

## **СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ, СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

### **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ПОТРЕБНОСТЬ И ЭФФЕКТ**

Кохненко Л.И., Петрик А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Седнина М.А., БНТУ

История социальной рекламы началась в 1906 году, когда общественная организация «Американская гражданская ассоциация» создала рекламу, призывающую защитить Ниагарский водопад от вреда, наносимого энергетическими компаниями.

В настоящее время в странах мира координация социальной рекламы организована по-разному: в одних - эти функции сосредоточены в руках государства, в других - этим занимаются общественные организации, в третьих - координация отсутствует.

В Республике Беларусь рекламодателями социальной рекламы могут являться только государственные органы, как правило, те, чья деятельность непосредственно связана с общественными интересами, безопасностью, здоровьем граждан.

Под социальной рекламой в белорусском законодательстве понимается реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, здорового образа жизни, мер по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества, государственных программ в сферах здравоохранения, образования, культуры и спорта либо иных явлений (мероприятий) социального характера, которая направлена на защиту или удовлетворение общественных или государственных интересов, не носит коммерческого характера.

Социальная реклама относится к одному из методов, посредством которых общество и социальные институты включают индивидов в социальную структуру и адаптируют его к условиям социальной среды. Исходя из этого, главной целью социальной рекламы является изменение отношения граждан к определенной социальной проблеме и в перспективе определение новых социальных ценностей. Рассмотрение социальной рекламы

как одного из способов работы с общественным мнением, понимание ее воспитательной и адаптивной функций становится актуальным в постоянно меняющихся социально культурных условиях.