

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ»

СУЩНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ФУНКЦИЙ ДЕНЕГ И ИХ ВОПЛОЩЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ

Баран А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Ефимов А. В., БНТУ

Как и всякий общественный феномен, деньги проявляют себя в действии, через свои функции. В ходе эволюции некоторые функции принимают более зрелые и совершенные формы. В течение многих веков сложились четыре основные функции денег: *мера ценности, средство сохранения ценности, средство обращения и средство платежа*. Также иногда выделяют функцию *мировых денег*, которая проявляется во взаимоотношениях между экономическими субъектами, находящимися в разных странах.

1. Мера ценности представляет собой первую и универсальную функцию денег. Первоначально она возникает как простое обменное соотношение товаров. Это обменное соотношение и есть цена товара, только выраженная пока в других товарах. Действуя как средство выражения ценности товаров, деньги одновременно действуют и как мера их ценности. Ценность товара, выраженная в деньгах, является обществу в форме цены. Поэтому, говоря об изменении цен товаров, подразумевают изменения их ценности, выраженной в деньгах. Динамика цен на продовольственные товары в период с 2007г. по 2009 г. представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Средние цены на отдельные виды продовольственных товаров (по состоянию на декабрь, рублей за килограмм).

Наименование продукта	2007	2008	2009
Колбаса вареная высшего	1033	121	129
Масло растительное	5253	541	445
Молоко, за литр	1123	132	144
Яйца куриные, за десяток	2357	268	303
Сахар-песок, за кг.	1782	198	220
Макаронные изделия	2249	298	312
Картофель	629	735	984

2. Функция сохранения ценности порождается развитием обмена и его переходом от разрозненных актов бартера к регулярной торговле, которая подразумевает вовлечение большого количества товаров, возрастание числа сделок и участников. Возникла необходимость сначала продать товар, а затем на вырученные средства приобрести другой. Вместо прямого обмена $T \rightarrow T$ теперь имеют место две фазы: продажа ($T \rightarrow D$), а затем покупка ($D \rightarrow T$). Между начальной и конечной фазами обменной сделки появляется посредник D , задачей которого является сохранение ценности участвующих в обмене товаров.

3. Деньги в функции средства обращения выполняют роль посредника в движении товаров от продавцов к покупателям. Бесчисленное количество раздельных актов $T \rightarrow D$ и $D \rightarrow T$, взятое в совокупности, представляет собой постоянный процесс $T \rightarrow D \rightarrow T$. Функция средства обращения возникает из способности денег перемещаться отдельно от товаров в качестве общественного воплощения их ценности. Основные показатели денежного обращения в Беларуси представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные показатели денежного обращения в Беларуси (состояние на начало года)

	2	20	20	20	20
Рублевая денежная масса (M2), млрд. руб.	8595	12415	16764	20541	20737
в том числе:					
наличные деньги в обороте (M0)	2016	2818	3323	3836	3647
в % к M2	23,5	22,7	19,8	18,7	17,6
безналичные средства	6578	9597	13441	16705	17089
в % к M2	76,5	77,3	80,2	81,3	82,4
из них:					
переводные депозиты	2929	4205	5416	6882	7695
другие депозиты	3520	5298	6992	9118	8849
скорость обращения рублевой денежной массы, число оборотов	9,9	7,8	7,5	7,0	7,7

4. Средство платежа - наиболее развитая функция денег. Продажа товаров с условием отсрочки платежа становится необходимым элементом хозяйственной. Источником этой функции является кредит и возникающие при этом долговые обязательства. Но для того, чтобы деньги были предоставлены в ссуду, они прежде должны существовать в виде отдельного от обращающихся денег накопленного фонда. Следовательно, функция средства платежа берет свое начало от функции сохранения ценности. Реализация данной функции представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Реализация функции денег как средства платежа

5. Деньги, применяемые в международных расчетах, принято называть мировыми деньгами. В роли мировых денег ранее действовало. Затем его сменили кредитные деньги. Важным феноменом в международной валютной системе в XX в. стало появление международных композитных денежных единиц. Первой такой единицей стали СДР, затем появилась ЭКЮ, которую затем заменило "евро". *Специальные права заимствования* - СДР - искусственно созданная международная денежная единица, которая предназначалась для стран, испытывающих нехватку денежных ресурсов. *ЭКЮ* - региональная международная счетная денежная единица Европейского Союза. *"Евро"* - новая международная региональная денежная единица ЕС, которая предназначена стать единой валютой в рамках ЕС.

В заключении можно сделать вывод о том, что функции меры ценности и средства сохранения ценности сформировались как базовые, а функции средства обращения и средства платежа - как расчетные функции денег, вырастающие из предыдущих. Все разновидности денег обладают функцией меры ценности, поскольку все они служат средством выражения ценности товарных ресурсов, действующих в хозяйственной жизни.

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОВЕНЬ СПРОСА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Гайдук А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Ефимов А.В., БНТУ

Массовая культура (далее МК), которая активно развивается в настоящее время, оказывает непосредственное влияние на каждого из нас. Каждый из нас смотрит фильмы, ходит в театры, музеи, приобретает какие-либо товары, принадлежности, исходя из своих побуждений, дохода, цены и того, что предлагают купить.

А целью моей работы является решение следующих задач:

1. Может ли МК повлиять на экономическое развитие общества?
2. Каково влияние МК на спрос и потребление благ в Республике Беларусь?

I. Сущность массовой культуры и ее влияние на экономическое развитие

МК можно выделить как своеобразный феномен социальной дифференциации современной культуры. МК определяет особенности производства культурных ценностей в современном обществе. Сущностью МК является то, что он как «культура» представляет собой продукт, а то, что она «массовая» – показывает степень ее распространения. К основным характеристикам МК является ее демократичность, доступность, открытость, популярность. Современная МК принимает новые формы под активным воздействием средств массовых коммуникаций. Именно через масс-медиа МК проникает в самые широкие слои населения. Среди основных направлений МК рассмотрим следующие:

1. Средства массовой информации;