

УДК 331.1

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Габоян А.Г., аспирант кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

Новые макроэкономические условия, в которых функционируют и к которым вынуждены адаптироваться российские компании, чтобы оставаться в русле своих коммерческих интересов и быть привлекательными для инвесторов и потребителей производимой продукции (предоставляемых услуг), распространяются не только на производственную, но и на инфраструктурную сферу. Это объясняется, во-первых, общей, сложившейся в стране, институциональной и экономической средой функционирования компаний и предприятий разного профиля и сфер деятельности; во-вторых, возрастанием роли организаций и предприятий, обслуживающих несырьевые отрасли и секторы региональных экономик – приоритеты современного этапа для экономики России в условиях усиливающихся внешних угроз; в-третьих, усилением модернизационного потенциала инфраструктурных компаний в регионах локализации их деятельности.

В данном контексте следует отметить важность учета, в дополнение к общегосударственным, конкретно региональных детерминант организации и функционирования инфраструктурных компаний, поскольку «регионы являются более мобильными по сравнению с уровнем страны в целом в принятии и реализации управленческих решений, проецируемых с государственного уровня» [1]. При этом речь идет, как правило, о получивших широкое распространение в последние годы в российской и мировой практике сетевых (многофилиальных) компаниях, которые наглядно демонстрируют свои преимущества в решении большого спектра инфраструктурных проблем своих (и соседних, а также и весьма отдаленных) регионов, причем в самых разных сферах – строительстве, транспорте, торговле, связи, здравоохранении, предоставлении об-

разовательных, научных, консалтинговых и целого спектра других услуг.

Совершенно очевидно, учитывая сказанное выше, что главной компонентой успешной адаптации сетевых инфраструктурных компаний к изменившимся условиям ведения бизнеса является кадровая составляющая их потенциала. Именно от того, какими кадровыми ресурсами располагают эти компании, в существенной мере зависит успешность их деятельности как активных акторов модернизационных преобразований региональной экономики в целом. В то же время сетевые компании, обладая определенной спецификой, транслируют ее и на кадровую составляющую потенциала, что соответственно корректирует управленческие воздействия на ее организацию и управление функционированием, а также развитием.

Связано это, в первую очередь, с тем, что сама организация кадрового потенциала сетевых компаний инфраструктурного профиля основывается на максимальной использовании таких его характеристик и качеств, как: мобильность, креативность, готовность к работе на разных участках сети, инновационность, большая ответственность за ошибочно принятое решение, в том числе управленческого характера (и, следовательно, большая тщательность подготовки таких решений), способность к использованию инфокоммуникационных технологий в работе и управлении и т.п. Это соответственно требует формирования такой системы поддержки принятия кадровых решений, которая основывается на их научно-методологическом обосновании и использовании математических методов [2] и новейших информационных технологий.

Список литературы

1. Матвеева Л.Г. Государственная компонента инновационного потенциала региональной промышленности//Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012. №2. С.32-38.
2. Матвеева Л.Г., Матьцын В.В. Модель системной динамики управления экономическим потенциалом регионального агропромышленного кластера. //Известия ЮФУ. Технические науки. 2006. №17 (72). С.245-249.