

УДК 339.137.2+347.77/78

## **ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. РОЛЬ И МЕСТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

Сасковец В.В., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Дроздович Л.И., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Интенсивность происходящих в мире за последние десятилетие технологических, экономических и правовых изменений всё больше в большей мере обеспечивает ресурсами интеллектуального характера, важнейшими из которых являются объекты интеллектуальной собственности. Выступая в качестве нематериальных активов, интеллектуальные компоненты придают рыночным товарам более высокие потребительские свойства, способствуют их успешной реализации. По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), «в самом широком смысле интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественных областях». Законодательством устанавливаются конкретные сроки действия прав, по истечении которых объекты интеллектуальной собственности могут беспрепятственно использоваться любыми физическими или юридическими лицами. Исключительный характер прав означает допустимость совершения их носителями любых предусмотренных законом действий с возможностью запрета третьим лицам совершать такие же действия без согласия правообладателя.

Основные задачи, которые ставит перед собой каждое государство, должны быть направлены на решение конкретных проблем в целях обеспечения экономического прогресса. Для этого требуется постоянный приток новых идей и технологий. Новые технологии в большинстве случаев являются результатом научных исследований и технического творчества, т.е. основаны на знаниях.

Технические новшества могут обеспечить более эффективное использование рабочей силы, сырья, капитальных вложений и тем самым обеспечить производство одинакового объема продукции с гораздо меньшими затратами. На современном этапе развития, это подтверждает мировой опыт, в общей стоимости выпускаемой продукции значительно снижается удельный вес сырья и трудовых ресурсов. Государства, располагающие собственными ресурсами, могут увеличить свой потенциал за счет освоения чужих технологий по лицензионным соглашениям либо за счет вложений средств в собственные научно-технические программы и проекты. Для тех государств, которые не имеют достаточно сырьевой базы, основным направлением развития становится эффективное использование имеющего интеллектуального потенциала. Однако для его производственной реализации, с целью извлечения прибыли, требуются большие условия, наличие соответствующей инфраструктуры, системы управления, правовых и экономических условий.

УДК 347.77/.78:316.323

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Сасковец В.В., студентка 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Вовлечение продуктов инновационной деятельности, к основным из которых относятся объекты интеллектуальной собственности, в сферу товарного обмена объективно требует определения их стоимости и эффективности для конкретного потребителя. Особенностью объектов интеллектуальной собственности как товара является то, что включить их в гражданский оборот можно только в форме передачи исключительных прав на использование данных объектов.