

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Карапетьян А.Г., магистрант кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

В условиях глобализации и интернационализации мировой экономики очень важным показателем деятельности предприятия является наличие внешнеэкономической деятельности, в частности экспортной деятельности. Вместе с тем, с каждым годом выход на международные рынки усложняется, что связано, в первую очередь, с возрастающей конкуренцией на мировых товарных рынках. При выходе на международный рынок предприятия зачастую сталкиваются с принципиально новой ситуацией, характеризующейся заметным увеличением числа факторов, влияющих на принятие решений [1, с.19]. Интернационализация деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь способствует изменению и диверсификации функций стратегического маркетинга и менеджмента на зарубежных рынках.

Так, экспортная деятельность является стратегическим направлением в развитии хлебопекарной промышленности, так как эта отрасль в Беларуси, является весьма конкурентоспособной, а рынки сбыта в последние годы расширяются за счет изменения тенденций в потреблении хлеба отдельными странами.

Мировой рынок хлебобулочной промышленности – это стратегически важное направление как для Беларуси, так и для многих стран мира, так как эта промышленность обеспечивает.

Литература

1. Производственный менеджмент. Управление предприятием.: учебное пособие для экономических специальностей вузов / под ред. С.А. Пелиха. – Минск: БГЭУ. 2012 – 555 с.