

составили 734 млрд руб., а в 2016 году они составили 834 млрд руб. [2]. Структура расходов на культуру в 2016 году следующая: на культуру и искусство – 714 млрд руб., на кинематографию – 68 млрд руб., на прочие вопросы в области культуры – 52 млрд руб.

Из динамики расходов на культуру видно, что с каждым годом государство финансирует эту отрасль, старается как можно больше ее развивать, при этом улучшая уровень развития государства.

Список литературы:

1. Культура Беларуси [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://bbplus.travel/country/belarus/culture> - Дата доступа: 25.02.2017.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> Дата доступа: 26.02.2017

УДК 379.85

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Куйдина Е.А., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственной
технической университет» в г. Шахты Ростовской области
г. Шахты, Россия

Экологический туризм – это вид туристской деятельности, при которой основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе, стремление к её сохранению. Рост популярности данного вида туризма актуализирует систематизацию принципов организации экологических маршрутов.

Привлекательность: уникальность экологической и социально-культурной среды туристской дестинации.

Доступность: экологическая емкость и предельная нагрузка туристской дестинации. Содержательность: повышение уровня экологической культуры туристов. Функциональность: сочетание разных целевых установок и реализация маршрутов в разные сезоны года. Многовариантность: по целям, видам, числу туристов, форме и способу организации, объектам посещения и месту проведения, способу передвижения. Комфортность: экологически благоприятные и безопасные туристские дестинации. Информированность: формирование интегрированного комплекса маркетинговых коммуникаций, повышающих экологическую грамотность.

Учёт данных принципов обеспечит динамическое развитие экологического туризма.

УДК 351.712.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ЕАЭС В ЭЛЕКТРОННОМ ФОРМАТЕ

Куницкая В.С., Петрова А.И., студенты 3-го курса
Научный руководитель – Макарецкая Т.Д., канд. экон. наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Беларусь

Актуальным вопросом государственных закупок в Евразийском экономическом союзе является создание необходимых условий для проведения закупок в электронном формате. В 2016 г. должен был заработать «ограниченный вариант» интеграции. Кроме того, для запуска единого рынка госзакупок необходимо решить вопрос с взаимным признанием электронных цифровых подписей. Электронная цифровая подпись – последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности [1]. В данный момент признание электронно-цифровых подписей в ЕАЭС является одной из главных нерешённых проблем. Допустим, предпринима-