

ризм и др.), так и внутренние (несовершенство регулирования туристской отрасли, методов туристской статистики, уровень «доброжелательности» местного сообщества и т.д.).

Рейтинг туристских территорий по уровню безопасности – это действенный инструмент увеличения туристского потока.

УДК 640.41

К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЛЯ

Шитова Е.С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Шахты Ростовской области
г. Шахты, Россия

Конкурентоспособность – относительное понятие, потому что не может быть оценена без сравнения с конкурентами. Конкурентоспособность не может служить постоянной отметкой качества, а это значит, что отель должен постоянно улучшать свои услуги с целью обеспечения полноценного удовлетворения потребностей гостя.

Исходя из того, что конкурентоспособность гостиничных услуг представляет собой формирование услуги в процессе производственно-экономической деятельности отеля, основанной на реализации конкурентных преимуществ, для наиболее точной оценки рыночных позиций, необходимо систематизировать факторы конкурентоспособности на следующие блоки: потребители; внешняя среда; ресурсы; процессы жизненного цикла гостиничного продукта; менеджмент; мониторинг.

Каждый из блоков – это совокупность факторов, поддающихся количественной и качественной оценке. Так например, в блоке «По-

требители» происходит выявление требований и ожиданий, а также оценка удовлетворенности реальных и потенциальных гостей.

Правильный выбор объектов и факторов сравнения обеспечит управляемость конкурентоспособностью отеля.

УДК 330.341

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В БЕЗНАЛИЧНОМ ДЕНЕЖНОМ ОБОРОТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шпаковская И.С., студентка 2-го курса
Научный руководитель – Янович П.А., старший преподаватель
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В современном мире постоянно происходят изменения и улучшения в самых различных сферах жизни общества. Не стала исключением и платежная система. В последнее время все большую популярность набирают электронные деньги. Электронные деньги – хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами, а также выражающие сумму обязательства этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости[1].

На 1 декабря 2016 года общее количество жителей Беларуси, которые являются активными пользователями СДБО составляет 3,4 млн. человек. Количество пользователей мобильного банкинга увеличилось до 1,2 млн. человек. Примером эффективного внедрения цифровых технологий в банковской системе можно считать Единое расчетно - информационное пространство (ЕРИП) и его автоматизированную информационную систему АИС "Расчет". Сегодня с ее