

## **СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Ковальчук П.В., студент 1-го курса  
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор  
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Беларусь

Понятие спортивный менеджмент включает в себя много компонентов. И одним из самых основных из них являются люди, которые в этой сфере работают. Экономика спорта на сегодня подвергается коммерциализации, то есть роль денежных вложений становится все более значимой. Поэтому менеджмент в спортивной индустрии является важной отраслью.

Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений. Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность организаций физкультурно-спортивной направленности страны. Продуктом деятельности ФСО является производство физкультурно-спортивных услуг. Предмет спортивного менеджмента – управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг. Перспективными направлениями развития менеджмента является бизнес в хоккее, боксе, волейболе, легкой и тяжелой атлетике, художественной и спортивной гимнастике, теннисе, плавании, футболе и баскетболе. Сегодня спортивный менеджмент ищет новые пути продвижения во многих видах спорта в надежде открывать всё больше видов спорта, которые будут интересны публике.