

УДК 330.101.8

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Юркевич В.С., Гара Д.А., студенты 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Политика конкурентоспособности - это не фрагмент общей экономической политики, это сама государственная экономическая политика, главная цель которой - повышение конкурентоспособности страны через повышение конкурентоспособности товаров и услуг, ресурсов и институтов.

Переходом к этапу модернизации экономики всякий раз встающий выбор между ставкой на частную инициативу и бизнес или же на государство как на движущие силы модернизации и роста экономики, должен быть сделан в основном в пользу частной инициативы.

Учитывая неопределенность перспектив развития технологий и в то же время необходимость поддерживать возникающие и растущие очаги конкурентоспособности, государству следует организовать мониторинг конкурентоспособности и найти формы поддержки возникающих и растущих компаний, особенно инновационных.

Государство обязано реально содействовать усилению конкуренции, чтобы активизировать работу компаний по повышению конкурентоспособности и модернизации, должно выровнять условия конкуренции.

Все отрасли должны быть рентабельны и сопоставимы по условиям со своими конкурентами на мировых рынках.

Абсолютно бесприоритетный приоритет - вложения в науку и образование, разумеется, при эффективной организации и контроле над затратами. Особого внимания требует фаза передачи научных разработок в производство, вообще в хозяйственную практику.

Сейчас важно помнить: если конкурентоспособность - правильная национальная цель, то политика ее достижения должна настраиваться на длительную перспективу, на десятилетия.

УДК 65.012.123

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Яворская М.В., магистрант

Научный руководитель – Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент,
преподаватель кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Основными факторами, оказывающими влияние на качество управленческого решения, являются: применение к системе менеджмента научных подходов и принципов, методов оптимизации, моделирования, автоматизация управления, мотивация качественного решения и др. Управленческие решения должны быть обоснованными, своевременными, носить комплексный подход, быть законными, четко сформулированными, посильными и т.п. [2, с.18]

Целесообразно выделить методы оптимизации, применяемые при принятии решений в условиях полной определенности (метод линейной оптимизации; транспортные задачи и логистика; задачи о назначениях и отборе; планирование и анализ проектов; оптимальное управление запасами; комплексное и многопериодное планирование) и применяемые в условиях неопределенности и риска (оптимальное управление запасами с учетом случайных вариаций спроса; выбор альтернатив; управление проектами с учетом случайных вариаций времени выполнения; оценка эффективности систем массового обслуживания и их оптимизация). [1]

Список литературы

1. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие / М.Г.Зайцев,