

3. Филиппова Т.А. Совершенствование системы мотивации персонала компании ОАО «СК Волжское пароходство» Волжская БТОФ /Т.А. Филиппова, О.С. Каковкина //Сборник научных трудов Sworld. – Выпуск 2 (39). Том 15. – Иваново: Научный мир, 2015. – С.67 – 70.

4. Филиппова Т.А. Формирование деловой карьеры как основной элемент мотивации труда банковского работника /Т.А. Филиппова, И.С. Мосиенкова //Наука и экономика. – 2010. – №2. – С. 111-114.

5. Филиппова Т.А. Пути повышения прибыли на предприятии //Т.А. Филиппова, Д.И. Серебрякова //Наука и экономика. – 2012. – №2 (10), март. – С. 57-60.

УДК 338.242.4:35.078.5

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Карсеко А.Е., старший преподаватель кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Формирование отечественного предпринимательства как института началось с принятия в 1986 году Закона «Об индивидуальной трудовой деятельности». До этого момента, в условиях плановой экономики, частная предпринимательская деятельность была запрещена и предпринимательство функционировало преимущественно в теневом секторе. Ключевым на данном этапе развития предпринимательства стало появление в 1988 году Закона «О кооперации в СССР»: кооперативам разрешили заниматься любыми не запрещёнными законом видами деятельности, в том числе торговлей, и использовать наёмный труд.

С момента обретения независимости в Республике Беларусь начали восполнять пробелы в законодательстве, регулирующем экономические отношения. Одним из первых в 1991 году был принят Закон «О предпринимательстве», в котором наряду с прочим были

установлены меры государственной защиты и поддержки бизнеса. И уже в 1992 году в Беларуси появилась первая государственная программа поддержки и развития предпринимательства, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 1992 года №36 «О развитии предпринимательства и образовании Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей». Была заявлена цель создать на государственном уровне законодательные, социально-экономические, организационные и финансовые условия и механизмы, обеспечивающие поддержку предпринимательства как важного фактора становления социально ориентированной рыночной экономики страны.

Однако долгое время развитие малого и среднего предпринимательства не относилось к приоритетным государственным задачам. И только к 2006 году, спустя двадцатилетие с начала формирования в стране предпринимательства, пришло осознание необходимости развития бизнеса в Беларуси: президент, премьер-министр и ведущие экономисты страны все чаще стали заявлять о необходимости интенсификации усилий по поддержке развития малых и средних предприятий. В Программе социально-экономического развития страны на 2006–2010 годы была заявлена цель к 2010 году увеличить более чем в два раза удельный вес добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства (с 10% до 20–22% от ВВП). С тех пор институциональная среда функционирования малого и среднего бизнеса в Беларуси претерпела значительные изменения: значительно упростилась и стала дешевле процедура постановки на учет, улучшилась координация контрольной деятельности и урегулирована процедура проведения внеплановых проверок, изменен принцип начисления штрафных санкций, несколько снижены их размеры, изменилась и упростилась система упрощенного налогообложения (для малых предприятий), упростились выкуп и приватизация объектов незавершенного строительства и пр.

Начиная с конца 2008 года правительство с целью поддержки развития местного бизнеса и стимулирования прихода иностранного начало реализовывать программу экономической либерализации и улучшения делового климата. В некоторой степени этот процесс был инициирован по причине того, что в рейтинге качества делово-

го климата Всемирного банка «Doing business» Республика Беларусь долгое время занимала незавидные позиции (в 2006 году она заняла 106 место из 155 стран по простоте ведения бизнеса, в 2007 году – 129 из 175, в 2008 году – 110 из 178, в 2009 году – 85 из 181, а уже в 2010 году (рейтинг опубликован в сентябре 2009) – 58 место из 183 стран). Согласно опубликованным на официальном сайте Всемирного банка данным, начиная с 2005 года в Республике Беларусь проведено 37 реформ, в результате чего она признана одним из ведущих в мире реформаторов (5 место среди 190 стран).

На настоящий момент вопрос поддержки малого и среднего предпринимательства остается актуальным. В начале 2016 года в Беларуси была принята программа развития малого и среднего бизнеса на 2016–2020 годы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь». В 2017 году ожидается принятие стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года.

УДК 336.719

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ПО КРЕДИТОВАНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Квасникова В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы
и коммерческая деятельность»

УО «Витебский государственный технологический университет»
г. Витебск, Беларусь

При оценке конкурентоспособности банков одним из важнейших показателей является конкурентоспособность всей совокупности банковских услуг. К основным видам розничных банковских услуг относятся услуги по кредитованию и привлечению денежных средств. Каждый из видов розничных банковских услуг включает в себя разнообразные продукты. В тоже время, доходы, получаемые от реализации услуг, являются банковской тайной, что не позволяет при оценке их конкурентоспособности использовать данный показатель. В этой связи для оценки конкурентоспособности розничных банковских услуг была разработана методика, с использованием метода иерархий, предусматривающая оценку качественных и эко-