

Влияние глобализации на процессы, происходящие в инновационной сфере, приводит к кардинальному изменению качества экономического роста, основными характеристиками которого становятся: 1) неравномерность, вызванная дискретностью научно-технического прогресса и инновационного процесса; 2) усложнение в определении, обусловленное усилением процессов взаимопроникновения национальных экономик в мировые структуры. Тем самым глобализация переводит фокус с непосредственного определения количественных характеристик развития экономики на их качественное содержание. Основным качественным показателем роста становится востребованность страны как экономического партнера в международных цепочках создания новой потребительской ценности.

#### Литература

1. Тригубович, Л.Г. Влияние интеграционных процессов в экономике Беларуси на инновационную деятельность / Л.Г. Тригубович // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Полоцк, 20-21 окт. 2016 г. : в 2 ч. / Ч. 2. – С. 201-207.

УДК 658

#### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Трошина Н.Ю., Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономика и менеджмент»

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского  
государственного технического университета  
г. Волжский, Россия

Анализ прибыли предприятия и поиск путей по ее повышению проводился на примере предприятия Общество с ограниченной ответственностью «Проминтех» (ООО «Проминтех»), которое действует на волгоградском торговом рынке с 23.04.2013 г.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности: оптовая торговля прочими машинами и оборудованием, оптовая тор-

говля машинами и оборудованием для сельского хозяйства, прочая оптовая торговля. Компания ООО «Проминтех» реализует клиентам также к основной деятельности слесарно-монтажный и металлорежущий инструмент [1]. Офисы по продажам располагаются по адресам: г. Волгоград, ул. Переяславская, д.3Б и г. Волгоград, ул. Лавренёва, д. 21.

Конкурентами анализируемого предприятия в г. Волгоград и г. Волжский, реализующими аналогичную продукцию, достаточно значительное количество – более 50.

Основными поставщиками рассматриваемого предприятия ОАО «Нефтебур», ОАО «Проминструмент», ОАО «Континент», ООО «Проминтех» являются: ООО «Инструмент плюс», ООО «Тензор», ООО «Эльбор» и другие.

К основным покупателям и заказчикам рассматриваемого предприятия относятся: АО «ЦКБ Титан», АО «ССМ Редаелли», ЗАО «НПК Эталон», ОАО «Каустик», ОАО «Борхиммаш» и др.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Проминтех» за 2013-2015 гг. позволил сделать вывод о том, что возможно предприятие может столкнуться со следующими проблемами:

- предыдущий рост выручки у предприятия был обусловлен выигрыванием конкурсного заказа на поставку своей продукции, но в перспективе этого может и не повториться, так как в данном сегменте (продажа машин и оборудования) существует достаточно высокая конкуренция;

- рост дебиторской задолженности может вызвать дальнейшие неплатежи со стороны покупателей и заказчиков.

Соответственно в качестве мероприятий по повышению прибыли можно предложить следующие рекомендации:

1. Предоставление скидки покупателям с цены реализации при осуществлении ими предоплаты в размере от 20% [2, с.41];

2. Осуществление работы с дебиторской задолженностью на ООО «Проминтех» должно состоять из предупреждения возникновения задолженности и работы с должниками:

- на предприятии необходимо мотивировать менеджеров по продажам — от премирования менеджеров, имеющих сумму «дебиторки», меньше допустимого, до штрафных санкций за превышение лимита;

– для контроля покупателей на предмет надежности и финансовой устойчивости, соблюдения ими договорной дисциплины со стороны ООО «Проминтех», предлагается разработать досье на каждого покупателя [3, с.96].

Высокое качество продаваемой продукции, высокая квалификация руководства, влияние в деловых и финансовых кругах, – все это будет способствовать улучшению имиджа ООО «Проминтех», а значит и укреплению его кредитоспособности и повышению показателей прибыли и рентабельности предприятия.

#### Список использованной литературы

1. Официальный сайт ООО «Проминтех» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.promintex.ru> (дата обращения 21.01.2017.)

2. Филиппова, Т.А. Финансовая устойчивость предприятий машиностроительной отрасли /Т.А.Филиппова, К.М. Вязовикова //Наука и экономика. – 2013. – №1-2 (15) май. – С. 39-42.

3. Филиппова Т.А. Пути повышения рентабельности предприятия /Т.А. Филиппова, Н.А. Мурзагалиева, З.Р. Кислякова //Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики материалы науч.-практ. конф. студентов: тезисы докладов ВПИ (филиал) Госуд. образов. учрежд. Вышш. профес. образования «ВолгГТУ»; М.К. Старовойтов (гл. редактор) 2016. – С.94-96.