

sostoyaniya-neobkhodimoi-oborony-v-stadii-predvaritelnogo. – Дата доступа: 15.02.17.

УДК 658.155

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Травинова А.И., магистрант

Научный руководитель – Грабар Р.Н., старший преподаватель

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Получение прибыли является основной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта [1, с. 79]. Предприятия мебельной промышленности являются материалоемкими. Поэтому для повышения уровня прибыли основным мероприятием является снижение себестоимости продукции за счет сокращения материальных затрат. Однако этот источник повышения эффективности не бесконечен, поскольку есть технологический предел, который предусматривает норму расхода материалов, обеспечивающую требуемый уровень качества продукции [2, с. 212].

В связи с этим предлагается повышать результативность деятельности мебельных предприятий за счет улучшения структуры выпускаемой продукции. Проведя ранжирование продукции по степени доходности, можно выявить виды мебели, приносящие предприятию наибольшую маржинальную прибыль, и характеризующиеся высокими показателями рентабельности продаж. Необходимо ориентироваться преимущественно на выпуск той продукции, которая обладает высокими значениями по рассматриваемым показателям. При этом следует учитывать состояние рынка и результаты маркетинговых исследований, чтобы, ориентируясь на прибыль, не упустить показатель спроса и не произвести продукцию, имеющую перспективу длительного нахождения на складах.

Список литературы

1. Абрютинa, М.С. Экономика предприятия: учебник / М. С. Абрютинa. - М.: Дело и Сервис, 2012. – 528 с.

2. Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Выш.шк., 2015. – 399с.

УДК 338.42

ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Тымуль Е.И., аспирант

Научный руководитель – Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук,
доцент, зав. кафедрой экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Риск-менеджмент является центральной частью стратегического управления организации. Задача риск менеджмента – это идентификация рисков и управление рисками. Риск-менеджмент в самом общем виде базируется на ряде методов. Каждый метод включает совокупность некоторых мер (инструментов) — конкретных организационных, технических, финансовых, правовых и иных действий, осуществляемых для управления рисками. Существует большое количество таких инструментов, однако набор данных инструментов для каждого конкретного предприятия будет иметь свою специфику, связанную с технологическими особенностями предприятия. Одна из существующих классификаций способов воздействия на риск в процессе риск-менеджмента включает снижение (снижение величины возможных потерь, отказ от рисков), сохранение (самострахование) и передачу (страхование, хеджирование) риска. Рассмотрим подробнее страхование энергетических предприятий. В практике зарубежных страховых организаций существуют следующие возможные виды страхования энергетического предприятия: страхование имущества «от всех рисков», когда покрываются все риски или страхование на базе «поименованных рисков», когда застрахованы только перечисленные в договоре события; страхование машин и оборудование от поломок; страхование на случай перерыва в производстве; страхование гражданской ответственности.