

## **МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Наркевич Л. В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Белорусско-Российский университет  
г. Могилев, Беларусь

Основной формой участия Могилевской области в международных экономических отношениях является торговля. Произведенный анализ динамики внешнеторгового оборота Могилевской области показал, что за период 2010 - 2012 гг. наблюдалась устойчивая тенденция роста экспорта предприятиями Могилевской области. В 2012 г. по сравнению с 2010 г. внешнеторговый оборот увеличился на 41,3 %, при этом экспорт товаров вырос на 45,2%, импорт - увеличился на 37,1 % . В 2013 г. под влиянием негативных тенденций на мировом рынке произошел значительный спад внешней торговли предприятиями Могилевской области: внешнеторговый оборот составил 94,3 % к уровню предыдущего года. В 2014 г. тенденция продолжилась: внешнеторговый оборот по отношению к 2013 г. сократился на 7,7 %: импорт уменьшился на 5,7%. При этом снизился и экспорт на 9,2 %. В 2015 г. продолжился спад внешнеторговой деятельности организаций области. За пределы республики отгружено продукции на 2 799,1 млн. долларов, что составляет 70,0 % к уровню 2014 г. Объем экспорта сократился в стоимостном выражении на 580 млн. долларов или на 25,8 % [1].

В 2015 г. организации области отгружали продукцию на территорию 85 государств (в 2010 г. товары экспортировались на рынки 90 стран). География экспортных поставок области за 2015 г. практически не изменилась. Основным направлением экспорта товаров области, как и прежде, оставались страны Содружества Независимых Государств, на долю которых в 2015 г. приходилось 84,9 % областного объема экспорта, что на 1,9 процентных пунктов ниже доли 2014 г. Удельный вес товаров, экспортируемых в страны вне СНГ в 2015 г. составил 15,1 %, что на 1,9 процентных пунктов выше уровня 2014 г.

В 2015 г. 85 % товарного экспорта Могилевской области было

сконцентрировано на рынках государств ближнего зарубежья. По сравнению с соответствующим периодом 2014 г. экспорт в эти страны сократился на 28 %, в страны дальнего зарубежья – уменьшился на 20,4 %. Свыше 90 % стоимостного объема экспорта товаров сосредоточено на шести странах – основных торговых партнерах области: России, Украине, Казахстане, Германии, Литве и Польше. Следует отметить, что и в предыдущие годы эти страны преобладали в экспорте области. В 2010 г. на них приходилось 88,7 % в общем объеме экспорта, в 2014 г. – 91,2 %; в 2015 г. – 91,2 % [1].

Спад экспорта в 2015 г. в Российскую Федерацию составил 456 515,50 тыс. долл. или 27,2 %. Экспорт 2015 г. в Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан составил практически половину предыдущего года. Российский рынок является крупнейшим для экспортных поставок продукции области – на его долю приходится около 73,2 % общего объема экспорта области. В 2015 г. на территорию России организациями области отгружено товаров на 1 293,9 млн. долларов, что на 27,2 % ниже уровня 2014 г. Покупалась продукция области 75 регионами Российской Федерации, однако рост экспорта товаров за этот период обеспечен только в 16 регионах. В структуре экспортных поставок по странам СНГ основными составляющими является продукция химической промышленности, продовольствие и сырье для его производства, машины, оборудование и транспорт.

Проанализировав структуру экспорта области и ее территориальное распределение можно сказать, что на результаты внешней торговли области основное влияние оказывают шесть стран. Низкая диверсификация внешней торговли сопряжена с высоким уровнем рисков, которые возникают в случае снижения объемов экспорта в традиционные страны-партнеры и вытеснения с их рынков белорусских производителей. Поэтому одним из приоритетных направлений развития экономики области должно быть повышение конкурентоспособности продукции, снижение ее себестоимости, внедрение инновационной модели развития экономики региона, что должно привести к наращиванию и диверсификации экспорта.

#### Литература

1. Статистический бюллетень «Внешняя торговля товарами и услугами Могилевской области (краткие итоги) в 2015 году».

Главное статистическое управление Могилевской области. Могилев, 2016. 39 с.

УДК 338.23

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ**

Недведцкий В.М., научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Беларусь

В современных условиях обеспечение экономической эффективности хозяйственной деятельности отраслями инфраструктуры и высокого качества предоставляемых ими услуг (товаров) играют важную роль в поддержке конкурентоспособности и росте национальной экономики.

В последнее время все больше внимания уделяется вопросам дерегулирования естественно-монопольных отраслей, внедрения конкуренции и модернизации прямого регулирования.

Конкурентный рынок – это наиболее эффективный институт современной экономики. Сегодня функционирование ряда рынков неэффективно из-за высокой степени монополизации, что характерно и для естественной монополии благодаря эффекту от масштаба производства. Используя свое положение, фирма-естественный монополист может значительно повысить цены на свои услуги, поэтому в качестве возможных вариантов контроля над их функционированием рассматривается государственная собственность и государственное регулирование.

При совершенствовании отраслевого регулирования естественных монополий необходимо учитывать уровень транзакционных издержек, так как высокий их уровень обуславливает заключение вертикальных контрактов, предусматривающих издержки контроля. Права собственности специфицируются государством, поэтому любые изменения прав и отношений собственности обусловлены изменениями в государственном устройстве и проводимой государственной политике. Следовательно, создание механизма действенного