

## Литература

1. Банковский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобр. Советом Респ. 12 октября 2000 г.: текст Кодекса по состоянию 4 июня 2015 г.

УДК 338.24: 330.322.21(476)

### **РИСКИ В ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Коновалова А.А., младший научный сотрудник

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»  
г. Минск, Беларусь

Каждый инвестиционный проект содержит определенные элементы риска. Проект государственно-частного партнерства (ГЧП) не является исключением, а длительные сроки осуществления соглашений (контрактов) ГЧП усложняют выявление и распределение рисков.

Риски ГЧП в инновационной сфере часто определяются как вероятность потерять ресурсы и средства, используемые в процессе создания прогрессивных материалов, технологий, новой техники, товаров, услуг, которые, возможно, не будут пользоваться предполагаемым спросом на рынках и не принесут ожидаемого результата [1].

В литературе приведены различные классификации рисков ГЧП. Риски, возникающие в процессе реализации инвестиционных проектов, в том числе проектов ГЧП в инновационной сфере, подразделяются на следующие группы: предпроектные риски; строительномонтажные и производственно-индустриальные риски; инновационные риски; риски эксплуатации в период производства продукции и технического обслуживания; макроэкономические, финансовые и валютные риски; политические риски; экологические риски, форс-мажорные риски.

В процессе подготовки и реализации проектов ГЧП в сфере инновационной деятельности возникает целый ряд рисков, дополняющихся или отличающихся от вышеуказанных: ошибочный выбор инновационного проекта; применение передовой технологии и оборудования для изготовления новой продукции, приведшей к ее несоответствию требованиям потребителей и отсутствию спроса на него; маркетинговый риск текущего обеспечения ресурсами, ошибочный выбор целевых сегментов рынка, слабая организация сбыта; создание нового товара/ услуги по старым технологиям и на основе старых видов ресурсов; усиление конкуренции [1].

Последовательность действий при распределении и управлении рисками: идентификация; оценка; распределение; минимизация; мониторинг и контроль.

Идентифицировать наиболее значимые риски важно еще на стадии подготовки соглашения (контракта) и до проведения конкурса по выявлению победителя-частного партнера. Одним из подходов к выделению рисков является построение матрицы рисков. Она помогает провести обзор основных категорий риска на протяжении всего проекта, позволяет обосновать конкретные варианты распределения рисков и выбрать из них наиболее приемлемый.

Оценка рисков в проектах ГЧП осуществляется методами качественной и количественной оценки. Она позволяет получить стоимостный показатель как самих выявленных рисков ГЧП, так и негативных последствий и действий по их предотвращению.

При распределении рисков в проектах ГЧП риск возлагается на ту сторону, которая имеет лучшие возможности им управлять и наиболее заинтересована в его снижении.

Минимизировать инвестиционные риски можно путем их передачи (трансфером) посредством оформления договоров на выполнение слишком рискованных работ по проекту сторонней организацией. Это соглашение может быть выгодным как для стороны, передающей риск (трансфер), так и для принимающей. Кроме того, снизить уровень риска в инновационной деятельности можно несложными и прямыми управленческими воздействиями на некоторые факторы риска [1].

Органам государственного управления - инициаторам проектов ГЧП необходимо проводить мониторинг и контроль по осуществ-

лению соглашения о ГЧП с целью повышения результативности и эффективности его реализации, включая минимизацию рисков. Мониторинг и контроль рекомендуется осуществлять в течение всего срока реализации проекта ГЧП.

#### Список литературы

1. Коновалова, А.А. Управление рисками в процессе реализации проектов государственно-частного партнерства// Экономический бюллетень – 2016. – №11. – С. 11-27.

УДК 338.46

### **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ**

Корецкая Т. П., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Цехан О.Б., канд. физ.-мат. наук,  
доцент, зав. кафедрой «Математического и информационного  
обеспечения систем»

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
г. Гродно, Беларусь

Рынок образовательных услуг (ОУ) – это социально значимый рынок, на котором осуществляется купля-продажа образовательных услуг и продуктов основными субъектами данного рынка [1, с. 83].

Рынок ОУ Республики Беларусь включает три уровня – система профессионально-технического образования, среднего специального образования и высшего образования.

Количество выпускаемых специалистов влияет на численность и структуру экономически активного населения.

Относительно учреждений образования можно выделить следующие показатели, значимые для анализа рынка ОУ: тип учреждения образования; форма обучения (бюджетная/платная); стоимость обучения; длительность обучения; количество абитуриентов; баллы