

С.Е. Варюхин. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 664 с.

2. Лукичёва, Л. И. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации»/ Л. И. Лукичёва, Д. Н. Егорычев, Ю. П. Анискина. — 4-е изд., стер. — М.: Издательство «Омега-Л», 2009. — 383 с.

УДК 330.47: 336.717.131

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДСИСТЕМЫ УЧЕТА ПОТОКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ

Якимович Н. А., магистрант

Научный руководитель – Цехан О. Б., канд. физ.-мат. наук,
зав. кафедрой «МИОЭС»

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Беларусь

В настоящее время зачастую бухгалтерские программы предприятий требуют значительного количества ручного ввода данных, получаемых из внешних источников. В связи с этим интеграция бухгалтерских программ с системами типа "клиент-банк", а также реализация в них аналитических функций является весьма актуальной. АИТ позволяют в пределах функций бухгалтерского учета полностью регламентировать автоматизированное получение данных, необходимых как для ведения оперативного, синтетического и аналитического учета, так и для составления форм бухгалтерской отчетности, а также системного контроля за ходом производственных процессов.

Разработка специального модуля для автоматизации передачи банковских документов в системе 1С:Предприятие позволит реально использовать сервис удаленного обслуживания банком без двойного ввода информации и без создания индивидуальных решений, а также автоматизировать передачу банковских документов с системой электронных платежей [1]. Электронная информация о денежных переводах является основанием для полностью автоматизиро-

ванного формирования учетных записей и выполнения других учетных процедур без использования банковской выписки.

Литература

1. Банковские коммуникации в организации автоматизированного учета и контроля безналичных операций [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://rep.polessu.by/bitstream/112/8361/1/7.pdf>. - Дата доступа: 28.09.2016.

УДК 65.012.123

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Лепеша В.С., студентка 5-го курса

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Сокращения импорта в Беларуси предоставило большую возможность для развития сбыта на отечественном рынке, однако политика протекционизма с лозунгом «Купляй беларускае!» существенно повысила монополизацию на внутреннем рынке страны. Основная поддержка была направлена на увеличение роли и объёмов производства государственных производителей, внедрения, посредством запретов покупать любую другую продукцию, в крупные бюджетные организации, учреждения и торговые сети, ограничивая возможность сбыта выпускаемой продукции частным предприятиям на внутреннем рынке страны. Как правило, повышение реализации, рост объёмов производства товаров привилегированных заводов позволяет выигрывать борьбу в ценовой конкуренции с последними. Что ещё больше сокращает их шансы «остаться на плаву». Тяжёлое положение предприятий вынуждает закупать более дешёвые средства, хоть и с низким качеством.

Успех реализации товара зависит от многочисленных факторов, одним из которых является создание удобной, яркой, тактильно,