

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, МОТИВАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

БНТУ, г. Минск

Профессиональная деятельность является важнейшей стороной жизнедеятельности человека, которая обеспечивает полную самореализацию личности, актуализацию всех ее возможностей. Внутренняя позиция взрослого человека находит свое активное отражение в профессиональном становлении личности, которое выражается через профессиональную направленность.

А.Б. Каганов считает, что профессиональная направленность студента определяется как система потребностей, мотивов и склонностей, в которых выражается отношение личности к своей будущей профессии и профессиональной деятельности. Направленность зависит от уровня и глубины развития, внешне проявляется в различных формах: на низкой стадии развития направленность проявляется в форме влечения, желания, интересов, а на более высокой ступени развития \square в форме склонностей, качеств, убеждений [2].

Л.М. Митина дает следующее определение: «Профессиональная направленность – система эмоционально-ценностных отношений, задающих соответствующую их содержанию иерархическую структуру доминирующих мотивов личности и побуждающих личность к их утверждению в профессиональной деятельности».

По Л.А. Йовайше направленность личности включает в себя: а) идейно-политическую сознательность, особенности развития мировоззрения; б) ценности, интересы, склонности, идеалы (доминирующие ценностные ориентации, устойчивые и глубокие познавательные и профессиональные интересы, склонность к теоретической и практической деятельности); в) стремления и возможности, их реализацию.

Н.С. Пряжников в своей концепции профориентационной работы говорит в целом о мотивационной и ценностно-нравственной основе самоопределения, которые влияют на построение личной

профессиональной перспективы. Он включает в мотивационную составляющую, ценностно-нравственные характеристики, иерархию ценностей (общую и профессиональную), смыслы профессиональной деятельности и их соответствие общим жизненным смыслам, уровень осознания этих смыслов.

Итак, профессиональное и личностное самоопределение – процесс, предполагающий включение человека в различные виды деятельности и формы взаимодействий. Поэтому ведущее место в этом процессе занимает активность личности. В большинстве источников социальная инициатива характеризуется как активность, направленная на преобразование социальной действительности, при этом отмечается реальный выход – предполагается, что инициатива проявляется в конкретных видах деятельности.

Социальную активность можно рассматривать как личностное образование, характеризующееся системностью, и понимать социальную активность как проявление интенсивности освоения совокупности предоставляемых обществом потенциальных возможностей для достойной жизнедеятельности и участия человека в развитии общества, личностно опосредованное системой мотивов, побуждений и условий, связанных с достижением социально-значимых целей.

Главным определяющим фактором в формировании профессиональных интересов является социальная среда (в ее разнообразии проявляется информация, а сама личность пропускается через призму предыдущего социального опыта). Профессиональное самоопределение в современном мире фактически меняет свою суть. Это связано с изменением главной задачи профессионального отбора. Сегодня основной задачей профессионального самоопределения становится не выбор профессии, а выстраивание индивидуальной траектории жизненного успеха.

Данный вывод подтверждается исследованиями, проводимыми кафедрой «Психология» БНТУ в рамках проведения исследования по заданию 5.5 «Профессиональная социализация студентов технических вузов (методологические аспекты)» ГКПНИ «Экономика и общество» (2006–2010г.г.). В исследовании приняло участие 1544 студента 1-5 курсов.

Можно отметить, что при поступлении в университет на профессиональный выбор будущих студентов существенно не влияло законченное ранее учебное заведение. Основной поступающий кон-

тингент – это учащиеся средних общеобразовательных школ 64,9%, окончивших лицей или гимназию – 28,6%, колледж по специальности – 2,1%, ПТУ по специальности – 0,1%. Остальные абитуриенты оканчивали гимназии, колледжи, ПТУ по другим специальностям.

Основными мотивами выбора профессии являлось: 1 место – вероятность поступления – 17,7%; 2 место – востребованность на рынке труда – 16,6%; 3 место – личные склонности – 13,4%. Основными мотивами поступления в ВУЗ являлось: 1 место – добиться успеха в жизни – 26,6%; 2 место – иметь диплом о высшем образовании – 22,8%; 3 место – иметь инженерную специальность – 14,1%. В процессе обучения в вузе у многих студентов происходит внутренняя положительная мотивация на содержательные стороны профессии, меняется отношение к специальности: очень нравится выбранная специальность – 30,4%, скорее нравится – 52,3%, совсем не нравится – 0,9%. Особенностью современного студента является желание иметь дополнительную специальность, такое желание по приобретению совсем другой профессии высказало 21,5%, по профилю основной специальности – 13,3%.

Социальная активность проявляется не только в желании получить несколько профессий, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, но и в участии в общественной работе вуза: разовые поручения выполняют 38,2%, занимают выборные должности – 9%. Большинство студентов принимают участие в работе молодежных организаций – 60,4%, в профсоюзных организациях – 32,4%, в работе студенческого самоуправления – 14%. Данные результаты показывают, что для студента важна не только чисто профессиональная составляющая обучения, но и активная гражданская позиция личности, которая формируется в ВУЗе.

На первое место в процессе профессионального самоопределения выходит такое качество как социальная активность, которая не только обеспечивает профессиональную социализацию и адаптацию, но и придает смысл профессиональной деятельности в условиях частичной потери профессии своего содержания.

Можно сделать вывод о том, что социальную активность можно считать фактором профессионального самоопределения, оказывающим влияние на большинство его этапов и компонентов, позволяющих достичь в профессиональной деятельности социально-значимых целей.

Таким образом, ввиду того, что, во-первых, изменился характер профессий (резко снизилась содержательная составляющая профессий, усилилось отчуждение результатов труда от человека, увеличилась технологичность труда и узкая специализация и т.д.), а, во-вторых, изменилась специфика рынка труда и мотивация труда (на первое место вышли мотивы материального обеспечения и престижа, а на рынке труда преобладают профессии, связанные с бизнесом и не имеющие смысловой ценности), успешность таких процессов, как профессиональная адаптация (для студентов в ближайшем будущем) стала зависеть от наличия социально важных качеств, таких как коммуникативная компетентность (умения в социальной сфере), социальная инициатива, направленность на социально-значимые цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емельянова, Т.Г. Социальная активность в профессиональном самоопределении студентов ССУЗа: Автореф. на соиск. степ. канд. психол. наук: 19.00.17 / Т.Г. Емельянова. – Ижевск: РГБ, 2006. – 49 с.
2. Каганов, А.Б. Рождение специалиста: профессиональное становление студента / А.Б. Каганов. – Минск: Изд-во БГУ, 1983. – 111 с.
3. Климов, Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 400 с.
4. Митина, Л.И. Психология профессионального развития учителя: Автореф. на соиск. степ. канд. психол. наук: 19.00.17 / Л.И. Митина. – 1995. – 60с.
5. Пряжников, Н.С. Психологический смысл труда / Н.С. Пряжников. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. – 357 с.

УДК 378:005.21(1-87)

Иванова Е.М.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

БНТУ, Минск

Одним из возможных способов поиска путей повышения эффективности высшего образования является изучение зарубежного опыта.