

ности труда по валовой добавленной стоимости отечественных организаций от средневропейского уровня в Республике Беларусь применять экономические инструменты модернизации экономики; кредитование новых инвестиционных проектов на льготных условиях следует осуществлять только через ОАО «Банк развития Республики Беларусь» на конкурсной основе. При этом следует проводить сравнительную характеристику проектов с целью финансирования наиболее перспективных вариантов; перспективным является создание механизма, повышающего заинтересованность потенциальных инвесторов в приобретении акций (долей в уставном фонде) организаций Республики Беларусь; внедрение современных управленческих и производственных технологий, в том числе, автоматизированных систем управления, международных стандартов управления.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь
www.belstat.gov.by

УДК 338.242.42

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рунков Ю.Ю., аспирант

Научный руководитель – Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Строительная индустрия – важнейшая отрасль реального сектора экономики любой современной державы. Поэтому поддержка и стимулирование предпринимательской деятельности в строительстве, а также других связанных с производством сфер деятельности является актуальной задачей для Беларуси.

К сожалению, политика поддержки малого и среднего бизнеса в нашей стране имеет во многом уравнительный, недостаточно дифференцированный характер. В связи с этим в рамках реализации государственной политики поддержки предпринимательской деятельности в Беларуси мы предлагаем принять и использовать следующую классификацию: I группа: предприятия, производящие продукцию и экспортирующие ее; II группа: предприятия, производящие продукцию и реализующие ее на отечественном рынке; III группа: компании, торгующие продукцией отечественных предприятий на внешних рынках; IV группа: фирмы, торгующие продукцией отечественных предприятий на отечественном рынке; V группа: фирмы, торгующие продукцией зарубежных компаний на отечественном рынке.

Мы убеждены, что предприятия, реализующие результаты своего труда и интеллекта I и II групп (к которым относятся и строительные компании), должны пользоваться преференциями по сравнению с прочими фирмами, торгующими результатами чужого труда и интеллекта.

УДК 336.051

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ

Русак М. Ю., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р. экон. наук,
профессор

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Цена – это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена. Именно цены определяют структуру производства, оказывают решающее воздействие на движение материальных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения.

Принятие решений в области установления цен на товары представляет собой достаточно сложную задачу для предприятия, что