

УДК 621.789:659.128.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТА БРАЙЛЯ В УПАКОВКЕ

Лицкевич А.А.

Научный руководитель: заведующий кафедрой, д-р техн. наук
Кузьмич В.В., БНТУ

Есть люди, имеющие проблемы со зрением, самая серьёзная из которых — полное его отсутствие. Таких людей немало: каждый 40-й житель планеты имеет серьёзные нарушения зрения, в Беларуси – каждый 190-й. Статистика не утешающая. По расчетам ВОЗ, если не будут приняты срочные меры, к 2020 году число слепых в мире удвоится и достигнет 75 миллионов.

Для того чтобы дать этим людям возможность в полной мере контактировать с окружающим миром, были придуманы специальные системы письма. Система Брайля является универсальной, самой простой и удобной и потому до сих пор непревзойдённой рельефно-точечной системой письма для слепых.

Этот шрифт был разработан французским тифлопедагогом Луи Брайлем в 1825 году. Система была принята не сразу. Однако со временем люди оценили её преимущества. Шрифт Брайля позволяет обозначить все буквы, знаки и цифры, писать ноты и даёт большую экономию во времени и бумаге при письме и книгопечатании. Кроме того, эта система позволяет писать и читать с большей скоростью, чем все другие.

В основу системы Брайля положено шеститочие. Это набор из шести выпуклых точек, расположенных в два вертикальных ряда, по три точки в каждом. Число возможных комбинаций точек в шеститочии равняется 64. Каждая комбинация имеет несколько значений, порой доходящих почти до десятка.

Изначально шрифт Брайля использовался лишь для чтения, письма, обучения музыке. Сейчас же эту систему можно встретить в общественных местах, в технических устройствах, даже на теле человека в виде татуировки.

Пришёл новый век, новые технологии, и по всему цивилизованному миру людям с проблемами зрения уже помогают жить легче и безопасней, маркируя лекарства и другие товары с помощью азбуки Брайля.

Несколько ярких примеров.

Пивоваренные компании Японии задумались над тем, что среди алкогольных и безалкогольных напитков в алюминиевой банке потребителям с проблемами зрения непросто отыскать банку с любимым пивом. Поэтому в начале этого года компания Asahi Breweries начала маркировать баночное пиво бренда Kirin на верхней части банки специальной надписью, выполненной в технике азбуки Брайля. Эта надпись читается, как "алкоголь" и пока является уникальной меткой бренда. Таким образом, шрифт Брайля выполняет ещё одну функцию – предотвращает фальсификацию товаров.

Испанская дизайн студия Vaud разработала дизайн упаковки для вина Lazarus. Примечательна бутылка дизайном этикетки. Печать на ней выполнена по рельефно-точечной системе Брайля и может быть прочитана слепыми людьми. Идея необычной этикетки пришла в голову владелице компании Мирьяне Зеленике, активно занимающейся проблемами инвалидов по зрению, в том числе дрессировкой собак-поводырей. Выпуск новой этикетки является частью кампании "S nama je bolje" ("С нами лучше"). Цель проекта - привлечение внимания к проблемам слепых и слабовидящих людей, потенциальных потребителей вина и другой продукции из винограда.

В Европе шрифт Брайля активно используется при маркировке медикаментов. Кроме тиснения на вторичной упаковке такие лекарства часто сопровождаются сжатыми инструкциями на языке Брайля. На них указывается доза потребления, срок лечения, показания, противопоказания и способ применения. Более того, к таким лекарствам добавляется еще и аудиодиск, где озвучен обычный вариант инструкции.

Современное оборудование позволяет производить упаковку со шрифтом Брайля различными способами. Шрифт можно наносить непосредственно на тару, можно делать тиснение на этикетке или печатать на портативных принтерах самоклеющиеся этикетки, а затем наклеивать их на товары. Маркировка производится с достаточно большой скоростью. Так производительность ACCUBRAILLE до 75000 коробок в час или 240 м/мин, в зависимости от области тиснения. Все линии оборудуются

системами видеоконтроля, что позволяет избежать выпуска бракованной продукции.

В некоторых странах маркировать медикаменты этой азбукой предписано законодательством. В Беларуси это не является обязательным. Именно поэтому такие товары в нашей стране – большая редкость. Это существенно сокращает экспорт белорусских медпрепаратов, в то время как на 1 марта 2011 года запасы готовой продукции на складах предприятий фармацевтической отрасли Беларуси составили 137,5% к среднемесячному объему производства. Только внесение изменений в белорусское законодательство и внедрение новых технологий в упаковочное производство позволит нам иметь товары, основные данные о которых продублированы шрифтом Брайля. Производителям это тоже выгодно: использование рельефно-точечной системы – хороший способ защитить товар от фальсификации.

Дублирование надписей шрифтом Брайля на улицах, в общественных местах, при маркировке и упаковке товаров – необходимое условие интеграции слабовидящих людей в общество. В то же время для здоровых людей это напоминание, призыв посмотреть по сторонам, вспомнить о тех, кому нужна помощь.