

зировать затраты и привлечь дополнительные средств в виде инвестиций.

Список использованной литературы

1. Финансовый менеджмент: учебник: учебное пособие / В. В. Ильин [и др.]. – Москва: Омега-Л, 2011. – 559 с.
2. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. – Москва: Дашков и К, 2012. – 302 с.

УДК 658.153

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЕ КАТЕГОРИЙ

Литвинко А.В., магистрант

Научный руководитель – Данилкова С.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

На сегодняшний день в экономической литературе достаточно часто взаимозаменяются понятия «оборотные активы», «краткосрочные активы» и «оборотные средства». Термины «оборотные активы» и «краткосрочные активы» – синонимичны, т.к. обозначают имущество предприятия, которое участвует в одном производственном цикле. Чаще в экономической литературе используется понятие «оборотные активы», т.к. оно больше распространено в международной практике из-за особенностей перевода с иностранной литературы (в зарубежных изданиях в значении оборотных активов используется *current assets*). Термин «краткосрочные активы» используется в отечественном бухгалтерском учете и характеризует имущество предприятия, которое можно без труда конвертировать в наличные денежные средства и использовать для погашения текущих обязательств.

Оборотные средства представляют собой вложенные предприятием посредством авансирования стоимости денежные средства с целью обеспечения непрерывного функционирования производства,

которые возвращаются после прохождения через определенные стадии. Важно отметить то, что оборотные средства не потребляются в процессе производства полностью, а лишь видоизменяются и возвращаются обратно, в то время как оборотные активы расходуются в течение одного производственного цикла.

Таким образом, несмотря на распространенное использование вышеназванных понятий в тождественном смысле, автор приходит к выводу, что это оправдано только в отношении оборотных и краткосрочных активов, которые применяются для обозначения имущества предприятия.

УДК 331.101.3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Литус И.М., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Богданович Е.Г., канд. ист. наук, доцент
кафедры «Менеджмент» БНТУ

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Отличительные черты малого бизнеса требуют от менеджера профессионализма и мастерства в сфере управления персоналом. Мотивация работников в малом бизнесе особенно важна, потому что практически каждый работник является, по сути, уникальным специалистом в своей сфере деятельности. Для того чтобы деятельность сотрудника в команде организации была более эффективной, он должен быть заинтересован в ней и морально, и материально. Таким образом, мотивация трудовой деятельности – это центральная, стратегическая функция в управлении персоналом малой организации.

Мотивация персонала – это процесс побуждения работников к определенной деятельности, направленной на достижение целей организации. Основа этого процесса - использование разнообразных мотивов, среди которых выделяют материальные, социально-психологические, духовные, творческие.