

## ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО

Молявко Э. В., Мысливец А. А., студенты 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Арт-рынок — это совокупность взаимодействующих друг с другом субъектов и институтов, которые создают, вводят в обращение и потребляют искусство.

Арт-рынок подразделяется на «первичный» и «вторичный».

На «первичном» рынке отдельные художники предлагают собственные работы галереям, выставкам местного значения, мелким дилерам и частным коллекционерам: этот рынок существенно децентрализован. «Вторичный» рынок сосредоточен вокруг крупных городов-центров искусств. Его участники - художники, сумевшие выйти на этот уровень, уважаемые галеристы, государственные музеи и частные коллекционеры.

Ограниченной частью рынка предметов искусства является антиквариат. Антиквариат – особая категория старинных вещей, имеющих значительную ценность. Это старые или редкие художественные произведения или другие ценные вещи, которые являются объектами коллекционирования и торговли. К антикварным предметам наиболее часто относят мебель, антикварные книги, картины, предметы домашнего обихода и т. д. Собираательство антиквариата причисляется к своеобразной форме вложения капитала [1, с. 428].

### Литература

1. Попкова К. Е. Мировой рынок предметов искусства: специфика, структура, динамика // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-3. – с. 426-429.