

- для маршрутов с маленькой загруженностью рационально утром использовать автобусы средней вместимости. После 9-10 часов рационально проводить смену подвижного состава на автобусы малой вместимости, 15-20 человек.

Список литературы

1. Автобусный парк №4 г. Молодечно [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://ap4molod.by/>. - Дата доступа: 16.02.2017.
2. Миротин Л.Б. Логистика: Общественный пассажирский транспорт. – М.: Экзамен, 2007. –224 с.

УДК 330.

ИССЛЕДОВАНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лукаш В.С., Стрех Д.Д., студенты 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В Беларуси к сфере услуг относят 19 отраслей. Доминируют среди них: торговля, общественное питание, транспорт, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание. Сфера услуг является фактором экономического роста: услуги входят составной частью в потребительскую функцию; социально-культурные услуги влияют на накопление человеческого капитала; услуги входят в функцию экспорта и влияют на внешний спрос, следовательно, на темпы роста ВВП.

В структуре услуг, потребляемых домашними хозяйствами, важная роль принадлежит комплексу социально-культурных услуг. Доля услуг, характеризующих вложения в человеческий капитал, равнялась 18,1 % [1, с. 22]. В целом доля услуг, определяющих развитие человеческого капитала, стабилизировалась, что объясняется их зависимостью от уровня дохода.

Одной из целей развития национальной системы образования является участие страны в международном рынке образовательных услуг. В 2016 г. в республике обучалось 14,6 тыс. иностранных студентов [2, с. 192]. Рынок международных образовательных услуг является пока слаборазвитым. Однако у республики есть значительные резервы по продвижению на внешние рынки услуг, способствующих активизации человеческого фактора – интеллектуальных, образовательных, медицинских, профессиональных, туристических.

Список литературы

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2009. – 599 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2016. – 519 с.

УДК 330.101.8

СТРАТЕГИИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИСКУССТВО

Лукашевич К.Д., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Сегодня существует достаточно много предметов, которые можно купить, но большой доход приносят именно картины. Мы советуем вам не экономить на средствах и покупать работы известных мастеров. Как показывает практика, лучше приобрести одно известное полотно за большую сумму, чем сразу несколько малоизвестных работ.

Вы также можете руководствоваться одной из трех основных стратегий инвестиции в картины. Разные варианты учитывают транзакционные издержки, риски подделок, предложение и цены, прозрачность информации о спросе и ликвидность по сравнению с другими рынками. Во-первых – просто инвестиции. Главный крите-