

широкого применения, так как имеет ряд недостатков. Во-первых, при анализе структур, имеющих численность более 20 человек, используются громоздкие расчеты, что приводит к неоднозначности толкования результатов исследования. Во-вторых, в этом методе используется уровень заработной платы, который нецелесообразно применять для сравнения результатов по разным объектам.

Как показал проведенный анализ методов совершенствования систем управления предприятием, многие вопросы реформирования организационных структур еще не нашли необходимой степени проработки, что сдерживает решение ряда практических задач повышения эффективности управления.

УДК 330.101.8+811.111'42:33

«IGNORATIO ELENCHI» КАК ОДИН ИЗ ПРИЕМОВ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Мишкевич М.В., канд. филол. наук, доцент,
проректор по учебно-воспитательной работе
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь

Солодовникова Т.В., канд. филол. наук, ведущий научный
сотрудник факультета международных отношений
Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь

Происходящая сегодня радикальная трансформация национальных экономик и мировой экономики в целом, сопровождающаяся формированием посткапиталистического общества, была вызвана технологической и информационной революциями. Активно развиваются принципиально новые формы конкуренции, в том числе направленные на нелетальное разрушение конкурентов (подрыв его имиджа, доверия к нему и т.д.). В связи с этим исследование подмены оснований в экономическом дискурсе, которое может быть использовано и часто используется как важный инструмент информационного противоборства между странами и хозяйствующими субъектами, представляется актуальным.

В своем докладе на пятом Всебелорусском народном собрании Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко подчеркнул: «Сегодняшняя обстановка в мире характеризуется обострением борьбы государств за лидирующие позиции и контроль над рынками сырьевых ресурсов. Стремление геополитических центров силы к расширению зон своего стратегического влияния привело к ущемлению и блокированию интересов других государств, провоцированию напряженности и способствовало усилению межгосударственных противоречий» [1]. Все это не может не сказаться и на экономической науке.

Переход к междисциплинарным исследованиям дискурса, несомненно, связан с работами Т.А. ван Дейка [2], концепция которого опирается на анализ таких факторов, как мнения и установки говорящих, их социальный и этнический статус и т.д. Согласно Т.А. ван Дейку, дискурс – это сложное коммуникативное явление, не только включающее акт создания определенного текста, но и отражающее зависимость создаваемого речевого произведения от значительного количества экстралингвистических обстоятельств. В данной концепции представлено многоплановое и разностороннее определение дискурса как особого коммуникативного события, как «сложного единства языковой формы, знания, действия» [2, с. 120–122].

Анализ дискурса открывает возможности для нового восприятия экономики через осмысление ее текстов, их особой формы, свойств, проявляющихся в той или иной ситуации общения. Экономический дискурс – это своеобразное преломление процессов, происходящих в современном обществе; отражение определенной идеологической, социокультурной и профессиональной практики. Он продуцируется в текстах, анализ которых позволяет нам делать выводы об особенностях синтаксических построений, морфологических форм, лексических употреблений, стилистических вариаций с целью дальнейшего осуществления прагмалингвистического анализа, а именно – выявления возможных речевых стратегий, тактик, коммуникативных ходов участников общения, используемых для оказания влияния на адресата, что является основной задачей коммуникации, в частности в профессиональной сфере.

Список литературы

1. Доклад Президента Беларуси на пятом Всебелорусском народном собрании. 22 июня 2016 года / Электронный ресурс. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-pjatom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-13867/. – Дата доступа: 08.07.2016.
2. Дейк, ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация / Т.А. ван Дейк. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.

УДК 339.5+332.13

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Важнейшим показателем уровня развития отрасли является ее экспортный потенциал. В этой связи для оценки конкурентных преимуществ отрасли целесообразно использовать коэффициент экспортных преимуществ, расчет которого основан на применении индекса Баласса. Индекс Баласса является показателем, позволяющим оценить сравнительные преимущества страны в производстве определенного вида продукции в регионе. Используем его для сравнения экспортного потенциала текстильной и швейной промышленности регионов внутри Республики Беларусь. Рассчитаем коэффициент экспортных преимуществ по следующей формуле:

$$K_{exi} = (e_{ir} \div e_i) / (E_i \div E),$$

где K_{exi} – коэффициент экспортных преимуществ в i регионе;

e_{ir} – экспорт товаров региона r по виду деятельности i ;

e – экспорт товаров региона r ;

E_i – экспорт товаров страны по виду деятельности i ;

E – экспорт товаров страны.