

5. Ансар П. Современная социология // Социологические исследования. - 1996. - №1. - С. 136.

УДК 334.73.01

ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ¹

Васюченко Л.П., кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Кооперация – фундаментальный социальный феномен, который демонстрирует готовность людей к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию во всех проявлениях общественной жизни. Сущность ее состоит в том, что при кооперации объединение усилий независимых субъектов в совместной деятельности оставляет для каждого из них пространство для реализации индивидуальных свойств. Кооперативная форма отношений демонстрирует исключительное соответствие ситуациям с высокой специфичностью активов, их неотделимостью от субъектов, получению максимальных выгод именно из индивидуализированного использования этих специфических активов и необходимости их соединения для извлечения полезных эффектов.

В качестве способа организации совместной деятельности кооперация представляет собой форму долгосрочных неполных контрактов независимых субъектов – гибрид рынка и фирмы. Исследование эволюции форм кооперации показало, что формы кооперации существуют и изменяются во взаимодействии – сотрудничестве и конкуренции со всеми организационными формами на всех стадиях развития индустриальной и постиндустриальной экономики. Фор-

¹ Работа подготовлена в рамках выполнения Договора с БРФФИ № Г16РА-016 от 20 мая 2016 г. «Теория развития белорусско-румынской технологической кооперации в контексте новой индустриализации».

мы кооперации многообразны и текучи, способны развиваться внутри иных организационных форм, на их границах, в разных отраслевых и территориальных нишах, могут превращаться в другие формы и возникать из них. Несмотря на глобальную тенденцию индустриальной экономики к иерархизации и централизации экономической деятельности, при определенных институциональных, технологических, идеологических условиях кооперационные формы начинают играть гораздо большую роль в хозяйственной жизни общества.

Смена парадигмы мирового развития – переход от индустриального способа производства к постиндустриальному сдвигает вектор эволюции экономических организаций в направлении кооперационных форм. Адаптируясь к новой реальности, экономические системы изменяют организационный код – переходят к кластерному строению и сетевому способу координации. Роль основного механизма в развитии переходит к кооперации в коллаборативных формах, основанных на интерактивной координации действий коллектива участников. Посредством информационных сетей партнеры и конкуренты объединяют ресурсы и знания для совместной работы над конкретными проектами в режиме взаимной полноты информации и «со-созидания» (co-creation), не переставая соперничать при этом по линии других процессов.

Особенность постиндустриальных форм кооперации, получивших название коллаборативных, состоит в интерактивном обмене явными и неявными знаниями, создающем совместное видение в отношении мер адаптации к изменчивой среде.

Благодаря такому видению участники отношений коллаборации могут более эффективно объединять усилия для создания новых благ и принимать лучшие решения по сравнению с индивидуальными, резко снижая производственные и транзакционные издержки. Совместное видение постоянно корректируется в ходе взаимных согласований, формируя основу для генерирования инноваций в непрерывном режиме. Новая тенденция в развитии форм кооперации основывается на изменении технологической ситуации, рыночных условий, высокой динамике инновационного процесса, рожденного самими организациями, что требует еще большего динамизма, а его могут обеспечить только менее иерархические и более

гибкие формы. Кроме этого, за двести пятьдесят лет индустриального развития субъекты экономики научились организовывать многие виды производства с меньшей степенью иерархии и с не меньшей эффективностью. Изменилась также институциональная среда, в которой укрепились ценности долгосрочной кооперации и сотрудничества, а не только классовая борьба и конкуренции.

УДК 330

МЕТОДЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Манцера Т.Ф., зав. кафедрой «Экономика
и организация энергетики», канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
г.Минск, Беларусь

Успешная производственно-финансовая деятельность субъектов хозяйствования всех форм собственности во многом обусловлена четкой организацией производства, эффективной деятельностью всех служб аппарата управления. Переход к рыночным отношениям в корне меняет взаимоотношения предприятия с государственными и местными органами управления, с финансовыми институтами и другими участниками рынка (поставщиками, потребителями и т.д.). С течением времени производственная и коммерческая деятельность все более усложняется и предприятия для своего выживания и развития должны искать методы адаптации к изменениям внешней и внутренней среды. Все эти изменения требуют перестройки организационной структуры управления предприятием.

Параметры организационной структуры оказывают существенное влияние на эффективность функционирования всей системы управления. Несоответствие наличной (фактической) и необходимой численности административно-управленческого персонала, отсутствие четкого разграничения функций между структурными единицами, наличие в системе управления малопроизводительных структурных звеньев – все это снижает экономичность, оператив-