

рий – уверенность самого покупателя в том, что стоимость увеличится в несколько раз в долгосрочной перспективе. Здесь важно обладать информацией аналитического характера о возможной неопределенности работы, тенденциях роста стоимости и выделении суммы на агрессивную популяризацию полотен.

Во-вторых – коллекционирование. Это выбор тех, кто не предусматривает стратегию выхода капиталовложений. Главная цель – не максимизация рентабельности капитала, а скорее цель сохранения культурного наследия. Многих также радует сам факт владения каким-то шедевром.

В-третьих – фондовый арт-индекс. В данном случае подразумевается вложение капиталов, что ориентировано на покупку акций той компании, что связана с арт-индустрией. В данном случае часто создаются фонды совместных инвестиций в предметы искусства, которые возглавляются профессионалами в данной сфере.

УДК 330.101.8

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Лукашевич К.Д., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Эффективность управления представляет собой экономическую категорию, которая демонстрирует вклад менеджера и его окружения в совокупный результат деятельности организации. Многие исследователи вкладывают именно такой смысл в данное понятие. Критерии эффективности управления в данном случае представляются как результаты деятельности и степень реализации целей и задач, которые были поставлены на текущий период.

Главным показателем выступает прибыль. Стоит отметить, что эффективность управления представляет собой относительный по-

казатель, который характеризует управление в целом или же его отдельную подсистему. С этой целью используются различные интегральные показатели, которые дают более точное цифровое определение результатов. Стоит также отметить, что в управленческом процессе задействована значительная часть экономически активного населения, имеющего соответствующий уровень образования и квалификации. Поскольку на подготовку таких кадров затрачивается большое количество времени и средств, то достаточно большое внимание уделяется оценке такого параметра, как эффективность управления. Критерии эффективности позволяют более глубоко рассмотреть этот вопрос. В теоретических исследованиях выделяют следующие разновидности: экономическая эффективность - это отношение затрат на производство и управление, а также полученных результатов; социальная эффективность - это удовлетворенность разных категорий потребителей ассортиментом и качеством товаров и услуг; внутренняя эффективность - это достижение собственных целей организации при неизменном уровне затрат; внешняя эффективность - соответствие предприятия запросам и требованиям внешней среды.

УДК 658.155

ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОАО «КАЛИНКОВИЧСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ»

Лунцевич К.А., студентка 4-го курса
Научный руководитель – Копытовских А.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

В современных условиях возрастает роль анализа финансовых результатов деятельности предприятия определения резервов увеличения прибыли. Проведя анализ прибыли ОАО «Калинковичский завод железобетонных изделий», можно сделать вывод о том, что за