

вать его двойственную правовую природу. Кроме того, проблемы правового регулирования установления публичных сервитутов нуждаются в дальнейшей теоретической разработке, направленной на возможность адаптации к современным условиям и, возможно, последующему закреплению в законодательстве об использовании и охране земель Республики Беларусь.

УДК 338.22.021

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В КООРДИНАТАХ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

Стратегия импортозамещения, выступающая основным концептом современной российской экономической политики, направлена не только на преодоление импортозависимости, но и на повышение конкурентоспособности отечественного производства в стратегически значимых отраслях и сферах деятельности. Это усложняет стоящие перед российской экономикой задачи, связанные с необходимостью смены приоритетов в условиях перехода на несырьевую модель развития [1].

Существующее состояние российской экономики характеризуется крайне сложной ситуацией: в гражданском самолетостроении импортируется более 80% комплектующих, в тяжелом машиностроении – порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании – 60%, в энергетическом оборудовании – около 50%, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50% до 90%, в легкой промышленности – порядка 70-75%.

Однако при реализации политики импортозамещения следует обеспечить его рациональность, что предполагает первоочередное осуществление его в тех отраслях и сферах деятельности, где в полной мере возможно раскрытие экономического и инновационного

потенциала в русле стратегических приоритетов долго-, средне- и краткосрочных целей. В противном случае возможна ситуация «скатывания к политике догоняющего развития, консервирующей воспроизводство устаревающих импортных технологий» [2, с. 55].

Процесс импортозамещения должен осуществляться в соответствии с критериями стратегической (экономической и социальной) целесообразности. Экономическая целесообразность импортозамещения должна выражаться в целостной реиндустриализации экономики на основе создания крупных инновационных производств, интеграции промышленности и науки. Тем самым, обеспечивается сохранение прибавочной стоимости, которая не попадает в страну, если приобретать продукцию за рубежом [3]. Социальная целесообразность импортозамещения заключается в росте престижа отечественного производства, формировании идеологии экономического патриотизма. Последнее имеет особую важность, поскольку позволяет обеспечить рост продаж отечественной продукции не посредством полного запрета и/или дискриминации импорта, а на основе формирования внутреннего спроса на нее.

Реализация стратегии рационального импортозамещения предполагает целевую государственную поддержку тех видов деятельности, которые позволят обеспечить ускоренное развитие высокотехнологичного производства. Это должно выражаться в следующем:

- создание условий для конструктивного взаимодействия бизнеса с научным сообществом;
- формирование четких и конкретных стратегических и тактических приоритетов промышленного развития;
- концентрацию усилий на результате, а не на процессе, с надежной апробацией внедряемых институтов и механизмов развития;
- проведение институциональных преобразований в тесном сопряжении с технологическими инновациями.

Реализация указанных мер позволит обеспечить активную поддержку и содействие устойчивому росту российской экономики в условиях имеющихся геополитических вызовов, несмотря на сложность внешних факторов и крайнюю противоречивость внутренних.

Список литературы

1. Анимица Е.Г., Анимица П.Е., Глумов А.А. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. – 2015. – №3. – с. 160–172.
2. Карлусов В.В. Китай: догоняющее развитие как антикризисный фактор // Мировое и национальное хозяйство. 2009. №1 (8). – с. 52–57.
3. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы. – СПб: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015.

УДК 336.027

НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА

Шулейко О.Л., канд.экон. наук, доцент,
заведующий сектором финансовой политики

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Беларусь

Налоговая политика на современном этапе должна стать активным инструментом стимулирования экономического роста и, одновременно, поддерживать устойчивость консолидированного бюджета. В условиях ухудшения внешнеэкономической конъюнктуры особое внимание необходимо уделять налоговому стимулированию экспорта и повышению конкурентоспособности белорусской продукции. Одним из инструментов стимулирования выпуска и повышения конкурентоспособности может служить изменение налоговых ставок при сохранении сложившегося уровня налоговой нагрузки, в частности, снижение отчислений в фонды социального страхования и повышение налогов на потребление, так называемая фискальная девальвация. Отчисления в социальные фонды включаются в себестоимость, поэтому при уменьшении ставок затраты предприятий сокращаются и цена может быть снижена. В то же время экспорт облагается НДС по нулевой ставке, а импорт – по общей ставке. Повышение ставки НДС коснется импортеров, на-