономика и право» БНТУ,  
председатель редакционной коллегии;  
**А.А. Кологривко**, канд. техн. наук, доцент,  
начальник управления подготовки научных кадров  
высшей квалификации БНТУ;  
**Л.П. Васюченко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Л.И. Дроздович**, канд. экон. наук, доцент;  
**С.В. Курегян**, д-р экон. наук;  
**А.Н. Тур**, д-р экон. наук, профессор;  
**О.А. Хотько**, канд. юрид. наук, доцент;  
**В.С. Шут**, аспирант

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых анализируются проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

**ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ,  
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ**

- 1. АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**
- 2. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 3. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА**
- 4. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 5. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 6. БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 7. БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 8. ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 9. ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 10. ВОЛЖСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**
- 11. ВОСТОЧНОЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**
- 12. ВОСТОЧНОУКРАИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**
- 13. ГНУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ»**
- 14. ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ**
- 15. ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК УКРАИНЫ»**
- 16. ГУВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
- 17. ГУО «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»**
- 18. ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ**
- 19. ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ**

- ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
20. ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
  21. ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ (СТРУКТУРНОЕ  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ) ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО)
  22. МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. А. А. КУЛЕШОВА
  23. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛЖСКИЙ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»
  24. НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ БИОРЕСУРСОВ И  
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ УКРАИНЫ
  25. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И  
ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
  26. СМОЛЕНСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ЧОУ ВО
  27. УО «АКАДЕМИЯ МВД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»
  28. УО «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»
  29. УО «ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
  30. УО ФПБ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МИТСО»
  31. УО «ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
  32. ХАРЬКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
  33. ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БИП-ИНСТИТУТ  
ПРАВОВЕДЕНИЯ»
  34. ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, Г. РОСТОВ-НА-  
ДОНУ, РОССИЯ
  35. МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ
  36. ГОУ ВО «КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»

# СОДЕРЖАНИЕ

## Пленарное заседание

<b>Кологривко А.А.</b> Методики изучения физико-механических свойств солеотходов.....	23
<b>Байнев В.Ф.</b> Техничко-технологические и политико-экономические основы четвертой промышленной революции.....	27
<b>Богатырёва В.В., Бословяк С.В.</b> Человеческий капитал как фактор привлечений инновационно-ориентированных инвестиций .....	29
<b>Лученок А.И.</b> Институциональная система и реформирование национальной экономики.....	31
<b>Солодовников С.Ю., Чарина А.М.</b> Проблема понимания кодирования экономических текстов: на примере работы Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег».....	33
<b>Васюченко Л.П.</b> Эволюция форм технологической кооперации.....	44
<b>Манцорова Т.Ф.</b> Методы реформирования организационных структур управления.....	46
<b>Мишкевич М.В., Солодовникова Т.В.</b> «IGNORATIOELENCHI» как один из приемов современного экономического дискурса.....	51
<b>Сергиевич Т. В.</b> Развитие экспортного потенциала текстильной и швейной промышленности Республики Беларусь.....	53
<b>Гисич Е. В., Липинская А.В.</b> ERP-система как фактор повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения.....	55

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И ПРАВО»

<b>Андилевко Т.В.</b> Дистанционный труд как новая форма занятости.....	58
<b>Анфимова М. Л. И., Грошева П. Ю., Мелешко Ю. В.</b> Экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере освоения космоса.....	59

<b>Аснович Н.Г.</b> Дропшипинг как новая форма продвижения товаров.....	61
<b>Балан О.В.</b> Инвестиционные фонды: польза для экономики против рисков деятельности.....	64
<b>Балбуцкая М.А.</b> Факторы изменения семейных традиций в белорусской сельской семье.....	66
<b>Березюк Л.А.</b> Состав фактического рабочего времени по трудовому кодексу Республики Беларусь.....	68
<b>Бертош Е.В.</b> Международный трансфер технологий: проблемы и барьеры.....	70
<b>Бессарабова Н.В.</b> Необходимость актуализации государственной политики в сфере занятости.....	73
<b>Блашкевич И.Ю.</b> Система управления экспортом как объект автоматизации на примере ОАО «Беларуськалий».....	75
<b>Бунько С.А.</b> Факторы конкурентоспособности города.....	77
<b>Бунько С.А.</b> Выбор стратегических альтернатив в городском управлении.....	79
<b>Волкова О. В.</b> Перспективы реализации налоговой политики Республики Беларусь.....	81
<b>Володько О. В.</b> Факторы, влияющие на формирование региональных инновационных кластеров.....	83
<b>Володько П. Л.</b> Эффективность инвестиций в основной капитал промышленности.....	86
<b>Воронин С.М.</b> Инновационная деятельность регионов как фактор реализации стратегии модернизации Беларуси.....	87
<b>Габоян А.Г.</b> Кадровый потенциал инфраструктурных компаний в современной экономической среде.....	89
<b>Гагуа Р.Б.</b> Человеческие жертвоприношения на войне как социально-религиозная практика у древних жемайтов.....	91
<b>Гарчук И.М.</b> Обзор процессов управления стратегией устойчивого развития организации.....	92
<b>Герман Е. В., Сергиевич Т. В., Фаузер В. В., Боровок Е.В.</b> Использование профессиограммы в управлении персоналом....	94
<b>Главницкая И. Н.</b> Правовые основы института права промышленной собственности в Республике Беларусь.....	95
<b>Говака А.В.</b> Потребность самоактуализации в механизме воспроизводства рабочей силы домашних хозяйств.....	96

<b>Гурский В.Л.</b> Согласованная промышленная политика как инициатор разворачивания эффекта перетекания в процессе интеграции ЕАЭС.....	97
<b>Демешок О.А.</b> Управление развитием стратегического потенциала промышленности.....	100
<b>Домбровская Е.Н.</b> Оценка экономической устойчивости регионов.....	102
<b>Драгун М.В.</b> Методика диагностики системы мотивации труда.....	104
<b>Дроздович Л.И.</b> Развитие предпринимательского потенциала регионов как инструмент системных структурных преобразований.....	106
<b>Дубовик А.К.</b> Социальные механизмы регулирования рынка труда.....	109
<b>Дубовик Е.А.</b> Участие профсоюзов в модернизации народного хозяйства Беларуси в период НЭПа.....	111
<b>Ермакова Э.Э.</b> Патентная логистика.....	113
<b>Зайцев А.А., Зайцева Н.В.</b> Новая экономика Республики Беларусь: реальность и перспективы.....	118
<b>Иванова Т.В.</b> Конституционный Суд Республики Беларусь как субъект процесса правотворчества.....	120
<b>Ивуть Н.И.</b> Место судебной медиации в цивилистическом процессе.....	122
<b>Кабзова Н.В.</b> Молодежная безработица: проблема современного общества.....	124
<b>Каковкина О.С., Филиппова Т.А.</b> Пути совершенствования системы оплаты труда работников предприятия.....	126
<b>Карсеко А.Е.</b> Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	128
<b>Квасникова В.В.</b> Оценка конкурентоспособности банковских услуг по кредитованию физических лиц.....	130
<b>Килин И.С.</b> Структура рынка труда сквозь призму институциональной теории.....	132
<b>Кондратьева Т.Н.</b> Страховой механизм и проблемы тарифного регулирования в Республике Беларусь.....	133
<b>Коновалова А.А.</b> Риски в проектах государственно-частного партнерства в инновационной сфере.....	136



<b>Кристиневич С.А.</b> Экономическая эпистемология: состояние и современные тенденции.....	138
<b>Куган С.Ф.</b> Место транспортно-логистической системы в экономике Республики Беларусь.....	141
<b>Кугушева Т.В., Ласкова Т.С.</b> Управленческие поединки как инновационный инструмент обучения современных специалистов в области менеджмента.....	143
<b>Кудревич Н.В.</b> Некоторые подходы к методологии статистики инноваций.....	145
<b>Кузьмицкая Т.В.</b> Направления развития рынков труда в Республике Беларусь.....	147
<b>Курадовец А.И.</b> Внешняя торговля Республики Беларусь в рамках ЕАЭС: состояние, проблемы и перспективы.....	149
<b>Лапковская П.И.</b> Формирование организационной структуры управления микрологистической системой организации.....	153
<b>Лойко А.И.</b> Технологические и институциональные изменения в экономике под влиянием четвертой промышленной революции.....	155
<b>Манцорова Т.Ф., Лапченко Д.А.</b> Экспресс-диагностика как эффективный способ анализа в антикризисном управлении.....	157
<b>Маркусенко М.В.</b> Проблемы формирования валютных стратегий субъектов экономики в условиях нового валютно-регуляторного режима.....	159
<b>Матвеева Л.Г.</b> Экономический каркас как инструмент регионального стратегирования.....	161
<b>Матяс И.Д.</b> Страновой брендинг как фактор конкурентоспособности.....	163
<b>Мельгуй А.А.</b> Развитие теории факторов производства.....	165
<b>Микелевич Е.Б.</b> Зависть в служебных отношениях в контексте профессионального стресса.....	166
<b>Мушинский Н.И.</b> Модернизация хозяйства сквозь призму проблемы справедливости и построения «общества знания».....	169
<b>Наркевич Л.В.</b> Могилевская область в системе международных торговых отношений.....	171
<b>Недведцкий В.М.</b> Тенденции развития естественных монополий в условиях современности.....	173

<b>Николаева Ю.Н.</b> Практические аспекты оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий легкой промышленности Республики Беларусь.....	175
<b>Ольховик И.В.</b> Особенности российского рынка международных образовательных услуг.....	177
<b>Павлов К.В.</b> Инновации и инвестиции интенсивного типа.....	179
<b>Пасичник Ю.В.</b> Современные подходы к социальному предпринимательству в Украине.....	181
<b>Пермяков Ю.В.</b> Система мониторинга как инфокоммуникационная среда взаимодействия госслужащих и сетевых компаний.....	183
<b>Поддерегина Л.И., Гайнутдинов Э.М.</b> Построение рыночных отношений на уровне субъектов хозяйствования Республики Беларусь.....	185
<b>Пономарева И. В.</b> Синтез эффективности региональной финансовой политики по обеспечению уровня самодостаточности региона.....	190
<b>Попкова А.С.</b> Источники финансирования экономического роста.....	192
<b>Роюк А.Г.</b> Принципы и условия реформы социальных институтов Беларуси.....	194
<b>Гнатыук С.Н.</b> Совершенствование механизма инновационного развития региона.....	196
<b>Савина И.В.</b> Долевое строительство коммерческой недвижимости: проблемы нецелевого использования денежных средств.....	198
<b>Самосюк Н.А.</b> Учет затрат по центрам ответственности в энергетике.....	200
<b>Самоховец М.П.</b> Биржевые инструменты финансирования субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.....	202
<b>Сарана Л.А.</b> Состояние государственного долга Украины.....	204
<b>Семашко Ю.В.</b> Международное долгосрочное финансирование: современные тенденции.....	206
<b>Сергиевич Т. В., Мелешко Ю. В.</b> Управление цепочками создания добавленной стоимости в текстильной и швейной промышленности.....	208
<b>Смирнова Г.А.</b> Экономические кластеры как новая форма организации производства в регионе.....	209

<b>Соколинская Т.В.</b> Устойчивое развитие регионов: повышение качества государственного регулирования.....	211
<b>Соколинская Т.В.</b> Риски государственного регулирования.....	213
<b>Солодовникова Т.В.</b> Наличие научной школы как критерий оценки современной экономической науки.....	215
<b>Степаненко Д.М.</b> Социальная функция государства и его инновационное развитие.....	217
<b>Сукач Е.Н.</b> Реальность и перспективы бюджетной децентрализации.....	219
<b>Сумец А.М.</b> Математическая формализация рыночной границы логистической системы.....	221
<b>Сумец А.М., Короп А.В.</b> Логистическое обеспечение экономической безопасности производственных предприятий..	223
<b>Третьак Н.А., Третьак Р.А.</b> Политика государства в сфере управления земельными ресурсами и землепользованием.....	225
<b>Тригубович Л.Г.</b> Влияние инноваций на экономический рост экономики в условиях глобализации.....	227
<b>Трошина Н.Ю., Филиппова Т.А.</b> Пути повышения прибыли предприятия.....	229
<b>Турбан Г.В.</b> Внешняя торговля и международные грузоперевозки стран ЕАЭС.....	232
<b>Турович Л.И.</b> Основные характеристики банковского сектора России и роли ЦБ РФ в его модернизации.....	234
<b>Тымуль Е.И.</b> Определение рисков энергетических предприятий.....	236
<b>Филиппова Т.А., Стрельцова Е.В.</b> Пути повышения прибыли ООО «Радеж».....	238
<b>Халецкая Т.М.</b> Безвозмездность в договоре дарения.....	240
<b>Хотько О.А.</b> Научно-методологические основы регулирования отношений по использованию земельных участков.....	245
<b>Хотько О.А.</b> Совершенствование законодательства о правовых формах использования земель.....	247
<b>Чернова О.А.</b> Рациональное импортозамещение в координатах стратегической целесообразности.....	249
<b>Шулейко О.Л.</b> Налоговый механизм стимулирования экспорта.....	251
<b>Щербина Н.М.</b> Анализ изменения благосостояния населения Беларуси: текущие тенденции и риски.....	253

## СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО И ЭКОЛОГИЯ»

<b>Драган И.В.</b> Системообразующие элементы природо-ресурсного потенциала как объекта государственного регулирования.....	256
<b>Коваленко А.А.</b> Перспективы развития чернобыльских территорий на основе проектного подхода.....	258
<b>Кузьмич В.В.</b> Интенсификация процесса обучения за счет использования методов визуального структурирования.....	260
<b>Кузьмич В.В.</b> Причинно-следственные диаграммы как метод решения инженерных проблем.....	262
<b>Наумович О.А.</b> Особенности использования некоторых базовых категорий в рамках смены технологических укладов.....	264
<b>Никитаева А.Ю.</b> Модернизация структуры экономики: формирование и развитие новых отраслей промышленности....	266
<b>Сакаль О.В.</b> Роль управления в обеспечении эколого-экономической эффективности землепользования.....	271
<b>Седлухо О.В.</b> Инновационная составляющая современной промышленной политики.....	273
<b>Шашула Л.А.</b> Достижения Украины в области сохранения и улучшения состояния окружающей среды и устойчивого развития.....	275
<b>Шишко Е.Л.</b> Современные аспекты концепции «Бережливое производство + шесть сигм» и роль логистики в ее реализации.....	277

## МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

<b>Pranovich N.</b> Reverse logistics in Belarus.....	280
<b>Sarvari R. Dzh.</b> Analysis of modern economic status of Eurasian economic union.....	281
<b>Альшевская Е.Г., Бошно Ю.В.</b> Креативные индустрии как сфера реализации инновационного предпринимательства.....	282
<b>Баранова Т.А.</b> Проектный подход к муниципальному управлению.....	283
<b>Барташова В.В.</b> Синдицированное кредитование в Республике Беларусь.....	284

<b>Беляев Г.А.</b> Страхование ответственности руководителя за нарушение договора.....	285
<b>Беляева А.Ю., Мозоль А.В.</b> Инновационная деятельность в Республике Беларусь.....	287
<b>Бердник К.О.</b> Функционально-стоимостный анализ и имитационное моделирование как способ оптимизации бизнес-процессов.....	288
<b>Богданович Е.Л., Ярошук О.В.</b> Электронные счет-фактуры по НДС: проблемы и перспективы.....	290
<b>Богданович Е.Л., Ярошук О.В.</b> Пути снижения складских запасов в Республике Беларусь.....	291
<b>Боричевская Э.Н.</b> Государственные и частные монополии.....	292
<b>Боричевская Э.Н.</b> Методы оценки конкурентоспособности предприятия.....	293
<b>Бровка М.Г.</b> Государство и собственность в Республике Беларусь.....	294
<b>Бронская Т.А.</b> Страхования в условиях быстроразвивающихся информационно-цифровых технологий.....	298
<b>Вавилонская В.С.</b> Маркетинговая политика отечественных промышленных предприятий при выходе на внешние рынки....	300
<b>Ванцлав К.С., Кислова Е.А.</b> Беларусь в глобализационном процессе.....	301
<b>Ванцлав К.С.</b> Экологизация экономических отношений в сфере природопользования.....	302
<b>Венгерский В. С.</b> Маркетинг как управленческая концепция...	303
<b>Верес А.В.</b> Креативность как определяющий элемент экономической жизни.....	304
<b>Водчиц С.Г.</b> Финансовый рынок Республики Беларусь: особенности и проблемы его развития.....	305
<b>Водчиц С.Г.</b> Аддитивные технологии в промышленности.....	306
<b>Волкова А.Д.</b> Глобальные цепочки создания добавленной стоимости и вовлеченность в них Республики Беларусь.....	307
<b>Волчкевич Ю.Л.</b> Антикризисные мероприятия и финансовые проблемы их реализации в Республике Беларусь.....	309
<b>Воробьева М.А., Фабишевская Т.И.</b> Integration definition for function modeling of business processes (IDEF0) in logistics.....	310
<b>Воронович А.С.</b> Сущность капитала.....	311
<b>Гайтюкевич Н.А.</b> Вопрос об индивидуальном производстве....	312

<b>Гарбунович А. О.</b> Инфляционные процессы в Республике Беларусь.....	313
<b>Головнева Д.С., Мотько Н.А.</b> Ипотечное кредитование: проблемы развития в Республике Беларусь.....	315
<b>Голотик Т.А., Ковальчук А.В.</b> Факторы экономического развития.....	317
<b>Гомон Т.В.</b> Анализ неравенства доходов населения .....	318
<b>Гончар А.А.</b> Максимизация доходов банков Республики Беларусь.....	319
<b>Дюмбакова А.С., Платонова Е.Э.</b> Современное мировое хозяйство в Республике Беларусь.....	320
<b>Гриценко Т.Е.</b> Инвестиции в образование и науку.....	321
<b>Гришкевич М.В.</b> Развитие личного страхования в Республике Беларусь.....	322
<b>Гриченко А.В.</b> Развитие бизнес-планирования в современных экономических условиях.....	323
<b>Грудницкая Е.Н.</b> Государственная адресная социальная помощь в Республике Беларусь.....	324
<b>Грудцына М.С.</b> Использование географического указания для повышения репутации производителя.....	325
<b>Гуцева Е.Ю.</b> Проблемы обращения с отходами производства поваренной пищевой соли.....	327
<b>Гуцева Е.Ю.</b> Перспективные методы использования отходов производства поваренной соли.....	328
<b>Данильчук В.В., Пусь А.В.</b> Биогаз на основе возобновляемого сырья.....	329
<b>Девялтовская Л.А., Матвейчук Д. Н.</b> Потенциал развития «зеленого» строительства в Республике Беларусь.....	330
<b>Довгулевич Е.О.</b> Экономическая система Адама Смита.....	331
<b>Довнар Е. В., Довнар В. В.</b> Использование технологии BIM в управлении закупками в строительстве.....	333
<b>Долгополова А.В.</b> Географическое указание как средство индивидуализации товара.....	334
<b>Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е.</b> Оценка активов в бухгалтерской отчетности в контексте перехода на МСФО....	336
<b>Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е.</b> Стратегия интернет-маркетинга.....	337

<b>Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е.</b> Финансовое управление инвестиционным потенциалом организации.....	338
<b>Дудников В.В.</b> Мировой опыт развития ВИЭ в топливно-энергетическом комплексе.....	339
<b>Дудченко Г.А., Марков А.Н.</b> Преимущества развития распределённого производства энергии в Республике Беларусь.....	341
<b>Жовнерчик В.В.</b> Денежные фонды и резервы предприятия.....	342
<b>Жуковец С.В.</b> Управление прибылью на предприятии.....	343
<b>Заблоцкая А.В.</b> Связь экономики с архитектурой.....	344
<b>Зайковский Е. А., Ковальчук И. А.</b> Интеграция экономики и архитектуры в современном мире под видом маркетинга. Употребление понятия «маркетинг» в архитектуре и градостроительстве.....	345
<b>Замбрижцкая П.А.</b> Маркетинг в процессе коммерциализации объектов интеллектуальной собственности	348
<b>Засимович А.В.</b> Совершенствование систем управления качеством на предприятиях.....	349
<b>Захарченя Е.А.</b> Методические основы распределения затрат комплексных производств.....	351
<b>Игнатова А.А.</b> Концептуальные основы национальной инновационной системы и их влияние на развитие конкуренции.....	352
<b>Игнатович Н.И.</b> Понятийный аппарат экономики комплексного производства.....	353
<b>Игнатович Н.И.</b> Распределение затрат комплексных производств на основе метода натуральных показателей.....	354
<b>Игнатьева А.В.</b> Кредитоспособность организации.....	355
<b>Ильинец Е.П., Ковальчук П.В.</b> Особенности формирования спортивного маркетинга в условиях коммерциализации спорта.....	356
<b>Ильинец Е.П., Ковальчук П.В.</b> Основы спортивного маркетинга.....	358
<b>Капустин М.Г.</b> Перспективы развития электронной коммерции для модернизации национальной экономики.....	360
<b>Карапетян А.Г.</b> Инновационное развитие внешнеэкономической деятельности хлебопекарной промышленности Республики Беларусь.....	361

<b>Карпенко Н.С.</b> Роль и значимость поведения потребителей и покупателей в маркетинговой стратегии предприятия.....	362
<b>Карпенко Н.С.</b> Первичный рынок ценных бумаг.....	363
<b>Квасова Д.С.</b> Структурные изменения в трехсекторной экономике в постиндустриальном обществе.....	364
<b>Киселева А.В.</b> Использование чат-ботов в Республике Беларусь.....	366
<b>Кислова Е.А.</b> Конкурентный потенциал и его место в общей концепции социально-экономических потенциалов.....	367
<b>Климков А.Г.</b> Отечественный автопром на мировом рынке грузовой автомобильной техники.....	368
<b>Климушко О.Д.</b> Экономика и запахи.....	369
<b>Клышевич В.Ю.</b> Эффективное участие в выставках.....	370
<b>Ковальчук П.В.</b> Спортивный менеджмент.....	372
<b>Козлей В.С.</b> Роль модели технического прогресса при моделировании устойчивого развития регионов Республики Беларусь.....	373
<b>Козюра Ю.Ю.</b> Формирование института интеллектуальной собственности.....	374
<b>Колайчук Н.Ф.</b> Привлечение иностранных инвестиций в Республику Беларусь.....	376
<b>Комисарук А.П., Горбарук Т.С.</b> Проблемы развития безналичных расчетов населения в Республике Беларусь.....	377
<b>Коновалова А.А.</b> Риски в проектах государственно-частного партнерства в инновационной сфере.....	378
<b>Корецкая Т. П.</b> Формирование системы показателей для анализа рынка образовательных услуг в Беларуси.....	380
<b>Коринтели А. М.</b> Особенности современного рынка специальной одежды.....	381
<b>Коровайчик Д.А., Стемповская В.С.</b> Участие международных финансовых организаций в развитии экономики Республики Беларусь.....	382
<b>Коротеева О.А.</b> К вопросу о кредитовании малого бизнеса.....	384
<b>Короткова А.Р.</b> Стандарты и лицензии в строительстве и их влияние на качество производства.....	385



<b>Костючик Н.М.</b> Развитие пенсионного обеспечения в Республике Беларусь.....	386
<b>Кохнюк С. А.</b> Формы оплаты труда.....	387
<b>Крушная М.М.</b> Дефицит бюджета. План и факт.....	388
<b>Крушная М.М.</b> Самые прибыльные вложения денег на сегодня.....	389
<b>Кузьмина Ю.А.</b> Направления роста производительности труда.....	390
<b>Кузьмич А.В.</b> Содержание расходов бюджета на культуру.....	391
<b>Куйдина Е.А.</b> К вопросу о специфике экологического туризма.....	392
<b>Куницкая В.С., Петрова А.И.</b> Совершенствование системы государственных закупок в ЕАЭС в электронном формате.....	393
<b>Куницкая В.С., Петрова А.И.</b> Совершенствование оформления информации о цене товаров.....	394
<b>Курч А. Н., Иванова И. Е., Метельская Ю.О.</b> Переоборудование водозаборной скважины на нижележащий водоносный горизонт.....	396
<b>Курьянович Д. Ю.</b> Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.....	397
<b>Кутищева А.А.</b> Проблематика управления персоналом.....	398
<b>Лазакевич Т.В.</b> Качественное здравоохранение как основа устойчивого развития Республики Беларусь.....	399
<b>Ламонина А. В.</b> Экономическая эффективность создания и размещения таможенных органов.....	400
<b>Ланевская А.А., Шпиталь Е.А.</b> Использование панельных данных для анализа динамики конкурентоспособности регионов.....	401
<b>Лапшина Т.С.</b> Потенциал энергосбережения ЖКХ в Республике Беларусь.....	402
<b>Ленчевская Е. В.</b> Сущность управления финансами хозяйствующего субъекта.....	404
<b>Литвинко А.В.</b> Оборотные активы и оборотные средства: сходство и различие категорий.....	405
<b>Литус И.М.</b> Теоретические аспекты мотивации персонала на малом предприятии.....	406
<b>Лихачевская А.А.</b> Эффективность автоматизированной системы управления уличным освещением.....	407

<b>Лобач А.Г.</b> Логистический подход в технологии пассажирских перевозок.....	408
<b>Лукаш В.С., Стрех Д.Д.</b> Исследование сферы услуг Республики Беларусь.....	409
<b>Лукашевич К.Д.</b> Стратегии для инвестирования в искусство... ..	410
<b>Лукашевич К.Д.</b> Критерии и показатели эффективности управления организацией.....	411
<b>Лунцевич К.А.</b> Оценка резервов увеличения прибыли ОАО «Калинковичский завод железобетонных изделий».....	412
<b>Луцевич М.А.</b> Недобросовестная конкуренция в Республике Беларусь.....	414
<b>Люсова Е.С.</b> К вопросу о классификации рисков в гостиничном бизнесе.....	416
<b>Магарян М.П.</b> Скважина с заменяемым фильтром картриджем.....	417
<b>Мазуренко О.М.</b> Актуальность исследования категории «истинные нормы инвестиций».....	418
<b>Мазырка Е. А.</b> Изменяющиеся формы занятости.....	419
<b>Мазырка Е. А.</b> Депозиты как источник формирования кредитных ресурсов.....	420
<b>Мальчевская О.А., Головнева Д.С.</b> Способы начисления амортизации: достоинства и недостатки.....	421
<b>Мальчевская О. А.</b> Основные направления инновационной деятельности Республики Беларусь.....	423
<b>Маркушевский А.И.</b> Направления роста прибыли хлебопекарных предприятий Республики Беларусь.....	424
<b>Мартинчик А.А.</b> Бюджетирование – координация всех сторон деятельности предприятия.....	425
<b>Мартинчик А.А.</b> Предприятие как конкурентное преимущество привлечения инвестиций, получения кредитов, выбора поставщиков и потребителей.....	426
<b>Мартынюк А.В.</b> Иностранные инвестиции и проблемы их привлечения в Республику Беларусь.....	427
<b>Мартынюк А.Д.</b> Роль интеллектуальной собственности в развитии общества.....	429
<b>Маскалёв Р.Д.</b> Реклама. Основные этапы разработки рекламного продукта.....	430

<b>Маскалевич Н.В., Романчук К.Г.</b> Экономика и кинематограф.....	432
<b>Матвиевская К.А.</b> Экономика архитектурного проектирования.....	433
<b>Мачульская В.Д.</b> Особенности энергосбережения в сельском хозяйстве.....	434
<b>Медведева Ю. А.</b> Регенерация водозаборных скважин циркуляционно-реагентным методом.....	435
<b>Медведь А. И.</b> Управление финансовыми рисками на предприятии.....	436
<b>Мелешко Ю. В.</b> Совершенствование организационной структуры оказания услуг промышленного характера.....	437
<b>Мехрякова А.О.</b> Характеристика сапропеля и основные направления его использования.....	438
<b>Мещанчук М.М.</b> Argumente für und gegen das studium in Deutschland.....	440
<b>Михно Н.Ю.</b> Получение биотоплива из водорослей.....	441
<b>Михнюк А.И.</b> Правовое регулирование и механизм страхования сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.....	442
<b>Мишкова М. П.</b> Управление финансовыми потоками.....	444
<b>Молявко Э.В., Мысливец А.А.</b> Экономика и искусство.....	446
<b>Музыченко К.В.</b> Международный маркетинг как инструмент (фактор) развития экспортной деятельности белорусских производителей.....	447
<b>Наджафова А.А.</b> Северная экологическая финансовая корпорация (НЕФКО).....	448
<b>Наумович М.В., Кузьмич А.В.</b> Entwicklung der musik in Deutschland.....	449
<b>Нго Ань Туэт</b> Преимущества формирования регионального кластера возобновляемых источников энергии Вьетнама.....	450
<b>Нестеренко Е.С.</b> Роль интеллектуальных ресурсов в развитии экономики Республики Крым.....	451
<b>Нестеренко Н.К., Демиденко Д.П.</b> Экономическая мысль Древней Греции.....	453
<b>Нижникова Я.А.</b> Управление денежными потоками.....	454

<b>Окунев И.В., Пинчук В.И.</b> Меры по оптимизации системы государственных закупок в Евразийском экономическом союзе.....	455
<b>Олимов С. И.</b> Модернизация как катализатор развития национальной экономики.....	456
<b>Осинский Р.А.</b> Оценка эффективности бюджетных расходов на реализацию государственных программ.....	458
<b>Павлович И. М.</b> Особенности регулирования жилищно-коммунальных хозяйств в Республике Беларусь.....	459
<b>Петрова А.И., Станиславчик И.С.</b> Роль внебюджетных фондов в развитии рынка ценных бумаг.....	460
<b>Петрова Т.В.</b> Внешнеэкономическая деятельность таможенной службы Республики Беларусь.....	461
<b>Пивоварова С.А.</b> Современные тренды развития внешней торговли Ростовской области.....	462
<b>Пирог Е.В.</b> Роль изобретений в развитии общества.....	463
<b>Попова Ю.</b> Потенциал АПК в реализации проектов импортозамещения в России.....	465
<b>Прихач И.В.</b> Стандартизация и ее роль в повышении конкурентоспособности.....	466
<b>Приходько Е.В.</b> Роль государства в развитии и поддержке инновационной деятельности.....	467
<b>Прищеп А.М.</b> Лизинг в Республике Беларусь: состояние и проблемы развития.....	468
<b>Прокопчик М.П.</b> Развитие товаропроводящей сети белорусских товаропроизводителей.....	470
<b>Пузик Ю.Г., Головки А.А.</b> Законодательные основы Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности.....	471
<b>Рабчевская А.С.</b> Смежные права и их охрана.....	473
<b>Радкевич М.А.</b> Глобализация международной экономики.....	475
<b>Радкевич М.А.</b> Современные методики управления персоналом.....	476
<b>Радюк Е.С.</b> Управление рисками транспортно-логистической деятельности.....	477
<b>Риштовская Н.М.</b> Международный маркетинг. Сущность и задачи международного маркетинга.....	478
<b>Рохачевич К.О.</b> Инвестиционная активность в Республике Беларусь.....	479

<b>Рунков Ю.Ю.</b> Проблемы стимулирования предпринимательской деятельности в строительной сфере.....	480
<b>Русак М. Ю.</b> Ценовая политика предприятия: сущность, задачи и цели.....	481
<b>Русакович М.В.</b> Инвестиции для развития интернета вещей (ИОТ).....	482
<b>Самосюк Н.А.</b> Структура управленческой отчетности.....	483
<b>Сасковец В.В.</b> Понятие интеллектуальной собственности. Роль и место интеллектуальной собственности в инновационном развитии экономики.....	485
<b>Сасковец В.В.</b> Социально-экономическая оценка интеллектуальной собственности.....	486
<b>Сафаров Б.А.</b> Современные тенденции притока прямых иностранных инвестиций.....	487
<b>Скрипка А.А.</b> К вопросу об инновациях в туризме.....	489
<b>Скрипченко Е. С.</b> Эпатажный маркетинг как способ привлечения целевой аудитории.....	490
<b>Слаута А.И.</b> Анализ рынка труда IT-сферы в Беларуси.....	491
<b>Соболева О.А.</b> К вопросу о специфике гастрономического туризма.....	492
<b>Соловей Д.О.</b> Архитектура как объект экономического исследования.....	493
<b>Сороко Е.А.</b> Правоохранительная деятельность таможенной службы Республики Беларусь.....	495
<b>Станкевич В.Г.</b> Особенности преподавания высшей математики для специальностей экономического профиля.....	496
<b>Сташевская М. П.</b> Отдельные аспекты влияния таможенного регулирования на условия функционирования бизнес-среды....	498
<b>Сукасян Л.Э.</b> Экономика и организация производства продукции интегральных схем.....	499
<b>Сухарева В.В.</b> Криминалистическое исследование следов ладонной поверхности.....	500
<b>Сушкевич П.П.</b> Современные тенденции развития мирового автомобилестроения.....	501
<b>Тамашкова Н.В.</b> Модели потребительского поведения как инструмент разработки маркетинговых стратегий предприятия.....	503

<b>Тарасевич Д., Якименко М.</b> Инфляционные процессы в мировой экономике.....	504
<b>Таротько Е.А.</b> Инвестирование в акции: плюсы и минусы.....	505
<b>Ткачук П.М.</b> Институт необходимой обороны в законодательстве Республики Беларусь и зарубежных стран (сравнительно-правовой анализ).....	507
<b>Травинова А.И.</b> Повышение эффективности работы мебельных предприятий.....	512
<b>Тымуль Е.И.</b> Инструменты риск-менеджмента.....	513
<b>Тюрина О.Э.</b> Трансфер технологий в Республике Беларусь.....	514
<b>Федоринчик Е.В.</b> Взаимосвязь политического режима и уровня экономического развития государства.....	516
<b>Хайко Т.А.</b> Необходимость сотрудничества Республики Беларусь с Международной федерацией бухгалтеров.....	517
<b>Халашевская К.С.</b> Современные проблемы стабилизации и развития мировой экономики.....	518
<b>Хартанович Е.С., Бранковская Н.Г.</b> Развитие системы управления складом LEAD WMS на предприятии.....	519
<b>Хвесько А.Д.</b> Стратегия развития национальной энергетики....	520
<b>Хомец Ю.В.</b> Развитие логистического потенциала Республики Беларусь.....	522
<b>Хомец Ю.В.</b> Мерчендайзинг как метод эффективных продаж.....	523
<b>Худяков В. И.</b> Выбор и размещение рекламы на международном уровне.....	525
<b>Цвирко А.С.</b> Энергосберегающие технологии будущего.....	526
<b>Шавлис А.К.</b> Анализ мировых тенденций рыночных преобразований в энергетике.....	527
<b>Шаповалов В.С.</b> Задачи модернизации транспортной инфраструктуры в России.....	528
<b>Шелехова Д.М.</b> К вопросу о критериях безопасности туристской территории.....	529
<b>Шитова Е.С.</b> К вопросу о систематизации факторов конкурентоспособности отеля.....	530
<b>Шпаковская И.С.</b> Использование электронных денег в безналичном денежном обороте Республики Беларусь.....	531
<b>Шпанько Р.С.</b> Индекс глобальной конкурентоспособности: проблемы оценки рейтинга Республики Беларусь.....	532

<b>Шурко В.В.</b> Информационная безопасность персональных данных.....	533
<b>Шурко В.В.</b> Социальная сеть как источник информации о личности.....	534
<b>Шут В.С., Соков В.С.</b> Развитие социального капитала в Республике Беларусь.....	536
<b>Шут В.С., Соков В.С.</b> Осмысление категорий социальный капитал в белорусской политической экономии: некоторые актуальные методологические наблюдения и выводы.....	537
<b>Шут В.С., Курьянович Д.Ю.</b> Актуальность исследования феномена социального капитала в современной экономической науке.....	539
<b>Щербатова В.С.</b> К вопросу об архитектуре и экономике.....	541
<b>Юркевич В.С., Гара Д.А.</b> Конкурентоспособность и модернизация экономики.....	543
<b>Яворская М.В.</b> Применение методов оптимизации при принятии управленческих решений.....	544
<b>Якимович Н. А.</b> Автоматизация подсистемы учета потока банковских платежей.....	545
<b>Лепеша В.С.</b> Инструменты повышения привлекательности отечественной продукции.....	546

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 622.17

### МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СОЛЕОТХОДОВ

Кологривко А.А., канд. техн. наук, доцент,  
начальник управления подготовки научных кадров  
высшей квалификации, доцент кафедры «Горные работы»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Инженерно-геологические особенности солеотходов, складированные в солеотвалы, представляют практическое значение при проектировании, поскольку от их состава, водно-физических свойств, технологии складирования в значительной степени зависят развивающиеся в солеотвалах процессы консолидации, водно-эрозионные и карстогенные процессы, вследствие чего формируются прочностные свойства солеотходов, изменяющиеся во времени. Изучение физико-механических характеристик отходов обогащения калийного производства имеет практическое значение для прогнозирования развития хвостового хозяйства калийных предприятий и, как следствие, снижения техногенеза в районе ведения работ по складированию солеотходов.

В результате процессов уплотнения и литификации солеотходы имеют ряд особенностей, связанные с наличием в их составе водорастворимых солей NaCl, KCl и наличием в их поровом пространстве высокоминерализованных рассолов. Количество растворимых солей зависит от качества добываемой руды, технологии ее обогащения, возраста и условий эксплуатации солеотвала, технологии складирования солеотходов, климатических условий района складирования, места и глубины отбора образцов. Изучение указанных составляющих, позволяет считать, что они находятся в исключительно сложном соотношении и в различной физико-механической и физико-химической зависимости.

Так, методы определения гранулометрического состава грунтов,



описанные в общих методиках, включают предварительную сушку образцов, их растирание и отмывку солей. Применительно к солеотходам такие методы непригодны из-за высокого содержания в них легко механически разрушаемых и водорастворимых кристаллов солей, наличия в поровом пространстве концентрированных рассолов. При высушивании испытываемых образцов из рассола выкристаллизовываются соли, которые цементируют солевые и глинистые частицы, при этом вновь возникшие связи бывают прочнее, чем сами частицы. Поэтому определение гранулометрического состава основывается на расसेве проб на отдельные фракции мокрым способом в маточном щелоке с минерализацией примерно 300 г/л при комнатной температуре с использованием стандартного набора сит. Таким образом, выделяются фракции крупнее 0,1 мм. Содержание фракций менее 0,1 мм определяется пипеточным методом с использованием того же маточного щелока вместо пресной воды для приготовления суспензии.

При определении влажности засоленных грунтов стандартным методом путем высушивания образцов до постоянного веса при температуре 105-107 °С стандартные методы также неприемлемы, поскольку поровым заполнителем является высоко концентрированный рассол, из которого выпаривается вода, а соль выкристаллизовывается в порах грунта. Это приводит к изменению плотности, пористости солесодержащих грунтов и их весовой влажности. Каждой плотности рассола, находящегося в порах солесодержащих грунтов в естественных условиях, соответствует определенная минерализация. В этой связи используется перерасчет влажности, определенной обычным методом, на рассолосодержание, учитывающий, что при высушивании масса скелета увеличивается за счет выпадения из рассола дополнительной массы солей.

Плотность частиц солеотвальных грунтов зависит от их минералогического состава. Зная рассолосодержание солесодержащих грунтов и условную плотность частиц, определенную стандартным пикнометрическим методом, определяется истинная плотность частиц солеотвальных пород при данном рассолосодержании. Плотность солеотвальных пород определяется методом парафинирования и методом режущих колец на монолитах, отобранных из скважин. Изучение фильтрационных свойств солеотвальных пород

имеет важное значение в выявлении водно-солевого баланса. Определение коэффициента фильтрации проводится на образцах с ненарушенной структурой, отобранных из разведочных скважин, шурфов, штолен. В качестве жидкости используется рассол с плотностью  $1,230 \text{ г/см}^3$  и минерализацией  $360 \text{ г/л}$ . Для определения коэффициента фильтрации в полевых условиях бурятся скважины, обсаживаются трубами с тщательным заделыванием затрубного пространства. В трубы заливается рассол с плотностью  $1,23 \text{ г/см}^3$  и следят за его уровнем. Для определения характеристик прочности и деформируемости солеотходов применяются лабораторные методы. Так, деформационные свойства солеотходов определяются в одометрах. Компрессионные испытания могут проводиться по известной методике в стальных кольцах, не допускающих бокового расширения образца. В результате испытаний получают коэффициент сжимаемости и модуль деформации. Для испытаний используются образцы ненарушенной структуры с естественной влажностью (рассолосодержанием). Абсолютную деформацию образца определяют с точностью до  $0,01$ , относительную –  $0,001$ .

Определение прочностных свойств солеотходов проводится методом одноплоскостного среза по схеме «консолидированно-дренированного испытания». Для этого используются солеотвалы породы ненарушенного сложения с природной влажностью (рассолосодержанием). Для определения их сопротивления срезу, угла внутреннего трения и сцепления проводятся испытания образцов грунта в одноплоскостных срезных приборах с фиксированной плоскостью среза путем сдвига одной части образца относительно другой его части касательной нагрузкой при одновременном нагружении образца нагрузкой, нормальной к плоскости среза.

Для определения угла внутреннего трения и сцепления проводятся по три испытания при различных значениях нормального напряжения. По измеренным в процессе испытания значениям касательной и нормальной нагрузок вычисляются касательные и нормальные напряжения. Угол внутреннего трения и сцепление определяются как параметры линейной зависимости.

Фильтрационные свойства свежих солеотходов по отношению к рассолу (шламовой пульпе) изучаются на приборах, представляющих собой стеклянные колонны диаметром  $6 \text{ см}$ , высотой до  $100 \text{ см}$

с перфорированным дном. В нижней части колонны укладывается слой свежих солеотходов мощностью 10 см, плотность сухого грунта и рассолосодержание которых соответственно равны  $1,25 \text{ г/см}^3$  и 16 %. На солеотходы заливается глинисто-солевая шламовая пульпа с плотностью  $1,45 \text{ г/см}^3$ . Наблюдения за понижением уровня ведутся через определенные промежутки времени. В колоннах при фильтрации жидкой составляющей рассола, одновременно из пульпы идет осаждение твердых частиц, шлама и коагуляция верхнего слоя солеотходов мелкими частицами того же шлама. Через несколько часов в верхней части колонны прослеживается расслоение шламовой пульпы.

Анализ изучения методик определения физико-механических свойств солеотходов позволяет заключить, что полученные по ним результаты исследований (испытаний образцов) выполняются с учетом корректировок общих методик определения физико-механических свойств грунтов применительно для избыточно засоленных пород, особенностями которых является наличие в них водорастворимых солей NaCl, KCl и присутствие в их поровом пространстве высокоминерализованных (хлоридно-натриево-калиевых) рассолов.

#### Список литературы

1. Колпашников, Г.А. Техногенез и геологическая среда / Г.А. Колпашников. – Минск: БНТУ. – 2006. – 182 с.
2. Смычник, А.Д. Геоэкология калийного производства / А.Д. Смычник, Б.А. Богатов, С.Ф. Шемет. – Минск: ЗАО «Юнипак», 2005. – 204 с.
3. Богатов, Б.А. Открытые горные работы калийного производства в Беларуси / Б.А. Богатов, А.Д. Смычник, С.Ф. Шемет. – Минск: УП «Технопринт». – 2004. – 255 с.
4. Физико-механические свойства новых материалов, полученных из глиносодержащих отходов калийного производства / Е.В. Лавевская и др. // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия F. Строительство. Прикладные науки. – 2016. – №8. – С. 148–155.

5. Проектирование оснований сооружений на насыпных соляных грунтах: ВСН 14 – 85. – Введ. 01.01.1985 Минудобрений. – 1986. – 48 с.

УДК 338.22.01

## **ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор  
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В наиболее развитых странах Запада современный этап прогресса науки, техники, технологий, экономики отождествляется с четвертой промышленной революцией. Согласно принятой в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) терминологии, данная фаза научно-технического прогресса соответствует становлению шестого технологического уклада. В Китае, который ныне уверенно оспаривает технологическое лидерство Запада, четвертая индустриальная революция совпала с этапом построения экономики знаний. Однако, не смотря на различающуюся терминологию, во всех этих случаях речь идет о фундаментальных трансформациях технико-технологического и политико-экономического базиса.

Так, благодаря «промышленному интернету» становится реальностью скоординированная работа по взаимообусловленным программам множества оснащенных оборудованием с числовым программным управлением производств, в том числе базирующихся в разных отраслях, регионах, странах, континентах. Изменение интеллектуальным ядром такой производственной системы общей программы ее функционирования позволяет быстро и эффективно (гибко) перенастраивать производственные процессы множества взаимосвязанных предприятий, синхронно переключая их на выпуск другой, в том числе инновационной продукции. Таким обра-

зом, четвертую промышленную революцию следует воспринимать как инновационный проект планетарного, глобального масштаба.

Интеллектуальные ядра гибких производственных систем дают принципиальную возможность планировать и контролировать производство не только в пространстве, но и во времени. Здесь имеется в виду возможность тотального контроля жизненного цикла производимой продукции в режиме реального времени, начиная с «дорогового» этапа ее проектирования в соответствии с требованиями конкретного потребителя и завершая стадией ее эксплуатации вплоть до фазы плановой безотходной утилизации (смерти). Это значит, что четвертая промышленная революция дает старт для тотальной интеллектуализации производственной деятельности, открывая пути к полноценному решению глобальных проблем цивилизации – сырьевой, энергетической, экологической и других

Несложно понять, что указанные технико-технологические сдвиги чреватые столь же масштабными трансформациями политико-экономических основ жизнедеятельности человечества. Описанные выше процессы неизбежно ведут к дальнейшей интеграции собственности, концентрации труда и капиталов в рамках вертикально-интегрированных транснациональных (ТНК) и международных (МНК) корпораций. Эти ТНК и МНК, действуя под экономическим и военно-политическим патронажем своих национальных правительств и наднациональных органов управления (того же ЕС) со временем неизбежно превратятся в глобальные корпорации, контролирующие и определяющие наш быт, экономику, политику.

Взаимное дополнение, сращивание, взаимопроникновение бизнеса и государства в рамках вертикально-интегрированных глобальных корпораций означает вхождение капитализма в очередную стадию своего развития, связанную со становлением капитализма государственно-корпоративного типа. С одной стороны, это означает быстрый рост экономической роли государств и надгосударственных образований, а с другой – расширение масштаба хозяйственного планирования до размеров мировой экономики.

Очевидно, что современный государственно-корпоративный капитализм ничего общего не имеет со средневековым (времен Адама Смита) конкурентно-рыночным капитализмом, основы которого сегодня изучаются в качестве высшего откровения студентами

экономических вузов периферийных стран. Если страны ЕАЭС желают остаться и закрепиться в когорте технологически развитых держав, то их научному сообществу следует всерьез озаботиться выработкой новой – интеграционной – научно-образовательной парадигмы и соответствующей ей доктрины развития. Только противопоставив зарубежным ТНК и МНК свои глобальные корпорации, ЕАЭС имеет историческую перспективу.

УДК 336.02:64.011

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЙ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Богатырёва В.В., д-р. экон. наук, профессор,  
Витебский государственный университет им. П.М. Машерова  
Бословяк С.В., канд. экон. наук, Полоцкий государственный  
университет

Становление новой экономики, обозначившее необходимость развития инновационных подходов в управлении, выявленные нерешенные проблемы в отношении важнейшего фактора экономического роста – человеческого капитала обострили актуальность исследования человеческого ресурса как важного актива отдельно взятой организации и национальной экономики в целом. Это позволяет рассмотреть человеческий ресурс как объект инвестиций, а также фактор активизации инвестиционной деятельности.

Одним из общепринятых критериев инвестиционной активности является объем иностранных инвестиций. Среди инвестиционных потоков наиболее перспективными являются прямые иностранные инвестиции, которые увеличивают экономический потенциал принимающей страны, являются дополнительным источником экономического роста, обеспечивают расширение экспорта товаров и услуг, создают дополнительные рабочие места. Вместе с иностранными инвестициями в страну приходят новые технологии производства и управления.

Проведенный анализ показывает, что динамика мировых потоков прямых иностранных инвестиций в последние годы отличается

нестабильностью. По странам с переходной экономикой их приток в долларовом эквиваленте сократился более чем в 2 раза, в основном, за счет сокращения инвестиций в экономику России и Казахстана [1]. При этом в общемировых инвестиционных потоках в 2015 году наблюдается значительное оживление, что свидетельствует о снижении интереса инвесторов к странам с переходной экономикой.

Еще одним важнейшим показателем инвестиционной активности является размер инвестиций в основной капитал (в абсолютном выражении и в процентах к ВВП). Динамика этого показателя по странам с переходной экономикой также демонстрирует снижающийся тренд. При этом в Беларуси инвестиции в основной капитал играют более существенную роль в формировании основных макроэкономических показателей [2].

Вышесказанное предопределяет необходимость поиска глубокого комплексного фактора повышения инвестиционной активности, которым полноправно может стать человеческий капитал, как на уровне страны, так и на уровне отдельных субъектов хозяйствования. Человеческий капитал воплощен в первую очередь в человеческом ресурсе [3]. В части взаимосвязи человеческого капитала и инвестиционной активности необходимо отметить, что накопленный человеческий капитал – это наиболее существенный фактор привлечения средне- и высокотехнологичных прямых иностранных инвестиций. Для привлечения и нормального функционирования инновационно-ориентированных инвестиций необходимо наличие более высококвалифицированных и инновационно восприимчивых человеческих ресурсов.

Нами были систематизированы выявленные закономерности в виде устойчивых связей человеческого капитала с другими экономическими показателями, что позволило сделать вывод о наличии тесной взаимосвязи между объемом инвестиций в наукоемкие отрасли и уровнем человеческого развития.

Таким образом, человеческий капитал выступает существенным фактором экономического роста и инвестиционной привлекательности. Дальнейшее эффективное задействование человеческого ресурса будет способствовать привлечению инновационно-ориентированных инвестиций.

## Список литературы

1. World Investment Report 2016 / United Nations Conference on Trade and Development / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unctad.org>. (дата доступа: 15.02.2017).
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 519 с.
3. Богатырева, В.В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование / В.В. Богатырева. – Новополоцк, 2013. – 400 с.

УДК 33:338

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА И РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Лученок А.И., д-р экон. наук, профессор, зав. отделом

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»  
г. Минск, Беларусь

Специфика институциональной системы определяется институциональной матрицей, на которой базируются общественные отношения в стране. Институциональная матрица – это объективно существующая, исторически сложившаяся система базовых институтов, регулирующих взаимосвязанное функционирование основных общественных подсистем – экономики, политики и идеологии. Институциональная матрица обеспечивает целостность общества и возможности поступательного развития государства при наличии материальных условий, представляя собой устойчивую форму социальной интеграции [1].

В мире сосуществуют два типа социального устройства обществ, отличающихся спецификой образующих их исходных матричных структур. В одном случае доминируют институты азиатской институциональной матрицы (X-матрицы), в то время как институты западной матрицы (Y-матрицы) выполняют лишь дополняющую функцию. В другом случае наоборот — главными, определяющими



выступают институты Y-матрицы, а дополнительными являются институты X-матрицы.

В наших исследованиях установлено, что белорусская экономическая модель построена на азиатской институциональной матрице (X-матрице) и это создает трудности реформирования белорусской экономики на основе внедрения институтов из западной матрицы (Y-матрицы) [2]. В связи с этим, в основу совершенствования белорусской институциональной системы должно быть положено формирование эффективных институциональных инструментов на основе X-матрицы. Институциональная политика в Республике Беларусь должна соответствовать институциональной матрице с импортом только тех институтов, которые имеют реальные шансы адаптироваться к белорусской социально-экономической модели.

При реформировании белорусской институциональной системы необходимо использовать опыт стран с аналогичной азиатской институциональной матрицей (Китай, Сингапур). В частности, целесообразно отказаться от практики финансовой поддержки неэффективных предприятий путем их реструктуризации или ликвидации. По примеру Китая, для предотвращения социальных конфликтов с увольняемыми работниками финансовые ресурсы, ранее направляемые на поддержку неэффективных предприятий, целесообразно однократно использовать для выплат компенсаций, достаточных для переподготовки на пользующиеся спросом специальности или для переезда в местность, нуждающуюся в рабочей силе (в том числе в сельскую местность). На территориях, где есть спрос на рабочую силу, за счет государства необходимо активное строительство дешевого арендного жилья.

Кроме того, необходимо осуществление комплекса мер по стимулированию самозанятости, а также предоставлению серьезных налоговых льгот за каждое созданное рабочее место. В аграрном секторе необходимо ввести упрощенный порядок выделения земельных участков для ведения фермерского (крестьянского) хозяйства с субсидированием производства сельскохозяйственной продукции. Такая политика в конечном итоге будет выгодна государству, которое прекратит дотировать убыточные государственные предприятия и обеспечит занятость высвобождающихся работников.

## Список литературы

1. Кирдина, С. Г. Теория институциональных матриц (пример российского институционализма) / С. Г. Кирдина // [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://www.kirdina.ru/doc/news/20feb06/2.pdf>. – Дата доступа: 15.10.2015.
2. Лученок, А. И. Проблемы совершенствования белорусской институцио-нальной системы. / Лученок А.И. // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2016. – Вып. 9. – С. 201-207

УДК 330.101;303.64

### **ПРОБЛЕМА ПОНИМАНИЯ КОДИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ: НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ДЖ. КЕЙНСА «ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ЗАНЯТОСТИ, ПРОЦЕНТА И ДЕНЕГ»**

Солодовников С.Ю., заведующий кафедрой «Экономика и право»,  
д-р экон. наук, профессор  
Чарина А.М.

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь  
ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной  
службы и управления»  
г. Сыктывкар, Российская Федерация

Ум. Эко писал: «Текст – это ленивый механизм, который требует, чтобы читатель выполнил часть работы за него. Иными словами, текст есть приспособление, созданное, чтобы спровоцировать как можно большее количество толкований» [1, с. 51]. Восприятие, а соответственно и интерпретация любого текста напрямую зависят от характеристик самого текста и от подготовленности (компетенции) читателя. Это свойство распространяется на любые тексты. Если же речь идет о тексте экономическом – научном, публицисти-

ческом или аналитическом, то в нем обязательно будет несколько уровней кодирования - «двойное кодирование – не аристократическая придурь, а способ проявить движение к доброй воле и умственным способностям читателя» [1, с. 57].

В отличие от большинства других (в том числе и научных) текстов в научных и научно-популярных экономических текстах достаточно часто присутствует тройное кодирование. Последнее обстоятельство многократно усложняет определение границ допустимых интерпретаций этих текстов. Двойное кодирование присутствует в любом хорошем тексте, в том числе и в художественной литературе. Например, в романе Л.Н. Толстого «Война и мир» есть две системы кодов. Поверхностный (событийный), описывающий последовательность тех или иных действий литературных персонажей, а также те события, при которых они присутствуют. Читая этот роман в школе, большинство из нас воспринимает только этот уровень. Понимание второго уровня кодирования этого романа (философию жизни Л.Н. Толстого) требует не только энциклопедических исторических знаний, но, прежде всего жизненного опыта, опыта борьбы и горьких, невосполнимых потерь.

В качестве примера двойного кодирования можно также рассмотреть механику Исаака Ньютона, которая на первом уровне кодирования, раскрывая известные нам всем со школы законы физики, значительно облегчили создание многих машин, механизмов и зданий. На втором уровне кодирования просматривается лапласовский детерминизм, уподобляющий социальные процессы процессам механическим и тем самым упрощая до невероятия, выхолащивая сущность общественных отношений.

Тройное кодирование экономических текстов возникает по множеству причин, перечислять которые в рамках этого текста не считаем целесообразным. Отметим только, что в качестве примера одной такой причины можно привести существование большого количества частных экономических наук, которые отличаются абстрагированием от огромного количества факторов, что является результатом чрезмерного увлечения экономико-математическими моделями. Для того, чтобы переложить живой хозяйственный процесс на язык математики, приходится игнорировать неполную рациональность экономического поведения индивидов, неравномер-

ное распределение информации между участниками рынка, изменчивость их субъективных оценок, что серьезно влияет на изменчивость рыночных цен. П.Б. Струве писал по этому поводу: «Поскольку математическое направление политической экономии ударилось в математическую обработку психологических основ экономических явлений, оно применило к многообразному и разнородному миру душевных переживаний совершенно противоречащий его природе прием обезличения» [2, с. 45].

Выделение частных экономических наук теоретически и практически оправдано, поскольку этот процесс отражает усиление разделения и кооперации научного труда в экономической науке. Но это разделение остается правомерным и приносит очевидную выгоду лишь до тех пор, пока выводы частных экономических не пытаются расширить за пределы их предмета и объекта. Вопрос заключается не в том, являются ли эти выводы логически возможными, а в том, до какой степени они соответствуют сущности экономических явлений.

Рассмотрим тройное кодирование экономических текстов на примере книги Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» и порожденной ею науки макроэкономик.

Сегодня любой студент независимо от того какую специальность он получает, сталкивается в процессе обучения с макроэкономикой. Если у него экономическая специальность, то минимум дважды – сначала при изучении экономической теории, а затем осваивая собственно курс макроэкономики. Студенты неэкономических специальностей изучают основы макроэкономики в рамках курса экономической теории. Существующая сегодня система получения высшего образования порождает дидактическую необходимость упрощения макроэкономики в вузе. В результате чтение такого упрощенного курса, особенно если читающий его преподаватель является жрецом «культы саморегулирующегося рынка», где государство являет себя в обличье «ночного сторожа», приводит к фактическому противоречию тех представлений, которые получает студент о макроэкономике и экономической позиции самого Дж. Кейнса. Прежде чем развивать свою мысль дальше приведем слова Ум. Эко полностью соответствующие этому случаю: «Блаженный Августин в труде *De Doctrina Cristiana* (—Охристианской доктрине—) пишет:

любое толкование части текста является верным, если подтверждается остальной частью того же текста и ложным, если вступает с нею в противоречие. В этом смысле внутренняя согласованность текста самостоятельно контролирует без того неуправляемую интерпретационную энергию читателя» [1, с. 62-63]. А значит правильность или ложность любой трактовки взглядов Дж. Кейнса надо проверять на соответствие всему его вышеназванному тексту.

В уже упомянутой выше работе Дж. Кейнс пишет: «Рикардо (*теория саморегулирующейся рыночной экономики – С.С.*) покорила Англию столь же полно, как святая инквизиция покорила Испанию. Не только его теория была принята Сити, государственными деятелями и Академическим миром, но даже самый спор прекратился. Альтернативная точка зрения совершенно исчезла, и ее просто перестали обсуждать» [3]. Итак, альтернативные саморегулирующемуся рынку точки зрения вообще не рассматривались. Уже интересно. А как же свобода мысли, свобода слова в Великобритании первой трети XX века? Да никак. Кого из сильных мира сего Туманного Альбиона это может волновать, когда речь идет об их экономических интересах? Наблюдательный читатель по-видимому уже и сам догадался, каков будет ответ... Никого! Или почти никого!

Последуем дальше за Дж. Кейнсом, который пишет: «Полнота победы рикардианской теории — явление весьма любопытное и даже загадочное. Связано это с тем, что теория Рикардо во многих отношениях весьма подошла той среде, к которой она была обращена» [3]. От себя добавим, что, действительно, концепция саморегулирующегося рынка очень близка к обычаям и традициям древних фризов, англо-саксов. Именно потомки этих племен, проживающие на территории Голландии и Англии, первыми создали рыночную экономику, идеальным воплощением которой и стала модель саморегулирующегося рынка. Это не нами первыми было замечено. И не мы об этом первыми написали. Да и не важно, кто первый. Важно, что каким-то непостижимым образом идеология нескольких народов, модель хозяйствования, основанная на их национальных особенностях стала навязываться всему человечеству как единственно верная. Как бы удивились сами фризы (пираты, торговцы и земледельцы в одном лице), если бы узнали, что

они породили «общечеловеческую ценность» в виде рынка, где все подчинено росту прибыли...

Далее Дж. Кейнс едко замечает: «Она (*теория саморегулирующегося рынка – С.С.*) приводила к заключениям, совершенно неожиданным для неподготовленного человека, что, как я полагаю, только увеличивало ее интеллектуальный престиж» [3]. Дж. Кейнс тут абсолютно прав – ничто там не привлекает людей невежественных и недостаточно образованных, но которые при этом хотят казаться интеллектуально развитыми и сведущими как очень простые и даже примитивные ответы на очень сложные вопросы. Нами уже писалось про это в статье «Культ карго, или Новый объект экономической науки» [4]. При желании ее можно прочесть.

«Рикардианское учение, переложенное на язык практики, - пишет Дж. Кейнс, - вело к суровым и часто неприятным выводам, что придавало ему оттенок добродетели. Способность служить фундаментом для обширной и логически последовательной надстройки придавала ему красоту. Властям импонировало, что это учение объясняло многие проявления социальной несправедливости и очевидной жестокости как неизбежные издержки прогресса, а попытки изменить такое положение выставляло как действия, которые могут в целом принести больше зла, чем пользы. То, что оно оправдывало в определенной мере свободную деятельность индивидуальных капиталистов, обеспечивало ему поддержку господствующей социальной силы, стоящей за власть предрержащими» [3]. Подчеркнем, что проявления социальной несправедливости и очевидной жестокости в процессе становления рыночных отношений (первоначального накопления капитала) в Объединенном королевстве наблюдались за несколько столетий до рождения Д. Рикардо и его учение лишь легализовало «прогрессивность» этого.

Полагаем, что большинство читателей не представляют себе, о чем идет речь, когда говорится о жестокости того периода – издержки сегодняшнего преподавания европейской истории в школе. Поясним это. Голландия была первой в мире, где почти пять веков назад началась промышленная революция. Быстрому росту производства способствовали новые уникальные технологии и практически безграничные рынки сбыта. Нидерланды тогда находились во владении Габсбургов, которые, оставаясь Испанскими королями,

были Императорами Священной Римской империи, а также владели другими очень большими территориями в Европе и Америке. В последней Испания награбила столько золота, что в течение XVI века количество этого металла в Европе удвоилась. Итак, есть платежеспособный спрос и есть производственные мощности. Не хватает только сырья для текстильной промышленности - шерсти. Где ее взять? Ответ нашелся быстро – в Англии. Но для этого необходимо было провести огораживание, т.е. согнать фермеров-арендаторов, превратив их поля в пастбища для овец. В результате, как писали в то время английские газеты – «овцы съели людей». Иначе говоря, бывшие фермеры и их семьи превратились в бродяг, поскольку их рабочие руки никому не были нужны. Но если люди не могут работать, но хотят есть (т.е. почему-то не хотят законно-покорно умереть от голода), то они воруют. А как же «священное право частной собственности»? И власть имущие находят юридическое решение этой проблемы – за любую кражу вешать. И вешали, да еще как вешали. И за украденную буханку хлеба тоже вешали. Не взирая на возраст. Тут, правда, возникла техническая проблема – под тяжестью маленьких детей петли не хотели затягиваться. Но английская юридическая машина нашла решение этой проблемы. Был оговорен груз, который привязывался к ногам маленьких англичан, чтобы они могли быть повешенными. Повешенных было много, очень много. Так, по приговорам суда при Елизавете Английской, это при ней адмирал Дрейк разбил Великую Армаду, в Англии были повешены десятки тысяч людей.

В это же время моряков адмирала Дрейка, спасших Англию от вторжения огромной испанской армии, после победы над Великой Армадой несколько месяцев не отпускали с кораблей на берег. Плохо знающий английскую историю читатель спросит: зачем? Да для того, чтобы половина из них умерли от болезней, порожденных антисанитарией, плохой водой и пищей. Ведь умершим не надо платить жалованье, а значит это позволило значительно сэкономить государственный бюджет. Вот еще один пример рыночной целесообразности и английской рачительности того времени.

Следует отметить, что во имя прибыли имущие классы Великобритании делали вещи и пострашнее, и покровавее. Пожалеет чита-

телей, обладающих слишком хорошим воображением, и не будем здесь приводить эти действительно жуткие примеры.

Дж. Кейнс прямо указывает, что «однако, хотя сама доктрина (*теория саморегулирующегося рынка – С.С.*) в глазах ортодоксальных экономистов не подвергалась до последнего времени (*до 30-х гг XX века – С.С.*) ни малейшему сомнению, ее явная непригодность для целей научных прогнозов значительно подорвала с течением времени престиж ее адептов. Профессиональные экономисты после Мальтуса оставались явно равнодушными к несоответствию между их теоретическими выводами и наблюдаемыми фактами. Это противоречие не могло ускользнуть от рядового человека; не случайно он стал относиться к экономистам с меньшим уважением, чем к представителям тех научных дисциплин, у которых теоретические выводы согласуются с данными опыта» [3]. Не правда ли, написано в первой половине XX века, а читается, как будто сказано вчера о наших доморощенных «независимых» экономических экспертах – Хлестаковых от экономики.

Итак, как уже отмечалось, первый уровень кодирования учения Дж. Кейнса – это уровень ученического, дидактически упрощенного и поэтому поверхностного понимания принципов взаимодействия экономических агентов в национальной экономической системе (на макроуровне). Добросовестный студент вынесет из курса макроэкономики, что существует ряд экономических проблем, решение которых возможно только на уровне всей страны, общества в целом. При этом в качестве основных макроэкономических проблем выступают проблемы экономического роста, полной занятости, экономической эффективности, стабильности цен, экономической свободы, справедливости распределения доходов, торгового баланса, охраны окружающей среды и т.д.

При этом ученический уровень дает навыки оперирования базовыми макроэкономическими моделями, без понимания их абстрактного характера. Поясню это на примере. В кейнсианской макроэкономической модели предполагается, что все субъекты располагают одинаковой информацией, отсутствуют транспортные издержки (все продавцы и покупатели «сидят в одной комнате»), все макроэкономические субъекты (домашние хозяйства, предприятия, государства и заграница) поступают только экономически рационально,



отсутствует реклама, нет ограничений и препятствий в доступе на рынки и т.д. и т.п. Очевидно, что такие ограничения соответствуют реальной хозяйственной жизни в любой стране мира. Если это именно так, а это так, то возникает вопрос: для чего тогда вообще нужна макроэкономика?

На этот вопрос ответим так: макроэкономическая теория дает представления об определенных зависимостях между различными макроэкономическими показателями, что облегчает принятие тех или иных решений, поскольку делает возможным сразу же отбросить очевидно неправильные.

Второй уровень кодирования учения Дж. Кейнса проистекает из определения макроэкономики как науки, изучающей совместную, взаимозависимую и взаимосвязанную деятельность всех хозяйственных субъектов в рамках целостного экономического организма – национальной экономики. Он сам, с прозорливостью гения, признавал ограниченность применения его теоретических взглядов на практике. Это уже совсем другой подход, второй уровень кодирования текста. Почему? Да потому что Дж. Кейнс не остановившись на замене социальной парадигмы саморегулирующегося рынка теорией активного государственного регулирования экономики через формирование платежеспособного спроса, попытался пойти дальше – показать, насколько тесно в экономике все связано и взаимообусловлено. В пользу такого прочтения Дж. Кейнса говорят приведенные выше цитаты из его книги. И не только цитаты. И главным образом не цитаты, а теоретически обоснованные им меры преодоления экономических кризисов через стимулирование совокупного платежеспособного спроса.

Прежде чем перейти к третьему уровню кодирования учения Дж. Кейнса приведем соответствующую этому случаю цитату Ум. Эко: «когда текст создается не для одного конкретного адресата, а обращен к сообществу читателей, автор наперед знает, что его слова будут истолкованы не согласно его замыслу, но в соответствии со сложной стратегией взаимоотношений в которую вовлечены эти самые читатели, обладающие социальным достоянием в виде языковой компетенции, т.е. знания родного языка. Под —социальным достоянием—я (Ум. Эко – С.С.) подразумеваю не только некий состоящий из набора грамматических правил язык, но всю энцикло-

педию, то есть сумму тех знаний, что накоплены в процессе использования этого языка: порожденные им культурные традиции и набор всех существующих и существовавших ранее интерпретаций множества написанных на этом языке текстов, включая текст, читаемый в данный момент» [1, с. 67-68]. Из этой цитаты, по моему мнению, следует неоднозначность, вариативность взаимоотношений внутри триады: автор – текст – читатель.

Считаем, что в духе Ум. Эко можно рассматривать текст Дж. Кейнса не как застывший (мертвый) объекта, а как живое, постоянно трансформирующееся и до конца не познаваемое явление. Причем эта живость может порождаться и сохраняться только сегодняшним читателем, поскольку Дж. Кейнса уже давно нет, а без него его текст переписывать недопустимо. Приведу в подтверждение правильности моего умозаключения еще одно высказывание Ум. Эко: «Акт чтения обязан принимать во внимание все упомянутые элементы, пусть даже отдельный конкретный читатель вряд ли способен совместить их в себе. Таким образом, каждый акт чтения представляет собой сложную транзакцию между компетенцией читателя (читательским знанием о мире) и тем типом компетенции, которую данный текст постулирует, чтобы быть истолкованным самым —экономичным—образом – так, чтобы интерпретация строилась на максимальном понимании написанного и поддерживалась контекстом» [1, с. 68-69]. Итак, поскольку за примерно 70 лет после первого опубликования книги Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» мир радикально изменился, а соответственно наше (как читателей) знание о мире иное, то опираясь на контекст этой книги, мы можем позволить себе ее постмодернистскую интерпретацию.

Как уже писалось выше Дж. Кейнс прямо указывал на то, что рикардянская теория использовалась для оправдания имущими классами проявлений социальной несправедливости и очевидной жестокости сложившейся рыночной системы хозяйствования, т.е. социальная парадигма саморегулирующего рынка направлена на апологетику преимущественной реализации вполне конкретных классовых интересов. Он также рассматривал национальную экономику как живой организм. Казалось бы, надо сложить эти два тезисы и получится очевидный вывод, что роль государства в эконо-

мике не ограничивается макроэкономическими целями и задачами, но и направлена на реализацию интересов определенных классов и иных социальных групп.

Мы не следуем слепо за К. Марксом в его трактовке взаимоотношений классов как непрерывной классовой борьбы. История дает нам множество примеров классового сотрудничества и мира. Речь идет о другом. О том, что даже в социальном государстве существует необходимость перераспределения экономических благ от одних групп к другим, но это перераспределение направлено на усиление социальной справедливости и накопления социального капитала на уровне общества в целом и в отдельных локальных сообществах, а значит, способствует усилению жизнеспособности общества в целом, а также увеличивает внутренний спрос за счет роста потребления домашних хозяйств.

Но вернемся к Дж. Кейнсу. С прозорливостью гения он подошел к этой проблеме, почти обозначил ее и даже дал часть инструментария для ее решения. Это и есть третий уровень кодирования текстов Дж. Кейнса. Но дальше он пойти не смог, не смог последовательно развить эту свою идею. Помешала та культурная среда в которой он рос и жил, классовая принадлежность и возможно то, что в тот период на Западе нельзя было писать о классовой дифференциации общества и не быть при этом обвиненным в марксизме. А это обвинение еще длительное время до и после смерти Дж. Кейнса приводило к превращению в изгоя в западной академической и университетской среде.

Так, например, ведущий французский социолог П. Ансар в своей книге «Современная социология», так описывает взаимоотношения западной обществоведческой мысли и марксизма: «В целом с 1945 г. до 70-х г. во Франции, Италии, как и в ФРГ и США, многие исследователи в области общественных наук, не связывая себя догматически с отдельными деталями марксовых положений, извлекли из них самое существенное с намерением преодолеть границы узкого экономизма (Ж.-П. Сартр, 1960) либо в целях подорвать авторитет функционалистских консервативных моделей (Ч. Миллс, 1959; Ю. Хабермас, 1968)» [5, с. 136]. Далее П. Ансар отмечает, что «1970 - 1980-е гг. отмечены отходом от этой содержательной стороны марксизма в общественных науках, что было связано с различными

причинами, в которых исторические события сыграли не последнюю роль» [5, с. 136].

Считаем, что сегодня макроэкономика может рассматриваться как одно из теоретических оснований политэкономии.

Политическая экономия - это социальная наука, изучающая отношения между социальными субъектами, включенными в единый, относительно устойчивый, организационно оформленный материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляется внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы всех сфер общественной жизни. Политэкономия исследует законы, управляющие развитием социально-экономических системы, а так же рассматривает названные системы в различные исторические периоды и эпохи, через призму субъектных (межклассовых) отношений. Только на базе современной политической экономии можно преодолеть культивируемый сегодня частью научного сообщества и бизнеса «рыночный империализм». Под последним неоклассическая экономическая концепция подразумевает некую модель «идеального рынка», в которой обмен осуществляется автоматически, а социальные отношения выступают факторами мешающими этому процессу. Причем правила этой абстрактной, т.е. выдуманной модели, по-прежнему пытаются распространить на все сферы человеческой жизни. В чьих интересах нами уже было показано выше.

#### Список литературы

1. Эко Умберто. Откровения молодого романиста. – М.: АСТ; CORPUS. –320с.
2. Струве П.Б. Первичность и своеобразие обмена и проблема «равновесия». Ответ А.Д. Билимовичу // Экономический Вестник. 1924. Кн. 3(1) – С. 45.
3. Кейнс Джон. Общая теория занятости, процента и денег. Электронный ресурс. Электронный ресурс: [premcapital.ru](http://premcapital.ru). Режим доступа 23.08.2016.
4. Солодовников С.Ю. Культ карго, или Новый объект экономической науки// Белорусская думка. – 2016. - № 1. – С. 56-62.

5. Ансар П. Современная социология // Социологические исследования. - 1996. - №1. - С. 136.

УДК 334.73.01

## **ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ<sup>1</sup>**

Васюченко Л.П., кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Кооперация – фундаментальный социальный феномен, который демонстрирует готовность людей к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию во всех проявлениях общественной жизни. Сущность ее состоит в том, что при кооперации объединение усилий независимых субъектов в совместной деятельности оставляет для каждого из них пространство для реализации индивидуальных свойств. Кооперативная форма отношений демонстрирует исключительное соответствие ситуациям с высокой специфичностью активов, их неотделимостью от субъектов, получению максимальных выгод именно из индивидуализированного использования этих специфических активов и необходимости их соединения для извлечения полезных эффектов.

В качестве способа организации совместной деятельности кооперация представляет собой форму долгосрочных неполных контрактов независимых субъектов – гибрид рынка и фирмы. Исследование эволюции форм кооперации показало, что формы кооперации существуют и изменяются во взаимодействии – сотрудничестве и конкуренции со всеми организационными формами на всех стадиях развития индустриальной и постиндустриальной экономики. Фор-

---

<sup>1</sup> Работа подготовлена в рамках выполнения Договора с БРФФИ № Г16РА-016 от 20 мая 2016 г. «Теория развития белорусско-румынской технологической кооперации в контексте новой индустриализации».

мы кооперации многообразны и текучи, способны развиваться внутри иных организационных форм, на их границах, в разных отраслевых и территориальных нишах, могут превращаться в другие формы и возникать из них. Несмотря на глобальную тенденцию индустриальной экономики к иерархизации и централизации экономической деятельности, при определенных институциональных, технологических, идеологических условиях кооперационные формы начинают играть гораздо большую роль в хозяйственной жизни общества.

Смена парадигмы мирового развития – переход от индустриального способа производства к постиндустриальному сдвигает вектор эволюции экономических организаций в направлении кооперационных форм. Адаптируясь к новой реальности, экономические системы изменяют организационный код – переходят к кластерному строению и сетевому способу координации. Роль основного механизма в развитии переходит к кооперации в коллаборативных формах, основанных на интерактивной координации действий коллектива участников. Посредством информационных сетей партнеры и конкуренты объединяют ресурсы и знания для совместной работы над конкретными проектами в режиме взаимной полноты информации и «со-созидания» (co-creation), не переставая соперничать при этом по линии других процессов.

Особенность постиндустриальных форм кооперации, получивших название коллаборативных, состоит в интерактивном обмене явными и неявными знаниями, создающем совместное видение в отношении мер адаптации к изменчивой среде.

Благодаря такому видению участники отношений коллаборации могут более эффективно объединять усилия для создания новых благ и принимать лучшие решения по сравнению с индивидуальными, резко снижая производственные и транзакционные издержки. Совместное видение постоянно корректируется в ходе взаимных согласований, формируя основу для генерирования инноваций в непрерывном режиме. Новая тенденция в развитии форм кооперации основывается на изменении технологической ситуации, рыночных условий, высокой динамике инновационного процесса, рожденного самими организациями, что требует еще большего динамизма, а его могут обеспечить только менее иерархические и более

гибкие формы. Кроме этого, за двести пятьдесят лет индустриального развития субъекты экономики научились организовывать многие виды производства с меньшей степенью иерархии и с не меньшей эффективностью. Изменилась также институциональная среда, в которой укрепились ценности долгосрочной кооперации и сотрудничества, а не только классовая борьба и конкуренции.

УДК 330

## **МЕТОДЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ**

Манцера Т.Ф., зав. кафедрой «Экономика  
и организация энергетики», канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г.Минск, Беларусь

Успешная производственно-финансовая деятельность субъектов хозяйствования всех форм собственности во многом обусловлена четкой организацией производства, эффективной деятельностью всех служб аппарата управления. Переход к рыночным отношениям в корне меняет взаимоотношения предприятия с государственными и местными органами управления, с финансовыми институтами и другими участниками рынка (поставщиками, потребителями и т.д.). С течением времени производственная и коммерческая деятельность все более усложняется и предприятия для своего выживания и развития должны искать методы адаптации к изменениям внешней и внутренней среды. Все эти изменения требуют перестройки организационной структуры управления предприятием.

Параметры организационной структуры оказывают существенное влияние на эффективность функционирования всей системы управления. Несоответствие наличной (фактической) и необходимой численности административно-управленческого персонала, отсутствие четкого разграничения функций между структурными единицами, наличие в системе управления малопроизводительных структурных звеньев – все это снижает экономичность, оператив-

ность и качество работы аппарата управления. Следовательно, формирование оптимальной организационной структуры является одним из факторов повышения эффективности системы управления производством в целом.

Современной наукой и практикой предлагается обширный перечень методов, используемых при реорганизации структур управления. Так как установить однозначную связь между направлениями реорганизации и применяемыми для этого методами довольно сложно, необходима классификация методов совершенствования системы управления предприятием. Такая классификация была выполнена профессором А.Я.Кибановым. Данная классификация отражает последовательно весь процесс изменения организационных структур. Методы совершенствования системы управления предприятием автором классифицированы на пять групп:

1. методы обследования;
2. методы анализа;
3. методы проектирования;
4. методы обоснования;
5. методы внедрения .

К методам обследования относятся следующие: самообследование, интервьюирование, моментные наблюдения, фотография рабочего дня , анкетирование, изучение документов и ФСА.

Методы анализа представлены следующими методами: системного анализа, декомпозиции, последовательной подстановки, сравнений, динамическим, структуризации целей, экспертно-аналитическим, нормативным, параметрическим, моделирования, ФСА, главных компонент, балансовым, корреляционного и регрессионного анализа, опытным и матричным.

Методы проектирования включают такие методы, как системный подход, аналогий, экспертно-аналитический, нормативный, параметрический, блочный, моделирования, ФСА, структуризации целей, опытный, творческих совещаний, коллективного блокнота, контрольных вопросов, морфологический анализ, аналитически-расчетный, мозговой штурм.

Методы обоснования включают метод аналогий, сравнений, экспертно-аналитический, моделирования, расчета количественных и



качественных показателей экономической эффективности предлагаемых вариантов и нормативный.

Обучение, переподготовка и повышение квалификации управленцев, материальное и моральное стимулирование нововведений и инноваций – это методы внедрения.

На каждой стадии процесса трансформации системы управления предприятием используются, как правило, свои специфические методы. Это связано с тем, что одни из них эффективны на начальной стадии, другие – на стадиях проектирования, обоснования и внедрения. Однако, ряд методов обладают универсальностью и используются одновременно на нескольких стадиях. К ним, в первую очередь, можно отнести функционально-стоимостной анализ (ФСА). Данный метод может быть использован для уточнения функций отдельных подразделений и должностных лиц, повышения качества процессов обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений, совершенствования кадрового, информационного и технического обеспечения системы управления производством, регламентации процессов управления. Есть предложения использовать ФСА для анализа всей системы управления предприятием. Наиболее распространенными до недавнего времени в практике совершенствования структур управления предприятием были метод аналогий, нормативный, блочный. Сущность метода аналогий заключается в разработке типовых организационных структур по отраслям и производствам и определения границ и условий их применения. Блочный метод предполагает формирование типовых блоков – подсистем линейно-функциональных и программно-целевых структур. При совершенствовании организационных структур широкое распространение получил нормативный метод, который заключается в использовании организационных структур, действующих на передовых предприятиях отрасли. Данные методы относительно просты и их реализация не требует предварительных трудоемких обследований системы управления. Однако, у вышеперечисленных методов есть ряд серьезных недостатков, делающих их практически неприменимыми в настоящее время. Во-первых, данные методы не учитывают постоянное изменение внешней среды и обязательной реакции на него предприятия. Во-вторых, вышеназванные методы ориентированы на некое «усредненное»

предприятие с универсальной организационной структурой. Это противоречит практике, так как любое предприятие по своей сути индивидуально. Каждый субъект хозяйствования обладает разным производственным и ресурсным потенциалом. Реакция на изменения среды связана с уровнем подготовки и образованностью команды, психофизическими свойствами лиц, принимающих решение и многими другими факторами.

В последнее время в стране и за рубежом накоплен значительный опыт использования метода структуризации целей. Данный метод предусматривает количественное и качественное обоснование системы целей предприятия с точки зрения их соответствия этой системе. Однако, эффективность метода снижается вследствие определенной погрешности при применении. Это связано с попыткой формализовать такие трудноформализуемые факторы, как цели и задачи управления.

Методы моделирования системы управления находят сейчас все большее распространение, так как они просты, относительно нетрудоемки и могут служить средством «экспресс - анализа» и прогнозирования состояния организационной структуры управления при проведении крупных реорганизационных мероприятий. Все имеющиеся экономико-математические модели формирования организационных структур можно разбить на три группы:

1) регрессионные модели, основанные на построении корреляционных зависимостей между параметрами объекта и системы управления;

2) оптимизационные модели, в которых характеристики организационных структур непосредственно связываются с показателями конечного эффекта функционирования организации и определяются, исходя из требования их оптимизации;

3) модели построения организационных структур на основе косвенных критериев оценки их качества.

Однако и данный метод совершенствования структур не лишен недостатков. Например, подход к формированию структуры управления, на основе регрессионного анализа предполагает копирование типовых форм построения организационной структуры, которые вырабатываются на основе эмпирических обобщений.

В этом случае часто отсутствуют четкие критерии отбора организационных структур и способы их синтеза в единую структуру. Данный подход не содержит собственно методов формирования рациональной структуры управления, а построенные на его основе модели лишь обобщают положительный опыт для отдельных предприятий. Трудности, связанные с установлением формальных зависимостей между показателями деятельности предприятия и параметрами организационной структуры в оптимизационных моделях обусловили немногочисленность таких разработок. Оптимизационные модели носят абстрактный характер и ограничиваются, как правило, стадией разработки постановки проблемы.

Третья группа моделей формирования организационной структуры представляет большой теоретический интерес, но весьма трудоемка для реализации, применима лишь для построения простых линейных иерархий, не учитывает ряд важных факторов, т.е. носит концептуальный характер.

Большинство экономико-математических моделей страдают существенной ограниченностью, большинство из них не имеют опыта практического использования, низкой адекватностью, количественно отражают ограниченный круг параметров организационной структуры (функции – численность, численность – количество подразделений, численность – иерархия и т.д.).

Группой авторов А.Р.Лейбкиндром, Б.Л.Рудником, А.И.Чухновым определены основные характеристики моделей формирования организационных структур. Предложено в качестве основных характеристик выделить определяемые параметры (общие и частные); вид организаций, для которых предлагается та или иная модель; а также факторы, учитываемые при построении организационной структуры. Для анализа организационных структур был также разработан метод экспертных оценок. Он основан на использовании результатов анкетного опроса, а также графических и математических моделей. Экспертиза проводится путем заполнения сотрудниками специального экспертного листа. На основе полученных данных строятся первоначальная и рабочая структура объекта, рассчитываются коэффициенты передачи ответственности и составляется система уравнений, которая позволяет определить значения экономической ответственности для каждого уровня. Данный метод не получил

широкого применения, так как имеет ряд недостатков. Во-первых, при анализе структур, имеющих численность более 20 человек, используются громоздкие расчеты, что приводит к неоднозначности толкования результатов исследования. Во-вторых, в этом методе используется уровень заработной платы, который нецелесообразно применять для сравнения результатов по разным объектам.

Как показал проведенный анализ методов совершенствования систем управления предприятием, многие вопросы реформирования организационных структур еще не нашли необходимой степени проработки, что сдерживает решение ряда практических задач повышения эффективности управления.

УДК 330.101.8+811.111'42:33

### **«IGNORATIO ELENCHI» КАК ОДИН ИЗ ПРИЕМОВ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА**

Мишкевич М.В., канд. филол. наук, доцент,  
проректор по учебно-воспитательной работе  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Солодовникова Т.В., канд. филол. наук, ведущий научный  
сотрудник факультета международных отношений  
Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Происходящая сегодня радикальная трансформация национальных экономик и мировой экономики в целом, сопровождающаяся формированием посткапиталистического общества, была вызвана технологической и информационной революциями. Активно развиваются принципиально новые формы конкуренции, в том числе направленные на нелетальное разрушение конкурентов (подрыв его имиджа, доверия к нему и т.д.). В связи с этим исследование подмены оснований в экономическом дискурсе, которое может быть использовано и часто используется как важный инструмент информационного противоборства между странами и хозяйствующими субъектами, представляется актуальным.

В своем докладе на пятом Всебелорусском народном собрании Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко подчеркнул: «Сегодняшняя обстановка в мире характеризуется обострением борьбы государств за лидирующие позиции и контроль над рынками сырьевых ресурсов. Стремление геополитических центров силы к расширению зон своего стратегического влияния привело к ущемлению и блокированию интересов других государств, провоцированию напряженности и способствовало усилению межгосударственных противоречий» [1]. Все это не может не сказаться и на экономической науке.

Переход к междисциплинарным исследованиям дискурса, несомненно, связан с работами Т.А. ван Дейка [2], концепция которого опирается на анализ таких факторов, как мнения и установки говорящих, их социальный и этнический статус и т.д. Согласно Т.А. ван Дейку, дискурс – это сложное коммуникативное явление, не только включающее акт создания определенного текста, но и отражающее зависимость создаваемого речевого произведения от значительного количества экстралингвистических обстоятельств. В данной концепции представлено многоплановое и разностороннее определение дискурса как особого коммуникативного события, как «сложного единства языковой формы, знания, действия» [2, с. 120–122].

Анализ дискурса открывает возможности для нового восприятия экономики через осмысление ее текстов, их особой формы, свойств, проявляющихся в той или иной ситуации общения. Экономический дискурс – это своеобразное преломление процессов, происходящих в современном обществе; отражение определенной идеологической, социокультурной и профессиональной практики. Он продуцируется в текстах, анализ которых позволяет нам делать выводы об особенностях синтаксических построений, морфологических форм, лексических употреблений, стилистических вариаций с целью дальнейшего осуществления прагмалингвистического анализа, а именно – выявления возможных речевых стратегий, тактик, коммуникативных ходов участников общения, используемых для оказания влияния на адресата, что является основной задачей коммуникации, в частности в профессиональной сфере.

## Список литературы

1. Доклад Президента Беларуси на пятом Всебелорусском народном собрании. 22 июня 2016 года / Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/news\\_ru/view/uchastie-v-pjatom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-13867/](http://president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-pjatom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-13867/). – Дата доступа: 08.07.2016.
2. Дейк, ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация / Т.А. ван Дейк. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.

УДК 339.5+332.13

### **РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Важнейшим показателем уровня развития отрасли является ее экспортный потенциал. В этой связи для оценки конкурентных преимуществ отрасли целесообразно использовать коэффициент экспортных преимуществ, расчет которого основан на применении индекса Баласса. Индекс Баласса является показателем, позволяющим оценить сравнительные преимущества страны в производстве определенного вида продукции в регионе. Используем его для сравнения экспортного потенциала текстильной и швейной промышленности регионов внутри Республики Беларусь. Рассчитаем коэффициент экспортных преимуществ по следующей формуле:

$$K_{exi} = (e_{ir} \div e_i) / (E_i \div E),$$

где  $K_{exi}$  – коэффициент экспортных преимуществ в  $i$  регионе;

$e_{ir}$  – экспорт товаров региона  $r$  по виду деятельности  $i$ ;

$e$  – экспорт товаров региона  $r$ ;

$E_i$  – экспорт товаров страны по виду деятельности  $i$ ;

$E$  – экспорт товаров страны.

Рассчитанный коэффициент позволяет сравнить экспортный потенциал предприятий текстильной и швейной промышленности разных регионов республики. Чем выше значение коэффициента экспортных преимуществ, тем большим экспортным потенциалом обладают предприятия отрасли конкретного региона.

При этом для белорусской текстильной и швейной промышленности справедливо следующее:

если  $K_{exi} \leq 1$ , то отрасль в  $i$ -м регионе обладает *низким* экспортным потенциалом;

если  $1 < K_{exi} < 2$ , то отрасль в  $i$ -м регионе обладает *средним* экспортным потенциалом;

если  $K_{exi} \geq 2$ , то отрасль в  $i$ -м регионе обладает *высоким* экспортным потенциалом.

Результаты расчетов на основании данных [1] показывают, что относительно низким экспортным потенциалом обладает текстильная и швейная промышленность г. Минска ( $K_{exi} = 0,39$ ), Минской ( $K_{exi} = 0,26$ ) и Гомельской областей ( $K_{exi} = 0,66$ ); средним экспортным потенциалом – Брестская область ( $K_{exi} = 1,73$ ); высоким экспортным потенциалом – Витебская ( $K_{exi} = 2,12$ ), Могилевская ( $K_{exi} = 2,61$ ) и Гродненская области ( $K_{exi} = 2,79$ ).

При оценке экспортного потенциала с использованием коэффициента экспортных преимуществ следует также учитывать общий уровень экспорта товаров в регионе. Его высокое значение приводит к занижению коэффициента экспортных преимуществ. Так, например, коэффициент экспортных преимуществ текстильной и швейной промышленности г. Минска составил всего 0,39. При этом в г. Минске сосредоточен ряд крупных экспортеров продукции отрасли – СП ЗАО «Милавица», ОАО «Элема», ОАО «Камволь» и др.

Республика Беларусь обладает высоким экспортным потенциалом текстильной и швейной промышленности, в первую очередь, предприятия Витебской, Могилевской и Гродненской областей. Стимулом для развития и диверсификации экспорта белорусской продукции отрасли может стать принятие решения Европейским Союзом в начале 2017 г. об отмене автономных квот на импорт белорусской текстильной продукции и одежды, которые были введены еще в 1993 г. Отмена барьеров для экспорта белорусской продукции в ЕС (необходимости оформления импортных лицензий при ввозе

отдельных позиций белорусской продукции текстильной и швейной промышленности) может также послужить дополнительным стимулом для развития международного трансфера технологий и росту инвестиций в белорусскую легкую промышленность.

#### Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 30.11.2016.

УДК 338.462:338.45

### **ERP-СИСТЕМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Гисич Е. В., магистрант, Липинская А. В., магистрант  
Научный руководитель – д-р экон., наук  
профессор Солодовников С. Ю.

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Основными направлениями развития машиностроения в Республике Беларусь, определенными правительством нашей страны, являются: создание инновационной инфраструктуры и совершенствование технологической базы автомобилестроения в Республике Беларусь; диверсификация рынков сбыта продукции; координация программ технологического развития организаций-производителей автомобильных компонентов с тенденциями развития ведущих мировых производителей автомобильной техники; вхождение на рынок с легковыми автомобилями, микроавтобусами, грузовыми автомобилями до 3,5 тонн и до 5 тонн; развитие двигателестроения и создание производства силовых агрегатов. Для обеспечения конкурентоспособности предприятий белорусского машиностроения и их успешной интеграции в международные цепочки создания добавленной стоимости на макро- и микроуровне предпринимаются меры по развитию и совершенствованию товаропроводящей сети, создание



сборочных производств, включая совершенствование практики гарантийного, сервисного и послегарантийного обслуживания, расширение международной сертификации машиностроительной продукции, внедрение международных стандартов сертификации машиностроительной продукции. Учитывая экспортоориентированный характер белорусского машиностроительного комплекса в долгосрочной перспективе ключевым фактором его конкурентоспособности должны стать инновации. При этом следует обращать внимание не только на продуктовые инновации, но также и на маркетинговые и организационные. Одним из перспективных направлений совершенствования управленческой деятельности предприятий машиностроительной отрасли является внедрение автоматизированных систем поддержки управленческой деятельности - ERP-системы (англ. Enterprise resources planning). Они представляют собой «набор интегрированных приложений, которые комплексно, в едином информационном пространстве поддерживают все основные аспекты управленческой деятельности предприятий – планирование ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) для производства товаров (услуг), оперативное управление выполнением планов (включая снабжение, сбыт, ведение договоров), все виды учета, анализ результатов хозяйственной деятельности» [1, с. 471]. Преимуществом таких систем являются формирование единой базы данных, содержащей информацию по всем аспектам деятельности предприятия промышленности, что позволяет сформировать интегрированные отчеты, необходимые для принятия стратегических управленческих решений. При этом ввод данных организуется таким образом, чтобы исключить любое дублирование и обеспечить должный уровень контроля за правильностью ввода, а выходные данные могут предоставляться как в виде стандартных отчетов, так и результатов специальных запросов пользователя. Предусмотрена также возможность интеграции в различные пользовательские приложения [2]. Кроме того, ERP-системы функционируют в режиме, близком к реальному времени, что положительно влияет на скорость принятия решений, увеличивает быстроту реакции на изменения внешней среды. Внедрение автоматизированных систем поддержки управленческой деятельности на предприятиях машиностроения окажет влияние также на организацию производственного процесса: за счет стандартизации и автоматизации большинства опера-

ций значительно возрастает скорость обмена информацией между различными стадиями производственного цикла, сокращается время принятия решений, повышается информационная открытость, что в конечном итоге положительно влияет на управляемость предприятия.

Список литературы:

1. [Матяш, С. А.](#) Корпоративные информационные системы: учебное пособие / С. А. [Матяш](#). – М.: [Директ-Медиа](#), 2015. – 471 с.
2. Радько, О. Ю. Автоматизация бизнес-процессов в общей системе управления финансово-кредитным предприятием / О. Ю. Радько // Научный альманах. – 2015. – №5(7) – С.42-47.

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И ПРАВО»

УДК 331.5

### ДИСТАНЦИОННЫЙ ТРУД КАК НОВАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ

Андилевко Т.В., научный сотрудник, сектор трудовых  
отношений

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

Увеличение информатизации экономики и быстрое развитие сферы информационных технологий способствуют появлению высококвалифицированных специалистов, которые могут функционировать в условиях гибкого рабочего времени и удаленного рабочего места. Дистанционный труд – самый современный тренд в сфере занятости. Дистанционная занятость представляет собой рабочий процесс, осуществляемый вне традиционного места работы и предполагающий взаимодействие между работником и работодателем при помощи информационных и коммуникационных технологий [1, с.1]. Уникальность дистанционного труда состоит в том, что географическое местонахождение участников трудовых отношений, по существу, не имеет значения. Средства коммуникации позволяют работникам полноценно выполнять свои трудовые функции без личного присутствия на рабочем месте в офисе работодателя. Сегодня эту нишу занимают (и расширяют), как правило, работники высокотехнологического сектора услуг. С каждым годом число удаленных работников во всем мире увеличивается примерно на 20 – 30%. Лидерами в этой области являются США, Канада, Финляндия, Дания и Швеция [1, с.1].

Эффективное использование этих возможностей является актуальнейшей задачей сегодняшнего дня.

#### Литература

1. Леденева, И.Ю. Преимущества и недостатки дистанционной работы / И.Ю. Леденева // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – 2013. – №2 (49). – Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/49/6225/>. – Дата доступа: 12.02.2017.

УДК 339.944:338.45 (48) (49)

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ  
ОСВОЕНИЯ КОСМОСА**

Анфимова М. Л. И., канд. экон. наук, Грошева П. Ю., аспирант  
Институт прикладных технико-экономических исследований  
и экспертиз РУДН, г. Москва, Российская Федерация

Мелешко Ю. В., аспирант  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Сегодня между Россией и Беларусью в сфере научно-технического взаимодействия по проблемам космической экономики налажена практика международного сотрудничества Беларуси и России: начиная с 1999 г. выполняются совместные НИР в рамках космических программ Союзного государства. Вместе с тем, указанных программ не предусматривают непосредственное взаимодействие в производственной сфере. Успешное же сотрудничество в рамках космических программ Союзного государства подготовило почву к более тесному сотрудничеству на мезо- и микроуровне.

Сотрудничество на микроуровне может принимать различные формы, например, аутсорсинг, позволяющий предприятию передать часть своих, как правило, непрофильных функций сторонней организации и тем самым сократить издержки и (или) высвободить ресурсы для реализации основного вида деятельности. Не мене распространенной формой сотрудничества является трансфер технологий, осуществляемый посредством приобретения исключительных прав на использование объектов интеллектуальной собственности, а также нового оборудования, сопровождаемого, как правило, комплексом услуг по установке, наладке и дальнейшему обслуживанию. Такие формы сотрудничества носят фрагментарный характер, то есть ограничены либо по времени реализации либо по функциональному признаку.

Развития взаимодействия в реальном секторе экономики может осуществляться в рамках вертикальной или горизонтальной инте-

грации, что в сравнении с названными выше формами сотрудничества, носят системный характер. При вертикальной интеграции хозяйствующие субъекты находятся в субординационных отношениях между собой (например, холдинг), горизонтальная же интеграция предполагает хозяйственную самостоятельность участников (в качестве примера можно привести аутсорсинг). Для наукоемких отраслей экономики, которой и является космическая отрасль, особое значение имеет наличие в интеграционной структуре научно-образовательного звена, что не только позволяет разрабатывать и внедрять необходимые инновации, но и стимулирует инновационную активность участников взаимодействия за счет активного информационного обмена.

Использование института ГЧП может решить такие проблемы космической отрасли Беларуси, как и России, как материально-техническое перевооружение космической промышленности с учетом техники и технологий пятого и шестого технологических укладов. Применение коммерческих принципов управления в отношении предприятий космических отраслей будет способствовать повышению доли добавленной стоимости на одного рабочего, снижению материалоемкости производства. Создание же интегрированных структур, например, технопарков, будет способствовать взаимосвязи космических производств на основе базисных технологий, обеспечивать финансирование, уровень инновационности, увязку социальных и коммерческих интересов, механизм непрерывного образования подготовки и переподготовки кадров.

Учитывая такие особенности космической отрасли, как социальная направленность, науко- и ресурсоемкость, долгосрочность проектов, необходимость участия государственного сектора, а также учитывая негармонизированность подходов в области государственно-частного сотрудничества, на сегодняшний день наиболее оптимальными формами сотрудничества предприятий реального сектора экономик Российской Федерации и Республики Беларусь представляется создание совместных предприятий. При этом с учетом глобализации и усиления международной конкуренции целесообразно организовывать сотрудничество в рамках крупных интегрированных структур, объединяющих в себе весь научно-

исследовательский, производственный и административный комплексы.

УДК 339.138

## **ДРОПШИППИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ**

Аснович Н.Г., старший преподаватель кафедры менеджмента

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Для занятия торговлей необходимо иметь как минимум две вещи: 1) склад для хранения товаров; 2) средства для закупки товаров которыми можно наполнить этот склад. Для интернет-торговли существует схема продаж - дропшиппинг, который позволяет заниматься бизнесом без склада и большого стартового капитала. Довольно заманчиво, но насколько это реализуемо?

Дропшиппинг (от англ. *dropshipping*) – прямая поставка. Посредник (дроппиппер) продает товары поставщиков от своего имени, оформляя заказ на поставку после получения оплаты от покупателей. Затем деньги переводятся поставщику, который сам отгружает товар клиенту.

Для дропшиппинга не нужен не только склад, но и офис. Этим видом торговли можно заниматься со своего планшетного компьютера везде, где есть доступ в Интернет. Достаточно иметь популярное у целевой аудитории сообщество в одной из социальных сетей. Но некоторые начальные затраты все же будут.

Первое, что нужно сделать – найти поставщика, готового работать по схеме дропшиппинга, и договориться об условиях взаимодействия. Перед этим нужно зарегистрировать ИП или компанию, если у вас нет такого статуса.

Получив информацию о продукции и иллюстрации необходимо оригинальное описание товара. Создаем свой сайт или заполняем текстами, а также иллюстрациями сообщество в социальной сети.

Очень важный момент – создание договора-поручения в виде оферты. Рекомендуются привлечь к его написанию профессионального юриста.

Необходимо заранее продумать способы коммуникации с клиентами. Чаще всего удобно общаться через интернет-мессенджеры, но наличие телефона у продавца повышает доверие к нему [3].

При дропшипинге продавцы выигрывают у конкурентов за счет того, что предложили клиентам конкретно для них удобные способы внесения денег. При выборе способов сбора платежей необходимо проконсультироваться со специалистами на предмет легальности тех или иных финансовых операций.

В общем виде схема работы дропшипинга выглядит следующим образом:

*Этап 1.* Посредник находит сайт поставщика товаров, цена на которые в разы отличается от цен на местных рынках при условии, что поставщик продает свои товары почтой.

*Этап 2.* Посредник делает пробную закупку и обговаривает с поставщиком условия сотрудничества (гарантия, условия отгрузки и т.д.).

*Этап 3.* Посредник копирует описание и изображения товаров на сайте поставщика или делает их самостоятельно, а затем выставляет товары продавца на электронных торговых площадках от своего имени.

*Этап 4.* Покупатели приобретают товары у посредника с отгрузкой от поставщика. Причем посредник только принимает заказы и переводит оплату за минусом своей комиссии поставщику.

*Этап 5.* Поставщик отгружает оплаченные товары по адресам, предоставленным ему посредником, и с ним же решает вопросы, связанные с гарантией на проданные товары.

С позиции маркетинга такая схема позволяет поставщику без особых затрат быстро выйти на любые рынки независимо от страновых или иных различий. Оптово-розничная торговля больше становится не нужна. Большой штат торговых работников, промежуточные склады, логистика поставок, сложные договорные отношения также не требуются [1].

При дропшипинге возможен и низкий порог вхождения на рынок, который может привести к огромной конкуренции между про-

давцами. В связи с этим на первый план выходит репутация продавца и уровень доверия к нему клиентов.

После размещения заказа у поставщика ответственность по взаимодействию с клиентом формально лежит на нем, что упрощает работу. Но в реальности это большая проблема, так как дальнейший процесс вы уже не контролируете. Но в лице клиента вы продолжаете нести ответственность за своевременную отгрузку и доставку товара, а также за его качество.

Один из способов решения этой проблемы – предоставление клиенту кода, по которому он может отследить отгрузку и доставку товара на сайте поставщика. Необходимо объяснить клиентам, что вы работаете по принципу дропшипинга.

Если на потребительском рынке появляется объективно востребованный товар, то он мгновенно распространяется по рынку. Функции отдела сбыта продукции трансформируются в функции администрирования интернет сайта, когда основная задача менеджмента заключается в организации взаимодействия с дропшипперами и своевременной обработке поступающих от дропшипперов заявок.

Самая большая проблема, сдерживающая развитие дропшипинга в нашей стране – недоверие населения к любой схеме оплаты, предусматривающей внесение денег до получения товара. Но организовать получение товара наложенным платежом при дропшипинге сложно, а иногда вообще невозможно [4].

Торговля по принципу дропшипинга выгодна в узких рыночных нишах, где действовать обычным способом оказывается невыгодно. Делается ставка на товары для увлеченных людей, создается интернет-сообщество, которое будет пользоваться у них авторитетом.

И обязательно нужно помнить, что дропшипинг не так прост и легок, как кажется на первый взгляд, а конкуренция огромна. Поэтому необходимо заранее продумать свои действия при тех или иных сбоях в работе цепочки поставки товара. Нужно помнить, что в данном виде торговли многое зависит от доверия клиентов к продавцу. Необходимость отказаться от части прибыли ради сохранения репутации в такой ситуации является платой за отсутствие некоторых других затрат.



### Список литературы

1. Калужский, М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М.Л. Калужский. – М.: Экономика, 2014. – 328 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер с англ. /Общ.ред. Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 1990.– 511 с.
3. Холленсен, С. Глобальный маркетинг / С. Холленсен. – М.: Новое знание, 2004. – 832с.
4. Дропшипинг – бизнес без забот? <http://officefile.ru/articles/business-class/dropshipping-biznes-bez-zabot/>. – Дата доступа: 15.03.2015.

УДК 339.727.2

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ: ПОЛЬЗА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ПРОТИВ РИСКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Балан О.В., главный специалист

ОАО «БПС-Сбербанк»  
г.Минск, Беларусь

Инвестиционные фонды (далее – ИФы) в качестве финансовых посредников имеют большое значение на мировых финансовых рынках. Кроме непосредственного влияния на аккумуляцию и распределение денежных средств они действуют как институциональные инвесторы, что подразумевает участие в управлении предприятий и стимулирование развития различных отраслей экономики. Однако их деятельность может иметь также негативные последствия.

Так, существует риск, что при росте процентных ставок, падении на фондовом рынке или при снижении показателей деятельности фондов инвесторы могут начать изымать свои средства, что может в свою очередь вызвать обвальное падение на рынке ценных бумаг. В то же время необходимо учитывать, что больше половины средств ИФов является индивидуальными пенсионными счетами, которые имеют долгосрочный характер.

Поведение фонда определяется решениями как управляющих компаний, так и инвесторов. Эта гибридная природа влияет на потоки ИФов в страны и регионы. Управляющие компании не могут контролировать покупку или погашение, зависящие от инвесторов, однако они могут усилить действия инвесторов и волатильность, если увеличат свои ликвидные позиции в периоды сокращения расходов инвесторами. В мультистрановых портфелях управляющие компании принимают решение о том, из какой страны выйти. На потоки средств ИФов между странами после наступления кризиса влияют такие факторы, как экономическая уязвимость и ликвидность финансового рынка, изменение политической власти, существенные новые ограничения на покупку и продажу активов, мораторий на задолженность.

Высокий риск в деятельности ИФов влечет их зависимость от развитости и состояния финансового рынка, который должен быть в достаточной мере стабильным, ликвидным и обладать тенденцией к росту.

Фонды, как владельцы корпоративных акций и облигаций, обладают инструментом давления на корпоративный сектор экономики и способствуют усложнению и многоступенчатости всей системы контроля над деятельностью корпораций.

Хотя в целом ИФы показывают высокую надежность и выполняют обязательства перед вкладчиками, имели место злоупотребления и сомнительная инвестиционная деятельность, например вложение менеджерами фондов личных средств в управляемый фонд либо использование ими незаконных практик («поздняя продажа», «быстрая торговля»), ложной и вводящей в заблуждение рекламы, обещание сверхприбылей.

Таким образом, к рискам деятельности ИФов относятся: резкий вывод средств инвесторов ввиду неблагоприятной ситуации на рынке; их вмешательство в деятельность компаний; злоупотребления и мошенничество; зависимость от развитости и состояния финансового рынка; вводящая в заблуждение реклама и обещание сверхприбылей; усиление кризисных явлений в стране-реципиенте инвестиций за счет вывода средств; вывод инвестиций из страны в случае наличия кризисных явлений в регионе или определенной группе стран.

В то же время правомерно утверждать, что данные риски не достаточны для отказа от формирования ИФов в национальной экономике и допуска иностранных ИФов на внутренний рынок, так как в мировой экономике выработаны соответствующие механизмы снижения либо устранения рисков, в частности стимулирование долгосрочных вложений, наличие планов по функционированию в кризис (корректировке инвестиционной стратегии); ограничение доли участия в компаниях; жесткое регулирование деятельности и конфликта интересов, постоянное совершенствование нормативной базы, создание компенсационных схем; обеспечение стабильности и ликвидности финансового рынка, достаточного количества объектов инвестирования; жесткое регулирование и контроль за рекламой и информированием инвесторов; разработка методик выявления, регулирования и мониторинга фондов и управляющих компаний, которые могут быть определены как глобальные системно значимые финансовые институты, в т.ч. требований к стресс-тестированию, и др.

УДК [316(75+356.2:334.52)] (476)

## **ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ В БЕЛОРУССКОЙ СЕЛЬСКОЙ СЕМЬЕ**

Балбучкая М.А., научный сотрудник отдела человеческого  
развития и демографии

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»  
г. Минск, Беларусь

Существует необходимость инновационного развития всех сфер общества. В то же время противоречивость идущих процессов в обществе, стремительное проникновение западных ценностей в белорусский социум нарушает баланс между традицией и инновацией, что делает изменения опасными, так как может разрушить базовые ценности, традиции, культуру. В Беларуси получили распространение деструктивные факторы, влияющие на институт семьи и способствующие его «уничтожению» и развалу. Так, однополюсное существование будет приводить к сокращению населения. Изменения

семейных традиций белорусской сельской семьи, когда ригидность традиций ослабляется, обусловлены двумя рода факторов: 1) объективными (кризисное состояние явлений, процессов внешней среды) и 2) субъективными (дестабилизация системы ориентиров личности и личностных отношений).

Выделены следующие деструктивные факторы:

1) социально-экономический кризис – угроза валидности национальной валюты, неустойчивость рыночных отношений, ухудшение материального состояния, снижение доступности услуг коммерциализированных сфер образования и здравоохранения. Сокращение доходов населения это главный фактор, который повлиял на повышение градуса проблемности села и сельской семьи.

2) кризис в социокультурной сфере – разрушение традиционных морально-нравственных норм и ценностей. Происходит проникновение западных эталонов образа жизни (индивидуализм, успешность), идеалов городской жизни (условия жизни, характер труда, потребления). С ослаблением традиционного социального контроля происходит расширение границ социальных норм. Всё это создаёт ситуацию очень схожую с ситуацией аномии, культурной неопределённости, когда присутствуют противоречащие друг другу ценности, образцы поведения. Как следствие - усиление противоречий между поколениями, т.к. новое поколение сталкивается с новыми реалиями жизни, требующих приспособления. А старые традиции и нормы уже не работают (коллективизм, честный труд). Идёт распространение альтернативных форм семейно-брачных отношений, понимание семьи в европейской трактовке, когда семьёй могут быть две женщины или двое мужчин, а связующий фактор отсутствует (главный – ребёнок и он в этом случае уничтожается). Негативным последствием этого является уничтожение человечества.

3) неразвитость местного/регионального самоуправления - слабая мера использования ресурсов (властных, человеческих), ограничивание действий рамками «директив сверху». Реализация прав и свобод, не подкреплённая финансовыми ресурсами, оказывается не реализованной на практике.

4) кризис в сфере семьи - дисфункциональность семьи как института, ухудшение характеристик родственных связей и отношений и др.

5) трансформация отношений с ближайшим окружением - формализация дружеских отношений, снижение их прочности и надёжности, ослабление реализации неформального социального контроля через групповое давление.

6) ухудшение социально-демографических показателей – постарение населения, «постарение» браков, пренебрежение здоровьем, невысокая детность семьи, рост числа неполных семей, деформация социальной структуры населения, сверхсмертность мужчин трудоспособного возраста, вымирания села и проч.

7) дестабилизация нормативно-ценностной системы - потеря душевного спокойствия, снижение уверенности в завтрашнем дне, снижение удовлетворённости своей жизнью и т.д. В условиях трансформации белорусского общества затруднена реализация норм и ценностей на практике.

Изучение деструктивных факторов имеет огромное значение в поиске инструментов для сохранения института семьи, укрепления позитивного влияния семейных традиций. Необходимо разработать социальные механизмы, позволяющих бороться или, по крайней мере, снижать негативное воздействие деструктивных факторов.

УДК 349.235

## **СОСТАВ ФАКТИЧЕСКОГО РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПО ТРУДОВОМУ КОДЕКСУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Березюк Л.А., ассистент кафедры  
государственно-правовых дисциплин

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Значение правильного определения понятия и состава фактического рабочего времени состоит в том, что оно выступает в качестве правообразующего юридического факта, порождая при этом определенные юридические последствия. В первую очередь, именно оно выступает основанием для оплаты труда работников, что позволяет отграничить его от установленного рабочего времени. С другой стороны, фактическое рабочее время выражает степень выполнения

работником обязанности по соблюдению установленной продолжительности рабочего времени, а также отражает уровень использования рабочей силы.

Необходимо подчеркнуть, что не всегда фактическое время совпадает с установленным, хотя и должно быть равным ему. Вместе с тем, такое несовпадение может быть вызвано как виновными действиями работника (например, прогул, опоздание и т.д.), так и не зависящими от работника обстоятельствами (временная нетрудоспособность, производственная авария и т.д.). Именно по этой причине, для определения соотношения установленного и фактического рабочего времени статьей 133 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) предусмотрена обязанность нанимателя по организации учета рабочего времени.

Анализ юридической литературы позволяет сделать вывод, что проблема определения понятия и состава рабочего времени не была окончательно решена советскими учеными, а в современный период не подвергалась всестороннему анализу. Вместе с тем, сопоставление имеющихся точек зрения позволяет выделить общее в подходе к определению понятия фактического рабочего времени и определить его как время, в течение которого работник выполнял свою работу, подчиняясь нормативной, директивной и дисциплинарной власти нанимателя. Состав фактического рабочего времени на данный момент закреплён в ст. 133 ТК, в соответствии с которой оно состоит из отработанного и неотработанного времени, включаемое в соответствии с законодательством в рабочее время. Такое время могут составлять следующие периоды: время, необходимое для приема пищи на тех работах, где по условиям производства перерыв установить нельзя, и предоставляемое работнику в течение рабочего дня (ст. 134 ТК); дополнительные специальные перерывы в течение рабочего дня (перерывы для кормления ребенка (ст. 267), перерывы для обогрева, перерывы для отдыха на погрузочно-разгрузочных и других работах (ст. 135 ТК)); оплачиваемые перерывы по условиям труда работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда (ст. 225 ТК); время обязательных ежегодных медицинских осмотров несовершеннолетних работников (ст. 275); время простоев в случаях, указанных в зако-

нодательстве о труде; иное время, если это предусмотрено законодательством о труде.

Анализируя нормы, регулирующие, какие периоды времени относятся к рабочему времени, а какие остаются за его пределами, становится очевидным, что имеющаяся «разбросанность» указанных норм и отсутствие единой нормы, определяющей периоды, включаемые в рабочее время, затрудняет как их понимание, так и применение на практике. Конкретное перечисление в ТК периодов, относящихся к рабочему времени, имеет важное практическое значение в рамках институтов дисциплинарной ответственности (см., например, п. 7 ст. 42 ТК) и заработной платы (см., например, ст. 57 ТК).

С учетом изложенного, представляется необходимым закрепить в ТК норму, содержащую перечень периодов, включаемых в рабочее время, и периодов, подлежащих исключению из рабочего времени, а также определяющую, каким образом определяются указанные периоды (ТК, иными актами законодательства о труде, нанимателем и т.д.).

УДК 339

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ**

Бертош Е.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
международных экономических отношений

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Развитие в мировом масштабе «экономики знаний», в основе экономического роста которой находятся знания, реализуемые в конкурентоспособных технологиях обуславливает все возрастающую роль процессов связанных с международным трансфером технологий. В современной экономике под технологией понимаются научные методы достижения практических целей. В понятие технологии обычно включаются три группы: технология продуктов, технология процессов и технология управления [1].

Данная классификация технологии соответствует данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), которая технологию трактует как систематизированные знания, которые используются для выпуска соответствующей продукции, для применения соответствующего процесса или для предоставления услуг.

Международный трансфер технологий – межгосударственное перемещение научно-технических достижений на коммерческой и безвозмездной основе [1].

Научно-технические достижения (собственно технология) могут рассматриваться как специфический фактор производства наряду с землей, трудом и капиталом. Как интеллектуальный ресурс, с помощью которого в процессе производства соединяются земля, труд и капитал, в результате чего данный процесс является не прерывным.

Технология – это материальные активы предприятия, представленные в виде машин и оборудования, так как они несут в себе информацию по поводу технологии с помощью, которой они были произведены, и нематериальные активы, представленные объектами интеллектуальной собственности – патенты, ноу-хау и др., которыми обладает фирма. В целом для организации технология может быть представлена в виде активов фирмы.

Многочисленные публикации, относящиеся к данной проблематике, затрагивают в большей мере формы и методы передачи технологий, являющиеся базовыми при анализе взаимоотношений, возникающих в процессе трансфера. Вместе с тем представляется целесообразным системное рассмотрение барьеров возникающих в ходе передачи технологий между странами.

Факторы, которые можно расценивать, как барьеры можно условно разделить на следующие группы: 1) политические: законы, указы, постановления, таможенная, внешнеэкономическая политика и др.; 2) экономические: источники финансирования, кредитно-денежная, бюджетно-налоговая политики и др.; 3) технические: накопленный научно-технический потенциал, стандарты, нормы и т.д.; 4) социальные: культурные традиции, менталитет, уровень образования и др.

Интегральная структура факторов, затрагивающих процесс международного трансфера технологий.



Часто страна разработчик технологии устанавливает барьеры для их передачи, с целью удержания лидирующих позиций на отраслевом рынке. Например, в 1960-х японские фирмы, проникнув на рынок Западной Германии с целью изучения технологии изготовления фотоаппаратуры, и стали серьезным конкурентом на данном рынке.

Немаловажным фактором в ходе передачи технологий является «утечка мозгов». Удержать грамотных специалистов в родной стране возможно при наличии развитого научно-технического потенциала, который является конкурентным преимуществом государства на мировом рынке.

Отсутствие единых стандартов является существенным сдерживающим фактором в процессе передачи технологий. Различия в используемых системах мер и весов, строительных норм и стандартов, радио- и телевизионных частот и др. могут привести к большим финансовым затратам на модификацию технологии, в результате чего передача технологии может не состояться.

Несовместимые культурные ценности между странной разработчиком и принимающей страной могут стать серьезной проблемой в ходе трансфера технологий. Культурные факторы проявляются активнее, если технология воплощена в процессе или человеке, нежели в продукте.

Из вышесказанного следует, что многие из факторов, влияющих на международный трансфер технологий, являются неоднозначными и трудно измеряемыми. Технологии, рыночная конъюнктура, цены на факторы производства, финансовые возможности и др. могут изменяться, что отразится на эффективности международного трансфера технологий страны экспортера. Важными факторами для иностранного партнера в процессе передачи технологий могут быть: проблемы политической и экономической безопасности, уровень занятости, политические и социальные проблемы. Для того чтобы успешно осуществить международный трансфер технологий странам необходимо выбрать оптимальную стратегию поведения, обеспечивающую преодоление барьеров, и которая, в конечном счете, может способствовать формированию конкурентных преимуществ, как для страны базирования технологии, так и для принимающих стран.

### Список литературы

1. Руденков, В. М., Аксель, Э. М., Кривенкова И. В. Международный трансфер технологий и его влияние на экспорт Республики Беларусь // Журнал международного права и международных отношений. – 2008. – № 4, – с. 98-103.
2. Keller, Robert T., Chinta, Ravi R. International Technology Transfer: Strategies for Success / Robert T. Keller, Ravi R. Chinta // Academy of Management. – 1990. – Vol. 4, № 2. – P. 33 – 43.

УДК 331.5.024.54

## **НЕОБХОДИМОСТЬ АКТУАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ**

Бессарабова Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права  
г. Волжский, Россия

Самым главным государственным приоритетом в решении социально-экономических задач, несомненно, является регулирование занятости и безработицы, аспектов развития честных трудовых отношений и рынка труда, адаптированного под внешние факторы. Эти условия обеспечивают эффективную занятость и реализацию конституционного права граждан России. Поэтому государство непрерывно проводит активную политику по содействию занятости населения на рынке труда.

Но, к сожалению, на рынке труда существует нестабильность, выражающаяся в дисбалансе между трудовыми ресурсами и потребностью в них экономики, в диспропорции рынка труда. Эти негативные стороны говорят о необходимости активной грамотной государственной политике в области регулирования занятости.

В настоящее время на рынок труда оказывают влияние многие факторы, главными из которых являются: процессы высвобождения работников в связи со структурными преобразованиями в ряде отраслей экономики; сравнительно невысокий уровень оплаты труда

(особенно в отдельных отраслях экономики); дифференциация ситуации в сфере занятости на региональных рынках труда, особенно в сельской местности; сохраняющаяся низкая конкурентоспособность на рынке труда отдельных категорий граждан (женщин, имеющих малолетних детей, инвалидов, граждан, уволенных с военной службы и др. [1]

Важными компонентами рынка труда являются цена рабочей силы, спрос и предложение на нее, конкуренция, которые всегда требуют пристального внимания, так как рынок труда – это неотъемлемая часть любой национальной экономики.

В связи с быстроменяющейся ситуаций как в России, так и за ее пределами, необходимо постоянно актуализировать, проводимую государством социально-экономическую политику, в частности в сфере регулирования занятости, а именно:

- повышение качества рабочей силы, в том числе ее мобильности, совершенствование системы высшего и дополнительного образования, ее направленность на спрос и предложение на рынке труда;

- обеспечение развития и совершенствования эластичной системы профессионального обучения незанятого населения и безработных граждан, ориентированной на трудоустройство и потребности российской экономики;

- развитие системы непрерывного образования, а именно обучение на производстве, системы профориентации, мотивация самообучения;

- сохранение эффективно используемых и создание новых рабочих мест;

- содействие развитию малого бизнеса, стимулирование предпринимательской активности населения;

- содействие в трудоустройстве социально незащищенных слоев населения (женщины, находившиеся длительный период времени, в отпуске по уходу за ребенком, инвалиды, беженцы, выпускники ВУЗов и СУЗов, пенсионеры и др.), мотивация работодателей, которые принимают на работу данные категории граждан.

Таким образом, для снижения напряженности на рынке труда, государству нужно осуществлять грамотную управленческую политику в данной области, постоянно адаптируя ее под внутренние и внешние факторы влияния. Это, несомненно, будет являться важ-

нейшим шагом на пути к повышению уровня качества жизни населения России, увеличению положительной динамики социально значимых показателей и стабилизации экономического положения страны в целом.

#### Литература

1. Джек А.А. Анализ и прогнозирование рынка труда в России. [Электронный ресурс] - 2016. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/25371.pdf>. – Дата доступа: 26.02.17).

УДК 339.564.2

### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТОМ КАК ОБЪЕКТ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»**

Блашкевич И.Ю., преподаватель кафедры  
«Экономические теории»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Несмотря на то, что в Беларуси внешнеторговое сальдо традиционно складывается на отрицательном уровне (импорт превышает экспорт), экономическая политика страны направлена на развитие экспорта, поиск новых рынков сбыта и новых торговых партнеров. Внедрение системы управления экспортом на уровне предприятия ставит перед собой следующие цели:

1. Минимизировать риски в ходе совершения экспортной сделки;
2. Обеспечить сохранность и защиту информации в процессе ее обработки и передачи другим участникам сделки;
3. Согласовать работу всех сотрудников, так или иначе вовлеченных в сопровождение экспортной операции;
4. Обеспечить системный анализ потенциального рынка сбыта и поиск новых потребителей продукции [3].

Стандартная экспортная операция включает в себя следующую последовательность действий:

- Исследование потенциального рынка сбыта и анализ потребностей возможных партнеров;
- Выбор экспортируемой продукции;
- Заключение контракта на экспорт продукции с торговым партнером;
- Исполнение контракта и экспорт продукции согласно его оговоренным в нем условиям [2].

Первый этап экспортной операции требует получения информации о номенклатуре, количестве и основных характеристиках экспортируемой продукции. Второй этап экспорта предполагает формирование предварительного перечня экспортируемой продукции, в который должна быть включена информация о качестве оборудования, технологиях изготовления, сертификации, цене. Третий этап подразумевает заключение экспортного контракта с его спецификацией. Наконец, на четвертом этапе осуществляется контроль за соблюдением условий контракта и непосредственное проведение экспортной поставки.

Представляется возможным рассмотреть экспортную деятельность на примере ОАО «Беларуськалий». Функции реализации поставок выпускаемой продукции предприятия возложены на управление продаж и логистики ОАО «Беларуськалий». В состав управления входят: отдел экспорта и логистики; отдел поставок на внутренний рынок и в страны СНГ; отдел мониторинга продаж и рекламы и отдел таможенного оформления [1].

В данный момент на предприятии внедрена собственная АСУП, которая работает по централизованной схеме. Когда требуются сложные расчеты, они выполняются на мощностях АСУП. В качестве основной базы данных действует СУБД Oracle. В дневные рабочие часы к серверу с Oracle одновременно подключается около 2 тыс. пользователей системы. Разработанная собственными силами сотрудников компании система управления предприятия написана на Delphi и построена на базе СУБД Oracle. Общий объем данных, хранящихся в СУБД, достигает 120 Гб. Система работает на двух серверах, объединенных в кластер.

### Список литературы

1. Портал о ERP, CRM, MES, EAM, ERP-решениях и системах управления предприятием в РБ / статья «Автоматизация «Беларуськалия» - масштабы впечатляют» / Режим доступа: <http://www.belerp.com/modules.php?name=Pages&pa=showpage&pid=138>. - Дата доступа: 05.02.17.
2. Рамзаев Михаил, «E-business - E-enterprise: современные информационные технологии внутри организации» / Режим доступа: <http://www.citycor.ru/e-bus/enterp/scm.html>. – Дата доступа: 07.02.17.
3. Dynamics CRM, Test Drive / Режим доступа: <http://crmtestdrive.dynamics.com/ru-ru/crm?role=2>. – Дата доступа: 03.02.17.

УДК 338.2

### **ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДА**

Бунько С.А., старший преподаватель кафедры мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Управление конкурентоспособностью (КСП) города ставит задачи выявления факторов, лежащих в ее основе. Под фактором КСП будем понимать характеристику города, предопределяющую степень, характер и особенности его участия в конкурентных отношениях с другими территориальными образованиями. При этом факторы могут быть трансформированы в конкурентные преимущества, под которыми будем понимать используемые факторы КСП города, обеспечивающие его привлекательность и конкурентоспособность по сравнению с другими территориальными образованиями. Существует большое количество классификаций факторов территориальной КСП, исследование которых позволило систематизировать признаки их выделения, такие как: а) целевая группа потребителей; б) принадлежность к внешней и внутренней среде

территории; в) возможность количественной оценки; г) детерминанты формирования конкурентных преимуществ.

Самым распространенным является последний из перечисленных выше подходов, основа которого заложена М.Портером в его модели «конкурентного ромба», где различные частные факторы КСП территории сводятся автором в четыре детерминанты: 1) факторные условия; 2) конъюнктурные факторы; 3) согласованность стратегий и внутренняя конкуренция; 4) уровень развития поддерживающих и сопутствующих отраслей. Дальнейшее развитие модели М.Портера позволило разработать подход к классификации факторов КСП, предполагающий выделение на их основе конкурентных преимуществ разного порядка. В русскоязычной научной литературе можно выделить несколько разновидностей подобного подхода [1, с.88-91].

В первую очередь, это подход российского рейтингового агентства «Эксперт-РА», основанный на выделении двух групп факторов: а) заданные изначально и обеспечивающие «низкие» (ресурсные) конкурентные преимущества; б) приобретаемые в процессе экономического развития «высокие» (технологические, финансовые и инновационные) конкурентные преимущества.

Достаточно близким является подход Е.В.Доржиевой, предлагающей две классификационные группы факторов: а) естественные (базирующиеся на особенностях экономико-географического положения, природно-ресурсном потенциале и истории хозяйственного освоения; б) привнесенные факторы (результат экономического развития и реализации региональной стратегии). Ю.В.Савельев предложил следующую классификацию факторов: а) естественные (природные и трудовые ресурсы, географическое положение, производственный потенциал, благоприятные туристско-рекреационные условия, национально-культурные особенности и т.д), формирующие первичные конкурентные преимущества; б) искусственные (научный потенциал, имидж, привлекательность брендов, развитость инфраструктуры, вспомогательных отраслей, инвестиционная привлекательность и др.), формирующие вторичные конкурентные преимущества [2, с.305].

Обобщение результатов исследований факторов КСП города позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, наиболее целе-

сообразным является выделение факторов, исходя из формирования ими первичных либо вторичных конкурентных преимуществ; во-вторых, все большее значение в современных условиях приобретает управление факторами КСП, трансформирующихся во вторичные конкурентные преимущества.

#### Список литературы

1. Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология). / И.П. Данилов – М.: Изд-во «Канон +»РООИ «Реабилитация», 2007. – 368 с.
2. Савельев Ю.В. Управление конкурентоспособностью региона: от теории к практике/ Ю.В. Савельев; Институт экономики КарНЦ РАН. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2010. – 516 с.

УДК332.14

### **ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ В ГОРОДСКОМ УПРАВЛЕНИИ**

Бунько С.А., старший преподаватель кафедры  
мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Главная идея современной методологии городского управления заключается в переходе от проектов пространственного развития к стратегическому планированию и использованию маркетингового подхода, который позволяет адаптировать стратегию развития к уникальным географическим, социальным и экономическим характеристикам. Одним из условий реализации такого подхода является разработка альтернативных сценариев развития города и повышения его конкурентоспособности.

На практике это затруднено отсутствием проработанного методического обеспечения в области выбора маркетинговой стратегии. По нашему мнению, наиболее полно описаны стратегии Д.В.Визгаловым [1], который группирует их, во-первых, по спосо-



бам организации, во-вторых, по содержанию; вместе с тем их описание недостаточно систематизировано.

Исследования существующих публикаций и практического опыта позволило выделить классификационные признаки стратегий по способам организации: а) по направленности на целевую группу; б) по степени централизации управления; в) по степени преемственности; г) по степени охвата; д) по степени дифференциации; е) зависимости от финансового и экономического состояния города; ж) по типу изменения структуры экономики города; з) по уровню разработки стратегии. Помимо выделения классификационных признаков, классификация расширена за счёт введения следующих признаков: а) по уровню разработки стратегии; б) по типу изменения структуры экономики города.

Гораздо более сложной задачей является систематизация стратегий по содержанию. Попытки предпринимались Институтом экономики города (г. Москва) [2], Д.В.Визгалов также предлагает типологию маркетинговых стратегий по содержанию, хотя и признаёт, что выделенные им группы, не являются «типологией в строгом научном смысле» [1], поскольку многие города используют в своей стратегии сразу несколько тем, что делает невозможным отнесение их к одному типу. Тем не менее, в зависимости от целевой аудитории и целевых установок представляется возможным выделить группы стратегий: а) города – лидеры; б) города-предприниматели; в) развлекательные города; г) города-музеи; д) умные города; е) города-посредники, проводники, перекрестки; ж) города уникального имиджа; з) города комбинированного имиджа.

Для поиска идей для разработки стратегических альтернатив развития города, формирования бренда наиболее эффективными приемами считаются: а) экспертные оценки; б) бенчмаркинг; в) социологические опросы; г) интервью со специалистами; д) применение конкурсных механизмов; е) Форсайт.

Не менее важным является и разработка методического обеспечения выбора стратегии из набора альтернатив, по нашему мнению, это в значительной степени будет зависеть от стартовых условий, а именно: а) численности населения города; б) уровня диверсифицированности экономики города; в) исторической функциональности; г) наличия естественных конкурентных преимуществ и развитости

искусственных конкурентных преимуществ; д) опыта маркетингового стратегического планирования.

В качестве критериев отбора стратегий, в качестве которых могут использоваться: а) затраты на реализацию; б) эффективность; в) достижимость; г) эффективность; д) социальная справедливость; е) административная простота; ж) политическая приемлемость; з) риски; и) правомочность; ж) комплекс «привлекательность-достижимость». Отбор должен реализовываться через широкое публичное обсуждение стратегии, такую возможность сейчас предоставляют Интернет-технологии.

#### Список литературы

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города : Практическое Пособие. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. — 110 с.
2. Типология городских маркетинговых стратегий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://900igr.net/prezentatsii>. — Дата доступа: 20.02.2015.

УДК 336.025

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Волкова О. В., старший преподаватель кафедры «Финансы  
и бухгалтерский учет»

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»  
г. Могилев, Беларусь

На сегодняшний день налоговая система Республики Беларусь является достаточно привлекательной и стабильной, из года в год снижается налоговая нагрузка, сокращается количество налогов, упрощается налоговая отчетность. Дальнейшее укрепление конкурентоспособности налоговой системы страны должно происходить за счет совершенствования налогового администрирования посредством расширения спектра электронных услуг, оказываемых налогоплательщикам, достижения нового уровня информационно-

разъяснительной работы, создания равных конкурентных условий для ведения бизнеса.

Налоговая политика страны должна быть направлена на упрощение и гармонизацию налогового законодательства, повышение ее стабильности и нейтральности.

Одним из путей совершенствования налоговой политики страны является снижение доли косвенных налогов, так как они распространяются почти на весь круг товаров, работ и услуг и всегда более доходны и собираемы, но при этом оказывают наиболее сильное искажающее воздействие на экономику.

Необходимость проводить реформы в области налоговой политики исходит из принципа снижения ставок основных налогов при одновременном сокращении льгот, установленных для них. Данный подход отражает и общепринятый на практике механизм снижения налоговой нагрузки, когда в качестве мер такого снижения применяется либо отмена (сокращение количества) применяемых налогов и сборов, либо снижение их ставок.

В тоже время должны предприниматься меры по расширению налоговой базы остающихся налогов и сборов, что обеспечивает увеличение бюджетных доходов. Таким образом, достигается снижение налоговой нагрузки, и одновременно сохраняется необходимые поступления в государственный бюджет страны.

Одной из важных проблем в современной системе налогообложения является система налоговых ставок, которые определяют сумму налогового изъятия. Например, можно было бы ввести регрессивные ставки налога на прибыль, которые предполагают снижение налоговой ставки при увеличении суммы налогооблагаемой прибыли. При этом предприятия не будут стремиться уменьшить налогооблагаемую базу, а захотят показать ее в полном объеме, т.к. чем больше сумма полученной прибыли, тем меньше ставка налога. Регрессия ставок могла бы привести к стимулированию капитальных вложений в научно-технический прогресс.

Одной из мер по реализации эффективной налоговой политики страны является налоговая поддержка организаций малого бизнеса, в отношении которых необходимо применять более гибкую систему налоговых ставок, льгот и премий в контексте видов деятельности.

К основным перспективам реализации налоговой политики Рес-

публики Беларусь также можно отнести дальнейшие мероприятия по сокращению числа налогов путем их укрупнения или отмены некоторых, не приносящих значительных поступлений; создание рациональной системы льгот и отмены льгот, которыми в основном редко используются.

Так, например, можно объединить земельный и экологический налоги, определив регрессивную ставку, в зависимости от базы налогообложения (природные ресурсы, использование недр, земли, выбросы загрязняющих веществ); реконструировать смешанные и прочие налоги путем включения их облагаемую базу в состав основных налогов, с некоторым снижением ставки последних.

Одним из мероприятий является освобождение фонда заработной платы предприятий от высокого уровня налогообложения, который не позволяет обеспечить должный уровень оплаты труда и увеличивает себестоимость продукции (товаров, работ, услуг). Оптимизация налоговой нагрузки на предприятия будет способствовать отказу предприятий от использования различных схем, как законных, так и незаконных, ухода от уплаты налога, что приведет к увеличению налоговых поступлений в бюджет страны.

В целом все это позволит повысить уровень качества налоговой политики Республики Беларусь.

УДК 338.28

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ**

Володько О. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
экономики и организации производства

Володько Л.П., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
высшей математики и информационных технологий

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Основными факторами, влияющими на формирование инновационных территориальных кластеров, является экономическое со-

стояние и количество функционирующих инновационно-активных организаций в областях Республики Беларусь.

Оценить возможность формирования инновационных региональных кластеров в Республике Беларусь за 2005-2015 гг. можно на основе таких экономических показателей, как чистая прибыль организаций и рентабельность продаж [1]. Наибольшая чистая прибыль и рентабельность продаж в период с 2005 года по 2015 год наблюдалась в Минской области, рентабельность продаж составляла в среднем 11%.

Проведенный анализ экономических показателей, отражающих способность предприятий формировать и развивать инновационные региональные кластеры, показал, что регионы Республики Беларусь имеют потенциал к развитию инновационной деятельности.

Немало важным фактором, влияющим на формирование инновационных территориальных кластеров, является количество функционирующих инновационно-активных организаций в областях Республики Беларусь [2]. Так, в период с 2005 г. по 2015 г. темп прироста количества инновационно-активных организаций в Республике Беларусь составил 13 %.

В Республике Беларусь необходимо формировать и развивать инновационные региональные кластеры в Гомельской, Витебской и Гродненской областях, так как финансовые показатели, характеризующие деятельность организаций в данных областях, представлены на достаточно высоком уровне, однако количество инновационно-активных организаций является низким. Необходимо развивать имеющиеся инновационные организации в г. Минске, Минской и Брестской областях. Этому может способствовать разработка национальной кластерной концепции страны, сетевое сотрудничество, а также развитие государственно-частного партнерства в инновационной деятельности. Отметим ошибки, которые препятствуют успешному становлению и развитию инновационных кластеров: неудачная продуктовая специализация кластера; чрезмерное вмешательство государства в управленческие и организационные процессы деятельности кластера; несоответствие инфраструктуры запросам конкретных компаний; низкий профессионализм привлекаемых к работе специалистов, недостаточное внимание к бизнес-

обучению научных сотрудников; второстепенное внимание к PR и формированию бренда кластера.

Решение указанных проблемных вопросов будет способствовать внедрению в управленческую практику идей, использования кластерной модели развития национальной экономики.

В качестве основных мероприятий, способствующих формированию инновационных территориальных кластеров в Республике Беларусь, следует выделить:

- выдачу субсидий субъектам хозяйствования для реализации программы развития кластеров региона;
- вовлечение государственных институтов в мероприятия по реализации развития кластеризации в стране;
- стимулирование государственных компаний, участвующих в региональных кластерах.

#### Список литературы

1. Регионы Республики Беларусь. Основные социально-экономические показатели городов и районов. Том 2 / И.В. Медведева // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2016.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь / И.В. Медведева // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2016.

УДК 330.322.5

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Володько П. Л., аспирант  
кафедры аналитической экономики и эконометрики

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

На протяжении 2005-2015 гг., наибольший удельный вес в инвестициях в основной капитал по основным видам экономической деятельности в Республике Беларусь занимает промышленность – 28,8 % в среднем за период.

На протяжении 2005-2015 гг. наблюдался рост инвестиций в основной капитал промышленности, а начиная с 2010 гг. даже резкое увеличение объемов инвестирования. При этом с 2010 года капиталовооруженность труда выросла в 5 раз, с 152,11 до 800,13 млрд.руб./чел. в 2015 году, а капиталотдача выросла только 1,1 раза. Резкое увеличение объемов инвестирования с 2010 года должно было привести к существенному улучшению качества структуры промышленности и повышению эффективности функционирования промышленных организаций. Однако на практике этого пока не происходило, что подтверждают проведенные расчеты эффективности инвестиций в основной капитал промышленности. Объем накапливаемого основного капитала в целом по промышленности за указанный период вырос в 4,85 раза, а эффективность инвестиций снизилась до отрицательного значения -0,545 в 2015 году.

Эффективность инвестиций – это важнейший критерий, с помощью которого должно приниматься и обосновываться решение об их экономической целесообразности. Уровень и динамика этого показателя во многом определяет все качественные характеристики и свойства макроэкономической динамики.

### Литература

1. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник [Текст] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Минск : 2016. - 248 с.

УДК 332.146.2

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛАРУСИ**

Воронин С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры  
экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Модернизация – это сложный, регулярно действующий механизм, направленный на обновление технологий, производственных мощностей и различных отношений, существующих между хозяйствующими субъектами, предпринимателями, правительством и органами государственного управления. Важную роль в успешной модернизации экономики страны играет инновационная деятельность, которая **имеет сильную региональную составляющую.**

Следует отметить, что **регионы Беларуси существенно различаются как по уровню инновационного потенциала, так и по уровню инновационной активности.**

Наиболее ярко межрегиональные различия проявляются в высокой степени концентрации научного потенциала в отдельных регионах. Так, свыше 71% численности работников, выполняющих научные исследования и разработки (НИР) в научно-технической сфере страны, в 2015 г. было сосредоточено в г. Минске. Во вторую группу по численности персонала вошли следующие области: Минская – 11,7%; Гомельская – 7,9%. В остальных регионах доля **персонала, занятого НИР** колеблется от 1,3 до 2,6% [1].

Уровень инновационной активности регионов Беларуси неоднородный, основная деятельность сосредоточена в г. Минске и Витебской области, где удельный вес инновационно-активных организаций промышленности составляет 34,4 и 28,1% соответственно. В областях: Гродненская – 18,8%, Могилевская – 16,6%, Брестская – 15,7%. Самая низкая инновационная активность наблюдается в Минской и Гомельской областях по 12,7% [1].

Анализ инновационной активности регионов в 2015 г. по доле



затрат на технологические инновации показал, что по данному показателю лидируют Гомельская – 37,1% и Витебская – 22,0% области. Причем доля регионов-лидеров превышает 59% общих затрат на технологические инновации в Беларуси. Во вторую группу входят г. Минск – 17,4%, а также Могилевская область – 12,1%. В Минской и Брестской областях этот показатель составляет 6,8 и 3,8% соответственно. Аутсайдером по доле затрат на технологические инновации является Гродненская область – всего 0,8%.

Если же рассматривать интенсивность инновационной деятельности (удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции) в 2015 г., то обнаружим следующую картину. Лидируют Гомельская – 3,29%, Могилевская – 2,60% и Витебская – 2,57% области, а также г. Минск – 1,95%. Значительно ниже этот показатель в Минской (0,73%) и Брестской (0,67%) областях. А в Гродненской области интенсивность инновационной деятельности составляет всего 0,13%.

Наибольшую долю отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности региона в 2015 г. имела Витебская область – 33,1%. Далее следуют г. Минск – 16,5, Гомельская область – 11,9, Минская и Могилевская области – по 7,8%. Наименьшей долей отгруженной инновационной продукции обладают Гродненская и Брестская области, в которых данный показатель составил 5 и 1,6% соответственно [1].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что в рамках реализации стратегии модернизации страны, необходимо принять меры, направленные на решение выявленных проблем в сфере инновационной деятельности регионов.

#### Литература

1. Регионы Республики Беларусь, 2016 : стат. сб.: в 2 т. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редкол. И. В. Медведева (председатель) и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – Т. 1. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/zdania/public\\_compilation/index\\_6343/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/zdania/public_compilation/index_6343/). – Дата доступа: 09.01.2017.

УДК 331.1

## **КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Габоян А.Г., аспирант кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Новые макроэкономические условия, в которых функционируют и к которым вынуждены адаптироваться российские компании, чтобы оставаться в русле своих коммерческих интересов и быть привлекательными для инвесторов и потребителей производимой продукции (предоставляемых услуг), распространяются не только на производственную, но и на инфраструктурную сферу. Это объясняется, во-первых, общей, сложившейся в стране, институциональной и экономической средой функционирования компаний и предприятий разного профиля и сфер деятельности; во-вторых, возрастанием роли организаций и предприятий, обслуживающих несырьевые отрасли и секторы региональных экономик – приоритеты современного этапа для экономики России в условиях усиливающихся внешних угроз; в-третьих, усилением модернизационного потенциала инфраструктурных компаний в регионах локализации их деятельности.

В данном контексте следует отметить важность учета, в дополнение к общегосударственным, конкретно региональных детерминант организации и функционирования инфраструктурных компаний, поскольку «регионы являются более мобильными по сравнению с уровнем страны в целом в принятии и реализации управленческих решений, проецируемых с государственного уровня» [1]. При этом речь идет, как правило, о получивших широкое распространение в последние годы в российской и мировой практике сетевых (многофилиальных) компаниях, которые наглядно демонстрируют свои преимущества в решении большого спектра инфраструктурных проблем своих (и соседних, а также и весьма отдаленных) регионов, причем в самых разных сферах – строительстве, транспорте, торговле, связи, здравоохранении, предоставлении об-

разовательных, научных, консалтинговых и целого спектра других услуг.

Совершенно очевидно, учитывая сказанное выше, что главной компонентой успешной адаптации сетевых инфраструктурных компаний к изменившимся условиям ведения бизнеса является кадровая составляющая их потенциала. Именно от того, какими кадровыми ресурсами располагают эти компании, в существенной мере зависит успешность их деятельности как активных акторов модернизационных преобразований региональной экономики в целом. В то же время сетевые компании, обладая определенной спецификой, транслируют ее и на кадровую составляющую потенциала, что соответственно корректирует управленческие воздействия на ее организацию и управление функционированием, а также развитием.

Связано это, в первую очередь, с тем, что сама организация кадрового потенциала сетевых компаний инфраструктурного профиля основывается на максимальной использовании таких его характеристик и качеств, как: мобильность, креативность, готовность к работе на разных участках сети, инновационность, большая ответственность за ошибочно принятое решение, в том числе управленческого характера (и, следовательно, большая тщательность подготовки таких решений), способность к использованию инфокоммуникационных технологий в работе и управлении и т.п. Это соответственно требует формирования такой системы поддержки принятия кадровых решений, которая основывается на их научно-методологическом обосновании и использовании математических методов [2] и новейших информационных технологий.

#### Список литературы

1. Матвеева Л.Г. Государственная компонента инновационного потенциала региональной промышленности//Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012. №2. С.32-38.
2. Матвеева Л.Г., Матьцын В.В. Модель системной динамики управления экономическим потенциалом регионального агропромышленного кластера. //Известия ЮФУ. Технические науки. 2006. №17 (72). С.245-249.

УДК 94(4)

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЯ НА ВОЙНЕ КАК СОЦИАЛЬНО-РЕЛИГИОЗНАЯ ПРАКТИКА У ДРЕВНИХ ЖЕМАЙТОВ**

Гагуа Р.Б., канд. ист. наук, доцент кафедры гуманитарных наук,  
философии и права

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Балтское племя жемайтов, которое издревле проживало на западе Литвы, вплоть до начала XV в. придерживалось языческих верований. В Жемайтии язычество было ликвидировано только в 1413 г. великим князем Витовтом, в результате чего последний остров политеизма в Европе прекратил своё существование, примкнув к христианскому материку [3, С. 229–232].

Язычество предполагало, что благоволение богов можно обрести путём принесения им различных жертв. Институт жертвоприношений проник буквально во все сферы древнего жемайтского общества – от социальных обрядов – таких, как вступление в брак, рождение ребёнка, инициация, погребение, а также ритуалов, связанных с хозяйственной жизнью, до подготовки и проведения военных действий [3, С. 183–185].

Обряды, связанные с военной сферой, занимали одно из центральных мест в религиозной системе жемайтов. В ряде средневековых источников сохранилось детальное описание некоторых из них. Как следует из их свидетельств, обычной практикой жемайтов являлись человеческие жертвоприношения богам в случае военной победы. Знатных пленников сжигали живьём вместе с боевыми конями, доспехами и вооружением [1; 2].

### Список литературы

1. *Chronicon terrae Prussiae // Scriptores rerum Prussicarum.* – Bd. 1. Leipzig: Verlag von S. Hirzel, 1861. – S. 3–219.
2. *Livländische Reimchronik.* – Paderborn, 1876. – 437 s.

3. Гудавичюс, Э. История Литвы / Э. Гудавичюс. – М: Фонд им. И.Д. Сытина BALTRUS, 2005. – 680 с.

УДК 005.21:338.2

## **ОБЗОР ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Гарчук И.М., магистр экономических наук, старший преподаватель  
кафедры мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Обзор – просмотр на 5-10-15-20 лет траектории развития процессов управления стратегией устойчивого развития организации и поиск эффективных точек этого развития. Систематическое выполнение обзора позволяет определить и оценить деятельность организации по устойчивому развитию, и что самое главное вовремя откорректировать траекторию развития организации, чтобы оставаться в зоне управления, позволяющей лидировать на рынке. Практически данное свойство системы управления организацией создает условия «эффективного управления».

Стратегическое планирование (до 5 лет) определяет целесообразность выполнения полугодового обзора, стратегическое прогнозирование (5-20 лет) – годового обзора процессов управления, что позволяет при необходимости произвести корректировку стратегии развития организации, увидеть проблемные зоны в управлении, определить вектор сил развития и уточнить траекторию развития организации.

Обзоры могут быть направлены на достижение целей; определение возможностей улучшения; инновации; приобретение знаний; определение и оценку деятельности организации по устойчивому развитию.

Используя программы научно-технического прогресса на 20 лет, можно прогнозировать стратегию устойчивого развития организации на 10-20 лет. Обзор информационного поля с помощью программ научно-технического прогресса позволит:

- заранее увидеть появление инновационных технологий основного производства и их характеристики;
- определить показатели стратегии развития организации;
- выявить новые потребности заинтересованных сторон.

Руководство организации должно разработать технологию проведения обзора и измерения показателей стратегии устойчивого развития. При разработке процессов стратегического управления определяется последовательность осуществления всех видов деятельности по управлению. Для определения характеристик обзора проводится анализ уровней управляемости всех специальных и общих функций управления; процессов и процедур, участвующих в стратегии устойчивого развития организации; показателей, обеспечивающих устойчивое развитие организации.

Пять временных интервалов просматриваемой деловой среды охватывают три цикла жизни инновационных технологий основного производства [1, с.270]. Рассматривая развитие деловой среды в интервале от 5 до 20 лет, можно прогнозировать развитие политики и стратегии, показатели деловой среды и их соответствие траектории развития организации. В этом интервале появляются новые заинтересованные стороны со своими потребностями и ожиданиями. По результатам обзора в интервалах времени (полгода, год) определяется вектор сил развития, и принимаются решения по корректировке траектории развития организации. Обзор информационных потоков стратегии устойчивого развития организации в равной степени изучает как внешнюю, так и внутреннюю деловую среду организации. По результатам обзора в контрольных точках определяются вектора сил развития и принимаются решения по корректировкам траекторий развития организации. На этом этапе плановой стратегии развития определяются показатели времени и действий по поддержанию направлений и скорости устойчивого развития организации.

#### Литература

1. Высоцкий, О.А. Основы устойчивого развития производственной организации / О.А. Высоцкий, И.М. Гарчук, Н.С. Данилова; под научн. ред. В.Ф. Медведева; Брестский государственный технический университет. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2015. – 358 с. – (Серия «Высшая школа бизнеса»).

УДК 331.1

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОГРАММЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

Герман Е. В., методист УО «Центр повышения квалификации»,  
Сергиевич Т. В., аспирант, Фаузер В. В., д-р экон. наук,  
профессор  
Боровок Е. В., студент 5-го курса  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Важной задачей управления персоналом является достижение оптимального соотношения между технико-технологической структурой производственной системы и профессионально-квалификационным составом работников. Работодатель должен знать, какими характеристиками следует обладать потенциальному работнику. Последний же заинтересован во владении полной информацией о вакантной должности, перечне должностных обязанностей, требованиях, перспективах карьерного роста и др.

Для решения задачи оптимального соотношения человека и профессии в практике управления персоналом используется метод профессиографии. На основе исследования особенностей профессий выявляется перечень психофизиологических качеств, которыми должен обладать потенциальный работник. Результат воплощается в профессиограмме, описывающей психологические, производственные, технические, медицинские, гигиенические и другие особенности требования профессии. Профессиограмма включает в себя и квалификационный профиль личности, перечень и описание общетрудовых и специальных знаний, навыков, умений, личностных качеств, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности. Профессиограмма дает представление потенциальному работнику об особенностях конкретного рабочего места. Такое информирование является актуальным в свете возрастающих требований к работникам и расширением их компетенций.

Совершенствование информационного обмена в управлении персоналом позволяет снизить транзакционные издержки, неизбежно возникающие на этапе отбора кадров и приема на работу.

УДК 378. 1

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУТА ПРАВА  
ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ  
БЕЛАРУСЬ**

Главницкая И. Н., старший преподаватель кафедры «Экономика  
и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В условиях развития инновационных процессов актуальными являются вопросы, связанные с правовым регулированием отношений, связанных с созданием и использованием объектов права промышленной собственности.

Правовую основу данного института гражданского права составляют следующие нормативные правовые акты: Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь, Указ Президента Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 216 «О мерах по повышению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности», Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» от 16.12.2002 г., Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 05.02.1993 г., Закон Республики Беларусь от 13.04.1995 г. «О патентах на сорта растений» и др.

Следует отметить, что согласно главе 3 Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012 - 2020 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 205 от 2 марта 2012 года, основными направлениями совершенствования законодательного регулирования в сфере интеллектуальной собственности являются: гармонизация национального законодательства с учетом признанных на международном уровне принципов законодательного регулирования в сфере интеллектуальной собственности с законодательством основных геополитических и экономических партнеров Республики Беларусь, в том числе в рамках соответствующих региональных объединений (союзов) государств; развитие законодательства с учетом экономических



аспектов; унификация подходов в правовом регулировании объектов.

УДК 330.112.1

## **ПОТРЕБНОСТЬ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ В МЕХАНИЗМЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

Говака А.В., младший научный сотрудник

ГНУ Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

При переходе индивида от цели обеспечения жизненного минимума к целям более высокого порядка, которые относятся к стилю и качеству жизни, происходит эволюция потребностей, крайней ступенью которой является потребность самоактуализации.

Проблема самоактуализации детально рассмотрена в теории человеческих потребностей, разработанной А. Маслоу. Под самоактуализацией он понимал стремление человека к актуализации заложенных в нем потенциалов. Если А.Маслоу и его последователи обычно связывали эти потребности с отдельными индивидами, то мы рассматриваем ее через призму домашних хозяйств (ДХ) и стремлением членов ДХ удовлетворять потребности, диапазон которой довольно широк: от материальных (богатство, роскошь) до высших духовных (интеллектуальный, эстетический и культурный аспект качества жизни).

Удовлетворение потребностей самоактуализации является стимулом для полного раскрытия членами ДХ своего потенциала в совершенствовании механизма расширенного воспроизводства рабочей силы. Это предполагает удовлетворение потребностей не только для поддержания жизнедеятельности на физиологическом уровне, но и для совершенствования уровня жизни членов ДХ посредством их гедонистического стремления к качественному образованию, рекреации, познанию окружающего мира, самовыраже-

нию, а также признанию в обществе и материальному благополучию, которое обеспечит экономическую устойчивость.

Таким образом, потребности в самоактуализации должны учитываться при формировании механизма обеспечения экономической устойчивости домашних хозяйств.

УДК 338.242; 339.972

## **СОГЛАСОВАННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНИЦИАТОР РАЗВОРАЧИВАНИЯ ЭФФЕКТА ПЕРЕТЕКАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС**

Гурский В. Л., канд. экон. наук., доцент,  
зав. кафедрой экономики

БИП-Институт правоведения  
г. Минск, Беларусь

Падение экспорта третий год подряд, а в 2015 году экспорт в Республике Беларусь упал на 26,1%, многих заставил задуматься об эффективности проводимой интеграционной политики. В своем выступлении 28 октября 2016 года в Минске А. Г. Лукашенко заявил «Критическая масса накопившихся вопросов вызывает и в Беларуси тревожные настроения по поводу перспектив не только СНГ, но и ЕАЭС» и «Несогласованность действий уже привела к разбалансировке внутренних интеграционных процессов» [1].

Согласованная экономическая политика явление слишком масштабное и многогранное, чтобы пытаться наладить ее одновременно по всем направлениям. Формирование сложных систем, каковой, несомненно является любое интеграционное образование требует постепенности. При этом, само интеграционное образование не является результатом функционирования рынка, оно не возникает и не развивается спонтанно под воздействием сил рыночного саморегулирования. Интеграционное образование, даже в самой простой его форме, всегда есть результат внешнеэкономической политики государств-членов, есть результат осознанной и целенаправленной деятельности в области международных отношений. В этой связи, механизм формирования согласованной промышленной политики

интеграционного объединения должен представлять собой последовательность шагов государств-членов, каждый последующий из которых с одной стороны является логическим развитием предыдущего шага, с другой, базируется на интеграционных эффектах от его реализации.

Хотя реальная практика интеграционных отношений в ЕАЭС имеет отдельные признаки кооперативной гегемонии (во главе с Российской Федерацией), по мнению автора, наиболее подходящей (отвечающим интересам всех участников) концепцией для развития интеграции, и соответственно построения согласованной экономической политики, в ЕАЭС, является сочетание теории неофункционализма с плюралистическим направлением транснационализма. При этом, с точки зрения предмета наших исследований, формирования согласованной промышленной политики государств-членов ЕАЭС, наибольший интерес представляют три ключевых положения данных концепций:

во-первых, политика должна следовать за экономикой, именно несоблюдение этого принципа, на наш взгляд, стало основной причиной проблем в развитии ЕАЭС.

во-вторых, согласование социально-экономических противоречий и баланс интересов в рамках сообщества необходимо проводить через развитие коммуникационных связей способствующих обмену информацией между субъектами интеграции, а также через формирование наднациональных структур и передачу им определенных функций государственного регулирования.

в третьих сотрудничество нужно начинать с ключевых секторов экономики, используя процесс функционального «перетекания», когда углубление интеграции в одном секторе экономики обеспечивает давление на смежные сектора и усиливает влияние наднациональных институтов, в качестве основного движущего механизма интеграции [2].

Основываясь на концепции функционального «перетекания» нами предлагается, в качестве отправной точки воздействия выбрать промышленность, как важнейший сегмент экономики, а также промышленную политику в качестве ключевого сегмента экономической политики.

Механизм разворачивания эффекта перетекания в отношении отрасли-локомотива по сути дублирует эффект мультипликатора, только в масштабе всего интеграционного образования. Именно высокой способностью порождать мультипликативный эффект обусловлен выбор промышленности качестве отрасли-локомотива для инициализации эффекта перетекания.

Механизм разворачивания эффекта перетекания в отношении согласованной промышленной политики как ключевого сегмента общей экономической политики ЕАЭС может действовать как по горизонтали, подталкивая соответствующие согласования в остальных отраслевых политиках государств-членов, так и по вертикали создавая экономическую основу формирования наднациональных структур и углубления интеграции. Например, согласование технических стандартов и регламентов, признание национальных систем сертификации качества промышленных товаров на уровне всего ЕАЭС будет стимулировать аналогичные действия в аграрной отрасли, на транспорте и в торговле, а также, в дальнейшем, будет способствовать вынесению данной функции государственного регулирования на наднациональный уровень и созданию Союзного комитета по стандартизации метрологии и сертификации. Причем, процесс согласования технических стандартов и регламентов промышленной продукции государств-членов может пройти намного проще чем в отношении продукции сельскохозяйственной, т.к. техническая база, метрологические стандарты, уровень применяемой техники и технологий в странах-членах ЕАЭС близки еще со времен Советского Союза.

Таким образом, формирование согласованной промышленной политики будет представлять собой не хаотичное подписание всевозможных документов и международных соглашений, которые затем не выполняются, а последовательный, планомерный и постепенный процесс, когда отдельные элементы промышленной политики предложенные к согласованию на международном уровне (в ЕАЭС) изначально планируются как точки перелива способные инициировать стремление (заинтересованность) стран к согласованию других элементов промышленной политики более высокого уровня, а также способствовать передаче части функций государственного регулирования на наднациональный уровень.

## Список литературы

1. Лукашенко А.Г.: Критическая масса накопившихся вопросов вызывает тревожные настроения по поводу перспектив СНГ и ЕАЭС [Электронный ресурс] / . - Режим доступа: <http://belapan.com/archive/2016/10/28/872085/>. - /Дата доступа 30.12.2016
2. Haas Ernst B. International Integration: The European and the Universal Process. International Organization, Vol. 15, No. 3. (Summer, 1961), pp. 366–392

УДК 658.26:303.03

### **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Демешок О. А., канд. экон. наук доцент, научный сотрудник  
ГУ ИЭПУР НАН Украины  
г. Киев, Украина

Учитывая тенденции, которые представляет сейчас экономическая система, ключевым фактором обеспечения надежности функционирования национального хозяйства - является формирование и рациональное освоение стратегического потенциала реального сектора. Сейчас корелянтами различного уровня управления развитием реального сектора экономики (РСЭ) Украины следует учитывать использования в своей деятельности устоявшихся положений и принципов институциональной теории. Однако, современная система государственного управления, в настоящее время проводит деструктивную практику и направляет деятельность только на организационное реформирование государственных институтов. При этом субъекты государственного управления не занимаются воплощением прогрессивных и действенных мер для генерированием системных признаков в рамках национальной экономической системы для кардинального технологического роста экономики, возрождение ее стратегического потенциала и модернизации РСЭ государства. [1]

Таким образом в Украине произошло ухудшение показателей почти по всем секторам экономической деятельности. Так, в част-

ности, можно подтвердить и следующее: произошло разрушение производственных мощностей и транспортной инфраструктуры, разрыв производственных межрегиональных связей, При этом: а) уменьшение объемов производства химических веществ и химической продукции (на 14,2%), металлургии (на 14,5%), машиностроение (на 20,6%); б) произошло снижение реальной заработной платы в промышленности; в) в Украине не созданы достаточные организационно-экономических, технико-технологических и финансово-экономических условий для формирования, наращивания и рационализации использования СПП. [2]

Отсюда, признаем, что устранение в сокращенные сроки системно-универсальных препятствий и конститутивно-ключевых проблем на пути обеспечения высокой результативности управления в этой плоскости - становится ведущим направлением реформирования и обновления современной системы макроэкономического регулирования развития РСЭ государства, потребует в дальнейшем, учетом особенностей регионального и межрегионального разделения природно-ресурсного потенциала, объемов инвестиций в основной капитал и межрегиональных особенностей развития региональных промышленных комплексов РПК. При этом, целое ориентированном развития национальной промышленности препятствуют, пока: а) глобальные вызовы, которые делают невозможным переход государства и его регионов к устойчивому развитию; б) наращивание процессов транснационализации промышленного производства; в) существенное повышение уровня энергоёмкости ВВП; г) физический и моральный износ ОПС; д) и, соответственно, неэффективности современной системы государственного управления РСЭ. Детальное, углубленное и системное исследование инновационной способности НХ указывает на существование сутевого комплекса системно-универсальных проблем как в сфере управления развитием РСЭ, так и процессами формирования его СПП. И, в целом, отстает по следующим критериям: социально-экономического развития национальной экономической системы, по инфраструктурным параметрам, по показателям развития внутреннего рынка: Поэтому, учитывая крайне низкий уровень конкурентоспособности Украины, падение индекса инвестиционной привлекательности и постепенную деградацию макроэкономиче-

ских параметров развития промышленности, следует, в ресурсных ограничениях, локализовать организационно-экономические и технико-технологические резервы и системно-универсальные ресурсы и возможности различной природы для обеспечения целеориентированного роста РСЭ в пределах ограниченного перечня областей.

#### Список литературы

1. Бережная В. И. Региональные проблемы инновационного развития регионов: Монографія [Текст] / В. И. Бережная, Е.А. Михуринская, Е. А. Смирнова. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2012. – 226 с.
2. Электронный ресурс Державної служби статистики України. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>

УДК 330.3

### **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНОВ**

Домбровская Е. Н., старший преподаватель кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»

Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Беларусь

Понятия экономической устойчивости и экономической безопасности регионов близки по сути, но второе шире. Экономическая безопасность рассматривается экономистами как совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость, стабильность и устойчивость национальной экономики, ее способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию. Поэтому, на наш взгляд, показатели оценки экономической безопасности можно применять для анализа экономической устойчивости регионов.

В научной литературе представлены различные подходы к формированию системы индикаторов экономической безопасности и экономической устойчивости регионов и обоснованию их пороговых значений. В данной работе для оценки экономической устойчивости регионов Беларуси использована система индикаторов эко-

номической безопасности региона и их пороговые значения, разработанные авторским коллективом под руководством Сенчагова В. К. [1]. Согласно этой методике индикаторы экономической безопасности регионов разбиты на четыре группы:

1) экономическое развитие (индикаторы – ВРП на душу населения, темпы инфляции, инвестиции в основной капитал в % к ВРП, износ основных средств, сальдо внешнеторгового баланса);

2) социальное развитие (индикаторы – отношение среднедушевых доходов населения к прожиточному минимуму, расходы на финансирование социальной сферы в % к ВРП, уровень безработицы и др.);

3) инновационное развитие (индикаторы – доля отгруженной инновационной продукции, интенсивность затрат на технологические инновации, внутренние затраты на научные исследования и разработки в % к ВРП и др.);

4) экологическое развитие (индикаторы – сброс загрязненных сточных вод, лесовосстановление, выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников).

Анализ нормированных показателей экономической устойчивости за 2012 – 2015 гг. выявил следующие риски (угрозы) экономической устойчивости регионов Беларуси:

1) низкий уровень ВРП на душу населения, высокий уровень инфляции, снижение инвестиций в основной капитал (особенно в Витебской, Брестской областях и г. Минске); отрицательное сальдо внешнеторгового баланса в Гомельской области по итогам 2015 г., а в Витебской области – в течение 2012 – 2015 гг.;

2) низкий уровень доходов населения с тенденцией снижения среднедушевых доходов по отношению к бюджету прожиточного минимума; не достаточное финансирование социальной сферы (фактические затраты по Минску, Минской и Витебской областям почти в 2 раза ниже порогового значения, равного 15 % к ВРП);

3) очень низкая инновационная активность в регионах (по сравнению с пороговыми значениями индикаторов инновационного развития) с тенденцией ухудшения ее показателей. Из всех регионов Беларуси только в Витебской области два индикатора инновационного развития были выше пороговых значений – доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции про-



мышленности и число лиц, занятых научными исследованиями и разработками на 10 тыс. занятого населения;

4) значительное превышение предельно допустимых значений по объемам сброса загрязненных сточных вод, выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников.

Полученные результаты говорят о необходимости принятия мер по повышению экономической устойчивости регионов. В силу ограниченности перечня индикаторов данная методика не позволяет увидеть угрозы, возникающие в разных отраслях экономики.

#### Литература

1. Инновационные преобразования как императив устойчивого развития и экономической безопасности России / В. К. Сенчагов, Ю. М. Максимов, С. Н. Митяков [и др.]; под ред. В. К. Сенчагова. – Москва: Анкил, 2013. – 668 с.

УДК 331.101.39

### **МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА**

Драгун М.В., преподаватель кафедры международного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

В современных условиях хозяйствования предприятий представляется особенно важным совершенствование системы мотивации труда персонала. При этом важнейшей составляющей данного процесса является текущая диагностика системы стимулирования труда.

Разработанная нами методика диагностики системы мотивации труда персонала. включает формирование «желаемой» и «действующей» систем мотивации труда на отечественных предприятиях и состоит из четырех этапов. При этом, «желаемая» система мотивации труда представляет собой такое соотношение

материальных и нематериальных методов стимулирования труда, при котором, по мнению самих работников, их труд максимально производителен. «Действующая» система мотивации труда – урегулированное локальными нормативными правовыми актами, соотношение материальных и нематериальных методов стимулирования труда, оцененное персоналом предприятия с точки зрения удовлетворенности ими.

Первый этап – это формирование «желаемой» системы мотивации труда. На данном этапе проводится опрос персонала предприятия, в котором работникам предлагается проранжировать факторы мотивации труда по степени важности для них. Ранжируемые факторы мотивации труда классифицируются на четыре группы: денежные, неденежные, организационные и моральные. В основу предлагаемой нами классификации положена теория двух факторов Фредерика Герцберга [1], суть которой заключается в том, что на то как работник выполняет свои обязанности оказывают влияние две группы факторов: факторы условий труда и мотивирующие факторы. При этом, отличительной чертой данной методики является то, что перечень мотивационных факторов формируется нами на основании актуального мирового и отечественного опытов, результатов предыдущих исследований авторов, особенностей конкретного предприятия.

Вторым этапом разработанной нами методики является изучение действующей, регламентированной локальными нормативными правовыми актами (далее ЛНПА) системы мотивации труда в организации. Для этого проводится анализ всех ЛНПА предприятия, направленных на регулирование процесса стимулирования труда персонала; систематизируются все применяемые методы в зависимости от их содержания и направленности.

Третий этап основан на оценке персоналом существующей системы мотивации труда. Он предполагает проведение опроса коллектива предприятия на предмет удовлетворенности методами стимулирования труда, применяемым по отношению к ним. Для этого разрабатывается опросный лист, в котором отражаются все утвержденные в организации методы мотивации труда. Результаты

обработки полученных данных позволяют сформировать «действующую» систему мотивации труда.

Четвертый этап завершающий, предусматривает сопоставление «желаемой» и «действующей» систем мотивации труда на основе разработки итоговой диаграммы. В процессе данного этапа проводится анализ полученных результатов, определяются сильные и слабые стороны, разрабатывается план дальнейших действий.

Таким образом, предложенная нами методика дает возможность систематизировать информацию о состоянии системы мотивации труда на предприятии в целом. На основании полученных данных представляется возможным в дальнейшем разработать основные направления развития стимулирования труда в организации.

#### Список литературы

1. Herzberg F., One more time: How do you motivate employees // Harvard Business Review, 1987, September – October, 5-16 (Reprint 87507).

2. Егоршин А.П., Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие 3-е изд., перераб., и доп., М., 2011.

УДК 476.249

### **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ КАК ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМНЫХ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

Дроздович Л.И. канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В структуре национальной экономики малые предприятия (МП) занимают важнейшее место. Это обусловлено тем, что МП обладают особыми преимуществами, в числе которых создание дополнительных рабочих мест и ориентация на региональный рынок, быстрая окупаемость капитальных вложений, вовлечение приватизиро-

ванной собственности в производство. МП способствуют также развитию дифференцированной экономической структуры и усилению инновационного потенциала, прежде всего, за счет развития малых инновационных предприятий, осуществляющих деятельность в высокотехнологичных отраслях. В Беларуси имеется значительный потенциал для развития малого предпринимательства. В 2013 году на долю малого предпринимательства приходилось лишь 8,5% от общего объема ВВП, а удельный вес работающих на указанных предприятиях, несмотря на небольшую положительную динамику в последние годы, стабилизировался на уровне 11,3% от всего экономически активного населения.

В целом, данный сектор по-прежнему не оказывает серьезного влияния на развитие экономики, особенно он слабо развит в малых и средних городах и сельской местности. В качестве сдерживающих факторов интенсивного развития предпринимательства в Беларуси по-прежнему рассматривают большое количество административных, налоговых и финансовых барьеров, прямо либо косвенно затрудняющих организацию и осуществление предпринимательской деятельности. В то же время введение с 2009 г. заявительного принципа регистрации малых организаций существенным образом повлияло на формирование в Беларуси положительной динамики роста малого сектора. Однако, другие макроэкономические условия для роста и выживаемости данного сегмента экономики, прежде всего финансового и организационного характера (высокие процентные и налоговые ставки, арендная плата, малоэффективная инфраструктура поддержки малого предпринимательства) продолжают оставаться серьезными факторами, ограничивающими предпринимательский потенциал Беларуси.

Идея модернизации, выдвинутая в последние годы, и понимаемая преимущественно в русле технико-технологической политики, несмотря на значительную работу по подготовке концепций, программ, проектов развития, оказалась лишена действенных механизмов ее реализации, что было обусловлено отсутствием институциональной среды, ориентированной на социальное инновационное устойчивое развитие и изменение качества экономического роста. Подобно Китаю, страны ЕвразЭС сегодня не числятся среди стран - реальных моторов инноваций, создания широкой массы новых и

оригинальных продуктов. Белорусская экономика также пока по-прежнему базируется на архаичной институциональной не инновационной системе. Формально принятые многочисленные программы по принуждению к инновациям в формате технопарков, различных фондов, государственных программ отдельных отраслей и т.д. в условиях отсутствия системного подхода и долговременной политики его обеспечения, не дают реального эффекта. По-прежнему также открытым остается вопрос: каковы стратегии государственного регулирования, экономические и социальные и политические принципы построения долговременной стратегии развития экономики, без которой экономическая и политическая активность приобретает характер вялотекущих адаптационных действий, а обществу трудно в перспективе выработать рациональное поведение.

Процесс системной трансформации еще не закончен, в отдельных странах он находится на начальном или среднем этапе, однако опыт системных реформ бывших стран СЭВ, направленных на преобразование как самого общества, так и отдельного человека, перемены в общественном сознании, обуславливают необходимость уточнения регулирующей роли государства в направлении активизации институциональных преобразований по следующим направлениям: во-первых, необходимо поддерживать частный бизнес, ориентированный на социальные проекты, создавать базовые условия для создания конкурентной среды, убрать чрезмерные ограничительные государственные инструменты, которые тормозят развитие зрелой предпринимательской среды, и наоборот создают широкое поле для инноваций, способствуют формированию инновационной модели в белорусской экономике, базой которой должна стать инновационная инфраструктура. Во-вторых, все предприятия, независимо от их формы собственности, необходимо разделить на способные и не способные к инновациям, первым необходимо оказывать государственную поддержку в различных формах, от вторых постепенно избавляться, с помощью не только экономических методов (штрафов, снижения закупочных цен и т.д.), но и административных мер (объединение, поглощение, ликвидация). В-третьих, формировать институты, создающие в экономике обширный слой малых и средних инновационных фирм, способных не только создавать большое разнообразие инновационных продуктов, но и по-

стоянно дифференцировать их структуру и коммерческую ориентацию.

УДК 331.5

## **СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА**

Дубовик А.К., канд. ист. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современной социально-экономической литературе наряду с термином «хозяйственный механизм» широко используется категория «социальные механизмы». В отечественной социологической науке ведущим является подход, согласно которому предметом экономической социологии выступает социальный механизм развития экономики. Данный термин введен в научный оборот в начале 1960-х гг. американским социологом Н. Смелзером. Белорусский социолог профессор Г. Н. Соколова предложила трансформировать данную категорию в «социальный механизм регулирования экономических отношений и процессов».

Специфика экономико-социологического подхода к изучению рынка труда состоит в том, что первостепенное значение придается исследованию социальных механизмов регулирования занятости. В частности, Г.Н. Соколовой выделяются в качестве их механизмы профессионального обучения, гибких форм труда и рабочего времени, территориальных и отраслевых перемещений и др. Самое существенное место среди этих механизмов занимают обучение и переобучение. Однако, в условиях спроса прежде всего на рабочие профессии данный механизм более часто использовался для включения в рынок труда лиц с неполным средним и средним образованием. Следует расширить подготовку по специальностям, спрос на которые возрастает в контексте создания «экономики знаний». Назрела необходимость перехода высшего образования к парадигме «Образование на протяжении всей жизни», ибо многим специалистам, подготовленным фундаментально «на всю жизнь», не хватает

карьерной гибкости, знаний рыночной экономики, умений раскрыть свою индивидуальность. Подготовка высококвалифицированных специалистов с инновационным сознанием и мышлением возможна только в условиях инновационного образования. Необходимы также превентивные меры по обеспечению опережающего обучения работников, находящихся под риском увольнения вследствие уменьшения емкости рынка, структурной перестройки экономики, с целью оптимального трудоустройства высвобождаемых специалистов. Основными механизмами регулирования трудовой мобильности являются: институциональные; организационные, предполагающие воздействие на процессы социальной мобильности граждан со стороны предприятий, учреждений, общественных организаций; личностные, включающие в себя совокупность психологических, интеллектуальных, коммуникативных и других характеристик личности, помогающих добиться успеха в жизни или способствующих восходящей социальной мобильности. В качестве факторов последней выступают: высокий образовательный уровень, определенный набор личностных характеристик (настойчивость, целеустремленность, коммуникабельность, гибкость, готовность к переменам), помощь со стороны семьи, государственных учреждений и общественных организаций, экономическая и политическая стабильность в обществе. Проблемы регулирования рынка труда могут быть эффективно решены только при применении инновационных технологий. Они направлены, в частности, на сокращение периода безработицы путем повышения информированности безработных о ситуации на рынке труда и приобретения ими навыков успешного поиска работы. Достаточно привлекательна для незанятых граждан организация собственного бизнеса как механизм включения в трудовую деятельность. Специалисты, оставшиеся без работы, могут найти себя в малом предпринимательстве. Поэтому важным элементом политики занятости является создание благоприятных условий для самозанятости, регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. Центры занятости содействуют безработным в организации малого бизнеса, оказывая помощь в профориентации, составлении бизнес-планов, компенсируют часть расходов по организации собственного дела. Желаящим

заняться предпринимательством выдаются субсидии. Организуется обучение безработных основам предпринимательства в учебных центрах. Следует подумать и о разработке программ, направленных на повышение привлекательности общественных работ, а также стимулирующих переезд граждан на работу в трудодефицитные регионы.

УДК 94(476):331.105

## **УЧАСТИЕ ПРОФСОЮЗОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ В ПЕРИОД НЭПа**

Дубовик Е.А., магистр ист. наук, преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Профсоюзы являются важным социальным институтом общества, занимают ведущее место в системе трудовых отношений. Поэтому X съезд РКП (б), состоявшийся в марте 1921 г. и положивший начало новой экономической политики, призвал профсоюзы принять активное участие в организации и управлении производством. Первый съезд профсоюзов Беларуси (май 1921 г.) рассмотрел производственный план Совета народного хозяйства БССР (СНХБ) на 1921 г. и рекомендовал развивать деловое сотрудничество между СНХБ, его местными органами и профсоюзами. С целью рационального использования опытных профработников 20 ноября 1921 г. Президиум Совпрофбела объединил отдел нормирования труда с экономическим отделом в единый тарифно-экономический отдел. Такие отделы создавались и в других профорганах и сыграли значительную роль в возрождении хозяйственной жизни в республике. Профсоюзы глубоко вникали в производственную деятельность предприятий. Только за один год с июня 1922 г. республиканскими и уездными профсоюзными органами Беларуси было рассмотрено 1235 экономических вопросов.

Важное значение для восстановления промышленности имел перевод государственных предприятий на хозрасчет, начавшийся во второй половине 1921 г. и завершившийся в БССР в начале



1923 г. В целях оптимизации экономики в условиях острого дефицита средств проводилось сокращение штатов. Комиссии на предприятиях и в учреждениях из представителей администрации, фабзавкома и правления отраслевого профсоюза учитывали трудовой стаж, квалификацию, социальное происхождение и имущественное положение работающих; увольняли в первую очередь нерадивых, неквалифицированных работников.

В связи с переходом к НЭПу было перестроено управление народным хозяйством. В БССР организованы групповые управления, объединявшие деятельность важнейших однородных отраслей промышленности по территориальному и производственному принципам. Совпрофбел, правления отраслевых профсоюзов и уездные профбюро совместно с советскими органами проводили работу по организации групповых управлений, комплектованию их ответственными работниками, заслушивали отчеты о их деятельности, помогали преодолевать возникшие сложности. Большая работа профсоюзов по реорганизации управления промышленностью отмечалась на V съезде КПБ (б) (октябрь 1921 г.). В дальнейшем, после первого укрупнения БССР в 1924 г., была изменена организационная форма управления промышленностью. Для упрощения руководства фабриками и заводами, экономии административных и технических сил было признано необходимым трестирование отраслей промышленности. Профсоюзы активно включились в эту работу. Так, в октябре 1924 г. при непосредственном участии профсоюза химиков был организован Стеклотрест, куда вошли все стеклозаводы БССР. В феврале 1925 г. в БССР функционировали 9 трестов. Трестирование способствовало росту производительности труда, снижению себестоимости промышленной продукции.

В борьбе за рационализацию производства большая роль отводилась инженерно-техническим секциям, объединявшим ИТР – членов профсоюзов. Их создание в БССР началось в конце 1922 г., а объединение специалистов в профсоюзы в масштабе всей республики было проведено в ноябре 1924 г. на I Всебелорусском съезде инженерно-технических, агрономических и экономических работников, избравшем Белорусское межсекционное бюро инженеров и техников при ЦСПСБ во главе с Н.Е. Щириным.

Развитию творческой активности трудящихся способствовали производственные совещания (ПС). Осенью 1924 г. они функционировали при фабзавкомах на большинстве предприятий республики. На них обсуждались вопросы организации производства, борьбы с браком и др. В 1927 г. в деятельности ПС участвовали около 24% рабочих и служащих промышленности БССР. Вместе с тем в работе ПС были недостатки, главный из которых – невысокий процент выполнения предложений.

УДК 347.77

## **ПАТЕНТНАЯ ЛОГИСТИКА**

Ермакова Э.Э., доцент кафедры управления, экономики  
и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Современное состояние мировой экономики и её рост в значительной степени определяются научно-техническим прогрессом и интеллектуализацией основных факторов производства. Решающим фактором, определяющим уровень национальной конкурентоспособности и место страны в мировом научном и технологическом сообществе, является эффективность национальной науки.

Одним из индикаторов состояния научно-технического потенциала и инновационной экономики может и должна рассматриваться характеристика изобретательской деятельности, поскольку даёт возможность проанализировать соответствие уровня развития инновационного потенциала потребностям реального сектора в технологических инновациях по двум аспектам: уровню изобретательской активности в стране и уровню практического использования результатов интеллектуальной деятельности [1].

Патентная логистика представляет собой деятельность организующего, координирующего и управленческого характера, направленную на движение материальных и нематериальных потоков от создателей интеллектуального продукта до конечного потребителя.

Движение новых научных знаний по цепочке создания и внедрения инновации с точки зрения повышения эффективности этого процесса является актуальной проблемой, изучаются характеристики, факторы и механизмы передачи созданных научно-технических результатов промышленным предприятиям.

Одним из направлений оптимальной схемы обеспечения разработчиков патентной информацией для её использования при создании конкурентоспособных технологий и техники решает патентная логистика [1]. Патентная информация не менее значима и на дальнейших стадиях интеллектуальной деятельности, и на всех этапах жизненного цикла инновации. Необходимой научной и технической информацией должны быть обеспечены все стадии интеллектуальной деятельности: фундаментальные исследования, поисковые научно-исследовательские работы (НИР), прикладные НИР, опытно-конструкторские работы, освоение производства новой продукции и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Практически на всех стадиях НИОКР для определения технического уровня и тенденций развития объектов техники или технологий, их патентоспособности, патентной чистоты и конкурентоспособности используются патентно-информационные ресурсы.

Основная функция патентной логистики направлена на создание результатов интеллектуальной деятельности, составление заявок на получение патентов на объекты патентного права (изобретение, полезная модель, промышленный образец), их подачу в патентное ведомство для проведения по ним экспертизы, регистрацию и передачу информации об объектах патентного права, а также регулирование их планирования, управления, контроля их использования в виде их материальных, информационных и финансовых потоков, циркулирующих в патентной системе [1].

Принципы патентной логистики основаны на опыте разработки и практики использования общих принципов логистики и специфических принципов патентной логистики.

*Принцип системности* рассматривает исследуемую патентную логистическую систему как совокупность подсистем и как элемент более масштабной системы. Центральной подсистемой, образующей патентную логистическую систему является патентное ведомство страны. В России это Федеральная служба по интеллектуаль-

ной собственности (Роспатент), в Беларуси – Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС).

*Принцип полноты и достоверности* требует доступ заинтересованных лиц к получению информации об альтернативных технологиях и разработках, означает повышение оперативности и качества поступления информации, повышение технологии её обработки, использование современных технических средств перемещения информации.

*Принцип комплексности и репрезентативности* предусматривает всестороннюю оценку всей патентной информации из различных источников, которая всесторонне и многогранно характеризует анализируемые процессы и результаты исследуемой системы.

*Принцип динамичности* рассматривает исследуемую систему и её элементы в непрерывном движении, что требует выявления тенденций развития рынка интеллектуальной собственности и его конъюнктуры.

*Принцип измеримости* определяет необходимость выражения оценки стоимости объекта интеллектуальной собственности (ОИС) и определение экономического эффекта от использования данного объекта.

*Принцип приоритетности прав создателя ОИС* направлен на стимулирование создателя ОИС к интеллектуальной деятельности и означает необходимость соблюдения интересов всех субъектов рынка интеллектуальной собственности.

*Принцип приоритетности социально-экономического развития* означает необходимость распространения знаний и технологий для инновационного развития отраслей и предприятий страны; экономического, социального и культурного развития общества; решения глобальных проблем человечества.

Совокупность этих принципов образует сложную систему логически связанных и взаимодополняющих элементов, ориентированную на создание информационной основы для анализа.

Первым шагом для систематизации патентной информации послужило увеличение количества патентов на изобретения в мире и усложнение поиска различного рода информации в каждом государстве в соответствии с принятой национальной классификацией изобретений. Многие национальные классификации имели совер-

шенно отличные принципы построения классификации. Это привело к системным ошибкам, имеющим юридические и финансовые последствия.

Доступ к патентной информации сегодня предоставляется через Интернет. Основными источниками данных о патентной информации выступают организации системы управления интеллектуальной собственностью. В Республике Беларусь к таким организациям относятся Национальный центр интеллектуальной собственности, Государственный комитет по науке и технологиям, Республиканский центр трансфера технологий. Базы данных на сайтах этих организаций имеют ограниченный доступ, несмотря на то, что охват информации с каждым годом расширяется.

Активную роль в подготовке информационной продукции по вопросам изобретательской и патентно-лицензионной деятельности в Республике Беларусь играет Республиканская научно-техническая библиотека (РНТБ). В этой связи повышается роль библиотек как информационных центров, обладающих информационными ресурсами, где отражается весь мировой поток созданных инноваций. Сущность библиотек выражается в посредничестве между создателями объектов интеллектуальной собственности и их покупателями, так как накапливают и хранят большие массивы информационных ресурсов, отражающих различные охраноспособные объекты и другие инновационные предложения, оказывают услуги по их поиску, идентификации и распространению информации о них. Библиотекари осуществляют разные виды патентного поиска, составляют справочно-поисковый аппарат к патентному фонду, ведут патентно-информационное обслуживание специалистов, принимают участие в патентных исследованиях. [2]

Роспатент предоставляет более широкие возможности, предоставляя необходимую информацию к патентным ресурсам частично бесплатно. В частности, бесплатно может быть осуществлён поиск патентных документов в реферативной базе. На договорной основе можно получить доступ к платным ресурсам.

Патентные ведомства ведущих стран предоставили бесплатный доступ к своим патентным базам данных. Уникальные патентно-информационные массивы предоставляются в свободное пользование Европейским патентным ведомством. Патентное ведомство

США позиционирует свои информационные ресурсы как общедоступные и рассчитанные на широкую публику. Доступ к базе данных и её возможностям осуществляется на безвозмездной основе. Проблема лишь в том, что каждое патентное ведомство публикует свой документ на национальном языке.

Патентная информация отражает результаты научных исследований, доступ к которым должен быть повсеместным, удобным и бесплатным. Обеспечить полноценный поток информации, передачу информации во всех доступных формах для повышения уровня инновационной активности национальной экономики должна патентная логистика.

Развитие патентной логистической системы позволит:

- создать условия для интеграции разработчиков технологий, бизнеса и государства, стимулируя продажу и покупку лицензий на рынке интеллектуальной собственности;
- сформировать инфраструктуру, обеспечивающую всестороннюю поддержку основных участников инновационной деятельности на всех этапах жизненного цикла инновации;
- активно вводить в хозяйственный оборот перспективные объекты интеллектуальной собственности;
- эффективно использовать в хозяйственной деятельности предприятий новые технологии.

#### Список литературы

1. Смирнов, Ю.Г. Логистика патентно-информационных ресурсов Ю.Г. Смирнов, — М.: ИНИЦ «Патент», 2006.
2. Касап, В.А. Патентно-информационная деятельность в библиотеке: учебное пособие / В.А. Касап. — Мн.: Бел.гос.ун-т культуры и искусств, Минск - 2010. — 106 с.

УДК 330

**НОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:  
РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Зайцев А.А., канд. воен. наук профессор кафедры военной стратегии  
Военная академия Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Зайцева Н.В., канд. ист. наук, доцент кафедры «Экономические теории»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Активное развитие информационной сферы постоянно требует от государства и системы государственного управления внедрения новых правовых и социальных подходов не только в отраслях государственного управления, но и в развитии бизнес-структур республики.

Сегодня наибольшее распространение получило использование инструментов электронной коммерции в системах B2B —business to business” (—бизнес для бизнеса”), B2C —business to consumer” (—бизнес для потребителя”), C2C —consumer to consumer” (—потребитель для потребителя”) и C2B consumer to business” (—потребитель для бизнеса”). Сейчас становятся реальностью G2B ("government-to-business") — государство бизнесу”, G2C ("governmentto-citizen") — государство гражданину” и т. д. [1].

Государство является сложной, четко структурированной системой, состоящей из последовательных элементов, которые участвуют в процессе управления и взаимодействуют между собой через определенно установленные процессы. Это определяет последующую взаимосвязь, когда каждый из государственных элементов взаимодействует с гражданами (G2C) и предприятиями (G2B). Наиболее ярким примером такого взаимодействия является т.н. —электронное правительство”, а точнее — процесс изменение внутренних и внешних отношений государственных организаций с населением и бизнесом на основе использования возможностей Интернета, информационных и телекоммуникационных технологий для улучшения качества предоставляемых услуг, по вопросам повышения вовлеченности общества в проблемы государственного управления и совер-

шенствования внутренних бизнес-процессов. К данным услугам можно отнести процесс подачи заявок на получение лицензий на ведение профессиональной деятельности, подачу налоговых деклараций, заявлений на обмен документов (все услуги - в электронной форме) и т.п. Такой процесс предполагает активное общение между государством и адресатом услуг. Лидерами в данной области являются США, Дания, Великобритания и др. высокоразвитые страны. Беларусь в данном направлении делает лишь первые шаги, находясь на 49 месте из 193 стран в индексе развития электронного правительства [2].

В дальнейшем функционирование электронного правительства является необходимым элементом и развития и функционирования новой экономики. Новая экономика – это экономика знаний и деловых услуг по организации взаимодействия рынков, субъектов и объектов экономической деятельности и совершенствованию экосистемы современного бизнеса на основе широкого и комплексного применения современных информационных технологий. Предполагается, что под влиянием информационно-технологической и аналитической составляющей «новой экономики» кардинально и динамично изменяются формы организации производства и общественной жизни [3].

#### Список литературы

1. Франгулова, Е. В. «Сущность концепции электронное правительство и мировой опыт ее реализации» [Электронный ресурс]:2017//[http://www.microsoft.com/Rus/Government/analytics/egov\\_evolution.mspx](http://www.microsoft.com/Rus/Government/analytics/egov_evolution.mspx). Дата доступа 13.02.2017 г

2. Министерство связи и информатизации: Определены приоритеты развития информационно-коммуникационной инфраструктуры Беларуси// Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].–2003-2016.–  
<http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2017/february/22836/> Дата доступа 21.02.2017 г.

3.Паньшин, Б.Н. Развитие концепции электронного правительства в контексте парадигмы новой экономики [Электронный ресурс]: <http://elibrary.miu.by/authors!/author.3070.html>. Дата доступа 20.02.2017 г.



УДК 340.142(476)

## **КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СУБЪЕКТ ПРОЦЕССА ПРАВОТВОРЧЕСТВА**

Иванова Т.В.

старший преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Органы конституционного контроля – это своего рода «иммунная система государства», что придает правовым актам этих органов особое значение [1, с. 16]. Заключение Конституционного Суда Республики Беларусь, с нашей точки зрения, – это нормативные правовые акты с элементами актов толкования. Содержание заключений – толкование положений законодательства, анализ правоприменительной практики, а в случае выявления пробелов – формулировка правовых идей. Как отмечает Г.А. Василевич, Конституционный Суд осуществляет казуальное толкование Конституции в ходе принятия заключений [2, с. 79]. Правотворческий потенциал «правовых позиций» органа конституционного контроля отмечается и Председателем Конституционного Суда Республики Беларусь П.П. Миклашевичем, который указывает на то, что «правовые позиции» представляют собой результат толкования законодательства, то есть это мнение, правовые идеи. В данном случае Конституционный Суд выступает в качестве субъекта «позитивного» правотворчества.

На практике возможны ситуации создания Конституционным Судом новых правил регулирования общественных отношений, содержащихся в «правовой позиции» данного органа. Так, в Заключении от 12 сентября 2007 г. «О соответствии Конституции Республики Беларусь пункта «г» части первой статьи 68 Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» Конституционный Суд сформулировал следующую правовую позицию (норму-коллизия): «...отмечая коллизия двух специальных законодательных актов – Положения Верховного Совета Республики Беларусь о порядке восстановления прав граждан, пострадавших от репрессий в 20–80-х

годах от 21 декабря 1990 г. и [Закона](#) «О пенсионном обеспечении» от 17 апреля 1992 г., Конституционный Суд считает, что поскольку в данном случае решается вопрос о праве на пенсию, то следует исходить из содержания норм Закона «О пенсионном обеспечении» как специального законодательного акта, регулирующего соответствующие отношения».

В ст.2 Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» содержится лишь общее положение о том, что акты Конституционного Суда являются видом нормативных правовых актов, но не указывается, какие именно акты. Вследствие этого неясно, следует ли относить собственно решения Конституционного Суда к категории нормативных правовых актов либо рассматривать их как акты рекомендательного характера. В решениях содержатся разъяснения законодательства как итог обобщения практики рассмотрения обращений граждан или рекомендации государственным органам. Данные правовые акты Конституционного Суда в большей степени подобны актам казуального толкования законодательства. Декрет Президента Республики Беларусь от 26 июня 2008 г. № 14 «О некоторых мерах по совершенствованию деятельности Конституционного Суда Республики Беларусь» предусматривает новый вид решений по вопросам конституционности еще не вступивших в силу законов, иным вопросам. Юридическая сила данных решений законодательно не определена. Данные акты по содержанию и форме – нормативные правовые акты.

Таким образом, Конституционный Суд, с нашей точки зрения, выполняет роль субъекта правотворчества путем выявления пробелов и направления предложений по совершенствованию законодательства уполномоченным органам, формулирования нетипичных норм права и признания несоответствующими Конституции Республики Беларусь актов государственных органов.

#### Список литературы

1. Harutyunyan, G. Constitutional review and its development in the modern world: a comparative constitutional analysis / G. Harutyunyan, A. Mavii. – Yerevan ; Ljubljana : Hayagitak, 1999. – 445 p.

2. Василевич, Г.А. Конституционное правосудие / Г.А. Василевич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 326 с. – (Серия «Юридическое обозрение»).

УДК 346.1

## **МЕСТО СУДЕБНОЙ МЕДИАЦИИ В ЦИВИЛИСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Ивуть Н.И., ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

В связи с принятием Закона Республики Беларусь «О медиации» № 58-З от 12 июля 2013 г. (далее – Закон) впервые на законодательном уровне был закреплен такой способ альтернативного разрешения споров, как медиация. Согласно ст.1 Закона, медиация – переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора (споров) сторон путем выработки ими взаимоприемлемого соглашения [1]. Законом Республики Беларусь от 12.07.2013 № 59-З «О внесении дополнений и изменений в некоторые кодексы Республики Беларусь по вопросам развития медиации» [1] была предусмотрена возможность применения медиации по гражданским и экономическим спорам в судах общей юрисдикции.

К судебной медиации Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь (далее – ХПК) относит примирительную процедуру. Так, ст. 1 ХПК определяет, что примирительная процедура медиация, проводимая в соответствии с ХПК после возбуждения производства по делу в суде, рассматривающем экономические дела. И.А. Бельская также отмечает, что примирительная процедура можно определить как судебную медиацию в связи с: а) общими целями; б) тождеством принципов; в) единой структурой; г) единством правового статуса примирителя и медиатора [3, с. 5].

Хотя, как отмечается выше, примирительная процедура и медиация имеют ряд общих черт, в тоже время существует ряд существенных различий, не позволяющих примирительную процедуру отнести к судебной медиации. Во-первых, примирителем в суде мо-

жет быть не только медиатор, но и лица, занимающих государственную должность в суде, рассматривающем экономические дела и иные лица, привлекаемые на договорной основе, обладающее квалификацией, отвечающей существу возникшего конфликта. Во-вторых, полномочия примирителя гораздо шире. Он вправе давать сторонам рекомендации о скорейшем урегулировании возникших вопросов и сохранении между ними деловых связей, что на наш взгляд противоречит принципу беспристрастности. В-третьих, как верно отмечает В. Скобелев, свои функции примиритель выполняет на безвозмездной для сторон основе и суд осуществляет организационно-техническое обеспечение примирительной процедуры [3]. Существует еще ряд различий, не позволяющих отнести примирительную процедуру к судебной медиации. Кроме того, следует отметить, что в гражданском производстве примирительная процедура, судебная медиация либо аналогичные им, отсутствуют, что на наш взгляд, представляется не совсем оправданным.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Примирительную процедуру в хозяйственном судопроизводстве нельзя отнести к судебной медиации, в связи с чем, можно отметить, что институт судебного медиации в цивилистическом процессе не сформировался, а находится только в стадии становления.

#### Список литературы

1. О медиации [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., № 58-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. О внесении дополнений и изменений в некоторые кодексы Республики Беларусь по вопросам развития медиации [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., № 59-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. Бельская, И.А. Посредничество (примирение) в хозяйственном процессе: актуальные проблемы и тенденции развития: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.15 / И.А.Бельская; Белорус. гос. ун-т. - Минск, 2012. – 27 с.

4. Скобелев, В. Медиация по гражданским и экономическим спорам: оправданы ли различия? / В. Скобелев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurist.by/professionalnyenovosti/nedelya-mediatsii/784-mediatsiya-po-grazhdanskim-i-ekonomicheskim-sporam-opravdany-li-razlichiya.html>. – Дата доступа: 01.03.2017 г.

УДК 349.2

## **МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА: ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Кабзова Н.В., старший преподаватель

Учреждение образования «Могилевский государственный  
университет имени А.А. Кулешова»  
г. Могилев, Беларусь

Безработица является неотъемлемым элементом рыночной экономики и оказывает существенное влияние на социально-экономическую и политическую обстановку в стране.

Между уровнем молодежной и взрослой безработицы существует устойчивая корреляция, однако в периоды экономических спадов молодежная безработица растет более высокими темпами. Интеграция молодежи в сферу труда является одной из самых сложных социальных проблем современности. Молодежная безработица является одним из видов маргинальной безработицы населения – безработицы слабо защищенных слоев населения (молодежи, женщин, инвалидов) и социальных низов. Молодые люди сталкиваются с дискриминацией по возрасту, полу и социально-экономическому положению. По классификации Международной организации труда (МОТ) к молодежи относят лиц в возрасте от 15 до 24 лет. По данным этой организации, они составляют половину безработных в мире [1].

Исследование специалистов Департамента стратегии занятости МОТ «Мировые тенденции занятости среди молодежи в 2016 году» показало, что на долю молодых людей, составляющих 25 % трудоспособного населения, в 2016 г. приходилось 47 % из 186 млн без-

работных во всем мире. Эксперты МОТ называют молодых безработных «потерянным поколением». Сокращение безработицы среди молодежи с 15,4 % в 2011 г. до 13,4 % в 2016 г. отмечено лишь в некоторых странах с развитой экономикой.

В январе 2015 г. Международная организация труда опубликовала доклад с оценками развития глобального рынка труда, в котором отмечается, что безработица среди молодежи в мире достигла 13,1%, что почти в три раза выше уровня безработицы среди взрослых. В 2016 г. безработными были около 74,5 млн. молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет, что почти на 1 млн. человек больше этого показателя 2015 г. В Европе безработным являлся каждый четвертый человек в возрасте 15–24 лет (23,5 %), а в Греции и Испании этот показатель составлял соответственно 58,4 и 55,7 % [1].

В Беларуси отмечается устойчивая тенденция к снижению численности безработной молодежи в возрасте 16–29 лет, зарегистрированной в органах по труду, занятости и социальной защите. На начало 2016 г. численность безработных этой возрастной группы составила 10,8 тыс. чел., или 38,4 % от общей численности состоявших на учете безработных, и за год уменьшилась на 1,8 тыс. чел.

Основными индикаторами, оценивающими безработицу среди молодежи, являются: уровень молодежной безработицы – доля численности безработного населения в возрасте 15 – 24 года в численности экономически активного населения в этом же возрасте; доля безработной молодежи в общей численности безработных; отношение уровня молодежной безработицы к уровню безработицы среди взрослого населения.

В Белоруссии, как и в других странах мира, безработных среди молодежи больше, чем среди других возрастных групп населения. Это связано с тем, что первый выход на рынок труда затруднен отсутствием трудового опыта, сложностью процесса самоопределения и выбора, а главное рассогласованностью двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда. Проблемой для первого трудоустройства является структурная безработица, которая возникает в результате несоответствия структур спроса и предложения рабочей силы. Молодежная безработица – проблема для органов службы занятости не новая, но оптимальные пути ее решения до сих пор не найдены. Одним из факторов, снижающих безработицу, является

уровень образования. Таким образом, можно сделать вывод о том, что лучшей защитой от безработицы для молодежи является образование.

#### Литература

1. Международные сравнения. Беларусь и Россия [Электронный ресурс] -2017- Режим доступа: <http://www.gks.ru/>- Дата доступа: 17.02.2017.

УДК 65.01

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Каковкина О.С.,

Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета  
г. Волжский, Россия

В настоящий период времени ускорение научно-технического прогресса и применение все более сложной техники и технологических средств способствуют возрастанию роли организационно-экономических и социальных факторов в рациональном использовании технических средств и систем комплексной механизации и автоматизации производства.

Заработная плата является одним из важнейших и, может быть, даже решающих элементов формирования благоприятного психологического климата на предприятии.

От размера заработной платы зависят условия жизни работника, степень удовлетворения его ежедневных потребностей.

Размер заработной платы работника зависит в первую очередь от его производительности и соответственно от организации системы нормирования на предприятии.

В качестве рекомендованных мероприятий по совершенствованию существующей на предприятии системы оплаты труда на российских предприятиях можно предложить следующие:

1. Совершенствование системы адаптации молодых работников, так как в настоящее время на многих отечественных предприятиях утеряна практика наставничества [4, с. 113].

2. Разработка и внедрение корпоративной философии, в виде оригинальной настольной книги сотрудника как ключевого документа, устанавливающего основные стандарты и нормы.

3. Использование моделей конкурсного отбора кандидатов на вакантные должности.

4. Сотрудничество со средними и высшими учебными заведениями для привлечения на работу способных выпускников.

5. Формирование личностной причастности сотрудников к общему результату работы предприятия [4, с. 114].

6. Создание корпоративных традиций в виде проведения ярких, праздников, спортивных и культурных мероприятий.

7. Уменьшение постоянной части заработной платы (оклада) и увеличение переменной части заработной платы, предвещающей детализированное формирование средств по статьям и позволяющий увязать динамику производственно-экономических показателей цеха и предприятия в целом с размерами заработной платы [3, с. 68].

8. Введение премии за высокие показатели выполнения производственного плана. Размер премии будет дифференцирован в зависимости от достижения предприятием планового уровня различных производственно-экономических показателей [2, с. 192].

Таким образом, внедрение на предприятии хотя бы одного или нескольких мероприятий из представленных выше, будет способствовать повышению производительности труда работников, и соответственно росту прибыли предприятия [5, с. 60].

#### Список литературы

1. Митрофанова Е.А. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации: теория, методология, практика / - Автореф-ра экон. наук, Е.А. Митрофанова. – М.: 2008. – 34с.

2. Филиппова Т.А. Мотивация и стимулирование труда работников фирмы /Т.А. Филиппова, В.В. Завьялова //Социально-гуманитарный вестник Юга России. – 2010. - №8. – С. 191-194.



3. Филиппова Т.А. Совершенствование системы мотивации персонала компании ОАО «СК Волжское пароходство» Волжская БТОФ /Т.А. Филиппова, О.С. Каковкина //Сборник научных трудов Sworld. – Выпуск 2 (39). Том 15. – Иваново: Научный мир, 2015. – С.67 – 70.

4. Филиппова Т.А. Формирование деловой карьеры как основной элемент мотивации труда банковского работника /Т.А. Филиппова, И.С. Мосиенкова //Наука и экономика. – 2010. – №2. – С. 111-114.

5. Филиппова Т.А. Пути повышения прибыли на предприятии //Т.А. Филиппова, Д.И. Серебрякова //Наука и экономика. – 2012. – №2 (10), март. – С. 57-60.

УДК 338.242.4:35.078.5

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Карсеко А.Е., старший преподаватель кафедры  
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Формирование отечественного предпринимательства как института началось с принятия в 1986 году Закона «Об индивидуальной трудовой деятельности». До этого момента, в условиях плановой экономики, частная предпринимательская деятельность была запрещена и предпринимательство функционировало преимущественно в теневом секторе. Ключевым на данном этапе развития предпринимательства стало появление в 1988 году Закона «О кооперации в СССР»: кооперативам разрешили заниматься любыми не запрещёнными законом видами деятельности, в том числе торговлей, и использовать наёмный труд.

С момента обретения независимости в Республике Беларусь начали восполнять пробелы в законодательстве, регулирующем экономические отношения. Одним из первых в 1991 году был принят Закон «О предпринимательстве», в котором наряду с прочим были

установлены меры государственной защиты и поддержки бизнеса. И уже в 1992 году в Беларуси появилась первая государственная программа поддержки и развития предпринимательства, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 1992 года №36 «О развитии предпринимательства и образовании Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей». Была заявлена цель создать на государственном уровне законодательные, социально-экономические, организационные и финансовые условия и механизмы, обеспечивающие поддержку предпринимательства как важного фактора становления социально ориентированной рыночной экономики страны.

Однако долгое время развитие малого и среднего предпринимательства не относилось к приоритетным государственным задачам. И только к 2006 году, спустя двадцатилетие с начала формирования в стране предпринимательства, пришло осознание необходимости развития бизнеса в Беларуси: президент, премьер-министр и ведущие экономисты страны все чаще стали заявлять о необходимости интенсификации усилий по поддержке развития малых и средних предприятий. В Программе социально-экономического развития страны на 2006–2010 годы была заявлена цель к 2010 году увеличить более чем в два раза удельный вес добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства (с 10% до 20–22% от ВВП). С тех пор институциональная среда функционирования малого и среднего бизнеса в Беларуси претерпела значительные изменения: значительно упростилась и стала дешевле процедура постановки на учет, улучшилась координация контрольной деятельности и урегулирована процедура проведения внеплановых проверок, изменен принцип начисления штрафных санкций, несколько снижены их размеры, изменилась и упростилась система упрощенного налогообложения (для малых предприятий), упростились выкуп и приватизация объектов незавершенного строительства и пр.

Начиная с конца 2008 года правительство с целью поддержки развития местного бизнеса и стимулирования прихода иностранного начало реализовывать программу экономической либерализации и улучшения делового климата. В некоторой степени этот процесс был инициирован по причине того, что в рейтинге качества делово-

го климата Всемирного банка «Doing business» Республика Беларусь долгое время занимала незавидные позиции (в 2006 году она заняла 106 место из 155 стран по простоте ведения бизнеса, в 2007 году – 129 из 175, в 2008 году – 110 из 178, в 2009 году – 85 из 181, а уже в 2010 году (рейтинг опубликован в сентябре 2009) – 58 место из 183 стран). Согласно опубликованным на официальном сайте Всемирного банка данным, начиная с 2005 года в Республике Беларусь проведено 37 реформ, в результате чего она признана одним из ведущих в мире реформаторов (5 место среди 190 стран).

На настоящий момент вопрос поддержки малого и среднего предпринимательства остается актуальным. В начале 2016 года в Беларуси была принята программа развития малого и среднего бизнеса на 2016–2020 годы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь». В 2017 году ожидается принятие стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года.

УДК 336.719

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ПО КРЕДИТОВАНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Квасникова В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы  
и коммерческая деятельность»

УО «Витебский государственный технологический университет»  
г. Витебск, Беларусь

При оценке конкурентоспособности банков одним из важнейших показателей является конкурентоспособность всей совокупности банковских услуг. К основным видам розничных банковских услуг относятся услуги по кредитованию и привлечению денежных средств. Каждый из видов розничных банковских услуг включает в себя разнообразные продукты. В тоже время, доходы, получаемые от реализации услуг, являются банковской тайной, что не позволяет при оценке их конкурентоспособности использовать данный показатель. В этой связи для оценки конкурентоспособности розничных банковских услуг была разработана методика, с использованием метода иерархий, предусматривающая оценку качественных и эко-

номических показателей розничных банковских услуг на основе опроса экспертов [1]. Для апробации методики по оценке конкурентоспособности банковских услуг по кредитованию физических лиц на рынке г. Витебска была сформирована группа экспертов и проведен их опрос по специально разработанной анкете. Экспертами выступили топ-менеджеры 6 филиалов ведущих банков г. Витебска, групповой коэффициент компетентности составил 0,778. Эксперты оценили значимость 13 качественных и стоимостных показателей конкурентоспособности этой услуги. Так, наиболее значимыми, по мнению экспертов, являются экономические показатели (групповой коэффициент значимости составил 0,521), среди экономических показателей самый важный – это показатель «процентная ставка». Наиболее значимыми качественными показателями услуг по предоставлению кредита физическим лицам являются «условия пользования услугой» (0,162), «удобство пользования услугой» (0,155) и «уровень консультационного обслуживания» (0,138). Значимость показателя «реклама банка (услуг)» также достаточно высока, коэффициент значимости составил – 0,136. Наименее значимым качественным показателем является «репутация банка с точки зрения уровня риска» (0,55), что обусловлено гарантированным возвратом клиентам вкладов, согласно законодательству Республики Беларусь, в случае неплатежеспособности банка. В г. Витебске на сегодняшний день функционирует 19 банков, однако большинство экспертов смогли оценить конкурентоспособность розничных услуг по кредитованию физических лиц только у 11 банков. Разброс оценок конкурентоспособности является не существенным, так все они находятся в диапазоне от 0,401 до 0,414. Это обусловлено тем, что в настоящее время условия кредитования в банках отличаются не значительно. Исходя из оценок конкурентоспособности услуг, в тройку лидеров по кредитованию физических лиц вошли: ЗАО «МТБанк» (0,414), ЗАО «Альфа-Банк» (0,413) и «Приорбанк» ОАО (0,411). ОАО «БПС-Сбербанк» имеет самые высокие оценки уровня консультационного обслуживания и рекламы услуг. ЗАО Альфа-Банк получил высокие оценки по таким показателям, как «реклама банка», «скорость предоставления услуг» и «уровень консультационного обслуживания». На четвертом месте с оценкой 0,41 находится ЗАО «МТБанк», что обусловлено высоким уровнем консультационного

обслуживания, интенсивной и качественной рекламной кампанией, особенно банковского продукта «Карта рассрочки «Халва». Наиболее низкую оценку конкурентоспособности услуги по кредитованию физических лиц получил ОАО «Белагропромбанк» (0,401).

Таким образом, результаты апробации, позволяют сделать вывод о целесообразности использования методики для оценки конкурентоспособности банковских услуг по кредитованию физических лиц.

#### Литература

1. Квасникова, В.В. Методика оценки конкурентоспособности банковских услуг для физических лиц / В.В. Квасникова // XIX (девятнадцатая) научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов: сборник докладов XIX(девятнадцатой) научной сессии, Витебск, 22 апреля 2016 г.: в 3 ч. / Витебский филиал Международного университета «МИТСО» – Витебск 2016. – Ч.3. – С. 70 – 74.

УДК 331.52

### **СТРУКТУРА РЫНКА ТРУДА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ**

Килин И.С., зав. сектором трудовых отношений

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

Рассмотрение рынка труда в качестве единого целостного комплекса является проблематичным. Здесь требуется наличие специальных аналитических инструментов позволяющих рассмотреть локальные явления. Именно такое рассмотрение позволит выявить суть происходящих на рынке труда процессов.

Одной из теоретических рамок, используемых в экономической науке, является институциональная теория. В ее фокусе правила, способы и мониторинг их выполнения. Чтобы использовать данную теорию для рассмотрения рынка труда необходимо определить его опорные точки. В качестве путеводного плана по поиску фундамен-

тальных институтов мы будем использовать перемещения индивида по ключевым точкам рынка труда. Первой ключевой точкой для индивида является точка входа на рынок труда – процесс трудоустройства. Этот процесс регулируется множеством формальных и неформальных правил, которые мы отнесем к институту трудоустройства. После трудоустройства работник приступает к выполнению своих обязанностей. Вторая ключевая точка – место работы. Здесь основное значение принимают механизмы трудового стимулирования и особенности организации трудового процесса. Соответственно, основными действующими институтами здесь будут институт стимулирования труда и институт организации рабочего процесса. Все когда-нибудь заканчивается, так и пребывание на работе заканчивается увольнением. Этот процесс находится в поле деятельности института увольнения. Помимо института увольнения существует отдельный институт выхода на пенсию. Совокупность вышеуказанных институтов составляют фундаментальную основу институциональной структуры рынка труда

УДК 368: 005(075.8)

## **СТРАХОВОЙ МЕХАНИЗМ И ПРОБЛЕМЫ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Кондратьева Т. Н., канд. экон. наук, доцент кафедры  
« Информационные технологии в управлении »

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Важнейшим элементом страхового механизма являются тарифы: с помощью тарифной ставки исчисляется страховой взнос, формируются страховые фонды, обеспечивается рентабельность страхования. Рассмотрим реализацию принципов тарифной политики в Республике Беларусь на примере обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, осуществляемом БРУСП «Белгосстрах».

Для большинства страхователей по рассматриваемому виду страхования с целью реализация принципа доступности тарифов установлен небольшой тариф - 0,6%. Однако этот платеж увеличивает совокупную величину платежей страхователей в централизованные финансовые фонды (госбюджет, внебюджетные фонды). Это влияет на эффективность предпринимательской деятельности и требует научного обоснования величины страхового тарифа.

Рассматриваемый вид страхования призван обеспечить страховую защиту от социально опасных рисков по минимальным страховым тарифам. Однако в действующем механизме страхования возможны ситуации, когда не будет выполняться принцип эквивалентности: минимальные тарифы не всегда смогут обеспечить формирование страховых фондов в необходимых размерах. Это предполагает поиск дополнительных источников финансирования страховых выплат (штрафы; капитализированные повременные платежи; средства, возмещаемые в порядке регрессных исков).

По данному виду страхования до 2010 г. тарифы утверждались ежегодно, что осложняло финансовое планирование, приводило к перерасчетам взносов за первые месяцы текущего года. С 2010 года эти проблемы были устранены в связи с установлением единого тарифа. Такая тарифная политика, с одной стороны, отвечает требованию принципа стабильности тарифов, но с другой стороны, противодействует реализации принципа дифференциации тарифных ставок. Единственной возможностью дифференциации тарифов стало применение надбавок (скидок) к тарифам. В этих целях страхователи группируются по классам профессионального риска в зависимости от соотношения их индивидуальных показателей и общереспубликанского показателя профессионального риска.

В рамках данного вида страхования объем страховой ответственности страховщика ограничен конкретными видами рисков, по которым гарантируются страховые выплаты. Это противоречит действию принципа расширения объема страховой ответственности. В то же время увеличение перечня страхуемых рисков повлечет за собой рост тарифов, что недопустимо в рассматриваемом социально ориентированном виде страхования.

В обязательных видах страхования не всегда может быть реализован принцип обеспечения рентабельности страховых

операций. Однако организация работы по профилактике несчастных случаев на производстве способствует росту рентабельности страховой деятельности. Именно для этих целей создается фонд предупредительных мероприятий, из которого финансируются расходы по предотвращению несчастных случаев на производстве.

Для дальнейшего развития обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний необходимо осуществить анализ действующего порядка исчисления тарифов с точки зрения экономической и социальной эффективности, что предполагает проведение постоянного мониторинга результатов осуществления этого вида страхования. Поскольку тарифная политика оказывает влияние на структуру и величину собственных рисков страховой организации, страховщику следует учитывать особенности данного вида страхования при формировании страхового портфеля.

Таким образом, развитие страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в соответствии с классическими принципами тарифной политики позволит сформировать надежные источники для финансирования страховых выплат пострадавшим, финансирования предупредительных мероприятий и в конечном итоге будет способствовать реализации государством своей социальной функции.



УДК 338.24: 330.322.21(476)

## **РИСКИ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Коновалова А.А., младший научный сотрудник

ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»  
г. Минск, Беларусь

Каждый инвестиционный проект содержит определенные элементы риска. Проект государственно-частного партнерства (ГЧП) не является исключением, а длительные сроки осуществления соглашений (контрактов) ГЧП усложняют выявление и распределение рисков.

Риски ГЧП в инновационной сфере часто определяются как вероятность потерять ресурсы и средства, используемые в процессе создания прогрессивных материалов, технологий, новой техники, товаров, услуг, которые, возможно, не будут пользоваться предполагаемым спросом на рынках и не принесут ожидаемого результата [1].

В литературе приведены различные классификации рисков ГЧП. Риски, возникающие в процессе реализации инвестиционных проектов, в том числе проектов ГЧП в инновационной сфере, подразделяются на следующие группы: предпроектные риски; строительно-монтажные и производственно-индустриальные риски; инновационные риски; риски эксплуатации в период производства продукции и технического обслуживания; макроэкономические, финансовые и валютные риски; политические риски; экологические риски, форс-мажорные риски.

В процессе подготовки и реализации проектов ГЧП в сфере инновационной деятельности возникает целый ряд рисков, дополняющихся или отличающихся от вышеуказанных: ошибочный выбор инновационного проекта; применение передовой технологии и оборудования для изготовления новой продукции, приведшей к ее несоответствию требованиям потребителей и отсутствию спроса на него; маркетинговый риск текущего обеспечения ресурсами, ошибочный выбор целевых сегментов рынка, слабая организация сбыта;

создание нового товара/ услуги по старым технологиям и на основе старых видов ресурсов; усиление конкуренции [1].

Последовательность действий при распределении и управлении рисками: идентификация; оценка; распределение; минимизация; мониторинг и контроль.

Идентифицировать наиболее значимые риски важно еще на стадии подготовки соглашения (контракта) и до проведения конкурса по выявлению победителя-частного партнера. Одним из подходов к выделению рисков является построение матрицы рисков. Она помогает провести обзор основных категорий риска на протяжении всего проекта, позволяет обосновать конкретные варианты распределения рисков и выбрать из них наиболее приемлемый.

Оценка рисков в проектах ГЧП осуществляется методами качественной и количественной оценки. Она позволяет получить стоимостной показатель как самих выявленных рисков ГЧП, так и негативных последствий и действий по их предотвращению.

При распределении рисков в проектах ГЧП риск возлагается на ту сторону, которая имеет лучшие возможности им управлять и наиболее заинтересована в его снижении.

Минимизировать инвестиционные риски можно путем их передачи (трансфером) посредством оформления договоров на выполнение слишком рискованных работ по проекту сторонней организацией. Это соглашение может быть выгодным как для стороны, передающей риск (трансфер), так и для принимающей. Кроме того, снизить уровень риска в инновационной деятельности можно несложными и прямыми управленческими воздействиями на некоторые факторы риска [1].

Органам государственного управления - инициаторам проектов ГЧП необходимо проводить мониторинг и контроль по осуществлению соглашения о ГЧП с целью повышения результативности и эффективности его реализации, включая минимизацию рисков. Мониторинг и контроль рекомендуется осуществлять в течение всего срока реализации проекта ГЧП.

## Литература

1. Коновалова, А.А. Управление рисками в процессе реализации проектов государственно-частного партнерства// Экономический бюллетень – 2016. – №11. – с. 11-27.

УДК 331.101

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭПИСТЕМОЛОГИЯ: СОСТОЯНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Кристиневич С.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
экономической теории

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Современное состояние экономической науки, берущей за основу достижения не только «мэйнстрима» (неоклассики, неоинституционализма, поведенческой экономики и т.п.), но и иных общественных наук характеризуется попытками скорректировать гносеологический аппарат в сторону взаимообогащающих междисциплинарных исследований.

Целью исследования является описание современной эпистемологической модели экономической науки, характеризующейся «прозрачной» предметной демаркационной линией.

Опираясь первоначально на неопозитивистский фундамент, использующий в качестве критерия научности принцип верифицируемости, а позднее на постпозитивистский, дополнив верификацию фальсифицируемостью (опровержимостью), экономическая теория берет за основу микроэкономический набор предпосылок (методологический индивидуализм, рациональное поведение, имманентное стремление к равновесию и др.) и осуществляет «вторжение» на территорию других общественных наук с целью конструирования *новой социальной реальности* с помощью экспорта собственного теоретического инструментария.

Использование экономического подхода в качестве инструмента познания реализуется в двух формах.

1. Эпистемическая экспансия — вторжение одной дисциплины в предметное поле другой. Примером могут служить работы Г. Беккера, показывающие, что экономический анализ, в основе которого лежит представление об имманентной рациональности поведения, может применяться к самым разным областям социальной жизни: от актов дискриминации на рабочем месте до выбора брачного партнера (Вахштайн, 2014). Работы Г. Беккера стали иллюстрацией не только потенциала микроэкономического подхода, но и способствовали распространению экономического категориального аппарата, норм и образцов мышления свойственных теории рационального выбора в иные области гуманитарного знания.

2. Эпистемическая интервенция — представляет собой «захват» и «присвоение» не чужого предметного поля, а чужого аксиоматического ядра. Теория рационального выбора не объясняет рациональность, она объясняет через рациональность. Например, эволюция в биологии превратилась из объясняемого в объясняющее (Вахштайн, 2014).

Последовательное увлечение механицизмом, подражание методологическим стандартам естественных наук привело к возникновению в экономических исследованиях дилеммы между строгостью и реалистичностью. Последующая эволюция в сторону постмодернистских традиций позволяет рассматривать современную экономическую науку как множество неоднородных сконструированных дискурсов (Болдырев, 2011. С. 61). Таким образом, целью экономического исследования становится не только поиск истины, но и построение уникальной коммуникативной системы, способной быть конкурентоспособной по убедительности с уже существующими (Маккლოსки Д, 2015). Следовательно, отдельная экономическая теория представляет собой сочетание методов, устоявшегося стиля аргументации, риторики, стандарта строгости, иными словами, — набор определенных правил, по которым теория строится внутри конкретного коллектива ученых. Институционализация этих правил, ставит проблему интерпретации, «перевода» с разных языков, на которых говорят различные группы внутри экономического сообщества. Существование «языковых игр» — системы конвенционных правил — порождает не только множественность истин, но и необходимость унификации языковых практик воспроизводимых в про-

цессе коммуникации. Одни объясняют реальность на языке моделей, другие — на основе диалектического материализма, третьи — существованием институтов и трансакционных издержек, четвертые используют прагматологию как онтологический факт, пятые — с помощью эволюционной теории игр. Каждый такой уникальный вариант концептуализации приводит к восприятию многомерного образа экономической реальности как объекта познания, а также позволяет говорить об эпистемологическом релятивизме как имманентной характеристике современной экономической науки. Речь идет не о тенденции абсолютизации релятивности знания, а о релятивности как свойстве познавательной способности человека и как характеристике изменчивости объекта и способов его интерпретации, неопределенности экономических явлений и процессов.

Эпоха постмодернизма ознаменовалась радикальным пересмотром критериев научности: теперь наука не познает, а конструирует реальность. Требование о том, чтобы конструируемые понятия в теории соотносились со своими референтами в реальном мире становиться необязательным. Гораздо важнее, чтобы они давали возможность решения конкретных задач. Вопрос лишь в том, какой набор риторических приемов выглядит убедительнее. Реализация постмодернистской методологической стратегии в экономической науке оказывает влияние на восприятие экономической онтологии: экономическая реальность теперь зависит от выбранной языковой игры и задается набором исследовательских правил, которыми руководствуется то или иное научное сообщество.

### Список литературы

1. Вахштайн В.С. 2014. Эпистемические интервенции. URL <http://postnauka.ru/faq/27198>.
2. Болдырев И.А. 2011. Экономическая методология сегодня: краткий обзор основных направлений. *Журнал Новой экономической ассоциации*. №9. С. 47—70.
3. МакКлоски Д. 2015. Риторика экономической науки. Издательство Института Гайдара. С. 328.

## **МЕСТО ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Куган С.Ф., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
менеджмента  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Акцентирование вопросов наращивания логистического потенциала в сфере интересов Республики Беларусь объясняется тенденцией развития транспортных коридоров между Европой и Азией, необходимостью поиска оптимальной системы транспортно-логистического обслуживания регионов как фактора поддержания инвестиционного интереса [1]. М. Портер в своей работе «Международная конкуренция» определил основные параметры межнационального взаимодействия: факторные условия, условия спроса, близкие и обслуживающие отрасли, стратегия фирмы и конкуренция [2]. Им отмечен тот факт, что торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Республика Беларусь является небольшим государством, которое имеет достаточно развитый экономический потенциал, лишь частично интегрированный в мировую экономическую систему. Кроме того, территориально республика граничит с крупнейшими экономически развитыми странами, что обуславливает огромный транзитный потенциал и создает реальные предпосылки для участия отечественной транспортно-логистической сети в формировании евроазиатских коридоров.

В настоящее время рост объема услуг в структуре мирового ВВП позволяет говорить о том, что для экспорто-ориентированной экономики, к которой относится и Беларусь, выгоднее торговать услугами, ибо в стоимости услуг добавленная стоимость составляет около 80%, в то время как в стоимости товаров – около 20%.

Мировой ВВП по секторам экономики распределяется следующим образом: 5 % мирового ВВП дает сельскохозяйствен-

ный сектор, 31 % – промышленность и 64 % мирового ВВП – в секторе услуг. В Республике Беларусь прослеживается следующая структура ВВП: сельское хозяйство: 9,3%, промышленность: 41,3%, сфера услуг: 49,4% [3]. Согласно НСУР Республики Беларусь до 2020 года планируется провести структурную трансформацию национальной экономики Республики Беларусь в следующем направлении: 7 % ВВП должно формироваться в сельскохозяйственном секторе, 28 % ВВП – в промышленном секторе и 65 % ВВП должно создаваться в секторе услуг, с учетом роста производства по всем секторам национальной экономики [4]. Так как транспортный комплекс не только покрывает потребности промышленного сектора в области транспортно-логистических услуг, но и выступает как отрасль, производящая услуги определенного вида, то развитие потенциала данного комплекса и его логистической составляющей становится необходимой реальностью. В то же время, регион как социально-экономический объект отличается от отрасли существенными особенностями и в первую очередь тем, что в нем соединены различные отрасли хозяйства, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ и услуг. Поэтому, суммарный экономический потенциал регионов, отражающий способность национальной экономики производить товары и услуги в соответствии с запросами внутренних и внешних рынков, является важным критерием экономического роста.

#### Список литературы

1. Фрейдман О.А. Анализ логистического потенциала региона / О.А. Фрейдман. – Иркутск : ИрГУПС, 2013. – 164 с.
2. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. / М. Портер. М.: Альпина Паблишер, 2015. – 896 с.
3. ВВП по секторам экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.yestravel.ru/world/economy/gdp/composition\\_by\\_sector/](http://www.yestravel.ru/world/economy/gdp/composition_by_sector/). Дата доступа: 09.01.2017.
4. Национальная стратегия устойчивого социально, экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./

Нац. комиссия по устойчив. развитию Респ. Беларусь; редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак. – 200 с.

УДК 332.1

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЕДИНКИ  
КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ  
В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА**

Кугушева Т.В., канд. экон. наук, старший преподаватель  
Ласкова Т.С., канд. экон. наук, доцент

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Менеджмент как вид самостоятельной профессиональной деятельности направлен на достижение в процессе хозяйствования целей высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала любой организационно-экономической системы. Достижение целей связано с принятием рациональных управленческих решений в условиях ограниченности материальных и трудовых ресурсов.

В современных условиях для направления подготовки «менеджмент» ключевым является формирование у обучающегося соответствующих профессиональных знаний, навыков и умений по широкому спектру образовательных дисциплин. Среди них можно выделить такие, как: стратегическое управление, маркетинг, финансовый менеджмент, управление персоналом, логистика, производственный менеджмент, управление проектами, исследование систем управления, теория организации и другие.

Говоря же об инновациях в образовательной деятельности, можно говорить о совокупности новых знаний, приемов, подходов и технологий для получения соответствующего результата в виде образовательных услуг, которые отличаются социальной и рыночной востребованностью. На наш взгляд, не последнюю роль в этой связи имеет использование так называемых деловых игр, способных дать возможность погружения в реальные ситуации.



В этой связи определенный интерес представляет технология управленческих поединков, предложенная В.К. Тарасовым и реализуемая в настоящее время на территории Ростовской области на базе Ростовского представительства Федерации управленческой борьбы.

Суть управленческих поединков заключается в публичном решении предлагаемой конфликтной ситуации между руководством и подчиненными. Технология позволяет оценить, кто из двух игроков лучше разрешил предлагаемую к игре конфликтную ситуацию. Безусловно, чем выше мастерство управленца, тем реже ему приходится бороться и тем быстрее проходят переговоры. Данная технология развивает такие управленческие навыки, как умение строить соответствующую ситуации стратегию, тактику ведения переговоров, а также находить оптимальные управленческие решения.

В настоящее время выделяют следующие виды управленческих поединков: классические управленческие поединки; экспресс-поединки; парные управленческие поединки.

Форматы проведения следующие: обучающий, соревновательный, оценочный.

Вне зависимости от вида и формата проведения, можно говорить о том, что технология управленческих поединков относится к игровым форматам. При этом подобный формат позволяет оценить знания и навыки игрока в различных сферах управления и комплекса профессиональных знаний, о чем было сказано ранее. Технология направлена при этом не столько на формирование комплекса теоретических знаний, сколько на формирование прикладного их использования в конкретной ситуации.

#### Список литературы

1. Бойчук, Н.И. Инновационное обучение менеджменту как стратегическая задача современной высшей школы // Труды дальневосточного государственного технического университета. – 2005. - № 140. – С. 100-106
2. Корпоративный сайт Федерации управленческих поединков. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.poedinki.ru/>

3. Плотников, А.В. Обучение менеджменту игровыми методами // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 8. – С. 82 – 83
4. Чупрова, Л.В. К вопросу об инновационных методах обучения в ВУЗе // Сборник конференций НИЦ Социосфера. – 2012. – № 23. – С. 32 – 35

УДК 311.312

## **НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИКИ ИННОВАЦИЙ**

Кудревич Н.В., научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

Для проведения оценки инновационной деятельности и эффективности управления ее развитием необходимо располагать информацией об особенностях и динамике функционирования данной сферы. Основным источником такой информации служит статистика инноваций, которая призвана отразить процессы создания, внедрения и распространения на рынке новых либо усовершенствованных продуктов и услуг, внедрение в практику новых либо усовершенствованных производственных процессов, способов маркетинга, организационных и управленческих изменений.

Мировой научной общественностью сформирован ряд подходов к определению сущности инноваций, их классификации и степени инновационности. Одним из таких подходов являются рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям «Руководство Осло», в которых сформулированы основные методологические принципы статистического измерения инновационной деятельности. Последняя его версия, третья по счету, подготовлена совместно Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Статистическим бюро Европейского союза (Евростат).

Значительные изменения в методологии статистического изучения инновационных процессов, разработанные в третьем издании Руководства Осло, открывают возможности более глубокого исследова-

дования инноваций, количественного и качественного измерения инновационной деятельности по целому ряду направлений, включая оценку условий и факторов инновационного развития.

В Республике Беларусь в основу методологии статистики инноваций положены международные рекомендации «Руководство Осло». Основным инструментом для проведения государственного статистического наблюдения в инновационной сфере является форма 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» (годовая), включающая затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации, источники финансирования инноваций, объем отгруженной инновационной продукции, сведения о факторах, препятствовавших инновационной деятельности, количество инновационных проектов, которые в течение последних трех лет не реализовывались, количество приобретенных и переданных новых и высоких технологий, программных средств, показатели инновационного развития малых предприятий и т.д. По нашему мнению, полученные статистикой сведения в неполной мере отражают потребности оценки инновационной деятельности.

В Российской Федерации обследование инновационной деятельности предприятий проводится значительно шире, а именно, по четырем формам: 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организаций» (годовая); 1-технология «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий» (годовая); 1-лицензия «Сведения о коммерческом обмене технологиями с зарубежными странами (партнерами)» (годовая); 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия» (один раз в два года). Основной формой статистического наблюдения является 4-инновация, где, в отличие от белорусской формы 1-нт (инновация), шире представлены разделы, изучающие совместные проекты; экологические инновации; приобретение (передачу) новых технологий (технических достижений), программных средств. Формы статистики Российской Федерации, представляющие сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий, коммерческом обмене технологиями с зарубежными странами (партнерами), технологических инновациях малого предприятия, в статистике Республики Беларусь отсутствуют.

Таким образом, в Республике Беларусь проводится лишь частичное обследование инновационного сектора и инновационных процессов. Обеспечение инновационного развития является важнейшей целью государства, а ее достижение невозможно без использования надежной системы сбора статистических данных об инновационной деятельности. Необходимо большее внимание уделить статистическому наблюдению в сфере технологий, которые играют ключевую роль в создании новых рынков; способствуют росту производительности труда; повышению конкурентоспособности, а также способствуют зарождению следующего экономического уклада.

УДК 331.55

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Кузьмицкая Т.В. старший преподаватель кафедры «Экономика  
и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одним из ключевых показателей для определения эффективности рынка труда в современных условиях является «гибкость законодательного регулирования занятости», состоящая из трех субиндексов: трудность найма, негибкость рабочего времени, трудность сокращения кадров, на основе которых определяется интегральная оценка «жесткости» трудовых отношений, показывающая способности предприятий к адаптации и уровень мобильности рабочей силы. В настоящее время рост гибкости рынков труда и сокращения количества часов работы в год на одного человека является общемировой тенденцией. [1, s. 31]. По данным европейского исследования, «48% обследованных предприятий используют эластичные формы рабочего времени. Наиболее распространенными они являются в секторе услуг (50% обследованных предприятий), промышленности (43 %) [1, s. 69]. Главная причина – 68% в связи с семейными обстоятельствами, 47% – лучшее приспособление потребностей производства к количеству труда. [1, s. 69]. В Республике

Беларусь начиная с 2010 года законодательно утверждена возможность использования гибких форм занятости, в рамках которых можно свободно устанавливать срок трудового договора, режим рабочего времени, место выполнения и содержание работы. Хотя на условиях гибкой занятости работники получают меньше правовых и социальных гарантий, они выгодны тем, кто испытывает потребность в дополнительном заработке, но не имеет возможности работать в стандартном режиме (учащиеся, родители, находящиеся в отпуске по уходу за детьми, в том числе детьми - инвалидами, люди с ограниченной трудоспособностью, инвалидностью, пенсионеры). Такие формы занятости выгодны и нанимателям, так как предоставляют возможность мобильно регулировать численность и состав работников на основе текущей рыночной конъюнктуры, обеспечивая необходимый объем производства и оптимизируя при этом свои издержки, что играет значительную роль в развитии малого бизнеса. Вместе с тем гибкие формы занятости в Республики Беларусь пока не имеют широкого распространения. Опросы показывают, что более 82% различных предприятий используют гибкие формы занятости, а доля занятых на таких условиях составляет около 30% [2]. При этом наиболее распространенной формой является работа по совместительству (76,7%). Ряд опрошенных работодателей отметили, что более широкому применению гибких форм занятости препятствуют увеличение объема работы для кадровых служб, недостаток информации о работниках, желающих работать в гибких условиях занятости, недоверие со стороны работников к подобным формам занятости, несовершенство законодательства для должного правового регулирования применения дистанционного и заемного труда [3]. В Республике Беларусь хотя и наблюдается развитие гибкости законодательного регулирования занятости, рынки труда являются относительно жесткими. Между тем, построение инновационной экономики требует повышения гибкости рынка труда, сохраняя при этом социальную стабильность и социальные гарантии работникам. Исследование мировых тенденций задает направления развития рынков труда Республики Беларусь с учетом национальной специфики, способствует установлению допустимых границ его гибкости, факторов, условий и механизмов обеспечения эффективной занятости [4].

## Список литературы

1. Spoleczna odpowiedzialnosc organizacji: od odpowiedzialnosc do elastycznych form pracy. Pod red. Walkowiaka R., Krukowskiego K. – Olsztyn, 2009.
2. Применение в Республике Беларусь нетипичных форм занятости // Нетипичные формы занятости, применяемые на общем рынке труда Союзного государства : Информационный материал экспертно-медийного семинара (27 сент. 2012 г., г.Минск), - 2012. – С.30-35
3. Гибкая занятость пугает и работников, и работодателей // The World Bank Group [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : [http://naviny.by/rubrics/society/2013/11/25/ic\\_articles\\_116\\_183760/](http://naviny.by/rubrics/society/2013/11/25/ic_articles_116_183760/) . Дата доступа: 01.02.2017
4. Ванкевич Е.В. Гибкость рынка труда: единство макро- и микроподходов. - Витебск: УО «ВГТУ», 2014. – 199 с.

УДК 339.904.832

### **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Курадовец А.И., канд. экон. наук, доцент кафедры  
международного бизнеса

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Образование ЕАЭС в 2015г открывает новые потенциальные возможности для белорусских для успешного функционирования белорусских субъектов хозяйствования. Это подтверждается следующим:

- использование эффектов интеграции (масштабов производства, исключение дублирование, углублении международной специализации и кооперации, эффекта синеграции и др.), что должно обеспечить высокие темпы экономического роста и занять свое место в международном разделении труда в мировой экономике [1];

- увеличение емкости рынка сбыта своих товаров и услуг (180 млн населения);

- снятие всех таможенных тарифов и предоставление четырех свобод в перемещении товаров, капиталов, товаров и рабочей силы;
- наличие сырьевых ресурсов для осуществления современного производства различных товаров;
- возможность взаимного противостояния современным международным вызовам и минимизации негативных последствий кризисных проявлений в мировой экономике;
- наличие научно-технического потенциала и технологических заделов для перехода к инновационной модели развития своих национальных экономик;
- стремление отдельных стран к созданию зон свободной торговли со странами- членами ЕАЭС (Израиль, Индия).

Вместе с тем, за два года своего функционирования ЕАЭС возникли несколько проблем, которые влияют на эффективность данного интеграционного объединения:

- падение объемов внешней торговли в рамках ЕАЭС и отдельных стран. Так, Республикам Беларусь снизила экспорт своих товаров в 2015 г. по сравнению с 2014г. в РФ на 32,6%, в Казахстан-41,3%, в Киргизию -36%, в Армению - 8% соответственно. Падение наблюдалось и в 2016 году [2];
- существующий национальный протекционизм, т.е. наличие различного рода нетарифных ограничений и изъятий, которые не позволяют в полной мере осуществлять торговлю в рамках ЕАЭС в полном объеме;
- негармонизированное в рамках ЕАЭС налоговое законодательство, создающее неравные условия для ведения бизнеса и привлечения прямых иностранных инвестиций. Так, основной косвенный налог (НДС) составляет в Казахстане 12%, в России - 18%, а в Республике Беларусь -20% [3, с. 26];
- нечленство Республики Беларусь в ВТО, что не позволяет осуществлять экспортные по общепринятым международным правилам, устранения определенных ограничений в международной торговле;
- невыполнение на практике взаимопринятых соглашений и правил, наличие определенных противоречий между проявлениями ижеденческих подходов отдельных стран и национально-имперских проявлений других;

- ускоренное создание институциональных структур и формализованных признаков углубленной международной экономической интеграции при медленном формировании отдельных, наиболее чувствительных для экономики Республики Беларусь сегментов рынка (углеводородного сырья -2020г), что существенно влияет на конкурентоспособность отечественных товаров на рынке ЕАЭС;

- отсутствие скоординированной внешней и внутренней промышленной политики, недостаточный уровень производственной и научно-технической кооперации в рамках ЕАЭС.

Таким образом, существуют некоторые проблемы и различия во взглядах между странами-участниками на перспективы своего участия в рамках ЕАЭС. Это в определенной мере отражается и на эффективности ведения бизнеса субъектами хозяйствования Республики Беларусь, который наряду с явными плюсами при интеграции в рамках ТС и ЕАЭС сталкивается с рядом рисков для предпринимательской деятельности.

Представляется, что главными среди них являются: существующий национальный протекционизм, торговые и валютные конфликты, макроэкономическая нестабильность, практическое невыполнение принимаемых решений и соглашений, сложившейся системы экономических и политических взаимоотношений как внутри ЕАЭС, так и у его отдельных участников, неэффективная деятельность наднациональных институтов и недостаточность политической воли руководителей в делегировании своих полномочий данным органам.

Наличие проблем и существующих противоречий в рамках ЕАЭС создают определенные внешнеторговые риски для субъектов хозяйствования Республики Беларусь и требуют научного обоснования по их минимизации.

Поэтому дальнейшее совершенствование механизмов ЕАЭС должно носить системный характер и быть направлено на решение этих проблем, что принесет ощутимую пользу всем партнерам интеграционного объединения, обеспечит в будущем устойчивый экономический рост, занятие определенной ниши в мировом разделении труда.

Некоторые предложения по активизации внешней торговли Республики Беларусь в рамках ЕАЭС:



1. Повысить эффективность деятельности Комиссии ЕЭК в области реализации принимаемых решений и подписанных соглашений по формированию единого экономического рынка, исходя из приоритета общесоюзных интересов с согласованными национальными интересами.

2. Выработать единую промышленную политику, в основе которой должны лежать принцип экономической целесообразности при учете общих интересов

3. Шире использовать опыт ЕС в процессе становления и функционирования ЕАЭС. При этом должны быть определены регламенты, исполнение которых обязательно для всех стран-участниц, рекомендательные регламенты и стимулирующие, т.е. базирующиеся на определенных экономических стимулах (налоги, процентные ставки, таможенные пошлины и т.п.).

4. В целях исключения различного рода торговых войн, снятия торговых барьеров целесообразно, с одной стороны, устранить все изъятия и исключения, а, с другой стороны, усовершенствовать институциональную структуру (единые независимые органы сертификации, выработка единых регламентов, установление ежегодных квот по отдельным товарным позициям).

#### Список литературы

1. Основные направления экономического развития ЕАЭС до 2030 г. – Москва: ЕЭК, 2015. – 64 с.

2. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за 2014 – 2015 гг. // [gtk.gov.by/ru/stats/itogi-2014-2015](http://gtk.gov.by/ru/stats/itogi-2014-2015).

3. Шмарловская, Г.А. Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике // Белорусский экономический журнал. – 2016 – №1. – С. 22–41.

УДК 658

## **ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МИКРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Лапковская П.И., старший преподаватель кафедры «Экономика  
и логистика»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время существует три способа формирования организационной структуры управления логистической системой организации:

1. Централизованный;
2. Децентрализованный;
3. Специализированный (аутсорсинг логистических функций).

При централизованном варианте организации вся деятельность по логистике сосредоточена в одном управлении (подразделении) и подчиняется непосредственно высшему руководству компании через заместителя директора (главного инженера). К преимуществам централизованного способа управления можно отнести возможность обеспечения высокой эффективности работ по логистике, а к недостаткам — высокие затраты на содержание аппарата управления.

При децентрализованном способе логистические функции разобщены по разным структурным подразделениям, отсутствует централизация управления.

В качестве преимуществ можно выделить высокий уровень знаний предметной области менеджера по логистике в отдельных функциональных подсистемах, в качестве недостатков — дублирование задач и функций, слабая координация.

Аутсорсинг логистических функций и операций — это передача сторонней организации (контрактору или аутсорсеру) полностью или частично функций по логистическому обслуживанию материального и сопутствующих потоков (логистического сервиса).

Целесообразность использования логистического аутсорсинга определяется для организации-заказчика следующими причинами:

- тесная взаимосвязь предприятий-производителей и поставщиков продукции с предприятиями транспортной отрасли во всех звеньях цепочки создания добавленной стоимости;
- возможность для производителя отказаться от непрофильных видов деятельности;
- повышение гибкости как в отношении развития собственной организации, так и в отношении ее деятельности на рынках;
- использование всех преимуществ логистического подхода к управлению собственной деятельностью без необходимости развивать собственные компетенции в этой сфере;
- снижение общих затрат, изменение структуры затрат;
- комплексное логистическое обслуживание высокого качества, которое обеспечивает провайдер;
- повышение качества услуг для конечного потребителя, что положительно отражается на имидже компании-заказчика и др.

При выборе вида организационной структуры управления логистической системой необходимо оценить их преимущества и недостатки.

Особенности централизованной организационной структуры управления логистической системой заключаются в возможности обеспечения высокой эффективности выполнения логистических операций, но при высоких затратах на содержание аппарата управления. Децентрализованная структура характеризуется высоким уровнем знаний предметной области специалистов по логистике в отдельных функциональных подсистемах, однако может наблюдаться дублирование задач и функций в организации. Специализированная структура позволяет сокращать эксплуатационные расходы, повышать уровень концентрации организации, получить доступ к технологиям мирового уровня, а также освобождать внутренние ресурсы для других целей и перераспределять риски. Но при этом остается угроза возможного выхода из-под контроля сторонней организации,

В случае выбора специализированной организационной структуры управления логистической системой необходимо принять во

внимание, что существуют различные виды аутсорсинга логистических операций и бизнес-процессов, такие как внешний и внутренний аутсорсинг, полный и частичный.

УДК 330.341.424

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

Лойко А.И. д-р филос. наук, профессор, заведующий кафедрой  
философских учений

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь.

Понятие четвертой промышленной революции было актуализировано на форуме в Давосе в 2016 году. Оно связывается с технологическими инновациями, открывающими перспективы долгосрочного экономического роста мировой экономики. Речь идет в первую очередь о широком использовании аддитивных технологий в промышленной деятельности, медицинской сфере, информационных технологиях [1]. Фактически четвертая промышленная революция рассматривается как естественное продолжение третьей промышленной революции, актуализировавшей широкое применение информационных технологий в различных сферах экономики и современного общества. Интеграция информационных и аддитивных технологий в форме системотехнических процессов деятельности обещает значительный рост производительности труда, снижение издержек в логистике и торговле.

Технологические инновации четвертой промышленной революции неизбежно окажут воздействие на институциональные структуры мировой и национальной экономики. В данном контексте актуальным станет институциональный эволюционизм, гарантирующий экономическую систему от радикальных ломок. Эволюционизм актуален по той причине, что технологические инновации четвертой промышленной революции приведут к усилению социального неравенства. На вершине успешной экономики смогут закрепиться

только инвесторы, менеджеры, креативный класс. Для большинства населения трудоспособного возраста могут настать трудные времена, связанные с высокими рисками потери рабочего места. Занятость станет одной из ключевых социальных проблем современного общества. Если действующая в налоговом пространстве экономика не обеспечит занятость трудоспособного населения, то высока вероятность перехода трудовых ресурсов в теневую экономику, связанную с наркотическим трафиком, работоторговлей, терроризмом. В специальной статье мы рассмотрели создаваемые четвертой промышленной революцией риски в евразийском регионе [2]. В данном контексте приобретает новую направленность тематика модернизации, креативной индустрии, гибридных технологий [3]. Участникам экономической деятельности придется больше внимания уделять вопросам эффективного использования технологических платформ.

Технологическая платформа представляет коммуникационный инструмент. Он решает задачи привлечения дополнительных ресурсов для проведения научных исследований, создания разработок на основе участия бизнеса, науки, государства, гражданского общества, совершенствования нормативно-правовой базы в области научно-технологического, инновационного развития. Коммуникационный процесс в условиях информационного общества предполагает активное использование компьютерных технологий. На их основе созданы сетевые структуры.

Технологические платформы функционируют по наиболее перспективным направлениям научно-технологического развития бизнеса. Они обеспечивают медицинские и биотехнологии; информационно-коммуникационные технологии; фотонику; авиакосмические технологии; ядерные и радиационные технологии; энергетику; технологии транспорта; технологии металлургии и новые материалы; добычу природных ресурсов.

#### Список литературы

1. Barnatt, Ch. 3D printing: The next industrial revolution / Ch Barnatt. – Nottingham: Create Space Independent Publishing Platform, 2013. – 276 p.

2. Лойко, А.И. Четвертая промышленная революция: риски Евразии / А.И. Лойко // Thesauris: зборник наукових прац. – Магілеў - Магілеўскі інстытут МУС, 2016. С. 52-62.

3. Creative industries. – Malden: Blackwell, 2008. – 414 p.

УДК 338.124.4:334.7

## **ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ АНАЛИЗА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ**

Манцорова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой  
«Экономика и организация энергетики»

Лапченко Д.А., старший преподаватель кафедры «Экономика  
и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Важнейшей задачей учета является формирование полной, достоверной и объективной информации о финансовом состоянии субъектов хозяйствования, необходимой для управления их деятельностью и для использования собственниками, инвесторами, банками, контрагентами, налоговыми органами и др. В настоящее время применяется ряд аналитических приемов, которые позволяют идентифицировать состояние банкротства (выявить неплатежеспособность) предприятия. Одним из эффективных инструментов анализа является экспресс-диагностика, включающая комплекс процедур по расчету технических, экономических и финансовых показателей, отражающих состояние и поведение бизнеса и обеспечивающая достаточный уровень достоверности расчетов, на основании которых принимаются управленческие решения.

Цель экспресс-диагностики – найти и выделить наиболее сложные проблемы управления предприятием в целом и его финансовыми ресурсами в частности. Это необходимо для сужения области поиска причин существующих проблем и путей их возможного решения. Результаты такого анализа являются предварительными, а выводы носят вероятностный характер. Система экспресс-диагностики обеспечивает ранее выявление признаков банкротства

и позволяет принять оперативные меры по их нейтрализации. Экспресс-анализ заключается в отборе небольшого количества наиболее существенных, информативных и сравнительно несложных в исчислении показателей и мониторинге их динамики.

Экспресс-диагностика предполагает небольшие затраты времени на получение предварительной оценки, а затем для более детального анализа можно проводить дополнительные аналитические исследования. Эффективность экспресс-диагностики выше тогда, когда определена следующая последовательность этапов ее выполнения:

- 1) установление принадлежности объекта к определенному классу или группе объектов;
- 2) выявление отличий диагностируемого объекта от объектов своего класса путем сравнения его фактических параметров с базовыми (нормативными);
- 3) определение допустимых отклонений фактических параметров от нормативных значений.

С помощью разработанной системы оценочных показателей посредством экспресс-диагностики устанавливается вероятность наступления кризисных явлений в деятельности организации. Перечень показателей не должен быть обширным, но в тоже время давать объективную оценку реального экономического и финансового состояния организации. В системе аналитических показателей должны быть представлены показатели, характеризующие результаты производства и реализации продукции, уровень использования производственного потенциала предприятия, трудовых и материальных ресурсов, себестоимость и финансовые результаты, деловую активность, платежеспособность и финансовую устойчивость. Процесс анализа должен быть адекватен экономическому поведению исследуемого объекта, поэтому при формировании системы индикаторов приоритетность использования показателей на каждой фазе жизненного цикла организации меняется. На основе диагностики экономического состояния предприятия появляется возможность на основе системы выработанных типичных признаков достоверно распознавать действительное положение организаций, устанавливать для них характер и причины выявленных отклонений от заданного режима функционирования.

Исследование финансового состояния организации, определение вероятности его банкротства необходимо проводить с учетом концепции жизненного цикла предприятия и динамики его экономических характеристик. Только на основании такого анализа возможно получение адекватной информации о функционировании и перспективах деятельности организации. Используя механизм экспресс-диагностики, можно не только диагностировать кризисные явления, но и предупредить их.

УДК 336.781.5

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ  
СТРАТЕГИЙ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ  
НОВОГО  
ВАЛЮТНО-РЕГУЛЯТОРНОГО РЕЖИМА**

Маркусенко М.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
банковского дела

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

В ближайшие годы в условиях развития интеграционных экономических процессов в Беларуси необходима дальнейшая либерализация валютного регулирования и трансформация системы валютного регулирования в более современную, базирующуюся не только на ограничениях и запретах, а основанную на сочетании стимулов и ограничений. В этом случае новый валютно-регуляторный режим будет включать в себя не только нормы, правила, ограничения и условия работы субъектов экономики на валютном рынке, но и отражать взаимосвязи между всеми участниками национальной валютной системы, а также в большей степени воздействовать на достижение конечных и промежуточных целей валютной политики.

Критерием эффективности валютно-регуляторного режима для государства будет достижение целей, определенных государственной Валютной стратегией, для участников валютного рынка-субъектов хозяйствования - минимизация их транзакционных издержек при проведении операций с иностранной валютой. Другими



словами, субъекты хозяйствования будут стремиться выбирать на валютном рынке такие нормы и стимулы валютно-регуляторного режима, использование которых максимизировало бы величину их дохода на единицу инвестиций или же минимизировало бы величину транзакционных издержек на получение дохода.

Для уменьшения негативного влияния валютного риска валютные стратегии субъектов хозяйствования должны базироваться на использовании инструментов хеджирования - производных финансовых инструментов - для нейтрализации риска изменения цены валютного актива в будущем.

Необходимость расширения использования возможностей хеджирования у нас в стране обусловлена повышением в последнее время волатильности обменного курса белорусского рубля к основным мировым валютам в условиях реализации Национальным банком курсового режима управляемого плавания. Операции хеджирования валютных рисков совершаются субъектами хозяйствования в основном с целью избежать потерь при проведении расчетов в иностранных валютах по экспортно-импортным контрактам, а также для осуществления возврата суммы кредита в иностранной валюте. Для этого субъекты хозяйствования вправе приобретать на внутреннем рынке иностранную валюту. Хеджирование позволяет существенно улучшить результаты хозяйственной деятельности предприятия:

- страхуется риск неблагоприятного изменения курса иностранной валюты по отношению к национальной;
- снимается неопределенность в получении будущих доходов, более прозрачными становятся финансовые потоки;
- снижается стоимость привлекаемых кредитных ресурсов.

Создание и реализация валютно-регуляторного режима, основанного на сочетании ограничений и стимулов, позволит повысить инвестиционную активность субъектов хозяйствования. Валютные ограничения - это своего рода налог на бизнес, снятие таких ограничений в соответствии с договоренностями в рамках Евразийского экономического союза будет одним из стимулов развития предпринимательской деятельности в Беларуси.

При реализации государством нового валютно-регуляторного режима предприятие будет формировать свою стратегию с учетом

влияния на его деятельность таких валютных стимулов как: поддержание стабильности валютного курса; отмена обязательной продажи валютной выручки государству; отмена ограничений сроков совершения сделок по экспорту и импорту; отмена целевого характера покупки иностранной валюты и др. Наиболее важными для оценки деятельности предприятия в новых условиях будут выступать показатели валютной самокупаемости (коэффициент валютной самокупаемости, коэффициент валютной платежеспособности), которые характеризуют достаточность валютных денежных средств от экспортных сделок (приток) обеспечивать покрытие обязательств по импортным операциям (отток).

УДК 338.22.021

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КАРКАС КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ**

Матвеева Л.Г., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой  
информационной экономики

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Актуальные императивы выхода регионов России на траекторию устойчивого несырьевого развития детерминируют необходимость совершенствования существующих и формирование новых инструментов организации и эффективного использования ресурсного потенциала территорий в реальном секторе экономики. При этом речь идет, прежде всего, об аккумулировании инновационного потенциала несырьевого импортозамещения в ключевых (опорных) вершинах экономического каркаса региона, способных вовлекать в модернизационные процессы потенциал периферийных территорий, где имеется критический спрос на инновации. В соответствии с этим устойчивое функционирование структурно-функциональных подсистем экономического каркаса (объектной, средовой и проектно-процессной) является важным институциональным фактором сбалансированного развития региона. Именно сбалансированность

несырьевого развития всех территорий региона способна придать необходимый импульс для запуска механизма саморазвития и модернизационных преобразований в сырьевом секторе и получить значимые позитивные результаты для осуществления проектов конкурентного импортозамещения. По существу, речь идет о необходимости структурной перестройки региональных экономик, в направлении межсекторных пропорций в пользу высокотехнологичных индустриальных производств, где «доля новых результатов была бы относительно высока и перспективы такой структуры превосходили аналогичные параметры сырьевого комплекса страны» .

Проводимая в стране политика масштабной модернизации в принципиально изменившихся геополитических и геоэкономических условиях инициирует углубленное исследование и ревизию базовых положений теории регионального управления в контексте современных макроэкономических детерминант, а также разработку на этой основе новых концепций, методов и моделей комплексной и объективной оценки ресурсного потенциала территорий при формировании региональных стратегий.

Очевидно, что для успешного решения этой сложной задачи важна существенная модернизация и адаптация к специфике отдельных регионов инструментов поддержки принятия и реализации эффективных управленческих решений в отношении ресурсного потенциала территорий, прежде всего, инновационного, а также механизмов государственного регулирования, поддержки и стимулирования интеграционных взаимодействий в системе отношений «центр-периферия». Учитывая важность принятия такого рода решений в обозримой перспективе, тем не менее, в составе такого рода механизмов особое место отводится инструментам регионального стратегирования, позволяющим формировать сценарии последовательного достижения сбалансированности регионального развития. В данном контексте представляется эффективным использование инструментария экономико-математического моделирования [2] и современных информационных технологий. Именно эффективно выстроенная система регионального стратегирования, в состав инструментальной поддержки которой включаются программные методы государственного управления, способна рационально объединять различные механизмы и инструменты в рамках

общей модели управления региональным потенциалом как фактором формирования устойчивой конструкции экономического каркаса территории инновационно ориентированного развития.

#### Список литературы

1. Сухарев О.С., Ильина О.Б. Применение модели оптимального развития сектора экономики на примере отдельного региона // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №37(340). С. 2-9.
2. Матвеева Л.Г., Матьцын В.В. Модель системной динамики управления экономическим потенциалом регионального агропромышленного кластера. //Известия ЮФУ. Технические науки. 2006. №17 (72). С.245-249.

УДК 378.339.138

### **СТРАНОВОЙ БРЕНДИНГ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Матяс И.Д., канд. ист. наук, доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Беларусь позиционирует себя как молодая, динамично развивающаяся страна. Но для признания такой позиции на общемировой арене одностороннего посыла недостаточно. Ожидание признания предполагает серьезную работу по укреплению имиджа Беларуси и созданию весомого и узнаваемого бренда страны. Учитывая, что маркетинг сегодня рассматривается как один из перспективных инструментов государственной политики, вопросы «Каким образом должна позиционировать себя Республика Беларусь в мире?» и «Какой имидж ей необходим?» приобретают государственное значение.

Задачами продвижения стран, регионов и городов занимается территориальный брендинг. Он возник в ответ на развитие конкурентной борьбы территорий между собой: за комфортное место проживания, за привлечение инвестиций, увеличение экспорта и

туризма. Поскольку брендинг территорий является одной из стратегий увеличения конкурентоспособности стран, он тесно связан с понятием имиджа. Хотя в данной ситуации имидж — более широкое понятие, нежели брендинг.

Относительно имиджа территории, Всемирная организация по туризму дала следующее определение: *«совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа»*. Бренд же, в свою очередь, является частью имиджа территории. Он формируется на его основе, но несёт в себе ценности, которые отражают потребности потребителей. Бренд является более глубоким понятием, показывающим сущность территории изнутри со всеми её привлекательными характеристиками. Что же касается самого процесса брендинга территорий – он представляет собой комплекс действий, который должен учитывать в себе множество факторов, влияющих на результат брендинговой кампании.

Можно выделить основные этапы, из которых состоит процесс брендинга территорий и на которые разработчики обращают наибольшее внимание: определение территории как «товара», постановка целей и задач, выбор целевых групп, проведение аналитики, составление стратегии развития, создание визуальной айдентики, поиск каналов коммуникации для продвижения и развития бренда.

Что касается Беларуси, о ней в мире знают недостаточно. Сегодня при упоминании о Беларуси чаще всего возникают ассоциации — трактор «Беларусь», часть России, чистые и широкие улицы, родина Марка Шагала, бренды «Милавица», «Коммунарка», «Савушкин продукт»... Эти восприятия сформировались стихийно, либо усилиями отдельных организаций. Целостного же восприятия бренда Беларуси нет. Что подтверждают исследования британской компании Brand Finance, одной из ведущих мировых консалтинговых компаний в сфере странового брендинга. Brand Finance в партнерстве с лидерами в области исследования конкурентоспособности IMD и Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) представили Топ-100 самых дорогих страновых брендов мира. Беларуси в их числе нет.

Оценка влияния бренда в этом случае осуществляется по четырем категориям:

- 1) инвестиции (внутренние и внешние);
- 2) туризм (внутренний и внешний);
- 3) товары (национальные бренды и экспортные бренды);
- 4) талант (национальный и международный).

По мнению авторов рейтинга, страновой бренд имеет прямое влияние на уровень богатства страны и ее способность успешно конкурировать в глобальной экономике. Исследования Brand Finance указывают на то, что успешный страновой бренд и сфокусированная кампания по его продвижению могут существенно повысить ВВП.

Лидерство в рейтинге самых ценных страновых брендов несколько лет удерживает США. В пятерку самых дорогих страновых брендов согласно рейтингу Brand Finance также входит Китай, Германия, Великобритания и Япония.

УДК 330.101.542

## **РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Мельгуй А.А.,

преподаватель кафедры инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В эпоху доминирования советской политэкономии сложилась классификация факторов производства, делящая их на средства труда, предметы труда и собственно труд [1, с. 39-40]. В типовом курсе «Экономикс», ныне изучаемом в экономических вузах страны, принято выделять уже четыре фактора производства: землю, труд, капитал и предпринимательские способности [2, с. 11-12].

Однако на эффективность работы всякого предприятия со всей очевидностью влияет и такой фактор производства (производственный ресурс), как внешние макроэкономические условия хозяйствования – стоимость кредитов, налоговый режим, уровень инфляции, частота и глубина девальваций и т.п. Создание для предприятий

благоприятных (не хуже, чем у их зарубежных конкурентов) макроэкономических условий хозяйствования – исключительная прерогатива и прямая обязанность правительства и центрального банка.

Поскольку в курсе «Экономикс» пропагандируется стихийно-рыночное саморегулирование экономики, то в нем по идеологическим соображениям макроэкономические условия хозяйствования как фактор производства не рассматриваются. Это негативно сказывается на функционировании отечественных предприятий, вынужденных работать в худших, по сравнению с конкурентами, условиях. Соответствующее расширение перечня факторов производства обеспечит теоретические предпосылки для решения этой проблемы.

#### Список литературы

1. Байнев, В.Ф. Экономика предприятия: Учеб. пособие / В.Ф. Байнев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2003. – 191 с.
2. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика: пер. 18-го англ. издания / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М: ИНФРА-М, 2011. – 1010 с.

УДК 159.9:316.37

### **ЗАВИСТЬ В СЛУЖЕБНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА**

Микелевич Е. Б., ассистент кафедры гуманитарных наук,  
философии и права

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В условиях реализации Республиканской целевой программы по улучшению условий и охраны труда на 2016-2020 годы, целью которой является обеспечение безопасности жизни и здоровья работающих в процессе трудовой деятельности с учетом развития человеческого потенциала как важнейшего фактора и движущей силы формирования инновационной экономики [1], актуальными представляются усилия по сохранению психического и физического здоровья сотрудников в рамках профессиональной деятельности.

Условия социально-экономического кризиса приводят к тому, что ужесточается конкуренция, возрастают требования к специалисту, возникает риск потери рабочего места. В такой ситуации служебные отношения характеризуются нестабильностью и напряженностью, между коллегами возникает враждебность, неприязнь, зависть. Р. Векчио рассматривает зависть в контексте профессионального стресса, указывая, что и зависть, и ревность – это эмоциональные реакции, которые возникают в случае неспособности субъекта управлять событиями, в основном это реакции на реальные или мнимые социальные угрозы на рабочем месте [2, с. 162]. Зависть, сопряженная с профессиональным стрессом, имеет психологические и экономические последствия: снижение производительности труда, психологического и физического здоровья, эмоциональное выгорание, немотивированные потери рабочего времени, конфликтное поведение. Внешние детерминанты зависти в служебных отношениях предполагают связь с организационными условиями (нечеткими служебными обязанностями, низким уровнем заработной платы, туманными перспективами будущего, субъективными критериями при распределении ограниченных ресурсов). Внутренние детерминанты зависти определены личностными особенностями сотрудников (системой ценностных ориентаций, адаптационным потенциалом, локусом контроля и др.).

Зависть в служебных отношениях непременно вызывает активность, которая может иметь конструктивную и деструктивную направленность. Конструктивная стратегия преодоления зависти выполняет мотивационную функцию и способствует повышению конкурентоспособности сотрудника. Она возникает тогда, когда превосходство другого оценивается как справедливый результат его собственных усилий. Деструктивная стратегия сопряжена с субъективной несправедливостью и направлена на причинение вреда превосходящему коллеге или организации.

Любой коллектив, включенный в деятельность, испытывает на себе влияние сил единения и разобщения, являющихся отражением межличностных отношений. Признание зависти мощным регулятором межличностных и служебных отношений предполагает ее учет специалистами по работе с персоналом на этапе подбора, отбора, адаптации, оценки, ротации кадров. Степень реализации целей ор-



ганизации зависит от эффективного использования ее ресурсов, в том числе – кадровых. Знание и учет личностных, социально-психологических, ситуационных факторов возникновения зависти в служебных отношениях позволит руководителям организовать деятельность работников с ориентацией на достижение поставленных задач, минимизировав при этом негативные эффекты, связанные с негативными эмоциями на рабочем месте.

#### Список литературы

1. Государственная Программа о социальной защите и содействии занятости населения на 2016 – 2020 годы, утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь 30.01.2016 № 73. // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/Gosudarstvennaja-programma-na-2016-2020-1.pdf>. – Дата доступа : 29.12.2016.
2. Vecchio, R.P. Negative Emotion in the Workplace: Employee Jealousy and Envy // Robert P. Vecchio // International Journal of Stress Management. – 2000. – Vol. 7, № 3. – P.161–179.

УДК 177:001.895

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА СКВОЗЬ ПРИЗМУ  
ПРОБЛЕМЫ СПРАВЕДЛИВОСТИ И ПОСТРОЕНИЯ  
«ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ»**

Мушинский Н.И., канд. филос. наук, доцент кафедры  
философских учений

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современных условиях задачи *модернизации хозяйственного механизма* белорусской экономики могут быть эффективно решены в контексте построения «общества знания». Особое значение приобретает *этико-философское* осмысление указанных процессов, их преломление сквозь призму проблемы *справедливости*.

Критически анализируя содержание понятия «*справедливость*», можно использовать фундаментальную работу Дж.Ролза, обобщившего предшествующие трактовки (Аристотель, Кант, английский утилитаризм, «лингвистический анализ»). Суть *справедливости* в её универсальном выражении, по его мнению, заключается в следующем: 1) каждый субъект нравственных отношений (человек или государство) должен иметь равные возможности в реализации основных свобод (политических и т.п.); 2) если допускается социальное неравенство, то только в контексте общего интереса; необходимо избегать необоснованных привилегий, чтобы к любым преференциям «доступ... был открыт всем» [1, с. 66]. В настоящее время человечество стремится реализовать универсальную концепцию *справедливости*, хотя это не всегда удаётся в силу исторически сложившихся противоречий.

Кроме «двух принципов», Дж.Ролз использует определение *справедливости* как *честности* в выполнении негласного «общественного договора» при создании надличностных и надгосударственных правительственных структур, когда одни готовы подчиняться, а другие принимают обязательство *справедливо* и беспристрастно управлять системой для общего блага. «В справедливости

как честности... положение равенства соответствует естественному состоянию и традиционной теории общественного договора» [1, с.26]. В реальности, к сожалению, многие страны склонны поступать «нечестно», опираясь на «право сильного», в том числе в мировой экономике.

Подлинная *справедливость* предстаёт как рациональность, свобода и высшее благо, «рациональный жизненный план... поддерживает... чувство справедливости... Затем... справедливость в сочетании с идеалом социального единения умеряет склонность к зависти и злобе и определяет равновесие, при котором приоритет отдается свободе. Наконец... чувство справедливости входит в благо человека» [1, с. 447]. Именно в контексте этого понятия целесообразно искать пути *модернизации хозяйственного механизма* отдельного государства.

Построение в Беларуси «общества знания» открывает широкие возможности в этом направлении. «Экономика знаний характеризуется развитием производств, основанных на интеллектуальном труде» [2, с. 185], поэтому она в меньшей степени связана с эксплуатацией природных ресурсов, борьба за которые продолжается во всём мире, часто с нарушением принципов *справедливости*.

Следует отметить, что белорусская экономика уже даёт адекватный ответ на вызовы *модернизации*. В частности, успешно функционирует «Парк высоких технологий... Республики Беларусь – ... один из ведущих технопарков не только на пространстве СНГ, но и на Европейском континенте. Он включает в себя 106 компаний-резидентов, в которых работают более 12 тысяч высококвалифицированных специалистов» [2, с. 199]. Принципы *справедливости* требуют активно продолжать формирование «общества знания», совершенствовать высокие технологии при поддержке национального государства.

#### Список литературы

1. Ролз Дж. Теория справедливости.- Новосибирск: Изд-во Новосибир. ун-та, 1995.- 536 с.
2. Старжинский В.П., Цепкало В.В. Динамика науки и инновационное развитие.- Минск: БНТУ, 2013.- 391 с.

## **МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Наркевич Л. В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Белорусско-Российский университет  
г. Могилев, Беларусь

Основной формой участия Могилевской области в международных экономических отношениях является торговля. Произведенный анализ динамики внешнеторгового оборота Могилевской области показал, что за период 2010 - 2012 гг. наблюдалась устойчивая тенденция роста экспорта предприятиями Могилевской области. В 2012 г. по сравнению с 2010 г. внешнеторговый оборот увеличился на 41,3 %, при этом экспорт товаров вырос на 45,2%, импорт - увеличился на 37,1 % . В 2013 г. под влиянием негативных тенденций на мировом рынке произошел значительный спад внешней торговли предприятиями Могилевской области: внешнеторговый оборот составил 94,3 % к уровню предыдущего года. В 2014 г. тенденция продолжилась: внешнеторговый оборот по отношению к 2013 г. сократился на 7,7 %: импорт уменьшился на 5,7%. При этом снизился и экспорт на 9,2 %. В 2015 г. продолжился спад внешнеторговой деятельности организаций области. За пределы республики отгружено продукции на 2 799,1 млн. долларов, что составляет 70,0 % к уровню 2014 г. Объем экспорта сократился в стоимостном выражении на 580 млн. долларов или на 25,8 % [1].

В 2015 г. организации области отгружали продукцию на территорию 85 государств (в 2010 г. товары экспортировались на рынки 90 стран). География экспортных поставок области за 2015 г. практически не изменилась. Основным направлением экспорта товаров области, как и прежде, оставались страны Содружества Независимых Государств, на долю которых в 2015 г. приходилось 84,9 % областного объема экспорта, что на 1,9 процентных пунктов ниже доли 2014 г. Удельный вес товаров, экспортируемых в страны вне СНГ в 2015 г. составил 15,1 %, что на 1,9 процентных пунктов выше уровня 2014 г.

В 2015 г. 85 % товарного экспорта Могилевской области было

сконцентрировано на рынках государств ближнего зарубежья. По сравнению с соответствующим периодом 2014 г. экспорт в эти страны сократился на 28 %, в страны дальнего зарубежья – уменьшился на 20,4 %. Свыше 90 % стоимостного объема экспорта товаров сосредоточено на шести странах – основных торговых партнерах области: России, Украине, Казахстане, Германии, Литве и Польше. Следует отметить, что и в предыдущие годы эти страны преобладали в экспорте области. В 2010 г. на них приходилось 88,7 % в общем объеме экспорта, в 2014 г. – 91,2 %; в 2015 г. – 91,2 % [1].

Спад экспорта в 2015 г. в Российскую Федерацию составил 456 515,50 тыс. долл. или 27,2 %. Экспорт 2015 г. в Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан составил практически половину предыдущего года. Российский рынок является крупнейшим для экспортных поставок продукции области – на его долю приходится около 73,2 % общего объема экспорта области. В 2015 г. на территорию России организациями области отгружено товаров на 1 293,9 млн. долларов, что на 27,2 % ниже уровня 2014 г. Покупалась продукция области 75 регионами Российской Федерации, однако рост экспорта товаров за этот период обеспечен только в 16 регионах. В структуре экспортных поставок по странам СНГ основными составляющими является продукция химической промышленности, продовольствие и сырье для его производства, машины, оборудование и транспорт.

Проанализировав структуру экспорта области и ее территориальное распределение можно сказать, что на результаты внешней торговли области основное влияние оказывают шесть стран. Низкая диверсификация внешней торговли сопряжена с высоким уровнем рисков, которые возникают в случае снижения объемов экспорта в традиционные страны-партнеры и вытеснения с их рынков белорусских производителей. Поэтому одним из приоритетных направлений развития экономики области должно быть повышение конкурентоспособности продукции, снижение ее себестоимости, внедрение инновационной модели развития экономики региона, что должно привести к наращиванию и диверсификации экспорта.

#### Литература

1. Статистический бюллетень «Внешняя торговля товарами и услугами Могилевской области (краткие итоги) в 2015 году».

Главное статистическое управление Могилевской области. Могилев, 2016. 39 с.

УДК 338.23

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ**

Недведцкий В.М., научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

В современных условиях обеспечение экономической эффективности хозяйственной деятельности отраслями инфраструктуры и высокого качества предоставляемых ими услуг (товаров) играют важную роль в поддержке конкурентоспособности и росте национальной экономики.

В последнее время все больше внимания уделяется вопросам дерегулирования естественно-монопольных отраслей, внедрения конкуренции и модернизации прямого регулирования.

Конкурентный рынок – это наиболее эффективный институт современной экономики. Сегодня функционирование ряда рынков неэффективно из-за высокой степени монополизации, что характерно и для естественной монополии благодаря эффекту от масштаба производства. Используя свое положение, фирма-естественный монополист может значительно повысить цены на свои услуги, поэтому в качестве возможных вариантов контроля над их функционированием рассматривается государственная собственность и государственное регулирование.

При совершенствовании отраслевого регулирования естественных монополий необходимо учитывать уровень транзакционных издержек, так как высокий их уровень обуславливает заключение вертикальных контрактов, предусматривающих издержки контроля. Права собственности специфицируются государством, поэтому любые изменения прав и отношений собственности обусловлены изменениями в государственном устройстве и проводимой государственной политике. Следовательно, создание механизма действенного

государственного регулирования ценообразования, организация конкуренции и дерегулирование потенциально конкурентных сегментов могут стать основой реального снижения тарифов и создания предпосылок роста в других отраслях промышленности [2].

На перспективу развития конкуренции в сферах функционирования естественных монополий оказывают влияние также и особенности тарифного регулирования в дерегулируемых отраслях:

во-первых, сфера тарифного регулирования должна перемещаться от регулирования тарифов на конечные услуги на регулирование тарифов на услуги инфраструктуры (ключевых мощностей);

во-вторых, стабильность тарифного регулирования приобретает в дерегулируемых отраслях еще большее значение. Потенциально новые участники рынка должны принимать решения об инвестировании в отрасль, опираясь на обоснованные оценки затрат по использованию ключевых мощностей [1].

Выводу об ограничении эффективности системы регулирования в условиях естественной монополии соответствуют практические действия в двух направлениях: 1) совершенствование методов государственного регулирования и 2) постепенное дерегулирование потенциально конкурентных видов деятельности.

При ситуации отмены прямого регулирования цен на услуги естественных монополий, субъекты хозяйствования будут заинтересованы в оптимизации собственных затрат, а это обеспечит подчинение нормам антимонопольного законодательства и отсутствие риска попасть под санкции контролирующих органов.

Государственное регулирование естественных монополий, основанное на прямых директивных методах, перестает быть эффективным и в этой связи возникает потребность в реформировании государственного управления естественно-монопольным сектором с учетом отраслевой специфики: развитие конкуренции путем выделения естественно-монопольных и конкурентных видов деятельности, привлечение частных инвесторов, либерализация методов регулирования с учетом особенностей рынка.

#### Список литературы

1. Авдашева, С.Б. Шаститко, А.Е. Развитие конкуренции в отраслях с естественно монопольным компонентом: основа-

ния, варианты, ограничения. Российско-европейский центр экономической политики. Москва 2005.

2. Буркеева, Р.Г. Общие проблемы совершенствования механизма государственного регулирования естественных монополий / Р.Г. Буркеева // ФЭН-Наука. – 2011. – №1.

УДК 338.32.053.4

**ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Николаева Ю.Н., ассистент кафедры «Экономическая теория  
и маркетинг»

Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Беларусь

Используя методику оценки эффективности маркетинговой деятельности, предложенную проф. Яшевой Г.А. оценим выполнение функций маркетинга предприятиями легкой промышленности Беларуси. Анализ эффективности маркетинга в деятельности предприятий легкой промышленности показал, что далеко не все из них сумели адаптироваться к современным условиям и создать эффективную маркетинговую систему на предприятии. В процессе исследования выявлены основные проблемы, препятствующие эффективному внедрению маркетинговой концепции в практическую деятельность предприятий. Среди основных проблем необходимо выделить следующую – подход к маркетингу как к просто продажам. На ряде предприятий службы маркетинга созданы формально. Это происходит из-за наделения службы маркетинга несвойственными ей функциями. Очень часто на предприятии отделы маркетинга, по сути, дублируют функции отдела сбыта. Следующая проблема предприятий состоит в том, что маркетинговые исследования, проводимые на предприятиях, не стали системой и носят теоретический характер (только 50% предприятий проводили исследования в последние несколько месяцев, остальная половина предприятий не проводила исследования вовсе или последний раз



исследования проводились несколько лет назад). Руководство не видит необходимости в проведении таких исследований, а так же финансирование осуществляется по остаточному принципу. Так же предприятия испытывают проблемы с сегментированием рынка.. Опыт собственного персонала в данной области недостаточен, а средств на обращение к специализированным организациям нет. Эти выводы подтверждает тот факт, что только 37,5% опрошенных предприятий дифференцирует продукцию для целевых сегментов рынка, а 62,5% опрошенных предприятий целевые сегменты для себя четко не определяет). Ассортимент предприятия формируется «по старинке», когда за основу берется прошлый опыт, договора со старыми потребителями. Совершенно не применяется предприятиями метод формирования ассортимента, ориентированного на перспективные потребности потребителей (только 12,5% предприятий старается обновлять свой ассортимент за счет внедрения товаров-новинок), составленного с учетом ассортимента конкурентов, направленный на новые сферы применения товара, освоение новых сегментов. Большая часть предприятий занимаются прямым маркетингом, активно рекламируют свои товары и услуги посредством СМИ. Большинство производителей ограничиваются созданием сайта и размещением информации на тематических отраслевых промышленных порталах, пренебрегая поисковой оптимизацией и другими возможностями сетевого продвижения. Мероприятиям по продвижению иногда устанавливаются наивысшие приоритеты, при этом не учитывается их.

Для преодоления негативных тенденций, препятствующих нормальному функционированию маркетинговых служб, маркетинг на предприятии должен стать составной частью общей системы управления деятельностью предприятия, направленной на удовлетворение потребностей покупателей и потребителей; средством обеспечения преимуществ в удовлетворении запросов потребителей (по сравнению с конкурентами); методом принятия лучших управленческих решений в процессе производства и реализации продукции.

### Список литературы

1. Руткевич Е. В. Особенности использования концепции маркетинга в управлении предприятиями Республики Беларусь // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 309-315.
2. Балабанова Л. В. Маркетинг менеджмент : наукове видання . – Донецьк : ДонГУЕТ, 2-11. – 594 с.

УДК 378.1

## **ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Ольховик И.В., канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономические теории»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Для российского рынка международных образовательных услуг характерно отсутствие специального комплекса маркетинга по продвижению услуг на мировом рынке. Основную часть потребителей услуг вузов России составляют граждане стран СНГ. Следствием отсутствия маркетингового комплекса по отношению к иностранным студентам является их невысокий процент в общей численности студентов.

Наибольшее количество иностранцев в России сегодня обучается в государственных вузах на дневном отделении – 145 505 человек. Характерно, что около 46% всех международных студентов – это выходцы из Содружества Независимых Государств, т.е. являются русскоговорящими [1, с. 150]. Практически все иностранцы стран дальнего зарубежья учатся на дневном отделении государственных высших учебных заведений. Заочное отделение вузов государственной формы собственности в отношении иностранных студентов представлено достаточно слабо, что связано, несомненно, с организационными сложностями и требует соответствующих инноваций в системе высшего образования.

По мнению многих специалистов, ключевым фактором, определяющим контингент иностранных студентов в российских вузах,

является язык обучения. К сожалению, абсолютное большинство программ проводится на русском языке, что делает доступным регулярные курсы, предлагаемые высшими учебными заведениями, только тем иностранным студентам, которые владеют данным языком. С другой стороны, отсутствие возможности обучаться на английском и других языках заметно сужает потенциальный круг иностранных студентов, которые хотели бы и могли обучаться в российских вузах. Наиболее привлекательными для иностранных студентов считаются англоязычные программы. Учитывая это обстоятельство, ряд европейских стран (Германия, Италия, Нидерланды, Дания и даже Франция) стали практиковать учебные программы на английском языке. То есть преподавание на иностранном языке – это уже не роскошь, а необходимость поддержания конкурентоспособности вуза [2].

Разумеется, разработку специализированных программ для иностранных студентов, в том числе проводимых на иностранных языках, следует воспринимать в качестве одного из наиболее значимых и перспективных направлений инновационной деятельности. Однако без соответствующего экономического стимулирования инновационной деятельности как фактора повышения конкурентоспособности вузов высокий экономический потенциал российского высшего образования, вероятнее всего, останется нереализованным.

В целом, рынок международных услуг образования в Российской Федерации можно охарактеризовать как недостаточно развитый, организованный несистемно и не имеющий определенной целевой аудитории; задачи, поставленные экономикой страны перед системой высшего образования, не соответствуют достигнутому ею уровню развития и ее потенциалу. Поскольку российская система образования сама по себе не ориентирована на внешние рынки, то отсутствие инноваций в данном направлении может привести к потере даже тех потребителей, которые сейчас существуют. При настоящем позиционировании на рынке российские вузы могут испытывать нарастающую конкуренцию со стороны практически всех учреждений образования стран СНГ, оказывающих аналогичные услуги, не говоря уже о престижных западных вузах.

### Список литературы

1. Россия в цифрах. 2016: крат. стат. сб. – М.: Росстат. 2016. – 543 с.
2. Торкунов, А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России / А.В. Торкунов // Вестник МГИМО-университета. – 2012. – № 4. – С. 85–93.

УДК 330.336

## **ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ ИНТЕНСИВНОГО ТИПА**

Павлов К.В., д-р экон. наук, профессор,  
профессор кафедры экономики и управления

Ижевский филиал Российского университета кооперации  
г. Ижевск, Россия

В последнее время всё больше внимания уделяется вопросам формирования в России инновационной экономики, что совершенно справедливо, т.к. это позволит уменьшить зависимость уровня и темпов социально-экономического развития страны от получаемых доходов вследствие экспорта сырьевых ресурсов. Таким образом, в целом мировой опыт действительно свидетельствует о том, что рост инвестиций в инновационные сферы экономики способствует ускоренному развитию народнохозяйственного комплекса страны и повышению среднего уровня жизни.

Однако это только в целом, а в каждом конкретном случае вложение инвестиций в инновационные сектора далеко не всегда способствует росту прибыли и доходов – так, в фундаментальной науке известно немало случаев, когда вложение средств не только не окупалось, но и приводило к негативным результатам [1, с. 83]. В этой связи совершенно справедлива постановка вопроса о том, насколько эффективны те или иные инвестиции и инновации.

Однако, на наш взгляд, в современных условиях этого не достаточно и кроме осуществления социально-экономической оценки эффективности инвестиций и инноваций необходимо осуществлять оценку последствий внедрения инвестиций и инноваций с точки

зрения их влияния на усиление процессов интенсификации общественного воспроизводства. В этой связи нами предлагается выделять инвестиции и инновации интенсивного или экстенсивного типов в зависимости от того, способствуют ли результаты их внедрения соответственно интенсификации или, наоборот, процессу экстенсификации. Важно также в общей структуре инвестиций и инноваций выделять удельный вес, долю каждой из этих двух групп. Целесообразность осуществления такого рода классификации инвестиций и инноваций во многом объясняется тем обстоятельством, что в последнее время существенно возросла актуальность использования интенсивных методов хозяйствования. Прежде всего, это связано с демографическим кризисом последних лет. В других странах могут быть актуальными и иные направления интенсификации. Так, например, в среднеазиатских странах СНГ – Узбекистане, Туркмении, Таджикистане, Киргизии исключительно важным являются водосберегающее направление интенсификации общественного производства. В Японии, где сравнительно немного крупных месторождений природных ресурсов, весьма актуально материалосберегающее направление интенсификации, здесь же в связи с крайне ограниченным характером земельных ресурсов большое значение имеет также землесберегающее направление интенсификации. В большинстве стран мира весьма актуально энерго- и фондосберегающее направления.

Более того, даже в разных регионах одной и той же страны актуальными могут быть разные направления интенсификации: на Дальнем Востоке и на Севере России большое значение по-прежнему (т.е. как и во времена социалистической экономики) имеет трудосберегающее направление, в старопромышленных регионах Урала - в Свердловской области, Удмуртской Республике, Челябинской области – крайне актуально фондосберегающее направление интенсификации. В Белгородской области, где на высоком уровне развиты металлургическая и горнодобывающая отрасли промышленности очень эффективно осуществление мероприятий материалосберегающего направления. Таким образом, кроме выделения двух групп инвестиций и инноваций, способствующих интенсификации или экстенсификации, в первой группе целесообразно выделить несколько подгрупп, соответствующих разным направлениям

интенсификации. Напомним, что говоря о процессах экстенсификации и интенсификации, имеются в виду два принципиально различающихся способа достижения производственной цели. При одном происходит количественное увеличение использования ресурса, при втором на единицу выпуска продукции при решении производственной задачи экономится ресурс.

#### Список литературы

1. Александров, Г.А. Курсом интенсификации / Г.А. Александров. - М.: Экономика, 1998. - 158 с.
2. Павлов, К.В. Интенсификация экономики в условиях неопределённости рыночной среды / К.В. Павлов. – Москва: Магистр, 2007. - 271 с.

УДК 336

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В УКРАИНЕ**

Пасичник Ю.В., д-р. экон. наук, профессор кафедры финансов

Национальный университет биоресурсов и природопользования  
Украины  
г. Киев, Украина

На современном этапе экономического развития, вопросам социального предпринимательства, уделяется все больше внимания. Основной причиной повышенного интереса является целенаправленность разрешения вопросов бедности, безработицы, социальной незащищенности населения в социальном предпринимательстве, которое по своему смыслу, определяет инновационную предпринимательскую деятельность, направленную на позитивные изменения в обществе [1].

Возникновение и развитие социального предпринимательства, в европейских странах, в первую очередь, было обусловлено обострением социальных проблем в обществе. Создание первых социальных предприятий приходится на 80-е годы XX ст., тем не менее они успели зарекомендовать себя как довольно действенный и ус-

пешный механизм решения социальных проблем общества [2]. К основным критериям социального предпринимательства относят его: социальное влияние; инновационность; самокупаемость и финансовую устойчивость.

Проблемы и перспективы создания и функционирования социальных предприятий в Украине, как альтернативного подхода к решению социальных проблем, исследуются Всеукраинским ресурсным центром развития социального предпринимательства «Социальные инициативы» [3]. Исследования, проводимые в 2015-2016 гг. определили положительную тенденцию развития социальных предприятий, что позволило: привлекать граждан к участию в социальных инициативах на волонтерских началах; объединять общественность вокруг социальных проблем; реализовать новые виды социальных услуг, которые не предлагаются обычным бизнесом в связи с незначительными доходами; трудоустроить людей с ограниченными возможностями, безработных.

Однако, несмотря на позитивные тенденции, в Украине существует ряд проблемных аспектов. Так, на данном этапе, в государстве, отсутствует правовое поле регулирования деятельности таких предприятий, в то время как в европейских странах и США значительную роль в развитии социального предпринимательства сыграли экономические и нормативно-правовые факторы, а также поддержка международных фондов и организаций [2]. Разработанный законопроект «О социальных предприятиях» (2015 г.), целью которого было урегулирование правовых аспектов социального предпринимательства, не принят и по сей день. Хотя, принятие закона позволит социальным предприятиям выбрать оптимальную организационно-правовую форму. Кроме того, они смогут привлечь не задействованный традиционным бизнесом человеческий ресурс (люди с ограниченными возможностями; многодетные семьи, внутренне-перемещенные лица и т.д.).

С целью дальнейшей поддержки социального предпринимательства целесообразно осуществлять информационную работу, разъясняя бизнесу и обществу о преимуществах, которые предоставляет создание социальных предприятий.

Итак, поддержка социального предпринимательства позволит сконцентрировать внимание на важных социальных проблемах, ко-

которые могут быть решены гармоничным сочетанием бизнес-подходов и социальной ценности результатов работы таких предприятий, что позволит получать прибыль с одновременным повышением качества жизни незащищенных слоев населения.

#### Список литературы

1. Полякова, К. Интересные примеры социального предпринимательства в мире [Электронный ресурс] /К.Полякова. – 2015. – Режим доступа: <http://www.gurt.org.ua/articles/29066/> – Дата доступа: 11.02.2017.
2. Развитие социального предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprise-development> – Дата доступа: 15.02.2017.
3. Социальное предпринимательство в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socialbusiness.in.ua> – Дата доступа: 15.02.2017.

УДК 331.1

### **СИСТЕМА МОНИТОРИНГА КАК ИНФОКОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОССЛУЖАЩИХ И СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ**

Пермяков Ю.В., аспирант кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Эффективное использование кадрового потенциала служащих органов государственного управления в процессе их взаимодействия с работниками сетевых компаний в регионе невозможно без действенной и адекватной выполняемым ими функциям информационно-коммуникационной и модельно-аналитической поддержки. Сложившаяся практика показывает, что организацию такой поддержки целесообразно осуществлять в рамках специализированной информационно-аналитической системы – структурного элемента



единого информационного пространства региона - со встроенной в нее подсистемой мониторинга данных о параметрах взаимодействия кадров в системе отношений «государство-бизнес», базирующейся на использовании современных компьютерных решений. Это позволит значительно снизить фрагментарность автоматизации работы госслужащих в части управления сетевыми компаниями, несогласованность решений работников госорганов и менеджмента бизнес-структур, а также разрозненность реализуемых мер стимулирующего и регулирующего характера в исследуемом сегменте трудовых отношений. Следует отметить, что в отличие от частного сетевого бизнеса, когда государственные работники в основном выполняют функции транслятора и контролера учета нормативно-законодательной и распорядительной информации, в отношении компаний с участием государства госслужащие осуществляют непосредственное административное воздействие через принятие нормативных документов, издание приказов и т.п., определяющих регламент функционирования компании. Иными словами, ролевые функции государственных служащих в отношении частных компаний состоят преимущественно в формировании соответствующей институциональной инфраструктуры в регионе, включая совершенствование нормативно-законодательной базы, антимонопольное регулирование и др. В число профессиональных обязанностей госслужащих может также входить выполнение функций, связанных с разного рода экономическими стимулами со стороны региональных органов власти в отношении сетевых компаний, реализующих социально значимые инновационные проекты и т.д.

Следовательно, работники государственных структур выполняют функции как прямого, так и косвенного воздействия на функционирование сетевых компаний в регионе. К инструментам косвенного регулирования относится, в частности, информирование менеджмента сетевых компаний о прогнозируемых параметрах социально-экономического развития региона, о планируемых инновационных проектах регионального значения, о возможных партнерах по совместному участию в проектах, в том числе в форме ГЧП и др. К числу мер прямого воздействия могут быть отнесены адресные (индивидуальные) экономические регуляторы и нормативы для конкретных сетевых компаний. Поэтому система

мониторинга, чтобы быть действенной, должна проектироваться, с одной стороны, в соответствии с общими принципами создания информационных систем такого типа [1]; с другой стороны, - в максимальном сопряжении с принципами построения и функционирования инфокоммуникаций госслужащих и работников сетевых структур. Соответственно, в данной системе должна быть заложена возможность не только сбора и накопления всей необходимой информации, но также проведения анализа и оценки качества рабочей силы системы государственного управления как в текущем, так и в стратегическом аспекте.

#### Литература

1. Матвеева Л.Г., Матыцын В.В. Модель системной динамики управления экономическим потенциалом регионального агропромышленного кластера. //Известия ЮФУ. Технические науки. 2006. №17 (72). С.245-249.

УДК 651. 01

### **ПОСТРОЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Поддерегина Л.И., канд., экон. наук, доцент кафедры  
«Менеджмент»,

Гайнутдинов Э.М., д-р экон. наук, профессор кафедры «Экономика  
и логистика»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Центральной проблемой общественного производства на современном этапе развития Республики Беларусь является формирование новой социально-экономической системы, направленной на повышение эффективности производства субъектов хозяйствования различных форм собственности (организаций, предприятий, фирм и т.д.). Именно необычность рыночной перспективы определяет тео-

ретическую и практическую актуальность исследований в этой области. Рыночная система возникает не на пустом месте, она не отрицает государственное управление субъектами хозяйствования и их внутрипроизводственными подразделениями в целом, она строится с учетом существующей практики хозяйствования, являющейся основным тормозящим фактором их развития, она усовершенствует ее. При построении рыночных отношений возникает необходимость производить конкурентоспособную продукцию в соответствии с запросами потребителей, с целью создания экономического механизма, обеспечивающего функционирование и развитие субъекта хозяйствования в условиях рынка и конкуренции. Изменения в структуре потребностей общества трансформационного периода, обусловленные переходом к рыночной экономике поставили отечественных субъектов хозяйствования любой формы собственности в новые условия функционирования, требующие их коренной перестройки, связанной с инновационным подходом – реструктуризацией на базе современных информационных технологий. В настоящее время ученые-экономисты под реструктуризацией понимают структурную (юридическую) организационную, управленческую и финансовую адаптацию субъектов хозяйствования к условиям рыночной экономики, т.е. – это существенное изменение их деловой стратегии и (или) финансовой структуры, или – это комплекс мероприятий, направленный на адаптацию их технического, экономического и финансового состояния с учетом человеческого капитала к условиям социально-ориентированной рыночной экономики.

Целью реструктуризации является создание полноценных субъектов хозяйствования различных форм собственности, способных выпускать конкурентоспособную продукцию и эффективно функционировать в условиях рыночной экономики.

К основным принципам (основным правилам (положениям), в соответствии с которыми осуществляются изменения на предприятии, достигается успех) реструктуризации относятся: системности, целенаправленности, концептуальности, управляемости, стандартизации, специализации, последовательности, прозрачности, пропорциональности, непрерывности, гибкости, электронизации, дифференциации, эффективности.

Реструктуризация субъектов хозяйствования зависит от влияния на них макро- и микроэкономических факторов. К макроэкономическим факторам относятся: политические, экономические, научно-технический прогресс, экологические, юридические, социальные и др. Микроэкономические факторы действуют на уровне субъекта хозяйствования и связаны: с управлением и организацией его производственно-хозяйственной деятельностью; старением (физическим и моральным) основных производственных фондов; современными технологиями; политикой в сфере управленческих, маркетинговых (ассортиментной, ценовой, коммуникационной, сбытовой и др.) исследований, импортозамещением; сохраняющимся высоким уровнем ресурсоемкости, недостаточно высоким качеством выпускаемой продукции, негативно влияющим на ее конкурентоспособность; повышением эффективности организации и управления производством, инвестиционной деятельностью, инновационной политикой связанной с совершенствованием их организационно-технического уровня, работой с персоналом и др.

Эффективность реструктуризации субъектов хозяйствования зависит от: нормативно-правовой, институциональной и инвестиционной политики государства, современных методов менеджмента (управления), форм собственности, приватизации, ценообразования, налогообложения, нерационального выбора ресурсов, применения зарубежных методов учета затрат, снижения издержек производства, конкурентной среды, конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках, создания совместных предприятий, повышения масштабов реализации, объемов экспорта, негативных социальных аспектов, квалификации руководителей, специалистов, служащих, рабочих, преждевременной оценки результатов и от качественного сопровождения и выполнения работ по реструктуризации и др.

Все процедуры реструктуризации в основном классифицируются по двум направлениям: текущая (краткосрочная), стратегическая (долгосрочная).

Текущая реструктуризация направлена на стабилизацию деятельности субъектов хозяйствования в краткосрочном периоде. Основу ее составляет структурная (юридическая) и финансовая реструктуризация. При ее проведении субъекты хозяйствования подвергаются жестким бюджетным ограничениям и юридическим

изменениям посредством смены формы собственности (собственника), «акционирования», ликвидации своих структурных подразделений не создающих добавленной стоимости.

Стратегическая реструктуризация связана с долгосрочными целями субъектов хозяйствования, касающихся всех сфер их деятельности. Ее проведение зависит от их финансового состояния и инвестиций, предназначенных на внедрение и использование инновационных технологий, направленных на сокращение трудоемкости выполняемых работ; применения современной маркетинговой стратегии, опыта, управленческих и технических навыков сотрудников для проведения существенных изменений и т.д.

К основным рискам, связанным с проведением реструктуризации относятся: выбор неэффективного метода реструктуризации, недостаточная квалификация руководителей и специалистов, занимающихся ее проведением, нерациональный выбор ресурсов и их поставщиков, негативные социальные аспекты, преждевременная оценка результатов, некачественное сопровождение и выполнение работ по реструктуризации.

Белорусские субъекты хозяйствования переживают сложный этап своего развития. На фоне экономических преобразований накапливается опыт работы в условиях рынка, идут процессы приватизации и реорганизации, поиска новых рыночных ниш и эффективных механизмов внутрифирменного управления и планирования. В этих условиях большое значение имеет опыт стран, развитие которых происходит в рамках так называемой модели социально-рыночного хозяйства.

К мероприятиям по реструктуризации субъектов хозяйствования различных форм собственности в Республике Беларусь в настоящее время можно отнести: определение главного направления их производственно-хозяйственной деятельности, правомочность, внедрение сетеобразной структуры управления, контроллинга, бюджетного метода руководства, ликвидацию структурных подразделений не создающих добавленную стоимость, установление реального вклада субъектов внутрипроизводственных отношений в доход предприятия, ибо сложившаяся практика основана исключительно на субъективно-административном подходе, формирование системы ценообразования с использованием трансфертных цен и

распределения прибыли по внутрипроизводственным подразделениям, так как существующие инструменты цен и прибыли на их уровне используется исключительно слабо, возможности предоставления структурным подразделениям предприятия относительной самостоятельности, характеризующейся наличием лицевого счета, получением кредитов, решение вопросов о направленности распределения полученных ими доходов; установления доли дохода по наиболее мелким подразделениям цеха, таким как участок, бригада, непосредственно участвующим в изготовлении продукции с учетом объективного вклада каждого структурного подразделения в его получение, выход подразделений из состава предприятий и предоставление им права «юридического лица», создание дочерних подразделений, внедрение новационных технологических процессов с целью импортозамещения, освоение новых видов продукции, создание центров прибыли, формирование квалифицированного персонала и ответственных исполнителей для каждого структурного подразделения предприятия, продажа или сдача в аренду основных производственных фондов, их коммерческое использование, применение инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, использование гибких производственных систем, применение тотального управления качеством (total quality management – TQM), реализации концепции "подвижного" и "виртуального" производств с использованием GALS-технологии, использование лизинговых отношений; логистики; системы «точно в срок» (just-in-time – JIT); прогрессивных методов учета затрат: standard-costing, direct-costing, target-costing, калькулирование себестоимости на основе деятельности (англ. Activity-Based-Costing, сокращенно - ABC), стратегического анализа затрат (Strategical Cost Analysis – SCA), участие работников в управлении предприятием и прибылях, создание инкубаторов для обучения руководителей и др.

УДК 336.5

## **СИНТЕЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УРОВНЯ САМОДОСТАТОЧНОСТИ РЕГИОНА**

Пономарева И. В., канд. экон. наук, старший научный  
сотрудник

Восточноевропейский национальный университет  
имени Владимира Даля  
Северодонецк, Украина

Проблемами финансового и социально-экономического развития регионов Украины являются существенные диспропорции, которые обусловлены эволюцией хозяйственных связей и специализацией регионов. Повышение внимания к социально-экономическим проблемам на мезоуровне является закономерным, поскольку возможности экономического роста в стране в значительной степени определяются развитием регионов государства. Иными словами, реализация антикризисных мероприятий на уровне государства должна быть подкреплена соответствующими региональными программами, продиктованными насущными проблемами, учитывающими современный уровень развития и ставящими, прежде всего, цели достижения высоких темпов экономического роста. Для решения проблем формирования местных бюджетов и реализации межбюджетных отношений в Украине с целью становления самостоятельности ее регионов целесообразно [1]:

1. Вывести местные бюджеты из-под прямого государственного влияния, совместив этот процесс с усилением контроля за решениями органов местного самоуправления и правильностью их исполнения.

2. Усовершенствовать практику разрешения разногласий между государственными органами власти и органами местного самоуправления, а также между органами самоуправления разных уровней. В части выполнения местных бюджетов необходимо признать, что Национальный банк Украины не должен прямо влиять на движение средств местных бюджетов и осуществлять их кассовое исполне-

ние, если органом самоуправления не принято соответствующее решение.

3. Четко закрепить функциональные полномочия между органами государственной власти и местного самоуправления, устранив их дублирование.

4. Усовершенствовать методику определения объема межбюджетных трансфертов с целью учета параметров развития региона, претендующего на получение дотаций.

5. Законодательно закрепить увеличение доли поступлений от местных налогов и сборов в составе доходов местных бюджетов. В научной литературе [2, 3] высказываются мнения относительно того, что в перспективе основные поступления от местного налогообложения целесообразно формировать за счет поступлений налога на имущество, налога на доходы физических лиц и налога (платы) за землю.

Таким образом, преодоление указанного ряда проблем и формирование эффективной системы управления финансовым потенциалом регионов не только будет способствовать созданию надлежащей финансовой базы для социально-экономического развития регионов, но и позволит значительно снизить уровень дотаций местных бюджетов, наряду с уменьшением их количества; способствовать превращению регионов на экономически активные хозяйствующие единицы.

#### Список литературы

1. Региональная политика. Становление самодостаточности регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/econpolitica/584-stanovlenie-samodostatochnosti-regionov-na-osnove-sovershenstvovaniya-sistemy-mezhbyudzhetykh-otnoshenij-v-ukraine.html>
2. Клітинський Ю.С. Пріоритетні напрями розвитку механізму фінансового забезпечення самодостатності територій [Електронний ресурс] / Ю.С. Клітинський // Вісник ДДМА. – 2015. – № 2 (35). – Режим доступу : [http://www.dgma.donetsk.ua/science\\_public/ddma/Herald\\_2\(35\)\\_2015/nomer\\_2\(35\)\\_2015.html](http://www.dgma.donetsk.ua/science_public/ddma/Herald_2(35)_2015/nomer_2(35)_2015.html)



3. Ляшевська О. І. Характеристика індикаторів соціально-економічного економічного розвитку регіону [Електронний ресурс] / О. І. Ляшевська // Актуальні проблеми державного управління. – 2011. – № 1. – С. 279-285. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy\\_2011\\_1\\_34](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy_2011_1_34).

УДК 339.72.053 (476) + 336.27 (476)

## **ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Попкова А.С., канд. экон. наук, доцент, заведующий  
сектором денежно-кредитной политики

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

На современном этапе развития экономики существует объективная необходимость в поиске новых источников экономического роста при обеспечении макроэкономической стабильности. Отсутствие экономического роста является проблемой, так как люди хотят иметь более высокий уровень жизни и потребления. Однако не стоит отождествлять экономический рост и благосостояние страны. Ключевое значение имеет характер роста, который сопровождался бы повышением доходов населения, стабильностью цен и курса национальной валюты и не нарушал равновесия платежного баланса.

Экономическому росту содействуют два основных фактора: либо увеличение количества ресурсов (трудовых, денежных, природных и др.), либо повышение эффективности уже имеющихся за счет повышения производительности труда, совершенствования системы регулирования и управления и т.д. Лауреат Нобелевской премии Р. Солоу рассматривал развитие американской экономики в период 1909-1949 гг. и пришел к выводу, что из 2,9% среднегодового темпа прироста выпуска 0,32% были связаны с накоплением капитала, 1,09% дало увеличение затрат труда, но большая часть - 1,49% была обеспечена за счет научно-технического прогресса [1].

Для экономического благополучия первично развитие новых востребованных идей и их воплощение в реальном секторе эконо-

мики. Повышение производительности возможно лишь при реализации эффективных инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых инновационных технологий производства товаров и услуг. Ключевой вопрос заключается в поиске приемлемых по стоимости источников финансирования и применении эффективных схем по привлечению ресурсов и их рациональному использованию.

Для развития высокотехнологичного сектора в экономике, ускорения темпов институциональных преобразований, реализации инновационного потенциала необходимо создание фонда поддержки перспективных инвестиционных проектов на основе государственно-частного партнерства [2]. Формами государственной поддержки могут быть прямое софинансирование проектов, участие в акционерном капитале специализированной проектной компании, предоставление государственных гарантий.

Целесообразно привлечение финансирования при помощи механизма секьюритизированных ценных бумаг, применение концепции прямого участия банка развития в капитале предприятий, формирование интернет-рынка персональных кредитов формата P2P «peer-to-peer». Перспективно создание гарантийного фонда с разветвленной региональной сетью с целью выдачи поручительств при кредитовании субъектов хозяйствования. Система мер по удешевлению кредитных ресурсов для бизнеса должна быть направлена на масштабное расширение системы рефинансирования как за счет увеличения лимитов по применяемым инструментам, так и за счет диверсификации залоговой базы. Можно привлечь инвестиции за счет включения отечественных предприятий в цепочки ТНК. Было бы своевременным создание общего банка развития на пространстве ЕАЭС для финансирования инвестиционных проектов субъектов предпринимательства.

Политика поддержки экономического роста должна базироваться на создании стимулирующей среды и гибкой системы для внедрения инноваций и новых технологий, предоставлении развитой инфраструктуры, улучшении системы обучения и переподготовки кадров, поддержке предпринимательства и др.

## Список литературы

1. Solow, R. A Contribution to the Theory of Economic Growth / R. Solow // Quarterly Journal of Economics. 1956, February.
2. Макроэкономическое регулирование предпринимательства в Республике Беларусь / А.С. Попкова [и др.]; под общ. ред. А.С. Попковой. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 153 с.

УДК 330.341.2(476)

### **ПРИНЦИПЫ И УСЛОВИЯ РЕФОРМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ БЕЛАРУСИ**

Роюк А.Г., канд. ист. наук, доцент кафедры «Политология,  
социология и социальное управление»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Февральская революция 1917 г. в Российской империи устранила самодержавную власть и открыла дорогу интенсивной модернизации общества. И весь XX век в Беларуси происходили как естественные изменения, так и целенаправленные реформы, в ходе которых белорусское общество получало характеристики, которые сейчас считаются за соответствующие модернизированному обществу: Беларусь обрела свою политическую субъектность (в форме БССР как части СССР); было ликвидировано деление общества на сословия и граждане уравниены в правах (в том числе и женщины); вместо церковного введен светский (гражданский) брак; проходила интенсивная секуляризация, индустриализация и урбанизация (например, темпы роста численности белорусской столицы были самые высокие в Европе); были созданы развитые системы здравоохранения и образования и достигнута почти всеобщая грамотность населения и т.д.

В то же время в начале XXI у части белорусского общества, как и многих других постсоветских, имеется порой ощущение неудовлетворенности, вызванное нереализацией жизненных планов. Это объясняется не низким уровнем качества жизни вообще, а завышенными ожиданиями и желанием ускорить ликвидацию отставания

ния по жизненным стандартам от стандартов передовых государств мира. Беларусь уже очень сильно модернизированная страна и гораздо успешнее многих стран мира по многим показателям, однако желает большего, что радует, т.к. желание является двигателем прогресса.

По мнению группы ученых (Д. Норт, Д. Уоллис, Б. Вайнгаст), которые занимаются изучением влияния социальных институтов на развитие экономики, существует три проблемы, которые уже частично модернизированное общество должно решить, чтобы перейти в более высокую качественную категорию модернизованности, к которой относятся самые экономически успешные страны [1].

Во-первых, элиты должны выработать общие правила (прежде всего, законы), которые бы соблюдали все граждане (включая элиту), а не делать для себя льготы и исключения из правил. Во-вторых, обеспечивать принцип верховенства права и равенства всех перед законом должны правоохранительные органы, которые не должны делиться в обществе между фракциями элиты (группами влияния), а контролироваться коллективно. В-третьих, необходимо создавать условия для возникновения и развития различных общественных организаций как структур формализации социального разнообразия, которые помогают самоорганизовываться и реализовывать жизненные планы, и как площадок общения, где вырабатываются навыки нахождения компромисса и солидарности.

Для реализации такого качественного скачка, по мнению российского экономиста А. Аузана, необходимо через институты социализации (прежде всего, школу и университет) привить и поддерживать ценности, которые позволяют обеспечивать устойчивость демократических традиций [2]. Это, во-первых, договороспособность – проявлять терпимость к иному мнению, принимать во внимание интересы других и идти на обоюдные уступки. Во-вторых, отношение к закону или стандарту как к ценности. И в-третьих, долгосрочная ориентация на будущее. Многое из этого уже есть у Беларуси.

#### Список литературы

1. Норт, Д. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества /

Д. Норт, Д. Уоллис, Б. Вайнгаст ; пер. с англ. Д. Узланера, М. Маркова, Д. Раскова, А Расковой. – М.: Ин-т Гайдара, 2011. – 480 с.

2. Аузан, А.А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 160 с.

УДК 332.1

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Гнатюк С.Н., канд. экон. наук, доцент

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»  
г. Могилев, Республика Беларусь

Основной целью социально-экономического развития региона является повышение качества и уровня жизни населения за счет более полного и эффективного использования возможностей, ресурсов, которыми располагает данный регион. В условиях глобализации экономики и технологической революции механизмом достижения данной цели является создание, формирование и развитие инновационной модели развития региона.

Оценивая инновационное развитие Могилевской области, можно констатировать, что проблемным вопросом остается низкий уровень инвестирования в инновационные проекты.

Выбор тематики исследований определяется ранее достигнутыми результатами и заделами. Основная часть технологических решений, разрабатываемых субъектами научно-технического сектора, относится к IV и более низким технологическим укладам. Доля инновационной продукция в 2015 г. составила всего 13.5 % от общего объема производства промышленной продукции региона. Удельный вес новой для мирового рынка продукции составил всего 0,01 %. Порядок финансирования инновационных проектов направлен, прежде всего, на тиражирование уже хорошо зарекомендовавших технологий и товаров, в ущерб внедрению и распространению инноваций.

Среди предприятий реального сектора экономики области имеют место низкий спрос на инновационную продукцию, слабая воспри-

имчивость к инновациям, недостаточная кооперация с создателями инноваций. В 2015 г. удельный вес предприятий региона осуществивших инновации составил 19,6 %. Низкая инновационная активность во многом определяется системой управления бизнес-процессами, условиями финансирования процесса внедрения инноваций.

Необходимо констатировать низкую эффективность субъектов инновационной инфраструктуры в сфере коммерциализации результатов научной деятельности. В республике и соответственно в регионе не сформирован рынок научно-технической продукции. Созданный в г. Могилеве технопарк не обеспечивает эффективного взаимодействия науки с производителями продукции.

Совершенствование механизма инновационного развития региона предполагает:

- развитие и повышение эффективности функционирования научно-исследовательского сектора на основе формирования рынка научно-технической продукции и благоприятной среды для инновационной деятельности;
- формирование и ускоренное развитие секторов экономики, базирующихся на технологиях V и VI укладов;
- обеспечение конкурентоспособности предприятий традиционных секторов региона на основе их инновационного развития и внедрения современных технологий;
- увеличение роли малых и средних предприятий в обеспечении инновационного развития региона;
- создание в регионе инновационных кластеров, в состав которых могут войти научные институты, создающие новые технологии, экспериментальные производства по созданию промышленных образцов и апробации новых технологий; предприятия, осуществляющие серийное производство; маркетинговые группы для продвижения товара и формирования устойчивого спроса; управленческие структуры, принимающие решения о приоритетном финансировании проектов;
- выделение инвестиций для развития инфраструктуры и материально-технической базы инновационного бизнеса;

- обеспечение упрощенного доступа к инструментам финансовой и нефинансовой поддержки инновационных предпринимателей;
- создание необходимой инфраструктуры для ускоренного развития сектора инновационного предпринимательства в высокотехнологичных видах экономической деятельности;
- развитие системы непрерывного профессионального образования на протяжении всей трудовой деятельности человека и подготовки кадров для инновационной деятельности.

УДК 347.454.32

## **ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: ПРОБЛЕМЫ НЕЦЕЛЕВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

Савина И.В., канд. юр. наук, доцент, профессор кафедры  
гражданского и трудового права

Учреждение образования «Академия МВД Республики  
Беларусь»  
г. Минск, Беларусь

В условиях кризиса и падения цен на рынке коммерческой недвижимости возрастают риски инвестирования в доленое строительство.

Обязанностью застройщика является использовать уплачиваемые по договору денежные средства дольщика для финансирования строительства объекта долевого строительства и не допускать их нецелевого использования. Однако на практике средства дольщиков используются застройщиком в собственных интересах, для финансирования другого объекта.

Привлечение инвестиций одновременно на создание нескольких объектов ускоряет и удешевляет процесс строительства. Но такая практика характерна и для компаний-пирамид.

Ситуация осложняется невозможностью для дольщика получить достоверную информацию о хозяйственной деятельности застройщика, поэтому часты обращения в правоохранительные

органы, прокуратуру, Мингорисполком. В ходе проверок хозяйственной деятельности застройщика выявить и доказать нецелевое использование средств дольщиков может быть проблематично.

Законодательство не содержит ответа на вопрос: признавать ли использование денежных средств, которые получены застройщиком от участников долевого строительства на создание (строительство) одного объекта, на строительство другого объекта нецелевым.

Отсутствие спецсчета для перечисления средств инвестора, обязательного для строительства жилых домов, и поступление денежных средств инвестора на расчетный счет застройщика делает фактически невозможным контроль за их целевым использованием.

Банковский кодекс Беларуси не обязывает банки осуществлять контроль за целевым использованием денежных средств дольщиков. Однако Национальный банк Беларуси рекомендовал банкам обращать внимание на явные и очевидные случаи нецелевого использования застройщиками денежных средств дольщиков. Соответствующее письмо было направлено в банки на основании информации Госконтроля по результатам проверки организаций, осуществляющих доленое строительство коммерческой недвижимости, в ходе которых были установлены факты грубого нарушения законодательства [1].

Если застройщик желает вести «обособленный и отдельный» учет средств дольщиков и контролировать их целевое использования путем их размещения на отдельном счете, он вправе открыть для этих целей текущий (расчетный) банковский счет для зачисления на него денежных средств дольщиков [2]. Но открытие таких счетов является не обязанностью, а правом застройщика коммерческой недвижимости.

Таким образом, отсутствие специального законодательства о долевом строительстве и, в частности, запрета финансировать строительство нескольких объектов за счет средств дольщиков ухудшает их правовое положение и делает непрозрачной сферу коммерческой недвижимости в целом.



## Список литературы

1. Банки обязали следить за организациями-застройщиками // Недвижимость и строительство [Электронный ресурс]. 8 июня, 2011. Режим доступа: <http://www.nest.by/news/2011-06-08/banki-obyazali-sledit-za-organizatsiyami-zastroishchikami>. Дата доступа: 25.02.2016.
2. Статкевич, В.Г.. Долевое строительство. Открытие специального счета застройщиком и порядок использования находящихся на нем средств/ В. Г. Статкевич // Normativka.by [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/48457/sid/07549ee18d1a485e8cc136536e0f3094>. Дата доступа: 25.02.2016.

УДК 331

### **УЧЕТ ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

Самосюк Н.А., аспирант

Научный руководитель – Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент  
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск Беларусь

Для эффективного управления энергетическими предприятиями необходима информация, которая должна обладать определенными свойствами и качественными характеристиками. Информация, которая будет способствовать принятию оперативных, тактических и стратегических решений, для регулирования хозяйственных процессов, изыскания внутренних резервов и повышению эффективности деятельности предприятия. Возникает необходимость изменения методов формирования учетной информации, ее содержания, способов и форм представления управленческому аппарату организации. Это может быть достигнуто по средствам реструктуризации организации на соответствующие центры ответственности и сегменты деятельности. Учет, контроль и анализ по центрам ответственности – это система, которая оценивает соответствие достигну-

тых результатов запланированным по каждому подразделению (центру ответственности), которые являются самостоятельными объектами бюджетного (планового) процесса и отвечают за исполнение перечня бюджетных показателей, определяемых центральным аппаратом управления при разработке сводного плана (бюджета) предприятия на предстоящий бюджетный период. Благодаря спецификации делегирования полномочий подразделению, собственно и определяющих его статус как центра ответственности, любые отклонения от плановых показателей фиксируются не только по месту возникновения, но и по ответственному лицу (подразделению). Деление предприятия на центры ответственности зависит от особенностей технологии и организации производственных процессов, методов управления производством, состава продукции или выполненных работ (услуг), уровня технической оснащенности производства и обеспеченности квалифицированным кадровым персоналом. Можно формировать следующие центры ответственности: центр затрат, центр доходов, центр прибыли. Одним из основных условий эффективного функционирования центров ответственности является установление конкретных форм ответственности. Ответственность в данном случае означает, что руководитель подразделения не только контролирует, но и может влиять на параметр, за который он отвечает [1]. С учетом специфики энергетических предприятий, а так же по уровню полномочий руководителей подразделений в рамках существующей организационной структуры, можно выделить на ТЭЦ следующие центры ответственности: центры затрат (топливно-транспортный цех, химический цех, котельный цех, турбинный цех, электрический цех, механический цех, ремонтно-строительный цех, цех (или лаборатория) тепловой автоматики и измерений, электроремонтная мастерская.); центры доходов (бухгалтерия, финансовый отдел, планово-экономический отдел). После формирования центров ответственности на предприятии возникает необходимость для каждого центра определить систему планирования показателей, систему оценки результатов и систему стимулирования. Необходимо решить вопросы личной ответственности руководителей и рамки их подчинения по иерархии управления. Решение всех вышеперечисленных задач и вопросов возможно в рамках рациональной организации управленческого учета.

## Литература

1. Алборов Р.А., Ливенская Г.Н. Управленческий учет затрат по центрам ответственности в производственных организациях: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. – 108 с.

УДК 33.336.76

### **БИРЖЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Самоховец М.П., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
финансов

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Источники финансирования субъектов хозяйствования многообразны и включают в себя банковские кредиты, коммерческие кредиты, бюджетное финансирование, собственные средства, иностранные инвестиции и т.д. Естественно, каждый из источников финансирования имеет свои преимущества и недостатки. Например, кредит является простым способом получения финансирования, в то время как процедура размещения акций сложна в организационном смысле и требует определенных затрат. Облигации могут обеспечить длительные сроки финансирования, а акции позволяют привлекать достаточно большие объемы финансирования.

Выбор конкретного источника зависит от финансового состояния организации, цели финансирования и других факторов и в каждом конкретном случае осуществляется на индивидуальной основе. Если некоторые источники являются для реального сектора экономики традиционными, такие как банковские кредиты, бюджетные ссуды, субсидии, то некоторые – средства от размещения акций и облигаций – остаются невостребованными. К причинам такой ситуации можно отнести: отсутствие опыта использования подобных инструментов и взаимодействия с биржей, доступность и высокий уровень диверсификации банковских кредитных продуктов, раз-

личные формы государственной поддержки организаций, низкий уровень финансовой грамотности субъектов хозяйствования.

Вместе с тем, в Республике Беларусь происходит постепенное развитие фондового рынка, в частности корпоративного сегмента. Так, в 2015 г. общая сумма их годовой эмиссии облигаций субъектами хозяйствования (кроме банков) составила 23,2 трлн. руб. На начало 2016 г. в обращении находилось 672 выпуска корпоративных облигаций (260 выпусков зарегистрировано в 2015 г.) 271 эмитента (101 эмитент в 2015 г.) на общую сумму 127,1 трлн. рублей или 14,6% ВВП. Объем корпоративных облигаций в обращении за 2015-2016 гг. вырос на 28,3 трлн. рублей или 28,7%. В системе ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» в 2015 г. было осуществлено первичное размещение облигаций юридических лиц (кроме банков) на сумму 2,3 трлн. рублей (на 73,8% больше, чем в 2014 г.). Объем зарегистрированной эмиссии акций акционерных обществ в 2015 г. составил 37,3 трлн. рублей, однако первичное размещение акций открытых акционерных обществ в 2015 году не проводилось. При этом отношение объема акций, находящихся в обращении, к ВВП составило 30,2% [1]. Следовательно, основные показатели рынка корпоративных ценных бумаг свидетельствует о положительных тенденциях и активизации рынка корпоративных ценных бумаг, в основном только долгового сегмента, пока долевым сегмент не получил должного развития.

Можно констатировать, что субъекты хозяйствования (нефинансовый сектор) постепенно осваивают новые для них биржевые инструменты финансирования, рассматривая их в качестве альтернативных или дополнительных к уже хорошо освоенным и изученным. Представляется, что флагманами на корпоративном рынке ценных бумаг должны стать крупные успешно функционирующие организации, финансовое положение которых позволяет обеспечить высокую степень публичности и поддержание этого статуса.

При этом финансовый менеджмент таких организаций должен четко осознавать преимущества биржевых инструментов, обладать высокой финансовой грамотностью, позволяя организациям не только обеспечивать текущую и инвестиционную деятельность необходимыми источниками финансирования с более привлекательными условиями, но и способствовать их переходу на качественно новый

уровень развития в соответствии с рыночными принципами функционирования.

#### Литература

1. Указ Президента Республики Беларусь от 09.06.2016 №200 «Об утверждении отчета Национального банка за 2015 год» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Дата доступа: 24.02.2017.

УДК 336.14

### **СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА УКРАИНЫ**

Сарана Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента,  
г. Черкассы, Украина

Вопрос управления государственным долгом, в современных реалиях, приобретает все более актуальный характер, что связано со стремительным ростом его объемов.

Среди основных причин возникновения государственного долга в Украине выделяют привлечение прямых кредитов НБУ и предоставление государственных гарантий относительно иностранных кредитов предпринимательским структурам в 1991-1994 гг. [1]. Сегодня управление государственным долгом осуществляется Министерством финансов Украины в пределах полномочий, определенных законодательством, а предельный размер внутреннего и внешнего государственного долга устанавливается на каждый бюджетный период законом «О Государственном бюджете Украины». В свою очередь государственный долг может быть финансовым инструментом и объектом управления одновременно, а в ходе управления государственным долгом между заемщиком и кредитором могут быть выбраны: новация; конверсия; унификация; консолидация; реструктуризация.

С целью стабилизации экономической ситуации в Украине, правительством была разработана «Среднесрочная стратегия управления государственным долгом на 2013-2015 гг.», где было предусмотрено: соотношение объема государственного долга и ВВП – на

уровне не более 30,6 %, 30,9 % и 31%, а доля государственного внутреннего долга – не менее чем 50 % соответственно [2].

Отчетные данные Минфина констатируют, что сокращение ВВП в 2014 г. на 28,1% в сравнении с 2013 г. отрицательно повлияло на долю долговых обязательств ВВП, а именно их рост составлял 32,8%, то есть стратегические векторы преодоления долгового явления не были соблюдены, а углубление последствий финансового кризиса обусловили необходимость новых заимствований.

За 8 месяцев 2016 г. размер долговых обязательств возрос в сравнении с годовыми показателями 2015 г. на 24,5% [1]. Чтобы снизить долговую нагрузку, Министерство финансов Украины осуществляет замещение старых долговых обязательств на новые, более дешевые финансовые инструменты и реструктуризирует долги внешних коммерческих обязательств страны.

Основной проблемой управления государственным разных стран, в том числе и Украины, остается отсутствие возможности стойкого рефинансирования долга за счет внутренних и внешних заимствований в необходимых объемах и на благоприятных условиях.

Целесообразным для Украины, является адаптация европейского опыта, а именно привлечение негосударственных структур в управление государственным долгом (в Германии частные инвестиционные компании осуществляют управление госдолгом). Значительно-го внимания заслуживает и внедрение стресс-тестирование риска затрат обслуживания государственного долга.

Итак, реализация эффективной долговой политики в длительной перспективе невозможна без принятия соответствующих мер относительно изменения существующих механизмов управления государственным долгом. Механизмы должны быть ориентированы на достижение максимальной эффективности заимствований и снижение долговой нагрузки на экономику страны, что в конечном итоге обеспечит экономическую стабилизацию в Украине.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов Украины. [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа:

<http://www.minfin.gov.ua/news/bjudzhet> – Дата доступа: 31.01.2017.

2. Среднесрочная стратегия управления государственным долгом на 2013-2015 гг.: Постановление Кабинета Министров Украины, № 320 от 29.04.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/320-2013-%D0%BF>. Дата доступа: 21.02.2017.

УДК 339.72

## **МЕЖДУНАРОДНОЕ ДОЛГОСРОЧНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Семашко Ю.В., старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время в независимости от страны долги составляют основную часть внешнего финансирования. Иностранное долгосрочное финансирование распадается на привлечение средств на иностранном фондовом рынке с помощью иностранных облигаций и акций и на получение иностранных займов.

В последние двадцать лет широкое распространение получили производные от акций облигации, которые могут быть конвертируемыми или в форме варрантов. В первом случае облигации конвертируются на определённое число акций до даты погашения. Во втором, владелец варрантов получает право купить определённое количество акций в течение установленного срока. Популярность конвертируемых облигаций объясняется тем, что они имеют более низкую стоимость обслуживания по сравнению с выпуском обыкновенных иностранных облигаций. Это связано с тем, что инвестор имеет возможность получить доход от конвертации облигаций в акции, если рыночная цена последних существенно возрастает.

Вторая составляющая иностранного фондового рынка – финансирование путём продажи акций на иностранных рынках в валюте этих рынков. Преимущество этого источника финансовых ресурсов заключается в возможности диверсификации риска компании от

продажи своих акций на одном национальном рынке. В результате происходит изоляция компании от возможного влияния крупных местных акционеров. Другой положительный момент проявляется в случае со слишком большой эмиссией, которую местный рынок не может разместить. Кроме того, расширение базы инвесторов компании, особенно из ведущих финансовых центров, увеличивает спрос на акции и, следовательно, приводит к росту их котировок. Данная форма финансирования, особенно компаний с торговой маркой, является в определённом роде рекламной акцией. Торговая марка в виде наименования эмитента попадает в средства массовой информации, освещающие события на финансовых рынках.

Кроме иностранного финансирования на фондовых рынках компании привлекают иностранные банковские кредиты, которые представляют долю местного банковского кредитования, приходящуюся на иностранцев и используемую за границей. Кредитование отечественного бизнеса на международных финансовых рынках осуществляется в виде синдицированных кредитов. Данная форма фондирования хорошо подходит для заемщиков, не имеющих большого опыта работы на международных рынках. Начав кредитную историю с небольших объемов кредитов, в дальнейшем субъект может рассчитывать на снижение ставок и увеличение объемов своих заимствований на внешних рынках.

Евровалютное долгосрочное финансирование представляет собой остальную часть международного долгосрочного финансирования. В отличие от иностранного, евровалютное долгосрочное финансирование осуществляется в иностранной валюте страны размещения. Причём, разделение данного вида финансирования остаётся аналогичным разделению в иностранном фондировании: на акции, облигации и кредиты.

В целом, процесс принятия решения субъектом о выборе конкретного инструмента международного долгосрочного включает в себя не только анализ и прогнозирование тенденций на мировых рынках капитала, но и изучение всех элементов внутристранового окружения. Кроме международного и внутристранового окружения и внутренней среды самого субъекта, для определения оптимального инструмента международного долгосрочного финансирования



субъекту необходимо оценить и взвесить все преимущества и недостатки, присущие каждому из этих инструментов.

После анализа по целевым критериям международной обстановки, внутривостранового окружения, внутренней среды финансируемого субъекта, плюсов и минусов конкретного вида международного долгосрочного финансирования необходимо детально рассмотреть все полученные элементы на предмет их совместимости в соответствии с выработанной стратегией финансирования.

Далее выбирается наиболее удовлетворяющий всем этим элементам анализа инструмент капитального финансирования.

УДК 332.13

## **УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Сергиевич Т. В., Мелешко Ю. В., аспиранты  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В развитии цепочек создания добавленной стоимости сегодня можно выделить несколько основополагающих тенденций. Первая, эволюционная, тенденция связана с усложнением их структуры. Усложнение разделения и кооперации труда приводит к росту количества звеньев в цепочках создания добавленной стоимости. Вторая тенденция связана с расширением их границ вследствие возможности распределения звеньев цепочки между различными географическими регионами, что позволяет говорить о возникновении глобальных цепочек создания стоимости.

Развитием этих процессов стала концепция «гибридного производства», основанная на разделении производственных функций между низкочередными и высокочередными регионами. Частным случаем гибридного производства является бесфабричное производство в текстильной и швейной промышленности, где организационно и чаще всего географически разделены процессы производства товара и оказания промышленных услуг. Основная доля добавленной стоимости создается за счет использования трудовых

ресурсов, занятых не в производстве, а в сфере услуг — дизайнерских, маркетинговых, торговых и т.д. Вместе с тем наличие материального производства текстильной и швейной продукции является условием востребованности этих промышленных услуг.

Сегодня развитие текстильной и швейной промышленности характеризуется высоким уровнем передачи производственных функций другим предприятиям, зачастую находящимся в отдаленных географических регионах. Основные причины таких трансформаций в текстильной и швейной промышленности связаны с изменением структуры трудовых ресурсов и особенностей рынков труда.

УДК 379.85

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНЕ**

Смирнова Г.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»

Смоленский институт экономики  
г. Смоленск, Россия

Кластерная экономика - это не новая экономика, а новый способ организации микроэкономической политики в стране по отношению к новым объектам экономики - пространственным и внепространственным мезоэкономическим кластерам. [1,с.20]. В отличие от традиционной промышленной политики в кластерной экономике сочетаются межотраслевой и территориальный подходы. Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Стратегической целью государственной политики по социально-экономическому развитию Смоленской области на долгосрочную перспективу становится повышение конкурентоспособности региона в условиях интеграции в глобальный рынок и рост на этой базе благосостояния жителей региона. Предприятия Смоленской области могут быть разделены на группы по характеру и размерам рынка. На основе количественного и качественного анализа, практически обоснованных критериев оценки потенциальных кластеров, таких как наличие эффекта базы, конкурентоспособность предприятий и перспективность

рынков сбыта продукции, были проанализированы основные отрасли промышленности области и выделены следующие потенциальные кластеры: машиностроительный; приборостроения и электротехники; производства стройматериалов; пищевая промышленность.

Политика поддержания создания конкурентоспособных кластеров включает в себя: развитие общей инфраструктуры, выстраивание эффективной коммуникации внутри предприятия – корня кластера - для разработки единой маркетинговой политики стандартов позиционирования на рынках, поддержку проведения маркетинговых мероприятий – конференции поставщиков, специализированных выставок. Для выбранных кластеров была оценена обеспеченность основными инфраструктурами развития – производственной, коммуникационной, инновационной, энергетической и подготовке кадров. Развитие производственной инфраструктуры наиболее критично для развития кластера машиностроения, приборостроения и пищевого. К проектам по развитию производственной инфраструктуры следует отнести строительство индустриального парка. Строительство логистического парка будет иметь важное значение для промышленности стройматериалов; развитие дорожной сети – для сельских территорий молочного кластера. Реализация данного проекта позволит предприятиям этих отраслей существенно оптимизировать свои издержки по доставке продукции на соседние рынки, расширит объем рынка, позволит наладить связи с потребителями в соседних регионах. Региональная кластерная политика Администрации Смоленской области осуществляется в целях повышения конкурентоспособности региона путем формирования и развития инновационных кластеров субъектов малого и среднего предпринимательства и создания механизмов и структур, обеспечивающих кооперационное взаимодействие участников кластера между собой. Промышленность – основа экономики Смоленской области. На территории региона расположено около 750 производственных предприятий. Смоленская область представляет собой энергоизбыточный регион – атомная и три теплоэлектростанции производят порядка 4 млрд. кВтч. В промышленном производстве занято более трети всего трудоспособного населения региона.

Посредством активизации работы Смоленской Торгово-Промышленной палаты делается упор на тесное сотрудничество в инвестиционном плане с российскими регионами, а также с Республикой

Беларусь и Украиной. Это позволяет привлекать определенные средства и создавать, в частности, совместные российско-белорусские и белорусско-российские предприятия.

#### Список литературы

1. Малькова, А.Р. Кластерные эффекты в экономике современной России / А.Р. Малькова // Электронный научный журнал УЭС. – 2015г. - №13. - с.18-22.
2. Российская кластерная обсерватория [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Москва: Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2016. – Режим доступа: <http://cluster.hse.ru/clusters/>. – Доступ свободный

УДК 338.98

### **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Соколинская Т.В., старший преподаватель кафедры  
регионального развития

Академия управления при Президенте Республики  
Беларусь  
г. Минск, Беларусь

На современном этапе устойчивое развитие регионов во многом определяется формированием предпринимательской среды. Проблема развития предпринимательства, особенно в странах не имеющих стабильной, долго функционирующей рыночной среды, во многом связана с реализацией государственной экономической политики, направленной на создание благоприятных инвестиционных условий. При этом необходимо учитывать двойственный характер функциональной роли государства, с одной стороны, как участника рынка или организации, преследующей свои интересы, например, получения доходов от экономической деятельности, а с другой стороны, как института, основной задачей которого является

установление правил и норм поведения субъектов рынка и контроль за их исполнением.[1] Государство как институт – это огромный комплекс различного рода ограничений и правил, обеспечивающих процесс государственного регулирования и являющихся результатом законотворчества исполнительной и законодательной ветвей власти различного уровня.

Особенности мировых финансово-экономических кризисов конца прошлого - начала нынешнего столетий кардинально изменили отношение к государственному регулированию, послужив «пусковым механизмом» целой череды административных реформ. [2] Не отказ от регулирования в пользу рынка или дерегулирование, а детальная оценка и рациональный выбор вариантов регулятивных мер стала основным трендом современного регулирования.

Центральным элементом новой системы регулирования в развитых странах является институт оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ), основанный на анализе проблем и целей государственного регулирования, определении возможных вариантов их разрешения и достижения, а также оценке связанных с ними позитивных и негативных эффектов с целью выбора наиболее эффективного варианта в соответствии со специальными установленными процедурами.

Оценка регулирующего воздействия – это механизм, представляющий собой экспертизу самых разных последствий будущего правового регулирования. Речь идет о правовых, экономических, социальных, финансовых последствиях. Главное предназначение ОРВ – просчитать выгоды и затраты готовящихся нововведений для бизнеса и для общества.

Ключевые цели проведения процедуры ОРВ определяются следующим образом: расчет выгод и издержек субъектов предпринимательской и иной деятельности, других заинтересованных лиц, связанных как с оплатой прямо установленных регулированием платежей, так и с прочими организационными расходами по выполнению вновь вводимых требований, включающих затраты трудового времени сотрудников, необходимые материалы, а также затраты на консультации и обучение; оценка воздействия регулирования на деловой климат и инвестиционную привлекательность страны или региона, конкуренцию и структуру рынков; обеспечение выбора

наиболее эффективного варианта решения проблем; снижение рисков, связанных с ведением нового регулирования и ростом доверия граждан и бизнеса к принимаемым государством решениям.

#### Список литературы

1. Административные барьеры в экономике / под ред. А.А. Аузана. – М: ИНФ «Спрос», 2002. – 134 с.
2. Harrington, W., Heinzerling, L., Morgenstern, R.: Reforming Regulatory Impact Analysis. / W Harrington [и а]. – Washington: Johns Hopkins University Press, 2009. – 347 с.

УДК 339

### **РИСКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Соколинская Т.В., старший преподаватель кафедры  
регионального развития

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Система оценки регулирующего воздействия представляет собой оценку рисков неблагоприятных последствий, вызванных применением определенных регулирующих мер со стороны государства.

Возможно выделение следующих видов рисков регулирования. Первая группа рисков может проявиться в связи с концептуальной неразработанностью, противоречивостью предлагаемого инструментария регулирования, слабым контролем за исполнением принятых решений и т.д.

Риски несоответствия предложенного регулирования заявленным целям регулирования. Такие риски возникают, если предлагаемый проект нормативного акта направлен на частичное решение проблемы либо при выработке решений наблюдался недостаток информации (были проанализированы не все аспекты проблемы). Мерами снижения данных рисков могут быть мероприятия по сбору и анализу данных, мониторингу фактического воздействия, «пилот-

ному» внедрению (апробации) и иные методы в зависимости от причины возникновения данного риска.

Риски ухудшения инвестиционного климата, связанные, в том числе с ухудшением условий ведения бизнеса, повышением рисков осуществления инвестиций в основной капитал, снижением гарантий для инвесторов, снижением доступности кредитных ресурсов.

Риски снижения темпов развития малого и среднего предпринимательства, связанные прежде всего со стоимостью начала бизнеса, административными издержками на реализацию предлагаемого правового регулирования, ограничением доступа к необходимым ресурсам.

Риски снижения конкуренции, которые могут быть связаны с повышением барьеров входа на рынок, с предоставлением преимуществ одним хозяйствующим субъектам по сравнению с другими либо определенным категориям хозяйствующих субъектов, а также с возникновением асимметрии информации на рынке и возможностей недобросовестной конкуренции.

Риски снижения безопасности и качества продукции, связанные со снижением требований к качеству продукции, могут быть вызваны недостатком информации, при котором рыночные механизмы не могут компенсировать отсутствие контроля за качеством продукции непосредственно потребителями.

Экологические риски могут быть вызваны потенциальным ростом негативного воздействия на окружающую среду, вызванным предлагаемым правовым регулированием.

Социальные риски могут быть связаны как с возможным сокращением уровня занятости и заработной платы в той или иной сфере, так и с усилением социального неравенства, бедности, миграционных процессов за счет предлагаемого правового регулирования.

В рамках анализа рисков регулирования рассматриваются и иные возможные последствия, в том числе макроэкономические (влияние регулирующих мер на экономический рост, производительность труда), производственные (выбор технологий).

Следующая группа рисков связана с недостаточной организационно- управленческой проработкой системы регулирования. Еще одна группа связана с «внешними рисками» - изменением динамики

макроэкономических показателей, технологических трендов, мировых цен, конъюнктуры, спроса.

По каждому выявленному риску приводится оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий. При отсутствии возможности расчета точного значения вероятности допускается указание интервала или оценочной характеристики вероятности (очень высокая вероятность / высокая вероятность / средняя вероятность).

УДК 330.101.8+811.111'42:33

## **НАЛИЧИЕ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ<sup>2</sup>**

Солодовникова Т.В., канд. филол. наук, ведущий научный  
сотрудник факультета международных отношений

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Исходя из нашего понимания экономического дискурса как, логически выстроенной системы рассуждений и доводов, основанной на общенаучных, социально-философских, исторических и политологических парадигмальных установках, которые позволяют в процессе научного обсуждения отсекаать псевдонаучные, внеисторические, догматические рассуждения и повышать ее прагматическое и апологетическое значение, вытекает один из критериев, позволяющий оценивать особенности современной экономической науки как пространства экономического дискурса: существование национальной научной школы.

Чем больше существует национальных школ и направлений, тем выше питательная среда для науки. При этом следует отметить, что в науке в целом и в экономической науке в частности научной школой считается три поколения ученых. Естественно, что понятие научной школы должно меняться в зависимости от того, в какой пе-

---

<sup>2</sup> Материалы подготовлены при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (№ Г16М-017 от 20.05.2016).



риод мы ее рассматриваем: очевидно, что критерии для определения научной школы 17 в. неприменимы для современной научной школы.

На сегодняшний день одним из наиболее релевантных критериев определения научной школы может выступать индекс Хирша по РИНЦ. Правда, следует оговориться, что данный показатель действителен лишь начиная с 2006 г., когда, собственно говоря, и была создана эта информационная система оценки публикационной активности и цитируемости российских авторов, организаций, журналов, в которой аккумулируется и обрабатывается полная библиографическая информация о журнальных статьях, аннотации и пристатейные списки цитируемой в статьях литературы. Такая база позволяет проводить эффективный масштабный поиск библиографии по интересующей его теме или предмету, а именно находить как публикации, цитируемые в отдельно взятой статье, так и публикации, цитирующие эту статью, а также обеспечивает оперативное получение необходимых наукометрических показателей.

Остановимся подробнее на индексе Хирша (h-индекс). Предложенный в 2005 году американским физиком Хорхе Хиршем, данный показатель является количественной характеристикой продуктивности учёного, основанной как на количестве его публикаций, так и количестве цитирований этих публикаций, то есть объединяет два отдельных наукометрических показателя, о которых говорилось выше.

К достоинствам индекса Хирша относят то, что он будет одинаково низким как для автора одной сверхпопулярной статьи, так и для автора множества работ, процитированных не более одного раза. Этот показатель будет высоким лишь для тех, у кого достаточно публикаций, и, по крайней мере, многие из них достаточно востребованы, т. е. часто цитируются другими исследователями.

Индекс Хирша по РИНЦ, конечно же, не является панацеей от всех бед, но он позволяет показать, во-первых, то, что все три поколения публикуются, во-вторых, ссылаются ли ученики на своих же учителей или нет. Любая научная школа предполагает преемственность поколений, соответственно, авторы одной школы должны ссылаться на работы своих предшественников. Если ссылок нет, то

стоит задуматься, а существует ли вообще эта научная школа или же она носит имитационный характер.

При этом следует учесть, что в нашей стране данный показатель используется лишь 11 лет, однако по мере того, как он будет развиваться, он все в большей степени будет свидетельствовать о наличии либо отсутствии научной школы.

#### Литература

1. Профессиональное сообщество ученых. Индексы результативности научной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.pro/rinc-i-indeksy.html>. – Дата доступа: 22.09.2016.

УДК 321.01

### **СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА И ЕГО ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ**

Степаненко Д.М., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Белорусско-Российский университет  
г. Могилев, Беларусь

Социальная функция государства включает в себя следующие составляющие государственной деятельности: создание достойных условий жизни для каждого человека; создание для каждого человека равных жизненных шансов в социальной сфере; обеспечение в обществе гражданского мира; разработку и реализацию стратегии социального развития общества; осуществление социальной защиты безработных, пожилых людей, инвалидов, многодетных семей, сирот, детей в неполных семьях, беженцев и вынужденных переселенцев; уменьшение степени социального неравенства и вызываемой им социальной напряженности, превенция социальных конфликтов и взрывов; государственное социальное обеспечение; укрепление социальной справедливости и солидарности в обществе, гуманного демократического политического строя, охраняющего индивидуума; обеспечение самореализации индивидуумов в экономической деятельности; обеспечение каждому права на свободу

труда в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, а также вознаграждения в размере не ниже установленного действующим в стране законодательством минимального размера оплаты труда; обеспечение каждому права на отдых; обеспечение каждому права на жилище; обеспечение каждому права на охрану здоровья; обеспечение каждому права на образование; обеспечение доступности для каждого научных и культурных ценностей. [1; 2]

Достойные условия жизни индивидуума и проявления с его стороны творческой и инновационной активности находятся в диалектическом единстве между собой. С одной стороны, достойные условия жизни предполагают некий уровень комфорта в жизни человека, который позволяет ему концентрировать свои усилия на творческой работе, занятии научными исследованиями, изобретательством, создании объектов интеллектуальной собственности, иных потенциальных инноваций. С другой стороны, творческая и инновационная активность индивидуумов является в современных условиях естественной предпосылкой непрерывного роста уровня и качества жизни в том или ином обществе. Кроме того, именно новые научные достижения, инновационная деятельность во всех ее возможных проявлениях приводят с течением времени к совершенствованию самого понятия — «достойные условия жизни», наполнению указанного понятия новым содержанием.

Стратегия социального развития общества в современных условиях должна быть тесно увязана со стратегией его инновационного развития, призвана учитывать существующие и потенциальные возможности, создаваемые научно-техническим прогрессом для решения имеющихся в обществе социальных проблем. Долгосрочные цели и задачи государства в социальной сфере, подходы к их достижению должны быть тесно увязаны с соответствующими целями и задачами государства в экономической и научно-технической сферах, реализуемыми им мерами экономической и научно-технической политики. Стратегия социального развития общества должна иметь в качестве важного приоритета соответствующей деятельности государства формирование в социуме своего рода нацеленности на творчество, на занятие всевозможными научными исследованиями, на изобретательство, на новаторскую активность в самых различных ее проявлениях.

### Список литературы

1. Мазаева, Е.С. Социальная функция современного Российского государства: дис. канд. юрид. наук: 12.00.01 / Е.С. Мазаева – Нижний Новгород: Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2001. – 160 с.
2. Ткачева, Г.В. Проблемы обновления социальной функции современного Российского государства: дис. канд. юр. наук: 12.00.01 / Г.В. Ткачева. – Ставрополь: Ставропольский государственный университет, 2004. – 194 с.
3.  
УДК 336.51

### **РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЮДЖЕТНОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ**

Сукач Е.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Восточноевропейский университет экономики и менеджмента  
г. Черкассы, Украина

Экономическая ситуация, которая сложилась в Украине под влиянием мирового финансового кризиса, значительная экономическая централизация, ограничение полномочий местных органов власти в вопросах перераспределения бюджетных ресурсов, наличие значительных вертикальных бюджетных дисбалансов, обусловили поиск новых методов и подходов наполнения местных бюджетов.

Одним из путей решения данного вопроса стала бюджетная децентрализация – концепция теории общественных финансов стимулирующая горизонтальную и вертикальную бюджетную конкуренцию, а повышение качества государственного управления в различных сферах экономической политики и общественных финансов наряду с упорядочением взаимоотношений между политическими и административными структурами включает процессы бюджетной децентрализации [3].

Так, в 2014 г. правительством Украины была принята «Концепция реформирования местного самоуправления и территориальной организации власти в Украине». Концепцией было предусмотрено

расширение полномочий местных органов власти в вопросах управления медициной, образованием, коммунальным хозяйством, а также обеспечение финансовой автономии местных бюджетов. Местным бюджетам была предана часть государственных налогов и введены новые сборы (80% экологического налога, 100% единого налога, 100% налога на прибыль предприятий коммунальной собственности, 100% налога на имущество (недвижимость, земля, транспорт), 100% акцизного налога с торговли) [4]. Урегулирование вопросов предоставления административных услуг позволило зачислять 100% государственной пошлины, 10% налога на прибыль предприятий (для областных бюджетов), 100% платы за землю в местные бюджеты.

Результаты реализации концепции, были видны уже в 2015 г., когда сума доходов местных бюджетов возросла на 52% [2], а по данным Министерства финансов Украины за 10 месяцев 2016 г. увеличение доходов, в сравнении с аналогичным периодом 2015 г., составило 49,6%. Однако, не все местные бюджеты получили весомые налоговые поступления. Так, новые источники получили областные бюджеты, а бюджеты низового уровня так и остаются дотационными, кроме того, у них были забраны имеющиеся ранее весомые налоговые поступления [1].

Итак, реализация Концепции бюджетной децентрализации, является важнейшей задачей государства, которая требует конструктивных доработок. А именно: построение новой институциональной структуры межбюджетных отношений, которая будет способствовать урегулированию разногласий возникающих при распределении расходных полномочий между распорядителями бюджетных средств. Целесообразным является адаптация европейских моделей перераспределения полномочий между уровнями власти с целью минимизации трансфертов из вышестоящих бюджетов Украины и прочее. Дальнейшее поддержание и стимулирование бюджетной децентрализации, позволит обеспечить стабильными источниками доходов местные бюджеты, что будет способствовать сбалансированию бюджетной системы страны.

## Список литературы

1. Бюджет 2017 [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://budget2017.info/pages/decentralization>. – Дата доступа: 10.02.2017.
  2. Бюджетная политика: прагматичные подходы к стратегическим решениям / кол. авторов. Авраменко К.В., Дешко А.Л. и др. – Киев: СТ-ДРУК, 2016. – 110 с.
  3. Местное самоуправление в Беларуси / В.Н. Кивель и др.; под науч. ред. И.П. Сидорчук. – Минск: Тонпик, 2007. – 417 с.
- О Концепции реформирования местного самоуправления и территориальной организации власти в Украине: Распоряжение Кабинета Министров Украины от 1 апреля 2014 года № 333-р [Электронный ресурс]. – 2014-2017. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80> – Дата доступа: 05.02.2017.

УДК 65.011.2 (075.8)

### **МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ФОРМАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНОЙ ГРАНИЦЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Сумец А.М., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики предприятия

Харьковский гуманитарный университет  
«Народная украинская академия»  
г. Харьков, Украина

Одним из базовых в логистике является понятие логистическая система, которую по праву можно рассматривать как одну из самых ранних среди созданных человеком социально-экономических систем.

Логистическая система – это сложная организационно завершенная (структурированная) экономическая система, состоящая из элементов – звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками. Иными словами, логистическая система (ЛС) – это система, состоящая из нескольких

подсистем, выполняющая логистические функции и имеющая развитые связи с внешней средой, то есть с рынком [1, С. 178].

В процессе организации ЛС ответственным моментом является правильное установление ее границ. При этом следует различать границы ЛС – физическую и рыночную.

Физическая граница ЛС предопределяется фактически территорией, на которой дислоцируются (расположены) все ее подсистемы, звенья и элементы.

Размеры физической границы логистической системы зависят в основном от вида, ассортимента и объема материального потока, проходящего через последнюю, не исключая и процесс трансформации сырья, материалов внутри самой системы.

Рыночная граница ЛС определяется охватом территории, на которую «уходит» материальный поток для потребления сформировавшимся рынком потребителей. Иными словами, рыночная граница очерчивается той географией, где ЛС может иметь преимущества перед конкурентом в продвижении логистического продукта.

Размеры рыночной границы ЛС зависят от многих факторов. В качестве основных надо указать следующие: количественно-качественные характеристики рынка конкурентов; известность торговой марки; степень организованности логистических каналов и цепей, то есть сбытовой сети; активность в продвижении своих товаров, т. е. наличия дееспособной маркетинговой службы и соответствующей маркетинговой стратегии; недостаточность реализации всех известных преимуществ реализуемого набора стратегий.

Условную рыночную границу ЛС можно определить в зависимости от себестоимости производимой продукции и затрат, связанных с хранением и сбытом (при условии одинакового качества товара разных производителей), с доставкой ее к месту потребления. В первом приближении цена продажи может быть определена как сумма:

$$Ц = З_{пр} + З_{хр} + З_{сб} + T_{тр} \times L + П,$$

где Ц – цена продажи, грн/ед.;  $Z_{пр}$  – производственные затраты на изготовление единицы продукции, грн/ед.;  $Z_{хр}$  – затраты на хранение продукции, грн/ед.;  $Z_{сб}$  – затраты на сбыт продукции, грн/ед.;  $T_{тр}$  – транспортный тариф на перевозку продукции к потребителю,

грн/км;  $L$  – расстояние от производителя (продавца) до потребителя, км;  $\Pi$  – планируемая прибыль, грн.

Из полученного равенства и определяется искомое расстояние  $L$ , то есть граница рынка, где производитель-продавец либо продавец будет иметь равные условия реализации, по сравнению с конкурентами. Тогда для выполнения расчета  $L$  возможно использование упрощенного выражения:

$$L = \frac{Ц - (З_{np} + З_{xp} + З_{co} + \Pi)}{T_{mp}}$$

В данном случае  $L$  отражает экономически выгодный радиус деятельности ЛС по обслуживанию рынка потребителей.

Описанная методика достаточно проста и не требует сложных расчетов, а следовательно, может быть рекомендована логистам как инструмент оперативного предварительного определения границ рынка.

#### Литература

1. Сумец А.М. Логистика. Теория, ситуации, практические задания : учеб. пособие / А.М. Сумец. – Киев : Хай-Тек Пресс, 2008. – 320 с.

УДК 658 : 351.863 (075)

## **ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Сумец А.М., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики предприятия

Короп А.В., аспирант кафедры экономики предприятия

Харьковский гуманитарный университет

«Народная украинская академия»

г. Харьков, Украина

Современная научная литература, посвященная экономической безопасности предприятий, трактует ее как конкретное состояние и степень защищенности любого субъекта и его способность противостоять изменениям условий существования или состояние и способность экономической системы противостоять опасности разрушения ее организационной структуры и статуса, а также преградам достижения целей развития, или способность системы противостоять



ять угрозе возникновения потерь, в том числе и экономических [1; 3]. Считаем, что для субъектов хозяйствования в нынешних условиях именно экономические потери являются опасными и несущими в себе угрозу банкротства со всеми вытекающими последствиями.

Экономические потери любого предприятия в первом приближении можно оценить суммой затрат на выполнение операционной деятельности если не считать возможных потерь от недополучения прибыли. Результаты исследований, которые опубликованы в монографиях [2; 5-7], дают основание утверждать, что логистические затраты в общих затратах на осуществление предприятиями операционной деятельности составляют львинную долю, что, собственно, и подтверждает мнение многих исследователей касательно того, что логистика сегодня для производственных предприятий является одной из дорогостоящих функций. Учитывая данное обстоятельство, возникает вопрос пересмотра приоритетов в обеспечении экономической безопасности субъектов хозяйствования и, более того, производственных предприятий.

Считаем, что одним из приоритетных направлений в обеспечении экономической безопасности производственных предприятий должно стать направление, связанное с логистикой! В пользу данного предположения свидетельствует достаточно много весомых фактов. И здесь, прежде всего, следует указать на то, что доля логистических операций (основных носителей логистических затрат) в производственном процессе предприятий достаточно значима – они составляют от 24 до 32 %. Кроме того, в настоящее время наблюдается и значительный рост издержек обращения (а это в основном затраты на логистику), которые составляют порядка 15-30 % стоимости готового продукта [4, с. 58]. Таким образом, в заключение следует отметить, что система экономической безопасности производственных предприятий для усиления ее способности противостоять угрозе возникновения экономических потерь нуждается в усиленной логистизации хозяйственной деятельности.

#### Список литературы

1. Алькема В.Г. Система економічної безпеки логістичних утворень : [монографія] / В.Г. Алькема. – Київ : Ун-т економіки та права «КРОК», 2011. – 378 с.

2. Зборовська О.М. Системне управління потоковими процесами промислового підприємства на підставі логістичного підходу : [монографія] / О.М. Зборовська. – Дніпропетровськ : Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2011. – 312 с.
3. Економічна безпека суб'єктів господарювання в умовах глобальної фінансової кризи (теоретико-методологічний аспект) : О.А. Кириченко, [та ін.]; УМБ Університету «КРОК». – Київ : Дорадо, 2010. – 412 с.
4. Сумец А.М. Логистика. Теория, ситуации, практические задания : учеб. пособие / А.М. Сумец. – Киев : Хай-Тек Пресс, 2008. – 320 с.
5. Сумець О.М. Логістичні витрати підприємства: теоретичний аспект : [монографія] / О.М. Сумець. – Харків : КП «Міська друкарня», 2013. – 224 с.
6. Сумець О.М. Теоретико-методологічні засади логістичної діяльності підприємств агропромислового комплексу : / О.М. Сумець. – Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид», 2015. – 544 с.
7. Шевців Л.Ю. Логістичні витрати підприємства : [монографія] / Л.Ю. Шевців, І. Петецький. – Львів : Вид-во «Львівська політехніка», 2011. – 244 с.

УДК 332.2.021

## **ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕМ**

Третьяк Н.А., канд. экон. наук

ГУ «Институт экономики природопользования и устойчивого  
развития НАН Украины»,  
Киев, Украина

Третьяк Р.А., канд. экон. наук

Государственная экологическая академия последипломного  
образования,  
Киев, Украина

Одна из исключительно важных мест в жизнедеятельности любой страны занимает земля как совокупный природный ресурс. В 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Повестке дня на XXI век, отмечалось, что земля, как правило, определяется как физический объект, который имеет свою топографию и территориально-пространственные характеристики. Однако

более широкий комплексный подход включает в понятие земли и природные ресурсы: почву, воду и биоту земли. Кроме того, было задекларировано роль земельных ресурсов в достижении устойчивого развития.

Многофункциональное использование земли определяет системность (комплексность) управление земельными ресурсами и землепользованием как одного из основных факторов устойчивого и стабильного развития Украины. Кроме того, аргументом формирования новой системы управления является доклад Всемирного саммита по устойчивому развитию в 2002 году. Где отмечалось, что существенное важное значение для устойчивого развития имеет должное (эффективное) управление (good governance) в рамках каждой страны, должно состоять из трех взаимно подкрепляющих принципов [1, с. 9]: экономического развития, социального развития и защиты окружающей среды.

Именно поэтому, управление земельными ресурсами и землепользованием должно рассматриваться в нескольких аспектах, а именно относительно окружающей среды как экологическая эффективность, материального производства (дохода) как экономическая эффективность и общества в целом как социальная эффективность.

Управление земельными ресурсами и землепользованием является частью существующей экономической системы и представляет собой сложный, многогранный процесс, зависящий от характера общественных и производственных отношений, форм собственности на землю, системы гарантирования прав на землю, эффективности землепользования и охраны окружающей среды.

Это обуславливает следующее, что экономическая эффективность управления земельными ресурсами и землепользованием обусловлена влиянием управленческих действий по распределению земельных ресурсов и организации территории землепользования на организацию производства и наоборот. К экономической эффективности принадлежит также инвестиционная, что определяется инвестиционной привлекательностью землепользования, совокупностью инвестиций в земельные улучшения и охрану земель. Социальная эффективность управления земельными ресурсами и землепользованием характеризуется состоянием обеспечения граждан земельными участками, укреплением земельных отношений, ста-

бильностью прав землепользователей и собственников земли. Экологическая эффективность управления земельными ресурсами и землепользованием связана с необходимостью охраны земель, воспроизводства и рационального их полезных свойств. Она характеризуется влиянием управленческих действий и землеустроительными мероприятиями на организацию использования земли.

Учитывая, что устойчивое развитие страны в будущем будет напрямую зависеть от сохранения природного капитала (окружающая среда), поэтому перед властью и землепользователями стоит задача разработки согласованных механизмов балансирования экономических и социальных интересов с экологическими.

#### Литература

1. План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/events/pastevents/pdf/pl-an\\_wssd/pdf](http://www.un.org/ru/events/pastevents/pdf/pl-an_wssd/pdf).

УДК 330.354

### **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Тригубович Л.Г., заведующий сектором инновационного развития экономики, магистр экономических наук

ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»  
г. Минск, Беларусь

Глобальные тенденции развития мировой экономики обуславливают специфику структурных и технологических характеристик экономик отдельных государств, определяя их зависимость от внешней среды и международного разделения труда. В этих условиях ключевыми требованиями для обеспечения устойчивости национального хозяйства становятся целенаправленная международная кооперация и инновационное развитие, а способность объединить усилия для достижения общих целей при порой

разнонаправленных интересах является основополагающим фактором поддержания высокой конкурентоспособности экономики и обеспечения национальной безопасности.

Экономический рост является ключевой количественной характеристикой экономического развития и демонстрирует главную траекторию развития общества через изменение физических объемов производства и потребления товаров и услуг. На качественном уровне экономический рост находится в прямой зависимости от инновационности национального производства, специфики использования результатов научно-технического прогресса и развития производительных сил в долгосрочном временном периоде. Эта зависимость проявляется в значениях показателей производительности труда, распространенности технологий, эффективности производства и конкурентоспособности в целом. И здесь обнаруживается дуализм воздействия глобализации на инновационную деятельность. С одной стороны, в глобализованном пространстве страна получает возможность расширения спектра инновационной деятельности и повышения уровня научно-технического развития. Этому способствует реализация потенциала конкретного государства посредством включения национальных достижений в большее число кооперационных цепочек при создании инновационных продуктов. С другой стороны, основными хозяйствующими субъектами, действующими в глобальной экономике, являются не отдельные страны, а транснациональные корпорации и альянсы, представляющие интересы различных государств. Тем самым глобализация в значительной степени нивелирует значимость локальных внутренних национальных нормативно-правовых актов, вынуждая государства, желающие участвовать в мировых инновационно-производственных процессах, вырабатывать внутренние нормы законодательства с учетом единых требований регулирующих документов международного значения. При этом изменения, вызванные научно-техническим прогрессом, имеют неравномерный характер, и в международной экономике происходит распределение позиций между различными странами по отдельным направлениям научной и инновационной деятельности, что определяет их конкурентоспособность, уровень межстрановой дифференциации и, соответственно, сказывается на динамике экономического роста [1].

Влияние глобализации на процессы, происходящие в инновационной сфере, приводит к кардинальному изменению качества экономического роста, основными характеристиками которого становятся: 1) неравномерность, вызванная дискретностью научно-технического прогресса и инновационного процесса; 2) усложнение в определении, обусловленное усилением процессов взаимопроникновения национальных экономик в мировые структуры. Тем самым глобализация переводит фокус с непосредственного определения количественных характеристик развития экономики на их качественное содержание. Основным качественным показателем роста становится востребованность страны как экономического партнера в международных цепочках создания новой потребительской ценности.

#### Литература

1. Тригубович, Л.Г. Влияние интеграционных процессов в экономике Беларуси на инновационную деятельность / Л.Г. Тригубович // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Полоцк, 20-21 окт. 2016 г. : в 2 ч. / Ч. 2. – С. 201-207.

УДК 658

#### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Трошина Н.Ю., Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономика и менеджмент»

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского  
государственного технического университета  
г. Волжский, Россия

Анализ прибыли предприятия и поиск путей по ее повышению проводился на примере предприятия Общество с ограниченной ответственностью «Проминтех» (ООО «Проминтех»), которое действует на волгоградском торговом рынке с 23.04.2013 г.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности: оптовая торговля прочими машинами и оборудованием, оптовая тор-

говля машинами и оборудованием для сельского хозяйства, прочая оптовая торговля. Компания ООО «Проминтех» реализует клиентам также к основной деятельности слесарно-монтажный и металлорежущий инструмент [1]. Офисы по продажам располагаются по адресам: г. Волгоград, ул. Переяславская, д.3Б и г. Волгоград, ул. Лавренёва, д. 21.

Конкурентами анализируемого предприятия в г. Волгоград и г. Волжский, реализующими аналогичную продукцию, достаточно значительное количество – более 50.

Основными поставщиками рассматриваемого предприятия ОАО «Нефтебур», ОАО «Проминструмент», ОАО «Континент», ООО «Проминтех» являются: ООО «Инструмент плюс», ООО «Тензор», ООО «Эльбор» и другие.

К основным покупателям и заказчикам рассматриваемого предприятия относятся: АО «ЦКБ Титан», АО «ССМ Редаелли», ЗАО «НПК Эталон», ОАО «Каустик», ОАО «Борхиммаш» и др.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Проминтех» за 2013-2015 гг. позволил сделать вывод о том, что возможно предприятие может столкнуться со следующими проблемами:

- предыдущий рост выручки у предприятия был обусловлен выигрыванием конкурсного заказа на поставку своей продукции, но в перспективе этого может и не повториться, так как в данном сегменте (продажа машин и оборудования) существует достаточно высокая конкуренция;

- рост дебиторской задолженности может вызвать дальнейшие неплатежи со стороны покупателей и заказчиков.

Соответственно в качестве мероприятий по повышению прибыли можно предложить следующие рекомендации:

1. Предоставление скидки покупателям с цены реализации при осуществлении ими предоплаты в размере от 20% [2, с.41];

2. Осуществление работы с дебиторской задолженностью на ООО «Проминтех» должно состоять из предупреждения возникновения задолженности и работы с должниками:

- на предприятии необходимо мотивировать менеджеров по продажам — от премирования менеджеров, имеющих сумму «дебиторки», меньше допустимого, до штрафных санкций за превышение лимита;

– для контроля покупателей на предмет надежности и финансовой устойчивости, соблюдения ими договорной дисциплины со стороны ООО «Проминтех», предлагается разработать досье на каждого покупателя [3, с.96].

Высокое качество продаваемой продукции, высокая квалификация руководства, влияние в деловых и финансовых кругах, – все это будет способствовать улучшению имиджа ООО «Проминтех», а значит и укреплению его кредитоспособности и повышению показателей прибыли и рентабельности предприятия.

#### Список использованной литературы

1. Официальный сайт ООО «Проминтех» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.promintex.ru> (дата обращения 21.01.2017.)

2. Филиппова, Т.А. Финансовая устойчивость предприятий машиностроительной отрасли /Т.А.Филиппова, К.М. Вязовикова //Наука и экономика. – 2013. – №1-2 (15) май. – С. 39-42.

3. Филиппова Т.А.Пути повышения рентабельности предприятия /Т.А. Филиппова, Н.А. Мурзагалиева, З.Р. Кислякова //Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики материалы науч.-практ. конф. студентов: тезисы докладов ВПИ (филиал) Госуд. образов. учрежд. Вышш. професс. образования «ВолгГТУ»; М.К. Старовойтов (гл. редактор) 2016. – С.94-96.



## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ СТРАН ЕАЭС**

Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой международного бизнеса

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Государства ЕАЭС в прошлом имели единую транспортную систему и инфраструктуру, а на данном этапе восстанавливают общее транспортное пространство. Транзитный потенциал ЕАЭС составляет порядка 220 млн. тонн и к 2020 г. возможно достижение показателя в 400 млн. тонн.

Рост спроса на услуги транспорта является следствием экономического развития и неотделим от него. Объем внешней торговли товарами государств – членов Евразийского экономического союза с третьими странами в 2015 году составил 579,5 млрд. долл. США, в том числе экспорт – 374,1 млрд. долл., импорт – 205,4 млрд. долл. [1]. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года объем экспорта товаров снизился на 32,7%, или на 181,5 млрд. долл., импорт уменьшился на 35,3%, или на 112,1 млрд. долл..

Объем взаимной торговли товарами между странами ЕАЭС в 2015 году составил 45,4 млрд. долл. США, или 74,2% к уровню 2014 года [1]. Самые высокие показатели взаимной торговли наблюдаются между Казахстаном и Россией и между Россией и Беларусью.

Соответственно, факторы, повлиявшие на изменение в импорте-экспорте между странами-участницами ЕАЭС, так и с внешними партнерами, оказали непосредственное воздействие на объемы перевозок грузов.

Для увеличения роли стран ЕАЭС в мировой транспортной системе необходимо преодоление целого ряда факторов, негативно влияющих на ситуацию в отрасли. Эти факторы можно подразделить на две основные группы: инфраструктурные недостатки и организационно-административные барьеры, которые препятствуют

успешному привлечению транзитных грузов. Среди основных необходимо выделить следующие:

- недостаточные пропускные способности магистральных путей;
- слабое развитие дорожной инфраструктуры;
- изношенность подвижного состава;
- низкая эффективность обработки грузов;
- длительность осуществления таможенных и пограничных процедур в пунктах пропуска.

Основными причинами административного характера являются несовершенная система оформления и контроля внешнеторговых и транзитных грузов, отсутствие должного межведомственного взаимодействия соответствующих государственных органов, а также единых требований к участникам внешнеторговой деятельности. Так, например, в белорусских пунктах пропуска от участников перевозок требуется представление более 40 сопроводительных документов (согласно международным соглашениям в транспортной сфере их количество не должно превышать девяти). В европейских же портах их требуется не более семи [2].

Согласно оценкам специалистов из Центра социально-экономических исследований CASE Belarus, грузоперевозки автотранспортом между Россией и ЕС к 2025 г. вырастут примерно в 2,5 раза, если сравнить с 2010 г. Для развития международных грузоперевозок, в первую очередь, необходимо гармонизировать законодательство. Также следует ввести единые технические стандарты, как для транспортных средств, так и для инфраструктуры, приближенные к мировым.

Ключевым моментом в наращивании объемов грузоперевозок является устранение устаревших требований, препятствующих транзиту, прежде всего обязательного конвоирования некоторых товаров. Нельзя забывать и о важности для транзита грузов пропускной способности пограничных пунктов.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 15.02.2017.

2. Евростатистика: авто, динамика импорта/экспорта в Республику Беларусь, страны ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurostat.com/services/state/by-road-dinamic.php>. – Дата доступа: 20.02.2017.

УДК 336.71

## **ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ И РОЛИ ЦБ РФ В ЕГО МОДЕРНИЗАЦИИ**

Турович Л.И., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы  
и бухгалтерский учет»

Смоленский институт экономики ЧОУ ВО  
Санкт-Петербургского университета технологий управления  
и экономики  
г. Смоленск, Россия

Формирование стабильной банковской системы России, способной обеспечить кредитование реального сектора экономики, является одной из главных задач российского общества в новых экономических условиях.

Банковская система России встретила 2017 год с профицитом ликвидности.

Активы банковской системы РФ за прошедший год сократились в номинальном выражении на 3,5% и составили на 1 января 2017г. – 80,1 трлн. рублей.

Одним из главных финансовых результатов 2016г. является рост полученной кредитными организациями совокупной прибыли – с 192 до 930 млрд. рублей. Из них 516,9 млрд. рублей приходится на Сбербанк. Общее количество действующих в РФ кредитных организаций уменьшилось в прошлом году с 733 до 623. Банковские вклады населения увеличились на 4,2% и достигли к 1 января 2017г. показателя в 24,2 трлн. рублей. В 2016г. произошло уменьшение совокупного кредитного портфеля российских банков на 3 трлн. рублей (6,9%).

В ЦБ РФ отмечают улучшение качественных показателей кредитного портфеля.

Темпы роста экономики и банковского сектора в 2017 году, как и прежде, будут определяться динамикой цен на нефть и ключевой ставки ЦБ РФ.

Результатом проведенного исследования прошлых лет явилось заключение Председателя Банка России, что внешние проблемы наложились на структурное замедление экономики, которое началось до всех внешних событий. И ситуация в банковской сфере – лишь зеркало того, что происходит в реальной экономике.

Предполагается, что российским банкам удастся поддерживать уровень достаточности основного капитала на уровне 12%.

В последние годы Банк России оперативно реагировал на меняющиеся внешние условия. При этом Банк не отказался от своих стратегических целей, сохранил приверженность режиму инфляционного таргетирования.

Был совершен переход к плавающему курсу и повышена ключевая ставка. Как только ситуация стала стабилизироваться, банк начал плавно снижать ставку.

Банк России принимал решение о доступе к основным инструментам рефинансирования более широкого круга банков и очень оперативно расширял ломбардный список.

Банк развивал специализированные инструменты, чтобы компенсировать так называемые провалы рынка и поддержать кредитование в некоторых сферах. Это поддержка инвестиционных проектов, малого и среднего бизнеса, военной ипотеки и несырьевого экспорта.

Приоритетная задача ЦБ РФ не меняется – это ценовая стабильность. Другая важная задача ЦБ РФ – поддержание финансовой стабильности в текущих непростых условиях. Третьей задачей ЦБ РФ является создание сбалансированных макроэкономических условий для перевода экономики на модель устойчивого экономического роста. В настоящее время начинается выход из режима антикризисного регулирования и Банк России планирует внедрить сквозной надзор за организациями. ЦБ РФ продолжает развивать инфраструктуру финансового рынка, формирует национальную платежную систему.

Есть все предпосылки, чтобы совместными действиями вывести экономику на траекторию устойчивого роста, обеспечивая необходимую макроэкономическую и финансовую стабильность страны.

#### Список литературы

1. Сайт ЦБ РФ: – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
2. Официальный сайт. РИА-РЕЙТИНГ.- Режим доступа: <http://riarating.ru/>
3. Поисковая система Google. – Режим доступа: [www.google.ru](http://www.google.ru)

УДК 338.42

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Тымуль Е.И., магистр экон. наук, преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

На современном этапе развития мировой экономики уже не существует необходимости доказывать, что успешное функционирование любого предприятия на рынке во многом зависит от его отношения к риску. Проблема риск-менеджмента для энергетических предприятий вызывает особый интерес. Это связано прежде всего с процессом реформирования энергетики, в результате которого энергетические предприятия перейдут от государственной монополии к рыночным отношениям.

Исследование влияние различных рисков на функционирование предприятий ведется на протяжении многих лет. Однако до сих пор не существует единого подхода к определению понятия «риск».

Большинство современных авторов характеризуют риск не только с точки зрения неопределенности наступления событий, но и с точки зрения наличия для экономического субъекта определенных последствий наступления таких событий. В рамках данного подхода можно выделить три типа определений.

Первый тип относит к категории риска вероятность наступления события, приводящего к нежелательным результатам. Среди авто-

ров, поддерживающих данную позицию, — Балабанов И.Т., Бланк И.А., Хохлов Н.В., Шахов В.В. и др. Они трактуют риск как возможность наступления неблагоприятного события, связанного с различного рода потерями.

В определениях второго типа рассматриваются не только отрицательные, но и положительные последствия наступления непредвиденного события. Среди авторов, которые придерживаются данной точки зрения, — Ивасенко А.Г., Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г., Шеремет А.Д. и др.

Сторонники, придерживающиеся третьего типа определения риска, предлагают рассматривать не только положительные и отрицательные, но также и «нулевые» результаты наступления непредвиденного события.

Считаем наиболее целесообразным в дальнейшем придерживаться третьей трактовки, так как непредвиденное событие может привести как к положительным или отрицательным результатам, так и в результате не оказать никакого влияния на результаты деятельности предприятия. [1]

Рынок энергии принципиально отличается от рынков любых других товаров и услуг в силу своей технологической специфики. Это обусловлено, как специфическими свойствами самого товара (невозможность в больших объемах эффективно складировать энергию; обезличенность электроэнергии как товара и пр.), так и техническими аспектами энергетических процессов (технологическое единство и совпадение во времени процессов генерации, передачи, распределения и потребления энергии; параллельная работа всех станций на совмещенный суточный график нагрузки и пр.).

Учитывая специфику энергетического производства, примем следующее понятие риска для энергетических предприятий. Риск — это присущая деятельности по производству, передаче, распределению и сбыту энергии вероятность получения выгоды, понесения потерь или отсутствия таковых, вследствие наступления отклонений, не обеспечивающих качественное снабжение энергией потребителей.

Проблема учета рисков энергетических предприятий является не достаточно исследованной в Республике Беларусь, поэтому заслуживает всестороннего изучения, так как бесперебойная работа энер-

гетических предприятий – это залог стабильного функционирования национальной экономики.

#### Литература

1. Манцерова, Т.Ф., Возможные сценарии управления рисками промышленных предприятий. / Т.Ф. Манцерова, Е.И. Тымуль // Экономическая наука сегодня: Сб. науч. ст.– 2016 – Выпуск 3. – С.124-131.

УДК 658

#### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «РАДЕЖ»**

Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономика и менеджмент»

Стрельцова Е.В.

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского  
государственного технического университета  
г. Волжский, Россия

Прибыль является источником производственного и социального развития, занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают расходы [2, с.94].

Торговая сеть «Радеж» принадлежит ООО «Сервис-продукт», который занимается следующими видами деятельности: оптовая торговля продуктами питания, товарами парфюмерно-косметической и бытовой группы, развивающаяся сеть городских супермаркетов и дискаунтеров «Радеж», бизнес развлечений (торгово-развлекательный комплекс «Радеж», клуб «Пирания»), участие в других социально-значимых деловых проектах.

ООО «Радеж» реализует товары именно в своем регионе - Волгоградская область, для своих земляков, обеспечивая потребности ежедневного рациона чистыми и экологичными продуктами. Компания «Радеж» одна из первых приняла участие в такой сложной, но важной программе-поддержке местного производителя. Осуществ-

ля закупки у местных товаропроизводителей ТМ «Радеж» не только дает возможность развития местным хозяйствам, но и обеспечивает покупателей качественными и экологически чистыми продуктами, дополнительно со своей стороны осуществляя проверку продуктов поставляемых в магазины региона, на нитраты и радиацию.

ООО «Радеж» имеет устоявшуюся положительную репутацию и сформировавшуюся группу постоянных покупателей, предпочитающих регулярно приобретать продукты питания в магазинах сбытовой сети «Радеж».

Рассмотрим динамику экономических показателей деятельности данного предприятия за 2 анализируемых года [1].

Темп роста общей величины доходов =  $3448/3143=1,09$

Темп роста валовой прибыли =  $2652/2131=1,24$

Темп роста прибыли от продаж =  $236/303=0,78$

Темп роста прибыли до налогообложения =  $325/426=0,76$

Темп роста чистой прибыли =  $235/283=0,83$

Как мы видим, из представленных выше расчетов, на торговом предприятии наблюдается сокращение размеров прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли, что связано с ежегодным ростом количества конкурентов – магазинов различных торговых сетей, таких как «Магнит», «Пятерочка», «Покупочка», «МАН», а также «Лента», «Карусель», «Метро» и др.

В качестве мероприятий, направленных на увеличение прибыли на данном торговом предприятии можно порекомендовать следующие:

1. Строгое соблюдение заключенных договоров на оптовую реализацию продукции.
2. Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.
3. Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения товара к потребителю.



4. Сокращение затрат на закупку продукции у производителей и доведения ее до потребителей за счет повышения уровня экономического использования топлива, трудовых ресурсов и т.д.

Выполнение этих предложений значительно повысит получаемую прибыль на рассматриваемом торговом предприятии.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Торговой сети «Радеж» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.radezh.ru> (дата обращения 07.02.2017.).

2. Филиппова Т.А. Пути повышения рентабельности предприятия //Т.А. Филиппова, Н.А. Мурзагалиева, З.Р. Кислякова //Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики материалы науч.-практ. конф. студентов: тезисы докладов ВПИ (филиал) Госуд. образов. учрежд. Выssh. професс. образования «ВолгГТУ»; М.К. Старовойтов (гл. редактор) 2016. – С.94-96.

УДК 347.472

### **БЕЗВОЗМЕЗДНОСТЬ В ДОГОВОРЕ ДАРЕНИЯ**

Халецкая Т.М., канд. юр. наук, доцент, доцент кафедры  
гражданско-правовых дисциплин

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

В последнее время довольно частым явлением стало включение в договор дарения жилого помещения условия о сохранении за одаряемым права проживания в подаренном жилом помещении. Основным признаком договора дарения является его безвозмездный характер. Традиционно безвозмездность в договоре дарения понимается как отсутствие каких-либо встречных предоставлений со стороны одаряемого. Как же соотносится с безвозмездностью договора дарения условие о сохранении за одаряемым права проживания в жилом помещении, переданном по договору? Довольно необычную точку зрения по данной проблеме высказал И.В. Елисеев, утверждающий, что безвозмездность договора дарения «не означа-

ет, что одаряемый вообще свободен от любых имущественных обязанностей... возможно заключение договора дарения, связанного с обременением передаваемого имущества в пользу самого дарителя, что в конечном счете приводит к возложению на одаряемого определенных обязанностей по отношению к дарителю» [1, с. 114]. Ученый допускает возможность существования договора дарения «по которому даритель, отчуждая дом выговаривает себе право постоянного пользования одной из комнат. Корреспондирующая этому праву обязанность одаряемого является встречной по отношению к обязанности дарителя осуществить дарение, она обусловлена ею. Однако исполнение этой обязанности не охватывается «предоставлением» в традиционном смысле слова. Ведь даритель в результате исполнения договора не получает ничего нового, т.е. такого, что он не имел бы до и помимо договора» [1, с. 114]. По мнению А.А. Павлова, по договору дарения допускается возложение на одаряемого «обязанности в пользу дарителя... с тем условием, что исполнение этой обязанности должно производиться исключительно из предоставленного... Дарит квартиру и говорит: предоставь право проживать моему другу в одной из комнат» [2]. Автор объясняет свою позицию тем, что исполнение обязанности в данном случае происходит «за счет подаренного» [2]. Как видно из приведенных высказываний, сторонники подобного подхода допускают включение в договор дарения условия о проживании дарителя или третьего лица в переданном по договору жилом помещении, поскольку такое условие, относится не к обязанностям одаряемого (а, следовательно, не влияет на безвозмездный характер договора), а к объекту дарения. На наш взгляд, в подобном подходе есть серьезный недостаток, связанный с тем, что, если допустить, что, сохраненное за дарителем право проживать в переданном по договору жилом помещении, относится к имуществу, то следует говорить о наличии обременения этого имущества. На это указывал в своих работах В.В. Витрянский. В частности ученый отмечал, что в примерах, описанных И.В. Елисевым, речь идет о том, что переданное по договору дарения имущество «просто обременено соответствующими правами дарителя» [3, с. 334]. И это вполне логичный вывод, поскольку, во-первых, термин «обременение» в том значении, которое придает ему законодатель, относится именно к имуществу. Во-вторых, на

этот вывод наталкивают и рассуждения самого И.В. Елисеева который, рассматривая возможность включения в договор дарения условия о проживании дарителя в переданном жилом помещении, постоянно проводит аналогию с сервитутом, обременяющим подаренное имущество. В-третьих, на то, что право дарителя проживать в подаренной квартире является обременением, зачастую прямо указано в статьях тех авторов, которые разделяют мнение И.В. Елисеева: «при любом отчуждении квартиры в собственность третьих лиц право переходит, будучи обремененным правом «Дарителя» пожизненно проживать в квартире» [4]. Однако, несмотря на всю логичность подобного вывода, его нельзя признать верным, поскольку, в силу Закона Республики Беларусь «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» (далее – Закон) обременения, лежащие на недвижимом имуществе должны подвергаться государственной регистрации. Регистрация же подобного обременения законом не предусмотрена. Не дает ответа на вопрос о возможности включения в договор дарения жилого помещения условия о проживании в нем дарителя и правоприменительная практика. Например, судебной коллегией по гражданским делам областного суда рассматривалось по кассационной жалобе и кассационному протесту прокурора, гражданское дело о выселении из жилого помещения дарителя, имевшего на основании договора дарения право пользования этим помещением. В определении по данному делу была дана следующая оценка указанного права дарителя: «оспариваемое право пользования жилым помещением является самостоятельным видом ограниченного вещного права». Такой вывод суда вполне коррелирует с понятием ограниченных вещных прав, суть которых сводится к тому, что под ними понимаются закрепленные в нормативном порядке за определенными субъектами вещные права, содержание которых составляют правомочия, одноименные с правомочиями собственника, но более узкие по своему содержанию, однако противоречит законодательству. Все ограниченные вещные права на недвижимое имущество подлежат государственной регистрации на основании ст. 8 Закона. Из материалов дела усматривается, что подобная регистрация не проводилась, да и не могла проводиться, поскольку регистрация подобного ограниченного вещного права указанным законом не предусмотрена. Рос-

сийская практика в решении данного вопроса вызывает еще большее недоумение. Так, в одном из решений Липецкого областного суда, рассматривающего дело по иску о признании ответчика утратившим право пользования жилым помещением и о его выселении, суд указал: «Довод о том, что спорная квартира была подарена не безвозмездно, а с условием того, что взамен ответчику будет предоставлено пожизненное право пользования и проживания в этой квартире, а поэтому истица взяла на себя встречное обязательство, что недопустимо при дарении, несостоятелен. Включение в договор пункта о сохранении права проживания ответчика в спорной квартире является допустимым и не свидетельствует о встречном предоставлении. Договор не становится возмездным от встречного предоставления, которое носит символический характер». В этой части решения судом делается два противоречащих друг другу вывода: с одной стороны, суд указывает, что включение в договор дарения подобного условия «не свидетельствует о встречном предоставлении», а с другой – признает это условие встречным предоставлением, не носящим символический характер. Далее, в этом же решении указано: «Право дарителя на проживание в отчуждаемой им по договору дарения квартире может являться встречным предоставлением, если сама по себе передача жилого помещения в дар поставлена в зависимость от этого предоставления, вместе с тем, в заключенном сторонами договоре имеется указание на его безвозмездность, право С. (даритель – прим наше) на проживание в отчуждаемой квартире действительно является элементом договора о безвозмездном пользовании имуществом, не являясь при этом встречным предоставлением. Таким образом, имеет место ситуация, когда в одном договоре содержатся элементы двух договоров, а поэтому договор дарения не противоречит требованиям действующего законодательства». Таким образом, суд, формулирует третий вывод – условие о проживании дарителя в переданной по договору дарения квартире, не является встречным предоставлением, а составляет элемент другого договора – договора безвозмездного пользования имуществом, включенного в договор дарения. Как видно из сказанного, суд так и не смог определиться с природой рассматриваемого условия договора дарения. В тоже время государственные органы РФ занимают иную позицию по рассматриваемому вопросу. Так, на

сайте Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии содержится следующее разъяснение: «Безвозмездность – основной признак договора дарения. Одаряемый становится собственником имущества, не принимая на себя каких-либо обязанностей перед дарителем, который в свою очередь уступает право собственности одаряемому, не приобретая и не сохраняя какие-либо права на подаренное имущество... В связи с чем, также при заключении договора дарения жилого помещения включать условие о праве дарителя на сохранение прав проживания нельзя». На наш взгляд, подобный подход к решению вопроса о возможности включения в договор дарения жилого помещения условия о сохранении за дарителем права проживания в нем является единственно верным. Как уже было отмечено выше, безусловная безвозмездность договора дарения исключает всякую возможность включения в договор каких-либо условий, которые могут быть расценены как встречные, обязывающие одаряемого совершить какие-либо действия. Кроме того, такой вывод соответствует положениям ч. 2 п. 1 ст. 543 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК), предусматривающей, что при наличии встречной передачи вещи или права либо встречного обязательства договор не признается дарением. К такому договору применяются правила, предусмотренные п. 2 ст. 171 ГК («Недействительность мнимой и притворной сделок»). В данном случае договор дарения, содержащий рассматриваемое условие должен быть признан притворным, а к сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа сделки должны быть применены относящиеся к ней правила.

#### Список литературы

1. Гражданское право : учебник : в 3 т. / Е.Ю. Валявина [и др.] ; под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – Т. 2. – 720 с.
2. Гражданское право. Лекции Андрея Анатольевича Павлова [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.studfiles.ru/preview/6267108/page:13/>. – Дата доступа : 14.12.2016.
3. Брагинский, М.И. Договорное право : в 3 кн. / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – М. : Статут, 2004. – Кн. 2. – 800 с.

4. Договор дарения и условие о праве пожизненного владения и пользования квартирой после его заключения [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.slugainternet.com/dogdarenie2-44.html>. – Дата доступа: 14.12.2016.

УДК 349.412.44 (476) (043.3)

**НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ**

Хотько О.А., канд. юр. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Главным инструментом познания и решения определенных вопросов науки выступает методология. Научное знание предполагается наиболее достоверным и объективным, поскольку включает применение особых методов, средств, способов. Методы отрасли права следует отличать от методов регулирования правовых отношений.

В учебной литературе по земельному праву обращается внимание на использование двух основных методов правового регулирования земельных отношений: императивного и диспозитивного. В специальных исследованиях ученые по разному оценивают преобладание одного метода над другим. Безусловно выдвинутые подходы свидетельствуют о продолжении разработок возможных новых способов экономического стимулирования деятельности субъектов при использовании земли.

Для земельного законодательства характерно одновременное применение запретительного и дозволительного способов правового регулирования, в связи с чем формируется достаточно жесткая модель поведения субъектов правоотношений. Правовое регулирование отношений по использованию земли так или иначе исходит

из предписаний, обязанностей, запретов, условий. С точки зрения Алексева С.С. «троица в виде обязываний, запрещений и дозволений» имеет определяющее значение в правовой материи, эти элементы являются не только первичными, но и основными, фундаментальными юридическими средствами [1].

Дозволения обращены преимущественно к землепользователям, включают их права и возможности, входящие в содержание правосубъектности в правоотношения по реализации прав на земельные участки (ст. 69 КоЗ закрепляет права землепользователей).

Обязывания – обязательные для исполнения предписания, адресованные как государственным органам, юридическим лицам, так и гражданам. Многие земельно-правовые нормы вообще не указывают адресата исполнения. Например, ст. 10 КоЗ закрепляет перечень земельных участков, которые не могут подлежать разделу. Очевидно, что соответствующие обязанности возложены на органы землеустроительной службы, территориальные организации по государственной регистрации, осуществляющие раздел земельных участков и их юридическое утверждение и признание. О многих случаях проблем с идентификацией норм не имеется, это вполне объяснимые указания законодателя. Но возникает другая проблема: не всегда нормы-правомочия, которые в принципе в теории административного права именуется как права и обязанности, выполняются государственными органами и их должностными лицами. Так, например, выборочно применяются или в целом не применяются меры ответственности к правонарушителям, лицам, виновным в нарушении правовых норм по использованию и охране земель.

Что касается запретов, то их адресатами являются все субъекты земельных отношений. Запреты предусмотрены как природоохранные, так и в части совершения сделок с земельными участками.

Для регулирования прав на земельные участки требуется комплекс правовых средств воздействия на земельные отношения, обусловленные их социально-экономическими особенностями, и праву здесь принадлежит ведущая роль. Методология науки земельного права позволяет организовать регулирование земельных общественных отношений в целях рационального использования, охраны земель и эффективного на них хозяйствования. Регулирование пра-

воотношений по реализации прав землепользователей осуществляется посредством сочетания диспозитивного и императивного методов в совокупности.

#### Литература

1. Алексеев, С.С. Общие дозволения и запреты в советском праве / С.С. Алексеев. – М. : Юрид. лит., 1989. – 286 с.

УДК 349.412.44 (476) (043.3)

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРАВОВЫХ ФОРМАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ**

Хотько О.А., канд. юр. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Гарантированное законодательством право пользования земельными участками призвано обеспечить основы жизнедеятельности человека и направлено на создание условий для достойной жизни и свободного развития личности. Неотъемлемыми составляющими надлежащего использования земельных участков является такой порядок землепользования, при котором сохраняются качественные характеристики земельных ресурсов и соблюдаются права и законные интересы других лиц. Права на землю обеспечивают реализацию потребностей участников земельных отношений (юридических лиц, граждан, индивидуальных предпринимателей, государства) в использовании земли.

Полагая императивный метод более присущим для регулирования отрасли земельного права, следует аргументировать эту позицию тем фактором, что к земле необходимо относиться как к имуществу особого рода, которое ограничено может участвовать в гражданском обороте, и это строго и четко определено законом. Установленные неограниченные свободы не могут полностью распространиться на земельное право, поэтому преобладание публично-правового регулирования в сфере земельных отношений объясняется и объективными, и субъективными факторами. Договорной



метод правового регулирования земельных отношений в условиях формирования земельного рынка может приобрести большее значение при условии развития государственно-частнопартнерских отношений. Законодательство должно исходить из обеспечения баланса различных интересов, оставляя преимущество за интересами сохранения земель, и обеспечения благоприятной окружающей среды.

В целом, земельному праву присуще стремление к согласованию разнонаправленных, зачастую – взаимопротивоположных, интересов – общественных и частных, государственных и общественных, экономических и экологических. Для решения подобных возникающих задач нужен комплекс правовых средств воздействия на земельные отношения, обусловленные их социально-экономическими особенностями, задачами, стоящими перед обществом и государством на современном этапе и праву здесь принадлежит ведущая роль.

В настоящее время закрепленные в Кодексе Республики Беларусь о земле (далее – КоЗ) права на земельные участки не в полной мере отображают суть сложившихся правовых форм использования земель. Исследовав правовые формы использования земель, приходим к выводу, законодательство нуждается в закреплении правовых норм, регулирующих права на земельные участки в соответствии с конструкцией правовых явлений. Полагаем, что ч. 2 ст. 3 КоЗ целесообразно изложить следующим образом: «В Республике Беларусь на земельные участки могут быть предоставлены следующие права:

- государственная и частная собственность, а также на право собственности иностранных государств, международных организаций;
- пожизненное наследуемое владение;
- постоянное пользование (пользование без заранее установленного срока);
- временное пользование;
- концессия;
- аренда (субаренда);
- сервитут».

Исходя из сущности сервитута, который понимается как право ограниченного пользования чужим земельным участком и как правовая форма обременений прав землепользователей, следует учиты-

вать его двойственную правовую природу. Кроме того, проблемы правового регулирования установления публичных сервитутов нуждаются в дальнейшей теоретической разработке, направленной на возможность адаптации к современным условиям и, возможно, последующему закреплению в законодательстве об использовании и охране земель Республики Беларусь.

УДК 338.22.021

## **РАЦИОНАЛЬНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В КООРДИНАТАХ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ**

Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Стратегия импортозамещения, выступающая основным концептом современной российской экономической политики, направлена не только на преодоление импортозависимости, но и на повышение конкурентоспособности отечественного производства в стратегически значимых отраслях и сферах деятельности. Это усложняет стоящие перед российской экономикой задачи, связанные с необходимостью смены приоритетов в условиях перехода на несырьевую модель развития [1].

Существующее состояние российской экономики характеризуется крайне сложной ситуацией: в гражданском самолетостроении импортируется более 80% комплектующих, в тяжелом машиностроении – порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании – 60%, в энергетическом оборудовании – около 50%, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50% до 90%, в легкой промышленности – порядка 70-75%.

Однако при реализации политики импортозамещения следует обеспечить его рациональность, что предполагает первоочередное осуществление его в тех отраслях и сферах деятельности, где в полной мере возможно раскрытие экономического и инновационного

потенциала в русле стратегических приоритетов долго-, средне- и краткосрочных целей. В противном случае возможна ситуация «скатывания к политике догоняющего развития, консервирующей воспроизводство устаревающих импортных технологий» [2, с. 55].

Процесс импортозамещения должен осуществляться в соответствии с критериями стратегической (экономической и социальной) целесообразности. Экономическая целесообразность импортозамещения должна выражаться в целостной реиндустриализации экономики на основе создания крупных инновационных производств, интеграции промышленности и науки. Тем самым, обеспечивается сохранение прибавочной стоимости, которая не попадает в страну, если приобретать продукцию за рубежом [3]. Социальная целесообразность импортозамещения заключается в росте престижа отечественного производства, формировании идеологии экономического патриотизма. Последнее имеет особую важность, поскольку позволяет обеспечить рост продаж отечественной продукции не посредством полного запрета и/или дискриминации импорта, а на основе формирования внутреннего спроса на нее.

Реализация стратегии рационального импортозамещения предполагает целевую государственную поддержку тех видов деятельности, которые позволят обеспечить ускоренное развитие высокотехнологичного производства. Это должно выражаться в следующем:

- создание условий для конструктивного взаимодействия бизнеса с научным сообществом;
- формирование четких и конкретных стратегических и тактических приоритетов промышленного развития;
- концентрацию усилий на результате, а не на процессе, с надежной апробацией внедряемых институтов и механизмов развития;
- проведение институциональных преобразований в тесном сопряжении с технологическими инновациями.

Реализация указанных мер позволит обеспечить активную поддержку и содействие устойчивому росту российской экономики в условиях имеющихся геополитических вызовов, несмотря на сложность внешних факторов и крайнюю противоречивость внутренних.

### Список литературы

1. Анимица Е.Г., Анимица П.Е., Глумов А.А. Импортзамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. – 2015. – №3. – с. 160–172.
2. Карлусов В.В. Китай: догоняющее развитие как антикризисный фактор // Мировое и национальное хозяйство. 2009. №1 (8). – с. 52–57.
3. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортзамещения: уроки и проблемы. – СПб: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015.

УДК 336.027

## **НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА**

Шулейко О.Л., канд.экон. наук, доцент,  
заведующий сектором финансовой политики

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

Налоговая политика на современном этапе должна стать активным инструментом стимулирования экономического роста и, одновременно, поддерживать устойчивость консолидированного бюджета. В условиях ухудшения внешнеэкономической конъюнктуры особое внимание необходимо уделять налоговому стимулированию экспорта и повышению конкурентоспособности белорусской продукции. Одним из инструментов стимулирования выпуска и повышения конкурентоспособности может служить изменение налоговых ставок при сохранении сложившегося уровня налоговой нагрузки, в частности, снижение отчислений в фонды социального страхования и повышение налогов на потребление, так называемая фискальная девальвация. Отчисления в социальные фонды включаются в себестоимость, поэтому при уменьшении ставок затраты предприятий сокращаются и цена может быть снижена. В то же время экспорт облагается НДС по нулевой ставке, а импорт – по общей ставке. Повышение ставки НДС коснется импортеров, на-

циональных производителей, реализующих товар на внутреннем рынке, и экспортеров. В результате стоимость импорта возрастет, что снизит конкурентоспособность импортных товаров. Снижение отчислений в ФСЗН повлияет только на национальных производителей, которые реализуют товар, как на внутреннем рынке, так и на экспорт. Стоимость товаров на внутреннем рынке при сбалансированном изменении налоговых ставок не изменится, а экспортеры окажутся в наиболее выигрышном положении, так как затраты у них сократятся. Поэтому эффект от такой налоговой реформы заключается в повышении конкурентоспособности отечественных производителей.

Расчеты, выполненные на примере стран ЕС показали, что фискальная девальвация способна оказать положительное влияние на выпуск в краткосрочном периоде, в то же время ее влияние на торговый баланс оказалось менее значимым [1]. В настоящее время целесообразность проведения фискальной девальвации рассматривается в России. Вместе с тем, исследования показывают, что для того чтобы добиться существенного улучшения торгового баланса необходимо значительно увеличить ставку НДС и соответственно снизить отчисления в социальные фонды [2].

Идея фискальной девальвации представляется привлекательной для Беларуси, так как остро стоит проблема повышения конкурентоспособности отечественных товаров, а девальвация национальной валюты в сложившихся условиях может иметь негативные последствия для экономики. Вместе с тем, повышение ставки НДС приведет к росту инфляции, что противоречит поставленной цели по ее снижению. Можно также предположить, что снижение ставки отчислений в ФСЗН будет иметь ограниченное влияние на экспорт, что обусловлено тем, что в структуре белорусского экспорта преобладают сырьевые товары, доля заработной платы в структуре затрат которых невелика. Также необходимо учитывать, что ФСЗН не включается в бюджет и функционирует как самостоятельный финансовый институт. При снижении ставок отчислений неизбежно возникнет дефицит средств фонда, который необходимо будет финансировать из бюджета.

Также важно отметить временный эффект фискальной девальвации, если не проводить модернизацию предприятий на основе вне-

дрения инноваций, конкурентоспособность товаров будет снижаться и эффект фискальной девальвации будет нивелирован.

#### Список литературы

1. Engler P. Fiscal Devaluation in a Monetary Union / P. Engler, G. Ganelli, J. Tervala, S. Voigts, IMF Working Paper, 2014. – 34 p.
2. Ruud, de M. Fiscal devaluation and fiscal consolidation: The VAT in troubled times / Ruud de M., M. Keen // National bureau of economic research. Massachusetts Avenue Cambridge, 2012. – 44 p.

УДК 330.59

### **АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ**

Щербина Н.М. зав. сектором социально-демографической  
политики

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время население Беларуси столкнулось с проблемой снижения благосостояния, которая содержит серьезные риски углубления бедности. В системе национального статистического учета благосостояние населения измеряется показателями денежных доходов и расходов населения. Ключевым источником данных для оценки благосостояния являются обследования домашних хозяйств.

В период 2011-2016 годы на ситуацию с реальными доходами населения в Беларуси оказали влияние внутренний кризис и девальвация национальной валюты 2011 года, в результате которой реальные доходы населения резко снизились. Последующий кризис 2014-2015 годов, привел к замедлению экономического роста, который сменился рецессией, связанной как со структурными проблемами в экономике Беларуси, так и неблагоприятной внешней конъюнктурой. Тенденция к снижению реальных располагаемых доходов наметилась уже в 2013 году, а к 2016 году закрепились как устойчивый тренд.

Таблица 1 – Реальные располагаемые доходы населения  
(в процентах к предыдущему году)

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Реальные располагаемые доходы	98,9	121,5	116,3	100,9	94,1	92,7

В соответствии с данными за 2015 год в структуре денежных доходов населения оплата труда составила 61,7%, доходы от предпринимательской деятельности – 8,2%, трансферты населению – 22,8%, доходы от собственности – 4,4%, прочие доходы – 2,9%. Тенденция к уменьшению доли оплаты труда и доходов от предпринимательской деятельности наблюдалась с 2011 года, при этом происходило увеличение доли трансфертов населению. В первом полугодии 2016 года доля денежных трансфертов населению в структуре доходов увеличилась до 24,1%.

Несмотря на то, что снижение доходов населения наблюдалось уже с 2012 года, потребительское поведение домашних хозяйств сохраняло инерционный характер. Доля потребления домашних хозяйств в структуре реального ВВП увеличивалась до 2014 года и только в 2015 году сократилась на 2,4% к предыдущему году. В целом же денежные расходы домашних хозяйств увеличивались, темпы прироста денежных расходов стали сокращаться с 2013 года.

В структуре денежных расходов домашних хозяйств по данным за 2015 год 73,3 % составляют потребительские расходы, расходы на личное подсобное хозяйство – 1,4%, расходы на вклады и сбережения – более 10,8%, расходы на строительство и покупку недвижимости – 4%, налоги и взносы – 4,1%, прочие расходы – 6,4%. За период 2011-2015 года доля потребительских расходов сократилась на 3,3%, выросли расходы на налоги, взносы и другие платежи и прочие расходы. Изменение структуры потребительских расходов происходило за счет увеличения расходов на питание и значительного сокращения расходов на непродовольственные товары. Можно предположить, что тенденция к увеличению доли оплаты услуг в структуре расходов домашних хозяйств сохранится и в последующие годы. Темпы роста тарифов, в частности, на услуги ЖКХ опережали рост цен на остальные потребительские товары и

услуги в 2015 году. Правительство Республики Беларусь планирует сохранить опережающий рост тарифов и в последующие годы для увеличения коэффициента покрытия затрат тарифами. Несмотря на в среднем невысокую долю расходов на ЖКХ в структуре потребления домашних хозяйств, рост соответствующих тарифов может ухудшить положение социально уязвимых групп. К тому же существующая практика расчета бюджета прожиточного минимума, который используется в качестве критерия предоставления социальной помощи, не учитывает напрямую расходы на услуги ЖКХ, что снижает защищенность уязвимых групп от негативных последствий повышения тарифов на услуги ЖКХ.



## **СЕКЦИЯ «ГОРНОЕ, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО И ЭКОЛОГИЯ»**

УДК 332.142.6:332

### **СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРИРОДО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОБЪЕКТА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Драган И.В., канд. экон. наук, доцент, старший научный  
сотрудник отдела комплексной оценки и управления  
природными ресурсами

Государственное учреждение «Институт экономики  
природопользования и устойчивого развития Национальной  
академии наук Украины»  
г. Киев, Украина

Достижение целей устойчивого развития региона обуславливает необходимость совершенствования подходов к разработке государственных механизмов регулирования системы эколого-экономических отношений, выработке прикладных принципов осуществления поддержки экологически ориентированного развития. Таким образом, необходимо сфокусировать внимание на определении особенностей взаимодействия социальной, экологической и экономической подсистем, которые, во многом, обусловлены характером использования и формой собственности на природные ресурсы, а также возможностью их использования в качестве факторов производства. Это является особенно важным с точки зрения нивелирования конфликта, который возникает ввиду доминирования экономических интересов в использовании природных ресурсов, что противоречит принципам рационального природопользования и охраны окружающей среды. Следствием данных процессов является дисбаланс социо-эколого-экономической системы, что актуализирует необходимость рассмотрения подходов к определению экономической сущности компонентов природо-ресурсного потенциала как условия обеспечения устойчивого развития региона.

Таким образом, в качестве объекта, относительно которого фор-

мируются социально-эколого-экономические отношения, рассматривают природные ресурсы, как совокупность компонентов ПРП территории. Так, А. А. Садеков, определяя роль природных ресурсов в воспроизводственных процессах, отмечает, что «природные ресурсы, участвуя в хозяйственном обороте, имеют определённую материально-вещественную структуру, что позволяет придавать им товарную форму, и выступают предметом промежуточного и конечного спроса в экономике, осуществляют полный экономический оборот и воспроизводятся по стоимости на финансовой стадии этого оборота [1, с. 53]». Поэтому обоснованно рассматривать природные ресурсы как источник получения материальных благ, что обуславливает их высокую социальную и экономическую ценность для общества. По своей материальной форме природные ресурсы – это природные комплексы и явления, свойства и территориальное расположение которых обуславливает региональные особенности размещения производительных сил, потребительскую стоимость, специализацию деятельности. Необходимость учёта многообразия свойств и форм природных ресурсов актуализировало разработку подходов к определению их видового состава, учитывая особенности происхождения, экономического назначения и специфики хозяйственного использования [2, с. 55].

Основываясь на существующих подходах, предлагаем природоресурсный потенциал региона рассматривать как совокупность природных ресурсов территории, качественно-количественный состав которых в рассматриваемый временной период предопределяет возможность осуществления различных видов экономической деятельности.

Таким образом, решение сложных и противоречивых проблем обеспечения устойчивого развития региона должно предусматривать разработку и реализацию комплекса теоретико-прикладных организационно-экономических и технических мероприятий, направленных на регулирование процессов взаимодействия между всеми участниками социально-эколого-экономических отношений, что позволит обеспечить восстановление и сохранение экологического баланса посредством предотвращения негативных последствий воздействия на окружающую среду.

### Список литературы

1. Садеков А. А. Экологическое регулирование хозяйственной деятельности: зарубежный опыт / Садеков А. А. — Донецк : Дон-ГУЭТ им. Туган-Барановского, 2003. — 106 с.
2. Алымов А.Н. Системная модернизация механизмов реализации региональной экологической политики / А. Н. Алымов, И. В. Драган // Экономика природопользования и охраны окружающей среды – ГУ «ИЭПУР НАН Украины» – 2015. – С. 54-62.

УДК 338.28 : 332.14

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОБЫЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА**

Коваленко А.А., канд. экон. наук, старший научный сотрудник,  
ученый секретарь

ГУ «Институт экономики природопользования и устойчивого  
развития Национальной академии наук Украины»  
г. Киев, Украина

Одним из направлений продуктивного применения проектного подхода в рамках стратегического планирования может быть его использование для решения существующих проблем и дальнейшего развития территории, пострадавшей от Чернобыльской катастрофы, благодаря чему эта территория может стать для Украины зоной нового освоения, превратиться из потребителя бюджетных средств в мощный источник государственных доходов.

Реализация большого инфраструктурно-экологического проекта под условным названием «Чернобыльские территории: возвращение к жизни», или Чернобыльский проект, позволила бы решать проблемы объекта «Укрытие», его финансирования; хранения и переработки отходов; управления землями зоны отчуждения и других зон; возвращения в хозяйственный оборот и социально-экологической реабилитации чернобыльских территорий.

Указанные территории могут стать базой для развития инновационных направлений энергетики, а также формирования высокопро-

изводительной кормовой базы для интенсивного развития скотоводства и птицеводства.

Важным аспектом развития чернобыльских территорий является поддержка транспортной инфраструктуры. Учитывая их близость к Киеву и наличие проекта большой автомобильной трассы Киев – Минск, развитие инфраструктуры вокруг такой магистрали с комплексным решением вопросов социально-экономического обустройства прилегающих населенных пунктов могли бы способствовать восстановлению чернобыльских территорий, пригодных к жизни и ведению хозяйства, полноценного использования как рекреационно-туристического, экологическо-заповедного объекта, уникальной исследовательской площадки для изучения геологических, гидрологических и экологических процессов.

На решение указанных проблем направлен Указ Президента Украины «О дополнительных мерах по преобразованию объекта "Укрытие" в экологически безопасную систему и возрождения территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению вследствие Чернобыльской катастрофы» № 141/2016 от 13.04.2016, предусматривающий разработку Стратегии преодоления последствий Чернобыльской катастрофы и возрождения территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению.

Существенный опыт реализации проектного подхода на чернобыльских территориях имеется в Республике Беларусь – например, в рамках Государственной программы по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2011–2015 годы и на период до 2020 года [2, с. 227]. Плодотворным в этом направлении может быть украино-белорусское научное сотрудничество в рамках проектов партнерства, финансируемых Европейским Союзом.

#### Список литературы

1. Указ Президента України «Про додаткові заходи щодо перетворення об'єкта "Укриття" на екологічно безпечну систему та відродження територій, що зазнали радіоактивного забруднення внаслідок Чорнобильської катастрофи» № 141/2016 від 13 квітня 2016 року [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/141/2016> – Дата доступа: 28.02.2017.

2. Евсеев Е.Б. Формирование механизма государственно-частного партнерства при реализации специальных инновационных проектов с целью решения социально-экономических проблем загрязненных радионуклидами территорий / Е.Б. Евсеев // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: Сб. матер. VIII Междунар. научн.-практ. конф. (23 марта 2016 г., г. Минск). – Минск: МО Республики Беларусь; БНТУ, 2016. – С. 225–228.

УДК 621.798-047.58-048.34

## **ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ВИЗУАЛЬНОГО СТРУКТУРИРОВАНИЯ**

Кузьмич В.В., д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой  
«Промышленный дизайн и упаковка»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одним из средств улучшения профессиональной подготовки будущих конкурентоспособных специалистов, считается формирование у них особых умений визуализации информации, данных, знаний. Визуализация учебной информации позволит решить целый ряд педагогических задач: обеспечение интенсификации обучения; активизации учебной и познавательной деятельности; формирование и развитие визуального мышления; зрительного восприятия; образного представления знаний и учебных действий; передачи знаний и распознавания образов; повышения визуальной грамотности и визуальной культуры.

В настоящее время в развитых странах используются более сотни методов визуального структурирования, разработаны таблицы, классифицирующие различные методы визуализации, проводятся эксперименты.

Многие проблемы, источником которых являются когнитивные

затруднения студентов, могут быть решены, если визуализировать процессы мышления. Ценность этого метода заключается в том, что многие люди лучше запоминают образы, а не вербальную информацию. Метод интеллект-карт является естественным для человеческого мозга и многократно увеличивает интеллектуальные возможности. Сам процесс создания интеллект-карты стимулирует творчество, потому что в ее создании активно участвуют и правое, и левое полушарие мозга. По своей природе мышление ассоциативно. При этом у нас в голове создаются образы, благодаря которым мы и понимаем информацию. Формой графического выражения процесса радиантного мышления и является интеллект-карта. Структурируя карту, мы структурируем работу мозга, облегчаем ему работу.

Логико-смысловая модель – это многомерно-смысловая, графико-понятийная, опорно-узловая конструкция, которая облегчает перекодирование и запоминание информации.

Причинно-следственная диаграмма – графический инструмент, позволяющий наглядно и систематизировано анализировать взаимосвязи следствий и причин, которые порождают эти следствия или влияют на них. Ценность этого метода состоит в способствовании категоризации и структуризации множества потенциальных причин, а так же, идентификации наиболее вероятной корневой причины изучаемого следствия.

Инфографика является новой технологией представления информации в графическом виде, это одно из направлений графического дизайна, получившее в последнее время огромную популярность и является одним из трендов современности, возникшем на информационном перегрузе. В БНТУ на кафедре «Промышленный дизайн и упаковка» проведены предварительные исследования, которые показали, что обучение с использованием технологий визуализации (с программным обеспечением для их реализации) в значительной степени способствует формированию мышления, усвоению учебного материала и повышению интеллекта [1].

Таким образом, наступило время вводить в процесс обучения в наших средних и высших учебных заведениях новую дисциплину «Визуализация информации». Нам необходимо опираться на опыт стран, которые получили результаты, подтверждающие

эффективность использования технологий визуализации в учебном процессе, чтобы повысить уровень образования в нашей стране.

### Литература

1. Кузьмич В.В. Наступило время визуализации информации. Научно-методический и публицистический журнал «Вышэйшая школа», 1 (111) 2016. – С. 40.

УДК 621.798-047.58-048.34

## **ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ ДИАГРАММЫ КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОБЛЕМ**

Кузьмич В.В., д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой  
«Промышленный дизайн и упаковка»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Причинно-следственные диаграммы – это графический способ исследования и определения наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между причинами (факторами) и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме. Их еще называют диаграммами Исикавы (Ишикавы) или "рыбий скелет" (так как законченная диаграмма напоминает рыбий скелет). Это один из широко используемых инструментальных методов контроля качества. Например, на предприятии по производству полимерной упаковки выпустили пробную партию продукции, а качество тары не устраивает заказчика – это и есть проблема, которую необходимо решить специалистам, работающим на предприятии, в первую очередь в ответе инженер-конструктор. Для повышения качества продукции необходимо разобраться с причинами возникновения брака, срыва ритмичности производства и других несоответствий продукции и производства заданным требованиям [1].

Диаграмма Исикавы предназначена для отделения причин от следствий, показывает причины определенного события и помогает увидеть проблему целиком. При таком способе для многих проблем открываются различные новые перспективы их рассмотрения.

Диаграмма Исикавы – инструмент, обеспечивающий системный подход к определению фактических причин возникновения проблем, который позволяет изучить, отобразить и обеспечить технологию поиска истинных причин рассматриваемой проблемы для эффективного их разрешения, т.е. это ключ к решению возникающих проблем.

Такая диаграмма позволяет выявить ключевые взаимосвязи между различными факторами и более точно понять исследуемый процесс. Диаграмма способствует определению главных факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на развитие рассматриваемой проблемы, а также предупреждению или устранению действия данных факторов.

Представление информации с помощью диаграммы Исикавы позволяет стимулировать творческое мышление, а также представить взаимосвязь между причинами и сопоставить их относительную важность. Основным преимуществом данного метода является его наглядность и универсальность. Наглядность достигается за счет того, что связь всех выявленных причин с исследуемым следствием отображается в простой графической форме. А об универсальности можно судить по большому количеству областей применения [2].

Технология создания причинно-следственных диаграмм была апробирована нами при преподавании учебных дисциплин на кафедре «Промышленный дизайн и упаковка».

Апробация показала, что занятия, проводимые с применением данной технологии, интереснее и учебный материал доступнее, так как студенты видят перед собой развернутую проблему, которую нужно понять, чтобы решить поставленную задачу. Кроме этого, такие занятия имеют большую результативность и эффективность при анализе сложных тем, насыщенных большим материалом. Студенты приобретают навыки дискуссии, умение работать с группой, участвовать в мозговом штурме, выделять главное, находить причины проблемы.

#### Список литературы

1. Кузьмич В.В. Технологии визуализации в упаковочном производстве. Минск: БНТУ, 2014. – 397 с.



2. Кузьмич В.В. Мониторинг влияния технологий визуализации на процесс обучения. Производственно-практический, научно-методический журнал «Профессиональное образование», «Издательство "Адукацыя і выхаванне"», №1, 2015. Минск.

УДК: 330.1

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ БАЗОВЫХ КАТЕГОРИЙ В РАМКАХ СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ**

Наумович О.А., канд. экон. наук, заведующий кафедрой управления  
и экономики высшей школы

Республиканский институт высшей школы  
г.Минск, Беларусь

Развитие постиндустриального общества характеризуется изменением характера производства, упор в развитии экономики переносится из промышленности в сектор услуг. Любой технологический процесс состоит из ряда последовательно протекающих операций, взаимодействующих между собой и образующих определенные структуры, поэтому составным элементом модернизации технологических процессов является трансформация функционирующих в данной системе структур.

Отсутствие стройных (внутренне непротиворечивых) понятийных рядов негативно сказывается в том плане, что любое, даже самое точное и совершенное определение (если оно не вписано адекватным образом в понятийный ряд, т.е. систему других взаимосвязанных понятий и категорий) не позволяет содержательно решить сложную многоуровневую задачу, не только раскрыть сущность того или иного технологического уклада как социально-экономического феномена, но и как определенной стадии развития человеческого общества, определенного этапа в развитии экономики, определенного этапа в развитии самого общества, жизни людей, политэкономически как феномена, но и одновременно раскрыть те факторы или сущность, почему оно возникло, т.е. его генезис. Необходимо показать, каким образом происходит изменение техноло-

гических укладов, под влиянием каких факторов. Это требует решения сложной комплексной многоуровневой задачи: не просто выбрать совершенные определения, являющиеся частным этапом познания реальной жизни, включая изменения новейшего технологического уклада, но и раскрыть его реальный механизм, что само по себе требует описания сопредельных категорий и предопределяет необходимость уточнения не одного, а нескольких понятий, которые могут быть после их конкретизации успешно вписаны в ряд других, уже разработанных учеными.

Социально-экономическую природу технологических укладов, факторы, обуславливающие их эволюцию, механизмы функционирования в экономической теории рассматривали и традиционно продолжают рассматривать с разных методологических позиций и, соответственно, получаются различные гносеологические и практические результаты. Согласно целям и задачам нашего исследования, необходимо предварительно определиться с методологией рассмотрения социально-экономической природы технологических укладов. Иначе говоря, критически осмыслить существующие (несколько теоретические) подходы к гносеологическому осмыслению технологического уклада как социально-экономической категории.

В ряде работ по рассматриваемой тематике присутствует отождествление понятий «новый технологический уклад» и «инновации». Так, например, Р.М. Макеев, пишет, что «новый технологический уклад и инновации выступают как синонимы» [4, с. 28-29]. В данном случае, в частности, неясно, зачем требуется искусственное упрощение понятийного аппарата, когда элемент системы (инновации) и сама система (технологический уклад) отождествляются. Как известно, в экономической литературе инновации представляются элементом технологического уклада и интерпретируются как создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок [1, с. 770]. Если оставить в стороне существующие в ряде работ отождествления понятий «новый технологический уклад» и «инновации», то в современной научной литературе среди множества трактовок категорий

«технологический уклад» можно выделить несколько основных точек зрения на ее феноменологическую социально-экономическую природу.

#### Список литературы

1. Гавриленко, В.Г. Экономика : большой энцикл. слов. : в 3 ч. / В.Г. Гавриленко, П.Г. Никитенко, Н.И. Ядевич. – Минск : Право и экономика, 2002. – Ч. 2. – 769 с.
2. Яковец, Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец. – М. : Экономика, 2004. – 443 с.

УДК 338.012

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Никитаева А.Ю., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры  
информационной экономики

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Успешный переход к инновационной модели экономической системы и обеспечение конкурентоспособности на глобальном рынке для стран с развивающейся экономикой в значительной степени сопряжены со структурной модернизацией промышленности и определением такого состава отраслей, который позволит обеспечить опережающее научно-техническое развитие при сохранении требуемого уровня устойчивости и безопасности. Это предполагает существенное усиление внимания к новым отраслям промышленности, способным стать локомотивами позитивной инновационной динамики, и актуализирует проведение исследований для определения условий их возникновения и развития.

Новые отрасли (англ. *emerging industries*) – это совершенно новые или модернизированные отрасли промышленности, базирующиеся на новых продуктах, услугах, технологиях или идеях, находящихся на ранних стадиях развития (жизненного цикла) и характе-

ризующиеся более высокими темпами роста по сравнению с экономикой в целом и большим рыночным потенциалом [1-4]. Возникновение таких отраслей и парадигмальные изменения в промышленном развитии обусловлены модификацией или появлением новых потребностей, созданием новых технологий (заменяющих и вытесняющих решения предшествующего технологического уклада), а также формированием новых социально-экономических условий.

Рассматриваемые новые отрасли опережающего развития могут быть определены как абсолютно новые или радикально реконфигурированные индустриальные цепочки создания стоимости, драйвером для появления которых служит прорывная идея или конвергенция идей, способствующие превращению этих идей и возможностей в новые продукты или услуги с высокой добавленной стоимостью [3].

То есть, с одной стороны, появление новых отраслей определяется изменениями в рыночной системе, в том числе, консьюмеризацией, появлением новых потребностей и формированием нового спроса, изменениями в окружающей среде и т.д. С другой стороны, доминирующие тенденции в научно-технической сфере, включая интернационализацию и глобализацию исследований и разработок, резкое увеличение их мощности в глобальном контексте, возникновение и интенсивное развитие экономики знаний, также выступают драйвером преобразования традиционных отраслей промышленности в новые.

К числу ключевых характеристик новых отраслей промышленности относятся:

- формирование на базе нового продукта, услуги или идеи;
- появление в результате кросс-отраслевых взаимодействий и обмена знаниями;
- тесная сопряженность с исследовательским сектором и высокий уровень наукоемкости;
- содействие развитию предпринимательства и инновационного духа;
- выполнение функции триггера для запуска структурных изменений рынка;

- приводят к нарушению состояния равновесия, поскольку возникают зачастую как следствие реализации прорывной идеи;
- высокая склонность к кластеризации.

Новые отрасли промышленности успешно развиваются на базе кросс-отраслевых связей за счет интеграционных технологий межфирменного взаимодействия и при этом реализуют определенную узконаправленную деятельность в новом русле, и именно это свойство генерирует экономический рост в среднесрочной и долгосрочной перспективе. При этом новые отрасли могут, но не должны всегда быть полностью «новыми» отраслями промышленности. Новые комбинации видов деятельности могут возникать как обособленно, так и в уже функционирующей отрасли, встраиваясь в существующие индустриальные схемы, которые будут эволюционировать во взаимодействии с новыми отраслями в ответ на новые технологии, требования рынка и конфигурации цепочек создания стоимости [5]. Другими словами, рассматриваемые отрасли могут появляться в результате возникновения новых сфер и секторов деятельности, а также в результате реструктуризации, эволюционирования, слияния традиционных отраслей промышленности. Новые отрасли частично используют цепочки создания стоимости традиционных отраслей и способствуют, тем самым, модернизации последних и их реконфигурации в соответствии с доминирующими инновационными трендами. При этом именно органичный симбиоз новых и традиционных отраслей промышленности определяет достаточный уровень устойчивости экономической системы, поскольку высокорисковые новые виды деятельности уравниваются менее инновационными, но более стабильными и зрелыми отраслевыми подсистемами.

В Европе к новым индустриям рассматриваемого типа относятся: передовая упаковка - является одной из наиболее важных отраслей для других видов деятельности, от пищевой промышленности до автомобильных цепочек поставок; биофармацевтика - формирует научную основу для биологических отраслей промышленности; промышленность «Blue growth» - включает в себя виды деятельности, связанные с минеральными ресурсами, аквакультурой, возобновляемыми источниками энергии, биотехнологиями; креативная

индустрия - относится к целому ряду видов экономической деятельности, которые связаны с генерацией или эксплуатацией знаний и информации, включая маркетинг, архитектуру, ремесла, кино, телевидение, видео, радио и др.; цифровая индустрия - охватывают ключевые части информационно-коммуникационных технологий; экологическая промышленность - включает в себя виды деятельности, связанные с управлением отходами, экологическим оборудованием, химикатами, измерительными приборами, информационными и энергетическими системами, восстановлением природных ресурсов и др.; «experience Industries» - охватывают миллионы малых и средних предприятий на стыке искусства и бизнеса (жилье и экскурсии, еда и напитки, игровой бизнес, музеи и парки, спорт, искусство); логистические услуги; медицинские приборы – одна из основных частей биологических отраслей промышленности; мобильные технологии - основная часть европейской обрабатывающей промышленности.

При этом для появления новых отраслей промышленности требуются определенные условия. Прежде всего, речь идет о создании институциональной платформы для приоритизации научных исследований и разработок и их трансфера в рыночную плоскость. Применительно к России данная задача решается с помощью реализации принятой 1 декабря 2016 года Указом Президента РФ Стратегии научно-технического развития Российской Федерации, в которой зафиксированы основные приоритетные направления, развитие которых позволит получить научные и научно-технические результаты и создать технологии, являющиеся основой инновационного развития внутреннего рынка товаров и услуг и устойчивого положения страны на внешнем рынке [6].

Важную роль играет также наличие сервисов сопровождения инновационной деятельности и инжиниринговых услуг, так как трансформация традиционных отраслей и их реконфигурация в новые происходит обычно на стадиях разработки и инжиниринга.

Кроме того, в появлении и развитии новых отраслей промышленности существенную роль играют различные партнерские технологии взаимодействия хозяйствующих субъектов, в частности, инновационные кластеры. Согласно результатам исследований последних лет, кластерные структуры в силу своей природной кросс-

дисциплинарности и межотраслевого характера функционирования играют одну из ключевых ролей в развитии возникающих, только формирующихся отраслей и производств опережающего развития [7]. Это актуализирует стимулирование формирования и функционирования кластеров в регионах страны для успешного решения задачи инноватизации экономики через инкорпорирование в ее структуру новых отраслей промышленности.

Выполнение перечисленных условий позволит модернизировать структуру экономики в соответствии с императивами ее инновационно-ориентированного развития за счет сбалансированного развития традиционных и новых отраслей промышленности.

#### Список литературы

1. Clusters and Emerging Industries / Task Force Workshop №1, Tactics Reflection Group, 2011.
2. Forbes, P., Kirsch, D., The study of emerging industries: Recognizing and responding to some central problems//Journal of Business Venturing, Volume 26, Issue 5, 2012.
3. Monfardini E., Probst L., Szenci K., Cambier B., Frideres L. —Emerging industries?: report on the methodology for their classification and on the most active, significant and relevant new emerging industrial sectors. PWC. European Cluster Observatory. 2012.
4. Report of European Cluster Observatory / Methodology and Findings Report for Correlation Analysis between Cluster Strength and Competitiveness Indicators. 2014.
5. European Cluster Panorama / Internal market, industry, entrepreneurship and SMEs / [Электронный ресурс] - 2016. – Режим доступа - [http://ec.europa.eu/growth/smes/cluster/observatory/cluster-mapping-services/cluster-panorama\\_en](http://ec.europa.eu/growth/smes/cluster/observatory/cluster-mapping-services/cluster-panorama_en) - Дата доступа: 26.01.2017.
6. Указ Президента Российской Федерации № 642 от 1.12.2016 О Стратегии научно-технического развития российской Федерации.
7. Kergel H., Koehler T., Meier zu Köcker G., Nerger M. Summary Report of Cluster Internationalisation and Global Mega Trends. European Cluster Observatory. 2015.

УДК 330.111.4 : 332

**РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОЛОГО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ**

Сакаль О.В., канд. экон. наук, старший научный сотрудник,  
докторант

ГУ «Институт экономики природопользования и устойчивого  
развития Национальной академии наук Украины»  
г. Киев, Украина

В Украине одной из главных проблем длительного и не завершенного процесса реформирования земельных отношений считаем отсутствие эффективного механизма стимулирования разработки и внедрения инноваций в практику хозяйствования в соответствии с концепцией устойчивого развития. Это снижает уровень эффективности хозяйствования и конкурентоспособность не только отдельных субъектов хозяйствования, но и национальной экономики в целом. Отсутствие надлежащего механизма обуславливает вероятность роста экологической опасности, ухудшение состояния земельных ресурсов в частности и окружающей среды и его компонентов в общем.

Управление – это процесс принятия решений и обеспечения их реализации для достижения определенной субъектом управления цели. Конечная цель управления земельными ресурсами – удовлетворение спроса общества на ресурсы и услуги экосистем – достигается путем выделения для их создания (восстановления, поддержания функционирования) пространственного базиса – земельного участка с соответствующими параметрами. По основному целевому назначению земли Украины делятся на категории [1]. Для учета земельных участков по таким характеристикам, как собственный правовой режим, экосистемные функции, вид хозяйственной деятельности, типы застройки и особо ценных объектов, земли разделяются на отдельные виды целевого назначения земель [2]. Систему управления земельными ресурсами рассматриваем как составляющую механизма обеспечения эколого-экономической эффективности



землепользования в условиях углубления институциональных трансформаций. Механизм обеспечения эколого-экономической эффективности землепользования представляет собой триединую матрицу взаимосвязанных инструментов (методов) регулирования процессов использования, охраны и воспроизводства земельных ресурсов, функций управления такими процессами и их институциональных рамок с целью сбалансирования и удовлетворения общественных потребностей и частных интересов в контексте обеспечения пространственного социально экономического развития.

В научной литературе инновации подразделяют по предметному содержанию инновационной деятельности (продуктовые и процессные) и степени новизны (базисные, улучшающие, псевдоинновации) (см., например, [3]). Инновации в управлении земельными отношениями для обеспечения эколого-экономической эффективности землепользования заключаются в ландшафтном, экосистемном, интегрированном, кластерном подходах к принятию управленческих решений, корпоратизации земельных отношений и капитализации земель, балансе централизации / децентрализации полномочий органов государственной власти по управлению земельными ресурсами, применению новейших технических и технологических достижений в области использования, охраны и воспроизводства земельных ресурсов.

#### Список литературы

1. Земельний кодекс України від 25.10.2001 № 2768-III; редакція від 01.01.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2768-14/paran244#n244>. – Дата доступа: 06.02.2017.
2. Наказ Державного комітету України із земельних ресурсів від 23.07.2010 № 548 «Про затвердження Класифікації видів цільового призначення земель»; редакція від 25.12.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1011-10>. – Дата доступа: 06.02.2017.
3. Чабан, В.Г. Інноваційний аспект великих аграрних підприємств / В.Г. Чабан // Економічний вісник університету. – 2012. – Вип. 18(1). – С. 35–39.

УДК 338.45

## **ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

Седлухо О.В., старший преподаватель

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»  
г. Могилев, Беларусь

В экономике развитых стран происходят крупные структурные сдвиги, характеризующиеся возрастанием роли наукоемких, ресурсосберегающих и информационных отраслей, а также активной ролью государства в этих процессах. Главной задачей структурной перестройки экономики в соответствии со структурой экономик развитых стран является повышение удельного веса услуг и наукоемкой продукции до 50-60% от ВВП.

Существует необходимость в разработке и реализации инновационной и инновационно-промышленной политик государства, главная задача которых заключается в создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны.

Современная инновационная политика должна представлять собой комплексную систему мер по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности в сфере науки, техники и материального производства, увязанных с адекватными сопровождающими мерами в важнейших сферах жизнедеятельности общества, обеспечивающих в совокупности создание всех необходимых условий реализации текущих и перспективных целей социально-экономического развития государства. Она становится неотъемлемой и во многом определяющей частью общей промышленной политики, которая в условиях перехода к постиндустриальной экономике меняет свое содержание – ее главной целью становится повышение конкурентоспособности страны на основе развития высокотехнологичных и наукоемких производств. В этих условиях кардинально меняются и задачи промышленной политики. В усло-

виях инновационной экономики она должна обеспечить осуществление структурных сдвигов в сторону приоритетного развития высокотехнологичных секторов экономики.

К основным направлениям государственной инновационной политики можно отнести: разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования; создание системы поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции; развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, систему сертификации и продвижения разработок и т.д.; развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для функционирования малых организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности; совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ.

Главными методами реализации инновационной политики являются: формирование законодательных условий для позитивных изменений в инновационной сфере; совершенствование налоговой системы с целью создания выгодных условий для ведения инновационной деятельности; создание условий для формирования совместных предприятий по выпуску отечественной продукции и реализации ее на внешнем рынке, обеспечение рекламы отечественных инноваций за рубежом, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам; обеспечение в зарубежных кредитных линиях квот для развития инновационной инфраструктуры, закупки оборудования в целях реализации инновационных проектов под гарантии государства и лицензий на технологии и ноу-хау для освоения производства новейшей продукции; консолидация усилий органов государственной власти и частных инвесторов, направленных на организацию взаимодействия со странами-членами ЕС, СНГ, другими государствами; развитие лизинга наукоемкого уникального оборудования; выделение государственных инвестиций для реализации инновационных проектов, имеющих общенациональный характер, но не привлекательных для частных инвесторов.

УДК 330.15

## **ДОСТИЖЕНИЯ УКРАИНЫ В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Шашула Л.А., канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник  
отдела проблем земельных и лесных ресурсов

ГУ «Институт экономики природопользования и устойчивого  
развития Национальной академии наук Украины»  
г.Киев, Украина

Проблемы экономики земле и лесопользования связаны со стратегией управления, которая адекватно соединила в едином процессе хозяйственного использования географическое положение, имеющийся природный потенциал, культурно-исторические традиции, инфраструктуру и индустриальный потенциал, агропромышленные связи. Это диктует необходимость создания принципиально иной системы децентрализованного управления земельными и лесными ресурсами от других систем управления.

Объектом исследования является система децентрализованного управления данными ресурсами в контексте евроинтеграции. Для исследования данной системы необходимо: определить и охарактеризовать элементы системы управления ресурсами в ЕС; разработать алгоритм оценки системы децентрализованного управления данными ресурсами.

Европейская практика обеспечения местного самоуправления подтверждает тот факт, что не существует универсальных моделей и алгоритма решения вопросов децентрализации полномочий, собственности и источников финансирования местного самоуправления. Поэтому отметим несколько важных уроков децентрализации власти в европейских странах, опыт которых позволит оптимизировать ее децентрализации в Украине: важной составляющей и в то же время следствием децентрализации стало укрупнение низовых территориальных структур. эффективность децентрализации лучшим образом достигалась при широкого привлечения местных общин и населения к решению вопросов управления и способов обеспечения

развития конкретных местных муниципалитетов; обязательным приоритетом было расширение финансовой базы местных бюджетов. Это обеспечивалось за счет существенного расширения и закрепления в законодательстве налоговых источников финансирования местных муниципалитетов и способов их аккумуляции в бюджеты местных органов самоуправления. При этом использовались различные подходы к распределению налогов между уровнями бюджетной системы, среди которых: а) четкое распределение конкретных видов налогов за уровнях управления (государственные и местные) и закрепления их за соответствующими уровнями бюджетной системы (принцип - один налог - один бюджет) б) распределения ставок налогов путем фиксации с каждым уровнем определенной части налога в рамках единой ставки налогообложения (принцип квотирования) в) введение местных надбавок к общегосударственным налогам; важная роль была отведена оптимизации межбюджетных отношений как между бюджетами разного уровня так и между бюджетами одного уровня. При этом эффективным шагом стало устранение системы горизонтального финансового выравнивания. Решение таких вопросов было сконцентрировано на уровне центральной власти страны. Кроме того, широкое применение получила практика отказа от делегированных полномочий (например, в Финляндии) особое внимание было положено на обеспечение бюджетной дисциплины как одной из базовых предпосылок стабильности и достаточности финансовых ресурсов на местном и общегосударственном уровне. Это потребовало обеспечения более эффективного взаимодействия государственных структур (налоговых и таможенных служб, социальных фондов и др.)

Разработана система показателей оценки эффективности децентрализации управления земельными и лесными ресурсами. Это конечные результаты деятельности; рациональность организационной структуры; содержание процесса управления земельными и лесными ресурсами.

Доказано, что является обязательными для сравнения показатели оценки эффективности системы децентрализации управления земельными и лесными ресурсами в территориальных общинах для определения уровня инвестиционной привлекательности и результативности управления.

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ  
«БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО + ШЕСТЬ СИГМ» И РОЛЬ  
ЛОГИСТИКИ В ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ**

Шишко Е.Л., ассистент кафедры экономической теории  
и логистики, магистр экономических наук

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Концепция бережливого производства – система простых решений для ликвидации издержек и достижения лидерства в эффективности. Освоение концепции бережливого производства не требует капитальных затрат, обычно также снижая потребности в инвестициях за счет более полного использования уже имеющихся ресурсов и капитала [1]

Цель бережливого производства – быстро и дешево изготавливать по заказу множество разнообразных изделий. Видимое противоречие – достижение низких затрат при условии обеспечения высокого качества и большой скорости процессов – впервые было разрешено компанией Toyota.

Инструменты бережливого производства:

1. Система вытягивания – позволяет установить предел объема незавершенного производства;
2. Сокращение времени наладки;
3. Всеобщий уход за оборудованием для сокращения времени незапланированных простоев, связанных с выходом оборудования из строя.

«Шесть сигм» – это расширенный и более упорядоченный вариант TQM (концепции всеобщего управления качеством).

Метод основывается на 8 базовых принципах:

1. Ориентация на клиента – клиент представляет наибольшую ценность для компании и является точкой отсчета при анализе потоков создания ценности;

2. Вовлечение руководства: и директора, и менеджеры наделены обязанностями по контролю и управлению проектами шести сигм, обеспечивая приоритетность этих проектов;
3. Управление на основе данных и фактов;
4. Ориентированность на процесс, управление и совершенствование процесса;
5. Упреждающее управление;
6. Сотрудничество без границ;
7. Стремление к совершенству и терпимость к неудачам;
8. Финансовые результаты – достижение роста операционной прибыли как неотъемлемое условие проведения проекта.

Первый опыт применения концепции «бережливого производства + шесть сигм» был описан в 2001 году, а уже к 2003 году вышел ряд книг с подробным описанием теории, практики и преимуществ применения Lean six sigma.

Объединение методов бережливого производства и шести сигм было вызвано следующей необходимостью:

1. бережливое производство не может добиться статистического управления процессами;
2. шесть сигм самостоятельно не способны значительно сократить скорость процесса или уменьшить потребность в инвестициях.

Законы «бережливого производства + шесть сигм»: [1]

Первый – ускорение работы одного рабочего места позволяет снизить объем запасов при сохранении уровня спроса.

Второй – правило Парето (80% времени исполнения заказа составляют задержки, вызванные всего 20% операций или рабочих мест.)

Третий – скорость процесса и время исполнения заказа определяются числом «изделий в процессе», то есть сокращение незавершенного производства (НЗП) ведет к ускорению процесса.

Таким образом, благодаря внедрению концепции «бережливое производство + шесть сигм» компания имеет четкий контроль над материальным, финансовым и информационным потоками, активно использует методы для прогнозирования рыночных ситуаций, создания устойчивой структуры, имеющей долгосрочные доверительные отношения как с партнерами по бизнесу, так и с клиентами.

### Список литературы

1. Майкл Джордж Бережливое производство + шесть сигм: Комбинируя качество шести сигм со скоростью бережливого производства. / Майкл Джордж – Москва: Альпина Паблишер, 2007. – 360 с.



## МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ

UDK 338.28

### REVERSE LOGISTICS IN BELARUS

Nastassia Pranovich, a third-year student  
Supervisor – Polina Lapkovskaya, senior lecturer, —Economics and  
Logistics”

Belarusian National Technical University  
Minsk, Belarus

Reverse logistics stands for all operations related to the reuse of products and materials. It is "the process of planning, implementing, and controlling the efficient, cost effective flow of raw materials, in-process inventory, finished goods and related information from the point of consumption to the point of origin for the purpose of recapturing value or proper disposal. Remanufacturing and refurbishing activities also may be included in the definition of reverse logistics"[1].

Effective reverse logistics is believed to result in direct benefits, including positive environmental impact by reducing amount of waste, improved customer satisfaction, decreased resource investment levels, and reductions in storage and distribution costs. Reverse logistics is becoming an area of competitive advantage.

Belarus like other countries of Commonwealth of Independent States is not acquainted with the conception of reverse logistics yet. But I would like to introduce my scientific research in the field of reverse logistics analyzing waste of \_Belaruskali‘ company [2].

#### Bibliography

1. The importance of reverse logistics [Electronic resource] / INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES Vol 3, No 1, 2011. –Mode of access: [http://www.sobiad.org/ejournals/journal\\_ijbm/archieves/2011\\_vol\\_3\\_no\\_1/16guldem\\_elmas.pdf](http://www.sobiad.org/ejournals/journal_ijbm/archieves/2011_vol_3_no_1/16guldem_elmas.pdf)
2. Официальный сайт ОАО «Беларуськалий» [Электронный ресурс]: <http://kali.by/company/>  
UDC: 330. 5

# ANALYSIS OF MODERN ECONOMIC STATUS OF EURASIAN ECONOMIC UNION

Sarvari R. Dzh., 4th year student

Scientific supervisor – Zenkova I. V., PhD, Associate Professor,  
Head of Department of Economics, Management and Economic Theory

Educational Establishment "Polotsk State University"  
Novopolotsk, Belarus

After analyzing the activities of the structural components of the Eurasian Union, the author came to the conclusion that at present the dynamics of the economic efficiency of each country significantly slowed its growth since the 2008 crisis.

As suggested by Eugene Kachurovskii, president of the International non-profit foundation "New Economy", at this stage the Republic of Belarus is not able to compete not only with developed economies with highly qualified personnel and innovation, but also with the economies of low-income, low level of wages and cheap production industrial goods. In addition, for the Belarusian economy is characterized by low investment, slow growth in production and weak diversification of the industry. This is a composite sign "middle incomes trap"[1].

Based on the study and comparison of opinions and leading expert evaluations in the field of economic relations, the author believes that the initial phase of the partner countries of the Eurasian Economic Union is necessary to radically change the economic growth model more efficient, which in interaction with each other, will cover a common economic - political purpose of the union. As noted earlier, the development of export - oriented production, based on extensive market largely due to the investment of the EAEU countries, can afford going to partner countries to a new level of effective economic development.

## References

1 Trap average revenue / site "Business Journal"[Electronic resource]/ - 2015 Mode of access: <http://delo.by/news/~shownews/2015-09-10-01> - Access Date: 01/19/2017

УДК 330.341.1

## **КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК СФЕРА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Альшевская Е. Г., Бошно Ю. В., студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Вопросы креативной экономики, науки знаний, прогресса и инноваций становятся всё более актуальными. Большое значение в связи инновационной деятельности и «процесса производства идеи» играет креатив. В настоящее время применяется большое количество методов для поиска различных решений с креативной точки зрения. Данный вид экономики выходит за рамки нематериального производства, примером этого служит возрастающая роль патентования. По количеству действующих патентов лидерами стали США и Япония.

Однако развитие патентования и научно-технический прогресс возможен лишь в определенных условиях, которые обеспечиваются наличием специальных индустрий. Креативные индустрии являются отраслью экономики, объединяющую предпринимателей, продукция которых несет в себе потенциал создания добавочной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Развитие креативных индустрий является весомым фактором социально-экономического развития стран в условиях новой постиндустриальной экономики. Современные бизнес-стратегии принимают во внимание как материальные, так и нематериальный активы. Человеческий, творческий капитал организации становится немаловажной частью ее финансовой стратегии.

Инновационная деятельность требует осуществления передовых креативных решений для формирования устойчивой системы инновационных разработок.

УДК 332.1

## **ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К МУНИЦИПАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ**

Баранова Т.А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Баева Л.Р., старший преподаватель  
кафедры «Менеджмент»

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики  
и права»  
г. Волжский, Россия

Проектный подход к управлению социально-экономическим развитием российских городов является ключевым элементом новой организационной культуры и технологии муниципального управления на всех уровнях.[1] Проектное управление является универсальным инструментом, способным обеспечить совместное взаимодействие межрегиональных и внутрирегиональных систем для совместного эффективного решения стратегических задач в масштабах страны. Способность учитывать многообразие потенциальных требований участников к результатам социально значимых проектов, целей развития, повышать степень ответственности руководителей и исполнителей, повысить качество финансового планирования на новый уровень позволяет утверждать о наличии бесспорных преимуществ данного подхода. Однако, в органах местного самоуправления процедура утверждения проектов и программ более сложная, чем в корпоративном секторе, что требует адаптации данного бизнес - инструмента к особенностям управления муниципалитетом. Именно, в данном направлении, на наш взгляд, необходимо сосредоточить усилия всех заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Дмитриев А.В. Методика внедрения проектного подхода в управление социальным развитием российских регионов [электронный ресурс] // Институт Государственного управления, права и инновационных технологий (ИГУПИТ).- Интернет-журнал

УДК 336.77.067.22

## **СИНДИЦИРОВАННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Барташова В.В., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Дудко Е.Н., канд. экон. наук, ассистент  
кафедры «Международный бизнес»

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Синдицированное кредитование в Республике Беларусь является достаточно новым явлением. Данный долговой инструмент является наиболее дешевым способом привлечения средств иностранных финансовых организаций, а его использование способствует интеграции национального банковского сектора в мировую финансовую систему. Синдицированный кредит является публичным инструментом, и совершается на основе публичной оферты [1, с. 113]. Синдицированное кредитование в значительной мере востребовано со стороны банков и предприятий Республики Беларусь, при этом крупнейшими заемщиками выступают государственные банки и банки с доминирующим иностранным капиталом. Как правило, синдицированные кредиты, привлеченные белорусскими банками, направляются на: рефинансирование, финансирование кредитного портфеля, торговое и предэкспортное финансирование, развитие партнерских связей с иностранными банками [2, с. 60].

Таким образом, синдицированное кредитование, как разновидность долгосрочного долгового финансирования, в Республике Беларусь востребовано. Дальнейшее развитие рынка синдицированных даст возможность реализации ряда валютоокупаемых и социально значимых для страны проектов.

### Список литературы

1. Павлов, Ю. Полет нормальный / Ю. Павлов // Cbonds Review. – 2012. – № 1. – С. 113–115.
2. Пинягин, Ю.А. Синдицированное кредитование в Республике Беларусь / Ю.А. Пинягин // Банк. вестн. – 2010. – № 1 (474). – с. 59–63.

УДК 368.86+347.71

## **СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ЗА НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА**

Беляев Г.А., ассистент кафедры государственно-правовых дисциплин БГЭУ

Научный руководитель Халецкая Т.М., канд. юр. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин БГЭУ, доцент

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Поскольку в настоящее время в Республике Беларусь отсутствует правовое регулирование страхования ответственности руководителей юридических лиц, остается открытым вопрос, к какому виду страхования ответственности оно относится. Так, в соответствии с п.2 ст.819 Гражданского кодекса, объектами страхования могут быть не противоречащие законодательству имущественные интересы, связанные с ответственностью по обязательствам, возникшим в случае причинения страхователем или иным лицом, на которых такая ответственность может быть возложена, вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, либо с ответственностью по договору (страхование ответственности). Как отмечает Е.Н. Бурак, белорусское гражданское и трудовое законодательство напрямую не запрещает оформить отношения с физлицом с помощью гражданско-правового договора (при этом указание на то, что под гражданско-правовым договором понимается именно договор с управляющим-индивидуальным предпринимателем, законодательство не содержит). Действительно, в соответствии со ст. 54 Закона

Республики Беларусь «О хозяйственных обществах», права и обязанности единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества определяются настоящим Законом, законодательством о труде и уставом, а также трудовыми договорами (контрактами) и (или) гражданско-правовыми договорами, заключаемыми каждым из этих лиц с хозяйственным обществом.

Основное отличие в отношениях между юридическим лицом и управляющим заключается в том, что отношения эти гражданско-правовые, а не трудовые, которые возникают между юридическим лицом и руководителем (физическим лицом). Если же управляющим выступает физическое лицо, то оно должно являться индивидуальным предпринимателем. В соответствии с абз.1 подп.1.1 п.1 Указа Президента Республики Беларусь от 06.07.2005г. №314 «О некоторых мерах по защите прав граждан, выполняющих работу по гражданско-правовым и трудовым договорам», с физическими лицами могут заключаться гражданско-правовые договоры, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг и создание объектов интеллектуальной собственности. Согласно ч.2 п.4 ст.113 ГК, договор по оказанию услуг по управлению организацией может быть заключен только с другой коммерческой организацией либо индивидуальным предпринимателем.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что с руководителем-физическим лицом допускается заключение гражданско-правового договора по оказанию услуг по управлению организацией в том случае, когда это лицо имеет статус индивидуального предпринимателя. В противном случае с руководителем необходимо заключать трудовой договор (контракт).

УДК 330.327.7

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Беляева А.Ю. , Мозоль А.В., студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Технологии в наши дни развиваются стремительно во всех сферах, и в первую очередь в промышленности. С белорусской продукцией машиностроения хорошо знакомы на мировом рынке. Чтобы сократить импорт и нарастить экспорт, необходимо существенно увеличить выпуск высокотехнологичной продукции, модернизировать существующее производство.

Ведущими партнерами по привлечению иностранных инвестиций являются компании КНР и России. Основную долю прямых иностранных инвестиций привлекли ОАО "БМЗ", ОАО "БелАЗ", РУП "МТЗ", ОАО "ВЗРД "Монолит", ОАО "Амкодор", ОАО "Минский часовой завод" и др.

В рамках государственных научно-технических программ осваивается производство новых поколений автотракторной, карьерной и горнодобывающей техники, самоходных с/х и лесохозяйственных машин, дизельных двигателей, изделий микроэлектроники и тд.

Если говорить о конкретных разработках, то здесь, пожалуй, стоит отметить 450-тонный БелАЗ, благодаря которому мы смогли всему миру заявить, что белорусское машиностроение может создавать технику мирового уровня. При участии научно-технического центра на МТЗ создан первый в Беларуси гусеничный трактор. Сейчас готовится модификация гусеничного трактора для мелиорации.

### Список литературы

1. Войтов, И.А. Об инновационном развитии Республики Беларусь / И.А. Войтов // Проблемы управления. - №2. – 2010. – С. 59-64.



2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: сб. науч. ст. / НАН Беларуси. – Минск, 2012. – 157 с.

УДК 658.518.3

## **ФУНКЦИОНАЛЬНО – СТОИМОСТНЫЙ АНАЛИЗ И ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Бердник К.О., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Омелянюк А.М., канд. экон. наук,  
доцент  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Функционально-стоимостной анализ (далее, ABC-анализ от английского Activity Based Costing) это совокупность процедур, направленных на решение следующих задач: определение и проведение общего анализа себестоимости бизнес-процессов (БП) на предприятии; проведение сравнительного анализа и обоснование выбора рационального варианта реализации того или иного БП; выделение и анализ типов затрат (основных, дополнительных и неоправданных); сравнительный анализ вариантов снижения затрат в производстве, сбыте и управлении за счет упорядочения функций структурных подразделений предприятия.

Функционально-стоимостной анализ основан на предположении, что каждый БП в компании (например, производство внутреннего или внешнего продукта, услуги) можно представить как последовательность действий, называемых «этапами процесса», причем каждый этап потребляет определенные ресурсы. Сумма расходов на выполнение всех этапов БП пропорциональна себестоимости продукта (услуги), полученного в результате реализации этого бизнес-процесса. Как правило, выделяют два типа ресурсов, потребляемых бизнес-процессами: материальные и временные. Стоимость временных ресурсов определяется временем выполнения того или иного процесса. Стоимость материальных ресурсов определяется количеством повторов рассматриваемого процесса. Например, если одно выполнение процесса требует фиксированного количества расход-

ных материалов, допустим  $x$ , то общее количество требуемых расходных материалов будет пропорционально  $Rx$ , где  $R$  – максимальное число повторений рассматриваемого процесса при выполнении всего законченного БП. Таким образом, рассматривая БП как последовательность некоторых действий с определенными потребляемыми ресурсами, можно, в конечном счете, судить о качестве управления бизнес-процессами. Однако непосредственная реализация такого подхода затруднена, в связи с особенностями стандартного представления бизнес-процессов в виде определенной последовательности с циклами, конечные действия которого могут содержать логические условия, а остальным операциям невозможно приписать значения временных и материальных ресурсов без дополнительного анализа [1].

Поэтому необходимым первоначальным этапом функционально-стоимостного анализа становится задача создание схемы движения бизнес-процессов на основе имитационного моделирования.

Имитационное моделирование и функционально-стоимостной анализ используются параллельно для расчета времени выполнения и стоимости процессов. Функционально-стоимостной анализ позволяет рассчитать себестоимость продукции (услуги) через перенос затрат на стоимость выполняемых процессов пропорционально драйверам ресурсов. За единицу измерения временных ресурсов принимается время, затрачиваемое ресурсом на выполнение процесса. За единицу материальных ресурсов принимается количество повторений процесса. Время выполнения и количество повторений процесса определяется посредством имитационного моделирования.

Имитационное моделирование – метод исследования, основанный на том, что изучаемая система заменяется имитирующей. С имитирующей системой проводят эксперименты (не прибегая к экспериментам на реальном объекте) и в результате получают информацию об изучаемой системе. Метод позволяет имитировать выполнение модели бизнес-процессов так, как оно происходило бы в действительности, с учетом графиков рабочего времени и занятости временных ресурсов и наличия необходимого количества материальных ресурсов. В результате, можно оценить реальное время

выполнения как одного процесса, так и заданного их множества, реорганизовать бизнес-процесс с учетом затрат.

#### Список литературы

1. Функционально-стоимостной анализ деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru/DOCUM/fsadp.htm> . – Дата доступа: 10.01.2017.

УДК 336.225.673

### **ЭЛЕКТРОННЫЕ СЧЕТА-ФАКТУРЫ ПО НДС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Богданович Е.Л., Ярошук О.В., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В, старший  
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Международный опыт в области борьбы с налоговыми нарушениями показал, что применение ЭСЧФ является действенным инструментом пресечения схем ухода от налогообложения и одновременно обеспечивает прозрачность как в налоговом администрировании, так и в предоставлении плательщикам возможности эффективно использовать время и материальные ресурсы.

Отрицательные последствия от введения нового порядка вычета НДС почувствует только белорусский бизнес. При этом потери будут как прямыми в форме роста налоговой нагрузки по НДС, так и косвенными в форме роста транзакционных налоговых издержек, связанных с налоговым администрированием.

Прямые потери бизнеса связаны с техническими сбоями в работе системы. Косвенные потери связаны с дополнительными трудовыми затратами в связи с необходимостью составления дополнительных электронных счетов-фактур и их подписанием, отправлением на портал. Но созданная параллельно с внедрением электронных

счетов-фактур система камерального контроля позволит государству контролировать полноту исполнения налоговых обязательств по НДС практически в режиме реального времени.

#### Литература

1. Амиров, С.М. Налоги и налогообложение. Учебное пособие для ВУЗов / С.М. Амиров, М.Ш. Амиров. - М.: КноРус, 2009. - 360 с.

УДК 334.021.1

### **ПУТИ СНИЖЕНИЯ СКЛАДСКИХ ЗАПАСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Богданович Е.Л., Ярошук О.В., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Мотько Н. А., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Острой проблемой предприятий является наличие значительного объема складских запасов готовой продукции, вызванное снижением конкурентоспособности продукции, высокой себестоимости продукции вследствие высокой материалоемкости, использование устаревших технологий и устаревшего оборудования, упущение сроков модернизации или неэффективное ее проведение, слабую инновационную активность. Решением вышеуказанных проблем может стать модернизация предприятий. Однако в рамках реализации плана по модернизации предприятия не уделяют внимания инновационной деятельности, стратегическому планированию, что приводит к отсутствию конкурентных преимуществ на рынке. Организации могут завоевывать рынки путем внедрения инноваций, обменом опытом, привлечением молодых специалистов, большими инновациями в НИОКР. Вследствие развития новых технических и организационных решений создаются условия для обновления производственных процессов на предприятиях. Инновации способствуют производству продуктов с новыми или улучшенными характеристиками, предоставлению более качественных

услуг, максимально соответствующих человеческим потребностям. Все это ведет к решению вышеизложенных проблем и получению более высокой прибыли.

#### Литература

1. Амиров С.М. Налоги и налогообложение. Учебное пособие для ВУЗов / С.М. Амиров, М.Ш. Амиров. - М.: КноРус, 2009. - 360 с.

УДК 346.242+658.114.6

### **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ МОНОПОЛИИ**

Боричевская Э.Н., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Монополия — это крупное капиталистическое предприятие, контролирующее производство и сбыт одного или нескольких видов продукции; это такая структура, при которой на рынке отсутствует конкуренция и функционирует одна фирма. Она производит уникальный, не имеющий аналогов продукт и защищена от вхождения на рынок новых фирм.

По форме собственности можно выделить два типа монополий: частную и государственную.

Частная монополия реализует в ходе экономической и хозяйственной деятельности цели, вытекающие из частнопредпринимательских интересов агентов рынка, обладающих правами частной собственности и механизмами защиты этих прав. Данные цели связаны с достижением конкурентных преимуществ и укреплением положения монополии на рынке, повышением эффективности функционирования, обеспечением благоприятных в перспективе условий для деятельности.

Особенность государственной монополии состоит в том, что ее деятельность находится под контролем и регулируется конкретны-

ми органами власти, наделенными полномочиями государства, которые защищают интересы общества и потребителей.

В каждой стране создаются различные органы для регулирования монополий. Их целью является поддержание конкуренции на рынке, контроль над ценами товаров, предотвращение зависимости других фирм от монополий. Для регулирования монополий создается законодательство, в котором указывается правило их функционирования на рынке. По сравнению с другими видами естественные монополии регулировать сложнее всего.

УДК 339.137

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Боричевская Э.Н., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Дроздович Л.В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь.

Как было доказано многими экономистами, конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения.

Рассмотрим основные методы оценки конкурентоспособности. Как правило, в экономической литературе выделяются следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия: 1) оценка с позиции сравнительных преимуществ; 2) оценка с позиции теории; 3) оценка исходя из теории эффективности конкуренции — выделяют два подхода при использовании данного метода: структурный/функциональный подходы; 4) оценка на базе качества продукции; 5) профиль требований; 6) профиль полярностей.

Использование приведенных методов оценки позволяет предпринимателям учесть наиболее важные критерии, от которых зависит конкурентоспособность, а также получить полную картину положения фирмы на рынке. Данные методы помогают решать следующие задачи: 1. Оценка конкурентоспособности фирмы с учетом всех ее видов деятельности на всех рынках. 2. Минимизация использования экспертных оценок, позволяющая избавиться от субъективного мнения. 3. Способность планирования изменений, которые будут влиять на конкурентоспособность предприятия.

УДК 342

## **ГОСУДАРСТВО И СОБСТВЕННОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Бровка М.Г., магистрант юридического факультета  
Белорусского государственного университета  
г. Минск, Беларусь

Проблема собственности относится к комплексным проблемам, находящимся на стыке многих наук. Главным образом это понятие является достоянием экономической, юридической, а также философской науки. Понятия собственности в экономическом и юридическом смысле взаимосвязаны и тесно переплетаются в научной литературе. Поэтому при рассмотрении юридического аспекта собственности практически невозможно полностью абстрагироваться от ее экономического значения.

Понятие собственности употребляется в качестве экономической и юридической категории: как общественно-производственного отношения и как идеологически-правового отношения.

Право возникло в связи с необходимостью охраны отношений собственности. То есть собственность предшествует пра-

ву собственности и связана с необходимостью охраны собственности.

Право собственности, регулируя общественные отношения, закрепляет в своих нормах обладание материальными благами (объектами, имуществом), их принадлежность конкретным собственникам, а также предусматривает условия и порядок приобретения имущества в собственность, возможность владеть, пользоваться и распоряжаться им применительно к той или иной общественно-экономической формации. Для этих целей создается специальный аппарат, направленный на охрану, соблюдение права собственности.

Государство устанавливает определенную систему юридических норм, закрепляющих и регулирующих общественно-производственные отношения по присвоению средств и продуктов производства, то есть отношения по обладанию имущественными ценностями, а также по их использованию и распоряжению. Эта совокупность норм составляет юридический институт собственности, являющийся одним из важнейших институтов гражданского права и всего права в целом.

Правовыми формами отношений собственности являются:

а) правила (нормы) поведения, которые устанавливают саму возможность (или невозможность) принадлежности материальных благ определенным лицам (коллективам), закрепляя юридически фактическое (экономическое) состояние присвоенности этих благ (конституционные нормы о формах собственности, административно-правовые и гражданско-правовые нормы об основаниях приобретения и прекращения прав на имущество);

б) правила, устанавливающие характер и границы поведения владельцев имущества, охраняемые законом (гражданско-правовые нормы о правомочиях собственников);

в) правовые способы защиты от посягательств других лиц на охраняемые материальные блага и, следовательно, возможность полного хозяйственного господства над имуществом



(конституционные гарантии, нормы гражданского, административного, уголовного права о защите отношений собственности).

Форма собственности как экономический способ присвоения не совпадает с формой права собственности. Форма права собственности - это совокупность правовых норм, регулирующих и закрепляющих принадлежность материальных благ конкретным субъектам и устанавливающих правовой режим соответствующего имущества/

По содержанию правомочий формы права собственности не отличаются друг от друга. Основу различия могут составлять лишь характер объектов и их правовой режим. Не всякое имущество может принадлежать на праве собственности отдельным гражданам (например, по соображениям национальной безопасности).

В ст. 13 Конституции Республики Беларусь сказано, что собственность в Республике Беларусь может быть государственной и частной. Государство гарантирует равные условия для развития всех форм собственности (ст. 13 Конституции). Ст. 213 ГК выделяет собственность государственную и частную.

Государственная и частная формы собственности в свою очередь делятся в зависимости от круга субъектов права собственности. Государственная собственность выступает в виде республиканской собственности и коммунальной собственности (административно-территориальных единиц). Республиканская собственность состоит из казны Республики Беларусь и имущества, закрепленного за республиканскими юридическими лицами в соответствии с актами законодательства.

Право государственной собственности в объективном смысле - это совокупность правовых норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность материальных благ народу в лице избранного им представительного органа государственной власти, а также устанавливающих порядок приобретения,

использования и отчуждения государственного имущества. В субъективном смысле - это правомочия Республики Беларусь или ее административно-территориальных единиц по владению, пользованию и распоряжению принадлежащим имуществом.

Право частной собственности в объективном смысле составляет совокупность правовых норм, регулирующих отношения субъектов (физических лиц и негосударственных юридических лиц) по поводу возможности иметь имущество в их собственности и определяющих границы владения, пользования и распоряжения им с целью удовлетворения своих потребностей. В субъективном смысле это означает юридически закрепленное право субъекта в своих интересах совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие законодательству.

Таким образом, собственность относится к числу наиболее важных и сложных проблем экономики и экономической теории. Собственностью является не какой-либо ресурс сам по себе, а доля его прав по его использованию, то есть собственность как таковая отождествляется с правом собственности. Экономические отношения собственности регулируются нормами права.

Отношения государства и собственника составляют приоритетное направление реализации экономической функции государства и определяют развитие гражданского общества и демократического государства.

Сегодня назрела необходимость в разработке общеправовой теории собственности, в рамках которой были бы синтезированы частноправовые и публично-правовые представления о ней, раскрыта ее правовая природа, сущность, решены проблемы триады права собственности, создания оптимальной нормативной конструкции отношения собственности, разработана типология собственности, даны ответы на многие другие вопросы.

## **СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ ИНФОРМАЦИОННО- ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Бронская Т.А., аспирантка

Научный руководитель – Лукин С.В., д-р экон. наук, зав. кафедрой  
«Международный менеджмент»

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Страховые компании разрабатывают различные методики для повышения эффективности, устойчивости, надежности своей деятельности.

Анализ научно-технического прогресса показывает, что цифровая форма представления объектов, виртуализация производства, инновационная природа развития, интеграция и глобализация, конвергенция и динамизм, трансформация отношений производитель-потребитель, широкое применение интернета, облачных технологий вносит фундаментальные изменения, формирует информационное, электронно-цифровое или цифровое общество [1].

Революционным шагом в развитии финансовой сферы стало появление криптографической валюты под названием «Биткойн». Это уникальная система цифровых электронных денег [2]. При создании цифровых электронных денег «Биткойн» реализована блокчейн технология. (англ. block – блок, chain – цепочка).

Блокчейн обладает свойствами консенсуса, достоверности, уникальности, неизменности и аутентификации. В рамках всемирного экономического форума 2016 года ведущими мировыми экспертами и в экономике, и сфере технологий и инноваций сформулирован прогноз о том, что 10% мирового ВВП будут храниться в базах данных транзакций, на сегодняшний день общая стоимость «Биткойн» составляет около 0,025% от сегодняшних \$ 80 триллионов мирового ВВП. Эти огромные капиталы нуждаются в страховых услугах. Экономические кризисы приносят серьезные убытки владельцам товара и лицам, зависящим от них, а при больших объемах

сделок — целым отраслям, локальным и глобальным финансовым системам. Информация, поступающих от банков, брокеров, страховщиков, перестраховщиков, правовых регуляторов из разных стран, работающих на мировом рынке, свидетельствует о том, что эволюция рынка страхования и финансовых услуг к 2025 году позволит совершать порядка 58% бизнес – проектов с применением биткоинов и блокчейнов. Только в рамках проверки деятельности клиентов на законность может обеспечить 25% экономии из 10 миллиардов долларов, затрачиваемых ежегодно на обработку информации в этом секторе [3].

Вопрос безопасности и независимости в финансовом секторе все более остро возникает по мере применения и распространения этих технологий во всем мире в условиях глобализации. Многие процессы не зависят от границ государств, от внутренней политики и разрушительно влияют на всю инфраструктуру.

Блокчейн может стать именно той технологией, которая будет способствовать росту прибыли, снижению затрат, повышению эффективности процессов, развитию новых видов страхования, кардинальному изменению методов работы финансовой индустрии с оказанием высококачественных услуг. Страхование с использованием новых информационно – цифровых технологий позволит организациям гармонично вписаться в мировую глобально финансово - инвестиционную сферу, защитить денежные потоки от потерь в результате мошенничества, развивать международные отношения, откроет доступ инвестициям, технологиям и рынкам сбыта.

#### Список литературы

1. Новая философская энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iphras.ru/elib/1265.html> Дата доступа: 1.12.2016
2. Что такое криптовалюта [Электронный ресурс] – Режим: <http://theageofstupidity.blogspot.com/http://dialogs.org.ua/ru/cross/page28649.html>. -Дата доступа 12.12.2016.
3. PwC Blockchain Project Creates Living Audit for Wholesale Insurance[Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.coindesk.com/pwc-blockchain-project-creates-living-audit-wholesale-insurance/> – Date of access: 22.12.2016.

УДК 339.13

**МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВЫХОДЕ  
НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ**

Вавилонская В.С., магистр экон. наук, аспирант  
Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Беларусь

Научный руководитель – Тихонов А.О, д-р экон. наук, профессор  
кафедры Государственного строительства и управления

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Успех любой организации при выходе и осуществлении деятельности на внешних рынках заключается в эффективной маркетинговой политике. При разработке которой необходим учет ряда факторов, и основной из них - фундаментальные различия между требованиями, которым должен отвечать маркетинг промышленных товаров (B2B) и маркетинг потребительских товаров (B2C).

Авторами из стран дальнего зарубежья, страны Восточной Европы в вопросах внешних рынков определяются, в первую очередь, как объекты выбора, а не субъекты, которые принимают решения относительно выхода на эти внешние рынки. Поэтому, в частности, промышленные предприятия Республики Беларусь, как потенциальные субъекты принятия управленческих решений в сфере маркетинговых стратегий выхода на внешние рынки и закрепления своих позиций на них, остаются вне исследовательского поля зрения.

Очевидно, что отечественным промышленным предприятиям, работать по «общепринятой» схеме маркетингового планирования не представляется возможным и позволительным. Для белорусских предприятий сферы B2B необходима разработка дифференцированного подхода к маркетинговой политике, в рамках которого будут учтены не только особенности функционирования предприятий, но и, прежде всего, специфика рынка, на котором они осуществляют свою деятельность. Особенно важной эта необходимость видит-

ся в сфере выхода и работы отечественных организаций на внешних рынках, так как в таком случае риски, как правило, значительно возрастают.

УДК 339.9

## **БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛИЗАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ**

Ванцлав К.С., Кислова Е.А. студентки 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Глобализация – доминирующая единая общемировая система, возникшая в результате интеграции национальных экономик, основанная на беспрепятственном перемещении капиталов, информационной открытости, быстром техническом обновлении, планетарной научной революции, межнациональных социальных движениях, интернациональном образовании, новых видах транспорта, реализации телекоммуникационных технологий, а также применении новых технологий в процессе производства, менеджмента, организации и коммуникации на уровне корпораций, общества, государства, унификации права [1].

Для расширения своих позиций в нынешних процессах глобализации Беларусь планирует обеспечить проведение институциональных преобразований, включающих развитие рыночных институтов, формирование адекватной правовой системы, реструктуризацию и приватизацию средних и крупных предприятий, активное развитие малого и среднего предпринимательства, создать условия для развития высокообразовательного, культурного и научного потенциала страны; сформировать новую философию национальной мироориентации, в поисках своего места в глобальных процессах и определить свой вклад в установление нового общемирового порядка, определить свое отношение к процессам глобализации на ментальном, идеологическом и экономическом уровнях.

## Литература

1. Макаров, Е.Е. Особенности развития национальных экономик Беларуси и Латвии в условиях глобализации и мирового экономического кризиса / Макаров Е.Е. // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер.3, Экономіка. – 2011. - №2. – С. 73-77.

УДК 332.02+574

### **ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Ванцлав К.С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Хотько О.А., канд. юр. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»,

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Природные ресурсы – основа функционирования мировой экономики, влияющая на качество жизни населения. Проблема обеспечения экономического роста и благосостояния населения – краеугольный камень для многих государств. Из-за широкого вовлечения полезных ископаемых в общественное производство выделилось новое направление экономической деятельности – производство природных ресурсов и их эффективное использование.

Повышение эффективности использования природных ресурсов имеет ключевое значение для улучшения экономической ситуации в мире, роста производительности, уменьшения издержек и повышения конкурентоспособности отдельных стран и регионов. В связи с этим важно провести правильную экономическую оценку окружающей среды, включающую в себя три компонента (экономический, социальный и экологический). Она определяет уровень использования ресурсов и указывает признаки истощения или улучшения баланса между рациональным и иррациональным эффектом, помогает принять решения для уровня социально-экономического развития.

Как региональные, так и международные общественные институты занимаются организацией в системе эффективного природо-

пользования и оценки природного капитала. Поэтому международные программы и мероприятия для обеспечения устойчивого развития должны опираться на современную научную информацию, источником которой выступают несколько отраслей знаний в сфере технических, экономических, экологических и социальных наук.

УДК 339.138

## **МАРКЕТИНГ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ**

Венгерский В. С., студент 1-го курса.

Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Маркетинг - это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.

Маркетинг стал необходим и начал развиваться в 19 веке в США. Производители стали понимать, что для того чтобы привлечь покупателя необходимо совершенствовать производство, понижать цену на свой товар и грамотно предоставлять его потребителю.

Рассмотрим концепции управления маркетингом. Управление маркетингом — это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких, как получение прибыли и рост объема сбыта.

Концепция совершенствования производства утверждает, что покупатели склонны к продуктам, которые дешевле по цене, то есть продавец будет стараться снизить стоимость. Концепция совершенствования товара заключается в том, что покупателя интересует товар лучшего качества, соответственно, предприятие будет пытаться повысить качество товара не в ущерб стоимости. Концепция маркетинга заключается в выявлении нужд и потребностей целевых рынков. Концепция социально- этичного маркетинга же заключается в



удовлетворении нужд и потребностей потребителя одновременно с сохранением или укреплением его благополучия.

УДК 330.101.8

## **КРЕАТИВНОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**

Верес А.В., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Становление креативности как определяющего элемента экономической жизни лежит в основе непрерывного процесса перемен. Креативная экономика по определению – сектор экономики, основанный на индивидуальном и коллективном творчестве, мастерстве и таланте, способный создавать благосостояние и рабочие места за счет создания и использования интеллектуальной собственности.[1] В наше время креативность люди оценивают как источник новых технологий, новых материальных благ и других экономических преимуществ. Хорошая идея обеспечивает не сокращающийся, а растущий доход. Более того, она может стать основой для поиска новых идей и обнаружения различных задач: важно не просто сделать более качественную мышеловку, но и понять, что в ней есть необходимость. Когда другие люди применяют собственный творческий подход по отношению к новой научной теории или разработке продукта, они могут поэкспериментировать с ним, усовершенствовать его и придумать на его основе новые идеи, новые варианты продукта или его улучшенных версий, которые обладают такими качествами, как «Полезность. Прочность. Красота». В наше время не только плоды и материальные свидетельства креативности, но и сама креативность востребована в поистине огромных масштабах. В частности, наука и искусство стали самостоятельными отраслями, а на пересечении с ними возникли совершенно новые отрасли[2]. Ареной для креативной деятельности может быть не только начи-

нающая компания, научно-исследовательская лаборатория или художественная студия, но и промышленное предприятие. При наличии соответствующих возможностей именно его работники вносят изменения, позволяющие существенно повысить эффективность и производительность труда.

Ученые и инженеры, университетские профессора, поэты и писатели, художники и актеры, дизайнеры и архитекторы, другие люди, формирующие общественное мнение—все они, так сказать, «суперкреативное» ядро данного сектора экономики. занимаются такой работой постоянно и получающие за это деньги.

#### Список литературы

1. Креативная экономика [Электронный ресурс]. – 2016. - Режим доступа: <http://www.kul.ee/ru/sfery-deyatelnosti/kreativnaya-ekonomika> - Дата доступа: 26.02.2016

2. Креативная экономика и становление креативного класса [Электронный ресурс]. – 2016. - Режим доступа: [http://www.marketing.spb.ru/lib-around/Creative\\_class.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-around/Creative_class.htm) - Дата доступа: 26.02.2016

УДК 336.645.3

### **ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Водчиц С.Г., студент 2-го курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Финансовый рынок Республики Беларуси — это экономический институт, в рамках которого происходит формирование спроса и предложения на различные финансовые инструменты и активы, а также осуществляются сделки по их купле и продаже.

Анализ состояния и развития финансового рынка позволил выявить следующие особенности и проблемы: отсутствие чёткого, яс-

ного и эффективного законодательства как в отношении финансовых институтов, так и в отношении смежных областей экономики; необходимость повышения доверия домашних хозяйств и субъектов хозяйствования к банкам и финансовым инструментам; общая неразвитость финансового и особенно фондового рынка; кредитная система формируется по рыночным принципам в таких направлениях как потребительское кредитование и выдача займов малому бизнесу, но кредитование крупных предприятий остается объектом государственного регулирования.

В заключении можно сделать выводы: отечественный финансовый рынок характеризуется сильной степенью государственного влияния; по сравнению с развитыми странами характеризуется некоторой ограниченностью фондового рынка.

УДК 67.02

## **АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Водчиц С.Г., студент 2-го курса

Научный руководитель – Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

По мере совершенствования технологии аддитивное производство получает все более широкое распространение в промышленности.

Аддитивное производство – это прямой цифровой производственный процесс, где деталь может быть изготовлена послойно на основании цифровых 3D-данных без использования или с минимальным использованием механической обработки, формовки или отливки.

Использование аддитивных технологий в промышленности позволяет: сократить технологический процесс производства; снизить техногенную нагрузку на окружающую среду и количество необходимых для производства ресурсов; ускорить процесс изготовления;

сократить себестоимость деталей; быстро откорректировать геометрию деталей.

Применение аддитивных технологий связывают с новой промышленной революцией, которая будет отличаться обширным освоением аддитивного производства. Возможность 3D-печати изделия в домашнем хозяйстве сопровождается переходом от массового производства к индивидуальному, при этом главной ценностью станет информационная модель необходимого изделия.

По сравнению с традиционными технологиями производственные процессы, включающие технологии аддитивного производства, более рациональны и универсальны. В текущий момент для полномасштабного внедрения 3D-печати и раскрытия её потенциала необходимо преодолеть множество ограничений, связанных с технологией 3D-печати в целом.

#### Литература

1. Гибсон, Я. Технологии аддитивного производства /Я. Гибсон, Д. Розен, Б. Стакер. — Москва: техносфера, 2016. — С. 38-40.

УДК 339.9(476)

### **ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В НИХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Волкова А.Д., магистрант

Научный руководитель – Дудко Е.Н., канд. экон. наук, ассистент  
кафедры международного бизнеса

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

На сегодняшний день глобальные цепочки создания добавленной стоимости (далее ГЦСДС) стали ключевым элементом мировой экономики и являются, пожалуй, одним из наиболее наглядных проявлений тенденций глобализации и транснационализации, демонстрируя их плюсы и минусы [1, с. 84]. Увеличение их роли не только меняет подход к способам создания дохода и обеспечению

роста экономики, но и дает понимание того, что именно участие в ГЦСДС может стать драйвером экономического роста отрасли или страны в целом.

Появление ГЦСДС спровоцировало резкий рост торговых потоков промежуточных товаров, которые сейчас, согласно подсчетам экспертов ЮНКТАД, составляют более половины товаров, импортируемых странами-членами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), и почти три четверти импорта крупных развивающихся стран, таких как Китай и Бразилия [3, с. 5].

В Республике Беларусь концепция ГЦСДС также имеет широкие возможности для практического применения. Показатели вовлеченности в глобальные цепочки находятся на достаточно высоком уровне, при достаточно высокой степени включенности в ГЦСДС на различных этапах производства [2].

Однако необходимо помнить, что наша страна является малой открытой экономикой, и поэтому представляется важным предложить меры, которые могут способствовать дальнейшему использованию имеющихся конкурентных преимуществ Республики Беларусь и еще более эффективному ее участию в ГЦСДС.

#### Список литературы

1. Мешкова Т.А., Моисеичев Е.Я. Мировые тенденции развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости и участие в них России / Т.А. Мешкова, Е.Я. Моисеичев // Вестник Финансового университета. – 2015. – № 1. – С. 83-96.
2. Флегонтова Т.А. Региональная интеграция в контексте формирования цепочек добавленной стоимости: инициативы ОЭСР // сайт Санкт-Петербургского государственного университета [Электронный ресурс]. – 2008-2017 гг. – Режим доступа: [http://worldec.ru/eng/178/184/340.html?searched=флегонтова&highlight=ajaxSearch\\_highlight+ajaxSearch\\_highlight1/](http://worldec.ru/eng/178/184/340.html?searched=флегонтова&highlight=ajaxSearch_highlight+ajaxSearch_highlight1/). – Дата доступа: 28.02.2017.
3. Stephenson S. Global Value Chains: The New Reality of International Trade. E15Initiative. Geneva: International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD) and World Economic Forum, 2013. – 18 p.

УДК 338.2401

## **АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Волчкевич Ю.Л., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Куликовская Е.В.,  
магистр экономических наук

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Стратегия преодоления кризисных явлений в экономике Республики Беларусь представлена в Указе Президента № 78. Перед хозяйствующими субъектами поставлен ряд задач финансового характера: работать прибыльно; вовремя рассчитываться с контрагентами; экспортировать белорусскую продукцию не только в Россию, но и в другие страны; не покупать за валюту то, что можно произвести у себя, и в целом экономить. В документе содержатся указания прямого действия: на 25 % снизить затраты на производство; заработать 600 млн дол. на продаже тех товаров, которые раньше закупались 282 БДЭУ. по импорту; сократить внешние просроченные долги не менее чем на 100 млн дол. Сохраняется ориентация на уход от перекрестного субсидирования [1].

На уровне предприятий необходимо обеспечить профессиональное управление финансами и запустить в работу новый финансовый механизм, адаптированный к рыночным условиям хозяйствования. На большинстве белорусских предприятий нет финансовых отделов и финансовых менеджеров. Финансовая работа ведется не в полном объеме и не системно. К решению финансовых вопросов неотложного характера подключается широкий круг исполнителей — бухгалтеры, экономисты, специалисты в области маркетинга и др.

Совершенствование и улучшение финансовой работы на отечественных предприятиях в первую очередь требует принятия специального закона о финансах на предприятии. В соответствии с этим законом финансовый отдел должен стать обязательным структурным подразделением предприятия, занимающим центральное место в системе управления.

Управление финансами должно быть профессиональным на основе правил финансового менеджмента. Нарушение этих правил должно порождать определенные штрафные санкции. Вместе с этим практика показывает необходимость создания научного центра по финансам, который бы не только разрабатывал методические пособия, но и занимался бы их внедрением, осуществлял оперативную работу и аудит эффективности управления финансами на белорусских предприятия.

#### Литература

1. Указе Президента № 78 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь»

УДК 006.85

### **INTEGRATION DEFINITION FOR FUNCTION MODELING OF BUSINESS PROCESSES (IDEF0) IN LOGISTICS**

Воробьева М.А., Фабишевская Т.И., студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Лапковская П.И., старший преподаватель кафедры «Экономика и логистика»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Designing the logistics process nowadays might be an unusually difficult task. Unpredictable factors lead us to losses. Using the process description languages makes supply chain management easier, e.g. IDEF0 (pronounced I-def zero) [1]. IDEF0, or Integration definition for function modeling, is a functional modeling method for complex manufacturing environment which when graphically represented show the structural relationships between the manufacturing processes [2]. IDEF0 is used to produce a “function model”, which is a structured representation of the functions, activities or processes within the models system or subject area.

The models in IDEF0 are easy to build and understand. IDEF0 (Integration DEFINition language 0) is based on SADT. IDEF0 models are composed of three types of information: graphic diagrams, text, and

glossary. These diagram types are cross-referenced to each other. The graphic diagram is the major component of an IDEF0 model, containing boxes, arrows, bow/arrow, interconnections and associated relationship. Box and arrows compound ICOM Code, acronym of Input, Control, Output and Mechanism.

#### Список литературы

1. Standard for INTEGRATION DEFINITION FOR FUNCTION MODELING (IDEF0). – Announcing 1993 December 21. – Daft FIPS 183, 1993. – 116 p.
2. LogisticsWorld Logistics Glossary [Electronic resource] / Matthew D. Cox. – LogisticsWorld, 1997. Mode of access: <http://www.logisticsworld.com/logistics/glossary.asp?query=IDEF0>. Date access: 20.01.2017.

УДК 330.14.01

### СУЩНОСТЬ КАПИТАЛА

Воронович А.С., магистрант

Научный руководитель – Костюкова С.Н., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Финансы и отраслевая экономика»

Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Беларусь

Капитал представляет собой многозначный термин, который используется для характеристики некоторого ресурса (политического, экономического, финансового и др.). Само слово «капитал» происходит от раннелатинского слова *caput* и уходит корнями в VIII–VII вв. до н. э. [1, с 564].

Сущность капитала выражается в его функциях [2-3]: 1. Капитал – как производственный ресурс, используемый в процессе производства товаров и услуг; 2. Капитал – является носителем прав собственности и распоряжения; 3. Капитал – часть финансовых ресурсов, которые обеспечивают средства, необходимые для создания, организации и функционирования субъекта хозяйствования; 4. Капитал – «экономический ресурс», который способен приносить до-



ход его собственнику.5. Капитал – связан с фактором риска и ликвидности.

Исходя из выявленного многообразия функций, капитал можно определить как материальные, денежные и финансовые ресурсы, участвующие в предпринимательской деятельности, с целью формирования будущего благосостояния их собственников, при условии их эффективного использования.

#### Список литературы

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перер. и доп.– М.: Проспект, 2007- 1024 с.
2. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: учебное пособие В.В. Ковалев, В.В. Ковалев – М.: проспект, 2010. – 764 с.
3. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс. – 2-е изд., перераб. и доп.– Киев: Эльга, 2004. – 656 с.

УДК 338.366.2

### **ВОПРОС ОБ ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

Гайтюкевич Н.А., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современном мире проживает более 7 миллиардов людей. Из-за банального недостатка средств, человек был мотивирован придумать способ их заработка для удовлетворения своих потребностей. К слову о потребности. Потребность называется видом функциональной или психологической нужды или недостатка какого-либо объекта, субъекта, индивида, социальной группы, общества. Являясь внутренними возбудителями активности, потребности проявляются по-разному в зависимости от ситуации.

Именно поэтому индивидуальное производство стало для многих людей средством к хорошему проживанию.

Производство - это процесс воздействия на природу в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества. Одним из видов производства является индивидуальное (единичное) производство. Индивидуальное производство - представляет собой форму организации производства, при которой различные виды продукции изготавливаются в одном или нескольких экземплярах (штучный выпуск).

Таким образом, индивидуальное производство дало шанс удовлетворять потребности как состоятельных потребителей, так и изготовителей. Ведь для малого круга людей, которые могут позволить себе различного рода благо, важна индивидуальность, неповторимость. Например, в индивидуальном оформлении дома или составления культурной программы для отдыха. Для этого потребитель обращается в организацию, которая занимается конкретным индивидуальным производством.

УДК 336.338

## **ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гарбунович А. О., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Экономическое развитие современного общества отличается наличием инфляционных процессов в экономиках большинства стран мира. Воздействие инфляции на экономику разноплановое. Правительство каждой страны вырабатывает экономическую политику таким образом, чтобы обеспечить управляемость экономикой и минимизировать ее негативные последствия на экономику. Для Рес-

публики Беларусь инфляция является актуальной проблемой. Среди причин можно выделить монетарные, например, несоответствие денежного спроса и товарной массы. Структурные проблемы: деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора.

2017 год показывает положительную динамику курса белорусского рубля. Об этом свидетельствуют следующие факторы. Снижение ставки рефинансирования с 17% до 16%[1], оно позволит поддержать тех заёмщиков, у которых процентные ставки по кредитам привязаны к действующей ставке. Основное влияние на сдерживание инфляции продолжают оказывать монетарные факторы. Прирост средней широкой денежной массы в январе 2017-го к январю 2016-го составил 0,3[1] процента, что соответствует складывающимся макроэкономическим условиям. На внутреннем валютном рынке сохраняется чистое предложение валюты, в основном за счет ее продажи населением. В сегменте субъектов хозяйствования спрос и предложение валюты сбалансированы, что отражает тенденции, складывающиеся во внешней торговле. Эти факторы создают условия для устойчивости курса белорусского рубля. В целом экономическая политика направлена на сохранение доходности банковских рублёвых сбережений на устойчивом и привлекательном уровне.

#### Литература

1. Сайт Министерства финансов [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 27.02.2017

УДК 347.27 (476)

## **ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Головнева Д.С., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Мотько Н.А. старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь возрастает необходимость эффективного управления финансовыми ресурсами, задействованными в реализации жилищной политики, поскольку это позволит государству успешнее решать проблему достижения реальной доступности жилья на фоне высоких цен на жилую недвижимость и низкой платежеспособности населения. Для этого необходимо решить две задачи: обеспечить привлечение денежных средств в финансовую систему страны и понизить процентную ставку по кредитам. Решение этой проблемы является обязанностью государства, так как, во-первых, государство является исключительным субъектом хозяйствования по отношению к остальным, во-вторых, государство обладает законотворческой силой.

Привлечение денежных средств в жилищный сектор и стимулирование граждан к долгосрочным сбережениям – еще одна из актуальных задач государства.

В настоящее время выделяют две системы ипотечного кредитования: двухуровневая (английская) и одноуровневая (немецкая).

Суть двухуровневой модели ипотечного кредитования состоит в том, что кредитор уступает права по ипотечным кредитам другому лицу взамен на получение денежной суммы.

Суть одноуровневой модели ипотечного кредитования состоит в том, что кредитор, оставив требования по ипотечным кредитам в собственном портфеле, привлекает денежные средства через эмиссию своих ценных бумаг и иные пассивные операции, в том числе заемные, используя при этом в качестве обеспечения исполнения

уже собственных долговых обязательств имеющиеся у него права требования по ипотечным кредитам [1].

Для экономики, характеризующейся слабым уровнем развития рынка ценных бумаг, несовершенствами законодательной системы, оптимальной из двух систем ипотечного кредитования будет одноуровневая. В соответствии с Концепцией ипотечного жилищного кредитования в Республике Беларусь система жилищных стройсбережений является приоритетной на данном этапе развития кредитования жилья.

В виду нестабильности экономической ситуации кредиты на длительные сроки увеличивают риски, как для банков, так и для заемщиков. На ряду с экономическими барьерами становления ипотечного кредитования в Республике Беларусь существуют и юридические. Важнейшей из них является противоречие закона «Об ипотеке» и законодательства, защищающего права несовершеннолетних (невозможность выселения несовершеннолетних с имущества заложенного под ипотеку и, в условиях невозврата средств, предназначенного к реализации).

Таким образом, в Республике Беларусь существует ряд преград для становления ипотечного кредитования, включающие как нормативные правовые, так и экономические.

#### Литература

1. Ипотечное кредитование в Республике Беларусь [Электронный ресурс]/ – Режим доступа <http://newinspire.ru/lektsii-podkb/modeli-ipotechnogo-kreditovaniya-1793>. –Дата доступа: 26.02.2017.

## **ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Голотик Т.А., Ковальчук А.В., студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время в мире существует огромное количество взаимоотношений между различными предприятиями, заводами и т.д. Данные взаимоотношения поддерживаются на разных уровнях, таких как: политический, экономический, общественный. Немаловажным является экономическое развитие. Экономическое развитие — расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, образования, науки, уровня и качества жизни населения. В экономической теории выделяют два основных типа экономического развития: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный тип развития представляет собой экономический рост, достигнутый путем наращивания массы используемых факторов производства. Основными факторами экстенсивного типа экономического роста являются увеличение числа занятых работников, рабочего времени, и т.п.

Интенсивный тип развития имеет место тогда, когда экономический рост базируется на применении в процессе производства более совершенных факторов производства, а также более напряженного использования имеющегося производственного потенциала и других ресурсов. К основным факторам интенсивного типа экономического роста можно отнести разработку и внедрение новой техники и технологий и др. Результатами интенсивного развития является увеличение выхода конечной продукции с каждой единицы вовлеченных в производство ресурсов, повышение качества продукции.

Следует подчеркнуть, что уровень экономического развития страны и ее участие в мировом хозяйстве — понятие историческое. Каждый этап развития национальной экономики и всего мирового

хозяйства в целом вносит те или иные коррективы в состав основных показателей.

УДК 330.564.2

## **АНАЛИЗ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ**

Гомон Т.В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Кисель И.В., ассистент

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Неравенство доходов населения Республики Беларусь является не только проблемой, но и фактором развития. Номинальные доходы населения за 2011-2015 год выросли почти в 5 раз. Отметим, что увеличение номинальных доходов не сопровождается ростом реальных. Это свидетельствует об инфляционных процессах, протекающих в стране. В среднем за пять лет процент населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума составил 5,4%. В сельской местности он равен 8,8%, а в городе 4,3%, это является предпосылкой миграции. Решением этой проблемы может быть увеличение рабочих мест в сельской местности, например, посредством стимулирования индивидуального предпринимательства. Т.к. основным источником дохода является з/п (более 60% в структуре доходов), то оценить неравенство доходов можно, проанализировав дифференциацию з/п. За 2011-2015 гг. средний темп роста реальной з/п составил 109%. Существует дифференциация в оплате труда по видам экономической деятельности. Средняя з/п в 2015 г. составила 671,5 руб. На протяжении последних лет наиболее высокой является з/п в финансовой сфере, а также горнодобывающей промышленности (в 2015г. около 1146 руб.), а самой низкой з/п в сфере образования, рыболовства, сельского хозяйства. Максимальная з/п в 2,5 раза больше минимальной. Население заинтересовано работать в высокооплачиваемых сферах. Это приводит к переизбытку одних специалистов и недостатке других. Увеличение ассортимента предлагаемых курсов

по переподготовке специалистов будет способствовать решению этой проблемы.

#### Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> Дата доступа: 05.11.2015

УДК 330.142.222

### **МАКСИМИЗАЦИЯ ДОХОДОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Гончар А.А., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Куликовская Е.В., магистр экон. наук

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Основная цель деятельности банков - получение максимальной прибыли при обеспечении устойчивого длительного функционирования и прочной позиции на рынке. Одним из основных условий развития каждого банка является модернизация подходов к управлению финансами коммерческих банков. Одной из основных задач для банков является обеспечение финансовой устойчивости и качественного развития за счет повышения доходов банков Республики Беларусь [1]. Доходы банков Республики Беларусь на 01.02.2017 г. составляют 1 761,7 млн. рублей, что меньше уровня 2016 года того же периода на 169,6 млн. рублей[2]. В настоящее время появляется ряд основных проблем в деятельности банков: низкая диверсификация источников доходов и высокая государственная монополия в банковском секторе экономики [1].

Таким образом, для получения максимального дохода банки должны диверсифицировать свои активы таким образом, чтобы соотношение риска, ликвидности и доходности было оптимальным.

#### Список литературы

1. Анализ деятельности банков: Учебное пособие/ И.К. Козлова [и др.] –Минск.: Вышэйшая школа, 2003. – 240 с.



2. Структура доходов и расходов банков Республики Беларусь / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat\\_Bulletin\\_2017\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2017_01.pdf) f/. Дата доступа: 20.02.2017 г.

УДК 339.92

## **СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Дювбакова А.С., Платонова Е.Э., студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Целью данной работы является изучение занимаемого места Республики Беларусь в современном мировом хозяйстве.

После распада СССР Беларусь являлась самой лидирующей страной по поставкам своего сырья и производства в другие страны. Основными продуктами являлись картофель и овощи, а так же сельскохозяйственная техника: трактора, грузовые автомобили. На данный момент Беларусь сотрудничает с более 180 странами мира. Основными являются: Россия, Польша, Германия, Украина.

Республика Беларусь является страной с открытой в мировое хозяйство экономикой. По показателю открытости экономики наша страна входит в число стран-лидеров. Этот показатель равен 53,7%. Так же наша страна имеет множество конкурентных преимуществ, которые влияют на дальнейшее развитие внешнеэкономических связей и экспорта:

- Выгодное географическое положение. Беларусь находится в центре Европы, через нашу страну проходят дороги в другие страны мира, нефте- и газопроводы.

- Около 24% в экономике имеют высшее и 23% – среднее образование, что свидетельствует о высокообразованной и относительно недорогой рабочей силе.

- Имеются природные запасы полезных ископаемых на всей территории страны такие, как: калийные и поваренные соли, лесные ресурсы, питьевая вода и другие.

- Развитые базы и лаборатории в области биотехники, оптики, лазерной, атомной и ядерной физики, медицины.

Таким образом, Республика Беларусь обладает рядом конкурентных преимуществ, создающих предпосылки для дальнейшего развития выше экономических связей и экспорта в частности. Очевидно, что позиция Республики Беларусь в мировой экономике во многом зависят от уровня и эффективности использования потенциально конкурентных преимуществ.

УДК 330.322.3

## **ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКУ**

Гриценок Т.Е., магистр экономических наук

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Беларусь на современном этапе нуждается в интегрировании в мировую экономику. В этом нам может помочь наш научно-технический потенциал, поскольку наше главное богатство – люди. Раньше наука была сосредоточена в научно-исследовательских институтах и в институтах Академии наук. Сейчас большие средства инвестируются в такие направления как создание инновационной инфраструктуры, привлечение ведущих ученых, уехавших за рубеж и сотрудничество с наукоемкими отраслями бизнеса.

Необходимость инвестиций в образование и науку наш бизнес понял давно, в особенности это касается IT-технологий, электроники, химической отрасли и другие.

Для того, чтобы продуцировать инновации, необходимо осуществлять затраты на образование, научные разработки. Причины недостаточного уровня инвестиций в образование и науку – низкая инновационная активность экономики страны, отсутствие элементов инновационной инфраструктуры.

Таким образом, доминанта XXI века – интеллектуальный прорыв страны за счет лучшей подготовки «работников знаний» (термин П. Друкера). Должна быть построена своеобразная интеллектуальная экосистема с практической ориентацией (на нужды бизнеса).

#### Список литературы

1. Ковалев, М.М. Развитие инновационного потенциала регионов Республики Беларусь / М. М. Ковалев, А. Шашко // Вест. Ассоциации белорус. банков. 2007. – № 3 (407). – С. 13-33.
2. Старжинский, В.П. На пути к обществу инноваций / В.П. Старжинский, В.В Цепкало. – Минск: РИВШ, 2016. – 446 с.

УДК 336

### **РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гришкевич М.В., студентка, 3-го курса  
Научный руководитель – Бухтик М.И., канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Во всех развитых странах важным элементом финансовой системы является страховой рынок, им охвачена большая часть социально-экономических объектов и явлений. В нынешних условиях личное страхование в Республике Беларусь весьма распространено.

По добровольным видам страхования за 2016 г. страховые взносы составили 3 156,9 млрд. руб. В структуре страховых взносов по добровольным видам страхования на долю личного страхования приходится 31,2%, в 2015 года данный показатель составил 20,2%, что свидетельствует о положительной динамике роста страховых взносов [1].

В Республике Беларусь существует ряд проблем, препятствующих развитию данной отрасли. Одной из основных проблем являются слабые стимулы к накоплению. Налоговое законодательство устанавливает высокие барьеры на пути развития данного вида страхования.

Приоритетными направлениями в развитии добровольного личного страхования должны стать страхование жизни и пенсионное страхование. Также следует расширять международное сотрудничество с зарубежными страховщиками и перестраховщиками, с целью формирования белорусского рынка страхования жизни с учетом мировых тенденций.

#### Литература

1. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat/> - Дата доступа : 24.02.2017

УДК 336.018

### **РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Грищенко А.В., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Лисовский М.И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Финансы»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

На сегодняшний день неотъемлемой частью функционирования любого бизнеса в современных экономических условиях является бизнес-планирование. Необходимость разработки бизнес-плана состоит в повышении инвестиционной активности в сферах экономики. Бизнес-план является связующим звеном между финансовыми возможностями предпринимателя и его идей.

Бизнес план выступает как объективная оценка собственной предпринимательской деятельности фирмы и в то же время является необходимым инструментом проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка. [1, с.7]

На сегодняшний день существуют специальные программы, которые облегчают составление бизнес-плана. Например: Plan Business Intelligent 2016, ProjectExpert и Альт Инвест. Кроме того,

появились консультационные центры, специальные семинары, курсы и тренинги по составлению бизнес-плана.

Следует чётко осознавать, что в современных условиях рыночной экономики планирование так же необходимо, как и при плановой экономике. Только грамотно проработанный бизнес-план сможет привлечь инвесторов. [2, с. 190]

#### Список литературы

1. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина, СПб: гос. архит.-строит. ун-т. – СПб., 2011. – 135 с
2. Фадеева Г. Д., Железняков Л. А., Артюхина О. В. Роль бизнес-планирования в коммерческой деятельности предприятий // Молодой ученый. — 2014. — №12. — С. 190-192.

УДК 364.02

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ АДРЕСНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Грудницкая Е.Н., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Кисель И.В., ассистент  
кафедры «Финансы»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Государственная адресная социальная помощь (далее - ГАСП) выделяется малообеспеченным семьям и находящимся в трудной жизненной ситуации людям [1]. В Республике Беларусь в 2016 г. ГАСП получили 290,4 тыс. чел., что на 15,6% больше по сравнению с 2015 г. Следует отметить, что объем финансирования на выплату ГАСП вырос на 30,5 % и составил 72,4 млн. руб. В системе ГАСП предоставляются пять социальных выплат: социальное пособие назначено 75,1 тыс. чел. на сумму 15,4 млн. руб.; единовременное социальное пособие – почти 44 тыс. чел. на сумму 3,9 млн руб.; социальное пособие для возмещения затрат на приобретение подгузников

ков 119,7 тыс. чел. на сумму 27,6 млн руб.; социальное пособие на оплату технических средств социальной реабилитации предоставлено 24,5 тыс. чел. для оплаты 32,4 тыс. средств реабилитации, сумма – 7,7 млн руб.; продуктами питания обеспечено 27,2 тыс. детей на сумму 17,9 млн руб. [2].

Однако важно, чтобы рост затрат на поддержку нуждающихся способствовал не только поддержанию семьи или гражданина, оказавшегося в трудной жизненной ситуации, но и помог ему реализовать имеющийся потенциал.

#### Список литературы

1. Государственная адресная социальная помощь [Электронный ресурс] - 2017. - Режим доступа: <http://www.belta.by/society> - Дата доступа: 18.02.2017.
2. Социальная помощь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/gosudarstvennaya-socialnaya-podderzhka>. – Дата доступа: 18.02.2017.

УДК 347.78

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

Грудцына М.С., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Мишкова М.П., доцент кафедры  
управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г.Брест, Беларусь

Географическое указание – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают свойствами, репутацией или характерными особенностями, обусловленными преимущественно этим местом происхождения. Право на использование охраняемого географического указания закрепляется за производителями в установленном географическом районе, которые соблюдают определенные условия производства. Продукты, идентифицируемые с помощью географич-

ческих указаний, часто создаются на основе традиционных методов и знаний передаваемых членами общины в определенном регионе из поколения в поколение. Аналогичным образом, некоторые продукты, идентифицируемые с помощью географических указаний, могут иметь характерные черты традиционного творческого наследия определенного региона, известные как «традиционные выражения культуры». Это, в частности, касается материальных продуктов, таких как ремесленные изделия, изготовленные из природного сырья и обладающие качествами, которые обусловлены их географическим местом происхождения. Географические указания обычно используются в отношении сельскохозяйственной продукции, продуктов питания, вин и крепких спиртных напитков, ремесленных и промышленных изделий [1].

Потребитель при принятии решения о покупке подвергается воздействию многих как внешних, так и внутренних факторов. Однако деловая репутация компании не рассматривается исследователями в качестве такого фактора влияния. Владельцы небольших компаний считают, что формирование деловой репутации необходимо только крупным холдингам, однако, на современном рынке наблюдается жесткая конкуренция между компаниями всех уровней.

Потребитель проводит ассоциацию между стоимостью товара и брендом. Компании ведут борьбу за потребителей и за их положительное восприятие товаров и услуг. Компании конкурируют на мировых рынках, производя продукцию по всему миру, но когда потребитель узнает о стране происхождения товара – существует вероятность того, что это может повлиять на дальнейшее решение покупать или нет тот или иной товар. Потребители, как правило, имеют закоренелые стереотипы о других странах, которые были сформированы на основе слухов и мифов. Потребители часто имеют только общие знания о странах и континентах, но довольно смутные представления о конкретных странах и конкретных товарных категориях.

Эффект страны происхождения – является психологическим эффектом, который возникает, когда потребители не знакомы с продуктом. Репутация страны всегда имеет четкие ассоциации с товаром. Все – и положительные, и негативные факторы, могут повлиять на поведения потребителя. Поэтому одни компании репутацию

своей страны используют, другие умалчивают, а третьи пытаются приукрасить.

#### Литература

1. WIPO Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.wipo.int/geo\\_indications/ru](http://www.wipo.int/geo_indications/ru)

УДК 504.054

### **ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА ПОВАРЕННОЙ ПИЩЕВОЙ СОЛИ**

Гуцева Е.Ю., магистрантка  
Научный руководитель – Басалай И.А., канд. техн. наук,  
доцент кафедры «Экология»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время производство поваренной пищевой соли основывается на различных способах ее добычи и переработки.

ОАО «Мозырьсоль» является одним из основных производителей поваренной пищевой соли в Республике Беларусь. Добыча соли на предприятии производится бесшахтным способом - подземным растворением через буровые скважины, с получением хлоридно-натриевых рассолов, которые затем перерабатываются вакуум-выворочным способом. В технологическом цикле переработки рассолов, а именно, при отстаивании подогретого неочищенного рассола, смешанного с содово-каустическим реагентом и раствором флокулянта, в отстойниках, непрерывно образуется шламовая суспензия. Ежегодное ее образование составляет около 25,5 тыс. тонн. В настоящее время данный отход направляют в шламонакопитель, который существенно влияет на состояние окружающей среды, химический состав поверхностных, подземных вод и почв в пределах зоны его влияния. Экологические проблемы эксплуатации шламохранилища обусловлены не только физико-химическим составом



поступающих отходов, но и их значительными объемами при существующей тенденции к последующему увеличению отходов [1].

#### Литература

1. Голубцова А.Н., Карманова С.В. Оценка воздействия на объекты окружающей среды при строительстве шламонакопителя усольского калийного комбината // Транспорт. Транспортные сооружения. Экология. – 2015. - №3 – 20-33.

УДК 504.05

### **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА ПОВАРЕННОЙ СОЛИ**

Гуцева Е.Ю., магистрантка

Научный руководитель – Басалай И.А., канд. техн. наук,  
доцент кафедры «Экология»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В процессе получения поваренной соли образуются шламовые отходы в виде извлекаемых солей калия и магния, постоянное их увеличение и складирование в хранилищах приводит к воздействию подобных объектов на окружающую среду. Решения относительно применения данного вида отхода в Республике Беларусь не найдено. Однако существует ряд научных исследований, которые указывают на использование данного отхода, при необходимости с определённой обработкой, в получении различного товарного продукта.

Например, при удалении водорастворимых солей и воды из глинистого шлама образуется состав близкий к составу мергелей, который является сырьем для получения строительных материалов. Полученный при очистке шламовых отходов карбонат кальция можно применять в пищевой, бумажной, лакокрасочной промышленности, в производстве пластмасс, резины. Также обработанные шламы могут быть востребованы в сельском хозяйстве для обработки почв, в горнодобывающей промышленности для нейтрализации шахтных

вод и восстановления ландшафтов в местах добычи полезных ископаемых, на газонефтедобывающих предприятиях, для получения буровых растворов, а также в дорожной отрасли для получения заполнителя для асфальтобетонных смесей [1].

#### Литература

1. Шаблонский В.О., Тучковская А.В., Рухля В.А., Пан О.Г., Ивашина О.В., Васюченлк Н.Н. Использование шламовых отходов производства ОАО «Мозырьсоль» // Энерго и материалосберегающие экологические чистые технологии: тез.докл. IX междунар. науч.-техн. конф. – Гродно: ГрГУ, 2011. – 169 с.

УДК 536.3

### **БИОГАЗ НА ОСНОВЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОГО СЫРЬЯ**

Данильчук В.В., Пусь А.В., студенты 4-го курса  
Научный руководитель – Бокун И.А., д-р техн. наук, профессор  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Использование возобновляемых источников энергии в качестве альтернативы получению энергии на основе горючих полезных ископаемых является важным вкладом в процесс снижения выбросов парниковых газов. При этом решающую роль играет выработка электроэнергии на основе биомассы, и, в частности, производство биогаза.

Биогаз – продукт анаэробного разложения микроорганизмами органических веществ.

Для производства биогаза пригоден широкий перечень органических отходов: отходы животноводства, птицеводства, трава, бытовые отходы, отходы различных пищевых производств, водоросли и ряд других отходов. В Беларуси имеются потенциальные возможности для получения и использования биогаза, поскольку в стране достаточно развито сельское хозяйство.

Результаты испытаний биогазовых установок для производства биогаза из отходов животноводческих комплексов подтвердили требование комплексной оценки их эффективности, так как их использование только для получения биогаза экономически невыгодно в сравнении с другими видами топлива. Однако общий эффект от получения попутных продуктов – удобрений и улучшение экологической обстановки вокруг ферм делает развитие их внедрения целесообразным.

УДК 69.003.13

### **ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Девялтовская Л.А., Матвейчук Д. Н., студенты 3-го курса

Научный руководитель – Манцорова Т.Ф., доцент  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В мире насчитывается свыше миллиарда зданий, которые используют около 70 % электричества и 40 % сырья, что способствует строительству «зеленых» зданий.

Энергоэффективные дома - такие дома, для эксплуатации которых достаточно небольшого количества энергии, а их пользователи, обеспечены комфортными условиями проживания, что приводит к разумному использованию природных ресурсов и уменьшению воздействия на окружающую среду.

Проекты современных энергосберегающих домов принимают во внимание факторы, которые влияют на потребление энергии. Это включает не только строительные материалы, но и технологические решения, которые влияют на сбор и использование альтернативных источников энергии, а также выбор оборудования, использующего традиционные источники энергии.

Эксплуатация экологичных зданий позволяет значительно уменьшить затраты на водоснабжение, тепло- и электроэнергию.

В Республике Беларусь есть все предпосылки для успешного развития «зеленого» строительства, что позволит снизить нагрузку не только на окружающую среду, но и на энергетическую отрасль.

В ближайшее время недалеко от Минска начнется строительство объекта «Ресурсонезависимый квартал — Дм Парк™». Планируется, что квартал будет сам себя отапливать, обеспечивать электричеством и утилизировать мусор. Реализация данного проекта может стать настоящим прорывом в экостроительстве Беларуси.

УДК 330.821.1

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА АДАМА СМИТА**

Довгулевич Е. О., студент 1-го курса

Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Придавал ли Адам Смит религиозный смысл своему изречению о «невидимой руке», или же для него это понятие было просто метафорой, как для современных экономистов? Решение этой проблемы имеет большое значение для понимания как самого экономического учения Адама Смита, так и последующего развития экономической науки. Для того, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо определить отношение Смита к религии, выявить его собственные религиозные воззрения и попытаться оценить, повлияли ли, а если повлияли, то насколько, эти воззрения на его представления о работе экономической системы.

Первая задача решается достаточно просто. В «Богатстве народов» специальная статья – «О расходах на учреждения для образования людей всех возрастов» – посвящена критике религии как социально-экономического института. Здесь Смит выступает защитником рациональной религии, что ведет нас к решению второй задачи. Религиозные воззрения Адама Смита стали, в последнее время, предметом достаточно широкого обсуждения в научной ли-

тературе. Смит придерживался рационального представления о боге, где творец является разумной первопричиной мира, архитектором естественного порядка. Общество, в том числе экономическая система, задумано и осуществлено на рациональных основах.

Таким образом, экономическое учение Адама Смита является частью более общей деистской философии. Но можно ли при исследовании общества ограничиться созерцанием «великого механизма вселенной», целью которого является производство «наибольшего количества счастья»? Оказывается, что нет – неблагоразумие людей часто приводит к нарушению естественного порядка. Следствием этого является важное противоречие: Адама Смита часто называют основоположником экономического либерализма, но представление об экономической системе как о божественном установлении, которое в реальном мире может отклоняться от своего идеала, открывает возможности и для государственного вмешательства.

#### Список литературы

1. Смит, А. Исследование о природе и причины богатства народов / А. Смит // гл. II «Об ограничении ввоза из-за границы таких продуктов, которые могут быть производимы внутри страны». – 1776.
2. Смит, А. Исследование о природе и причины богатства народов / А. Смит // гл. III. — «Фасходах на учреждения для образования людей всех возрастов». – 1776.
3. Кара-Мурза, С. Кризисное обществоведение. Часть первая. Курс лекций / С. Кара-Мурза. – Москва, 2011. – 60 с.

УДК 339.186:658.71]:69

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIM В УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Довнар Е. В., Довнар В. В., студентки 3-го курса  
Научный руководитель – Шишло С. В., доцент, канд. экон. наук

Белорусский государственный технологический университет  
г. Минск, Беларусь

Проблема строительной отрасли заключается в том, что в большинстве случаев используется бумажная документация. Это приводит к сложности работы с данными. Так или иначе, отечественная сфера строительства нуждается в коренных изменениях.

Управление жизненным циклом объекта строительства предполагает решение 3 основных проблем: бюджеты, сроки и риски. Эти проблемы решаемы с помощью технологии информационного моделирования BIM (Building Information Model).

Технология BIM – это единая модель, с которой работают специалисты всех профилей, от архитектора до сметчика. Строительный объект проектируется фактически как единое целое, и изменение какого-либо параметра влечет за собой автоматическое изменение остальных связанных с ним параметров и объектов [1].

Главным преимуществом BIM является доступность информации о производителях материалов, количественных характеристиках для оценки и проведения тендеров. BIM-модель оперативно выдает ошибку завышенных затрат на возведение объекта. Не понадобится тот «запас», который сметчик закладывает, чтобы уж точно хватило «на все». В итоге закупочные затраты удастся уменьшить в среднем 5–10%.

### Литература

1. Почему Минстрой предпочел BIM-технологии [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://rcmm.ru/tehnika-i-tehnologii/22401-pochemu-minstroy-predpochel-bim-tehnologii.html> - Дата доступа: 14.02.2017.

УДК 347.78

## **ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ КАК СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРА**

Долгополова А.В., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Ермакова Э.Э., доцент кафедры  
управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Географическое указание – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают свойствами, репутацией или характерными особенностями, обусловленными преимущественно этим местом происхождения.

Географические указания обычно используются в отношении сельскохозяйственной продукции, продуктов питания, вин и крепких спиртных напитков, ремесленных и промышленных изделий [1]. Географическое указание идентифицирует товар по признаку места происхождения. Товарный знак, напротив, идентифицирует товар или услугу по признаку компании-производителя.

Потребители все чаще обращают внимание на географическое происхождение продуктов, и многим из них важны особые характеристики продуктов, которые они приобретают. В некоторых случаях «место происхождения» указывает потребителям на то, что продукт обладает определенным качеством или характеристиками, которые представляют для них ценность. Таким образом, географические указания выполняют роль отличительного фактора продукта на рынке, что позволяет потребителям различать продукты, имеющие определенные характеристики, обусловленные географическим местом происхождения, и остальные продукты, которые не обладают такими характеристиками. Это говорит о том, что географические указания могут служить ключевым элементом при формировании коллективных брендов продуктов, качество которых определяется их местом происхождения [2].

В Республике Беларусь правовая охрана наименования места происхождения товара осуществляется на основании его регистрации в патентном органе Республики Беларусь – Национальном центре интеллектуальной собственности. На основании регистрации выдается свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара. Такое право принадлежит лицу, его зарегистрировавшему, либо нескольким лицам в случае, если они производят товар совместно. Перечень наименований мест происхождения товаров, сведения о которых внесены в Государственный реестр Республики Беларусь, по состоянию на 27 февраля 2017 г., включает 31 пункт. Однако, это все равно не так много, как в других странах. К примеру, в России зарегистрировано более 150 мест происхождений товаров. В настоящее время особенно нужно увеличить использование географических указаний в Республике Беларусь. Особенно сейчас, когда в стране проходит множество спортивных и культурно-массовых мероприятий международного уровня. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь количество «официальных» туристов, посетивших нашу страну в 2016 г., составило около 100 тыс. человек. А, как известно, каждый путешественник стремится потратить определенную денежную сумму на какой-либо памятный знак, полезную вещь, сувениры близким и друзьям.

#### Список литературы

1. WIPO Всемирная организация интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.wipo.int/geo\\_indications/ru](http://www.wipo.int/geo_indications/ru)
2. Географические указания// Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [http://www.wipo.int/geo\\_indications/ru/faq\\_geographicalindications.html](http://www.wipo.int/geo_indications/ru/faq_geographicalindications.html)



УДК 657.6.012.16

## **ОЦЕНКА АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕХОДА НА МСФО**

Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Кузьмицкая Т. В.,  
старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Международный стандарт финансовой отчетности «Первое применение МСФО (IFRS 1)» (МСФО-1) раскрывает структуру и содержание каждой из форм отчетности.

Целью данного стандарта является раскрытие основных требований к содержанию финансовой отчетности. Эти требования направлены в первую очередь на обеспечение сравнимости информации, содержащейся в финансовых отчетах.

Финансовая отчетность – это структурированное представление данных о хозяйственной деятельности и финансовой позиции компании. Главной задачей отчетности является удовлетворение потребностей широкого круга пользователей в финансовой информации, необходимой для принятия экономических решений.

Существенным также является вопрос измерения элементов финансовых отчетов. Измерение – это определение денежной суммы, на основании которой элементы финансовых отчетов должны быть признаны и внесены в балансовый отчет и в отчет о прибылях и убытках. Этот вопрос включает в себя выбор определенной основы измерения. В качестве последней могут выступать первоначальная, текущая, ликвидационная, реальная стоимости [1].

Справедливая стоимость – одно из ключевых и относительно новых понятий МСФО. Как оценка целого класса активов – финансовых инструментов – она впервые появилась в МСФО-32 (1995 г.) и за это время затронула существенное число балансовых статей и продолжает вытеснять традиционную стоимость.

## Литература

1. Барулина, Е.В. Международные стандарты финансовой отчетности – М.: Альфа-Пресс, 2006. – 84 с.

УДК 339.138

### **СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Карсеко А.Е., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Беларусь

Под интернет-маркетингом понимают практику использования всех аспектов стандартного маркетинга в сети Интернет, затрагивающую его основные элементы: цену, продукт, место продаж и продвижение, – для получения максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Интернет-маркетинг строится на нескольких бизнес-моделях, к основным из которых относят В2В (бизнес для бизнеса) и В2С (бизнес для потребителя).

Внутри компании интернет-маркетолог разрабатывает стратегию продвижения следующим образом: анализирует бизнес-модель компании; ставит бизнес-цели; формирует целевую аудиторию; формирует товарную матрицу; изучает спрос в интернете на эту продукцию; анализирует конкурентов.

При разработке стратегии интернет-маркетолог ориентируется на долгосрочные цели. В стратегии должен быть описан этап привлечения (с какой целевой аудиторией, с каких каналов, с каким рекламным посланием идет набор людей), а также этап конвертации (продумана политика удержания и программа лояльности работы с клиентами по повторным продажам).

Использование методов интернет-маркетинга сосредоточено на обеспечении экономии средств и роста деятельности организации. Ключевым моментом является то, что в отличие от традиционных маркетинговых методов продвижения, интернет-маркетинг позво-

ляет с высокой степенью точности количественно оценить эффективность маркетинговой кампании.

УДК 658.5.011

## **ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Доманов Д.Ю., Жолнерович Д.Е., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Мотько Н.А., старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Устойчивое развитие региональной и национальной экономики предполагает максимально полное использование всех финансовых ресурсов, возможностей и стимулов в процессе формирования и использования инвестиционного потенциала организаций.

Цель финансового управления инвестиционным потенциалом заключается в повышении стоимости организации с обеспечением дополнительных финансовых потоков посредством применения специального финансового механизма управления инвестиционным потенциалом.

Учитывая особенности движения финансовых ресурсов инвестиционной деятельности, существуют следующие стадии исследуемого процесса: формирование финансовых ресурсов инвестиционной деятельности; преобразование инвестиционных вложений в активы; использование активов; распределение прибыли. Для каждой стадии формирования и использования инвестиционного потенциала организации определены задачи и функции финансового управления [1].

Система финансовых потоков образует среду принятия финансовых управленческих решений. Для принятия обоснованных управленческих решений по управлению финансами необходим особый механизм, устанавливающий порядок действий в этой среде — финансовый механизм управления инвестиционным потенциалом.

## Литература

1. Бословяк, С.В. Оценка состояния и направления улучшения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь / С.В. Бословяк // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юр. науки. – 2004. — № 2. — С. 22–28.

УДК 504

### **МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ВИЭ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ**

Дудников В.В., аспирант

Научный руководитель – Сидоренко В.Ф., д-р техн. наук,  
профессор

Волгоградский государственный политехнический университет  
г. Волгоград, Россия

Внедрение возобновимых источников энергии является основным средством решения проблемы выбросов CO<sub>2</sub>. В течение последних десятилетий возобновляемые источники энергии: ветер, геотермальная и солнечная энергия — уверенно занимают лидирующие позиции в энергетике. Мировой рынок возобновляемых источников энергии растет: в 2008 г. установленная мощность в ветроэнергетике выросла на 28,8 %, а в фотовольтаике — на 50 %. Достижение высокой доли ветровой и солнечной энергии технически осуществимо. Энергия ветра уже составляет 40% в структуру производства электроэнергии Дании, а в Испании, ветровая и солнечная энергия вместе составляют одну треть генерирующих мощностей в 2014 году [1, с.30].

Мировая концепция перехода к возобновляемым источникам включает: постепенный переход от традиционных источников энергии: в первую очередь необходимо отказаться от использования угля, начав с вывода из эксплуатации самых старых и неэффективных угольных электростанций, введение запрета на строительство новых; отмены субсидий на использование органического топлива к 2030 году, с увеличением инвестиций на развитие технологий по возобновляемой энергетике в электроэнергетике с 270 млрд евро в

2014 году до 400 млрд в 2030 году; сокращения среднего значения суммарной углеродоемкости при производстве электроэнергии более чем на 90%, это позволит увеличить эффективность использования электроэнергии на 12% от совокупного снижения выбросов [2, с.20]; повышение энергоэффективности в промышленности, в строительстве и на транспорте.

В рамках сценария 2DS ветровая и солнечная энергетика PV могут обеспечить 22% от годового сокращения суммарных выбросов в электроэнергетике в 2050 году; для того, чтобы в полной мере использовать достижения, полученные за счет создания инновационных технологий за последние два десятилетия, инновации теперь необходимы на уровне всего мирового энергетического комплекса.

#### Список литературы

1. Возобновляемая энергетика: основные тенденции. Издание МЭА. <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/REPOWERINGMARKETS>
2. Энергетическая статистика по странам, не входящим в ОЭСР. Париж : МЭА/ОЭСР, 2013; информация стран - членов ОЭСР. [http://www.iea.org/bookshop/662-Energy\\_Statistics\\_of\\_Non-OECD\\_Countries](http://www.iea.org/bookshop/662-Energy_Statistics_of_Non-OECD_Countries)

## **ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛЁННОГО ПРОИЗВОДСТВА ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Дудченко Г.А., Марков А.Н., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Нагорнов В.Н., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Распределённое производство энергии подразумевает выработку энергии непосредственно на местах её потребления посредством установки оборудования малых мощностей, в том числе и на основе нетрадиционных источников энергии. В условиях нехватки невозобновляемых видов топлива (выработка электроэнергии от сжигания природного газа в Беларуси составляет 89,4% от общего производства электроэнергии) существует необходимость в развитии и использовании альтернативных источников энергии, таких как солнечная, энергия ветра, воды, промышленных отходов, энергия биомассы.

Если глобальное применение данной концепции с учётом строительства АЭС маловероятно, то для некоторых коттеджей, хуторов и ферм идея самостоятельной выработки энергии имеет право на существование. Основными преимуществами для таких потребителей будут: отсутствие необходимости в протяжённых линиях электропередач и, соответственно, уменьшение потерь при транспортировке; независимость от влияния аварий на основных ЛЭП и станциях; возможность использовать собственное производство энергии как в качестве основного, так и в качестве дополнительного источника, что означает простоту регулировки производительности. В случае чрезмерной выработки электроэнергии её излишки можно накапливать для себя или же поставлять в сеть для использования другими пользователями, что будет способствовать снижению тарифов на энергию и развитию энергетической биржи Республики Беларусь.

УДК330

## **ДЕНЕЖНЫЕ ФОНДЫ И РЕЗЕРВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Жовнерчик В.В., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Формирование денежных фондов организации начинается с момента его создания - это важнейшая сторона деятельности организации. В соответствии с законодательством организация создает уставный капитал. Его минимальный размер установлен законодательно в зависимости от формы собственности и определяет минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы его кредиторов.

Уставный капитал — основной первоначальный источник собственных средств организации. Он служит источником формирования основного и оборотного капиталов, которые в свою очередь направляются на приобретение основных производственных фондов, нематериальных активов, оборотных средств. Собственный капитал представляет собой разницу между совокупными активами организации и его обязательствами, т.е. его долгами.

Результат и конечная цель хозяйственной деятельности коммерческой организации — прибыль. После налоговых выплат образуется прибыль, остающаяся в ее распоряжении, из которой формируются: резервный капитал (фонд) и другие аналогичные резервы, а также фонд накопления и фонд потребления.

Резервный капитал (резервный фонд) — денежный фонд организации, который образуется в соответствии с законодательством Республики Беларусь и учредительными документами. Источник его образования — отчисления от прибыли, остающейся в распоряжении организации.

### Литература

1. Финансы и финансовый рынок: учеб. / О.А. Пузанкевич [и др.]; под ред. О.А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2010.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Жуковец С.В., магистрант

Научный руководитель – Якубова И.П., канд. экон. наук,  
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь

Управление прибылью – необходимая мера для современных предприятий. На сегодняшний день все больше получает распространение формирование механизма управленческого воздействия на прибыль через ориентированность на стратегические цели развития предприятия. В мировой и отечественной практике выделяются следующие тенденции в управлении прибылью: инвестирование капитала на развитие инновационной деятельности и мониторинг целевого использования инвестиций; усиление и развитие стратегического управления на основе долгосрочных планов развития предприятий; анализ возможных финансовых рисков; обеспечение производительности труда путем разработки корпоративной культуры на предприятии, усиление мотивации; формирование эффективного менеджмента по управлению бизнесом, повышение бизнес-образования персонала [1].

Данные тенденции должны сказываться на формировании стратегии управления прибылью, которая позволит получать больше прибыли и повысить уровень экономической безопасности предприятия. Формирование стратегии управления прибылью может быть отражено в составе бизнес-планов с подробным исследованием рыночной среды и возможностей управления.

### Литература

1. Головачев, А.С. Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития / А.С. Головачев // Экономика и управление. – 2016. – №1 (45). – С. 13-20.



## **СВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ С АРХИТЕКТУРОЙ**

Заблоцкая А.В., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Архитектурно-строительная деятельность требует огромных материальных затрат, что определяет многообразие связей архитектуры с вопросами экономики. Понятие экономичности в архитектуре включает множество аспектов: при сооружении зданий, их комплексов, городов и поселков вместе с необходимостью максимальной экономии денежных средств, строительных материалов, рабочей силы нужно учитывать затраты, которые будут иметь место в период эксплуатации объекта строительства (энергоснабжение, отопление, обслуживание); в понятие экономичности входит также время окупаемости стоимости строительства.

Сокращение затрат в архитектуре и строительстве осуществляется рациональными объемно-планировочными решениями зданий, правильным выбором строительных и отделочных материалов, облегчением конструкций, усовершенствованием методов строительства. Главным экономическим резервом в градостроительстве является повышение эффективности использования земли.

Вместе с тем в проблеме «архитектура и экономика» следует различать экономику разовую, «сиюминутную» и экономику большую, действующую постоянно, которые часто находятся в сложных противоречивых взаимоотношениях. Нередко бывают такие ситуации, при которых малый экономический выигрыш сегодня приводит к значительным потерям впоследствии. И наоборот, увеличение первоначальных затрат может дать серьезный экономический эффект в будущем. Пренебрежение или резкое выделение экономической стороны ведет к разрыву этого единства, к искажению самого смысла архитектуры. Таким образом экономико-политический уровень развития общества непосредственно влияет на архитектуру и

определяет отличительные особенности архитектуры разных стран и народов.

#### Список литературы

1. Природа архитектуры [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://stroy-spravka.ru/>. Дата доступа: 25.02.2017
2. Экономика архитектурных решений и строительства :Методические указания для студентов очной формы обучения / А.Ю. Медведев, Г.С. Староверова. - Вологда, 2014. – 54с.

УДК 72

### **ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И АРХИТЕКТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ПОД ВИДОМ МАРКЕТИНГА. УПОТРЕБЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «МАРКЕТИНГ» В АРХИТЕКТУРЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Зайковский Е. А., Ковальчук И. А., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Отношения, формация, общество, развитие, эффективность. Все эти понятия фигурируют как нельзя, кстати, в нашем социуме и затрагивают все важные события и явления, происходящие в наших жизнях. В процессе развития общества возникает огромная потребность в продвижении и того же развития жизни всех необходимых субъектов. Все это в свое время приводит к формированию деятельности в сфере рынка сбыта, или же, по-другому, маркетинга. Итак, что же все-таки есть маркетинг? В сущности, он представляет собой вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена или сделки. Ну и конечно же тщательное и всестороннее изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей, и соответствующая ориентация на них производства является одной из незаменимой части маркетинга. Другая

же — активное воздействие на рынок и существующий спрос. Что касается архитектуры, то понятие маркетинга здесь совсем не в винку. Уже с давних пор в многочисленных вузах преподается такой предмет, как «градостроительный маркетинг». Поскольку маркетинг — деятельность, направленная на стимулирование сбыта, то для содержательного наполнения термина «градостроительный маркетинг» необходимо определить, прежде всего, что является продуктом или же, иначе говоря, товаром, где находится соответствующий товарный рынок, и кто является его потребителем.

Термин «градостроительный маркетинг» может считаться корректным в области реализации услуг (примеры: строительство, реконструкция объектов капитального строительства, капитальный ремонт), создания градостроительной и архитектурно-строительной документации. Попытки сформировать «рынок идей» в области архитектуры и градостроительства в перспективе подгоняется под него соответствующий экономический механизм. Для этого используются рассуждения о том, что термин «архитектура» можно понимать не только как деятельность по созданию документации и деятельность по созданию архитектурного объекта, выражающего самого себя и его свойства, что находит отражение в устойчивом словосочетании «хорошая архитектура». В содержательном плане это подобно «...архитектура и маркетинг очень близкие по своему смысловому значению понятия. Так же, как и маркетинг, архитектура призвана удовлетворять нужды и потребности человека, она также включает в себя целый комплекс мероприятий, связанных с разработкой — товара...».

Сказанное выше призвано усмотреть слабое место в рассуждениях об архитектурном маркетинге. А именно трудность определения самого продукта, из которой в последствии вытекает неясность в остальных положениях — ценообразовании, создания соответствующей дистрибьюторской сети и связанных с ней каналов коммуникаций. Роль архитектуры как средства придания иных качеств, а соответственно и цены, известному товару-недвижимости и создание устойчивого спроса потребителей, необходимости дальнейшей работы над определением роли архитектуры и экономики в повышении инвестиционного потенциала как основы устойчивого развития территории.

Подводя итог всех наших размышлений, «архитектурный маркетинг» показал, что основная причина затруднений, возникающих при анализе таких понятий, — неопределенность термина «продукт», предназначенного для продвижения средствами маркетинга. Проанализировав, понятие архитектурного маркетинга еще недостаточно проработано и нуждается в дальнейшем уточнении как в данной сфере, так и за ее пределами.

Список используемой литературы:

1. Азаренков Л. С. Образ, имидж, продвижение как составные части маркетинга города/ Л. С.Азаренков - 2004.
2. Колясников А. В. Архитектурный маркетинг города/ А. В. Колясников. – 2010.
3. Академик [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
4. Конева Е. В. Генезис архитектурно-пространственной среды города Екатеринбурга: смысл, образ, форма/Е. В. Конева. – 2006.

УДК 339.13

## **МАРКЕТИНГ В ПРОЦЕССЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Замбрижицкая П.А., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Дудко Е.Н., канд. экон. наук, ассистент  
кафедры «Международный бизнес»

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Отсутствие взаимосвязи между потребностями производства и результатами инновационной деятельности является главной причиной невостребованности объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Базовым условием успешного внедрения новаций на рынок может стать установленный алгоритм коммерциализации ОИС на основе использования маркетинговых инструментов. Коммерциализация ОИС – последовательность действий, позволяющая трансформировать научные результаты в коммерческие продукты [1].

Первым этапом алгоритма является подготовительный, который включает проведение НИОКР, оценку результатов интеллектуальной деятельности, получение охранного документа на ОИС. Аналитический этап предполагает проведение комплексного маркетингового исследования рынка инноваций, выявление и использование ключевых характеристик ОИС. Финансовый этап алгоритма включает оценку коммерческого потенциала ОИС на основе качественных и количественных показателей. Этап продвижения ОИС – выработка стратегии коммерциализации, поиск зарубежных партнеров, создание бизнес-проектов и, как результат, продажа нематериальных активов или процесс производства высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции.

Таким образом, в условиях развитого конкурентного рынка с помощью инструментов маркетинга можно достичь реальных успехов при коммерциализации ОИС.

## Литература

1. Мухопад, В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности / В.И. Мухопад. – М.: Магистр: Инфра-М, 2015. – 510 с.

УДК 658.562.3

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Засимович А.В., студентка 6-го курса

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,  
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время на большинстве отечественных предприятий активно внедряется и используются системы менеджмента качества серии СТБ ISO 9001:2000. Бренд ISO признан и пользуется уважением во всем мире, поэтому он обеспечивает дополнительную степень доверия [1].

Однако, современные компетентные эксперты выдвигают мнение, что отечественные предприятия по причине «внедрения» систем менеджмента качества и их сертификации на соответствие международному стандарту ИСО 9001:2000 оказались в некотором тупике, выйти из которого поможет только правильное освоение и применение методик бережливого производства и инструментов качества, таких, например, как «Кайдзен», «Канбан» или «6 сигм», которые должны быть частью функционирующей на предприятии системы менеджмента качества (СМК) [2]. Некоторое число компаний делает ставку конкретно на внедрение и сертификацию СМК, при этом надеясь на повышение эффективности производства. Данная политика в большинстве случаев приводит к серьезным затратам, в то время как позитивный экономический эффект от этого внедрения получают не более 20 % компаний. Причиной этих неудач можно считать тот факт, что внедрение СМК в основном сводится к бесконтрольному тиражированию процессов и процедур

иных компаний с аналогичной специализацией. В итоге СМК остается просто инородным телом в производственной системе, функционирующей и развивающейся параллельно существующей системе. На самом деле, производственная система и СМК — это идентичные понятия. Именно в этом и состоит главная ошибка. По этой причине и сертифицированные СМК большинство предприятий зачастую «не работают», а внедрившие их компании не могут воспользоваться в своей практике теми полезными принципами организации производства, которые заложены в стандартах ИСО 9000:2000. И здесь инструменты бережливого производства способны оказать неоценимую помощь, объединяя СМК и сложившуюся на предприятии производственную систему в единое целое. Эта связь осуществляется через блок «измерение, анализ, улучшение», присутствующий в любой сертифицированной СМК.

#### Список литературы

1. Шесть сигм [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/six-sigma.html> - Дата доступа: 30.02.2017.
2. МС ИСО 9000 или метод «6 сигм» : есть ли проблема выбора? [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://quality.eup.ru/MATERIALY13/iso-6s.htm>. - Дата доступа: 30.02.2017.
3. Ребрин, Ю.И. Управление качеством. учебное пособие / Ю.И. Ребрин. – Таганрог: ТРТУ, 2004.

УДК330

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОИЗВОДСТВ**

Захарченя Е.А., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Бахматова Е.И.  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Существует три основных подхода к распределению затрат комплексных производств: - распределение затрат с использованием физически измеримых (натуральных) данных, таких как вес или объем; - распределение затрат с использованием рыночных данных. В рамках данного подхода применяются три метода: 1) метод реализационной стоимости в точке раздела; 2) метод ожидаемой чистой реализационной стоимости (ожидаемой NRV); 3) метод фиксированного процента валовой прибыли; - затраты не распределяются, для оценки запасов используются данные о рыночной цене[1,58-59].

Общими критериями выбора того или иного метода распределения являются: - вид процесса комплексного производства: простой или сложный; - технологические особенности: сложность производственного процесса, количество точек раздела, наличие или отсутствие общего измерителя для всех видов комплексных продуктов и др.; - рыночные условия: цена реализации комплексного продукта, спрос, отпускная цена на готовый продукт, условия ценообразования, реализации.

Все описанные нами методы распределения затрат комплексных производств являются предметом критики. В результате этого некоторые предприятия в целом воздерживаются от распределения. Единая совершенная методика распределения комплексных затрат отсутствует. Выбор метода распределения затрат в комплексных производствах на практике является сложной неформализованной задачей, поскольку в отношении затрат комплексного производства сложно идентифицировать ту их часть, которая может быть отнесена на конкретную продукцию. От решения данной проблемы будет



зависеть, насколько объективную и достоверную информацию для анализа получит менеджмент.

#### Литература

1. Савицкая Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия: Методологические аспекты – М.: ООО «Новое знание», 2003 – 159 с.: табл.

УДК 339.137

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ**

Игнатова А.А., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В промышленно развитых странах национальные инновационные системы возникли и развивались до современного облика в рамках и на принципах рыночной экономики с ее жесткими законами конкуренции, спроса и предложения. НИС – это целостная система, адекватная современному этапу развития цивилизации.

Главная идея проявления концепции НИС на постсоветском пространстве - не просто поменять вывески, а перейти на новую идеологическую и экономическую парадигму- парадигму инновационного развития экономики, в русле которой научно-технический потенциал перестроился бы в НИС в ее современной интерпретации. Последовательное, целенаправленное построение НИС в Беларуси в связи с этим является объективным требованием времени, императивном поддержания и повышения страновой конкурентоспособности на мировом рынке. Новый статус, структура и функции НАС Беларуси предоставляют большие возможности.

Существует согласие аналитиков и разработчиков относительно того, что теоретико-методологической основой построения НИС должен быть системный подход, использующий методический

арсенал системотехнический, теории систем, развития и др., и рассматривающий НИС как целостную сложную систему. Однако настоящего понимания нелинейного характера инновационного процесса пока нет, в связи с чем стиль работы специалистов и организаций существенно не изменился [1, с.70-71].

#### Литература

1. Белорусский экономический журнал № 4. – Минск, 2003.

УДК330

### **ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ЭКОНОМИКИ КОМПЛЕКСНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Игнатович Н.И., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Бахматова Е.К., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Большинство многономенклатурных и многопредельных (много процессных) предприятий относятся к числу отраслей с комплексным процессом производства продукции, что предполагает комплексное использование сырья, то есть производство нескольких продуктов (полуфабрикатов) одновременно из однородной массы сырья, причем производство одного продукта невозможно без производства другого.

При производстве нескольких видов продукции одновременно, возникают затраты комплексного производства или комплексные затраты – затраты, возникающие в ходе единого технологического процесса, результатом которого является одновременный выпуск нескольких видов продукции.

Распределение затрат комплексного производства является сложной неформализованной задачей. Для ее решения существует несколько методов распределения затрат по различным продуктам.

## Список литературы

1. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. Пер. с англ.; Под ред. Соколова Я.В. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 416 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. – М.: Инфра М, 2006. – 223 с.

УДК330

### **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОИЗВОДСТВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА НАТУРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Игнатович Н.И., студентка 4 курса  
Научный руководитель – Бахматова Е.И., старший  
преподаватель кафедры «Экономики и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

По методу натуральных показателей комплексные затраты распределяются на продукцию комплексных производств на основе относительного веса, объема или другого физического измерителя произведенной совместной продукции (сливок и обезжиренного молока) за учетный период.

Как правило, метод распределения, основанный на натуральных показателях, используется при производстве однородных продуктов с одинаковым спросом на них на рынке. При использовании данного метода предполагается, что каждый из произведенных продуктов вызывает у предприятия одинаковые затраты живого и овеществленного труда и одинаковые доходы. В соответствии с этим, на производство каждого вида продукции относится доля издержек, определенная исходя из его удельного веса в натуральном измерении и в общем объеме производства.

Общее условие применения метода реализационной стоимости в точке раздела – включение в расчет только комплексных продуктов.

Этот способ распределения общих расходов можно применить при производстве продукции, измеряемой в одних и тех же единицах. Указанные особенности ограничивают возможности применения данного способа распределения общих расходов.

#### Список литературы

1. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. Пер. с англ.; Под ред. Соколова Я. В. – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Крум Э. В. Экономика предприятия. – Мн.: РИВШ, 2005.

УДК 336.717

### **КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

Игнатъева А.В., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Измайлович С.В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет  
г. Новополоцк, Беларусь

Кредитоспособность – это сложное, многоаспектное и динамичное явление. Среди авторов не существует единого мнения по отношению к понятию «кредитоспособность». Так, О.Н. Афанасьева за основу понятия принимает наличие предпосылок для получения кредита и способность возратить его. Среди факторов, характеризующих это понятие ею выделены: способность заемщика вовремя рассчитаться по полученному кредиту, его текущее финансовое состояние, способность в случае необходимости мобилизовать средства из разных источников [1, с. 20].

Изучение показателей, изложенных в официальной методике анализа и оценки платежеспособности и ликвидности организации, позволило нам сделать вывод, что не все из них по нормативному значению отражают реальную ситуацию по оценке кредитоспособности организации. Поэтому, считаем возможным их уточнение.

Для кредитора кредитоспособность заемщика обозначает снижение риска потерь, а для заемщика понимание его платежеспособности и финансовой устойчивости, дает возможность сформировать стратегические и тактические решения по обеспечению финансовыми ресурсами развития предприятия.

#### Список литературы

1. Афанасьева О. Н. Методика оценки кредитоспособности заемщика, основанная на анализе денежного потока // Финансы, деньги, инвестиции. 2013. № 4 (48). С. 20–23.

УДК 796.01:339.138

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТА**

Ильинец Е.П., Ковальчук П.В., студенты 1-го курса

Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Усиливающиеся в мире процессы коммерциализации спорта, сопровождающиеся трансформацией массового спорта в профессиональный, а так же рост конкуренции в этой сфере, предполагают активное использование инструментов традиционного маркетинга: сегментации, позиционирования, ценовых стратегий, брендинга, рекламы. Необходимо различать спорт как бизнес и спорт как сфера деятельности, обеспечивающая потребности в обеспечении здорового образа жизни. Но, учитывая специфику этой сферы, ее цели и задачи, в процессе совершенствования управления этой деятельностью полагаем необходимым руководствоваться концепцией социально-этического маркетинга, поскольку концепция чистого маркетинга не учитывает возможные и реальные конфликты между потребностями покупателя и его долговременным благополучием. Спортивный маркетинг как явление самого последнего времени

должен формироваться с учетом требований социально-этичного маркетинга.

Спортивный маркетинг развивается в 2 основных направлениях: маркетинг спортивных товаров и услуг, предназначенных непосредственно потребителям спорта, и маркетинг других потребительских и промышленных товаров и (или) услуг с использованием спорта. В частности, в поле зрения спортивного маркетинга попадают такие особые объекты и отношения, как болельщики, спонсоры, купля-продажа спортсменов, массовый спорт, спортивный бизнес, здоровый образ жизни и многое другое [1, с. 83]. Так же, как и для любого маркетинга у спортивного маркетинга есть свои инструменты, делающие его коммерчески выгодным. Таковыми могут быть: размещение брендов в названии клубов, стадионах, турниров, электронные баннеры, футболки данной команды, различного типа реклама на спортивных стадионах [2]. Ведь, миллионы болельщиков, напряженно следящие за развитием матча, ни за что не выключат телевизор, даже если щит с рекламой той или иной компании будут показывать в течение минуты [3, с. 457]. Определенно, для развития спортивного маркетинга требуется подготовка квалифицированных кадров.

Таким образом, спортивный маркетинг является важным средством решения стратегических и тактических задач спортивных организаций, заинтересованных в разработке, продвижении и продаже востребованных рынком продуктов (событий, услуг, товаров и информации), инструментом продвижения практически любых иных товаров и услуг с помощью спорта, а также средством развития массового спорта.

#### Список литературы

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом./ В.В. Галкин – М.:Кнорус, 2006. – 83 с.

2. [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://www.sportivnyj-marketing.stxsportsmanmedia.com/sportivnyj-marketing.php>. - Дата доступа: 23.02.2017.
3. Фил Шааф. Спортивный маркетинг / перевод с англ. В. Н. Егоров - М.: Филин, 2010. - 457 с.

УДК 796.01:339.138

## **ОСНОВЫ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА**

Ильинец Е.П., Ковальчук П.В., студенты 1-го курса

Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Общепризнанно, что маркетинг и маркетинговые технологии в полной мере применимы к сфере физической культуры и спорта. Понятие спортивного маркетинга для Республики Беларусь является новым и не однозначным, в то время как в европейских странах и США оно уже стало частью рынка. Спортивный маркетинг представляет собой составную часть общего маркетинга, имеющего свои специфические черты и особенности. Спортивный маркетинг состоит из всех видов деятельности для удовлетворения потребностей и желаний потребителей спорта в процессе обмена. Спортивный маркетинг развивается в 2 основных направлениях: маркетинг спортивных товаров и услуг, предназначенных непосредственно потребителям спорта, и маркетинг других потребительских и промышленных товаров и (или) услуг с использованием спорта. В частности, в поле зрения спортивного маркетинга попадают такие особые объекты и отношения, как болельщики, спонсоры, купля-продажа спортсменов, массовый спорт, спортивный бизнес, здоровый образ жизни и многое другое [1]. Так же, как и для любого маркетинга у

спортивного маркетинга есть свои инструменты, делающие его коммерчески выгодным. Таковыми могут быть: размещение брендов в названии клубов, стадионах, турниров, электронные баннеры, футболки данной команды, различного типа реклама на спортивных стадионах [2]. Ведь, миллионы болельщиков, напряженно следящие за развитием матча, ни за что не выключат телевизор, даже если щит с рекламой той или иной компании будут показывать в течение минуты [3]. Определенно, для развития спортивного маркетинга требуется подготовка квалифицированных кадров. Примером может служить Московский государственный университет, где создали программу подготовки специалистов по специальности «спортивный менеджмент».

Таким образом, спортивный маркетинг является важным средством решения стратегических и тактических задач спортивных организаций, заинтересованных в разработке, продвижении и продаже востребованных рынком продуктов (событий, услуг, товаров и информации), инструментом продвижения практически любых иных товаров и услуг с помощью спорта, а также средством развития массового спорта.

#### Список литературы

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом./ В.В. Галкин – М.:Кнорус, 2006. – 83 с.
2. [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://www.sportivnyj-marketing.stxsportsmanmedia.com/sportivnyj-marketing.php>. - Дата доступа: 23.02.2017.
3. Фил Шааф. Спортивный маркетинг / перевод с англ. В. Н. Егоров - М.: Филин, 2010. - 457 с.



УДК 339.18

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Капустин М.Г., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор  
кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Стремительное развитие интернет технологий позволило многим предприятиям выйти на новый уровень в бизнесе, стать значимыми субъектами национальных экономик, обогнав по капитализации многих сырьевых «мастодонтов» бизнеса. Например, компания Amazon.com Inc., которая предлагает товары и услуги на мировом рынке, имеет рыночную капитализацию 399,03 млрд. долл, тогда как рыночная капитализация ОАО Газпром, в сфере газоснабжения составляет всего 51,6 млрд. долл. [1].

Проблема недостаточного внимания возможностей, предоставляемой Интернет-коммерцией отечественными компаниями, по нашему мнению, может решиться посредством активной поддержки государства, которое может активизировать процессы создания глобальных интернет площадок, где будут базироваться российские поставщики, размещая свои предложения мировому рынку. Кроме того необходимо создание институциональных условий, которые будут стимулировать отечественные компании размещать свои предложения на электронных торговых площадках. Роль государства видится также в развитии инфраструктуры, обеспечивающей помощь в регистрации отечественных компаний на уже существующих глобальных платформах.

### Литература

1. Рынок электронной коммерции в России. 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.json.ru/poleznye\\_materialy/](http://www.json.ru/poleznye_materialy/)

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ**

Карапетян А.Г., магистрант кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В условиях глобализации и интернационализации мировой экономики очень важным показателем деятельности предприятия является наличие внешнеэкономической деятельности, в частности экспортной деятельности. Вместе с тем, с каждым годом выход на международные рынки усложняется, что связано, в первую очередь, с возрастающей конкуренцией на мировых товарных рынках. При выходе на международный рынок предприятия зачастую сталкиваются с принципиально новой ситуацией, характеризующейся заметным увеличением числа факторов, влияющих на принятие решений [1, с.19]. Интернационализация деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь способствует изменению и диверсификации функций стратегического маркетинга и менеджмента на зарубежных рынках.

Так, экспортная деятельность является стратегическим направлением в развитии хлебопекарной промышленности, так как эта отрасль в Беларуси, является весьма конкурентоспособной, а рынки сбыта в последние годы расширяются за счет изменения тенденций в потреблении хлеба отдельными странами.

Мировой рынок хлебобулочной промышленности – это стратегически важное направление как для Беларуси, так и для многих стран мира, так как эта промышленность обеспечивает.

Литература

1. Производственный менеджмент. Управление предприятием.: учебное пособие для экономических специальностей вузов / под ред. С.А. Пелиха. – Минск: БГЭУ. 2012 – 555 с.

УДК 366.1+658.8.013+339.133.017

## **РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Карпенко Н. С., студентка 1-го курса

Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Нарастающая интенсивность конкуренции рынков закономерно обращает интересы производителей товаров, услуг, идей в разных странах к исследованию механизмов поведения потребителей и к возможностям использования этих механизмов для достижения своих целей.

Потребительское поведение влияет на направление развития производства и структуру экономики в целом. Поведение потребителей воздействует и на ценовую политику рынков [1]. Главная работа и предпринимателей, и маркетологов состоит в том, чтобы повлиять на это самое поведение. В результате наука о потребителе приобретает первостепенную важность.

Удачно подобранная и умело реализованная стратегия позволяет предприятию не только достичь конкурентных преимуществ, но и максимально удовлетворить потребности потребителей и сохранить их лояльность по отношению к продукции или услуг предприятия.

### Литература

1. Поведение потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studbooks.net/868575/marketing/marketingovaya\\_strategiya\\_so\\_vremennyy\\_podhod\\_rabote\\_potrebitelem](http://studbooks.net/868575/marketing/marketingovaya_strategiya_so_vremennyy_podhod_rabote_potrebitelem). – Дата доступа: 23.02.2017.

## **ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ**

Карпенко Н. С., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Важнейшей частью рынка ценных бумаг является первичный рынок. Но какую роль он играет и так ли он необходим?

Первичный рынок является основой всего рынка ценных бумаг, во многом определяет его функционирование, совокупные масштабы и темпы развития [1]. Он характеризуется тем, что на этом рынке ценные бумаги продают эмитентам, а покупателями являются первые инвесторы, которые могут преследовать различные цели, в том числе их перепродажу.. Первичный рынок ценных бумаг является фактическим регулятором рыночной экономики. Он в значительной степени определяет размеры накопления и инвестиций в стране, служит стихийным средством поддержания пропорциональности в хозяйстве, отвечающей критерию максимизации прибыли, и таким образом определяет темпы, масштабы и эффективность национальной экономики [2].

### Список литературы

1. Сущность и функции первичного рынка. Эмиссия ценных бумаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studme.org/50023/finansy/pervichnyy\\_rynok\\_tsennyh\\_bumag](http://studme.org/50023/finansy/pervichnyy_rynok_tsennyh_bumag). – Дата доступа: 17.02.2017.
2. ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://literus.narod.ru/Bussines/Fond/1-g1-2-1-1.htm>. – Дата доступа: 23.02.2017.

УДК 338.46

## **СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТРЕХСЕКТОРНОЙ ЭКОНОМИКЕ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ**

Квасова Д.С., аспирантка, ассистент кафедры  
«Экономические теории», БелГУТ

Научный руководитель – Данильченко А.В., д-р экон. наук,  
профессор, заведующий кафедрой «Международные экономические  
отношения», БГУ

Республиканский институт высшей школы  
г. Минск, Беларусь

Экономическая теория с момента своего возникновения уделяла большое внимание структурным изменениям, происходящим в экономике. Так, А. Фишером, Ж. Фурастье, М. Вольфом и К. Кларком была предложена трехсекторная модель экономики, то есть ее деление на первичный, вторичный и третичный секторы. Согласно данной модели, влияние материально-вещественной составляющей экономического роста последовательно уменьшается. Ранее статистическими организациями некоторых восточноевропейских стран использовалась трехсекторная модель Саймона Кузнеца, в которой экономика разделена на сельское хозяйство, промышленность и услуги. Это во многом определялась желанием представить свои экономики менее сырьевыми и более индустриальными [1, с.98].

По мере развития национальных экономик происходят изменения в соотношении роли и значимости ключевых секторов, формирующих структуру данных экономик. В доиндустриальную эпоху преобладает первичный сектор; в период индустриализации возрастает доля вторичного сектора, обслуживающие секторы также растут; в постиндустриальную эпоху доля первичного и вторичного секторов в производстве валового продукта заметно снижается по сравнению с третичным сектором. [2, с. 189]

Важнейшую роль в развитии мирового рынка услуг, его структуры играет научно-технический прогресс. Ряд стран, которые не располагают научно-технологическими ресурсами, необходимыми для индустриального прорыва, обеспечивают сегодня рост экономики

за счет инновационного развития сектора услуг. Эта проблема актуальна и для Республики Беларусь.

На развитие сферы услуг оказывают влияние не только потребительско-стоимостные свойства произведенного продукта, но и такие немаловажные социальные показатели, как: уровень и качество жизни, экономическая активность населения. Сфера услуг находится в непосредственной зависимости от политики государства, тенденций бизнеса, степени развития научно-технического прогресса. Следовательно, сейчас сфера услуг должна находиться в тесной взаимосвязи со стратегией развития экономики страны в целом.

#### Список литературы:

1. Перепёлкин В.А., Перепёлкина Е. В.. Динамическая модель анализа секторной структуры национальных экономик с сырьевой специализацией экспорта. / В.А. Перепёлкин, Е.В. Перепёлкина // Самарский научный вестник. – 2015. – №1 (10). – С. 55-66.
2. Бишимбаев К.В. Новое содержание модернизации в условиях глобализации // Вестник КазНТУ.– 2011. – №1. – С. 188-192.
3. O. Memedovic, L. Iapadre. Structural Change in the World Economy: Main Features and Trends / UNIDO. – Vienna. - Working Paper 24/2009. – 62 p.
4. Доклад ЮНКТАД о торговле и развитии, 2014 год / ООН, Конф. по торговле и развитию. – Нью-Йорк, Женева : ООН, 2014. – 292 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Киселева А.В., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Хмельницкая Е.В., магистр экон. наук  
старший преподаватель кафедры «Менеджмента и маркетинга»

УО «Полесский государственный университет»  
г. Пинск, Беларусь

Много лет работают программы, отвечающие на текстовые сообщения пользователей, называемые ботами. Интерес представляют собой новое поколение таких программ, а именно чат-ботов. Чат-бот-виртуальные собеседник или Бот в чатах [1, с. 207].

В 2016 году корпорации Facebook и Google открыли платформы, которые позволяют создавать чат-боты с элементами искусственного интеллекта и использованием анализа больших массивов данных. От интернет-гигантов пытаются не отстать и мессенджеры поменьше: Viber и Telegram. Что касается новейших белорусских чат-ботов, то наиболее популярным мессенджером у белорусов стал Viber. Другие платформы чат-ботов проигрывают ему.

Например, Приорбанк запустил чат-бот на платформе Viber, его особенностью является возможность приема платежей без выхода из приложения. Первым в информационной сфере стал портал tut.by, который обеспечил быстрый доступ к основным разделам ресурса. В культурной сфере - Национальный художественный музей Беларуси, который обзавелся чат-ботом, построенным на платформе Facebook.

Из вышеприведенного следует, что на сегодняшний момент тема чат-ботов активно подогревается в мировых технологических СМИ. При этом главным преимуществом чат-ботов является их легкость. Коммуникацией номер один в мире является обмен текстовыми сообщениями.

## Литература

1. Каррыев, Б.С. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа/Б.С. Каррыев.- SIBIS, 2015.-331 с.

УДК 330.101.8

### **КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО МЕСТО В ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕНЦИАЛОВ**

Кислова Е.А., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р. экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Понятие «потенциал» в экономической науке до недавнего времени не было общеупотребимым, имея отношение в большей степени к наукам естественным. Считается, что его корни восходят к латинскому языку, где оно употреблялось в значении «сила», «запасы», а в современный русский было заимствовано из французского и в обиходе используется в значении «имеющий возможности», «могущий быть».

Л.Ф. Фомченкова и М.И. Дли отмечают, что конкурентный потенциал предприятия отражает наличие у него возможностей по формированию долговременных конкурентных преимуществ. При этом, с одной стороны, он обеспечивает реализацию конкурентной стратегии, а с другой – создает условия для развития организации и улучшения конкурентных условий в перспективе.

По мнению Т. Шарипова, конкурентный потенциал предприятия – это «совокупность внешних и внутренних конкурентных преимуществ, обуславливающих формирование конкурентоспособных портфелей продукции предприятия в долгосрочной перспективе».

В работе (Москалев, 2010) конкурентный потенциал организации определен как «формирующиеся у него ресурсы и возможности для рационального и эффективного использования в процессе удовлетворения потребительского спроса и обеспечивающие стабильное



функционирование и стратегическое развитие в условиях обостряющейся конкуренции в рыночной среде».

Можно сделать выводы, что содержание понятия «конкурентный потенциал» пока не получило однозначной трактовки, а имеющиеся определения часто достаточно схоластичны и противоречат друг другу.

УДК 338.45

## **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ АВТОПРОМ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ**

Климков А.Г., аспирант

Научный руководитель – Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях снижения конкурентоспособности отечественной грузовой автомобильной техники (далее – ГАТ) улучшение ее полезных характеристик является важнейшей задачей [1].

В рамках ее решения предлагается методика полезностной оценки эффективности ГАТ, нацеливающая автопроизводителей на максимизацию ее производительности [2]. В основу методики положены ключевые для ГАТ полезные показатели «грузооборот сэкономленный» и «грузооборот недополученный», дающие возможность рассчитать полезностный экономический эффект и полезностную экономическую эффективность.

Предложенная методика позволяет проанализировать не только финансовые, но и полезные характеристики отечественных и зарубежных моделей ГАТ, а также дать автопрому реальные рекомендации по повышению конкурентоспособности отечественной ГАТ.

### Список литературы

1. Белорусский автопром все никак не выйдет из кризиса [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа:

<http://www.belrynok.by/ru/page/economics/2562/>. – Дата доступа: 16.02.2017.

2. Байнев, В.Ф. Научно-технический прогресс и устойчивое развитие: теория и практика полезностной (потребительно-стоимостной) оценки эффективности новой техники // В.Ф. Байнев, Е.А. Дадеркина. – Минск: Право и экономика, 2008. – С. 180-189.

УДК 330.112.2

## ЭКОНОМИКА И ЗАПАХИ

Климушко О.Д., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Сегодняшняя промышленность может создавать разнообразные ароматы и включать их в места соприкосновения клиентов с торговым знаком. Естественно, самое главное место соприкосновения – это торговая точка. Умея осуществлять ароматизацию торговых точек каким бы то ни было ароматом, либо это аромат выпечки, дерева, либо аромат автомобиля, есть возможность создать чувство там, где его не было.

У каждой организации существует мировоззрение, традиции, осмысление потенциальных клиентов. При изучении всех этих пунктов разрабатывается принцип аромата.

С чем мы соотносим качество? К примеру, с прочным сырьем, с дорогим деревом. С оттенками лимона, апельсина и бергамота – все это вместе создает аромат и чувство, которое у нас соотносится с изысканным авто. Иначе говоря – мы входим в автосалон, чувствуем аромат авто, которое мы хотим приобрести. Это называется аромаркетинг.

АРОМАМАРКЕТИНГ – это направление маркетинга, основывающееся на использовании различных запахов и ароматов с целью

стимулирования продаж, продвижения товара на рынке и благоприятного влияния на покупателя.

Результаты исследований говорят о том, что правильно расплеченные ароматы заставляют посетителей на 30% больше есть и на 15% больше покупать. По данным Падерборнского университета (Германия), покупатели оценивают ароматизированный магазин как на 90% более приятный по оформлению, чем аналогичный без присутствия аромата.

#### Список литературы

1. Электронный ресурс. [http://ibi.vvsu.ru/latest/article/2144772155/aromamarketing\\_kakie\\_zapahi\\_podnimayut](http://ibi.vvsu.ru/latest/article/2144772155/aromamarketing_kakie_zapahi_podnimayut)

2. Электронный ресурс. <http://dictionary-economics.ru/word/%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D1%85>

### **ЭФФЕКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ**

Клышевич В.Ю., студент 4-го курса

Научный руководитель — Дудко Е.Н., канд. экон. наук, ассистент кафедры международного бизнеса

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Выставка – это место максимального скопления потенциальных партнеров, клиентов, покупателей. Пытаться экономить на организации участия в таком важном мероприятии нельзя, поскольку один-два долгосрочных контракта окупят все расходы.

Необходимо понимать, что стенд – это лицо компании. Он обязан быть хорошо оформленным и находиться в удачном месте, представлять предприятие должны подготовленные люди, обладающие навыками презентации, владеющие иностранными языками. По статистике посетитель успевает ознакомиться в среднем всего лишь с 11 стендами на выставке, а на крупных мероприятиях количество стендов достигает нескольких тысяч. Поэтому необходимо широко задействовать все доступные инструменты, такие как мульт-

тимедийное оснащение, интерактивные мероприятия, конкурсы, дегустации, а также приглашать аниматоров [1].

Исследования, проведенные в Англии и США, свидетельствуют, что успех выставки как минимум на 80 % зависит от подготовки и настроения персонала. Опрос Incomm Research относительно факторов, повлиявших на запоминаемость экспонента через шесть месяцев после окончания выставки показал, что 55 % посетителей запомнили благодаря общению с сотрудником компании на стенде [2, с. 42].

Таким образом, необходимо использовать выставочные возможности эффективно, чтобы достичь положительных результатов.

#### Список литературы

1. Веденский, Е.С. Короткий путь на новый рынок / Е.С. Веденский // Меркурий. – 2017. – № 1. – С. 47.
2. Карасев, Н.В. Как получать от выставок максимальную выгоду: Практическое пособие / Н.В. Карасев. – М: АВК «ЭкспоЭффект», 2009. – 92 с.

## **СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Ковальчук П.В., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Беларусь

Понятие спортивный менеджмент включает в себя много компонентов. И одним из самых основных из них являются люди, которые в этой сфере работают. Экономика спорта на сегодня подвергается коммерциализации, то есть роль денежных вложений становится все более значимой. Поэтому менеджмент в спортивной индустрии является важной отраслью.

Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений. Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность организаций физкультурно-спортивной направленности страны. Продуктом деятельности ФСО является производство физкультурно-спортивных услуг. Предмет спортивного менеджмента – управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг. Перспективными направлениями развития менеджмента является бизнес в хоккее, боксе, волейболе, легкой и тяжелой атлетике, художественной и спортивной гимнастике, теннисе, плавании, футболе и баскетболе. Сегодня спортивный менеджмент ищет новые пути продвижения во многих видах спорта в надежде открывать всё больше видов спорта, которые будут интересны публике.

УДК 330.3

## **РОЛЬ МОДЕЛИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Козлей В.С., магистрант

Научный руководитель – Цехан О.Б., канд. физ.-мат. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Математическое и информационное обеспечение  
экономических систем»

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
г. Гродно, Беларусь

Разрабатывается модель, которая может использоваться при разработке программы устойчивого развития регионов РБ. Актуальность темы подтверждается Программой «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года».

Основу информационного обеспечения экономико-математической модели составляет технологическая матрица, содержащая коэффициенты прямых материальных затрат на производство единицы продукции. Однако Национальным статистическим комитетом РБ коэффициенты прямых затрат по видам экономической деятельности предоставлены по республике в целом. При моделировании устойчивого развития регионов РБ, возникает необходимость в предоставлении данных коэффициентов на региональном уровне. Предлагается один из способов корректировки коэффициентов технологической матрицы по регионам, используя модели описания технического прогресса [1, с. 38].

### Литература

1. Акаев А. А., Садовничий В. А. Математическое моделирование глобальной, региональной и национальной динамики с учетом воздействия циклических колебаний // Моделирование и прогнозирование глобального, регионального и национального развития / отв. ред. А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий, С. Ю. Малков – М.: ЛИБРОКОМ, 2011. С. 5–67.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Козюра Ю.Ю., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Мишкова М.П., доцент кафедры  
управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Интеллектуальная собственность базируется на знании и представляет собой некоторый тип информации, который может принадлежать какому-либо лицу или группе лиц и использоваться с целью получения экономической выгоды. Для глубокого анализа проблем интеллектуальной собственности и её роли в мировой экономике необходимо обратиться к её истории, проследить этапы её становления, эволюцию взглядов общества на интеллектуальную собственность.

Историю формирования института интеллектуальной собственности отсчитывают с введения в ряде государств привилегий, предоставляющих монополию на определенные виды работ или услуг. С развитием ремесел, мануфактуры, нарастанием темпов индустриализации привилегии стали выдаваться на различные усовершенствования в производстве, изобретения и использование новых технических средств [1].

Возникновение проблемы охраны интеллектуальной собственности зарождается и развивается одновременно с появлением рынка. Возникновение первого прототипа патента относят к 1234 году. Портной, разработавший ранее неизвестное лекало верхней одежды, пользовался эксклюзивным правом на его использование в течение 15 лет [2].

Первый в мире патентный закон был принят в Венеции в 1474 году. В соответствии с ним каждый гражданин Республики имел право запрещать всем использование его разработки в производстве в течение 10 лет.

Считается, что регулярная законная монополия на изготовление новых изделий впервые появилась в Великобритании. Основы современной системы охраны интеллектуальной собственности были заложены двумя документами. Это «Статут о монополиях короля Якова I», был принят в Англии в 1623 г. К середине XIX в. патентное законодательство было принято в большинстве европейских стран, провозглашающий исключительное право для каждого, кто создаст и применит техническое новшество, монополично пользоваться доставляемыми им выгодами и преимуществами в течение 14 лет. Вторым важнейшим в становлении интеллектуальной собственности является статут королевы Анны (1709 год), в котором говорилось о «поощрении ученых мужей составлять и писать полезные книги».

Первым официально зарегистрированным белорусским изобретением была привилегия № 61 на снаряд для выпаривания сахарного сиропа посредством паров на плоских покатых установленных поверхностях, выданная Минской губернией пинскому поветовому маршалу Скирмунту 10 декабря 1830 г. Первый законодательный акт, в котором появились правовые нормы в части использования клейм изготовителей для обозначения российских и иностранных товаров, был принят в России в 1667 г. Первый Закон о товарных знаках принят во Франции в 1857 г. Сходные законы приняты к концу XIX в. в большинстве европейских стран:

Формирование, становление и развитие института интеллектуальной собственности в Республике Беларусь происходит в соответствии с международной практикой, действующее законодательство в сфере интеллектуальной собственности гармонизировано с международными нормами.

#### Список литературы

1. Кудашов, В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление: учебное пособие. В.И. Кудашов Мн.: БНТУ, 2004. – 322с.
2. Судариков, С.А. Право интеллектуальной собственности: учеб. С.А. Судариков – М.: ТК Вел-би, Изд-во Проспект, 2008. – С.87



## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

Колайчук Н.Ф., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Новик Т.В., старший преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь содействуют расширению производственного и увеличению экспортного потенциалов страны, повышению показателей эффективности, укреплению позиций на мировых рынках и устойчивому росту экономики в целом [1].

В реальный сектор Республики Беларусь за январь-сентябрь 2016 года поступило 6,25 млрд долл. США валовых иностранных инвестиций. Основными инвесторами стали: Россия – 49,1%, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – 18,7%, Кипр – 7,8% и др. Наиболее привлекательным регионом является г. Минск - инвестировано 4418,3 млн долл. США [2].

В Республике Беларусь существует множество проблем, связанных с привлечением иностранных инвестиций. Поэтому необходимо совершенствовать данный процесс путем финансирования инвестиционных проектов; предоставления ряда льгот и преференций для реализации крупных инвестиционных проектов; привлечения инвестиций в экономику страны посредством системной работы дипломатических представительств и консульских учреждений Республики Беларусь с деловыми кругами стран пребывания.

### Список литературы

1. Шмарловская Г.А. Инвестиционный климат Республики Беларусь и стратегия привлечения иностранных инвестиций: пособие / Г.А. Шмарловская, Е.Н. Петрушкевич. – Минск: Дикта, Минсанта, 2012. – 159с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь/ Статистический ежегодник 2016. – Минск, 2016. – 519 с.

УДК 336.717

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Комисарук А.П., Горбарук Т.С., студентки 3-го курса  
Научный руководитель – Новик Т.В., магистр экон. наук,  
старший преподаватель кафедры «Банковское дело»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В Республике Беларусь существуют проблемы в развитии безналичных расчетов как со стороны банков, так и со стороны населения.

На базе одного из центров банковских услуг ”Приорбанка—проводился опрос. Цель проводимого нами исследования – получить наиболее достоверную информацию о причинах, по которым население, несмотря на очевидные преимущества безналичных расчетов, продолжает использовать наличную форму. Исследование показало, что наличную форму расчетов предпочитает 36% опрошенных, а безналичную – 64% опрошенных, в то время как в развитых странах (Бельгия, Франция, Великобритания) доля безналичных расчетов составляет 80–90%.

Основная проблема недостаточно активного использования безналичных расчетов заключается в финансовой неграмотности населения и непринятии развития информационных технологий. А также не следует исключать и психологический аспект, некоторые опасаются, что ”деньги не дойдут—. Многие граждане просто не доверяют оплате по банковской платежной карточке и предпочитают снимать наличные деньги в банкомате и рассчитываться ими.

Таким образом, перед банками стоит задача в повышении доверия к платежной карте и выработка у населения привычки ею рассчитываться.

## Литература

1. Банковский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобр. Советом Респ. 12 октября 2000 г.: текст Кодекса по состоянию 4 июня 2015 г.

УДК 338.24: 330.322.21(476)

### **РИСКИ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Коновалова А.А., младший научный сотрудник

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»  
г. Минск, Беларусь

Каждый инвестиционный проект содержит определенные элементы риска. Проект государственно-частного партнерства (ГЧП) не является исключением, а длительные сроки осуществления соглашений (контрактов) ГЧП усложняют выявление и распределение рисков.

Риски ГЧП в инновационной сфере часто определяются как вероятность потерять ресурсы и средства, используемые в процессе создания прогрессивных материалов, технологий, новой техники, товаров, услуг, которые, возможно, не будут пользоваться предполагаемым спросом на рынках и не принесут ожидаемого результата [1].

В литературе приведены различные классификации рисков ГЧП. Риски, возникающие в процессе реализации инвестиционных проектов, в том числе проектов ГЧП в инновационной сфере, подразделяются на следующие группы: предпроектные риски; строительномонтажные и производственно-индустриальные риски; инновационные риски; риски эксплуатации в период производства продукции и технического обслуживания; макроэкономические, финансовые и валютные риски; политические риски; экологические риски, форс-мажорные риски.

В процессе подготовки и реализации проектов ГЧП в сфере инновационной деятельности возникает целый ряд рисков, дополняющихся или отличающихся от вышеуказанных: ошибочный выбор инновационного проекта; применение передовой технологии и оборудования для изготовления новой продукции, приведшей к ее несоответствию требованиям потребителей и отсутствию спроса на него; маркетинговый риск текущего обеспечения ресурсами, ошибочный выбор целевых сегментов рынка, слабая организация сбыта; создание нового товара/ услуги по старым технологиям и на основе старых видов ресурсов; усиление конкуренции [1].

Последовательность действий при распределении и управлении рисками: идентификация; оценка; распределение; минимизация; мониторинг и контроль.

Идентифицировать наиболее значимые риски важно еще на стадии подготовки соглашения (контракта) и до проведения конкурса по выявлению победителя-частного партнера. Одним из подходов к выделению рисков является построение матрицы рисков. Она помогает провести обзор основных категорий риска на протяжении всего проекта, позволяет обосновать конкретные варианты распределения рисков и выбрать из них наиболее приемлемый.

Оценка рисков в проектах ГЧП осуществляется методами качественной и количественной оценки. Она позволяет получить стоимостный показатель как самих выявленных рисков ГЧП, так и негативных последствий и действий по их предотвращению.

При распределении рисков в проектах ГЧП риск возлагается на ту сторону, которая имеет лучшие возможности им управлять и наиболее заинтересована в его снижении.

Минимизировать инвестиционные риски можно путем их передачи (трансфером) посредством оформления договоров на выполнение слишком рискованных работ по проекту сторонней организацией. Это соглашение может быть выгодным как для стороны, передающей риск (трансфер), так и для принимающей. Кроме того, снизить уровень риска в инновационной деятельности можно несложными и прямыми управленческими воздействиями на некоторые факторы риска [1].

Органам государственного управления - инициаторам проектов ГЧП необходимо проводить мониторинг и контроль по осуществ-

лению соглашения о ГЧП с целью повышения результативности и эффективности его реализации, включая минимизацию рисков. Мониторинг и контроль рекомендуется осуществлять в течение всего срока реализации проекта ГЧП.

#### Список литературы

1. Коновалова, А.А. Управление рисками в процессе реализации проектов государственно-частного партнерства// Экономический бюллетень – 2016. – №11. – С. 11-27.

УДК 338.46

### **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ**

Корецкая Т. П., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Цехан О.Б., канд. физ.-мат. наук,  
доцент, зав. кафедрой «Математического и информационного  
обеспечения систем»

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
г. Гродно, Беларусь

Рынок образовательных услуг (ОУ) – это социально значимый рынок, на котором осуществляется купля-продажа образовательных услуг и продуктов основными субъектами данного рынка [1, с. 83].

Рынок ОУ Республики Беларусь включает три уровня – система профессионально-технического образования, среднего специального образования и высшего образования.

Количество выпускаемых специалистов влияет на численность и структуру экономически активного населения.

Относительно учреждений образования можно выделить следующие показатели, значимые для анализа рынка ОУ: тип учреждения образования; форма обучения (бюджетная/платная); стоимость обучения; длительность обучения; количество абитуриентов; баллы

при поступлении; количество выпускников; уровень квалификации выпускников (балл на гэке или на защите дипломного проекта).

#### Список литературы

1. Баталова О. С. Субъекты рынка образовательных услуг и их специфика /О. С. Баталова// Молодой ученый. — 2010. — №7. — С. 83-85.

УДК 338

### **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ**

Коринтели А. М., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Грибова О. В., канд. экон. наук,  
старший преподаватель кафедры «Управление  
и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета в г. Шахты

Важными механизмами развития современной экономики остается конкуренция промышленного производства [1]. Ни одна сфера производства не обходится без специальной одежды, которая обеспечивает защиту работника от вредных и опасных факторов. Век высоких технологий требует модернизацию отраслей промышленности. Высокий спрос на одежду специального назначения объясняется изменениями в культуре производства, а также динамики объема производства в секторах широкого применения спецодежда.

Согласно статистике BusinesStat 2013-2020 годов рост динамики предложения спецодежды в России составляет 2,2%-4,6% [2].

Сегодня для процесса изготовления одежды специального назначения характерно использование материалов современных структур, а также модернизированных модельно-конструктивных решений.

Крупные компании, такие как «Восток-Сервис», «Техноавиа», «Энергоконтракт», «Тракт», повышают уровень качества своих

костюмов путем увеличения затрат на их усовершенствование. Повышению качества одежды обеспечивает эксплуатационную экономичность одежды [3].

Развитие рынка одежды специального назначения связана со стабильностью, которая обеспечивается главными потребителями – различными отраслями промышленности, которые требуют максимальную безопасность специалистов.

#### Список использованной литературы

1. Промышленное производство в России вырастет в 2017 г. на 2% [Электронный ресурс] // Информационный портал.– Режим доступа: (<http://ktovkurse.com/rossiya/promyshlennoe-proizvodstvo-v-rossii-vyrastet-v-2017-g-na-2>).

2. *Businessstat* [Электронный ресурс] // Информационный портал.– ([http://businessstat.ru/news/v\\_2015\\_g\\_ob\\_em\\_prodazh\\_specodezhdy\\_v\\_rossii\\_sostavil\\_120 mln\\_sht\\_chno\\_na\\_42\\_prevysilo\\_uroven\\_2011\\_g/](http://businessstat.ru/news/v_2015_g_ob_em_prodazh_specodezhdy_v_rossii_sostavil_120 mln_sht_chno_na_42_prevysilo_uroven_2011_g/)).

3. ТОП 50 компаний России (спецодежда и СИЗ) [Электронный ресурс] // Информационный портал.– Режим доступа: (<http://siznet.ru/companies/>).

УДК 339.732

### **УЧАСТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Коровайчик Д.А., Слемповская В.С., студентки 3-го курса  
Научный руководитель – Новик Т.В., старший преподаватель  
кафедры «Банковское дело»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В настоящее время благосостояние огромного множества людей всего мира во многом зависит от решений наднациональных финансовых организаций. Наиболее влиятельными из них являются Все-

мирный банк, Международный валютный фонд (МВФ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), ВТО (Всемирная торговая организация) и т. д. К деятельности Международных финансовых организаций приковано пристальное внимание всего мирового сообщества.

Республика Беларусь взаимодействует с рядом МФО, среди которых Группа всемирного банка, МВФ и ЕБРР [1].

Сотрудничество с международными финансовыми организациями крайне важно для Республики Беларусь, так как инвестируемые ими ресурсы используются для поддержания платёжного баланса государства, устойчивого экономического развития экономического роста в стране, определения основных направлений деятельности экономической политики.

#### Список литературы

1. Международное общественное объединение по научно-исследовательским и информационно-образовательным программам: Белорусский журнал международного права и международных отношений [Электронный ресурс] / Особенности и перспективы институционального взаимодействия Республики Беларусь с системой МФО. – Режим доступа: <http://evolutio.info>. – Дата доступа: 18.02.2017.



УДК 336.64

## К ВОПРОСУ О КРЕДИТОВАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Коротеева О.А., студент 2-го курса

Научный руководитель – Баева Л.Р., старший преподаватель  
кафедры «Менеджмент»

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Волжский институт экономики, педагогики  
и права»  
г. Волжский, Россия

В настоящее время развитие малого бизнеса в России сопровождается рядом проблем: доступ к финансированию, плохой бизнес-климат, проблемы с кадровыми ресурсами и рынками сбыта. [2] Однако, несмотря на наличие многих трудностей, которые испытывают на себе представители коммерческих предпринимательских структур сегодня, проблема ограниченного доступа к финансовым ресурсам, стоит наиболее остро. [1] Данный факт обусловлен особенностями сложившейся российской практики кредитования малого бизнеса, а именно чрезмерно высокие ставки по кредитам, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие и т.п.

Система кредитных гарантий государства, на наш взгляд, является серьезным инструментом политики развития малого бизнеса, в частности, создание системы гарантийных механизмов, способных обеспечить льготное, приоритетное финансирование предпринимательских проектов и программ.

### Список литературы:

1. Дзядик, М. О. Совершенствование системы кредитования малого бизнеса [Электронный ресурс] // Молодёжь и наука: Сборник материалов VI Всероссийской научно-технической конференции— Красноярск: Сиб. фед. ун-т, 2011. — URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/section13.html>

УДК 330.101.8

## **СТАНДАРТЫ И ЛИЦЕНЗИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДСТВА**

Короткова А.Р., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Любое подрядное предприятие при выполнении строительных работ стремится выполнить их максимально качественно и в кратчайший срок. В полной мере удовлетворить заказчика и при этом получить прибыль, как реализацию основной цели создания предприятия. Что бы удовлетворить эти потребности необходимо, что бы работы выполнялись профессионалами имеющими опыт и навыки. Так же требуется современный инструмент, чтобы работы выполнялись быстро и качественно, сокращая при этом количество брака и недочетов. Для выполнения строительно-монтажных работ, предприятие должно иметь лицензии и сертификаты. В строительстве лицензии на работы представлены в виде Аттестата соответствия. Оно выдаётся Министерством строительства и архитектуры Республики Беларусь. Специальное разрешение (лицензия), выдаётся Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. В зависимости от рынков сбыта продукции или услуг за основу оценки соответствия могут быть приняты разные стандарты, однако главной целью сертификации во всех странах является защита потребителей и экологии от некачественных предложений производителей. Сертифицированные товары всегда пользуются большим спросом, а предприятия, имеющие сертификаты, а также Аттестаты соответствия всегда выигрывают в конкурентной борьбе. Требование сертификации и лицензирования ставят перед подрядной организацией задачи по постоянному совершенствованию кадров, развитию технической базы, организации надежности и безопасности производства, что является гарантом качественной продукции или услуг.

## **РАЗВИТИЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Костючик Н.М. студент 3-го курса  
Научный руководитель – Самоховец М. П., канд. экон. наук,  
доцент, доцент кафедры финансов

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Пенсионное обеспечение – одно из приоритетных направлений системы социальной защиты государства. Сегодня в Беларуси насчитывается 2,6 млн пенсионеров. Их численность, приходящаяся на 1000 человек населения, непрерывно растёт с 2010 года. В 2016 году она достигла уровня 287,2 человек, а численность занятых в экономике, приходящихся на 1 пенсионера за аналогичный период снизилась на 0,15 человека и составила 1,65 человек. Подавляющее большинство пенсионеров получают трудовые пенсии (более 95%) [1, с.112].

Главной проблемой пенсионного обеспечения является возрастающая экономическая нагрузка на трудоспособное население, связанная с неблагоприятными демографическими процессами. С 1 января 2017 года в Республике Беларусь постепенно увеличится, во-первых, пенсионный возраст до достижения мужчинами 63 лет и женщинами 58 лет, во-вторых, период уплаты страховых взносов в ФСЗН до 20 лет [2].

Для достижения достойного уровня пенсионного обеспечения в перспективе необходимо: развитие дополнительного пенсионного страхования, создание благоприятных условий для повышения рождаемости и регулирование досрочного выхода на пенсию.

### Список литературы

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 518 с.

2. О совершенствовании пенсионного обеспечения: Указ Президента Республики Беларусь, 11 апреля 2016 г., №137.

УДК 331.23

## **ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА**

Кохнюк С. А., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Оплата труда каждого работника должна находиться в прямой зависимости от его личного трудового вклада и качества труда.

Заработная плата – это величина денежного вознаграждения, выплачиваемого работнику за выполнение определенного задания, объема работ или исполнение своих служебных обязанностей в течение некоторого времени. В современных условиях в организациях применяются различные формы и системы оплаты труда, но наибольшее распространение получили две формы: повременная и сдельная.

Сдельная форма оплаты труда – это форма, при которой заработок определяется количеством произведенной работником продукции или объемом выполненной работы.

Повременной формой оплаты труда называют такую форму, при которой заработок работника определяется количеством отработанного времени безотносительно количеству произведенной продукции или объему работ.

Основным достоинством сдельной формы оплаты труда является то, что работник может легко сам определить свой заработок за любой период времени. В отличие от повременной формы, преимуществом которой в ориентации работника именно на количественные показатели, так как круг обязанностей работника неограничен, и он может быть уверен в размере своего вознаграждения.

Таким образом, можно сделать вывод, что сдельная форма оплаты труда применяется там, где труд нормируется и можно учесть

его по каждому исполнителю. Повременная же форма применяется в тех случаях, когда невозможно или нецелесообразно установить нормы выработки.

УДК 336.143.232

## **ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА. ПЛАН И ФАКТ**

Крушная М.М., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Ливенский В.М., доцент

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Бюджетный дефицит – это система экономических отношений по поводу привлечения дополнительных доходов сверх имеющихся у государства на финансирование расходов государства, не обеспеченных собственными доходами [1, с.17].

По данным Министерства финансов дефицит республиканского бюджета:

1. В 2013 году составил 958,0 млрд. рублей (0,4 % к ВВП), при уточнённом плане -3 119,7 млрд. рублей;
2. В 2014 году – 8 353,2 млрд. рублей, при уточненном плане - 1 975,0 млрд. рублей;
3. В январе-октябре 2015 года составил 23 609,0 млрд. рублей, при уточненном плане 10 043,0 млрд. рублей.

Так как данные значения находятся в пределах допустимых значений ( $\leq 3\%$  от ВВП), то можно сделать вывод, что в Республике Беларусь безопасный уровень бюджетного дефицита.

Например, в США размер дефицита составляет – - 491 805 млн.\$; в Японии - -328 00 млн.\$; в КНР - -174 000 млн.\$.

Стоит отметить, что бюджетный дефицит становится управляемым при выполнении следующих условий: производительный характер расходов; соблюдение максимального значения на уровне 3% к ВВП и т.д. Таким образом, разработка и реализация мер, которые будут направлены на управление размером бюджетного дефицита/профицита, на повышение эффективности доходов и расходов.

## Список литературы

1. Сорокина Т.В. Государственный бюджет: учебник / Т.В. Сорокина. – Мн.: БГЭУ, 2012. –618 с.

УДК 330.322.4

### **САМЫЕ ПРИБЫЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ НА СЕГОДНЯ**

Крушная М.М., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Киевич А.В., профессор

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Какие вложения актуальны в настоящее время? Куда и как инвестировать небольшие накопления, чтобы получать высокий и стабильный доход? Эти вопросы сейчас интересуют многих, особенно молодых людей, желающих обрести финансовую независимость, обеспечить себя и свою семью.

Итак, самый простой - это банковский вклад или депозит. Плюс в том, что доход в данном случае гарантирован, но он порой настолько маленький, что едва покрывает инфляцию, если вообще покрывает.

Паевые инвестиционные фонды. В эпоху бурного роста 2004-2007 годов на них можно было заработать, особенно при вложениях в "голубые фишки", но опять же нужно было иметь приличный стартовый капитал, который в то время, впрочем как и сейчас имели немногие. Необходимо досконально знать и чувствовать рынок, иметь большой опыт. Например, акции некоторых банков за последний год подорожали почти вдвое, но существует и обратная ситуация.

Это же касается и недвижимости. В начале нулевых можно было купить квартиру или дачу по одной цене, а к концу десятилетия продать ее до десяти раз дороже, либо дорого сдать, благо от желающих не было отбоя.

## Литература

1. Инвестиции : учебник / Т. В. Теплова — М. : Юрайт, 2014. — 782 с.

УДК 331

### **НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

Кузьмина Ю.А. студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Шаль А.В., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономическая кибернетика»

ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»  
г. Ростов-на-Дону, Россия

Под производительностью труда подразумевают продуктивное использование рабочего времени, выделенное для производства определенного вида продукции. Её рост находится в прямой зависимости от количества произведенной продукции, однако в связи с научно-техническим прогрессом (далее, НТП) увеличивается влияние показателей предшествующего труда, так как ранее производительность рассчитывалась при постоянной затратной части, а в настоящий момент НТП позволяет минимизировать временные и трудовые издержки [2]. Таким образом, главным фактором повышения производительности труда выступает инновация, как результат НТП и как перспектива роста показателей трудовой деятельности.

Ключевыми показателями производительности труда являются трудоёмкость и выработка, которые в свою очередь обусловлены численностью сотрудников и объемами производства.

Следующим фактором влияния инноваций на производительность труда выступает высокая степень изношенности основных производственных фондов (далее, ОПФ). Например, «средний срок службы машин и оборудования в машиностроительной отрасли составляет 15-16 лет» [1], соответственно, внедрение инноваций на производстве с таким уровнем ОПФ не возможно, так как вложенные средства «прогорят» в силу малой загрузки производственных мощностей.

В системе управления инновациями на предприятиях финансирование и реализация проектов по повышению инновационности персонала являются приоритетными и формализуются параметрами эндогенного инновационного цикла.

#### Список литературы

1. Борисов В.Н. Инновационное развитие машиностроения // Проблемы прогнозирования. - 2013. - №1. - С.17.
2. Бурганов Р.Ф. Технологические и управленческие инновации как факторы роста производительности труда // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – № 21. С.203–208

УДК 338.26

### **СОДЕРЖАНИЕ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА НА КУЛЬТУРУ**

Кузьмич А.В., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Кисель И.В., ассистент

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Культура является важным звеном в развитии любого государства, так как именно она показывает уровень его развития. Культура Беларуси динамичная и разнообразная. В стране проходит множество художественных выставок, музыкальных, театральных и кинематографических фестивалей. Примерами национальных праздников являются Республиканский фестиваль «Дажынкi», Международный фестиваль искусств «Славянский базар» в Витебске и другие [1]. В Беларуси существует множество музеев, где можно увидеть большое количество образцов народного творчества, предметы быта и др. В библиотеках можно увидеть старинную и современную литературу. Организуются выставки работ белорусских художников и фотографов.

Сколько же средств идет на развитие культуры в Беларуси? Расходы республиканского бюджета на развитие культуры в 2014 году составили 684 млрд руб., в 2015 году они увеличились на 7,3 % и



составили 734 млрд руб., а в 2016 году они составили 834 млрд руб. [2]. Структура расходов на культуру в 2016 году следующая: на культуру и искусство – 714 млрд руб., на кинематографию – 68 млрд руб., на прочие вопросы в области культуры – 52 млрд руб.

Из динамики расходов на культуру видно, что с каждым годом государство финансирует эту отрасль, старается как можно больше ее развивать, при этом улучшая уровень развития государства.

#### Список литературы:

1. Культура Беларуси [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://bbplus.travel/country/belarus/culture> - Дата доступа: 25.02.2017.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> Дата доступа: 26.02.2017

УДК 379.85

### **К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

Куйдина Е.А., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственной  
технической университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

Экологический туризм – это вид туристской деятельности, при которой основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе, стремление к её сохранению. Рост популярности данного вида туризма актуализирует систематизацию принципов организации экологических маршрутов.

Привлекательность: уникальность экологической и социально-культурной среды туристской дестинации.

Доступность: экологическая емкость и предельная нагрузка туристской дестинации. Содержательность: повышение уровня экологической культуры туристов. Функциональность: сочетание разных целевых установок и реализация маршрутов в разные сезоны года. Многовариантность: по целям, видам, числу туристов, форме и способу организации, объектам посещения и месту проведения, способу передвижения. Комфортность: экологически благоприятные и безопасные туристские дестинации. Информированность: формирование интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций, повышающих экологическую грамотность.

Учёт данных принципов обеспечит динамическое развитие экологического туризма.

УДК 351.712.4

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ЕАЭС В ЭЛЕКТРОННОМ ФОРМАТЕ**

Куницкая В.С., Петрова А.И., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Макарецкая Т.Д., канд. экон. наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Актуальным вопросом государственных закупок в Евразийском экономическом союзе является создание необходимых условий для проведения закупок в электронном формате. В 2016 г. должен был заработать «ограниченный вариант» интеграции. Кроме того, для запуска единого рынка госзакупок необходимо решить вопрос с взаимным признанием электронных цифровых подписей. Электронная цифровая подпись – последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности [1]. В данный момент признание электронно-цифровых подписей в ЕАЭС является одной из главных нерешённых проблем. Допустим, предпринима-

тель из Казахстана хочет участвовать в торгах в Беларуси или в России. Он собрал все документы согласно законодательству, однако его ЭЦП не признают страны-союзники. В связи с этим казахстанскому предпринимателю надо ехать в Россию или в Беларусь, открывать представительство, получать ЭЦП и только после этого подавать заявку на торги. Таким образом, для решения существующей проблемы, необходимо: решить вопрос со взаимным признанием электронных цифровых подписей между всеми участниками ЕАЭС; ввести единую систему гос-закупок ЕАЭС; создать единый портал ЕАЭС. Реализация предлагаемых мер позволит значительно упростить систему государственных закупок, минимизировать коррупционные риски и повысить защиту прав и интересов потенциальных поставщиков.

#### Список литературы

1. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28 дек. 2009 г. № 113-З; с изм. и доп. : текст по состоянию на 23 окт. 2014 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 15. – 2/1665.

УДК 338.516.456

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНЕ ТОВАРОВ**

Куницкая В.С., Петрова А.И., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Побединская А.Ю., канд. экон. наук,  
доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Большое влияние на осуществление эффективных покупок оказывает предоставление информации о цене товаров. В настоящее время производители продуктов стали выпускать весовые товары в нестандартной фасовке, например, молоко – 0,2 литра, 0,95 и литр. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» обязательным является указания в ценниках: наименования товара; его сорта; цены за единицу веса или единицу товара; информации о содержании генетически модифицированных коспо-

ентов; страны происхождения товара [1]. С 1 января 2017 года Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) рекомендует магазинам указывать на ценниках, в рекламах и каталогах, две цены: за единицу товара и за килограмм или литр. Прежде чем внедрить новые изменения, МАРТ провело социальный опрос покупателей, как они относятся к предстоящим нововведениям. В ходе опроса были получены следующие результаты: положительно - 66,5%; отрицательно - 17,8%; равнодушно - 15,7%. Таким образом, выявлено, что к предстоящим изменениям большинство населения относится положительно. Реализация предлагаемых мер позволит повысить защиту прав и интересов потребителей, а также у покупателей будет возможность сравнить стоимость аналогичных продуктов и, уже исходя из финансовых предпочтений, определить, что им купить выгоднее. Это позволит приблизить оформление ценников к общепринятой мировой практике, что будет способствовать увеличению покупок туристами и приведет к притоку иностранной валюты.

#### Литература

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-З : в ред. от 8 июля 2008 г. № 366-З : с изм. и доп. от 2 мая 2012 г. № 353-З// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.

УДК 628.112.24

## **ПЕРЕОБОРУДОВАНИЕ ВОДОЗАБОРНОЙ СКВАЖИНЫ НА НИЖЕЛЕЖАЩИЙ ВОДОНОСНЫЙ ГОРИЗОНТ**

Курч А. Н., магистрант; Иванова И. Е., аспирант;  
Метельская Ю. О., студентка 5-го курса

Научный руководитель – Ивашечкин В.В., д-р техн. наук, доцент,  
заведующий кафедрой «ГТиЭС»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В Беларуси на учете находится около 40 тысяч водозаборных скважин. Со временем скважина на воду выходит из строя из-за кольматажа и пескования. Возникает необходимость в ликвидации вышедших из строя и бурении новых скважин. Ежегодно бурится более 500 скважин, стоимостью около 300\$ за метр бурения. С точки зрения экологии необходимо выводить из пользования пахотные земли и выделять их под бурение новой скважины, которые будут являться строгой зоной санитарного режима. Однако значительно экологичнее и дешевле проводить реконструкции скважин.

Для увеличения срока службы предлагается реконструкция на основании скважины №5 водозабора г. Минска № 10 «Фелицианово» с переоборудованием ее с днепровско-сожского водоносного горизонта четвертичных отложений на верхневендский водоносный горизонт среднего девона.

Технология реконструкции включает следующие операции: периодическое тампонирующее выщелачивание вышедшего из строя фильтра путем вовлечения цементного раствора в прифильтровую область; углубление скважины до водоупора верхневендского водоносного горизонта среднего девона; крепление колонны и выполнение подбашмачной цементации ствола скважины; бурение под фильтровую колонну; установка фильтра «впотай».

Технико-экономическое сравнение показывает, что сметная стоимость реконструированной скважины на 5,76% ниже стоимости варианта ликвидации и сооружения новой скважины. С точки зре-

ния экологии отпадает необходимость создания новых зон отчуждения.

Применение данной технологии реконструкции скважин является более экономичной, экологичной и безопасной.

УДК 005. 57

## **РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Курьянович Д. Ю., студентка 1-го курса  
Научный руководитель Дроздович Л.И., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования [1]. Необходимо, чтобы на рынке знали марку предприятия, и не эксперты, пользующиеся специальными каталогами и закрытой информацией, а самые широкие круги потребителей.

Сегодня значимость рекламы играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом.

Первым шагом в процессе разработки является постановка задач. В комплексе маркетинга основная цель рекламы направлена на достижение главных целей системы маркетинговых коммуникаций: формирование спроса и стимулирование сбыта.

Следует распределить рекламный бюджет на каждый отдельный товар, также творчески разработать подход к рекламе, её творческую стратегию, выбрать средства распространения для размещения своего рекламного обращения. Для закрепления операции производить постоянную оценку производимой рекламы, для замеров которой существуют различные методы

Если производителя лишить такой эффективной связи с потребителем, какой является реклама, то он перестанет вкладывать деньги в совершенствование старых и создание новых товаров.

Стремление к развитию, конкуренция в предпринимательстве будут увядать. Реклама – должна быть лучшей гарантией качества товара (услуги). Только удовлетворённый покупатель даёт возможность производителю удержаться на рынке. Разумеется, попытки использовать рекламу в своих целях обречены на провал, ибо во второй раз обмануть покупателя не удастся.

#### Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / перевод с англ. /Общ. ред. и вступ. ст. Е. М. Пеньковой. – Новосибирск: Наука, 1992. – 736 с.

УДК 331.108.2

### **ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Кутищева А.А., магистрант  
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д-р. экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Управление персоналом и производством стало родом профессиональной деятельности, а управленческий персонал – одной из массовых составных частей рабочей силы.

Управление персоналом — вид деятельности по руководству людьми, направленный на достижение целей фирмы, предприятия путем использования труда, опыта, таланта этих людей с учетом их удовлетворенности трудом. Ли Якокка, американский менеджер, автор нескольких автобиографических бестселлеров, говорил: «Управление представляет собой не что иное, как настраивание других людей на труд» [2, с. 42].

Объектом исследования является управление персоналом в коммерческой организации. Предметом исследования является совершенствование управления персоналом.

Рассмотрим проблему текучести кадров, основная причина которой, — недовольство работников своим положением. Если люди

почувствуют, что их уважают, что их работу ценят, что оплата их труда справедлива настолько, насколько это вообще возможно в сегодняшних условиях, – то и текучесть кадров уменьшится.

Гибкая организация труда, самоорганизация работника и групп трудящихся, их сознательное участие не только в производственном процессе, но и в управлении производством становится отправной точкой создания систем управления человеческими ресурсами [1, с.190].

#### Список литературы

1. Федосеев, В.Н., Капустин, С.Н. Управление персоналом организации: учеб. пособие. – М.: Экзамен, 2004. - 292 с.
2. Якокка, Л. Карьера менеджера: пер. с англ. / Л. Якокка. – Минск: Попурри, 2001. – 414 с.

УДК 338.26

### **КАЧЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Лазакович Т.В., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Богданович Е.Г., канд. ист. наук,  
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современном обществе присутствуют противоречия в отношениях человека с природой и обществом. Их преодоление возможно при переходе к устойчивому развитию. Концепция устойчивого развития Республики Беларусь – это модель стабильного развития трех взаимосвязанных компонентов: человека, конкурентоспособной экономики и окружающей среды. В свою очередь, одним из важных факторов, обеспечивающих устойчивое развитие страны, является приоритетное развитие системы здравоохранения.

В качестве главных целей в сфере развития национального здравоохранения выступают увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 69 лет; снижение уровня заболеваемости на 10%; повы-



шение эффективности медицинских услуг. В Республике Беларусь гарантировано право на бесплатное медицинское обслуживание всем слоям населения. По данным официальной статистики в стране действует 1458 врачебных учреждений, на 1000 жителей приходится 5,1 врачей [1]. Проводятся мероприятия, направленные на решение следующих проблем: низкий коэффициент рождаемости, прогрессирующая алкоголизация, недостаточное финансирование и др.

Здоровье нации – важнейший показатель благополучия страны. Охрана здоровья каждого человека должна быть приоритетом национальной политики.

#### Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 1998-2016. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 22.02.2017.

УДК 339.543

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

Ламонина А. В., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Панков Н.Н., магистр юр. наук,  
преподаватель кафедры «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на интенсивность внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД), является эффективное размещение таможенных органов.

Как известно, создание, реорганизация и ликвидация таможен и учреждений, входящих в систему таможенных органов, осуществляются Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь [1].

В нашей стране таможенные органы располагаются в местах пересечения таможенной границы с транспортными магистралями и в аэропортах, открытых для международного сообщения, а также в крупных городах и вблизи экспортных предприятий.

В настоящее время не существует научной концепции по размещению таможенных органов, но это не значит, что таможенные органы располагаются хаотично. При создании таможенных органов учитывают целый ряд условий: концентрация участников ВЭД, обеспечение кадрами, материальными ресурсами и т.д.

Кроме этого, необходимо принять во внимание, что, например, размещение региональных таможен будет отличаться от размещения таможенных постов. Поэтому для каждой структурной единицы таможенных органов выделяют свои методы, факторы и принципы.

#### Литература

1. О таможенном регулировании в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 10 января 2014 года № 129-З // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2003-2017. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 26.02.2017.

УДК 378.4(476.6)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ**

Ланевская А.А., Шпиталь Е.А., магистранты 1-го курса  
Научный руководитель – Ляликова В.И., канд. физ.-мат. наук,  
доцент кафедры математического и информационного обеспечения  
экономических систем

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
г. Гродно, Беларусь

Панельные данные представляют собой большое количество наблюдений, увеличивая число степеней свободы и снижая зависимость между объясняющими переменными.

Благодаря использованию панельных данных возникает возможность учитывать и анализировать индивидуальные отличия между экономическими единицами, что нельзя сделать в рамках стандартных регрессионных моделей.

В работе [1, с.170] построен рейтинг регионов РБ по панельным данным за 2011-2014 годы на основании методов прикладной статистики. Исходные данные взяты из официальных источников. Сопоставимость данных осуществлена путем приведения к минимальному потребительскому бюджету на конец года.

Сравнительный анализ на основании панельных данных позволяет построить рейтинг регионов и проанализировать динамику конкурентоспособности регионов за период изучения.

#### Литературы

1. Ланевская А.А. Сравнительный анализ конкурентоспособности регионов Беларуси по панельным данным./ А.А.Ланевская, Е.А.Шпиталь // Труды 7-й Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Статистические методы анализа экономики и общества» (17-20 мая 2016 г.) – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2016. – 362 с.

## **ПОТЕНЦИАЛ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ЖКХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Лапшина Т.С., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Чиж Е.П., преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Экономия энергии является одним из главных критериев развития энергетической отрасли в Республике Беларусь. На данный момент наиболее актуальным является бытовое энергосбережение, а также энергосбережение в сфере ЖКХ.

Развитию энергоснабжения в секторе ЖКХ содействует принятая в 2016 – 2020 годы Государственная программа «Энергосбере-

жение». Она направлена на повышение эффективности работы действующих энергетических мощностей; снижение потерь энергии в тепловых сетях; развитие систем теплоснабжения населенных пунктов и др. Нужно отметить, что Беларусь уже добилась больших результатов в сфере энергосбережения. Замена старых труб на новые теплоизолированные, а также утепления наружных стен зданий, уже широко используются в стране. Положительным примером реализации энергосберегающих мероприятий является республиканский детский санаторий "Солнышко". Рост использования энергосберегающих технологий, проведения соответствующих мероприятий в жилищно-коммунальном секторе доказывает возрастающий потенциал Республики Беларусь в этой сфере.

#### Список литературы

1. Энергосбережение в жилищно-коммунальном Хозяйстве [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://msd.com.ua/osnovny-energoberezeniya/energoberezhnie-v-zhilishhno-kommunalnom-hozyajstve/> -Дата доступа: 14.03.2017.
2. Государственная программа "Энергосбережение" на 2016 – 2020 годы// [Электронный ресурс]. - 2003-2016. – Режим доступа: <http://pravo.by.> - Дата доступа: 08.01.2016.

## **СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Ленчевская Е. В., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Куликовская Е. В., магистр экон. наук

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Управление финансами - это процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект управления для достижения определенных целей, которые предусмотрены финансовой политикой [1, с. 248]. Субъектами управления могут выступать финансовые службы (отделы) предприятий, страховые органы, финансовые органы и налоговые инспекции. Все эти организационные структуры осуществляют финансовое управление - они решают различные вопросы использования финансовых отношений. Объектом управления является финансовый механизм, через который осуществляется управление финансовой системы с помощью его методов, рычагов, стимулов и санкций.

Главной целью управления финансами является обеспечение финансовой устойчивости и финансовой независимости [1, с. 248]. В качестве конечной цели финансового управления можно выделить тесную взаимосвязь и сопоставимость экономических интересов государства и хозяйствующих субъектов.

Главными задачами управления финансами являются увеличение дохода и повышение рентабельности, обеспечение финансовыми ресурсами заданий по производству, внедрение новой техники, организация расчетов и др.

Таким образом, управление финансами хозяйствующих субъектов осуществляется финансовыми управлениями и отделами министерств, компаний, обществ. Финансовое управление является важным и неотъемлемым элементом деятельности любого хозяйствующего субъекта. Согласованные методы и приемы финансового управления помогут добиться хозяйствующим субъектам повышения рентабельности осуществляемой деятельности, а также оптими-

зировать затраты и привлечь дополнительные средств в виде инвестиций.

#### Список использованной литературы

1. Финансовый менеджмент: учебник: учебное пособие / В. В. Ильин [и др.]. – Москва: Омега-Л, 2011. – 559 с.
2. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. – Москва: Дашков и К, 2012. – 302 с.

УДК 658.153

### **ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЕ КАТЕГОРИЙ**

Литвинко А.В., магистрант

Научный руководитель – Данилкова С.А., канд. экон. наук,  
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Полесский государственный университет  
г. Пинск, еларусь

На сегодняшний день в экономической литературе достаточно часто взаимозаменяются понятия «оборотные активы», «краткосрочные активы» и «оборотные средства». Термины «оборотные активы» и «краткосрочные активы» – синонимичны, т.к. обозначают имущество предприятия, которое участвует в одном производственном цикле. Чаще в экономической литературе используется понятие «оборотные активы», т.к. оно больше распространено в международной практике из-за особенностей перевода с иностранной литературы (в зарубежных изданиях в значении оборотных активов используется *current assets*). Термин «краткосрочные активы» используется в отечественном бухгалтерском учете и характеризует имущество предприятия, которое можно без труда конвертировать в наличные денежные средства и использовать для погашения текущих обязательств.

Оборотные средства представляют собой вложенные предприятием посредством авансирования стоимости денежные средства с целью обеспечения непрерывного функционирования производства,

которые возвращаются после прохождения через определенные стадии. Важно отметить то, что оборотные средства не потребляются в процессе производства полностью, а лишь видоизменяются и возвращаются обратно, в то время как оборотные активы расходуются в течение одного производственного цикла.

Таким образом, несмотря на распространенное использование вышеназванных понятий в тождественном смысле, автор приходит к выводу, что это оправдано только в отношении оборотных и краткосрочных активов, которые применяются для обозначения имущества предприятия.

УДК 331.101.3

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Литус И.М., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Богданович Е.Г., канд. ист. наук, доцент  
кафедры «Менеджмент» БНТУ

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Отличительные черты малого бизнеса требуют от менеджера профессионализма и мастерства в сфере управления персоналом. Мотивация работников в малом бизнесе особенно важна, потому что практически каждый работник является, по сути, уникальным специалистом в своей сфере деятельности. Для того чтобы деятельность сотрудника в команде организации была более эффективной, он должен быть заинтересован в ней и морально, и материально. Таким образом, мотивация трудовой деятельности – это центральная, стратегическая функция в управлении персоналом малой организации.

Мотивация персонала – это процесс побуждения работников к определенной деятельности, направленной на достижение целей организации. Основа этого процесса - использование разнообразных мотивов, среди которых выделяют материальные, социально-психологические, духовные, творческие.

Руководитель малого предприятия может использовать следующие факторы мотивации: материальные (размер заработной платы, премий, различных бонусов и т.п.); нематериальные (функциональное содержание труда, стабильность и определенность, ответственность и самостоятельность и т.д.).

От четкой разработки эффективной системы мотивации зависят не только повышение социальной и творческой активности конкретного работника, но и конечные результаты деятельности предприятий различных организационно-правовых форм собственности, производственной и непроизводственной сфер деятельности.

УДК 338.5

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УЛИЧНЫМ ОСВЕЩЕНИЕМ**

Лихачевская А.А., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Нагорнов В.Н.,  
канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Существующие системы управления уличным освещением не могут быть высокоэффективной с точки зрения энергосбережения. Во-первых, - ручные системы включения - отключения освещения, как показывает практика их эксплуатации, несут большой перерасход электроэнергии (часто связанный с человеческим фактором). Во-вторых, - низкоэффективное управление мощностью системы освещения в вечерние и в ночные часы. В-третьих, - отсутствие оперативного контроля состояния осветительных сетей и за доступом в шкафы уличного освещения. Модернизация сетей наружного освещения, являющихся крупным потребителем электроэнергии (до 30% энергопотребления города), является одним из эффективным обязательным энергосберегающим мероприятием. В-четвёртых, - срок эксплуатации систем превышает 20 лет. В-пятых, - невозможность включать и выключать освещение в автоматизированном режиме без участия человека. В-шестых, - отсутствие возможности постоянно контролировать энергопотребление системы и основные



параметры сети. В-седьмых,-отсутствие возможности использования экономичных режимов работы в ночное время.

Автоматизированная система управления наружным освещением города предназначена для централизованного автоматического и оперативно-диспетчерского управления наружным освещением улиц, объектов и других территорий городов. Система позволяет снизить энергопотребление на освещение городских улиц, снизить расходы на техобслуживание светильников, повысить уровень безопасности пешеходов и автомобилистов.

УДК 164.01

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ТЕХНОЛОГИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК**

Лобач А.Г., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Краснова И. И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и логистика»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

При создании и функционировании логистических систем пассажирских перевозок значительное внимание должно уделяться маркетинговым исследованиям и прогнозированию объемов пассажиропотоков, при этом тип транспортных средств должен выбираться с учетом будущих потребностей в перевозках [2].

В ходе проведения работы исследовался пассажиропоток города Молодечно. Проводился анализ рационального использования транспортных средств и временных интервалов следования. В основу расчётов положен закон Парето [1].

В результате анализа получены следующие результаты:

- на более загруженных маршрутах следует применять автобусы большой вместимости, такие как Маз 205, номинальной вместимости 175 человек, причём следует эксплуатировать их весь рабочий день, меняя лишь интервалы движения. Утром 14 минут, в промежутки времени между 13-15 и 17-19 чвами 28 минут. В остальные промежутки времени интервал не должен превышать 45 минут,

- для маршрутов с маленькой загруженностью рационально утром использовать автобусы средней вместимости. После 9-10 часов рационально проводить смену подвижного состава на автобусы малой вместимости, 15-20 человек.

#### Список литературы

1. Автобусный парк №4 г. Молодечно [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://ap4molod.by/>. - Дата доступа: 16.02.2017.
2. Миротин Л.Б. Логистика: Общественный пассажирский транспорт. – М.: Экзамен, 2007. –224 с.

УДК 330.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Лукаш В.С., Стрех Д.Д., студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В Беларуси к сфере услуг относят 19 отраслей. Доминируют среди них: торговля, общественное питание, транспорт, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание. Сфера услуг является фактором экономического роста: услуги входят составной частью в потребительскую функцию; социально-культурные услуги влияют на накопление человеческого капитала; услуги входят в функцию экспорта и влияют на внешний спрос, следовательно, на темпы роста ВВП.

В структуре услуг, потребляемых домашними хозяйствами, важная роль принадлежит комплексу социально-культурных услуг. Доля услуг, характеризующих вложения в человеческий капитал, равнялась 18,1 % [1, с. 22]. В целом доля услуг, определяющих развитие человеческого капитала, стабилизировалась, что объясняется их зависимостью от уровня дохода.

Одной из целей развития национальной системы образования является участие страны в международном рынке образовательных услуг. В 2016 г. в республике обучалось 14,6 тыс. иностранных студентов [2, с. 192]. Рынок международных образовательных услуг является пока слаборазвитым. Однако у республики есть значительные резервы по продвижению на внешние рынки услуг, способствующих активизации человеческого фактора – интеллектуальных, образовательных, медицинских, профессиональных, туристических.

#### Список литературы

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2009. – 599 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 519 с.

УДК 330.101.8

### **СТРАТЕГИИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИСКУССТВО**

Лукашевич К.Д., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Сегодня существует достаточно много предметов, которые можно купить, но большой доход приносят именно картины. Мы советуем вам не экономить на средствах и покупать работы известных мастеров. Как показывает практика, лучше приобрести одно известное полотно за большую сумму, чем сразу несколько малоизвестных работ.

Вы также можете руководствоваться одной из трех основных стратегий инвестиции в картины. Разные варианты учитывают транзакционные издержки, риски подделок, предложение и цены, прозрачность информации о спросе и ликвидность по сравнению с другими рынками. Во-первых – просто инвестиции. Главный крите-

рий – уверенность самого покупателя в том, что стоимость увеличится в несколько раз в долгосрочной перспективе. Здесь важно обладать информацией аналитического характера о возможной неопределенности работы, тенденциях роста стоимости и выделении суммы на агрессивную популяризацию полотен.

Во-вторых – коллекционирование. Это выбор тех, кто не предусматривает стратегию выхода капиталовложений. Главная цель – не максимизация рентабельности капитала, а скорее цель сохранения культурного наследия. Многих также радует сам факт владения каким-то шедевром.

В-третьих – фондовый арт-индекс. В данном случае подразумевается вложение капиталов, что ориентировано на покупку акций той компании, что связана с арт-индустрией. В данном случае часто создаются фонды совместных инвестиций в предметы искусства, которые возглавляются профессионалами в данной сфере.

УДК 330.101.8

## **КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Лукашевич К.Д., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Эффективность управления представляет собой экономическую категорию, которая демонстрирует вклад менеджера и его окружения в совокупный результат деятельности организации. Многие исследователи вкладывают именно такой смысл в данное понятие. Критерии эффективности управления в данном случае представляются как результаты деятельности и степень реализации целей и задач, которые были поставлены на текущий период.

Главным показателем выступает прибыль. Стоит отметить, что эффективность управления представляет собой относительный по-

казатель, который характеризует управление в целом или же его отдельную подсистему. С этой целью используются различные интегральные показатели, которые дают более точное цифровое определение результатов. Стоит также отметить, что в управленческом процессе задействована значительная часть экономически активного населения, имеющего соответствующий уровень образования и квалификации. Поскольку на подготовку таких кадров затрачивается большое количество времени и средств, то достаточно большое внимание уделяется оценке такого параметра, как эффективность управления. Критерии эффективности позволяют более глубоко рассмотреть этот вопрос. В теоретических исследованиях выделяют следующие разновидности: экономическая эффективность - это отношение затрат на производство и управление, а также полученных результатов; социальная эффективность - это удовлетворенность разных категорий потребителей ассортиментом и качеством товаров и услуг; внутренняя эффективность - это достижение собственных целей организации при неизменном уровне затрат; внешняя эффективность - соответствие предприятия запросам и требованиям внешней среды.

УДК 658.155

### **ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОАО «КАЛИНКОВИЧСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ»**

Лунцевич К.А., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Копытовских А.В., канд. техн. наук,  
доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В современных условиях возрастает роль анализа финансовых результатов деятельности предприятия определения резервов увеличения прибыли. Проведя анализ прибыли ОАО «Калинковичский завод железобетонных изделий», можно сделать вывод о том, что за

последние годы работы предприятия наблюдается снижение результативности его деятельности[1]).

Одним из приоритетных направлений повышения прибыльности ОАО «Калинковичский завод железобетонных изделий» является снижение себестоимости производимой продукции. Проведя необходимые расчеты можно выявить, что в результате снижения себестоимости отдельных видов продукции на 25 % предприятие получит дополнительную прибыль в размере 11 422 400 руб. Осуществив расчет резервов увеличения суммы прибыли ОАО «Калинковичский завод железобетонных изделий» за счет увеличения объема реализации продукции можно определить, что при увеличении объема реализации отдельных видов продукции на 5 % предприятие получит дополнительную прибыль в размере 1 142 500 руб. Таким образом, общий резерв увеличения суммы прибыли будет равен[2, с.250]):  $P \uparrow Pr = 1142,5 + 11422,4 = 12564,9$  тыс. руб.

#### Список литературы

1. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Калинковичский завод железобетонных изделий» за 2013-2015 гг.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. – Минск: РИГТО, 2012. – 367 с.

## **НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Луцевич М.А., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Кацер А.А., старший преподаватель  
кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Конкуренция является движущей силой развития рыночной экономики до тех пор, пока не становится недобросовестной. Существует два вида конкуренции: добросовестная и недобросовестная.

В настоящее время в законодательстве многих государств имеется определение недобросовестной конкуренции. Оно позволяет установить, является совершаемое действие (бездействие) таковой либо нет.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим вопросы развития конкуренции в Республике Беларусь, является Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 10 декабря 1992 года N 2034-ХІІ.

Согласно закону, конкуренты - это хозяйствующие субъекты, которые осуществляют предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке.

В кодекс были включены статьи, согласно которым недобросовестная конкуренция не допускается, а лицо, допустившее недобросовестную конкуренцию, обязано прекратить противоправные действия, опубликовать опровержение распространенных сведений и действий, составляющих содержание недобросовестной конкуренции, а также возместить причиненные убытки.

При этом в кодексе были названы несколько возможных форм недобросовестной конкуренции: действия, способные вызвать смещение в отношении предприятий, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов; ложные утверждения, способные дискредитировать предприятие, товары, работы, услуги

или саму предпринимательскую деятельность конкурента; введение в заблуждение в отношении качеств товаров, работ, услуг конкурента; иные совершаемые при осуществлении предпринимательской деятельности действия, противоречащие требованиям кодекса и иных актов законодательства о конкуренции.

Следует отметить, что в законодательстве существуют два способа защиты от недобросовестной конкуренции: административный, судебный.

В Республике Беларусь любая недобросовестная конкуренция пресекается. Правительство проводит и участвует в различных конференциях, связанных с антимонопольным регулированием. Так, например, 27 сентября 2016 года белорусская делегация приняла участие в 45-м заседании Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП).

В целях развития и укрепления сотрудничества в области конкурентной политики антимонопольными органами достигнута договоренность о взаимодействии в следующих приоритетных сферах: борьба с картелями; борьба с недобросовестной конкуренцией и контроль за рекламой; обеспечение соблюдения запрета на злоупотребление доминирующим положением; антимонопольное регулирование рынка лекарственных средств; антимонопольное регулирование рынка розничной торговли; развитие конкуренции в сфере закупок.



УДК 640.41

## **К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Люсова Е.С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

Последние несколько лет гостиничный бизнес в России считается одной из наиболее привлекательных сфер деятельности, что актуализирует оценку безопасности бизнеса как действующего, так и планируемого. Безопасность гостиничного бизнеса – это отсутствие недопустимого (неприемлемого) риска, поэтому систематизируем виды рисков: стратегические риски: опасности, связанные со стратегическими решениями при организации (ведении) бизнеса; экономические риски: вероятность возникновения вреда в бизнес-среде; финансовые риски: опасности, связанные с регулированием и контролем в финансовой среде; хозяйственные риски: опасности, сопутствующие основной, вспомогательной, обеспечивающей, производственной и управленческой среде; корпоративные риски: опасности, связанные с регулированием отношений в системе «человек-человек»; информационные риски: опасности несанкционированного доступа к конфиденциальным данным, разглашение коммерческой тайны; естественные риски: опасности, независящие от организатора бизнеса.

Классификация и анализ рисков – основа развития бизнеса.

## **СКВАЖИНА С ЗАМЕНЯЕМЫМ ФИЛЬТРОМ – КАРТРИДЖЕМ**

Магарян М.П., аспирант  
Научный руководитель – Ивашечкин В.В., д-р техн. наук,  
профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Основными причинами выхода из строя водозаборных скважин является зарастание фильтров отложениями, выпавшими из воды. Основными способами удаления отложений являются реагентная и импульсная обработки, однако оба метода на каком-то этапе эксплуатации скважины после многократного применения теряют эффективность и скважину перебуривают.

Кольматационные процессы, проявляющиеся в прифильтровой зоне типовой водозаборной скважины имеют четко прослеживаемую зональность [1]. Общая толщина кольматанта достигает 1 – 2,5 см. Кольматант слоист, выделяют три слоя. Наиболее опасный – первый слой на контакте с фильтром, который имеет толщину 0,3-1,3 см, максимальную плотность и наихудшие фильтрационные свойства. Он первым образуется на водоприемной поверхности фильтра, что обусловлено увеличением скоростей фильтрационного потока вблизи фильтра и лучшими условиями аэрации воды.

Для увеличения долговечности водозаборов предлагается использовать конструкцию скважины на сплошной колонне с составным фильтром, рабочая часть которого выполнена в виде наружного трубчатого фильтр-каркаса с повышенной скважностью, в который помещается сменный фильтр-картридж. Использование картриджа позволит аккумулировать выпадающие из воды отложения на его поверхности и не давать им распространяться в наружный фильтр-каркас и обсыпку. Фильтр-картридж легко извлекается из ствола скважины, так как горное давление на него не передается, промывается и устанавливается заново.

## Литература

1. Гаврилко В.М., Алексеев В.С. Фильтр буровых скважин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Недра, 1985. – 334 с.

УДК 330.34 + 338.266 + 339.972

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «ИСТИННЫЕ НОРМЫ ИНВЕСТИЦИЙ»<sup>3</sup>**

Мазуренко О.М., аспирант кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Актуальность исследования категории «истинные нормы инвестиций» обусловлена необходимостью рассмотрения проблем сохранения природного капитала Республики Беларусь с макроэкономических позиций, что позволит определить основные причины экологической деградации, а также выявить экономические направления, влияющие на экологическую ситуацию в регионах. При этом только экологические меры, направленные на сохранение окружающей среды, не дадут эффекта без экологосбалансированной макроэкономической политики.

Включение рекомендованного ООН показателя оценки устойчивого развития, истинных инвестиций, в состав макроэкономических показателей обусловит существенную корректировку сложившихся представлений об уровне социально-экономического развития страны и ее возможностей в обеспечении устойчивого благосостояния своих граждан, эффективности природопользования и устойчивости долгосрочного развития регионов. Названный показатель должен позволить рассчитать, насколько та или иная хозяйственная система

---

<sup>3</sup> Работа подготовлена в рамках выполнения Договора с БРФФИ №Г16М-088 от 20 мая 2016 г. «Совершенствование хозяйственного механизма на основе роста истинных норм инвестиций»

адаптивна без причинения себе и человеку невосполнимого ущерба. Такой подход позволит отказаться от восприятия природы как бесплатного, дармового, экономического ресурса, перейти от лозунгов охраны окружающей среды к использованию методологического инструментария, позволяющего оценить действительный результат хозяйственной деятельности на данной территории с учетом всех экологических ресурсов.

УДК 316.334.2

## **ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ**

Мазырка Е. А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Ясинская-Казаченко А. В.,  
канд. юр. наук., доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В связи с совершенствованием экономических процессов, развитием различных видов экономической деятельности необходимы новые подходы к использованию рабочей силы. Эта необходимость объясняет интерес к сфере нестандартной занятости.

К основным направлениям развития гибких форм занятости относят заемный труд, работа на дому с использованием ИТ-технологий, работа на условиях нестандартных трудовых договоров, сокращенный рабочий день, сезонная работа, совместительство

К нестандартным формам занятости можно отнести непостоянную (временную), неполную, недозанятость, сверхзанятость, самостоятельную, неформальную и занятость на дому. Существуют и такие формы занятости как нулевые трудовые контракты, работа по вызову, хотдескинг.

Благодаря использованию гибких форм занятости для нанимателя появляются дополнительные возможности, которые позволяют выстроить эффективную политику управления трудом и персоналом. А для работника гибкость рынка труда ассоциируется с отсутствием социальной защиты, перспектив вертикальной карьеры, низ-

кой оплатой. Именно базовые человеческие ценности на рабочем месте при нестандартных формах занятости основная забота профессиональных союзов. Сюда включаются: достойная заработная плата, условия труда, безопасность труда, режим труда и отдыха, карьерный рост, профессиональное развитие, морально-психологическая обстановка на рабочем месте.

Повышение гибкости рынка труда в современных условиях становится важной прикладной задачей, продиктованной необходимостью построения инновационной экономики и сохранением в этих условиях социальной стабильности и защищенности работников.

УДК 336.717.3

## **ДЕПОЗИТЫ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ**

Мазырка Е. А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Мотько Н.А., старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одним из основных направлений работы большинства банков является привлечение депозитов, которые представляют собой все срочные и бессрочные вклады клиентов банка. Для достижения этой цели банки используют различные методы, позволяющие аккумулировать большое количество средств юридических и физических лиц. Самым доступным и распространенным способом является реклама. Проводя свои рекламные акции, банки используют инновационные технологии рекламы.

Современные банки предоставляют возможность совершать финансовые операции прямо из дома или с рабочего места посредством интернет-банкинга и мобильного сервиса. Часть клиентов можно привлечь за счёт сервиса пакетного обслуживания.

К нестандартным способам привлечения вкладов относят колл-центры, которые информируют клиентов о появлении новых видов услуг, а также банковское меню, которое является носителем рекламы.

Депозиты - один из источников формирования кредитных ресурсов банков. Кредитные ресурсы способствуют оживлению и повышению эффективности деятельности предприятий, что приводит к ускорению темпов роста. При этом у уполномоченного органа не будет необходимости проводить эмиссию денег, что приводит к снижению темпов инфляции.

Успешная деятельность банка зависит от объема и качества имеющихся в его распоряжении ресурсов.

УДК 338.512

### **СПОСОБЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Мальчевская О.А., Головнева Д.С., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Кузьмицкая Татьяна Владимировна,  
старший преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одной из задач при разработке учетной политики и политики формирования себестоимости продукции на любом предприятии является выбор способа начисления амортизации. Стоимость основных средств может включаться в себестоимость товара различными способами. По принципу начисления их подразделяют на линейные и нелинейные способы начисления амортизации. [1]

В настоящее время для большей части основных средств характерен не только физический износ, но и моральный. Еще одним достоинством нелинейных способов начисления амортизации является ликвидация риска потерь в следствии морального износа оборудования.

Зачастую предприятия используют основное средство не весь нормативный срок службы, а лишь определенную его часть. Затем оно реализуется, либо на региональном рынке, либо на международном. Практика же зарубежных предприятий показывает, что наиболее эффективной стоимостью основных средств, от которой будет рассчитываться амортизация, является остаточная минус лик-

видационная. Таким образом амортизации подлежит меньшая часть стоимости основных средств, что является положительным моментом как для покупателя, так и для производителя. Однако и при выборе такой стоимости основного средства, принимаемой к учету, существует ряд проблем. Основным вопросом становится: а какова же будет ликвидационная стоимость через некоторое количество лет? Отвечая на этот вопрос, эксперт оценивает состояние и тенденции рынка данного основного средства. Но любой прогноз, каким бы высококвалифицированным специалистом он не был, в некоторой степени несет риски несоответствия будущей реалии с прогнозируемой.

Таким образом, не смотря на наличии опыта организаций и рекомендаций специалистов, выбор способа начисления амортизации и стоимости основного средства, от которой будет она рассчитываться, является в большей степени субъективным выбором учредителя предприятия.

#### Литература

1. Способы начисления амортизации [Электронный ресурс]/ – Режим доступа: <https://www.gb.by/aktual/bukhgalterskii-uchet/metody-nachisleniya-amortizatsii>. –Дата доступа: 26.02.2017.

УДК 330.342.24

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Мальчевская О. А., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Мотько Н. А., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Инновации играют важнейшую роль в любой экономической системе, в частности введение новшеств позволяет более эффективно и экономично выполнять поставленные задачи, ускорить экономический рост и социальное развитие государства. Так же инновации способствуют созданию новых отраслей экономики, стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности как отдельного физического лица или предприятия, так и страны в целом, получению экономической выгоды, решению глобальных проблем человечества, увеличению количества квалифицированных кадров и др.

В качестве приоритетных направлений научно-технической деятельности Республики Беларусь определены следующие: ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии производства конкурентоспособной продукции; новые материалы и новые источники энергии; медицина и фармацевтика; информационные и телекоммуникационные технологии; технологии производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции; промышленные биотехнологии; экология и рациональное природопользование [1].

### Литература

1. Инновации в Республике Беларусь: состояние и перспективы./ Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/1\\_2005/e6661f75495e3180.html](http://www.belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/1_2005/e6661f75495e3180.html) Дата доступа: 26.02.2017



УДК 658.155

## **НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ПРИБЫЛИ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Маркушевский А.И., магистрант

Научный руководитель – Копытовских А.В., канд. техн. наук,  
доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь является достаточно устойчивой отраслью и имеет серьезные перспективы для своего развития и роста. По результатам оценки деятельности большинства хлебозаводов Брестской области, для повышения уровня прибыли этих предприятий можно предложить следующие мероприятия: совершенствование товарной политики. Основной целью товарной политики хлебопекарных предприятий должна быть оптимизация ассортимента. Следует стремиться не только к расширению ассортимента выпускаемой продукции, но и к повышению уровня ее доходности. Оптимальным инструментом при планировании ассортимента может стать распределение ее по уровню доходности на основе маржинальной прибыли; совершенствование сбытовой политики с учетом особенностей продукции, имеющей короткие сроки реализации. Недостаточно только выпекать качественную, красивую и вкусную хлебобулочную продукцию, важно ее умело реализовать и предложить потребителю. Необходимо использовать современные упаковочные материалы для фасовки и упаковки продукции. Это позволяет удлинить сроки ее реализации и обеспечить покупателей исчерпывающей информацией о составе продукта, его пищевой ценности, сроках годности; снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции. Необходимо вести работу по сокращению затрат на всех стадиях технологического процесса как за счет снижения материальных затрат, управленческих расходов, так и за счет роста производительности труда.

УДК 658.155.4

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ – КООРДИНАЦИЯ ВСЕХ СТОРОН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мартинчик А.А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р. экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Наличие процедуры бюджетирования является нормой для любой компании в развитых странах мира, и в последние годы уже становится нормой в Беларуси. Однако, примерно на половине предприятий система бюджетирования неэффективна. Подобная ситуация представляет собой серьезную проблему, потому что бюджет компании является основой для принятия оперативных управленческих решений.

Невыполнение бюджета может означать срыв всех планов предприятия: производства, продаж, выплаты заработной платы, налогов и т.д. В итоге это приводит к срыву основного плана любой организации – стратегии развития. Опыт показывает, что есть типичные причины, ведущие к снижению эффективности организационного процесса бюджетирования.

Основой любого организационного процесса является написанный регламент, в котором оговорены права и обязанности всех участвующих в нем подразделений, формы и сроки предоставляемой информации, получатели промежуточных и результирующих документов. Широко распространенная ошибка считать бюджетом – отчет о движении платежных средств. Бюджет предприятия должен включать в себя три формы: отчет о прибыли, отчет о движении платежных средств, и баланс.

Эффективность процесса бюджетирования определяется эффективностью работы организации в целом. Внедрение и использование различных процедур хорошо помогают выявить и классифицировать многие проблемы предприятия, которые до этого могли оставаться незамеченными.

## Литература

1. Курегян С.В. Парадигма финансов, финансового рынка. – Минск: Право и экономика, 2015. – 179с.

УДК 654.077

### **ПРЕДПРИЯТИЕ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТОВ, ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Мартинчик А.А., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Деятельность любого предприятия представляет собой комплекс взаимосвязанных хозяйственных процессов, зависящих от многочисленных факторов. Для любого предприятия устойчивость является неотъемлемым признаком успешного развития и продвижения продукции на рынке.

Усиление влияния ожиданий развития организации на финансовые результаты, повышение чувствительности предприятия к изменениям во внешней среде в результате глобализации экономического пространства обуславливают необходимость учета комплекса предложенных теоретических положений по управлению финансовой устойчивостью предприятия в его практической деятельности. Это позволит обеспечить комплексную оценку финансовой устойчивости, спланировать деятельность предприятия с учетом достигнутых результатов, анализировать причинно-следственную зависимость между показателями, измеряющими финансовые результаты деятельности, и производственными факторами, а также определить количественные критерии прогнозирования пороговых величин предприятия.

Способности предприятия в течении длительного периода времени должны характеризоваться динамической, финансовой, имущественной устойчивостью. Это и будет залогом для привлечения инвестиций, получения кредитов, выборе поставщиков и потреби-

телей. Так как организация зарекомендовывает себя как финансово-устойчивая и благоприятно развивающаяся, не смотря на различные глобальные изменения, безусловно, с таким предприятием будет оптимально и выгодно сотрудничать.

#### Литература

1. Скляренко В.К. Экономика предприятия. - Москва, 2006. – 527 с.

УДК 339.727.22

### **ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

Мартынюк А.В., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Ермакова Э.Э., доцент  
кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Актуальность работы очевидна, поскольку есть острая нехватка инвестиционных ресурсов в белорусской экономике. В наше время инвестиции - неотъемлемая часть современного общества. Любая экономика не может ни развиваться, ни существовать без инвестиций. Инвестиции - капиталовложения в целях дальнейшего создания прибыли, и эти инвестиции, как правило, связаны с определенной степенью риска.

Иностранные инвестиции – инвестиции, вложенные иностранными инвесторами. Инвестиции делятся на прямые, портфельные и прочие. Прямые иностранные инвестиции – инвестиции, осуществленные прямыми инвесторами, доля которых составляет не менее 10 процентов акций и (или) паев в уставном фонде организации. Портфельные иностранные инвестиции – инвестиции в виде акций и паев, составляющих менее 10 процентов в уставном фонде организации, векселей (кроме имеющих товарный характер) и других долговых ценных бумаг. Прочие иностранные инвестиции – кредиты и займы, финансовый лизинг.

В финансовом смысле инвестиции - денежный актив, купленный с идеей, что актив будет обеспечивать доход в будущем или ценить и будет продан по более высокой цене.

Для устранения отрицательных тенденций в инвестиционной сфере предлагается выполнить следующие действия: необходимо привлечь ПИИ не только в Минск и Минский регион, но также и в другие регионы; самыми привлекательными отраслями для инвесторов должны стать химическая промышленность, аграрная промышленность, электронное и оптическое оборудование, сектор IT, техническая и транспортная инфраструктура, научные исследования; увеличить мотивацию государственных служащих, ответственных за привлечение ПИИ в Беларусь; расширение процессов приватизации государственной собственности; существенное улучшение налоговой политики в Беларуси.

В результате проведения корреляционного анализа зависимость ПИИ от инфляции не была выявлена (коэффициент корреляции = 0,477562). После проведения регрессионного анализа было выявлено, что показатель инфляции, охват средним образованием, безработица имеет слабую зависимость с объясняемой переменной. Поэтому в качестве объясняющих переменных влияющих на приток ПИИ в модели был оставлен показатель ВВП.

Коэффициент корреляции = 0,82870348. Значит связь между переменными тесная. Регрессия осуществлена методом наименьших квадратов. Расчет проводился с использованием пакета анализа данных в программе MS Excel. При росте ПИИ на 1% ВВП увеличивается на 0,43 %.

#### Список литературы

1. Иностранные инвестиции [Электронный ресурс]//Национальный статистический комитет Республики Беларусь [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2012\\_1/12.pdf](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/doclad/2012_1/12.pdf).
2. Результаты инвестиционной политики [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezzultat>

УДК 338.28

## **РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

Мартынюк А.Д., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Кичаева Т.В., старший  
преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

В последние годы в экономике большинства развитых стран мира произошли радикальные изменения. Возникли новые отрасли национальной экономики, изменилась ее структура и ведущей движущей силой национальной экономики стала интеллектуальная собственность. Сложилась комплексная отрасль общественного производства – экономика интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность играет важную роль в постоянно расширяющемся спектре областей, которые варьируются от Internet до здравоохранения и включают почти все аспекты науки, техники, литературы и искусства.

Сегодня материальной силой, защищаемой правом, стал сам интеллект человека, который генерирует огромный поток информации, постоянно ее перерабатывает, впитывает, анализирует, обобщает и в результате выходит на самые неожиданные предложения и идеи. К объектам интеллектуальной собственности относятся изобретения, литературные и художественные произведения, символика, названия и изображения, используемые в коммерческих целях. Правовые системы позволяют охранять объекты интеллектуальной собственности, например, с помощью патентов, авторского права и товарных знаков, что позволяет людям добиваться признания или получать финансовое вознаграждение за свои изобретения или произведения. Обеспечивая баланс интересов изобретателей и широкой публики, система ИС способствует созданию условий для процветания творчества и инноваций.

Важнейшим направлением в эффективной реализации объектов интеллектуальной собственности является торговля лицензиями на

научно-технические достижения и другие результаты интеллектуального труда [1].

Ежегодно на конференции Всемирной организации интеллектуальной собственности рассматриваются вопросы о том, как изменилась наша жизнь под влиянием ряда самых выдающихся мировых инноваций и как новые идеи помогают преодолеть общие глобальные вызовы, такие как изменение климата, охрана здоровья, нищета и потребность в продовольствии в условиях постоянного роста населения. Оценка и анализ интеллектуальной сферы позволяет определить, как система интеллектуальной собственности способствует развитию инноваций путем привлечения инвестиций, вознаграждения усилий авторов и построить прогноз научно-технического развития общества.

#### Литература

1. Олехнович, Г. И. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации / Г.И. Олехнович. - 2-е изд., перераб. - Мн.: Амалфея, 2006. - 128 с.

УДК 659.1

### **РЕКЛАМА. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

Маскалёв Р.Д. , студент 1-го курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые посредством платных средств распространения информации, с чётко указанным источником финансирования [2]. Занимая особое место в маркетинговой деятельности, она призвана решать наиболее сложную задачу — формировать и стимулировать спрос. Её можно рассматривать как форму коммуникации, которая имеет цель — перевести качества предоставляемых фирмой услуг, а

также предлагаемых в этой области идей на язык нужд и запросов клиента.

У рекламы множество применений. Ей пользуются для формирования долговременного образа организации (престижная реклама), для долговременного выделения конкретного марочного товара (реклама марки), для распространения информации о продаже, услуге или событии (рубричная реклама), для объявления о распродаже по сниженным ценам (реклама распродаж) и для отстаивания конкретной идеи (разъяснительно-пропагандистская реклама) [1].

Процесс создания рекламного продукта включает в себя следующий комплекс действий:

Первый этап – поиск идеи: на этом этапе творческая команда стремится сформулировать так называемое уникальное торговое предложение (УТП). Смысл УТП состоит в том, что рекламное обращение должно содержать интересное, аргументированное предложение, адресованное потребителю. Такое предложение подчёркивает преимущества товара и по своему содержанию и форме не должно быть похожим на рекламу конкурентов.

Второй этап – разработка рекламного текста: текстовая основа рекламного обращения – письменное изложение наиболее важных аргументов и призывов, которые должны помочь решить поставленные задачи.

Третий этап – подготовка окончательного оригинал-макета рекламного объявления: на этом этапе в единое целое собираются все элементы рекламного объявления — текст и графика в виде фото-иллюстраций или рисунков, подбираются шрифты, цветовая гамма. Определяется окончательный вид рекламного объявления. В результате создается оригинал-макет, который идет в производство.

В зависимости от качества рекламного продукта, реклама может являться средством, способным принести колоссальный успех или катастрофический провал.

#### Список литературы

1. Искусство создания рекламных посланий: Справочник / Джозеф Шугерман. – Москва: Эксмо, 2013. – 373 с.



2. Основы маркетинга: учебник / Филип Котлер. – Москва: Вильямс, 2007. – 429 с.

УДК 338.101.5

## **ЭКОНОМИКА И КИНЕМАТОГРАФ**

Маскалевич Н.В., Романчук К.Г., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В. д-р эконом. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Мировая индустрия кино за последние десятилетия претерпела большие качественные изменения. Благодаря глобализации экономических отношений и появлению новых информационных технологий кинобизнес стал значительно более масштабным и массовым, сложным и многоплановым. Ныне это крупный бизнес, сопоставимый по своему значению с крупнейшими отраслями производственной деятельности. Интерес к кино как к бизнесу в последнее время возрастает во многих сегментах рынка.

Говоря о самом развитом кинематографе, у нас сразу же появляется представление о Голливуде, он закрепил свое право именно на то, чтобы являться самым известным и развитым кинематографом мира. Становление же российского кино происходило тяжело и долго, так как оно родилось уже при развитом кино в других странах. Развитие киноиндустрии в России, очень актуальна для нашего времени. В России кино сейчас находится на подъеме, особенно по сравнению с 90-и гг.

### Литература

1.Галкин В.В. [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа:<http://vadim-galkin.ru/articles/movie-business-articles/films-as-business/>. – Дата доступа: 26.02.2017.

## **ЭКОНОМИКА АРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Матвиевская К.А., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Экономика архитектурного проектирования относится к области прикладной науки и в этом статусе призвана обосновывать, анализировать, изыскивать и рекомендовать рациональные направления и целесообразные варианты в архитектурно-строительном проектировании. В то же время архитектурно-строительные решения находятся в зависимости от экономических возможностей. Поэтому можно считать, что экономика формирует архитектуру, равно как и архитектура создает экономические ценности.

Современные прикладные экономические расчеты основаны на методах, разработанных фундаментальной экономикой. Однако прикладная экономика продолжает путаться в трех показателях (единовременных, текущих и сопряженных затратах) и нескольких производных от них. Между тем накоплен большой научный опыт, который входит в практику экономической работы проектных институтов.

Прикладная экономика должна адаптироваться к реальным условиям времени и места. В проектной практике экономические методы довольно абстрактны. Они ориентированы на затратный показатель, т. е. на экономические возможности заказчика. Благодаря рациональным проектным предложениям проектировщик способен снизить эксплуатационные расходы. Однако, как и заказчик, он видит перед собой только один экономический критерий - стоимость строительства и не всегда ориентируется на объем реализуемых в здании услуг, в том числе платных, которые обеспечивают условия самоокупаемости и самофинансирования будущего сооружения. Но и эти условия помимо рациональной организации функционирова-

ния учреждений, размещенных в здании, в значительной степени зависят от проектного решения и типа здания, выбранного для данной градостроительной и демографической ситуации.

Современные представления архитекторов о возможностях экономики весьма ограничены. Ориентируя архитектора на снижение стоимости строительства, экономист умалчивает о варианте, при котором проект может быть дороже, но выгоднее. Архитектура и ее экономика выступают в паре, а это открывает совсем иные горизонты в проектировании.

УДК 631.172

## **ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Мачульская В.Д., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Энергосберегающие технологии в сельскохозяйственном производстве имеют важное значение в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития республики.

В целом по АПК на производственные нужды расходуется 15 % ТЭР Беларуси, из них электроэнергия составляет 30% , тепловая – 15% , котельно-печное топливо – 55% .

Эффективными энергосберегающими мероприятиями являются: оптимизация регулировки уровня освещенности в различных производственных помещениях; автоматическое отключение наружного освещения в дневное время; установка люминесцентных и дуговых ртутных ламп. Снижение потерь на освещение возможно за счет окраски стен и потолков светлой краской, побелки их мелом или известью, своевременного мытья окон или светильников.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь можно увидеть, что потребление электроэнергии в

сельском хозяйстве стало уменьшаться с 2014 года, несмотря на то, что объем производимой сельскохозяйственной продукции остался прежним. Это связано с активным внедрением энергосберегающих технологий в сельском хозяйстве.

Основными направлениями энергосбережения в АПК на ближайшую перспективу являются: организация системы учета всех видов ТЭР; использование ВЭР; совершенствование электроосвещения; использование отходов производства, разработка биоэнергетических установок; использование нетрадиционных источников энергоснабжения.

УДК 628.112

## **РЕГЕНЕРАЦИЯ ВОДОЗАБОРНЫХ СКВАЖИН ЦИРКУЛЯЦИОННО-РЕАГЕНТНЫМ МЕТОДОМ**

Медведева Ю. А., ассистент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Для продления срока службы дорогостоящих высокодебитных скважин предлагается метод циркуляционной реагентной регенерации, заключающийся в закачке реагента в их прифилтрованную зону через пробуренные в ближней зоне мелкотрубчатые скважины.

Для расчета понижений уровня  $S$  в различных точках прифилтровой зоны регенерируемых скважин в напорных водоносных пластах используется зависимость [1]

$$S = \frac{Q_n}{4\pi k m} \left( \ln \frac{2,25at}{r^2} - \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \ln \frac{2,25at}{\rho_i^2} \right) = \frac{Q_n}{4\pi k m} \left( -\ln r^2 + \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \ln \rho_i^2 \right), \quad (1)$$

где  $Q_c$  – расход воды, откачиваемый из восстанавливаемой скважины;  $Q_n$  – расход воды, подаваемый в нагнетательные трубки;  $r$  – расстояние от восстанавливаемой скважины радиусом  $r_c$  до точки, в которой определяется понижение;  $\rho_i$  – расстояние от  $i$ -й циркуляционной трубки до точки, в которой определяется понижение;  $t$  – время;  $a$ ,  $k$  – коэффициенты пьезопроводности и фильтрации грунта;  $m$  – мощность пласта.

Выражение (1) позволяет построить гидродинамическую сетку фильтрационного потока.

Расчеты показали, что из условий обеспечения равномерной регенерации восстанавливаемой скважины при  $Q = const, k = const$  и  $m = const$ , необходимо пробурить не менее трех дополнительных мелкотрубчатых скважин.

Экономический анализ показал, что стоимость мелкотрубчатых скважин будет в три раза меньше, чем стоимость перебуривания восстанавливаемой скважины.

УДК 658.152

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Медведь А. И., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Измайлович С.В., канд. экон. наук,  
доцент, доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет

Г. Новополоцк, Беларусь

Однозначного определения понятия категории «риск» не существует. Так, словарь экономических терминов определяет риск как вероятность неполучения ожидаемого дохода или получения финансовых потерь [1]. Риск существует во всех сферах жизнедеятельности общества.

Все предприятия в процессе осуществления своей деятельности сталкиваются с различными видами рисков: процентным, налоговым, инвестиционным, кредитным и многими другими. Грамотное управление финансовыми рисками предприятия позволяет их вовремя нейтрализовать, оценить финансовое состояние предприятия в целом, а также обеспечивает финансовую устойчивость организации.

Таким образом, управление финансовыми рисками предприятия представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации рискованных финансовых решений, обеспечивающих все-

стороннюю оценку различных видов финансовых рисков и нейтрализацию их возможных негативных финансовых последствий [2]. Для каждой организации главной целью является максимизация прибыли при минимальных издержках. Данная цель реализуется посредством осуществления анализа рисков, принимаемых предприятием на себя. Не стоит забывать, что риск означает не только потери, но и также возможность получить выигрыш. Главной целью управления финансовыми рисками является обеспечение финансовой безопасности предприятия в процессе его развития и предотвращение возможного снижения его рыночной стоимости [2].

#### Список литературы

1. Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги и кредит / сост. В. В. Блекус. – Электроизолатор: ГГХПИ, 2011. – 52 с.
2. Бланк И. А. Управление финансовыми рисками. – Киев: Ника-Центр, 2005. – 600с.

УДК 338.462:338.45

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА**

Мелешко Ю. В., аспирант

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор  
Солодовников С. Ю.

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Одним из мероприятий, направленных на развитие организационно-экономического механизма оказания услуг промышленного характера, является совершенствование организационной структуры оказания услуг промышленного характера путем выбора предприятиями промышленности предпочтительной организационной формы их оказания. С этой целью предполагается проведение пред-

приятием промышленности внутреннего учета и анализа рынка оказания данной услуги (или открытого тендера). На основе полученной информации с помощью методического обеспечения выбора предпочтительной организационной формы оказания услуг промышленного характера может быть определена предпочтительная организационная форма оказания этих услуг, что будет способствовать повышению эффективности использования производственных ресурсов, сокращению затрат на производство продукции промышленности и повышению ее конкурентоспособности, в том числе и за счет улучшения качества оказываемых услуг благодаря специализации.

Ввиду динамичной внешней среды предприятиям промышленности необходимо на постоянной основе проводить мониторинг эффективности оказания услуг промышленного характера, состоящий из сбора информации, ее анализа с использованием предложенного методического обеспечения и, в случае необходимости, корректировки организационной формы оказания этих услуг.

Для успешного совершенствования организационной структуры оказания услуг промышленного характера необходимо предпринять корректирующие меры по перераспределению высвободившихся работников в другие сферы занятости на уровне местных органов государственного управления.

УДК 553.97

## **ХАРАКТЕРИСТИКА САПРОПЕЛЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Мехрякова А.О., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Басалай И.А., канд. техн. наук,  
доцент кафедры «Экология»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Сапропель (от греч. *sapros* – гнилой и *pelos* – ил, грязь) представляет собой илистые отложения пресных континентальных водоёмов, содержащие свыше 15% (по массе) органических веществ – соединений, возникших из живого вещества или продуктов его

жизнедеятельности. При меньшем содержании органических веществ отложения относят к минеральным илам. Органические вещества присутствуют в качестве обязательного компонента в атмосфере, поверхностных и подземных водах, почвах, горных породах.

На территории Беларуси насчитывается около 1900 гляциогенных озер площадью более 1 га. Практически все они являются сапропелепродуктивными. Территория Беларуси отличается хорошей изученностью озерного сапропеля. Его ресурсы в озерах и болотных массивах в настоящее время составляют более 4 млрд м<sup>3</sup>.

Сапропель представляет собой желеобразную или зернистую массу от розового до коричневато-оливкового и почти чёрного цвета. При высыхании твердеет и практически не поддаётся размачиванию. Формирование сапропеля происходит под воздействием как биохимических и микробиологических, так и механических процессов. Органическая часть сапропелей содержит от 3 до 11 % битумов, до 40% гуминовых веществ и других биологически активных веществ. Минеральная часть сапропелей – глинистые, песчанистые и мелкоалевритовые терригенные или карбонатные частицы.

Сапропели используются как удобрения, особенно при содержании в сапропелях сульфидных минералов, при приготовлении питательных смесей и компостов. Перспективным направлением использования сапропеля можно отметить его применение для приготовления буровых растворов и производства строительных материалов (пористые керамические изделия, керамзит, ДВП).



УДК 378.1

## **ARGUMENTE FÜR UND GEGEN DAS STUDIUM IN DEUTSCHLAND**

Мещанчук М.М., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Селиванова Е.А., преподаватель  
кафедры иностранных языков

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Dieses Thema ist ganz aktuell für uns, denn viele Jugendliche möchten nach Deutschland, um dort zu studieren.

Eine Besonderheit der deutschen Ausbildung liegt darin, dass alte akademische Traditionen und moderne Leistungen eng verbunden sind. Sehr viele ausländische Studenten fahren jedes Jahr nach Deutschland, um dort die deutsche Hochausbildung zu bekommen. In Deutschland studieren jetzt mehr als 8000 Landbewohner [1].

Und jetzt möchte ich Ihnen einige gute und schlechte Seiten im deutschen Ausbildungssystem zeigen.

Pro- Argumente: die Ausbildung in Deutschland ist kostenlos. Jeder Student kann selbst wählen, wie und was er in jedem Semester studieren möchte. Das ist eine so zu sagen „akademische Freiheit—Die Auswahl der Fachrichtungen in vielen Universitäten ist riesengroß. Man braucht keine Aufnahmeprüfungen zu bestehen, man braucht nur das Zeugnis.

Contra- Argumente: die Konkurrenz ist wirklich hoch. In Deutschland ist das Ausbildungssystem eng spezialisiert. Ohne gute Deutschkenntnisse kann man keinen Platz an der Universität bekommen.

Die positiven Seiten überwiegen. Das zeigt uns, dass das deutsche Ausbildungssystem in der ganzen Welt anerkannt ist und gute Qualität hat. Hochqualifizierte Ausbildung möchten viele Studenten bekommen und deswegen wählen sie Deutschland.

### Литература

1. Обучение в Германии [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://www.studyabroad.ru/guide/germany.html>. - Дата доступа: 20.02.2017.

## ПОЛУЧЕНИЕ БИОТОПЛИВА ИЗ ВОДОРΟΣЛЕЙ

Михно Н. Ю., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Манцерова Т. Ф., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Биотопливо - это альтернативный источник энергии для транспортных средств. Его использование сократит выбросы углерода, что окажет положительное влияние на глобальный климат. [1]

Водоросли имеют множество преимуществ перед другими видами биомасс: они образуются естественным путем, не имеют жесткой оболочки, быстро развиваются, а также в ходе биосинтеза поглощается углекислый газ из атмосферы [2]. Собранную растительность помещают в резервуар, после чего при помощи специальных бактерий в нем запускается процесс брожения. При брожении выделяется метан, который в итоге и направляется в электрический генератор.

Департамент Энергетики США исследовал водоросли по программе «Aquatic Species Program». Исследователи пришли к выводу, что Калифорния, Гаваи и Нью-Мексико пригодны для промышленного производства водорослей в открытых прудах. В течение 6 лет водоросли выращивались в прудах площадью 1000 м<sup>2</sup>. Пруд в Нью-Мексико показал высокую эффективность в захвате CO<sub>2</sub>. Урожайность составила более 50 гр. водорослей с 1 м<sup>2</sup> в день.

Получаемой из водорослей энергии недостаточно, чтобы пытаться подключить ей жилые дома, однако она в разы превосходит энергию всех прочих источников биологического топлива и просто добывается, следовательно, к ней будут обращаться все чаще.

### Список литературы

1. Что такое биотопливо [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/dontknows/1226717>. – Дата доступа: 24.02.2017
2. Моисеев И.И., Трусов Л. Эволюция биоэнергетики. Время водорослей// The Chemical Journal. 2009. Декабрь. С. 24-29

УДК 349.42

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И МЕХАНИЗМ СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Михнюк А.И., аспирантка

Научный руководитель – Кузьмич И.П., канд. юр. наук, доцент  
кафедры экологического и аграрного права, юрфак БГУ

Национальный центр законодательства и правовых исследований  
Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь

Одной из мер государственной поддержки сельского хозяйства, которую можно использовать без ограничений в рамках согласованной агропромышленной политики Евразийского экономического союза, является сельскохозяйственное страхование.

С 1 января 2008 г. в Республике Беларусь было введено обязательное страхование с государственной поддержкой сельскохозяйственных культур, скота и птицы в целях обеспечения экономической и продовольственной безопасности государства, создания благоприятных условий для развития аграрного сектора экономики, защиты имущественных интересов производителей сельскохозяйственной продукции. Страховщиком по данному виду страхования является Белгосстрах. Объектом обязательного страхования сельхозпродукции – имущественные интересы страхователя, связанные с гибелью принятых на страхование сельхозкультур, а также гибелью, вынужденным убоем принятых на страхование скота и птицы. По данному виду страхования страхователь оплачивает только 5 % страхового тарифа, а оставшиеся 95 % оплачиваются за счет средств

республиканского бюджета (п. 388 Положения о страховой деятельности в Республике Беларусь, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 530 "О страховой деятельности"). Перечень сельскохозяйственной продукции и страховые тарифы по обязательному сельскохозяйственному страхованию с государственной поддержкой ежегодно утверждается Президентом Республики Беларусь. Возмещение ущерба и затраты на пересев при гибели сельскохозяйственных культур как правило утверждается на уровне 50 %; процент возмещения ущерба при гибели, вынужденном убое скота и птицы на уровне 100 %.

В научной литературе белорусская система обязательного сельскохозяйственного страхования подвергалась критике в связи с тем, что согласно статистическим данным неоднократно страховые выплаты превышали величину страховых взносов, собранных для покрытия ущерба (в 2010, 2011 и 2015 гг.), поэтому делался вывод, что такая модель больше напоминает прямое субсидирование [1, с. 57-58]. Автор полагает, что с данным мнением нельзя однозначно согласиться, так как, во-первых, действующий механизм сельскохозяйственного страхования соответствует по форме нормам Положения о страховой деятельности в Республике Беларусь, во-вторых, страховые выплаты превышали страховые взносы только в годы, в которых наблюдались многочисленные неблагоприятные природные явления, в-третьих, в Республике Беларусь предусмотрена процедура формирования специального страхового резерва, гарантийного фонда и фонда предупредительных (превентивных) мероприятий, в которых накапливаются средства для покрытия ущерба будущих периодов.

Представляется возможным использовать и альтернативные инструменты защиты сельского хозяйства от природно-климатических рисков, в частности, страхование сельскохозяйственных культур, скота и птицы через общества взаимного страхования, для этого необходимо разработать закон о взаимном страховании, который будет предусматривать правовые основы деятельности таких обществ [2, с. 370].

#### Список литературы.

1. Счасливцева, Л., Осинина, А., Губанова, Н. Оценка действующих механизмов агрострахования в странах ЕАЭС и на-

правления их сближения // АПК: экономика, управление. – 2017. - № 1. – С. 50-63

2. Михнюк, А.И. Особенности правового регулирования обязательного страхования сельскохозяйственных культур, скота и птицы // Право в современном белорусском обществе: сб. науч. тр. / Нац. центр законодательства и правовых исследований Респ. Беларусь; редкол.: В.И. Семенков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Бизнесофсет, 2011. – Выпуск 6. – С. 366-371.

УДК 338.2

## **УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ**

Мишкова М. П., аспирант

Научный руководитель – Куган С.Ф., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Менеджмент»

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Актуальность вопросов управления финансовыми потоками предприятия связана с ролью денежных средств в обеспечении развития бизнеса и устойчивого функционирования предприятия, возможностью обеспечения своевременного выполнения обязательств с учетом цепей поставок.

Денежные потоки как основная составляющая финансовых потоков отражают приток и отток денежных средств по всем видам деятельности предприятия. [1]

Эффективное управление финансовыми потоками предприятия способно обеспечить текущую платежеспособность и рациональное инвестирование свободных денежных средств с целью получения дополнительного дохода.

В анализе хозяйственной деятельности предприятия, который необходим для оптимального управления финансовыми потоками в цепях поставок предприятия, показатели, характеризующие денежный поток принято делить на следующие группы: показатели динамики денежных потоков; показатели качества денежных потоков;

показатели сбалансированности денежных потоков; показатели рентабельности на основе чистого денежного потока; показатели эффективности использования денежных средств.

При дефиците денежного потока его объем можно сбалансировать за счет: привлечения дополнительного собственного или долгосрочного заемного капитала; совершенствования работы с краткосрочными активами; избавления от непрофильных долгосрочных активов; сокращения инвестиционной программы предприятия; снижения затрат. [2]

Объем избыточного денежного потока можно сбалансировать за счет: увеличения инвестиционной активности предприятия; расширения или диверсификации деятельности; досрочного погашения долгосрочных кредитов.

Повышению эффективности использования денежных средств, в цепях поставок будет способствовать и ускорение платежного оборота за счет: увеличения размера скидок дебиторам; сокращения срока товарного кредита, предоставленного покупателям; ужесточения политики по востребованию задолженности; снижение процента неплатежеспособных покупателей за счет ужесточения критериев оценки их кредитоспособности.

### Список литературы

1. Афанасенко, И.Д., Логистика снабжения. учебник для вузов — Минск: БГТУ, 2015. — 336 с.
2. Тишкова А.П. Логистика проблемы и перспективы в Беларуси. - Минск: БГТУ, 2013. — 103 с.

## ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО

Молявко Э. В., Мысливец А. А., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Арт-рынок — это совокупность взаимодействующих друг с другом субъектов и институтов, которые создают, вводят в обращение и потребляют искусство.

Арт-рынок подразделяется на «первичный» и «вторичный».

На «первичном» рынке отдельные художники предлагают собственные работы галереям, выставкам местного значения, мелким дилерам и частным коллекционерам: этот рынок существенно децентрализован. «Вторичный» рынок сосредоточен вокруг крупных городов-центров искусств. Его участники - художники, сумевшие выйти на этот уровень, уважаемые галеристы, государственные музеи и частные коллекционеры.

Ограниченной частью рынка предметов искусства является антиквариат. Антиквариат – особая категория старинных вещей, имеющих значительную ценность. Это старые или редкие художественные произведения или другие ценные вещи, которые являются объектами коллекционирования и торговли. К антикварным предметам наиболее часто относят мебель, антикварные книги, картины, предметы домашнего обихода и т. д. Собираательство антиквариата причисляется к своеобразной форме вложения капитала [1, с. 428].

### Литература

1. Попкова К. Е. Мировой рынок предметов искусства: специфика, структура, динамика // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-3. – с. 426-429.

УДК 339.5:339.138+339.9(476)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ  
(ФАКТОР) РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Музыченко К.В., студент 1-го курса  
Научный руководитель-Дроздович Л.И., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Решив заняться сбытом в той или иной стране, фирма должна выбрать наилучший способ выхода на избранный рынок. Она может остановиться на экспорте, совместной предпринимательской деятельности или прямом инвестировании за рубежом. Каждый последующий стратегический подход требует принятия на себя большего объёма обязательств и большего риска, но сулит и более высокие прибыли.

Самым простым способом вступления в деятельность на зарубежном рынке является экспорт. Нерегулярный экспорт – это пассивный уровень вовлечения, когда фирма время от времени экспортирует свои излишки и продаёт товары местным оптовикам, представляющим зарубежные фирмы. Активный экспорт имеет место в тех случаях, когда фирма задаётся целью расширить свои экспортные операции на конкретном рынке. В обоих случаях фирма производит все свои товары в собственной стране. На экспорт она может предлагать их как в модифицированном, так и в немодифицированном виде. Из трёх возможных вариантов стратегии экспорт требует внесения минимальных изменений в товарный ассортимент фирмы, её структуру, капитальные затраты и программу деятельности.

Фирма, выступающая на одном или нескольких зарубежных рынках, должна решить, будет ли она вообще – а если буде, то в камере – приспособливать свой комплекс маркетинга к местным условиям.



## Литература

1.Международный маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. - 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2007. – 495 с.

УДК 336.645.3

### **СЕВЕРНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ (НЕФКО)**

Наджафова А.А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

НЕФКО – это международная финансовая организация, основанная в 1990 году пятью странами Северной Европы: Данией, Исландией, Норвегией, Финляндией и Швецией. Отличительной чертой работы НЕФКО является финансирование малых и средних пилотных проектов, демонстрирующих новые возможности. Многие из финансируемых мероприятий отличаются новаторским подходом в освоении и дальнейшем полномасштабном использовании передовых технических методов Северных стран. Используя накопленный опыт, корпорация участвует в создании инновационных финансовых инструментов, призванных содействовать улучшению состояния окружающей среды и противодействию изменению климата. Как правило, проекты выполняются в тесном взаимодействии с государственными и частными инвесторами.

Начало полномасштабного сотрудничества Беларуси с НЕФКО увязано с подписанием Рамочного соглашения между нашей страной и корпорацией (подписано 20 января 2015 г. в г. Лондон). Рамочное соглашение ратифицировано Законом Республики Беларусь от 6 июля 2015 г. № 279-З, вступило в силу 11 августа 2015 г.

В 2013 г. Минприроды совместно с НЕФКО реализован проект международной технической помощи ”Оценка степени загрязнения

региона биогенами и определение первоочередных инвестиционных проектов— на сумму 249 тыс. евро.

По результатам проекта был сформирован перечень объектов для инвестирования со стороны международных организаций (предварительный объем ресурсов НЕФКО оценивается в размере около 61 млн. евро).

УДК 78.07

## ENTWICKLUNG DER MUSIK IN DEUTSCHLAND

Наумович М.В., Кузьмич А.В., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Селиванова Е.А., преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Deutschland ist ein entwickeltes Land in der Welt. In diesem Land sind alle Tätigkeitsbereiche entwickelt. In diesem Artikel betrachten wir die Entwicklung der Musik in Deutschland. Musik ist eine Kunst, in dem Erfahrungen und Gefühle organisierten Klängen ausgedrückt werden.

Deutschland kann auf eine lange und vielseitige Musikgeschichte zurückblicken. Aus ökonomischer Sicht ist das Land der drittgrößte Musikmarkt der Welt [1]. Die Geschichte der europäischen klassischen Musik wird über weite Strecken von deutschen Komponisten geprägt. Aufgrund der zentralen Lage Deutschlands konnten hier unterschiedliche Musiktraditionen aus ganz Europa zusammenfließen.

Die Populäre Musik in Deutschland wurde über große Teile des 20. Jahrhunderts von Schlager und volkstümlicher Musik geprägt. Seit der Entstehung in den 1980-er Jahren ist deutschsprachiger Alternative- und Punkrock verbreitet [2]. International populär sind die Hard-Rock-Band Scorpions und Rammstein. Weltweit erfolgreich waren auch die Produktionen von F. Farian mit Boney M. und M. Vanilli, die Sängerin Sarah Connor, der Violinist D. Garrett und beliebte Band Tokio Hotel.

Musik mit nationaler Prägung ist ein weltweit prägender Kulturbereich, der sich über Jahrhunderte entwickelte. Heute werden viele Festivals, die bestimmte Musikstile bedienen. Ein Festival-Guide im Internet

zeigt über 350 Festivals in Deutschland an. Deutschland hat beim europäischen Musikwettbewerb, dem Eurovision Song Contest, zweimal den ersten Platz belegt - 1982 (mit Nicole) und 2010 (mit Lena). Dies zeigt, dass sich die Musik in Deutschland mit jedem Jahr entwickelt.

#### Список литературы

1. Немецкая музыка - [Электронный ресурс] - 2017. – Режим доступа: <http://www.belcanto.ru>. - Дата доступа: 16.02.2017.
2. Musik in Deutschland - [Электронный ресурс] - 2017. – Режим доступа: <https://de.wikipedia.org/wiki/>. - Дата доступа: 19.02.2017.

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ ВЬЕТНАМА**

Нго Ань Туэт, аспирантка

Научный руководитель – Манцерова Т.Ф., доцент. канд. экон. наук

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Формирования регионального кластера возобновляемых источников энергии (ВИЭ) во Вьетнаме имеет следующие преимущества:

- при формировании кластера необходимо наличие трудовых ресурсов, поставщиков, подключения к сети, учебных заведений, профессиональных организаций в области исследований, развертывания и технологического развития (R&D), инфраструктуры и других необходимых элементов;

- географическая близость предприятий для активного взаимодействия;

- усиление конкурентоспособности предприятий, так как предприятия, использующие ВИЭ имеют малые и средние размеры, что вызывает создает определенные трудности для конкурирования на монопольном рынке энергии во Вьетнаме. Объединение предприятий в кластер будет создавать свою собственную среду для бизнеса в регионе и возможность конкуренции кластера на рынке;

- взаимодействия между участниками кластеров, то есть координация усилий между участниками кластера и наличие взаимосвязей;
  - возможности противодействия большим колебаниям рынка.
- Поскольку предприятия объединены в производственный и коммерческий альянс, это дает возможность противодействия возникающим рискам рынка;
- замена традиционных ископаемых источников энергии;
  - возможное разнообразие источников энергии в национальной энергетической системе ;
  - сохранение и устойчивое развитие энергетики, энергетической безопасности страны и охраны окружающей среды;
  - способствует развитию социально-экономического развития региона и страны в целом.

УДК 338

## **РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Нестеренко Е.С., аспирант

Научный руководитель – Симченко Н.А., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономическая теория»

ИЭиУ (структурное подразделение) ФГАОУ ВО  
«КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

Основным признаком постиндустриального общества как нового этапа глобальной эволюции мировой цивилизации, является снижение роли материальных факторов производства и повышение значимости и влияния информации и знаний как основных производственных ресурсов. В условиях жесткой конкуренции на рынке предприятия поставлены перед необходимостью формирования новых конкурентных преимуществ.

Для формирования новых конкурентных преимуществ и обеспечения конкурентоспособности огромное значение приобретают интеллектуальные ресурсы предприятия, которые можно использовать вместе с природными, и трудовыми ресурсами, то есть проблема

использования интеллектуальных ресурсов становится актуальной на микроуровне. Такие страны, как США, Япония, страны юго-восточной Азии заняли свои позиции на мировом рынке благодаря реализации интеллектуальных ресурсов. Крым располагает благоприятными условиями для формирования и развития интеллектуальных ресурсов. В Республике Крым присутствует высокий кадровый научно-технический потенциал, который на конец 2015 состоял из 157 докторов наук и более 514 кандидатов наук [3].

Для решения кадровых вопросов сегодня многие учебные заведения должны начинать свою работу в кооперации с предприятиями базовых отраслей региона. При крупных заводах и фабриках необходимо создание специальных отделов, благодаря которым ученики ПТУ, техников и студенты вузов могут проходить практику на предприятиях и трудоустраиваться после окончания учебы.

Для повышения качества образования и уровня подготовки выпускаемых специалистов, перед выше перечисленными образовательными учреждениями стоят следующие задачи: модернизация образовательной деятельности учреждения базируясь на современных образовательных технологиях и с учетом потребности экономики Крыма в квалифицированных кадрах; создание современного научно-исследовательского и инновационного комплекса, обеспечивающего международный уровень исследований и разработок для решения актуальных проблем развития региона; развитие кадрового потенциала за счет создания условий для профессионального роста научно-педагогических работников и привлечения талантливых специалистов. Таким образом, для того чтобы ускорить социально-экономическое развитие региона, необходима консолидация интеллектуальных ресурсов органов власти, учебных заведений и представителей предприятий основных отраслей экономики региона.

#### Литература

1. Численность исследователей, имеющих ученую степень, по субъектам Российской Федерации-[Электронный ресурс].- <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 21.03.2016).

УДК 330.811.1

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ**

Нестеренко Н.К., Демиденко Д.П., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский государственный технический университет  
Минск, Беларусь

Экономическая мысль Древней Греции представлена трудами выдающихся древнегреческих философов Ксенофонта, Платона и Аристотеля, представляющими собой лучшие достижения экономической мысли античного рабства.

Ксенофонт стал одним из первых среди мыслителей древности, который уделил большое внимание вопросам разделения труда, рассматривая его как естественное явление, как важное условие увеличения производства потребительных стоимостей. Ксенофонт впервые указал на взаимосвязь между развитием разделения труда и рынком. Свои экономические воззрения Ксенофонт изложил в трактате «Домострой» [1, с. 87]. Платоном экономические вопросы были рассмотрены в двух его трудах: «Государство» и «Законы». В первом описывалось идеальное государство, во втором — более реальное. Причинами возникновения государства он считал необходимость удовлетворения повседневных потребностей населения и обмен. Государство может существовать долго лишь в том случае, если оно основано на натуральном хозяйстве, и деньги имеют ограниченный оборот [2, с. 435]. У Аристотеля особое значение в экономической концепции занимает теоретический анализ обмена и стоимости. Он был первым, кто поставил вопрос об определении пропорции обмена. Аристотель пытался искать справедливость обмена в арифметической пропорции. В его трудах можно найти зачатки трудовой теории стоимости и высказывания о том, что в основе пропорций обмена товаров лежит их полезность, и утверждение, что сравнимыми товары делают деньги, которые являются общей для всех потребностью. Аристотель отвергал обогащение за

счёт спекулятивной торговли, ростовщичества и т.п. Он допускал меновую торговлю и относил её к экономике [3, с. 103].

#### Список литературы

1. История мировой экономики: учебник / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. – М.: Юнити, 2000. - 386с.
2. Экономическая теория / под ред. Е. Н. Лобачёвой. — 2-е изд.. — М.: Высшее образование, 2009. — 515 с.
3. Золоева Л. А., Порьяз А. Г. Мировая культура: Древняя Греция. Древний Рим. – М.: Олма-пресс, 2001. – 324 с.

УДК 336.02

### УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Нижникова Я.А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Васюченко Л.П., канд. экон. наук,  
доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современных условиях предприятия самостоятельно выбирают стратегию и тактику своего развития. Самофинансирование, обеспечивающее их финансовую устойчивость, стало одной из первоочередных задач развития, которое достигается в целом за счет прибыли. Управление денежными потоками является необходимым инструментом получения прибыли.

Процесс управления денежными потоками организации осуществляется поэтапно. Основными этапами этого процесса являются: планирование денежных потоков, главная задача которого – обоснование экономических целей развития предприятия; балансировка денежных потоков по объему и во времени (равновесие объемов дефицитных и избыточных денежных потоков); синхронизация денежных потоков (обеспечение достаточного уровня платежеспособности предприятия); расчет оптимального остатка денежных средств, учитывающий поддержание текущей платежеспособности

и получение дополнительной прибыли от вложения свободных денежных средств.

Таким образом, управление денежными потоками – важнейший элемент финансовой политики предприятия, а от его качества и эффективности зависит не только финансовая устойчивость предприятия, но и способность к дальнейшему развитию, достижению финансового успеха на долговую перспективу.

#### Литература

1. Управление денежными потоками предприятия [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1356/7330.-> Дата доступа: 26.02.2017

УДК 351.712.4

### **МЕРЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

Окунев И.В., Пинчук В.И., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Макарецкая Т.Д., канд. экон. наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Выявление путей оптимизации системы государственных закупок в Евразийском экономическом союзе является важной задачей.

Следует отметить, что в связи с мировым экономическим кризисом, а также снижением цен на энергоносители в странах ЕАЭС понизился товарооборот. Поэтому, наиболее интересным является договоренность по формированию единого рынка не только для товаров, но и для ряда секторов сферы услуг.

В связи с этим требуется реализация следующих мер по оптимизации системы государственных закупок: создание единого для ЕАЭС органа, контролирующего государственные закупки; введение общественного органа который проводил бы опросы участни-



ков рынка государственных закупок и выявлял аспекты, требующие их улучшения.

Что же касается законодательных то, нормативно-правовые акты, ограничивающие конкуренцию или ущемляющие права поставщиков и заказчиков, должны изменяться или аннулироваться путем издания соответствующих постановлений или указов [1].

Из вышеприведенной информации можно сделать вывод, что предложенные меры по модернизации системы государственных закупок в странах ЕАЭС помогут в её совершенствовании. Также данные меры поспособствуют дальнейшей интеграции стран.

#### Литература

1. Крылова, Е.Б. Совершенствование процесса регулирования нормативно-правовой базы как направление обеспечения финансовой устойчивости муниципальных образований / Е.Б. Крылова, М.В. Беляева // Модернизация. Инновации. Развитие. — 2015. — № 2. — С. 64—70.

УДК: 987 276. 700

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Олимов С. И., аспирант кафедры инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Перед всем миром, как и перед каждой страной, стоят новые вызовы, которые определяют необходимость модернизации экономики.

Суть необходимости и направления модернизации определяются ее целью, которой, при всей важности экономического роста, технического и технологического совершенства, конкурентоспособности, является обеспечение надлежащего уровня и качества жизни человека.

В отечественной и зарубежной литературе широко трактуется понятие модернизации, однако наиболее рациональной является следующие определение. По мнению Г. Вечканова,

«модернизация – это крупномасштабное качественное преобразование страны, обеспечивающее прогресс всех сторон жизнедеятельности общества и человека, в том числе идеологии, политики, экономической системы, здравоохранения, образования, науки, искусства, культуры, системы управления и т.д.» [1].

Как показывает мировая практика, национальная экономика может быть конкурентоспособной, если она постоянно модернизируется. В этом направлении весьма показателен пример модернизации в ЕС и других странах Запада доказывает, что сегодня перспективы социально-экономического прогресса связаны, прежде всего, с развитием модернизации. При этом данный вывод однозначно подтверждается изучением эволюции не только технологически развитых, но и новых индустриальных стран, таких как Китай, Япония, Индия, Южная Корея, Бразилия, Турция, Сингапур и других. Главной особенностью их экономики является модернизации индустриально-промышленного комплекса. Причем среди вышеперечисленных стран наиболее успешным по динамике промышленного производства является КНР. Так, за последнюю четверть века объем, например, китайского промышленного производства вырос более чем в 30 раз – со 146,8 млрд. долларов в 1990 г. до 4,4 трлн. долл. в 2014 г. [2]. Благодаря столь активной модернизации Китай уверенно вышел на первое место в мире по ВВП, демонстрируя экономический рост даже в условиях глобального кризиса.

Таким образом, по нашему мнению в условиях нарастающих процессов глобализации Республики Таджикистан стоит перед необходимостью модернизации национальной экономики в целях развития отечественного производства и снижения степени своей зависимости от множества внешних факторов. Однако для преодоления последствий трансформационного кризиса, материальные и финансовые возможности национальной экономики в реализации мер по модернизации жестко ограничены. Республики Таджикистан, как и другие республики СНГ, испытывает дефицит информационных и интеллектуальных ресурсов для осуществления процесса модернизации своей экономики. Поэтому необходимо учитывать конъюнктуру мирового рынка, внутренние и внешние факторы, и выявить оптимальные пути модернизации с учетом темпов преобразований,

местные и региональные возможности, производственный и интеллектуальный потенциал.

#### Список литературы

1. Вечканов Г. Неоиндустриализация и модернизация// Экономист. - 2012. –№9. –С. 39-47.
2. Чжан Бинь Активная кредитно-денежная политика Китая как фактор инновационного развития китайского промышленного комплекса / Бинь Чжан // Новая экономика. – 2016. – №1 (67). – С.63-69.

УДК 330.101.8

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ**

Осинский Р.А., аспирант

Научный руководитель – Попкова А.С., заведующий сектором  
денежно-кредитной политики, канд. экон. наук

Институт экономики НАН Беларуси

г. Минск, Беларусь

Одной из задач бюджетной политики государства является повышение эффективности государственных расходов. Оценка эффективности целевых программ является одним из главных приоритетов государства. Анализ проектов включает в себя этапы оценки эффективности выделенных ресурсов на стадии планирования бюджетных расходов и в процессе реализации. Различные методики оценки предлагают своеобразную систему скоринга, когда на каждом этапе оценки выделяются определенные критерии и шкала оценки в баллах. По завершению реализации данной программы можно оценить общую эффективность данных расходов. На этапе отбора приоритетных программ важно учитывать множество показателей, таких как: чистая приведенная стоимость (ENPV), экономическая ставка доходности (ERR) и соотношение издержек и полученных выгод. Целесообразно также использовать коэффициенты дисконтирования денежных потоков с учетом темпов инфляции в стране.

## Литература

1. Кулаков, Д.Н. Подходы к оценке эффективности бюджетных расходов на реализацию государственных программ // Финансы и бюджет. – 2015. - №10 (жн.) – С. 14-20.

УДК 332.025.12

### **ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Павлович И. М., студентка 3-го курса  
Научный руководитель—Кисель И.В., ассистент

Полесский государственный университет  
Г. Пинск, Беларусь

Важной проблемы для экономики любой страны является наличие естественных монополий. В настоящее время монопольное положение жилищно-коммунального хозяйства является актуальной проблемой для Республики Беларусь. Количество организаций, предоставляющих населению жилищно-коммунальные услуги на 01.09.2016 составило – 11091, активная часть основных средств в основном объеме составляет 16,8%, что и определяет масштабность ЖКХ как отрасли [1]. Однако, проблемой отрасли ЖКХ является задолженность по коммунальным платежам как следствие роста тарифных ставок. Актуальность этой проблемы велика, так как платежи за коммунальные услуги закладываются, практически, в стоимость всех видов продукции. Здесь и возникает необходимость государственного регулирования. Поэтому, регулированием тарифов в Республике Беларусь занимаются Министерство жилищно-коммунального хозяйства, Совет Министров РБ, а также облисполкомы. Такая социально ориентированная политика направлена на социальную защиту населения и доступность всех слоев населения к услугам.

### Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.02.2017
2. Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» // Национальный правовой Интернет–портал Республики Беларусь. – 2014. – № 1/15449.

УДК 369.011.1

## **РОЛЬ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ В РАЗВИТИИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

Петрова А.И., Станиславчик И.С., студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Рябова С.С., канд. экон. наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Беларусь

Ситуация на белорусском фондовом рынке на сегодняшний день неоднозначна: увеличение объема эмиссии акций действующих эмитентов сопровождается отрицательной динамикой в объеме зарегистрированных выпусков облигаций [1]. Основными мотивами накопления финансовых активов белорусами являются максимизация прибыли и минимизация рисков. Но в мировой практике ведущих стран данные цели являются второстепенными. Для сравнения в 2015 г. гражданами США было приобретено сберегательных облигаций на сумму 176 млрд долларов. Разница в объемах портфельных инвестиций двух стран не сводится к простому объяснению о несопоставимости территории, численности населения, ВВП стран и т.д. Приоритетной целью, которой руководствуются граждане США при покупке ценных бумаг, является стремление застраховать себя от возможных финансовых трудностей в будущем, а не получение материальной выгоды. Связано это с тем, что Фонд социального страхования США выплачивает только пенсии по старости, по потере кормильца, медицинскую страховку; осуществляет страхо-

вание по инвалидности. Данный опыт не характерен для Республики Беларусь, и перечень расходов ФСЗН дополняется выделением средств на организацию мероприятий по обеспечению занятости населения, оказанием материальной поддержки специализированным учебно-спортивным учреждениям профсоюзов и др. Таким образом, речь идёт не столько о разнице в экономическом росте и развитии стран, сколько о сознании граждан, мотивах, которые ими движут.

#### Литература

1. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Мин-ва финансов Республики Беларусь в 2015 году [Электронный ресурс] - 2016. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 14.01.2017.

УДК 338.465

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Петрова Т.В., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Панков Н.Н., магистр юридических наук,  
преподаватель кафедры «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Таможенная служба – это главный элемент системы государственного управления внешнеторговой деятельностью, активный участник в ее регулирования: и обслуживания. Это означает, что в современных условиях таможенная служба Республики Беларусь, не только выполняет свои традиционные функции, но и выступает как социально-экономический институт. Такая модернизация гарантирует быстроту и качество таможенного оформления, играют приоритетную роль в стимулировании развития малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем, применяемые таможенными органами методы зачастую не в полной мере выполняют поставленные перед таможенной службой задачи. Большое число проблем возникает в процессе реализации международных конвенций, ратифицированных Республикой. Их выполнение обеспечивается путем применения современных методов таможенных процедур и макси-

мального использования информационных технологий. Кроме того, таможенная деятельность носит двойственный характер: она призвана защищать государственные интересы, а также обеспечивать потребности участников внешнеэкономической деятельности.

В результате вышеизложенных сведений можно подчеркнуть необходимость совершенствования внешнеэкономической деятельности и обеспечения взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД, что позволит сократить время, трудоемкость и затратность осуществления таможенных процедур, обеспечить более полную интеграцию страны в мировую экономику.

#### Литература

1. Евразийский экономический союз: вопросы и ответы [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/eaes\\_voprosy\\_otvety.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/eaes_voprosy_otvety.pdf). – Дата доступа: 15.02.2017.

УДК 339.56.055

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Пивоварова С.А., магистрант

Научный руководитель – Ласкова Т.С., канд. экон. наук, доцент  
кафедры теории и технологий в менеджменте

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

К основным тенденциям развития международной торговли относятся углубление специализации и значительные изменения товарной структуры, обусловленной географическим разделением труда и НТП. По данным ЮНКТАД в 2016 г. был отмечен рост доли мирового экспорта продукции машиностроения, автомобилей, электронного оборудования, химикатов, текстильных изделий, обработанной древесины, бумаги. При этом наблюдается сокращение доли цветных металлов, стали и продовольственных товаров [1].

На международном рынке доля России в мировом торговом экспорте составляет 3,5%, в импорте 2%. При столь незначительных долях по итогам 2015 г. темп роста внешнеторгового оборота составил 67,7% в РФ (69,2% в Ростовской области). Внешнеторговый оборот Ростовской области составляет 6480 млн. долл. США (4492 млн. долл. США экспорт и 1988 млн. долл. США импорт).

Не смотря на отмеченную тенденцию положительного роста внешней торговли и активную деятельность правительства и частного бизнеса, ориентированную на выпуск продукции в соответствии с современными мировыми стандартами, существует еще целый ряд проблем, которые необходимо решать не только на территории Ростовской области, но и в России в целом.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Федеральная таможенная служба (Южное таможенное управление) [Электронный ресурс] - 2017. - Режим доступа: <http://yutu.customs.ru/>. - Дата обращения: 22.02.2017.
2. Официальный сайт UNCTADstat (United nations conference on trade and development) [Электронный ресурс] - 2017. - Режим доступа: <http://unctad.org/>. - Дата обращения: 22.02.2017.

УДК 37.02

## **РОЛЬ ИЗОБРЕТЕНИЙ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

Пирог Е.В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Кацер А.А., старший преподаватель кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Наука играет важную роль во многих отраслях и сферах жизни людей. Уровень развитости науки служит одним из основных показателей развития общества, а также это - показатель современного развития государства. Изобретательство – это особый творческий



процесс, приводящий к новому решению задач в любой области техники, производственных процессов, а также в новых продуктах и дающий положительный эффект для потребителей. Результатом подобной деятельности является созданный экономический продукт в виде изобретения, который можно использовать в производстве. В каждом веке есть изобретения после создания которых мир меняется. Некоторые изобретения помогают человеку открывать новые сферы деятельности, некоторые облегчают выполнение какой-либо работы, а некоторые просто приносят радость [1].

Казалось бы, наступление сотовой связи должно было поставить крест на развитии проводной связи, но большая надежность и внедрение новых технологий, оптоволоконной и т.д. и т.п., говорят о живучести традиционного телефона, особенно в крупных мегаполисах. Не надо забывать, что Интернетом мы пользуемся по тем самым телефонным линиям, по которым разговаривали наши бабушки и дедушки, а в центре Москвы, например, прабабушки и прадедушки. Телефон, благодаря новым технологиям прочно освоив эфир, из неподвижного объекта превратился в удобного спутника современного человека.

Можно с уверенностью сказать, что изобретение телефона изменило мир. Сегодня нельзя представить этот мир без него. Развитие коммуникационных технологий эффективно сократило мировые расстояния. Мы перешли из мира, в котором проходило несколько недель, пока вести распространялись по стране, в мир, в котором мы можем воочию наблюдать, что происходит на другом конце земного шара. Появление массовых коммуникаций изменило наши взаимоотношения и обеспечило простой доступ к информации.

#### Литература

1. Шатов А.А. Роль заводской науки в инновационном развитии страны // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2011. – № 3.

## **ПОТЕНЦИАЛ АПК В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ**

Попова Ю., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор  
кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

В рамках реализации в России политики импортозамещения большое значение имеет объективная оценка потенциала АПК, отрасли которого способны обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции, а также повысить уровень экономической безопасности страны [1]. Так, по оценкам экспертов в текущем году рост производства сельхозпродукции может ускориться до 3,1%, в том числе в растениеводстве до 2,5% в животноводстве до 3,8%. Этому способствует модернизация агропромышленного комплекса в регионах, имеющих соответствующую специализацию. Например, в Ростовской области, в которой АПК в формировании валового регионального продукта занимает третье место после оптовой и розничной торговли и обрабатывающих производств, и на протяжении последних пяти лет колеблется в пределах от 12 до 13 процентов. По урожаю зерновых Ростовская область занимает 2-е место в Российской Федерации. Проекты импортозамещения могут успешно реализовывать такие крупные холдинги Юга России, как «Астон», «Юг Руси», «Амилко», «Евродон» и другие. В то же время, для того чтобы проекты импортозамещения в России были эффективны, необходима активная поддержка со стороны государства не только крупного бизнеса, но и фермерских хозяйств, которая может выражаться в субсидировании проектов импортозамещения, льготном налогообложении и пр.

### Литература

1. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы. – СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте. 2015.

УДК 330.101.8

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Прихач И.В., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Информация является важным фактором общественного производства. Кто обладает большим объёмом и нужной информацией тот и большие шансы победить в конкурентной борьбе [1]. Создание нормативных документов, каталогов продукции и классификаторов – информационная функция стандартизации, целью которой является обеспечение конкурентоспособности и качества продукции, работ и услуг.

Стандартизация – деятельность по установлению технических требований, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области.

Различают различные стандарты: международные, национальные, региональные. Международные стандарты не являются обязательными, однако многие производители в стремлении повысить или сохранить конкурентоспособность своих изделий обеспечивают соответствие продукции международным документам.

Во многих отраслях экономики действуют следующие пять факторов конкурентоспособности: цена, реклама, обслуживание, качество, исследование и развитие. Стандартизация вносит вклад в производственный процесс, устанавливается рациональная номенклатура изделий, их разнообразие и улучшается качество продукции. Таким образом, стандартизация вносит свой вклад в конкурентоспособность.

## Список литературы

1. Экономическая теория: методическая парадигма/ С.В. Курегян. – Минск: Право и экономика, 2014. – 248 с.

УДК 332.146.2

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ И ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Приходько Е.В., магистрант

Научный руководитель – Ханина А.В., канд. экон.наук., ассистент  
кафедры МиИТ, ЮФУ

Южный федеральный университет, институт управления  
в экономических, экологических и социальных системах,  
г. Таганрог, Россия

При формировании стратегии инновационной деятельности принципиально важным является выбор определяющего вектора государственной политики. За рубежом сложились и реализуются различные стратегии, организационно-экономические элементы, формирующие и стимулирующие инновационную политику государства. Наибольшее распространение за рубежом получила государственная политика, базирующаяся на механизмах финансовой поддержки [1]. Анализ показывает, что из известных моделей инновационных систем по финансированию НИОКР основными являются участие бизнеса и льготное налогообложение науки.

Первая модель ориентирована на выполнение научно-технических программ и проектов общенационального значения. Главной целью является поощрение развития областей, имеющих приоритетное значение для аграрного сектора экономики и страны в целом. Вторая модель ориентирована на распространение научно-технических знаний. Главная цель – повышение способности осваивать новые технологии, расширять технологические возможности отраслей и сфер экономики. Чаще всего это касается совершенство-

вания инновационной инфраструктуры, системы образования и профессиональной подготовки.

#### Список литературы

1. Инновационная политика [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://belisa.org.by/ru/izd/other/Forum/fr34.html>. - Дата доступа: 16.02.2016.

УДК 330

### **ЛИЗИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

Прищеп А.М., студент 3-го курса  
Научный руководитель – Мотько Н.А., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В Беларуси лизинг начал свое формирование в 1991 году вместе с развитием рыночных механизмов. Он развивался как инициатива предприятий и долгое время не имел государственной поддержки.

Организация "Белорусский союз лизингодателей" стала основоположником в становлении нормативно-правовой базы лизинга в Беларуси. Набранный лизинговыми компаниями опыт стал практическим материалом для разработки первого нормативного документа по лизингу, как в Беларуси, так и в СНГ.

Существенным показателем, отражающим уровень развития лизинга в стране, является соотношение объема нового бизнеса к ВВП. Доля лизинга в ВВП на 2015 год составляет около 2%, в то время как в высокоразвитых странах этот показатель достигает 15–30% ВВП. Доля лизинга в общем объеме инвестиций составляет около 6%. Развитие лизинга напрямую зависит от состояния экономики страны в целом. Объем нового бизнеса в лизинге отображает состояние экономики и инвестиционного климата[1].

Согласно данным, 2015 год для лизинговых компаний в Беларуси оказался не простым. Экономика страны погрузилась в кризис, а стоимость финансовых ресурсов, в том числе и для лизинговых компаний, была высокой. В результате стоимость заключенных за год договоров лизинга сократилась по сравнению с 2014 годом на 16% и составила 11,1 трлн. белорусских рублей. Данное положение несколько исправило развитие рынка лизинговых услуг для физических лиц: количество договоров лизинга с ними выросло по сравнению с 2014 годом почти в 3 раза, а сумма договоров поднялась в 6 раз – до 626,6 млрд. бел. рублей [1].

Препятствиями для развития лизингового рынка в Беларуси являются: неосведомленность о преимуществах лизинга среди руководителей предприятий малого и среднего бизнеса; восприятие лизинга как субститута кредитования; психологический конфликт интересов «право собственности и право пользования»; цена ресурсов в белорусских рублях высока для большинства белорусских предприятий; ограниченные возможности валютного кредитования; кризисные ожидания среди руководителей белорусских предприятий.

Еще одним серьезным фактором сдерживающим развитие лизинга в Беларуси является высокая ставка рефинансирования, установленная Национальным банком Республики Беларусь, и, как следствие, высокая стоимость кредитных ресурсов, что делает весьма ограниченным использование предлагаемых банками кредитных ресурсов для приобретения объектов лизинга.

Основными перспективами развития лизингового рынка в Республике Беларусь являются развитие оперативного, розничного, а так же вендорного лизинга.

#### Литература

1. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2015 г.: Сборник материалов / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2016.

УДК 339.13(470+571)

## **РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Прокопчик М.П., аспирант

Научный руководитель – Флерко С.Л., канд. экон. наук, доцент  
кафедры коммерческой деятельности на внешнем  
и внутреннем рынках

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Вопрос продвижения товаров до конечного потребителя с использованием товаропроводящей сети за рубежом имеет важное значение для любого отечественного производителя. С учетом усиливающейся конкуренции во внешней торговле развитие товаропроводящей сети рассматривается как один из элементов наращивания экспортного потенциала Республики Беларусь [1].

На сегодняшний день перед отечественными экспортёрами поставлены задачи по дальнейшему совершенствованию внешнеторговой деятельности, оптимизации и повышению «прозрачности» потоков вывозимой из Беларуси и ввозимой в республику высокодоходной и высоколиквидной продукции, в том числе товаров критического импорта и экспорта. В этой связи важным направлением наращивания экспорта Республики Беларусь является дальнейшее развитие и совершенствование товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом, оптимизация схем доставки товара к иностранному покупателю, механизмов его реализации на внешних рынках [2].

Перечень основных мер, которые необходимы для решения приоритетных проблем в области внешнеторговых отношений Беларуси, угрожающих национальной безопасности страны, представлен в положениях отдельных государственных целевых программ. В частности в качестве важнейших из них среди программных мероприятий Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020

года определены реализация инновационной стратегии развития экспорта, управление рисками, совершенствование товаропроводящей сети и системы информационного сопровождения экспорта.

#### Список литературы

1. Иванков, А.И. Усиление конкуренции на внешних рынках требует создания более эффективной товаропроводящей сети за рубежом / А.И. Иванов // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. – 2007. – №1. – С. 2.
2. Ветелкин, А. А. Товаропроводящая сеть белорусских предприятий за рубежом: проблемы и механизмы функционирования / А. А. Ветелкин. // Белорусский экономический журнал. – 2005. – №4. – С.66-72.

УДК 347.778

### **ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Пузик Ю.Г., Головки А.А. студенты 3-го курса  
Научный руководитель – Мишкова М.П., доцент кафедры  
управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Понятие "интеллектуальная собственность" было впервые введено в международные правовые документы в 1967 г. Стокгольмской конвенцией, учредившей ВОИС - Всемирную организацию интеллектуальной собственности, однако уже в Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г. в аналогичном значении употреблялся термин "результаты интеллектуального творчества".

По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности, «интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях»[1].



Законодательную базу указанной системы составляют нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь и законы о правовой охране объектов интеллектуальной собственности.

Вопросы ответственности за нарушения прав интеллектуальной собственности, оценки объектов интеллектуальной собственности, осуществления административных процедур, связанных с обеспечением охраны интеллектуальной собственности, стимулирования создания и использования объектов интеллектуальной собственности, а также финансово-экономические аспекты управления интеллектуальной собственностью урегулированы нормативными правовыми актами смежных отраслей законодательства.

Республика Беларусь является участницей международных договоров, функционирующих под эгидой Всемирной организации интеллектуальной собственности, а также членом Евразийской патентной организации (ЕАПО) [2].

Согласно Стратегия Республики Беларусь на 2012–2020 годы основными направлениями совершенствования законодательного регулирования в сфере интеллектуальной собственности являются: гармонизация национального законодательства с учетом признанных на международном уровне принципов законодательного регулирования в сфере интеллектуальной собственности с законодательством основных геополитических и экономических партнеров Республики Беларусь, в том числе в рамках соответствующих региональных объединений (союзов) государств; развитие законодательства с учетом экономических аспектов управления интеллектуальной собственностью (распределение прав, бухгалтерский учет, амортизация, налогообложение, оценка, стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности и другое); унификация подходов в правовом регулировании охраны различных объектов интеллектуальной собственности; поступательное замещение законами подзаконных актов и увеличение кодифицированной составляющей законодательства, обеспечивающей системность и комплексность регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности.

### Список литературы

1. Кудашов В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление: учебное пособие. Мн.: БНТУ, 2004. – 322с.
2. Якимачо А.П. Управление объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Минск: Амалфея, 2005.- 472 с.

УДК 347.78:004.738.5

### **СМЕЖНЫЕ ПРАВА И ИХ ОХРАНА**

Рабчевская А.С., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Кичаева Т.В., старший преподаватель  
кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Возникновение смежных прав относится к периоду после первой мировой войны, с развитием новых технологий, обусловивших появление радио, кино, грампластинок, а затем телевидения, аудиокассет и т.д. Наряду с охраной прав авторов произведений науки, литературы и искусства авторское право признает и охраняет права исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного и кабельного вещания. Права указанных лиц ввиду их близости и тесной связи с правами авторов именуется смежными правами. Понятие смежных прав было дано и в связи с тем, что большинство объектов смежных прав не могут существовать без объектов авторского права и, соответственно, производны от них.

Внедрение различных технологических новшеств сделало возможным репродуцирование сценических представлений и концертов и их осуществление без присутствия самих артистов, причем пользователям уже не требуется каждый раз заключать соглашения с исполнителями. Но это вызвало определенные негативные последствия: стало сокращаться количество непосредственных исполнений, появилось то, что затем начали называть технологической

безработицей среди профессиональных артистов. Отсюда возникла необходимость обеспечения защиты интересов актеров-исполнителей [1].

Точно так же развитие технологии производства и быстрое распространение грамзаписей и кассет привело к необходимости обеспечения защиты интересов производителей фонограмм. Наконец, радиовещательные организации также заинтересованы в охране составленных ими программ. Эти организации стали требовать охраны своих программ от незаконного их использования другими подобными организациями [2].

С внедрением указанных выше технологических новшеств начала осознаваться необходимость обеспечения специальной охраны интересов исполнителей, продюсеров и организаций широкого вещания. Исполнители стали требовать проведения исследований, направленных на обеспечение защиты их прав при все возрастающих масштабах записи их исполнений, что приводило к серьезному снижению их доходов и сокращало возможности заниматься исполнением непосредственно перед аудиторией. Они почувствовали, что фонограммы могут заменить самих исполнителей в театрах, ресторанах, кафе и т.д. Кроме того, если исполнителю платить только один раз за запись фонограммы, а затем использовать ее в интересах третьей стороны, то это не только лишит исполнителей каких-либо доходов от повторного исполнения записи, но также поставит их в такое положение, когда придется конкурировать со своими же записями, для того чтобы заработать на жизнь непосредственным исполнением.

Так как развитие смежных прав в какой-то степени зависит от технического прогресса, можно прогнозировать, что число объектов, охраняемых с помощью смежных прав, в будущем еще больше увеличится.

#### Литература

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 26.02.2017

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Радкевич М.А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Мелешко Ю.В., преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Глобализация международных отношений — это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений. Одним из главных признаков глобализации считается основательный неизмеримый сдвиг в мировой экономике: от относительно изолированных экономик, разделяемых разнообразными преградами к миру, в котором национальные экономики объединяются в одну взаимосвязанную и взаимозависимую глобальную экономическую систему. Постепенно возрастает число стран присоединившихся в систему мирохозяйственных связей. Все шире применяются единые для всех стран стандарты на технологию, национальную статистику и т.д.

Глобализация характеризуется вольным употреблением мировых ресурсов, без препятствующим движением товаров, услуг, факторов производства, капитала, интенсивным обменом информацией. Национальные границы стираются, организовывается мировая глобальная экономика, звеньями которой являются: 1) транснациональное производство; 2) глобальная финансовая система; 3) система международной торговли, построенная на единых правилах; 4) единое информационное пространство.

Практически все диапазоны общественной жизни овладевает глобализация: экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, образ жизни, а также сами положения наличия человечества. Сегодня ни одно государство неспособно целесообразно вырабатывать и осуществлять экономическую стратегию усовершенствования, не учитывая приоритеты и нормы поведения фундаментальных участников мирохозяйственной деятельности.

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Радкевич М.А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Управление персоналом является важной частью жизнедеятельности организации, без которой существование любого предприятия было бы невозможным.

Методы управления – это способы осуществления управленческих воздействий на персонал для достижения целей управления организацией. К ним можно отнести: экономические, административно-правовые и социально-психологические методы управления, которые отличаются способами и результативностью воздействия на персонал. Одним из главных факторов в современных экономических условиях является мотивация персонала.

Рыночные условия экономики определяют также и то, что возникает необходимость честного общения с людьми руководителей, благодаря чему у людей будет появляться реальное представление о рабочей ситуации на предприятии. При этом важно определять и поощрять лучших специалистов и работников, а тех из них, кто исполнял свои обязанности не в полном объеме или не выполнял вовсе, применять противоположные меры – лишение премий, надбавок и т.п.

В современном подходе к управлению персоналом делается акцент на его вкладе, удовлетворенность работой, заинтересованность в достижении корпоративных целей, таких, как лояльность потребителей, экономия издержек и рентабельность. Также нужно внедрять инновационные методы развития персоналом такие как: виртуальная школа, SCAMPER, «мозговой штурм», джобкрафтинг. Главным качеством руководителя является владение современными методами управления, гибкое их использование в зависимости от обстановки.

УДК 656.078

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Радюк Е.С., студентка 5-го курса  
Научный руководитель – Лапковская П.И., старший  
преподаватель кафедры «Экономика и логистика»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

С течением времени функции транспорта в экономике становятся всё более важными, так как он является связующим элементом между всеми звеньями цепи поставок, оказывая влияние на эффективность работы всех предприятий-участников логистического процесса транспортировки грузов. Однако с развитием транспорта возрастает и доля транспортных рисков.

Транспортным риском называют совокупность факторов, угрожающих процессу перевозок и способных отрицательно повлиять на их экономический результат [1].

Транспортные риски касаются всех участников цепи поставок. Поэтому в настоящее время проблема управления рисками и оценки рисков занимает ведущее место практически во всех разделах теории и практики внутрифирменного управления, планирования и контроля. А выбор оптимального соотношения риска и уровня деловой активности, доходности и надежности, основанный на анализе роли и места риска, составляет значительную часть содержания процесса принятия и реализации управленческих решений [2].

### Список литературы

1. Шамис В.А. Особенности рисков в транспортной логистике// Современные научные исследования и инновации. 2016. № 5 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016>. – Дата доступа: 22.02.2017.
2. Бродецкий Г.Л. Управление рисками в логистике / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев, Е.А. Елин. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 192 с.

УДК 339.138

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ. СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА**

Риштовская Н.М., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Международный маркетинг — мероприятия за пределами страны для исследования торговой и сбытовой деятельности предприятия и изучения всех факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю.

Задачи, которые стоят перед международным маркетингом, более сложные, чем на внутренних рынках. Возникает множество проблем во всех сферах бизнеса. Внедрение предприятия на международный рынок связано с рядом сложностей. Фирме приходится преодолевать множество барьеров таких как: политических, экономических, таможенных. Закрепиться на таком рынке достаточно сложнее, так как приходится поддерживать высокую конкурентоспособность продукции, искать партнеров и потребителей, осваивать новые технологии, налаживать каналы транспортировки.

### Литература

1. [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: [http://www.telenir.net/delovaja\\_literatura/marketing\\_konspekt\\_lekcii/pl1.php](http://www.telenir.net/delovaja_literatura/marketing_konspekt_lekcii/pl1.php)–. Дата доступа: 23.02.2017

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Рохацевич К.О., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Ермакова Э.Э., доцент кафедры  
управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Инвестиции – обязательное условие инновационного развития экономики в XXI веке. Они позволяют осуществлять производство товаров и услуг с учетом новейших достижений науки и техники, совершенствовать технологию, повышать производительность труда, снижать издержки производства, повышать конкурентоспособность. Поэтому проблема повышения инвестиционной активности и улучшения инвестиционного климата во всех регионах страны является актуальной.

В инвестиционной сфере Республики Беларусь наблюдаются следующие негативные тенденции: снижение инвестиционной активности организаций, подчиненных республиканским органам государственного управления и местным исполнительным и распорядительным органам.

В целях устранения негативных тенденций в инвестиционной сфере предлагается осуществлять следующие мероприятия: для совершенствования технологической структуры инвестиций в основной капитал целесообразно ориентироваться на показатель затрат на приобретение машин, оборудования и транспортных средств без учета вложений инвестиций в жилищное строительство, социальную и финансовую сферы; бюджетные средства следует направлять на социальные и инфраструктурные проекты. Для повышения эффективности использования бюджетных средств необходимо повысить требования к инвестиционным проектам, ввести оценку соответствия их технологического уровня по сравнению с зарубежными конкурентами, применять рыночные критерии предоставления финансовых средств; в целях сокращения отставания производитель-



ности труда по валовой добавленной стоимости отечественных организаций от средневропейского уровня в Республике Беларусь применять экономические инструменты модернизации экономики; кредитование новых инвестиционных проектов на льготных условиях следует осуществлять только через ОАО «Банк развития Республики Беларусь» на конкурсной основе. При этом следует проводить сравнительную характеристику проектов с целью финансирования наиболее перспективных вариантов; перспективным является создание механизма, повышающего заинтересованность потенциальных инвесторов в приобретении акций (долей в уставном фонде) организаций Республики Беларусь; внедрение современных управленческих и производственных технологий, в том числе, автоматизированных систем управления, международных стандартов управления.

#### Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь  
[www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)

УДК 338.242.42

### **ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Рунков Ю.Ю., аспирант

Научный руководитель – Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор  
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Строительная индустрия – важнейшая отрасль реального сектора экономики любой современной державы. Поэтому поддержка и стимулирование предпринимательской деятельности в строительстве, а также других связанных с производством сфер деятельности является актуальной задачей для Беларуси.

К сожалению, политика поддержки малого и среднего бизнеса в нашей стране имеет во многом уравнительный, недостаточно дифференцированный характер. В связи с этим в рамках реализации государственной политики поддержки предпринимательской деятельности в Беларуси мы предлагаем принять и использовать следующую классификацию: I группа: предприятия, производящие продукцию и экспортирующие ее; II группа: предприятия, производящие продукцию и реализующие ее на отечественном рынке; III группа: компании, торгующие продукцией отечественных предприятий на внешних рынках; IV группа: фирмы, торгующие продукцией отечественных предприятий на отечественном рынке; V группа: фирмы, торгующие продукцией зарубежных компаний на отечественном рынке.

Мы убеждены, что предприятия, реализующие результаты своего труда и интеллекта I и II групп (к которым относятся и строительные компании), должны пользоваться преференциями по сравнению с прочими фирмами, торгующими результатами чужого труда и интеллекта.

УДК 336.051

## **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ**

Русак М. Ю., студент 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р. экон. наук,  
профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Цена – это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена. Именно цены определяют структуру производства, оказывают решающее воздействие на движение материальных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения.

Принятие решений в области установления цен на товары представляет собой достаточно сложную задачу для предприятия, что

обусловлено особой ролью цены в качестве средства получения прибыли, а также ее специфическими функциями в комплексе маркетинга.

В условиях рыночной экономики основными функциями цены являются: учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансирование спроса и предложения, рациональное размещение производства.

Сущность ценовой политики предприятия – установление на товары предприятия таких цен и такое варьирование ими в зависимости от положения на рынке, чтобы овладеть определенной долей рынка, получить намечаемый объем прибыли и т.д.

Целями ценовой политики предприятия могут быть: долгосрочная или краткосрочная максимизация прибыли, экономический рост, стабилизация рынка, сохранение лидерства в ценах, предотвращение угрозы потенциальной конкуренции, поддержание лояльности торговли, повышение интереса покупателя, усиление рыночной позиции ассортимента, захват доминирующих позиций на рынке и т.д.

#### Литература

1.Грузинов А.Б. Экономика предприятия и предпринимательства. М; Софит, 1994.

УДК 330.341.11

### **ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ (IOT)**

Русакович М.В., соискатель

Научный руководитель – Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой международного бизнеса БГЭУ

Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

Резкое снижение стоимости электроники и коммуникационных услуг привело к резкому росту интернета вещей (IoT).

Правительство Китая проинвестирует 603 млрд. долларов в экосистему интернета вещей до 2020 года.

Индия проинвестирует программу «умных городов» на 113 млрд. долларов на протяжении 20 лет.

Основные области инвестирования: умные города, умная энергетическая система, городской общественный транспорт, здравоохранение.

Саудовская Аравия инвестирует 70 млрд. долларов в проект «экономичные города».

Республика Корея планирует увеличить внутренний рынок интернета вещей в 14 раз к 2020 году с 30% увеличением производительностью производства.

К 2019 году предприятия будут использовать 40% (9.1 млрд.) от всех устройств интернета вещей [1, с.76].

Мобильный оператор в Республике Беларусь velcom в 2017 году начнет работу над созданием первой в стране сети для интернета вещей [2].

#### Список литературы

1. Trends in Telecommunication Reform 2016 / International Telecommunication Union. – Geneva. – 2016. – 176 p.
2. Компания velcom намерена приобщить белорусов к «интернету вещей» / Naviny.by [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://naviny.by/new/20170113/1484315487-kompaniya-velcom-namerena-priobshchit-belorusov-k-internetu-veshchey>. – Дата доступа: 14.02.2017

УДК 657

### **СТРУКТУРА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Самосюк Н.А., аспирант

Научный руководитель – Манцорова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск Беларусь

В современных условиях энергетические предприятия вынуждены искать более эффективные методы контроля над результатами финансово-хозяйственной деятельности. В настоящее время в каче-

стве источника информации выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность. Однако информации традиционного учета не достаточно для эффективного управления предприятием. Для устранения недостатков, характерных бухгалтерской (финансовой) отчетности, детализации информации и ее структурирования в необходимых аспектах для принятия управленческих решений, в системе бухгалтерского учета и отчетности на энергетических предприятиях необходимо выделение одной из его составляющих – управленческого учета и управленческой отчетности.

Управленческая отчетность состоит из двух составляющих: внутренней и внешней управленческой отчетности. Внутренняя отчетность – система взаимосвязанных показателей, характеризующая результаты деятельности предприятия в целом и его подразделений за определенный промежуток времени. Внутренний отчет должен быть: адресным и конкретным; содержать оперативную информацию; не перегружен расчетами; охватывать главное. В зависимости от целей управления отчетность подразделяется на следующие типы: информационную; об экономических результатах; результативную о персональной деятельности. Кроме того различают: комплексные отчеты, отчетность по итоговым показателям, аналитические отчеты.

Управленческая отчетность будет способствовать идентифицировать стратегические и текущие проблемы, оценить результативность деятельности энергетического предприятия.

УДК 339.137.2+347.77/78

## **ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. РОЛЬ И МЕСТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

Сасковец В.В., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Интенсивность происходящих в мире за последние десятилетие технологических, экономических и правовых изменений всё больше в большей мере обеспечивает ресурсами интеллектуального характера, важнейшими из которых являются объекты интеллектуальной собственности. Выступая в качестве нематериальных активов, интеллектуальные компоненты придают рыночным товарам более высокие потребительские свойства, способствуют их успешной реализации. По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), «в самом широком смысле интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественных областях». Законодательством устанавливаются конкретные сроки действия прав, по истечении которых объекты интеллектуальной собственности могут беспрепятственно использоваться любыми физическими или юридическими лицами. Исключительный характер прав означает допустимость совершения их носителями любых предусмотренных законом действий с возможностью запрета третьим лицам совершать такие же действия без согласия правообладателя.

Основные задачи, которые ставит перед собой каждое государство, должны быть направлены на решение конкретных проблем в целях обеспечения экономического прогресса. Для этого требуется постоянный приток новых идей и технологий. Новые технологии в большинстве случаев являются результатом научных исследований и технического творчества, т.е. основаны на знаниях.

Технические новшества могут обеспечить более эффективное использование рабочей силы, сырья, капитальных вложений и тем самым обеспечить производство одинакового объема продукции с гораздо меньшими затратами. На современном этапе развития, это подтверждает мировой опыт, в общей стоимости выпускаемой продукции значительно снижается удельный вес сырья и трудовых ресурсов. Государства, располагающие собственными ресурсами, могут увеличить свой потенциал за счет освоения чужих технологий по лицензионным соглашениям либо за счет вложений средств в собственные научно-технические программы и проекты. Для тех государств, которые не имеют достаточно сырьевой базы, основным направлением развития становится эффективное использование имеющего интеллектуального потенциала. Однако для его производственной реализации, с целью извлечения прибыли, требуются большие условия, наличие соответствующей инфраструктуры, системы управления, правовых и экономических условий.

УДК 347.77/.78:316.323

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Сасковец В.В., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Вовлечение продуктов инновационной деятельности, к основным из которых относятся объекты интеллектуальной собственности, в сферу товарного обмена объективно требует определения их стоимости и эффективности для конкретного потребителя. Особенностью объектов интеллектуальной собственности как товара является то, что включить их в гражданский оборот можно только в форме передачи исключительных прав на использование данных объектов.

При этом объекты интеллектуальной собственности в одних случаях являются технологическим сырьем для разработки новых технических средств, материалов, новых видов продукции потребительского назначения, в других — они непосредственно без дополнительной разработки могут быть использованы в производстве материальных благ. По этой причине стоимость приобретения прав на объекты интеллектуальной собственности зависит от потребительских свойств самих объектов правовой охраны, объема передаваемых прав, сложности, ресурсоемкости и других показателей по сравнению с конкурентными предложениями на рынке. Эффективность объектов интеллектуальной собственности, как правило, определяется нормой прибыли, которую получит покупатель от приобретения прав на них.

#### Литература

1. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://bargu.by/667-ocenka-stoimosti-obektov-intellektualnoj-sobstvennosti.html> – Дата доступа: 27.02.2017

УДК 339.727.22

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИТОКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Сафаров Б.А., аспирант

Научный руководитель – Ботеновская Е.С., канд. экон. наук, доцент

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

В условиях нарастающих процессах глобализации значения притока прямых иностранных инвестиций является одним из важнейших индикаторов социально-экономического развития страны. Поскольку именно, прямые иностранные инвестиции является составляющей платежного баланса и международной инвестиционной позиции страны. Потому рассмотрим определение этого термина.



По мнению известного российского ученого - экономиста А.П. Киреева, прямые иностранные инвестиции - это вложение капитала с целью приобретения длительного экономического интереса резидентом одной страны (прямым инвестором) в предприятие – резидента другой страны (предприятие с прямыми инвестициями) и получение инвестором эффективного контроля над объектом размещения капитала [1, с 293].

Таким образом, анализ динамики ПИИ за последний 15 показывают, что глобальные объемы продолжают увеличиваться и достигли фактически своего докризисного уровня 2007 г. Так, общий объем притока прямых иностранных инвестиций в 2015 году вырос на 36 % по сравнению с предыдущим годом и составил 1.7 трлн \$.

Это самый высокий показатель после глобального экономического и финансового кризиса 2008-2009 гг., кроме того, объем притока ПИИ в развивающихся странах вырос по сравнению с 2014 г. на 5 % и достиг значения \$741 млрд., при этом на долю развивающихся стран Азии выпало треть глобальных ПИИ с ростом 15 % по сравнению с 2014 г., и составил 548 млрд долл.

В странах с переходной экономикой наблюдались сокращения на 54 % притока прямых иностранных инвестиций, и достиг уровня \$23, 4 млрд. Эксперты ЮНКТАД отмечают, что такой спад связан с конфликтами и снижением цен на нефть и сырьевые товары [2].

В странах с развитой экономикой приток прямых иностранных инвестиций вырос на 54 % по сравнению с 2014 годом и достиг значения 898 млрд. долл.

Одновременно с этим по нашему мнению, возобновление темпов инвестирования в развитых странах произошло за счет прироста трансграничных слияний и поглощений с минимальными вкладами в проекты, связанных с производительными активами. Объем таких сделок M&A подскочил в 2015 году на 61% и составил \$644 млрд. Притом, часть ПИИ была связана с изменениями в корпоративной структуре крупных компаний, которые касались трансферов достаточно больших объемов финансовых средств, но лишь незначительным движением реальных ресурсов [2]. Наглядным доказательством этому является приток ПИИ во Францию, который в 2015 году увеличился больше, чем в два раза и достиг уровня

\$44 млрд, в том числе в результате приобретения Lafarge SA швейцарской компанией Holcim Ltd за \$21 млрд. долларов [2].

#### Список литературы

1. Киреев, А.П. Международная экономика. в 2 ч. Ч.1. Международная экономика/Учебное пособие для вузов. - М.: Международные отношения, 2000.- 416 с.
2. World Investment report 2016: Reforming international investment Governance// United nations conference of trade and development [Electronic resource]. – 2016 / – Mode of access: [http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/World\\_Investment\\_Report.aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/World_Investment_Report.aspx). – Date of access: 28.02.2017.

УДК 338.48

### **К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИЯХ В ТУРИЗМЕ**

Скрипка А.А., студент 2-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

В настоящее время понятие «инновации» трактуют в зависимости от объекта и предмета совершенствования, т.е. как результат и как процесс. Таким образом, инновации в туризме могут быть определены как: новая концепция туристского продукта, сервиса в предприятиях туристской индустрии, новые способы формирования, продвижения и реализации турпродукта, которые, чаще всего, совместно изменяют предложение на рынке туристских услуг, изменяют функции предприятия туристской индустрии и требуют структурно новых организационных, технологических и человеческих возможностей. Базовыми принципами внедрения инноваций в туризме являются: научность; системность; соответствие; позитивность результатов;

имманентность инвестиционным процессам; соответствие; связность; безопасность.

Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен и получает свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и удовлетворенность туриста, а с другой стороны, благодаря принятию совместных решений заинтересованными сторонами.

УДК 339. 138

## **ЭПАТАЖНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

Скрипченко Е. С., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Фроленкова Г. В., старший  
преподаватель кафедры «Экономика транспорта»

Белорусский государственный университет транспорта  
г. Гомель, Беларусь

Для начала определим, что такое целевая аудитория - это люди, которых с большой вероятностью интересует ваш бизнес. Привлечь их внимание можно с помощью эпатажного маркетинга - это скандальная, шокирующая реклама, которая должна привлечь внимание покупателей к товару. Несоответствие подобной рекламы общепринятым нормам, закона и морали приводит к тому, что потребитель, сам того не желая, запоминает ее. Причем не важно, понравилась она ему или нет - результат получен - реклама запомнилась. Мы не имеем права недооценивать значение эмоций для маркетинга. Эпатажный маркетинг как раз и нацелен на то, чтобы любым способом задеть чувства и эмоции потребителей. В Европе и США уже в 2006-2007 гг эпатажный маркетинг был не новинкой, а полноправным инструментом в рекламной деятельности. Доказательством этому является рекламная война между автогигантами Audi, BMW, Subaru. Используя плакаты, производители этих автомобилей вели между собой диалог, привлекая и подогревая интерес потребителей, но появившийся плакат Bentley, на котором глава компании сфотографировавшись лично, показывает всем средний палец, вызвал бурные эмоции и привлек огромное количество вни-

мание к автомобилям этой марки. Российская реклама в большинстве своем - реклама прошлого века: улыбающаяся семья, солнечный день, играет веселая музыка и все кругом счастливы. За рубежом подобной рекламой никого уже не поразить и уж тем более не завлечь, и не потому что люди выработали «иммунитет» к подобным роликам, а потому что люди каждый раз хотят чего-то новенького и более изощренного.

#### Список литературы

1. Зеленская Ю. Эпатаж как инструмент PR/Ю. Зеленская // Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR», № 1(26). — М., 2003.
2. Инструменты рекламы XXI века: эпатаж, скандал, информационная война [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://www.prt.com.ua> – Дата доступа: 26.02.2017

УДК 331.5

### **АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ИТ-СФЕРЫ В БЕЛАРУСИ**

Слаута А.И., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Цехан О.Б., канд. физ.-мат. наук,  
доцент, зав. кафедрой математического и информационного  
обеспечения систем

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
г. Гродно, Беларусь

. Специалисты ИТ-сферы являются одними из самых востребованных на рынке труда Беларуси. Они уверенно занимают вторую позицию в структуре наиболее востребованных профессиональных областей страны с долей 13,6%, уступая лишь профессиональной сфере «Продажи». Отличительная особенность рынка труда в ИТ в том, что на нём наблюдается очень высокая горизонтальная мобильность. Специалисты часто сменяют место работы без роста зарплаты или своего статуса в организации, а только ради более [интересных проектов](#), опыта и связей [1].

В сложившейся ситуации на рынке труда IT существует определенная проблема: несмотря на значительное количество ВУЗов, выпускающих специалистов по IT-специальностям, в этой сфере наблюдается дефицит в высококвалифицированных сотрудниках, в частности нехватка разработчиков программного обеспечения.

Рынок труда занимает важное место в развитии экономических отношений. Он оказывает опосредованное влияние на благосостояние населения и многие социальные процессы. Исследование данного рынка необходимо при решении ряда проблем: повышение эффективности его регулирования, содействие занятости населения, управление безработицей и т.п.

#### Список литературы

1. Как IT-специалисты «переформатируют» рынок труда Беларуси [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <https://42.tut.by/519506>. - Дата доступа: 18.02.2017.

УДК 379.85

### **К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

Соболева О.А., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной технической университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

Видовое разнообразие туризма динамично, одним из развивающихся и перспективных, на наш взгляд, является гастрономический туризм. Генезису данного вида туризма способствовало большое количество причин, в том числе: природная любознательность ту-

ристов; рост популярности телевизионных кулинарных программ и телешоу; приобретение мировой популярности шеф-поварами; рост популярности здорового образа жизни и т.д.

Специфика гастрономического туризма заключается в том, что знакомство с национальной кухней является основным мотивом, целью и элементом поездки. Следовательно, он не имеет сезонной направленности и для каждого времени года можно выбрать специфические блюда.

Гастрономический туризм можно разделить на два вида: сельский «зеленый» и городской. С точки зрения географии путешествия он может быть ограничен одной туристской дестинацией, а также быть межрегиональными, и даже международными.

В случае, если программа путешествия предполагает дегустацию и обучение, при разработке турпродукта в качестве сопровождающего целесообразно привлекать специалиста из ресторанного бизнеса (шеф-повар, су-шеф, сомелье, бариста и др.).

УДК 72.023

## **АРХИТЕКТУРА КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Соловей Д.О., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический факультет  
г. Минск, Беларусь

Архитектура -это всегда что-то таинственное. А, как известно, таинственное нас притягивает. Из чего следует, что зодчество являлось, является и будет являться объектом изучения. Но в данной работе я бы хотела уделить внимание исключительно взаимосвязи экономики и архитектуры. Экономическая составляющая в архитектуре характеризуется рядом условий и показателей. К важному условию относят наличие в настоящем или в будущем времени спроса на объекты недвижимости, строительство или реконструк-

ция которых предусмотрена исходным вариантом проекта. Для оценки условий применяют следующие показатели экономической целесообразности: рентабельность и плотность строительства. Рентабельность строительства выражает соотношение прибыли и затрат инвестора при реализации проекта. Здесь так же играет значительную роль экономическая эффективность строительства, которая в свою очередь определяется величиной затрат, необходимых для строительства. Соответственно, процесс снижения затрат на строительство называется повышением эффективности строительства. Следующим показателем является плотность застройки. Данный показатель широко используется в градостроительной практике и характеризуется интенсивностью использования территорий. Так же весомой причиной изучения архитектуры с экономической точки зрения является проблема нестабильности в финансировании расходов, которая характеризуется нефиксированными валютными курсами, задержками поставок материалов и прочими форс-мажорными обстоятельствами. Еще стоит отметить возможность снижения себестоимости строительства, в процессе отделки как наружной, так и внутренней, можно сэкономить на отделочных материалах, заменив их на вторичное сырьё. В заключение моей работы остается признать, что, опираясь на выше сказанное, экономика является неотъемлемой частью архитектуры.

## **ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Сороко Е.А., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Панков Н.Н., магистр юр. наук,  
преподаватель кафедры «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Оперативно-розыскная деятельность таможенных органов регламентируется Законом Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 307-3 "Об оперативно-розыскной деятельности". Однако воплощение закрепленного за таможенными органами правоохранительного статуса усугублено проблемами межведомственного характера [1, с. 1]. Межведомственные проблемы связаны с тем, что в сфере внешнеэкономической деятельности пересекаются интересы многих специальных органов и служб страны. В советский период таможенная служба исполняла в основном так называемую «чемоданную функцию»: занималась проверкой ручной клади пассажиров. Внешняя торговля была сделана предметом монополии государства, было заранее известно, когда и какой товар пересечет границу, и функции таможенных органов заключались лишь в регистрации события. С переходом экономики страны на условия рыночных отношений, с либерализацией внешнеэкономической деятельности масштабы контрабанды и других преступлений и правонарушений в сфере внешнеэкономической деятельности резко увеличились.

В результате вышеизложенных сведений разумно считать, что в данной ситуации, в обстановке рекомбинации функциональных обязанностей, для увеличения плодотворности борьбы с перечисленными преступлениями необходимо создание на республиканском уровне нормативной правовой базы по взаимодействию таможенных органов Беларуси с другими правоохранительными органами и государственными организациями, чьи потребности по



обеспечению экономической безопасности страны пересекаются в сфере внешнеэкономической деятельности.

#### Литература

1. О правоохранительной деятельности таможенных органов [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-pravoohranitelnoy-deyatelnosti-tamozhennyh-organov> . – Дата доступа: 15.02.2017.

УДК 378.147

### **ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Станкевич В.Г., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Самаль С.А., д-р экон. наук, профессор  
кафедры общей математики и информатики

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

Актуальным на сегодняшний момент является использование высшей математике в экономических исследованиях, что влечет за собой серьезную подготовку специалистов экономического профиля.

Очевидно, что необходимо активно изучать применение высшей математики в экономическом образовании. Но существуют различия между математикой как методом исследования в экономической теории и математикой как независимой составляющей экономического образования.

Очень актуальна проблема выбрать нужные математические предметы, которые будут использовать и экономисты-теоретики, и экономисты-практики. Для этого просто необходимо понимать, как математика и математическое моделирование влияет на происходящие процессы в сфере экономики. Становиться понятным необходимость серьезного подхода к отбору материала, который даст

понять студентам, как можно использовать высшую математику в различных экономических исследованиях.

Математика и экономика независимые дисциплины, со своими методами исследования объектов. По мнению знаменитого американского учёного Н. Винера роль математики состоит в том, чтобы отыскать незримый порядок в хаосе, который нас охватывает.

Делаем вывод, что абсолютно разные науки – математика и экономика неразрывно связаны между собой. И тут возникает необходимость в грамотном применении изучения математики студентами экономистами, что даст им возможность применить математику в экономических исследованиях. Это позволит разобраться в прошлом, предугадать будущее, реально оценить результат.

#### Список литературы

1. Бондаренко В.А., Цыплакова О.Н. Условия формирования математической культуры у студентов экономических направлений: // Аграрная наука, творчество, рост. - Ставрополь, из-во «АГРУС», 2013г. – Т.1, Ч.1.- с.286.
2. Замков, О.О. Математические методы в экономике: учебник / О.О. Замков, А.В. Толстопятенко, Ю.В. Черемных ; под общ.ред. д-р. экон. наук проф. А.В. Сидоровича. - МГУ им. М.В. Ломоносова, - 3-е изд., перераб. - М.: Дело и сервис, 2001.- 368с.- (Серия «Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова»).
3. Красс, М.С. Математика для экономистов / М.С. Красс, Б.П. Чупринов. - СПб.: Питер, 2010. - 464 с.
4. Малыхин, В.И. Математика в экономике: учеб. пособие / В.И. Малыхин. - М. ИНФРА-М, 2001.- 356 с.

УДК 339

## **ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ**

Шашевская М. П., магистр экон. наук  
Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В общем смысле под регулированием понимают установление правил, регламентирующих деятельность системы и элементов, входящих в ее состав. При более детальном рассмотрении регулирование – способ осуществления властных функций по нормированию и (или) управлению, состоящий в установлении требований, создании ограничений, определении мер ответственности с целью достижения позитивного или предотвращения негативного результата, а также создания условий для предпочтительного развития [1]. Применительно к сфере внешнеэкономической деятельности выделяют таможенное регулирование, которое носит обязывающий характер и обладает директивным механизмом установления. В качестве управляющей структуры выступают таможенные органы, управляемой – субъекты внешнеэкономической деятельности.

В литературе отмечается, что таможенное дело в явном виде содержит в себе признаки как управляемой, так и управляющей системы [2].

Рассматривая таможенное регулирование как процесс управленческого воздействия со стороны государственных органов на участников внешнеэкономической деятельности, можно выделить сегмент бизнес-среды, объединяющий участников по оказанию услуг в сфере таможенного дела: таможенные представители (агенты, брокеры), перевозчики, владельцы складов. Необходимость рассмотрения данного круга лица обусловлена их ролью в снижении трансформационных и транзакционных издержек таможенных органов, с одной стороны, импортеров и экспортеров, с другой стороны.

## Список литературы

1. Новая Российская энциклопедия. гл. ред. В.И. Данилов-Данильян, А.Д. Некипелов. – М.: Издательство «Энциклопедия», 2015. - 496 с.
2. Андрейчук, Е. Л. Экономика таможенного дела: учебник / Е.Л. Андрейчук, В.Ю. Дианова, В.П. Смирнов. – СПб. ИЦ Интермедия, 2013. – 240 с.

УДК 338.984

### **ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ИНТЕГРАЛЬНЫХ СХЕМ**

Сукасян Л.Э., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон.наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

С каждым годом электронные приборы активнее внедряются в нашу жизнь и необходимость в интегральных схемах лишь растёт. Интегральные схемы являются так таковыми «молекулами» готового устройства, они позволяют уменьшить габариты аппаратуры и ее массу в несколько раз, созданы новые методы проектирования, конструирования производства радиоэлектронной аппаратуры различного назначения.

В Беларуси ведущим изготовителем интегральных схем является, несомненно, ОАО «Интеграл». Предприятие было создано в 1961 году, а уже с 1969 года начато серийное производство интегральных схем. На данный момент ОАО «Интеграл» является крупнейшим разработчиком, производителем и экспортером микроэлектронных компонентов в Центральной и Восточной Европе. Доминирующая доля продаж приходится военно-промышленный комплекс Российской Федерации и Юго-Восточную Азию (Китай, Южная Корея) для радиоэлектронной промышленности.

Развитие внешнеэкономических связей и повышение их эффективности объявлены приоритетными направлениями национальной экономической политики. Так как Республика Беларусь относится к числу малых индустриальных стран с ограниченным объёмом природных ресурсов, на примере «Интеграла» можно увидеть, что независимо от объёма природных ресурсов возможен крупный товарооборот за счёт научно-технического потенциала страны.

УДК330

## **КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СЛЕДОВ ЛАДОННОЙ ПОВЕРХНОСТИ**

Сухарева В.В., студент 4-го курса  
Научный руководитель – Орехова Е.П., доцент, канд. юр. наук

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Беларусь

При совершении многих преступлений не удастся избежать прикосновения к предметам, таким образом, следы остаются на поверхностях благодаря своим свойствам и в дальнейшем с легкостью могут быть обнаружены, выявлены и изъяты для исследования. Следы остаются благодаря потожировому веществу, выходящему из пор. Поры расположены по папиллярным линиям, и в случае прикосновения к предмету остается потожировой след, повторяющий папиллярный узор либо контуры флексорных и белых линии.

Исследование следов начинается с визуального осмотра предмета, на котором расположен след. Необходимо определить каким веществом он оставлен, какого материала объект, структуру и состояние поверхности. Важным будет закрепление визуально обнаруженных следов с помощью фотосъемки, она проводится независимо от последующей обработки предмета, и с учетом возможного порозджескопического исследования. В случае если на предметах визуально следов не обнаружено, то выявление следа или просто улучшение качества осуществляется с помощью физических и химических способов, в зависимости от дальнейшей необходимости

проведения биологического исследования. Выявленные или улучшенные следы подлежат запечатлению с помощью фотосъемки или дактилоскопической пленки. После выявления и закрепления следа эксперт приступает к изучению папиллярного узора (установление наличия частных и общих признаков) и к определению пригодности (непригодности) следа для идентификации личности. Выводы эксперт формулирует в зависимости от анализа и оценки проведенного исследования.

Таким образом, криминалистическое исследование следов имеет важное значение для расследования и раскрытия преступления.

УДК 330.339

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ**

Сушкевич П.П., аспирант

Научный руководитель – Ярошевич В.И., канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Финансы»

Международный университет «МИТСО»  
г. Минск, Беларусь

Автомобилестроение в XIX веке – одна из ключевых высокотехнологичных и постоянно развивающихся отраслей в экономике большинства развитых стран мира. Именно грузовые автомобили перевозят 75% грузов (транспортируемых по суше), что в абсолютном выражении составляет 18 млрд. тонн в год. Автомобилестроение не только обеспечивает значительную загрузку трудовых ресурсов (5,6% рабочей силы в странах ЕС), но и является одной из самых высокоприбыльных отраслей со значительным удельным весом, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. К примеру, автомобильная промышленность составляет 6,5% в структуре ВВП стран ЕС, 5% в США, до 9% в Японии и Германии [1].

Ключевыми трендами рынка автомобилестроения являются: акцент на экологичность: в 2015 году выбросы в атмосферу от автомобилей сократились на 36% (относительно 1995 года). Стратегиче-

ская цель – сокращение к 2021 году выбросов на 42% (относительно 2005 года). Один из путей достижения – выпуск полноценной серии электрических грузовиков [2]; рост мирового объема продаж за счет восстановления рынков Восточной Европы, Латинской Америки и Индии; рост уровня локализации производственных мощностей: минимизация значительных логистических расходов, возникающих при транспортировке конструкторских элементов, обеспечение полного послепродажного обслуживания без деления дохода с подрядными организациями, минимизация валютных рисков в условиях нестабильности мировых валют [3].

#### Список литературы

1. Facts about the Automobile Industry [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.acea.be/automobile-industry/facts-about-the-industry>. – Дата доступа: 15.02.2017.
2. Future mobility: The challenges we face [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.acea.be/news/article/future-mobility-the-challenges-we-face>. – Дата доступа: 23.02.2017.
3. Автомобильный рынок России и СНГ. Обзор отрасли. [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus/\\$File/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus/$File/EY-russia-automotive-market-overview-2017-rus.pdf). - Дата доступа: 28.02.2017.

УДК 366.1+658.8

## **МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Тамашкова Н.В., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Исследование рынка предполагает постоянное изучение мотивов, вкусов и предпочтений потребителей, что в дальнейшем является базой формирования стратегии. Одной из трудно решаемых задач маркетологов является выяснение потребительской реакции на различные побудительные приемы маркетинга.

Маркетологи выделяют простую и развернутую модели покупательского поведения. При простой модели поведения побудительные факторы и прочие раздражители, попав в «черный ящик» сознания покупателя, вызывают его ответную реакцию. При развернутой модели поведения к побудительным факторам относятся товар, цена, методы распространения и стимулирования. Прочие раздражители содержат основные силы и события, которые окружают покупателя; экономическую, политическую, культурную и научно-техническую среды. Все раздражители развернутой модели, пройдя «черный ящик» сознания покупателя, вызывают его ответные реакции, которые подразумевают собой выбор товара, бренда, времени покупки, выбор предпринимателя и объема покупки. В свою очередь «черный ящик» делится на две части. Первая часть предполагает характеристики восприятия раздражителей и реакций потребителя на них, а вторая часть – намерение потребителя, которое влияет на результат.

Цель маркетолога состоит в том, что ему необходимо разобраться, что содержит «черный ящик» сознания потребителя между поступлением раздражителей и реакцией на них.



## **ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Тарасевич Д., Якименко М., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Инфляция — это переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен [2]. Последствия инфляции носят, как правило, негативный характер и сказывается на жизненном уровне каждого человека, всех слоёв населения и всех сфер рынка. Одним из неизбежных последствий инфляции является перераспределение доходов. Выигрывают те, которые берут денежные ссуды под небольшой процент и возвращают их обесценившимися в результате инфляции деньгами. Выгоду извлекают участники спекулятивных операций, покупатели физического капитала, ресурсов по низким ценам. Усложняется управление экономикой [3]. По мнению американского экономиста, лауреата Нобелевской премии по экономике 1976 года Милтона Фридмана: «Инфляция — одна из форм налогообложения, не нуждающаяся в законодательном одобрении».

Государства всех развитых стран мира с рыночной экономикой регулярно рассчитывают и отслеживают уровень инфляции так как он отражает процессы, происходящие в обществе, которые очень часто является обратной связью, реакцией на проводимую государственную политику [1]. По данным за 2016 год Республика Беларусь имеет положительную инфляцию в 10,6 %, что является одним из самых высоких показателей в мире [4]. История знает инфляционные процессы доведившие состояние национальных экономик до критического состояния: гиперинфляция в Зимбабве, Россия во время гражданской войны или Германия в 1920-х годах, когда денежное обращение уступило место натуральному обмену. Поэтому регулирование процессов, столь серьёзно влияющих на

национальную экономику, занимает важное место в политике любого государства.

#### Список литературы

1. 5 стран с самой низкой инфляцией в мире за 2016 год [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://www.kursiv.kz/news/finansy/5-stran-s-samoj-nizkoj-inflaciej-v-mire-za-2016-god/> Дата доступа: 25.02.2017.
2. Инфляция [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F> Дата доступа: 25.02.2017.
3. Социально – экономические последствия инфляции [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/posledstviya-inflyacii.html> Дата доступа: 25.02.2017.
4. Уровень инфляции – список стран [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://ru.tradingeconomics.com/country-list/inflation-rate> Дата доступа: 25.02.2017.

УДК 336.76

### **ИНВЕСТИРОВАНИЕ В АКЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

Таротько Е.А., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Барташевич Н.И., старший  
преподаватель

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины  
г. Гомель, Беларусь

Вложения в акции – один из самых старых способов заработать большой капитал. При одном условии: если знать, как в них инвестировать. Если приобрести «правильные» акции, и не ошибиться со временем покупки, то с ростом стоимости акций можно получить хорошую прибыль. Но покупать акции нужно лишь в тот момент, когда цены на них упали до минимума, а продавать тогда, когда цены максимально возрастут.

Кроме того инвестиции в акции – очень рискованный путь, ведь можно потерять все свои вложения. Потому что цена на акции полностью зависит от успехов предприятия или от его неудач. Цена на акции растет, если компания преуспевает, но при первых же трудностях начнет падать и цена вместе со стоимостью наших вложений. А на успехи или неудачи предприятия влияет слишком много факторов: от качества управления компанией до общей экономической обстановки в стране.

Чтобы понять стоит ли инвестировать в акции по низким ценам в надежде получить огромный доход, когда будет восстановление рынка, мы решили определить некоторые плюсы и минусы данного инвестирования.

Плюсы можно выделить следующие: многие люди могут вкладывать деньги в акции. Для этого, во многих случаях, огромного капитала не требуется; акции крупнейших корпораций (в России: Газпром, Сбербанк; в США: Apple, Twitter и прочие) обладают высокой, практически абсолютной ликвидностью: их в любой момент можно мгновенно продать, превратив в деньги; благодаря глобализации, торговать ценными бумагами можно, не выходя из дома. Достаточно открыть счёт и установить программу себе на компьютер; на акциях можно зарабатывать двумя способами одновременно. Первый – спекулятивный доход на колебаниях курса – это активный вид инвестирования, а второй – традиционные дивиденды – это пассивное инвестирование. Всё зависит от предпочтений и инвестиционной стратегии; крупные инвесторы, приобретающие большие пакеты акций, имеют право принимать участие в собраниях акционеров, а также влиять своим голосом на направления дальнейшего пути развития компании в своих интересах; при торговле акциями, так или иначе, рисков все равно меньше, чем при торговле валютой. Ведь кредитное плечо отсутствует или очень маленькое

Минусы инвестирования в акции: инвестирование в акции – это рискованный инструмент вложения капитала, и степень риска здесь может быть достаточно высокой. При банкротстве предприятия можно потерять до 100% вложенных средств; в кризисное время, наступление которого уже перестало быть чем-то необычным, акции стремительно теряют цену (иногда дешевеют наполовину или в несколько раз за торговый день), а восстановление цены до прием-

лемого для инвестора уровня может длиться не один и не два года; при инвестировании в акции необходимо учитывать наличие разнообразных политических факторов. Политическая ситуация в стране имеет решающее влияние на ценообразование, даже экономические факторы не имеют такой силы. Политика во многих случаях может быть непредсказуема; вкладывать средства в акции какого-то одного предприятия всегда рискованно. Для снижения рисков необходимо формировать инвестиционный портфель, что всегда сложнее и требует достаточно много денег; во многих случаях инвестиции в акции – это долгосрочные вложения, и преждевременный вывод капитала из этого актива может означать большую потерю планируемой прибыли или даже убыток.

Проанализировав все плюсы и минусы, каждый инвестор делает самостоятельный вывод о том, стоит ли вкладывать свой капитал в этот финансовый актив или нет. Для того, чтобы решения приносили прибыль, прежде чем вступить в игру на фондовом рынке, необходимо изучить все тонкости такого инвестирования.

УДК 343.228

**ИНСТИТУТ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ  
В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ  
АНАЛИЗ)**

Ткачук П.М., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Шайтарова. Е.И.,  
старший преподаватель кафедры уголовного права  
и уголовного процесса  
Могилевский государственный университет  
им. А.А. Кулешова  
г. Могилев, Беларусь

Необходимая оборона – действие общественно полезное. Она является субъективным правом каждого и по своей сути должна расцениваться как один из важнейших и необходимых способов борьбы с преступностью, доступным каждому средством защиты неотъемлемых прав человека и гражданина, охраняемых законом

интересов и ценностей от преступных посягательств. Кроме того, необходимая оборона – важное средство предупреждения преступлений.

Самым главным и первоочередным принципом обеспечения правопорядка в государстве должны быть взаимная ответственность личности и государства. Не только государство вправе предъявлять к обществу ряд правовых требований, но и каждый гражданин имеет право требовать от государства, в лице уполномоченных органов должного выполнения возложенных на них функций обеспечения общественной безопасности и правопорядка, охраны его прав и законных интересов. В этой связи определяется то огромное социальное значение института необходимой обороны. К сожалению, до тех пор пока будут существовать общественно опасные посягательства, существование данного института является необходимостью в обеспечении прав и законных интересов граждан.

В настоящее время институт необходимой обороны существует в уголовном праве практически всех стран мира. В связи с высокой социальной ценностью и главным правом обычного человека защитить себя в условиях опасного посягательства, представляется актуальным рассмотреть нормы данного института в контексте уголовного права зарубежных стран.

В уголовном законодательстве зарубежных стран регламентация обстоятельств, исключающих преступность деяния, принципиально различна. Отличаются не только их названия и место в системе уголовных кодексов, но и их перечень, условия и основания правомерности.

Как правило, нормы института необходимой обороны расположены в Общей части уголовных кодексов. Однако есть исключения – в УК стран, основанных на модели УК Франции 1810 г. (Бельгия, Гаити, Мадагаскар), соответствующие нормы целиком или частично сформулированы в Особой части в виде оговорок к таким составам, как убийство, нанесение телесных повреждений.

Условия правомерности обороны имеют значительное сходство. В абсолютном большинстве стран законодатель требует, чтобы посягательство было противоправным, наличным и реальным, а действия обороняющегося пропорциональными угрозе. Везде допуска-

ется причинение вреда посягающему лицу в целях защиты не только жизни, здоровья, но и имущества, причем как самого щегося, так и третьих лиц. По общему для всех стран правилу при осуществлении необходимой обороны запрещается причинение вреда третьим лицам. Однако, несмотря на вышеуказанное сходство, в формулировках соответствующих статей национальных УК много принципиальных расхождений.

Законодатели большинства стран весьма расширительно определяют допустимый объект защиты от посягательства при необходимой обороне. Наиболее абстрактно он сформулирован в УК государств СНГ, согласно которым необходимая оборона допускается при защите жизни, здоровья и прав обороняющегося или других лиц, интересов государства или общества от общественно опасного посягательства (Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия и т.д., кроме Грузии и Молдовы). Такого же подхода (в части защиты публичных интересов) придерживается законодатель ряда социалистических и постсоциалистических стран (Болгария, Венгрия, КНР, Куба, Лаос, Латвия, Литва, Монголия, Румыния).[2]

В большинстве стран мира характер посягательства определяется в уголовном законе как «наличное противоправное посягательство (нападение)». В УК указанных стран английского общего права есть и иные специфические нормы – самооборона против незаконных действий государственных служащих при исполнении последними своих должностных полномочий допустима только в том случае, если эти действия грозят причинением смерти или тяжкого (телесного) вреда.

На признак наличности указывают УК Австрии, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Гаити, Германии, Нидерландов, Румынии. В некоторых случаях законодатель прямо допускает необходимую оборону против будущего посягательства, если оно представляется неизбежным (УК Австрии, Бразилии, Венгрии, Дании, Индии, Исландии, Колумбии, Кубы, Панамы, ряда штатов США). Так, УК Бразилии говорит о «наличном или неминуемом нападении», УК Дании – о «нападении, которое началось или неизбежно». УК Австрии допускает необходимую оборону для предотвращения «непосредственно угрожающего» посягательства, а УК Венгрии – «угрозы незаконного нападения».

Весьма интересное правило относительно наличия признака посягательства содержится в УК Грузии (п. 3 ст. 28): «причинение вреда посягающему с целью возврата отнятых в результате противоправного посягательства имущества или иных правовых благ является правомерным и в случае, если это произошло непосредственно при переходе этих благ в руки посягавшего и их немедленный возврат еще был возможен».

Условия правомерности обороны относятся не только к характеру посягательства, но и к некоторым характеристикам обороняющегося, хотя указания на субъект необходимой обороны сочли возможным включить в свои УК далеко не все зарубежные законодатели. Так, нормы УК стран СНГ и Балтии (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Эстония), а также УК Монголии прямо указывают, что это право принадлежит всем лицам независимо от возможности избежать посягательства либо обратиться за помощью к другим лицам или органам власти.

Однако такое право не всегда признается законодателем даже в странах с либеральными традициями. Так, в УК некоторых штатов США (например, Нью-Йорк, Пенсильвания) закреплено правило, согласно которому лицо может прибегнуть «к смертоносной силе», если у него не было возможности отступить и таким образом избежать причинения смерти или тяжкого телесного вреда. УК Сингапура (ч. 3 ст. 99), Афганистана (ст. 62), Ирака (ст. 42), нигерийского штата Замфара (ст. 87), Судана (п. 2 ст. 12) устанавливают, что нет права необходимой обороны в тех случаях, когда лицо имеет время для обращения за помощью к властям.

По УК Сингапура (ст. 100) причинение смерти нападающему возможно в случае нападения с намерением убийства, причинения тяжкого вреда здоровью, изнасилования, совершения иных насильственных сексуальных действий, похищения людей, насильственного лишения свободы. В некоторых случаях причинение смерти допускается и при особо опасных посягательствах на собственность (ст. 103) – разбое, грабеже со взломом ночью и т.п.

УК Франции (ст. 122-5) прямо запрещает совершать умышленное убийство для пресечения совершения преступления или проступка против собственности.

Исходя из принципа пропорциональности, законодательство всех без исключения стран мира предусматривает ответственность за превышение пределов необходимой обороны. По общему правилу эта ответственность носит смягченный характер. Однако иногда законодатель допускает и полный отказ от назначения наказания (УК КНР, Польши, Кореи).[1, с.224]

Подводя итог, нами были отражены определенные различия в применении института необходимой обороны в разных странах, что является следствием разных путей развития уголовного права. Тем не менее, следует обратить внимание и на схожие черты. Это говорит о том, что каждая из стран максимально стремится даже при привлечении к уголовной ответственности учитывать тот факт, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Поэтому, даже при превышении пределов необходимой обороны, обращаясь к примеру уголовного законодательства Польши, суд вправе даже смягчить наказание для лица, причинившего вред посягающему. Исходя из этого, можно сделать вывод, что возможно в дальнейшем будет иметь место и вовсе исключение наказания даже при превышении пределов необходимой обороны во всех странах во всем мире.

#### Список литературы

1. Додонов В.Н. Сравнительное уголовное право. Общая часть. под общ. и науч. ред. д-р юр. наук профессора, заслуженного деятеля науки РФ С.П. Щербы. — М., 2009. — 448 с.
2. Козочкин И.Д. Уголовное право зарубежных государств. Общая часть: Учебное пособие / под ред. и с предисл. И.Д. Козочкина. — М.: Омега-Л, Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова, 2003. - 576 с.. 2003
3. Тараканов, И. А. Особенности доказывания состояния необходимой обороны в стадии предварительного расследования : диссертация кандидата юридических наук : 12.00.09. / И. А. Тараканов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-dokazyvaniya->



sostoyaniya-neobkhodimoi-oborony-v-stadii-predvaritelnogo. – Дата доступа: 15.02.17.

УДК 658.155

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Травинова А.И., магистрант

Научный руководитель – Грабар Р.Н., старший преподаватель

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

Получение прибыли является основной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта [1, с. 79]. Предприятия мебельной промышленности являются материалоемкими. Поэтому для повышения уровня прибыли основным мероприятием является снижение себестоимости продукции за счет сокращения материальных затрат. Однако этот источник повышения эффективности не бесконечен, поскольку есть технологический предел, который предусматривает норму расхода материалов, обеспечивающую требуемый уровень качества продукции [2, с. 212].

В связи с этим предлагается повышать результативность деятельности мебельных предприятий за счет улучшения структуры выпускаемой продукции. Проведя ранжирование продукции по степени доходности, можно выявить виды мебели, приносящие предприятию наибольшую маржинальную прибыль, и характеризующиеся высокими показателями рентабельности продаж. Необходимо ориентироваться преимущественно на выпуск той продукции, которая обладает высокими значениями по рассматриваемым показателям. При этом следует учитывать состояние рынка и результаты маркетинговых исследований, чтобы, ориентируясь на прибыль, не упустить показатель спроса и не произвести продукцию, имеющую перспективу длительного нахождения на складах.

Список литературы

1. Абрютинa, М.С. Экономика предприятия: учебник / М. С. Абрютинa. - М.: Дело и Сервис, 2012. – 528 с.

2. Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Выш.шк., 2015. – 399с.

УДК 338.42

## **ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА**

Тымуль Е.И., аспирант

Научный руководитель – Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук,  
доцент, зав. кафедрой экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Риск-менеджмент является центральной частью стратегического управления организации. Задача риск менеджмента – это идентификация рисков и управление рисками. Риск-менеджмент в самом общем виде базируется на ряде методов. Каждый метод включает совокупность некоторых мер (инструментов) — конкретных организационных, технических, финансовых, правовых и иных действий, осуществляемых для управления рисками. Существует большое количество таких инструментов, однако набор данных инструментов для каждого конкретного предприятия будет иметь свою специфику, связанную с технологическими особенностями предприятия. Одна из существующих классификаций способов воздействия на риск в процессе риск-менеджмента включает снижение (снижение величины возможных потерь, отказ от рисков), сохранение (самострахование) и передачу (страхование, хеджирование) риска. Рассмотрим подробнее страхование энергетических предприятий. В практике зарубежных страховых организаций существуют следующие возможные виды страхования энергетического предприятия: страхование имущества «от всех рисков», когда покрываются все риски или страхование на базе «поименованных рисков», когда застрахованы только перечисленные в договоре события; страхование машин и оборудование от поломок; страхование на случай перерыва в производстве; страхование гражданской ответственности.

Выбор того или иного инструмента управления рисками определяется общей стратегией организации в отношении рисков, которая, в свою очередь, зависит от суммарного размера потенциальных убытков, с одной стороны, и финансовых возможностей организации, с другой.

УДК 316.344

## **ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Тюрина О.Э., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Ермакова Э.Э., доцент  
кафедры управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

В современных условиях развитие каждой страны и ее экономический рост непосредственно связаны с видом и качеством применяемых технологий. Основной стратегией на ближайшее будущее в Республике Беларусь определен инновационный путь развития, поэтому интеграция в мировую экономику должна базироваться на экспорте наукоемких товаров и услуг. В условиях всеобщей глобализации, интеграции и софтизации неотъемлемой частью взаимодействия между странами и развития каждой страны в отдельности является внедрение в национальную экономику и экспорт-импорт высокотехнологичных товаров и услуг. В таком случае стоит задуматься о необходимости немедленной модернизации сферы инноваций и интенсификации ее развития в Республике Беларусь. Поэтому особо актуальным для Беларуси является присоединение к международному трансферу технологий.

Если анализировать состояние трансфера технологий в Республике Беларусь, то можно с определенной долей уверенности сказать, что импорт технологий превышает их экспорт.

Основной причиной сложившейся ситуации можно выделить то, что Беларусь не так давно встала на путь самостоятельного развития. Для развития стабильной, эффективной Национальной инновационной системы в Республике Беларусь, включающей полный

комплекс мероприятий, начиная с фундаментальных исследований и заканчивая внедрением и реализацией инноваций, необходимо еще время. О сфере инноваций и трансфера технологий в Беларуси заговорили сравнительно недавно, поэтому ее (сферы инноваций и трансфера технологий) направление и предложения относительно развития экономики Республики Беларусь пока окончательно не определены и еще недостаточно разработаны. На сегодняшний день нашей стране приходится приобретать передовые технологии за рубежом по двум основным причинам: это на порядок дешевле, чем провести самостоятельно целый комплекс дорогостоящих мероприятий от фундаментальных исследований и до выпуска новой наукоемкой продукции; в Беларуси наблюдается дефицит ресурсов: финансовых, трудовых и временных.

Модель международного трансфера технологий Республики Беларусь ставит своими главными целями следующее: получение иностранных технологий с целью модернизации национальной экономики путем расширения роли субъектов Республики Беларусь в международном подрядном промышленном производстве и увеличения числа национальных аутсорсинговых компаний; увеличение количества передаваемых национальных технологий за рубеж за счет формирования структурных подразделений НИОКР предприятий Республики Беларусь, осуществляющих свою деятельность за рубежом, и активизации зарубежной инвестиционной деятельности страны.

Подытожив, отметим, что трансфер технологий сегодня является инструментом, позволяющим сотрудничать на взаимовыгодной основе многим странам мира и обеспечивающим развитие их Национальных инновационных систем. Беларусь в этом процессе является пока потребителем иностранных технологий, нежели их поставщиком. Но стоит приложить усилия к развитию науки, инновационной деятельности и трансфера технологий, и Республика Беларусь сможет стать активным поставщиком высоких технологий на мировой рынок.

## Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь  
[www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)

УДК 330.341

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА И УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

Федоринчик Е.В., студент 1-го курса

Научный руководитель – Кристиневич С.А., канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономической теории БГЭУ, доцент

Институт бизнеса и менеджмента технологий Белорусского  
государственного университета  
г. Минск, Беларусь

В течение последнего столетия в рамках институциональной экономики важное место отводится обсуждению вопроса взаимосвязи политического режима и экономического развития государства.

Выделяют несколько видов политических режимов. Если в государстве преобладают правовые способы осуществления власти – режим называют демократическим, а если подчинение и принуждение граждан производятся насильственными или силовыми методами – такой режим называют антидемократическим. Также имеют место гибридные режимы, совмещающие в себе черты двух выше-названных.

Существует несколько основных гипотез, которые претендуют на объективность при объяснении текущих событий. Первая гипотеза гласит о том, что политические институты оказывают влияние на экономическую составляющую государства, другая утверждает, что это политические институты являются производной экономического развития региона. Также некоторые ученые отстаивают позицию того, что политические институты, в частности политический режим страны, и развитие ее экономики вовсе не взаимосвязаны и

проследить некую зависимость при рассмотрении этого вопроса не представляется возможным.

Несмотря на большое количество работ, написанных в данной области, полной ясности в этом вопросе до сих пор не существует.

Таким образом, стратегически важная тема для современных государств является не полностью изученной, оставляя теорию о влиянии политического режима на уровень развития экономики открытой для обсуждения.

УДК 657.631

## **НЕОБХОДИМОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ БУХГАЛТЕРОВ**

Хайко Т.А., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Невдах С.В., магистр экон. наук,  
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ  
и аудит»

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В современных условиях все большее значение приобретает обеспечение экономических служб предприятий специалистами качественно нового уровня, обладающими не только фундаментальными теоретическими знаниями и практическими навыками в области применения национального законодательства и методик учета, но и в области международных стандартов.

Международная федерация бухгалтеров (МФБ) – это всемирная профессиональная организация представителей бухгалтерской профессии [1, с.8]. Была создана для координации на мировом уровне деятельности профессиональных организаций в области бухгалтерского учета и аудита. Ее целью является повышение профессионализма бухгалтеров во всем мире, способствование развитию сильных мировых экономик путем установления и распространения

профессиональных стандартов высокого уровня, содействие сближению международных стандартов.

Вопрос сотрудничества с МФБ чрезвычайно актуален для нашей страны, особенно важно в свете перехода предприятий на международные стандарты. Согласно принятой Государственной программе перехода на международные стандарты бухгалтерского учета, переход к международным стандартам бухгалтерского учета в РБ невозможен без активного сотрудничества с международными организациями.

#### Литература

1. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров. – Новосибирск: САФБД, 2015. – 232 с.

УДК 339.97

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Халашевская К.С., студентка 3-го курса  
Научный руководитель – Бессарабова Н.В., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права  
г. Волжский, Россия

Одна из основных проблем развития экономики в рамках мирового сообщества - изменение международной финансовой ситуации. В ближайшее время мировая экономика может столкнуться с трудностями, сопряженными с разными структурными переменами. Обычно основным условием благополучия той или иной политики считается вопрос о компенсации расходов согласно наращиванию производственных мощностей из-за результата продвижения на мировые рынки сбыта. Очевидно, что сегодняшнее состояние международной экономики едва лишь обещает какие-либо хорошие обстоятельства в данном плане. В нынешней ситуации различные меры политики на широкой основе, как отдельных стран, так и коллективные, становятся все более остро необходимыми для по-

вышения темпов роста, преодоления факторов уязвимости и укрепления доверия [1, с. 221.]. Для сглаживания последствий кризиса необходимы механизмы обеспечения динамичного развития экономики; проведение институциональных реформ в политической и экономической сферах; последовательная диверсификация экономики; модернизация и адаптация образования, в связи с новыми складывающимися посткризисными условиями.

#### Литература

1. Перспективы развития мировой экономики [Электронный ресурс]. -2016.- Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/weo/2016/01/pdf/texttr.pdf>. - Дата доступа:22.02.17.

УДК 658.78.011.1

### **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ LEAD WMS НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Хартанович Е.С., Бранковская Н.Г., студентки 4-го курса  
Научный руководитель – Лапковская П.И., старший преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современных условиях на предприятиях особую актуальность приобретают вопросы обеспечения производства необходимыми ресурсами, совершенствование управления складским хозяйством и запасами продукции и сбытовой деятельностью.

LEAD WMS - это адаптируемая система управления складом промышленного уровня, обеспечивающая максимальный охват процессов логистических комплексов [1].

Внедрение системы управления материальными потоками LEAD WMS - это сложный процесс, предполагающий проведение целого ряда организационно-технических мероприятий, выполняемых совместно специалистами корпорации и предприятием заказчика.



Рассмотрим пример внедрения системы LEAD WMS на предприятие ООО «ТЕХПРОМИМПЕКС». Для этого были разработаны планы внедрения системы управления материальными потоками LEAD WMS и план–график проведения пуско-наладочных работ. Затем были просчитаны параметры, определяющие капитальные и текущие затраты на внедрение системы на данное предприятие. По итогу проведенных расчетов был сделан вывод об экономической эффективности данного проекта, который должен окупиться через 12 месяцев

#### Литература

1. Ивуть, Р. Б. Теория логистики : учебно – методическое пособие / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и управление на транспорте». – Минск: БНТУ, 2011. – 330 с. : ил.

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ**

Хвесько А.Д., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Чиж Е.П., преподаватель

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Беларусь

В условиях современной экономики необходимо создание концепции формирования и развития национальной энергетической системы, способной эффективно функционировать в условиях рыночной экономики и обеспечить энергетическую независимость страны. В Беларуси уделяется особое внимание вопросам энергетики, в частности, развитию топливно-энергетического комплекса, который представляет собой мощный сектор национальной экономики.

В качестве основных направлений развития в энергетической стратегии Беларуси в числе ключевых определены следующие направления: снижение энергоемкости экономики, энергосбережение, диверсификация импорта энергии, развитие атомной энергетики, эффективное использование местных возобновляемых энергоресурс-

сов и в целом обеспечение доступного и экологически безопасного энергоснабжения.

Топливо-энергетический баланс является наиболее стандартизованным инструментом, с помощью которого государство способно оценивать состояние и прогнозировать развитие не только топливно-энергетического комплекса, но и экономики страны в целом. Более того, в современном мире именно баланс топлива и энергии является стержнем экономической политики. Проанализировав состояние в области энергосбережения, можно сделать вывод, что во всех видах экономической деятельности практически отсутствуют программы целенаправленного развития и эффективного использования топливно-энергетического потенциала.

Для решения энергетической проблемы в Беларуси приоритетным является эффективное использование всех видов энергетических ресурсов, как не возобновляемых, так и возобновляемых. Необходимо постоянное совершенствование управления генерацией и распределением электроэнергии, что в условиях множества поколений требует интеллектуализации управления. Отсюда следуют объективные предпосылки появления и все большей актуальности концепции «умных сетей». Как следствие, во многих странах мира ведутся работы по внедрению в управление электроэнергетикой принципов «smart grids». Одной из основ для дальнейшего инновационного развития энергетики Беларуси в современных условиях является реализуемая в ряде индустриально развитых стран концепция «smart grids». Главным эффектом «smart grid» является не только возможность оперативно включать резервные мощности электростанций (преимущественно энергоблоки газовых ТЭС) для компенсации повышенного потребления электроэнергии, но и возможность прогнозировать потребление электроэнергии, то есть уравнивать потребление и генерацию электроэнергии в автоматическом режиме.

Умная сеть («smart grid») представляет собой распределительную сеть, сочетающую инструменты контроля и мониторинга выработки и потребления электроэнергии, информационные технологии и средства коммуникации для мониторинга и управления сетью, аналитические системы для оценки и принятия управленческих решений в автоматическом (путем применения искусственного интел-

лекта) и автоматизированном режимах с целью повышения эффективности производства и качества предоставляемой электроэнергии, надежности и энергетической безопасности систем генерации и сетевого распределения электроэнергии. Внедрение и применение данной сети на энергетических предприятиях Беларуси совершенствует и улучшит энергосистему.

УДК 339.565:656.13(476)

## **РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Хомец Ю.В., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Карсеко А.Е., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Логистический потенциал Республики Беларусь велик: это транзитная страна, находящаяся на пересечении основных маршрутов из Западной Европы в Россию и от Черноморского побережья в Страны Балтии. Одной из мер, предпринятых для его успешной реализации, стало создание в 2010 году Таможенного союза. Позже он трансформировался в Евразийский Экономический Союз. Также была принята Стратегия развития транзитного потенциала на 2011-2015 годы, в соответствии с которой было построено 19 логистических центров (всего их 38), реконструированы и построены дороги, некоторые сделаны платными, открыты новые пункты пропуска на польском, литовском, латвийском направлениях, введена добровольная сертификация логистических услуг. Однако на пути к освоению транзитного потенциала были выявлены следующие проблемы: нехватка квалифицированных кадров, излишний административный контроль, несовершенство законодательства, высокие налоги, неразвитость дорожной инфраструктуры, малый ассортимент услуг логистических центров, избыток складских помещений, слабая интеграция в международную логистическую систему. Для решения вышеобозначенных проблем необходимо провести ряд ме-

роприятий, таких как: совершенствование таможенного регулирования, а также законодательства в области транспортной деятельности; формирование рынка 3-PL услуг; проведение унификации и стандартизации документооборота; увеличение финансирования в придорожный сервис; подготовка квалифицированного персонала в сфере логистики; расширение ассортимента логистических услуг и пр.

УДК 005.963.43

## **МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ**

Хомец Ю.В., студент 3-го курса

Научный руководитель – Мотько Н.А., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Любое предприятие, которое связано с торговлей, стремится любыми способами увеличить объемы продаж. Одним из инструментов для достижения данной цели является мерчендайзинг (от английского *merchandise* - продвигать на рынке) [1]. Мерчендайзинг - это набор технологий для построения эффективных коммуникаций между покупателем и товаром на местах продаж.

Мерчендайзинг начал развиваться 20 лет назад. Под этим понятием понимается форма маркетинговой коммуникации, деятельности, направленной на обеспечение максимально интенсивного продвижения товара в розничной торговле через установление системы мер, главным образом не вербально воздействующих на процесс принятия решения о покупке.

Основные цели мерчендайзинга это: сориентировать клиента на покупку товара, создать положительное отношение к торговой марке и производителю, повысить уровень продаж, обеспечить продвижение товара в розничной торговле.

Основные задачи мерчендайзинга это: информирование о месте нахождения товара, характеристика стоимости и качества товара, убеждение в нужности покупки, привлечение внимания к данному

товару, управление товаром, поддержание бренда в случае активных действий конкурентов, влияние на поведение клиентов и повышение средней суммы покупки.

Для достижения целей и решения задач мерчендайзинга существуют такие инструменты как: дизайн места продажи; планировка торгового зала (семиотика пространства); предметная семиотика; выкладка товара; освещение; цветовое оформление интерьера магазина; речевое воздействие; звуковое несловесное воздействие; аромокоммуникации; тактильное воздействие; POS- материалы (point-of-sale).

Известно, что залогом проведения любой успешной работы является её постоянный контроль. Мерчендайзинговая система не является исключением.

Контроль качества мерчендайзинга осуществляется по таким показателям как: данные супервайзеров, которые следят за деятельностью мерчендайзеров; уровень численной дистрибуции продукции компании и конкурентов; доля полки компании и конкурентов; среднее количество SKU (ассортиментные позиции) в торговых точках; среднее количество фейсингов; рекламная и мерчендайзинговая активности конкурентов и т. д.[2].

На основе этих данных строятся отчеты о деятельности организации.

Современные исследования говорят, что при правильном применении данной формы маркетинга продажи в среднем могут вырасти на 15%.

#### Список литературы

1. Яндекс переводчик [Электронный ресурс]: электронный словарь. – режим доступа – <https://translate.yandex.by/> // Дата доступа – 28.02.2017.
2. Электронная школа рекламиста [Электронный ресурс]: информационный портал – режим доступа <http://advschool.ru/> – Дата доступа- 28.02.2017

## **ВЫБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ**

Худяков В. И., студент 1-го курса.  
Научный руководитель – Дроздович Л. И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
Г. Минск, Беларусь

Одним из инструментов международного маркетинга является реклама, размещаемая на определённых рынках. При разработке и размещении рекламы на международном рынке необходимо учитывать следующие проблемы: степень доступности СМИ, издержки, возможности проверки достигнутого охвата целевой аудитории, выбор вида рекламы. При выборе рекламы стоит рассмотреть ее наиболее распространенные виды: прямая почтовая рассылка, наружная реклама, реклама на транспорте, электронная реклама и теле маркетинг.

Актуальной проблемой рекламы в международном маркетинге является выбор между ее стандартизацией и адаптацией. Стандартизация рекламы преследует следующие цели: создать международный имидж товара, сократить расходы на разработку и производство рекламы, устроить синхронизированный выход на рынки разных стран, избежать смешения сообщений в случае наложения СМИ и передвижения покупателей. С учетом факторов внешней среды приходится в рамках коммуникационной политики разрабатывать частично стандартизированную рекламу, адаптированную к национальным условиям. Адаптационные стратегии в рекламе и ее размещении вызваны правовыми, экономическими и культурными особенностями.

Правильно организованная и хорошо спланированная рекламная деятельность фирмы может значительно повысить товарооборот, а, следовательно, и прибыль. Поэтому не следует экономить на рекламе, так как она действительно является «двигателем торговли».

Цвирко А.С., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук,  
доцент

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Технологические внедрения способны положить конец тепловым потерям в будущем. Далее будут рассмотрены четыре кардинально различные инновационные технологии энергосбережения зданий:

1. Аэрогель

Аэрогель – лучший из существующих изоляторов, но применение этого современного космического материала в обыденной жизни проблематично: это не только дорогостоящий, но и очень хрупкий материал. Одно нажатие – и аэрогель превращается в пыль, что не позволяет использовать его в какой бы то ни было отрасли промышленности. [1]

2. Гибридное солнечное освещение

Гибридное солнечное освещение очень привлекательная идея, позволяющая использовать природный свет, простая в использовании и обеспечивающая высококачественное освещение, но не слишком значительное энергосбережение.

3. Живая зелёная крыша

Идея заключается в воспроизведении естественного цикла охлаждения пригородов в самом центре мегаполиса.

4. Нано-фотогальванические элементы

Снижение выбросов углекислого газа в результате внедрения нано-фотогальванических элементов оценивается в 50 %, что делает эту идею весьма перспективным направлением в решении проблемы энергосбережения в будущем. [2]

Список литературы

1. Вяземская А. Энергосберегающие технологии в строительстве // Строительство и недвижимость. № 48. 1997.

2. Кинчиков В. Энергосбережение в строительстве и ЖКХ // Строительство и недвижимость. № 20. 2000 г.

УДК330

## **АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

Шавлис А.К., студентка 2-го курса  
Научный руководитель — Чиж Е.П., преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Развитие мировой энергетики определяется сложным комплексом динамически меняющихся факторов. Мировые энергетические рынки стремительно преобразуются. Технологический прогресс создает принципиально новые возможности в производстве, транспортировке и потреблении энергии, усиливается межтопливная конкуренция, меняются подходы к регулированию энергетических рынков.

Исследование тенденций развития мировой энергетики требует анализ изменения структуры и правил функционирования основных энергетических рынков. В силу исторически сложившейся структуры мирового энергопотребления такими рынками в настоящее время являются рынки углеводородного сырья — нефти и в меньшей степени — природного газа. Уголь также играет важнейшую роль в структуре мирового энергопотребления.

Долгосрочные тренды мирового экономического и энергетического развития говорят о том, что в перспективе 2010–2050 гг. можно ожидать формирования новой энергетической цивилизации, основанной на энергетической эффективности в ее обобщенном понимании.

### Список литературы

1. [Электронный ресурс]-Режим доступа:  
[http://www.worldenergy.ru/stat/stat\\_0003.php](http://www.worldenergy.ru/stat/stat_0003.php)



2. [Электронный ресурс]-Режим доступа:  
[http://www.srines.com/book\\_754\\_chapter\\_71\\_16.5\\_Osnovnye\\_tendenii\\_razvitija\\_mirovogo\\_proizvodstva\\_ehлектроehnergii.html](http://www.srines.com/book_754_chapter_71_16.5_Osnovnye_tendenii_razvitija_mirovogo_proizvodstva_ehлектроehnergii.html)

УДК 338.49

## **ЗАДАЧИ МОДЕРНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ**

Шаповалов В.С., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор  
кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет  
г.Ростов-на-Дону, Россия

Транспортная инфраструктура играет важную роль не только в социально-экономической, но и в других сферах жизнедеятельности: она обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и улучшение качества жизни населения. По сравнению с развитыми странами Россия находится на одном из последних мест по уровню транспортной инфраструктуры. Так, по данным Росстата по уровню развития транспортной инфраструктуры Россия занимает 136 место из 144, находясь рядом с Габонем и Украиной. При этом если в районных центрах регионов РФ состояние дорог можно считать удовлетворительным, то на периферии практически все дороги находятся в довольно плохом состоянии. Именно поэтому развитие транспортной инфраструктуры является одной из приоритетных задач государственной деятельности.

Проведенный анализ научной литературы [1] позволил выявить следующие основные мероприятия, направленные на модернизацию транспортной системы в России: развитие транспортных подходов к крупным транспортным узлам и полюсам роста; комплексное развитие крупных транспортных узлов на основных направлениях перевозок; создание институциональных условий для развития транспортной инфраструктуры потенциальных точек экономического роста в регионах.

## Литература

1. Гужов В.В. Инновационные направления развития транспортной отрасли в РФ // Транспортное дело России. 2013. №6-2. С.102-105.

УДК 338.48

### **К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ**

Шелехова Д.М., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

В современном мире с нестабильной обстановкой уделяется особое внимание безопасности всех сфер жизнедеятельности. Безопасность – это состояние защищенности жизненно необходимых интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Безопасность туризма включает в себя комплекс правовых, организационных, социально-экономических, политических и других мер. В настоящее время актуализируется разработка методологии оценки безопасности туристской территории. Грамотная систематизация критериев, выбор репрезентативной группы экспертов, участие местного сообщества и многомерная оценка позволят составить рейтинг туристских территорий по их способности «спокойно» принимать туристов. Более того, наметить и реализовать меры по обеспечению безопасности туристской территории.

Влияние на туристскую безопасность могут оказывать как внешние факторы (политическая нестабильность страны, конкуренция между отечественными и зарубежными туроператорами, терро-

ризм и др.), так и внутренние (несовершенство регулирования туристской отрасли, методов туристской статистики, уровень «доброжелательности» местного сообщества и т.д.).

Рейтинг туристских территорий по уровню безопасности – это действенный инструмент увеличения туристского потока.

УДК 640.41

## **К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЛЯ**

Шитова Е.С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

Конкурентоспособность – относительное понятие, потому что не может быть оценена без сравнения с конкурентами. Конкурентоспособность не может служить постоянной отметкой качества, а это значит, что отель должен постоянно улучшать свои услуги с целью обеспечения полноценного удовлетворения потребностей гостя.

Исходя из того, что конкурентоспособность гостиничных услуг представляет собой формирование услуги в процессе производственно-экономической деятельности отеля, основанной на реализации конкурентных преимуществ, для наиболее точной оценки рыночных позиций, необходимо систематизировать факторы конкурентоспособности на следующие блоки: потребители; внешняя среда; ресурсы; процессы жизненного цикла гостиничного продукта; менеджмент; мониторинг.

Каждый из блоков – это совокупность факторов, поддающихся количественной и качественной оценке. Так например, в блоке «По-

требители» происходит выявление требований и ожиданий, а также оценка удовлетворенности реальных и потенциальных гостей.

Правильный выбор объектов и факторов сравнения обеспечит управляемость конкурентоспособностью отеля.

УДК 330.341

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В БЕЗНАЛИЧНОМ ДЕНЕЖНОМ ОБОРОТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Шпаковская И.С., студентка 2-го курса  
Научный руководитель – Янович П.А., старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В современном мире постоянно происходят изменения и улучшения в самых различных сферах жизни общества. Не стала исключением и платежная система. В последнее время все большую популярность набирают электронные деньги. Электронные деньги – хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами, а также выражающие сумму обязательства этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости[1].

На 1 декабря 2016 года общее количество жителей Беларуси, которые являются активными пользователями СДБО составляет 3,4 млн. человек. Количество пользователей мобильного банкинга увеличилось до 1,2 млн. человек. Примером эффективного внедрения цифровых технологий в банковской системе можно считать Единое расчетно - информационное пространство (ЕРИП) и его автоматизированную информационную систему АИС "Расчет". Сегодня с ее

помощью в Беларуси можно оплатить 58 тыс. услуг, которые предоставляют 13 тыс. поставщиков. Перспективы развития самые широкие, что обусловлено единой программно-технической платформой, на которой могут работать все субъекты хозяйствования.

#### Список литературы

1. Электронные деньги [Электронный ресурс]–2016.–Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/e-money>. – Дата доступа: 21.02.2017.

УДК 339.137.2 (476)

### **ИНДЕКС ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЙТИНГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Шпанько Р.С., магистрант

Научный руководитель – Бахматова Е.И. старший преподаватель  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Конкурентоспособность территории представляет собой комплексный феномен, а задача ее определения предполагает рассмотрение не только экономических показателей, но также оценку влияния на экономическое развитие таких индикаторов, как качество политических процессов и институтов, развитость общественного управления, образовательный и научно-технический потенциал, развитость инновационной инфраструктуры, правовая культура, общественная система ценностей и др. Наиболее комплексно уровень конкурентоспособности страны позволяет оценить Индекс глобальной конкурентоспособности (далее ИГК). ИГК базируется на модели анализа качества деловой среды М. Портера. ИГК составлен из 114 переменных, детально характеризующих конкурентоспособность стран мира на разных уровнях экономического развития. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний, а на одну треть – из общедоступных источников. Отчёт о глобальной конкурентоспо-

собности является ежегодным докладом Всемирного экономического форума. Для Республики Беларусь проблема мониторинга международной конкурентной позиции состоит в том, что по независящим причинам наша страна не входит в круг государств, охваченных обследованием форума. Между тем, методика оценки ИГК создает уникальные возможности для выявления факторов, препятствующих и способствующих инновационному развитию страны.

Литература

1. Моторина О.И., Оценка уровня конкурентоспособности Республики Беларусь// Журнал «Банкаўскі веснік»-2014.-с.37-45

УДК 004.056.53

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Шурко В.В., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д-р. экон. наук,  
профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Информационная безопасность - состояние защищенности личности, общества и государства и их интересов от угроз и иных негативных воздействий в информационном пространстве. К персональным данным относится информация, позволяющая определить личность. Идентификация личности может повлечь за собой негативные последствия как для отдельного человека, так и для общества в целом, что приведет к угрозе национальной безопасности страны. На современном этапе развитие информационных технологий в совокупности с определенным поведением общества позволяют без особых усилий определить тип личности и форму его поведения. Знание поведения личности, ее слабых и сильных сторон дает представление злоумышленникам о возможности и способах воздействия на ее сознание. Это позволяет контролировать поведение человека, воздействовать на его разум, чтобы достичь намеченных целей. Чаще, целью является нелетальное разрушение личности для

обеспечение дальнейшего быстрого и беспрепятственного управления им. Так, постепенно разрушая сознания отдельных индивидов можно добиться разрушения целой нации, последствия которого будут катастрофическими.

Таким образом, в связи с глобальным распространением и постоянным развитием новых форм информационно-коммуникационных технологий все сложнее обеспечивать защиту персональных данных от несанкционированного доступа и ее противоправного использования. Для минимизации вероятности утечки информации необходимо не разглашать личные данные третьим лицам, не использовать социальные сети в качестве средства связи, а также не хранить персональную информацию в смартфоне, ноутбуке и иных гаджетах без использования средств защиты данной информации.

УДК 004.056

## **СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ЛИЧНОСТИ**

Шурко В.В., студентка 4-го курса  
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д-р. экон. наук,  
профессор

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Быстрое развитие информационных технологий способствует появлению новых средств передачи и обмена информацией. Межличностное общение происходит через мобильные приложения или в социальных сетях, позволяющие передать не только личную информацию, но и решать деловые вопросы. Поскольку регистрация в социальных сетях требует ввода личных данных, то изначально мы предоставляем персональную информацию о себе каждому, кто захочет идентифицировать нашу личность. К тому же удаление отдельной информации или профиля в целом не означает бесследного исчезновения информации и невозможности восстановить данные.

Существуют некоторые способы защиты личных данных. Почти все социальные сети имеют правила разграничения доступа различных категорий пользователей к информации, содержащейся на странице пользователя. Например, можно дать доступ к одному из своих альбомов всем пользователям, а к другому – только друзьям. К общим механизмам безопасности, не привязанным к социальным сетям, например, относится использование защищенного протокола взаимодействия с Web-серверами. То есть при входе и пребывании в социальной сети должен использоваться протокол https. Также не рекомендуется добавлять незнакомых людей в друзья, вступать в подозрительные группы, устанавливать неизвестные приложения [1].

Так, говорить о конфиденциальности личной информации не приходится, поскольку мы сами оставляем ее в свободном доступе в различных источниках, в том числе социальных сетях. Однако, при необходимости скрытия персональных данных можно использовать следующие средства защиты информации: ограничивать доступ к личной информации, использовать защищенный протокол взаимодействия с Web-серверами и не совершать действия, которые могут привести к утечке информации.

#### Литература

1. Защита персональных данных в социальных сетях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.itsec.ru/articles2/pravo/zaschita-personalnyh-dannyh-v-sotsialnyh-setyah/>. Дата доступа: 25.02.2017.



**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Шут В.С., аспирант кафедры «Экономика и право»,  
Соков В.С., студент 4-го курса  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Начиная со второй половины 90-х гг. прошлого века в белорусском и российском обществоведении началось осознание необходимости методологического прорыва в исследовании социальных явлений, связанного прежде всего с преодолением относительной ограниченности объективистской и субъективистской социальных парадигм.

Была разработана модель экономической обусловленности социально-классовой дифференциации современного общества, отличающаяся авторским блоком, определяющим социальный статус человека через его место в системе трудовых отношений и во взаимосвязи с системами отношений собственности, потребностей и социально-экономического определения поведения субъектов, а также комплекс предложений по целенаправленному формированию государством социально-классовой структуры общества на основе создания приоритетно стимулирующих условий для развития классов: интеллектуалов, менеджеров, управленцев, качественного изменения классов: рабочих и крестьянства с целью роста их профессионализма и адаптации к новым постиндустриальным технологиям, класса служащих силовых структур в направлении сокращения их численности и роста профессионализма, а также создание соответствующей этой структуре правовой базы, в том числе защиту социально-экономических интересов детей и учащейся молодежи, сокращению деклассированных групп, что будет способствовать экономическому росту и устойчивому развитию страны [1]. На сегодняшний день многие из уже имеющихся у нас методологических разработок, в частности разработанный понятийный аппарат, могут быть эффективно применены при раскрытии методологиче-

ских проблем персонификации институциональных матриц и роста продукционного эффекта социального капитала.

Функционирование любой общественной системы невозможно без наличия в ней людей, которые объективным образом объединяются в различные группы. Таким образом, понять общие закономерности функционирования и генезиса институциональных матриц невозможно без выяснения природы их персонификации. Персонификация же институциональных матриц происходит в социально-классовой структуре общества, образовании диссипативном и поэтому предопределяющим наряду со степенью коммуналности материально-технологической среды инертность этих матриц.

#### Литература

1. Солодовников С. Ю. Экономическая обусловленность эволюции социально-классовой структуры общества переходного периода. – Минск: БГЭУ, 1999.

УДК 330.101.5

### **ОСМЫСЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ «СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ» В БЕЛОРУССКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ: НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ И ВЫВОДЫ**

Шут В.С., аспирант кафедры «Экономика и право»,  
Соков В.С., студент 4-го курса

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

В настоящее время при исследовании институциональных матриц гносеологически перспективным представляется методологический подход, опирающийся на три исходных теоретических постулата. «Во-первых, она (гипотеза об институциональных матрицах.) разрабатывается в рамках объективистской парадигмы, рассматривающей общество как объективную реальность, существующую вне и независимо от воли и желания конкретных субъектов и развивающуюся по собственным законам. Во-вторых, используется поня-

тие базового института, представляющего собой глубинные, исторически устойчивые формы социальных связей, обеспечивающих интегрированность общества как единого целого. В-третьих, признается тезис триединства общества, при котором оно является одновременно и целостным, содержащим в себе основные подсистемы — экономику, политику, идеологию» [1, с.26]. Такой подход, допустимый при социологическом исследовании, недостаточен в рамках современной политэкономии.

Следует также подчеркнуть, что разграничение и обособление объективистской и субъективистской социальных парадигм обусловлено как объективными, так и субъективными причинами. «С одной стороны, такое разделение позиций отражает реальное устройство общества, в котором представлены как системные, образующие его устойчивые структуры, так и деятельность социальных субъектов, взаимодействующих между собой в рамках таких структур. С другой стороны, проявление двух названных позиций базируется на особенностях познающих общество субъектов, т. е. ученых, склонных больше либо к восприятию неизменной, структурной, либо постоянно меняющейся, деятельностной стороны человеческой истории» [2, с. 35]. Эти особенности научного мышления были раскрыты в трудах А. Маслоу, который отмечал преобладание у ученых склонности либо к аналитическому, либо к синтетическому способу построения концепций [3, с.67].

Для создания целостной социальной парадигмы, описывающей закономерности развития экономической системы общества с учетом возрастающей роли социального капитала (исходя из методологических требований, предъявляемых современной политической экономией), необходимо по-новому сформулировать гипотезу об институциональных матрицах. Во-первых, эта гипотеза разрабатывается в рамках объективистской парадигмы, рассматривающей общество как объективную реальность, существующую вне и независимо от воли и желания конкретных субъектов и развивающуюся по собственным законам. Во-вторых, при этом используется субъектный (но не субъективный) подход, рассматривающий все социально-экономические отношения в обществе через их персонификацию, т. е. в неразрывной связи с социально-экономическими

субъектами разной в неразрывной связи с социально-экономическими субъектами разной степени интегрированности.

#### Список литературы

1. Кирдина С. Г. Институциональные матрицы и развитие России. — Новосибирск: ИЭ и ОПП СО РАН, 2001. — С. 26—27.
2. Кирдина С. Г. Институциональные матрицы и развитие России. — С. 35.
3. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы. — М.: Смысл, 1999. — С. 67—72.

УДК330

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

Шут В.С., аспирант кафедры «Экономика и право»,  
Курьянович Д. Ю., студентка 1-го курса  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Л. М. Галиев предложил рассматривать социальный потенциал как систему «элементов, непосредственно детерминирующих социальную активность личности и возможности получения ею социально значимых результатов в различных сферах общественного бытия» [4]. По нашему мнению, данным автором, было верно замечено, что социальный потенциал можно будет оценить не только в различных социальных группах, но и в зависимости от сферы деятельности. Очевидным фактор является то, что значение, в зависимости от сферы, будет изменяться.

Формирование и развитие общества, а также обеспечение его материальной базы возможно только за счет труда, постольку «значительное увеличение численности населения планеты и отдельных регионов за последние десять тысяч лет стало возможным за счет

существенного повышения производительности общественного труда, что было обусловлено как инновационными способностями людей и углублением разделения труда, так и совершенствованием различных общественных механизмов согласования интересов все более разнообразных социальных и социально-классовых субъектов, в том числе и за счет развития человеческого капитала» [1, с. 60]. Вместе с тем следует учесть, что социальное разделение труда может привести не только к развитию общества в целом, его формированию и обеспечению его материальной базой, но и к снижению скорости его развития.

Попытки исследования такого явления, как социальный капитал, предпринимались уже достаточно давно. Однако в настоящее время можно наблюдать значительное увеличение интереса ученых-экономистов относительно социального капитала и социального потенциала общества в целом, т.к. существует необходимость в разработке теоретических и практических рекомендаций, которые в дальнейшем повлияют на проводимую государством социально-экономическую политику.

#### Литература

1. Галиев, Л. М. Исследование понятия «потенциал» и «социальный потенциал» в социологии // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, организация. – 2006. – № 8 (24).

## **К ВОПРОСУ ОБ АРХИТЕКТУРЕ И ЭКОНОМИКЕ**

Щербатова В.С., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Архитектура с экономикой были тесно связаны всегда. И доказать это несложно. Так, например, при строительстве всегда планируется смета, но как показывает практика, стоимость строительства почти никогда не совпадает с запланированной сметой.

Причины могут быть самые разные: плохие погодные условия (порча материалов или строительного объекта), нерациональное использование материалов и т.д.

Также можно рассмотреть интересный факт: со временем цена построенного здания уменьшается, а стоимость его содержания увеличивается.

Понятно, что всегда надо минимизировать затраты, поэтому в процессе возведения объектов представители заказчика и подрядные организации ведут учет и анализ всех затрат, а по завершению строительства составляют "исполнительные" сметы, с целью изучения собственного опыта и накопления банка данных для строительства будущих объектов. Современные методы экономической оценки проектов по приведенным затратам подразумевают экономию расходов на каждом новом проекте по сравнению с проектом-аналогом. И что удивительно, так и получается: каждый новый проект хоть ненамного, но экономичнее аналога. Однако экономичность эта желаемая, а не действительная. Реальность же такова: удельная стоимость строительства общественных зданий упрямо растет из года в год, и этот рост прогнозируется на обозримое будущее, с чем надо считаться, и, конечно, считать в сметах.

Не должно вызывать сомнения: все архитектурные шедевры экономичны, все архитектурные неудачи - выброшенные деньги. Сле-

довательно, знания прикладной экономики архитектору столь же необходимы, сколь экономисту, работающему в проектном институте, знания архитектурно-строительных основ. Архитектор, безусловно, обязан знать, что он может спросить у экономиста. Современные представления архитекторов о возможностях прикладной экономики весьма ограничены. И виноваты в этом экономисты. Ориентируя архитектора на снижение стоимости строительства, экономист почему-то умалчивает о варианте, при котором проект может быть дороже, но выгоднее. А это открывает совсем иные горизонты в проектировании. Да и есть великое множество способов снизить стоимость строительства. Однако ими крайне редко пользуются экономисты. И не потому, что не знают об их существовании, просто не хватает времени.

#### Литература

1. Черняк В., статья — Экономика от архитектуры”[Электронный ресурс]- 2017. – Режим доступа: <http://www.architect4u.ru/articles/article26.html> - Дата доступа: 27.02.2017.

УДК 330.101.8

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ**

Юркевич В.С., Гара Д.А., студенты 2-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Политика конкурентоспособности - это не фрагмент общей экономической политики, это сама государственная экономическая политика, главная цель которой - повышение конкурентоспособности страны через повышение конкурентоспособности товаров и услуг, ресурсов и институтов.

Переходом к этапу модернизации экономики всякий раз встающий выбор между ставкой на частную инициативу и бизнес или же на государство как на движущие силы модернизации и роста экономики, должен быть сделан в основном в пользу частной инициативы.

Учитывая неопределенность перспектив развития технологий и в то же время необходимость поддерживать возникающие и растущие очаги конкурентоспособности, государству следует организовать мониторинг конкурентоспособности и найти формы поддержки возникающих и растущих компаний, особенно инновационных.

Государство обязано реально содействовать усилению конкуренции, чтобы активизировать работу компаний по повышению конкурентоспособности и модернизации, должно выровнять условия конкуренции.

Все отрасли должны быть рентабельны и сопоставимы по условиям со своими конкурентами на мировых рынках.

Абсолютно бесприоритетный приоритет - вложения в науку и образование, разумеется, при эффективной организации и контроле над затратами. Особого внимания требует фаза передачи научных разработок в производство, вообще в хозяйственную практику.



Сейчас важно помнить: если конкурентоспособность - правильная национальная цель, то политика ее достижения должна настраиваться на длительную перспективу, на десятилетия.

УДК 65.012.123

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Яворская М.В., магистрант

Научный руководитель – Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент,  
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Основными факторами, оказывающими влияние на качество управленческого решения, являются: применение к системе менеджмента научных подходов и принципов, методов оптимизации, моделирования, автоматизация управления, мотивация качественного решения и др. Управленческие решения должны быть обоснованными, своевременными, носить комплексный подход, быть законными, четко сформулированными, посильными и т.п. [2, с.18]

Целесообразно выделить методы оптимизации, применяемые при принятии решений в условиях полной определенности (метод линейной оптимизации; транспортные задачи и логистика; задачи о назначениях и отборе; планирование и анализ проектов; оптимальное управление запасами; комплексное и многопериодное планирование) и применяемые в условиях неопределенности и риска (оптимальное управление запасами с учетом случайных вариаций спроса; выбор альтернатив; управление проектами с учетом случайных вариаций времени выполнения; оценка эффективности систем массового обслуживания и их оптимизация). [1]

### Список литературы

1. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие / М.Г.Зайцев,

С.Е. Варюхин. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 664 с.

2. Лукичёва, Л. И. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации»/ Л. И. Лукичёва, Д. Н. Егорычев, Ю. П. Анискина. — 4-е изд., стер. — М.: Издательство «Омега-Л», 2009. — 383 с.

УДК 330.47: 336.717.131

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДСИСТЕМЫ УЧЕТА ПОТОКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ**

Якимович Н. А., магистрант

Научный руководитель – Цехан О. Б., канд. физ.-мат. наук,  
зав. кафедрой «МИОЭС»

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
г. Гродно, Беларусь

В настоящее время зачастую бухгалтерские программы предприятий требуют значительного количества ручного ввода данных, получаемых из внешних источников. В связи с этим интеграция бухгалтерских программ с системами типа "клиент-банк", а также реализация в них аналитических функций является весьма актуальной. АИТ позволяют в пределах функций бухгалтерского учета полностью регламентировать автоматизированное получение данных, необходимых как для ведения оперативного, синтетического и аналитического учета, так и для составления форм бухгалтерской отчетности, а также системного контроля за ходом производственных процессов.

Разработка специального модуля для автоматизации передачи банковских документов в системе 1С:Предприятие позволит реально использовать сервис удаленного обслуживания банком без двойного ввода информации и без создания индивидуальных решений, а также автоматизировать передачу банковских документов с системой электронных платежей [1]. Электронная информация о денежных переводах является основанием для полностью автоматизиро-

ванного формирования учетных записей и выполнения других учетных процедур без использования банковской выписки.

#### Литература

1. Банковские коммуникации в организации автоматизированного учета и контроля безналичных операций [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://rep.polessu.by/bitstream/112/8361/1/7.pdf>. - Дата доступа: 28.09.2016.

УДК 65.012.123

### **ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Лепеша В.С., студентка 5-го курса

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Сокращения импорта в Беларуси предоставило большую возможность для развития сбыта на отечественном рынке, однако политика протекционизма с лозунгом «Купляй беларускае!» существенно повысила монополизацию на внутреннем рынке страны. Основная поддержка была направлена на увеличение роли и объёмов производства государственных производителей, внедрения, посредством запретов покупать любую другую продукцию, в крупные бюджетные организации, учреждения и торговые сети, ограничивая возможность сбыта выпускаемой продукции частным предприятиям на внутреннем рынке страны. Как правило, повышение реализации, рост объёмов производства товаров привилегированных заводов позволяет выигрывать борьбу в ценовой конкуренции с последними. Что ещё больше сокращает их шансы «остаться на плаву». Тяжёлое положение предприятий вынуждает закупать более дешёвые средства, хоть и с низким качеством.

Успех реализации товара зависит от многочисленных факторов, одним из которых является создание удобной, яркой, тактильно,

визуально привлекающей внимание потребителя упаковки. Её внешний вид, форма, цветовое решение, тексты и рисунки на ней должны максимально соответствовать современному эстетическому восприятию, вкусовым предпочтениям целевой аудитории, обладать своей индивидуальностью и информативностью.

Потребителю, делая выбор продукта, сложно отдать предпочтение белорусскому производителю предлагающему товар примерно одной ценовой категории с импортными аналогами. Сказывается устоявшееся недоверие граждан к отечественному производителю. Покупатель, не убедившись на практике, в силу своей неосведомлённости о достоинствах и качественных характеристиках средства, с трудом поверит в превосходство его отмывающей способности перед зарубежными конкурентами. Дорогостоящая реклама могла бы привлечь внимание аудитории на преимущества марки, однако ресурсы предприятия не позволяют должным образом заявить о себе и проинформировать потребителя.

Научное издание

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

Сборник материалов X Международной научно-практической  
конференции

30 марта 2017 г.

Подписано в печать 17.08.2017. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 31,85. Уч.-из. л. 24,91. Тираж 100. Заказ 455.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.