

Литература

1. Каррыев, Б.С. ИТ-революция: Хроники 1904-2015: Коммуникации, Интернет, Масс-Медиа/Б.С. Каррыев.- SIBIS, 2015.-331 с.

УДК 330.101.8

КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО МЕСТО В ОБЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕНЦИАЛОВ

Кислова Е.А., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Курегян С.В., д-р. экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Понятие «потенциал» в экономической науке до недавнего времени не было общеупотребимым, имея отношение в большей степени к наукам естественным. Считается, что его корни восходят к латинскому языку, где оно употреблялось в значении «сила», «запасы», а в современный русский было заимствовано из французского и в обиходе используется в значении «имеющий возможности», «могущий быть».

Л.Ф. Фомченкова и М.И. Дли отмечают, что конкурентный потенциал предприятия отражает наличие у него возможностей по формированию долговременных конкурентных преимуществ. При этом, с одной стороны, он обеспечивает реализацию конкурентной стратегии, а с другой – создает условия для развития организации и улучшения конкурентных условий в перспективе.

По мнению Т. Шарипова, конкурентный потенциал предприятия – это «совокупность внешних и внутренних конкурентных преимуществ, обуславливающих формирование конкурентоспособных портфелей продукции предприятия в долгосрочной перспективе».

В работе (Москалев, 2010) конкурентный потенциал организации определен как «формирующиеся у него ресурсы и возможности для рационального и эффективного использования в процессе удовлетворения потребительского спроса и обеспечивающие стабильное

функционирование и стратегическое развитие в условиях обостряющейся конкуренции в рыночной среде».

Можно сделать выводы, что содержание понятия «конкурентный потенциал» пока не получило однозначной трактовки, а имеющиеся определения часто достаточно схоластичны и противоречат друг другу.

УДК 338.45

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ АВТОПРОМ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Климков А.Г., аспирант

Научный руководитель – Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях снижения конкурентоспособности отечественной грузовой автомобильной техники (далее – ГАТ) улучшение ее полезных характеристик является важнейшей задачей [1].

В рамках ее решения предлагается методика полезностной оценки эффективности ГАТ, нацеливающая автопроизводителей на максимизацию ее производительности [2]. В основу методики положены ключевые для ГАТ полезные показатели «грузооборот сэкономленный» и «грузооборот недополученный», дающие возможность рассчитать полезностный экономический эффект и полезностную экономическую эффективность.

Предложенная методика позволяет проанализировать не только финансовые, но и полезные характеристики отечественных и зарубежных моделей ГАТ, а также дать автопрому реальные рекомендации по повышению конкурентоспособности отечественной ГАТ.

Список литературы

1. Белорусский автопром все никак не выйдет из кризиса [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: