

Одной из целей развития национальной системы образования является участие страны в международном рынке образовательных услуг. В 2016 г. в республике обучалось 14,6 тыс. иностранных студентов [2, с. 192]. Рынок международных образовательных услуг является пока слаборазвитым. Однако у республики есть значительные резервы по продвижению на внешние рынки услуг, способствующих активизации человеческого фактора – интеллектуальных, образовательных, медицинских, профессиональных, туристических.

#### Список литературы

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2009. – 599 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 519 с.

УДК 330.101.8

### **СТРАТЕГИИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИСКУССТВО**

Лукашевич К.Д., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Сегодня существует достаточно много предметов, которые можно купить, но большой доход приносят именно картины. Мы советуем вам не экономить на средствах и покупать работы известных мастеров. Как показывает практика, лучше приобрести одно известное полотно за большую сумму, чем сразу несколько малоизвестных работ.

Вы также можете руководствоваться одной из трех основных стратегий инвестиции в картины. Разные варианты учитывают транзакционные издержки, риски подделок, предложение и цены, прозрачность информации о спросе и ликвидность по сравнению с другими рынками. Во-первых – просто инвестиции. Главный крите-

рий – уверенность самого покупателя в том, что стоимость увеличится в несколько раз в долгосрочной перспективе. Здесь важно обладать информацией аналитического характера о возможной неопределенности работы, тенденциях роста стоимости и выделении суммы на агрессивную популяризацию полотен.

Во-вторых – коллекционирование. Это выбор тех, кто не предусматривает стратегию выхода капиталовложений. Главная цель – не максимизация рентабельности капитала, а скорее цель сохранения культурного наследия. Многих также радует сам факт владения каким-то шедевром.

В-третьих – фондовый арт-индекс. В данном случае подразумевается вложение капиталов, что ориентировано на покупку акций той компании, что связана с арт-индустрией. В данном случае часто создаются фонды совместных инвестиций в предметы искусства, которые возглавляются профессионалами в данной сфере.

УДК 330.101.8

## **КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Лукашевич К.Д., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Эффективность управления представляет собой экономическую категорию, которая демонстрирует вклад менеджера и его окружения в совокупный результат деятельности организации. Многие исследователи вкладывают именно такой смысл в данное понятие. Критерии эффективности управления в данном случае представляются как результаты деятельности и степень реализации целей и задач, которые были поставлены на текущий период.

Главным показателем выступает прибыль. Стоит отметить, что эффективность управления представляет собой относительный по-