

Список литературы

1. Доклад Президента Беларуси на пятом Всебелорусском народном собрании. 22 июня 2016 года / Электронный ресурс. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-pjatom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-13867/. – Дата доступа: 08.07.2016.
2. Дейк, ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация / Т.А. ван Дейк. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.

УДК 339.5+332.13

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сергиевич Т. В., преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Важнейшим показателем уровня развития отрасли является ее экспортный потенциал. В этой связи для оценки конкурентных преимуществ отрасли целесообразно использовать коэффициент экспортных преимуществ, расчет которого основан на применении индекса Баласса. Индекс Баласса является показателем, позволяющим оценить сравнительные преимущества страны в производстве определенного вида продукции в регионе. Используем его для сравнения экспортного потенциала текстильной и швейной промышленности регионов внутри Республики Беларусь. Рассчитаем коэффициент экспортных преимуществ по следующей формуле:

$$K_{exi} = (e_{ir} \div e_i) / (E_i \div E),$$

где K_{exi} – коэффициент экспортных преимуществ в i регионе;

e_{ir} – экспорт товаров региона r по виду деятельности i ;

e – экспорт товаров региона r ;

E_i – экспорт товаров страны по виду деятельности i ;

E – экспорт товаров страны.

Рассчитанный коэффициент позволяет сравнить экспортный потенциал предприятий текстильной и швейной промышленности разных регионов республики. Чем выше значение коэффициента экспортных преимуществ, тем большим экспортным потенциалом обладают предприятия отрасли конкретного региона.

При этом для белорусской текстильной и швейной промышленности справедливо следующее:

если $K_{exi} \leq 1$, то отрасль в i -м регионе обладает *низким* экспортным потенциалом;

если $1 < K_{exi} < 2$, то отрасль в i -м регионе обладает *средним* экспортным потенциалом;

если $K_{exi} \geq 2$, то отрасль в i -м регионе обладает *высоким* экспортным потенциалом.

Результаты расчетов на основании данных [1] показывают, что относительно низким экспортным потенциалом обладает текстильная и швейная промышленность г. Минска ($K_{exi} = 0,39$), Минской ($K_{exi} = 0,26$) и Гомельской областей ($K_{exi} = 0,66$); средним экспортным потенциалом – Брестская область ($K_{exi} = 1,73$); высоким экспортным потенциалом – Витебская ($K_{exi} = 2,12$), Могилевская ($K_{exi} = 2,61$) и Гродненская области ($K_{exi} = 2,79$).

При оценке экспортного потенциала с использованием коэффициента экспортных преимуществ следует также учитывать общий уровень экспорта товаров в регионе. Его высокое значение приводит к занижению коэффициента экспортных преимуществ. Так, например, коэффициент экспортных преимуществ текстильной и швейной промышленности г. Минска составил всего 0,39. При этом в г. Минске сосредоточен ряд крупных экспортеров продукции отрасли – СП ЗАО «Милавица», ОАО «Элема», ОАО «Камволь» и др.

Республика Беларусь обладает высоким экспортным потенциалом текстильной и швейной промышленности, в первую очередь, предприятия Витебской, Могилевской и Гродненской областей. Стимулом для развития и диверсификации экспорта белорусской продукции отрасли может стать принятие решения Европейским Союзом в начале 2017 г. об отмене автономных квот на импорт белорусской текстильной продукции и одежды, которые были введены еще в 1993 г. Отмена барьеров для экспорта белорусской продукции в ЕС (необходимости оформления импортных лицензий при ввозе

отдельных позиций белорусской продукции текстильной и швейной промышленности) может также послужить дополнительным стимулом для развития международного трансфера технологий и росту инвестиций в белорусскую легкую промышленность.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 30.11.2016.

УДК 338.462:338.45

ERP-СИСТЕМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Гисич Е. В., магистрант, Липинская А. В., магистрант
Научный руководитель – д-р экон., наук
профессор Солодовников С. Ю.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Основными направлениями развития машиностроения в Республике Беларусь, определенными правительством нашей страны, являются: создание инновационной инфраструктуры и совершенствование технологической базы автомобилестроения в Республике Беларусь; диверсификация рынков сбыта продукции; координация программ технологического развития организаций-производителей автомобильных компонентов с тенденциями развития ведущих мировых производителей автомобильной техники; вхождение на рынок с легковыми автомобилями, микроавтобусами, грузовыми автомобилями до 3,5 тонн и до 5 тонн; развитие двигателестроения и создание производства силовых агрегатов. Для обеспечения конкурентоспособности предприятий белорусского машиностроения и их успешной интеграции в международные цепочки создания добавленной стоимости на макро- и микроуровне предпринимаются меры по развитию и совершенствованию товаропроводящей сети, создание