

«технологический уклад» можно выделить несколько основных точек зрения на ее феноменологическую социально-экономическую природу.

Список литературы

1. Гавриленко, В.Г. Экономика : большой энцикл. слов. : в 3 ч. / В.Г. Гавриленко, П.Г. Никитенко, Н.И. Ядевич. – Минск : Право и экономика, 2002. – Ч. 2. – 769 с.
2. Яковец, Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец. – М. : Экономика, 2004. – 443 с.

УДК 338.012

МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Никитаева А.Ю., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры
информационной экономики

Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

Успешный переход к инновационной модели экономической системы и обеспечение конкурентоспособности на глобальном рынке для стран с развивающейся экономикой в значительной степени сопряжены со структурной модернизацией промышленности и определением такого состава отраслей, который позволит обеспечить опережающее научно-техническое развитие при сохранении требуемого уровня устойчивости и безопасности. Это предполагает существенное усиление внимания к новым отраслям промышленности, способным стать локомотивами позитивной инновационной динамики, и актуализирует проведение исследований для определения условий их возникновения и развития.

Новые отрасли (англ. *emerging industries*) – это совершенно новые или модернизированные отрасли промышленности, базирующиеся на новых продуктах, услугах, технологиях или идеях, находящихся на ранних стадиях развития (жизненного цикла) и характе-

ризующиеся более высокими темпами роста по сравнению с экономикой в целом и большим рыночным потенциалом [1-4]. Возникновение таких отраслей и парадигмальные изменения в промышленном развитии обусловлены модификацией или появлением новых потребностей, созданием новых технологий (заменяющих и вытесняющих решения предшествующего технологического уклада), а также формированием новых социально-экономических условий.

Рассматриваемые новые отрасли опережающего развития могут быть определены как абсолютно новые или радикально реконфигурированные индустриальные цепочки создания стоимости, драйвером для появления которых служит прорывная идея или конвергенция идей, способствующие превращению этих идей и возможностей в новые продукты или услуги с высокой добавленной стоимостью [3].

То есть, с одной стороны, появление новых отраслей определяется изменениями в рыночной системе, в том числе, консьюмеризацией, появлением новых потребностей и формированием нового спроса, изменениями в окружающей среде и т.д. С другой стороны, доминирующие тенденции в научно-технической сфере, включая интернационализацию и глобализацию исследований и разработок, резкое увеличение их мощности в глобальном контексте, возникновение и интенсивное развитие экономики знаний, также выступают драйвером преобразования традиционных отраслей промышленности в новые.

К числу ключевых характеристик новых отраслей промышленности относятся:

- формирование на базе нового продукта, услуги или идеи;
- появление в результате кросс-отраслевых взаимодействий и обмена знаниями;
- тесная сопряженность с исследовательским сектором и высокий уровень наукоемкости;
- содействие развитию предпринимательства и инновационного духа;
- выполнение функции триггера для запуска структурных изменений рынка;

- приводят к нарушению состояния равновесия, поскольку возникают зачастую как следствие реализации прорывной идеи;
- высокая склонность к кластеризации.

Новые отрасли промышленности успешно развиваются на базе кросс-отраслевых связей за счет интеграционных технологий межфирменного взаимодействия и при этом реализуют определенную узконаправленную деятельность в новом русле, и именно это свойство генерирует экономический рост в среднесрочной и долгосрочной перспективе. При этом новые отрасли могут, но не должны всегда быть полностью «новыми» отраслями промышленности. Новые комбинации видов деятельности могут возникать как обособленно, так и в уже функционирующей отрасли, встраиваясь в существующие индустриальные схемы, которые будут эволюционировать во взаимодействии с новыми отраслями в ответ на новые технологии, требования рынка и конфигурации цепочек создания стоимости [5]. Другими словами, рассматриваемые отрасли могут появляться в результате возникновения новых сфер и секторов деятельности, а также в результате реструктуризации, эволюционирования, слияния традиционных отраслей промышленности. Новые отрасли частично используют цепочки создания стоимости традиционных отраслей и способствуют, тем самым, модернизации последних и их реконфигурации в соответствии с доминирующими инновационными трендами. При этом именно органичный симбиоз новых и традиционных отраслей промышленности определяет достаточный уровень устойчивости экономической системы, поскольку высокорисковые новые виды деятельности уравниваются менее инновационными, но более стабильными и зрелыми отраслевыми подсистемами.

В Европе к новым индустриям рассматриваемого типа относятся: передовая упаковка - является одной из наиболее важных отраслей для других видов деятельности, от пищевой промышленности до автомобильных цепочек поставок; биофармацевтика - формирует научную основу для биологических отраслей промышленности; промышленность «Blue growth» - включает в себя виды деятельности, связанные с минеральными ресурсами, аквакультурой, возобновляемыми источниками энергии, биотехнологиями; креативная

индустрия - относится к целому ряду видов экономической деятельности, которые связаны с генерацией или эксплуатацией знаний и информации, включая маркетинг, архитектуру, ремесла, кино, телевидение, видео, радио и др.; цифровая индустрия - охватывают ключевые части информационно-коммуникационных технологий; экологическая промышленность - включает в себя виды деятельности, связанные с управлением отходами, экологическим оборудованием, химикатами, измерительными приборами, информационными и энергетическими системами, восстановлением природных ресурсов и др.; «experience Industries» - охватывают миллионы малых и средних предприятий на стыке искусства и бизнеса (жилье и экскурсии, еда и напитки, игровой бизнес, музеи и парки, спорт, искусство); логистические услуги; медицинские приборы – одна из основных частей биологических отраслей промышленности; мобильные технологии - основная часть европейской обрабатывающей промышленности.

При этом для появления новых отраслей промышленности требуются определенные условия. Прежде всего, речь идет о создании институциональной платформы для приоритизации научных исследований и разработок и их трансфера в рыночную плоскость. Применительно к России данная задача решается с помощью реализации принятой 1 декабря 2016 года Указом Президента РФ Стратегии научно-технического развития Российской Федерации, в которой зафиксированы основные приоритетные направления, развитие которых позволит получить научные и научно-технические результаты и создать технологии, являющиеся основой инновационного развития внутреннего рынка товаров и услуг и устойчивого положения страны на внешнем рынке [6].

Важную роль играет также наличие сервисов сопровождения инновационной деятельности и инжиниринговых услуг, так как трансформация традиционных отраслей и их реконфигурация в новые происходит обычно на стадиях разработки и инжиниринга.

Кроме того, в появлении и развитии новых отраслей промышленности существенную роль играют различные партнерские технологии взаимодействия хозяйствующих субъектов, в частности, инновационные кластеры. Согласно результатам исследований последних лет, кластерные структуры в силу своей природной кросс-

дисциплинарности и межотраслевого характера функционирования играют одну из ключевых ролей в развитии возникающих, только формирующихся отраслей и производств опережающего развития [7]. Это актуализирует стимулирование формирования и функционирования кластеров в регионах страны для успешного решения задачи инноватизации экономики через инкорпорирование в ее структуру новых отраслей промышленности.

Выполнение перечисленных условий позволит модернизировать структуру экономики в соответствии с императивами ее инновационно-ориентированного развития за счет сбалансированного развития традиционных и новых отраслей промышленности.

Список литературы

1. Clusters and Emerging Industries / Task Force Workshop №1, Tactics Reflection Group, 2011.
2. Forbes, P., Kirsch, D., The study of emerging industries: Recognizing and responding to some central problems//Journal of Business Venturing, Volume 26, Issue 5, 2012.
3. Monfardini E., Probst L., Szenci K., Cambier B., Frideres L. —Emerging industries?": report on the methodology for their classification and on the most active, significant and relevant new emerging industrial sectors. PWC. European Cluster Observatory. 2012.
4. Report of European Cluster Observatory / Methodology and Findings Report for Correlation Analysis between Cluster Strength and Competitiveness Indicators. 2014.
5. European Cluster Panorama / Internal market, industry, entrepreneurship and SMEs / [Электронный ресурс] - 2016. – Режим доступа - http://ec.europa.eu/growth/smes/cluster/observatory/cluster-mapping-services/cluster-panorama_en - Дата доступа: 26.01.2017.
6. Указ Президента Российской Федерации № 642 от 1.12.2016 О Стратегии научно-технического развития российской Федерации.
7. Kergel H., Koehler T., Meier zu Köcker G., Nerger M. Summary Report of Cluster Internationalisation and Global Mega Trends. European Cluster Observatory. 2015.