

Выбор определенного архетипа или архетипического сюжета для конкретного рекламного проекта обуславливается, в первую очередь, спецификой продвигаемого товара и особенностями целевой аудитории, для которой он предназначен. При разработке концепции рекламного обращения использование приемов построения архетипических образов и сюжетов и сегодня остается практически беспроблемным вариантом.

*Литература:*

1. John Berger «Ways of seeing».-Penguin, 1972.-166 p.
2. И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина «Архетип и символ в рекламе».- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008.-303 с.

УДК 621.798-982:339.138

**РАЗВИТИЕ БРЕНДА КОМПАНИИ ТЕТРА ПАК**

Шляхтёнок С.С., Рыбко Ю.Н.

Научный руководитель: ст.преподаватель Степаненко А.Б., БНТУ

Компания Тетра Пак была основана в 1951 г. Рубеном Раусингом. Ее инновации в корне изменили существующие методы упаковки и доставки пищевых продуктов по всему миру.

1943 – «Тетра-упаковку» придумал лаборант фирмы *Раусинга*, химик *Эрик Валленберг*.

1951 – Все началось в Лунде, Швеция:Рубен Раусинг и Эрик Валленберг основывают в городе Лунд компанию АБ Тетра Пак как дочернюю фирму предприятия Окерлунд и Раусинг.

Tetra Brik – высококачественное упаковочное решение для пастеризованных продуктов

Tetra Gemina Aseptic – первая в мире рулонная упаковка с остроконечным верхом для розлива соков и напитков на молочной основе, отвечающая всем асептическим требованиям.

Tetra Wedge Aseptic – современная, привлекательная и модная упаковка. Благодаря необычной форме она выделяется на полке. Это превосходная возможность для молодых людей выразить себя через напиток, который они пьют.

Tetra Top – превосходная серия упаковок для пастеризованных

продуктов.

Tetra Recart – специально разработанная с учетом требований консервной промышленности картонная упаковка для пищевых продуктов, призванная стать современной альтернативой традиционным жестяным и стеклянным банкам.

Влияние упаковочной империи, созданной стараниями *Рубена, Ханса и Гата Раусингов*, огромно. Еще в 1989 году *Международный институт питания* назвал технологию *Tetra Pak* наиболее значительным изобретением в области пищевой промышленности за последние 50 лет. На сегодняшний день во всем мире ежегодно продается свыше 70 миллиардов литров молока, вина, соков и соусов в картонных упаковках *Раусингов*.

УДК 621.798:620.3-022.532

## НАНОТЕХНОЛОГИИ В УПАКОВКЕ

Анищенко Т.Е.

Научный руководитель: заведующий кафедрой, д-р техн. наук  
Кузьмич В.В., БНТУ

Сейчас с уверенностью можно утверждать, что одним из наиболее перспективных, а также многообещающих направлений развития современной науки является нанотехнология. Она активно развивается в индустрии полимеров, так как активно ведется поиск материалов, которые отличались бы улучшенными свойствами и были бы пригодны для различных конструкторских решений.

Данная тема является актуальной, так как знания в области нанотехнологий дают новые возможности для создания упаковки. Они помогают улучшить свойства упаковочных материалов и, тем самым, продлевать срок годности продуктов, обеспечить их меньший вес, а также дают возможность получения биополимеров.

В создании полимерных материалов с использованием нанотехнологии большую роль играют нанокompозиты. Различают три вида нанокompозитов: нанокompозиты с сетчатой структурой, слоистые нанокompозиты и молекулярные.

Нанокompозиты с сетчатой структурой получают методом золь-гель технологии, который состоит в том, что сначала алкогoляты