

интенсификации. Напомним, что говоря о процессах экстенсификации и интенсификации, имеются в виду два принципиально различающихся способа достижения производственной цели. При одном происходит количественное увеличение использования ресурса, при втором на единицу выпуска продукции при решении производственной задачи экономится ресурс.

Список литературы

1. Александров, Г.А. Курсом интенсификации / Г.А. Александров. - М.: Экономика, 1998. - 158 с.
2. Павлов, К.В. Интенсификация экономики в условиях неопределённости рыночной среды / К.В. Павлов. – Москва: Магистр, 2007. - 271 с.

УДК 336

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В УКРАИНЕ

Пасичник Ю.В., д-р. экон. наук, профессор кафедры финансов

Национальный университет биоресурсов и природопользования
Украины
г. Киев, Украина

На современном этапе экономического развития, вопросам социального предпринимательства, уделяется все больше внимания. Основной причиной повышенного интереса является целенаправленность разрешения вопросов бедности, безработицы, социальной незащищенности населения в социальном предпринимательстве, которое по своему смыслу, определяет инновационную предпринимательскую деятельность, направленную на позитивные изменения в обществе [1].

Возникновение и развитие социального предпринимательства, в европейских странах, в первую очередь, было обусловлено обострением социальных проблем в обществе. Создание первых социальных предприятий приходится на 80-е годы XX ст., тем не менее они успели зарекомендовать себя как довольно действенный и ус-

пешный механизм решения социальных проблем общества [2]. К основным критериям социального предпринимательства относят его: социальное влияние; инновационность; самокупаемость и финансовую устойчивость.

Проблемы и перспективы создания и функционирования социальных предприятий в Украине, как альтернативного подхода к решению социальных проблем, исследуются Всеукраинским ресурсным центром развития социального предпринимательства «Социальные инициативы» [3]. Исследования, проводимые в 2015-2016 гг. определили положительную тенденцию развития социальных предприятий, что позволило: привлекать граждан к участию в социальных инициативах на волонтерских началах; объединять общественность вокруг социальных проблем; реализовать новые виды социальных услуг, которые не предлагаются обычным бизнесом в связи с незначительными доходами; трудоустроить людей с ограниченными возможностями, безработных.

Однако, несмотря на позитивные тенденции, в Украине существует ряд проблемных аспектов. Так, на данном этапе, в государстве, отсутствует правовое поле регулирования деятельности таких предприятий, в то время как в европейских странах и США значительную роль в развитии социального предпринимательства сыграли экономические и нормативно-правовые факторы, а также поддержка международных фондов и организаций [2]. Разработанный законопроект «О социальных предприятиях» (2015 г.), целью которого было урегулирование правовых аспектов социального предпринимательства, не принят и по сей день. Хотя, принятие закона позволит социальным предприятиям выбрать оптимальную организационно-правовую форму. Кроме того, они смогут привлечь не задействованный традиционным бизнесом человеческий ресурс (люди с ограниченными возможностями; многодетные семьи, внутренне-перемещенные лица и т.д.).

С целью дальнейшей поддержки социального предпринимательства целесообразно осуществлять информационную работу, разъясняя бизнесу и обществу о преимуществах, которые предоставляет создание социальных предприятий.

Итак, поддержка социального предпринимательства позволит сконцентрировать внимание на важных социальных проблемах, ко-

которые могут быть решены гармоничным сочетанием бизнес-подходов и социальной ценности результатов работы таких предприятий, что позволит получать прибыль с одновременным повышением качества жизни незащищенных слоев населения.

Список литературы

1. Полякова, К. Интересные примеры социального предпринимательства в мире [Электронный ресурс] /К.Полякова. – 2015. – Режим доступа: <http://www.gurt.org.ua/articles/29066/> – Дата доступа: 11.02.2017.
2. Развитие социального предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprise-development> – Дата доступа: 15.02.2017.
3. Социальное предпринимательство в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socialbusiness.in.ua> – Дата доступа: 15.02.2017.

УДК 331.1

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА КАК ИНФОКОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОССЛУЖАЩИХ И СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ

Пермяков Ю.В., аспирант кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

Эффективное использование кадрового потенциала служащих органов государственного управления в процессе их взаимодействия с работниками сетевых компаний в регионе невозможно без действенной и адекватной выполняемым ими функциям информационно-коммуникационной и модельно-аналитической поддержки. Сложившаяся практика показывает, что организацию такой поддержки целесообразно осуществлять в рамках специализированной информационно-аналитической системы – структурного элемента