

Стремление к развитию, конкуренция в предпринимательстве будут увядать. Реклама – должна быть лучшей гарантией качества товара (услуги). Только удовлетворённый покупатель даёт возможность производителю удержаться на рынке. Разумеется, попытки использовать рекламу в своих целях обречены на провал, ибо во второй раз обмануть покупателя не удастся.

Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / перевод с англ. /Общ. ред. и вступ. ст. Е. М. Пеньковой. – Новосибирск: Наука, 1992. – 736 с.

УДК 331.108.2

ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Кутищева А.А., магистрант
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д-р. экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Управление персоналом и производством стало родом профессиональной деятельности, а управленческий персонал – одной из массовых составных частей рабочей силы.

Управление персоналом — вид деятельности по руководству людьми, направленный на достижение целей фирмы, предприятия путем использования труда, опыта, таланта этих людей с учетом их удовлетворенности трудом. Ли Якокка, американский менеджер, автор нескольких автобиографических бестселлеров, говорил: «Управление представляет собой не что иное, как настраивание других людей на труд» [2, с. 42].

Объектом исследования является управление персоналом в коммерческой организации. Предметом исследования является совершенствование управления персоналом.

Рассмотрим проблему текучести кадров, основная причина которой, — недовольство работников своим положением. Если люди

почувствуют, что их уважают, что их работу ценят, что оплата их труда справедлива настолько, насколько это вообще возможно в сегодняшних условиях, – то и текучесть кадров уменьшится.

Гибкая организация труда, самоорганизация работника и групп трудящихся, их сознательное участие не только в производственном процессе, но и в управлении производством становится отправной точкой создания систем управления человеческими ресурсами [1, с.190].

Список литературы

1. Федосеев, В.Н., Капустин, С.Н. Управление персоналом организации: учеб. пособие. – М.: Экзамен, 2004. - 292 с.
2. Якокка, Л. Карьера менеджера: пер. с англ. / Л. Якокка. – Минск: Попурри, 2001. – 414 с.

УДК 338.26

КАЧЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лазакович Т.В., студентка 2-го курса
Научный руководитель – Богданович Е.Г., канд. ист. наук,
доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В современном обществе присутствуют противоречия в отношениях человека с природой и обществом. Их преодоление возможно при переходе к устойчивому развитию. Концепция устойчивого развития Республики Беларусь – это модель стабильного развития трех взаимосвязанных компонентов: человека, конкурентоспособной экономики и окружающей среды. В свою очередь, одним из важных факторов, обеспечивающих устойчивое развитие страны, является приоритетное развитие системы здравоохранения.

В качестве главных целей в сфере развития национального здравоохранения выступают увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 69 лет; снижение уровня заболеваемости на 10%; повы-