

Оценка влияния бренда в этом случае осуществляется по четырем категориям:

- 1) инвестиции (внутренние и внешние);
- 2) туризм (внутренний и внешний);
- 3) товары (национальные бренды и экспортные бренды);
- 4) талант (национальный и международный).

По мнению авторов рейтинга, страновой бренд имеет прямое влияние на уровень богатства страны и ее способность успешно конкурировать в глобальной экономике. Исследования Brand Finance указывают на то, что успешный страновой бренд и сфокусированная кампания по его продвижению могут существенно повысить ВВП.

Лидерство в рейтинге самых ценных страновых брендов несколько лет удерживает США. В пятерку самых дорогих страновых брендов согласно рейтингу Brand Finance также входит Китай, Германия, Великобритания и Япония.

УДК 330.101.542

## **РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Мельгуй А.А.,

преподаватель кафедры инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В эпоху доминирования советской политэкономии сложилась классификация факторов производства, делящая их на средства труда, предметы труда и собственно труд [1, с. 39-40]. В типовом курсе «Экономикс», ныне изучаемом в экономических вузах страны, принято выделять уже четыре фактора производства: землю, труд, капитал и предпринимательские способности [2, с. 11-12].

Однако на эффективность работы всякого предприятия со всей очевидностью влияет и такой фактор производства (производственный ресурс), как внешние макроэкономические условия хозяйствования – стоимость кредитов, налоговый режим, уровень инфляции, частота и глубина девальваций и т.п. Создание для предприятий

благоприятных (не хуже, чем у их зарубежных конкурентов) макроэкономических условий хозяйствования – исключительная прерогатива и прямая обязанность правительства и центрального банка.

Поскольку в курсе «Экономикс» пропагандируется стихийно-рыночное саморегулирование экономики, то в нем по идеологическим соображениям макроэкономические условия хозяйствования как фактор производства не рассматриваются. Это негативно сказывается на функционировании отечественных предприятий, вынужденных работать в худших, по сравнению с конкурентами, условиях. Соответствующее расширение перечня факторов производства обеспечит теоретические предпосылки для решения этой проблемы.

#### Список литературы

1. Байнев, В.Ф. Экономика предприятия: Учеб. пособие / В.Ф. Байнев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2003. – 191 с.
2. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика: пер. 18-го англ. издания / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М: ИНФРА-М, 2011. – 1010 с.

УДК 159.9:316.37

### **ЗАВИСТЬ В СЛУЖЕБНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА**

Микелевич Е. Б., ассистент кафедры гуманитарных наук,  
философии и права

Полесский государственный университет  
г. Пинск, Беларусь

В условиях реализации Республиканской целевой программы по улучшению условий и охраны труда на 2016-2020 годы, целью которой является обеспечение безопасности жизни и здоровья работающих в процессе трудовой деятельности с учетом развития человеческого потенциала как важнейшего фактора и движущей силы формирования инновационной экономики [1], актуальными представляются усилия по сохранению психического и физического здоровья сотрудников в рамках профессиональной деятельности.