

Нац. комиссия по устойч. развитию Респ. Беларусь; редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак. – 200 с.

УДК 332.1

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЕДИНКИ
КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ
ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА**

Кугушева Т.В., канд. экон. наук, старший преподаватель
Ласкова Т.С., канд. экон. наук, доцент

Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Менеджмент как вид самостоятельной профессиональной деятельности направлен на достижение в процессе хозяйствования целей высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала любой организационно-экономической системы. Достижение целей связано с принятием рациональных управленческих решений в условиях ограниченности материальных и трудовых ресурсов.

В современных условиях для направления подготовки «менеджмент» ключевым является формирование у обучающегося соответствующих профессиональных знаний, навыков и умений по широкому спектру образовательных дисциплин. Среди них можно выделить такие, как: стратегическое управление, маркетинг, финансовый менеджмент, управление персоналом, логистика, производственный менеджмент, управление проектами, исследование систем управления, теория организации и другие.

Говоря же об инновациях в образовательной деятельности, можно говорить о совокупности новых знаний, приемов, подходов и технологий для получения соответствующего результата в виде образовательных услуг, которые отличаются социальной и рыночной востребованностью. На наш взгляд, не последнюю роль в этой связи имеет использование так называемых деловых игр, способных дать возможность погружения в реальные ситуации.

В этой связи определенный интерес представляет технология управленческих поединков, предложенная В.К. Тарасовым и реализуемая в настоящее время на территории Ростовской области на базе Ростовского представительства Федерации управленческой борьбы.

Суть управленческих поединков заключается в публичном решении предлагаемой конфликтной ситуации между руководством и подчиненными. Технология позволяет оценить, кто из двух игроков лучше разрешил предлагаемую к игре конфликтную ситуацию. Безусловно, чем выше мастерство управленца, тем реже ему придется бороться и тем быстрее проходят переговоры. Данная технология развивает такие управленческие навыки, как умение строить соответствующую ситуации стратегию, тактику ведения переговоров, а также находить оптимальные управленческие решения.

В настоящее время выделяют следующие виды управленческих поединков: классические управленческие поединки; экспресс-поединки; парные управленческие поединки.

Форматы проведения следующие: обучающий, соревновательный, оценочный.

Вне зависимости от вида и формата проведения, можно говорить о том, что технология управленческих поединков относится к игровым форматам. При этом подобный формат позволяет оценить знания и навыки игрока в различных сферах управления и комплекса профессиональных знаний, о чем было сказано ранее. Технология направлена при этом не столько на формирование комплекса теоретических знаний, сколько на формирование прикладного их использования в конкретной ситуации.

Список литературы

1. Бойчук, Н.И. Инновационное обучение менеджменту как стратегическая задача современной высшей школы // Труды дальневосточного государственного технического университета. – 2005. - № 140. – С. 100-106
2. Корпоративный сайт Федерации управленческих поединков. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.poedinki.ru/>

3. Плотников, А.В. Обучение менеджменту игровыми методами // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 8. – С. 82 – 83
4. Чупрова, Л.В. К вопросу об инновационных методах обучения в ВУЗе // Сборник конференций НИЦ Социосфера. – 2012. – № 23. – С. 32 – 35

УДК 311.312

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИКИ ИННОВАЦИЙ

Кудревич Н.В., научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси
г. Минск, Беларусь

Для проведения оценки инновационной деятельности и эффективности управления ее развитием необходимо располагать информацией об особенностях и динамике функционирования данной сферы. Основным источником такой информации служит статистика инноваций, которая призвана отразить процессы создания, внедрения и распространения на рынке новых либо усовершенствованных продуктов и услуг, внедрение в практику новых либо усовершенствованных производственных процессов, способов маркетинга, организационных и управленческих изменений.

Мировой научной общественностью сформирован ряд подходов к определению сущности инноваций, их классификации и степени инновационности. Одним из таких подходов являются рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям «Руководство Осло», в которых сформулированы основные методологические принципы статистического измерения инновационной деятельности. Последняя его версия, третья по счету, подготовлена совместно Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Статистическим бюро Европейского союза (Евростат).

Значительные изменения в методологии статистического изучения инновационных процессов, разработанные в третьем издании Руководства Осло, открывают возможности более глубокого исследова-