

требители» происходит выявление требований и ожиданий, а также оценка удовлетворенности реальных и потенциальных гостей.

Правильный выбор объектов и факторов сравнения обеспечит управляемость конкурентоспособностью отеля.

УДК 330.341

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В БЕЗНАЛИЧНОМ ДЕНЕЖНОМ ОБОРОТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шпаковская И.С., студентка 2-го курса
Научный руководитель – Янович П.А., старший преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В современном мире постоянно происходят изменения и улучшения в самых различных сферах жизни общества. Не стала исключением и платежная система. В последнее время все большую популярность набирают электронные деньги. Электронные деньги – хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами, а также выражающие сумму обязательства этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости[1].

На 1 декабря 2016 года общее количество жителей Беларуси, которые являются активными пользователями СДБО составляет 3,4 млн. человек. Количество пользователей мобильного банкинга увеличилось до 1,2 млн. человек. Примером эффективного внедрения цифровых технологий в банковской системе можно считать Единое расчетно - информационное пространство (ЕРИП) и его автоматизированную информационную систему АИС "Расчет". Сегодня с ее

помощью в Беларуси можно оплатить 58 тыс. услуг, которые предоставляют 13 тыс. поставщиков. Перспективы развития самые широкие, что обусловлено единой программно-технической платформой, на которой могут работать все субъекты хозяйствования.

Список литературы

1. Электронные деньги [Электронный ресурс]–2016.–Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/e-money>. – Дата доступа: 21.02.2017.

УДК 339.137.2 (476)

ИНДЕКС ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЙТИНГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шпанько Р.С., магистрант

Научный руководитель – Бахматова Е.И. старший преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Конкурентоспособность территории представляет собой комплексный феномен, а задача ее определения предполагает рассмотрение не только экономических показателей, но также оценку влияния на экономическое развитие таких индикаторов, как качество политических процессов и институтов, развитость общественного управления, образовательный и научно-технический потенциал, развитость инновационной инфраструктуры, правовая культура, общественная система ценностей и др. Наиболее комплексно уровень конкурентоспособности страны позволяет оценить Индекс глобальной конкурентоспособности (далее ИГК). ИГК базируется на модели анализа качества деловой среды М. Портера. ИГК составлен из 114 переменных, детально характеризующих конкурентоспособность стран мира на разных уровнях экономического развития. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний, а на одну треть – из общедоступных источников. Отчёт о глобальной конкурентоспо-