

## **МЕСТО ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Куган С.Ф., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
менеджмента  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Беларусь

Акцентирование вопросов наращивания логистического потенциала в сфере интересов Республики Беларусь объясняется тенденцией развития транспортных коридоров между Европой и Азией, необходимостью поиска оптимальной системы транспортно-логистического обслуживания регионов как фактора поддержания инвестиционного интереса [1]. М. Портер в своей работе «Международная конкуренция» определил основные параметры межнационального взаимодействия: факторные условия, условия спроса, близкие и обслуживающие отрасли, стратегия фирмы и конкуренция [2]. Им отмечен тот факт, что торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Республика Беларусь является небольшим государством, которое имеет достаточно развитый экономический потенциал, лишь частично интегрированный в мировую экономическую систему. Кроме того, территориально республика граничит с крупнейшими экономически развитыми странами, что обуславливает огромный транзитный потенциал и создает реальные предпосылки для участия отечественной транспортно-логистической сети в формировании евроазиатских коридоров.

В настоящее время рост объема услуг в структуре мирового ВВП позволяет говорить о том, что для экспорто-ориентированной экономики, к которой относится и Беларусь, выгоднее торговать услугами, ибо в стоимости услуг добавленная стоимость составляет около 80%, в то время как в стоимости товаров – около 20%.

Мировой ВВП по секторам экономики распределяется следующим образом: 5 % мирового ВВП дает сельскохозяйствен-

ный сектор, 31 % – промышленность и 64 % мирового ВВП – в секторе услуг. В Республике Беларусь прослеживается следующая структура ВВП: сельское хозяйство: 9,3%, промышленность: 41,3%, сфера услуг: 49,4% [3]. Согласно НСУР Республики Беларусь до 2020 года планируется провести структурную трансформацию национальной экономики Республики Беларусь в следующем направлении: 7 % ВВП должно формироваться в сельскохозяйственном секторе, 28 % ВВП – в промышленном секторе и 65 % ВВП должно создаваться в секторе услуг, с учетом роста производства по всем секторам национальной экономики [4]. Так как транспортный комплекс не только покрывает потребности промышленного сектора в области транспортно-логистических услуг, но и выступает как отрасль, производящая услуги определенного вида, то развитие потенциала данного комплекса и его логистической составляющей становится необходимой реальностью. В то же время, регион как социально-экономический объект отличается от отрасли существенными особенностями и в первую очередь тем, что в нем соединены различные отрасли хозяйства, охватывающие производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ и услуг. Поэтому, суммарный экономический потенциал регионов, отражающий способность национальной экономики производить товары и услуги в соответствии с запросами внутренних и внешних рынков, является важным критерием экономического роста.

#### Список литературы

1. Фрейдман О.А. Анализ логистического потенциала региона / О.А. Фрейдман. – Иркутск : ИрГУПС, 2013. – 164 с.
2. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. / М. Портер. М.: Альпина Паблишер, 2015. – 896 с.
3. ВВП по секторам экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.yestravel.ru/world/economy/gdp\\_composition\\_by\\_sector/](http://www.yestravel.ru/world/economy/gdp_composition_by_sector/). Дата доступа: 09.01.2017.
4. Национальная стратегия устойчивого социально, экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./

Нац. комиссия по устойч. развитию Респ. Беларусь; редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак. – 200 с.

УДК 332.1

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЕДИНКИ  
КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ  
ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ  
В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА**

Кугушева Т.В., канд. экон. наук, старший преподаватель  
Ласкова Т.С., канд. экон. наук, доцент

Южный федеральный университет  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Менеджмент как вид самостоятельной профессиональной деятельности направлен на достижение в процессе хозяйствования целей высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала любой организационно-экономической системы. Достижение целей связано с принятием рациональных управленческих решений в условиях ограниченности материальных и трудовых ресурсов.

В современных условиях для направления подготовки «менеджмент» ключевым является формирование у обучающегося соответствующих профессиональных знаний, навыков и умений по широкому спектру образовательных дисциплин. Среди них можно выделить такие, как: стратегическое управление, маркетинг, финансовый менеджмент, управление персоналом, логистика, производственный менеджмент, управление проектами, исследование систем управления, теория организации и другие.

Говоря же об инновациях в образовательной деятельности, можно говорить о совокупности новых знаний, приемов, подходов и технологий для получения соответствующего результата в виде образовательных услуг, которые отличаются социальной и рыночной востребованностью. На наш взгляд, не последнюю роль в этой связи имеет использование так называемых деловых игр, способных дать возможность погружения в реальные ситуации.