

нодательстве о труде; иное время, если это предусмотрено законодательством о труде.

Анализируя нормы, регулирующие, какие периоды времени относятся к рабочему времени, а какие остаются за его пределами, становится очевидным, что имеющаяся «разбросанность» указанных норм и отсутствие единой нормы, определяющей периоды, включаемые в рабочее время, затрудняет как их понимание, так и применение на практике. Конкретное перечисление в ТК периодов, относящихся к рабочему времени, имеет важное практическое значение в рамках институтов дисциплинарной ответственности (см., например, п. 7 ст. 42 ТК) и заработной платы (см., например, ст. 57 ТК).

С учетом изложенного, представляется необходимым закрепить в ТК норму, содержащую перечень периодов, включаемых в рабочее время, и периодов, подлежащих исключению из рабочего времени, а также определяющую, каким образом определяются указанные периоды (ТК, иными актами законодательства о труде, нанимателем и т.д.).

УДК 339

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ

Бертош Е.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
международных экономических отношений

Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь

Развитие в мировом масштабе «экономики знаний», в основе экономического роста которой находятся знания, реализуемые в конкурентоспособных технологиях обуславливает все возрастающую роль процессов связанных с международным трансфером технологий. В современной экономике под технологией понимаются научные методы достижения практических целей. В понятие технологии обычно включаются три группы: технология продуктов, технология процессов и технология управления [1].

Данная классификация технологии соответствует данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), которая технологию трактует как систематизированные знания, которые используются для выпуска соответствующей продукции, для применения соответствующего процесса или для предоставления услуг.

Международный трансфер технологий – межгосударственное перемещение научно-технических достижений на коммерческой и безвозмездной основе [1].

Научно-технические достижения (собственно технология) могут рассматриваться как специфический фактор производства наряду с землей, трудом и капиталом. Как интеллектуальный ресурс, с помощью которого в процессе производства соединяются земля, труд и капитал, в результате чего данный процесс является не прерывным.

Технология – это материальные активы предприятия, представленные в виде машин и оборудования, так как они несут в себе информацию по поводу технологии с помощью, которой они были произведены, и нематериальные активы, представленные объектами интеллектуальной собственности – патенты, ноу-хау и др., которыми обладает фирма. В целом для организации технология может быть представлена в виде активов фирмы.

Многочисленные публикации, относящиеся к данной проблематике, затрагивают в большей мере формы и методы передачи технологий, являющиеся базовыми при анализе взаимоотношений, возникающих в процессе трансфера. Вместе с тем представляется целесообразным системное рассмотрение барьеров возникающих в ходе передачи технологий между странами.

Факторы, которые можно расценивать, как барьеры можно условно разделить на следующие группы: 1) политические: законы, указы, постановления, таможенная, внешнеэкономическая политика и др.; 2) экономические: источники финансирования, кредитно-денежная, бюджетно-налоговая политики и др.; 3) технические: накопленный научно-технический потенциал, стандарты, нормы и т.д.; 4) социальные: культурные традиции, менталитет, уровень образования и др.

Интегральная структура факторов, затрагивающих процесс международного трансфера технологий.

Часто страна разработчик технологии устанавливает барьеры для их передачи, с целью удержания лидирующих позиций на отраслевом рынке. Например, в 1960-х японские фирмы, проникнув на рынок Западной Германии с целью изучения технологии изготовления фотоаппаратуры, и стали серьезным конкурентом на данном рынке.

Немаловажным фактором в ходе передачи технологий является «утечка мозгов». Удержать грамотных специалистов в родной стране возможно при наличии развитого научно-технического потенциала, который является конкурентным преимуществом государства на мировом рынке.

Отсутствие единых стандартов является существенным сдерживающим фактором в процессе передачи технологий. Различия в используемых системах мер и весов, строительных норм и стандартов, радио- и телевизионных частот и др. могут привести к большим финансовым затратам на модификацию технологии, в результате чего передача технологии может не состояться.

Несовместимые культурные ценности между странной разработчиком и принимающей страной могут стать серьезной проблемой в ходе трансфера технологий. Культурные факторы проявляются активнее, если технология воплощена в процессе или человеке, нежели в продукте.

Из вышесказанного следует, что многие из факторов, влияющих на международный трансфер технологий, являются неоднозначными и трудно измеряемыми. Технологии, рыночная конъюнктура, цены на факторы производства, финансовые возможности и др. могут изменяться, что отразится на эффективности международного трансфера технологий страны экспортера. Важными факторами для иностранного партнера в процессе передачи технологий могут быть: проблемы политической и экономической безопасности, уровень занятости, политические и социальные проблемы. Для того чтобы успешно осуществить международный трансфер технологий странам необходимо выбрать оптимальную стратегию поведения, обеспечивающую преодоление барьеров, и которая, в конечном счете, может способствовать формированию конкурентных преимуществ, как для страны базирования технологии, так и для принимающих стран.

Список литературы

1. Руденков, В. М., Аксель, Э. М., Кривенкова И. В. Международный трансфер технологий и его влияние на экспорт Республики Беларусь // Журнал международного права и международных отношений. – 2008. – № 4, – с. 98-103.
2. Keller, Robert T., Chinta, Ravi R. International Technology Transfer: Strategies for Success / Robert T. Keller, Ravi R. Chinta // Academy of Management. – 1990. – Vol. 4, № 2. – P. 33 – 43.

УДК 331.5.024.54

НЕОБХОДИМОСТЬ АКТУАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

Бессарабова Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
«Менеджмент»

Волжский институт экономики, педагогики и права
г. Волжский, Россия

Самым главным государственным приоритетом в решении социально-экономических задач, несомненно, является регулирование занятости и безработицы, аспектов развития честных трудовых отношений и рынка труда, адаптированного под внешние факторы. Эти условия обеспечивают эффективную занятость и реализацию конституционного права граждан России. Поэтому государство непрерывно проводит активную политику по содействию занятости населения на рынке труда.

Но, к сожалению, на рынке труда существует нестабильность, выражающаяся в дисбалансе между трудовыми ресурсами и потребностью в них экономики, в диспропорции рынка труда. Эти негативные стороны говорят о необходимости активной грамотной государственной политике в области регулирования занятости.

В настоящее время на рынок труда оказывают влияние многие факторы, главными из которых являются: процессы высвобождения работников в связи со структурными преобразованиями в ряде отраслей экономики; сравнительно невысокий уровень оплаты труда